



fundación  
**CODESPA**

**MEMORIA 2016**

CONVIÉRTETE EN OPORTUNIDAD

Una de las características que identifica a Fundación CODESPA desde sus inicios es su apuesta clara por las alianzas para ser más eficaces en la generación de esas oportunidades de desarrollo. **CODESPA promueve el desarrollo económico y social en zonas muy desfavorecidas del mundo, frecuentemente donde nadie más está presente.**

Y las empresas han sido uno de los aliados estables con los que ha contado, ya que generar oportunidades de crecimiento económico es una palanca que no puede faltar si el objetivo es que las personas puedan desplegar sus capacidades y generar sus propias soluciones ante la pobreza. **La empresa, por su capacidad de generar riqueza, tiene un papel protagonista en esos procesos.** Y así lo reconoce la nueva agenda de Naciones Unidas, por primera vez en la historia.

**Es este mismo enfoque el que llevó a CODESPA a promover hace varios años el Observatorio Empresarial contra la Pobreza**, que es ya una realidad eficaz y que está liderado por una serie de empresas fuertemente comprometidas con esta causa como son **BBVA, La Caixa, Sener, Endesa y Telefónica**. Este año, el Observatorio ha centrado parte de su actividad en una excelente investigación sobre las causas del desempleo juvenil en España; y propone fórmulas para que las empresas puedan actuar con mayor eficacia en la solución de este problema que tanto nos afecta. Espero que muchas más empresas se unan a esta iniciativa.

#### Palabras de Su Majestad el Rey Don Felipe VI

en la entrega de los XIX Premios CODESPA  
Madrid, 31 de enero de 2017

**La pobreza es uno de los grandes retos a los que nos enfrentamos como nos recuerdan los Objetivos de Desarrollo Sostenible.** ¿Cómo debemos atacar este problema desde su raíz? Me atrevería a decir que la mejor forma de acabar con esta lacra es generando riqueza, en su sentido más amplio, fomentando una economía incluyente. Y, ¿generar riqueza no es lo que, precisamente, hacen las empresas? ¿Lo que promovemos los empresarios?

Tras años de trayectoria profesional en la empresa y gracias a mi mayor implicación en el sector social en los últimos años a través de CODESPA, he comprobado el rol tan importante que tiene la empresa en la lucha contra la pobreza. **Hay muchas formas desde las que las empresas pueden contribuir a solucionar los problemas de nuestro tiempo, todas ellas muy valiosas.** Pero me gustaría resaltar aquella en la que la empresa se implica a través de su propio negocio, haciendo lo que sabe hacer y a la vez priorizando la solución de problemas sociales. En CODESPA sabemos que es ambicioso, pero también hemos comprobado en primera persona el gran impacto que la contribución empresarial logra en sus intervenciones.

Como muestran estas páginas, **no cesamos en nuestro empeño de implicar y sensibilizar cada vez a más empresarios para que aúnen lo que estamos seguros son dos de sus vocaciones: generar riqueza y contribuir a crear un mundo mejor para todos.**

**Manuel Herrando Prat de la Riba**

Presidente de Fundación CODESPA



**E**l hambre es la principal causa de mortalidad en el mundo. 1.200 millones de personas viven con menos de 1,25 dólares al día y las hambrunas afectan al 12% de la población mundial. **La pobreza pese a los avances y mejoras de los últimos años sigue siendo un problema de extrema gravedad y actualidad.** Un problema que nos incumbe a todos.

Estamos ante una situación en la que hay que promover respuestas novedosas, eficaces y realistas. Soluciones que dependen de ti y de mí. De nuestra experiencia, de nuestro conocimiento, de nuestro tiempo, de nuestros recursos. **Es imprescindible que pongamos nuestras capacidades al servicio de los problemas de las comunidades más vulnerables.**

A mí la pobreza me mueve a actuar, a implicarme, a ser voz de aquellos que no la tienen, a buscar soluciones. Y como a mí, a otras muchas personas que hacen realidad CODESPA, como se muestra en esta memoria, **a las que queremos agradecer su compromiso, su solidaridad y confianza.**

**José Ignacio González- Aller Gross**

Director General de Fundación CODESPA

# Índice

Edita Fundación CODESPA  
[www.codespa.org](http://www.codespa.org)

Diseño y maquetación:  
[www.alturax.com](http://www.alturax.com)

Fotografía:  
Archivo CODESPA

Copyright © 2017  
por Fundación CODESPA.  
Todos los derechos reservados

## EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO

# 110.050 PERSONAS

han mejorado sus condiciones de vida gracias a nuestros proyectos



**4 millones**  
de euros en microcréditos facilitados para que poblaciones vulnerables puedan invertir en su desarrollo



**195**  
empresas locales e internacionales comercializan productos de poblaciones de bajos recursos



**285**  
empresas emplean a personas vulnerables dándoles la oportunidad de tener un futuro mejor



**6.462**  
microempresarios venden sus productos en condiciones más justas



**6.436**  
personas incrementan su capacidad adquisitiva de alimentos mejorando su seguridad alimentaria



**12.906**  
jóvenes y mujeres en situación de exclusión acceden a formación y asistencia técnica





## 02

Quiénes  
somosLA ONG  
DE LAS OPORTUNIDADES

**897 millones de personas en el mundo viven en situación de extrema pobreza**, sin acceso a una alimentación adecuada, ni a servicios básicos, ni a medicamentos; sin poder ir a la escuela y con unos ingresos diarios inferiores a 2 euros al día.

Viven en situación de vulnerabilidad porque no tienen un trabajo digno ni ingresos estables; no han podido formarse profesionalmente; no han aprendido a utilizar la tierra; no tienen posibilidades de empleo o no han acumulado los recursos necesarios para montar un pequeño negocio que sea rentable. Sin embargo, sus capacidades “su inteligencia, su valor como personas”, son las mismas que las de cualquiera de nosotros. Han nacido en un contexto que no les permite saber lo que valen, que les obstaculiza el derecho a superar esa situación.

**Nuestra visión**

Ser una ONG internacional, innovadora, líder en proyectos y modelos integrales de desarrollo que generen fuerte impacto en las personas y organizaciones con las que trabajamos, a través de actividades generadoras de ingresos y creación de oportunidades de trabajo estable.

**Nuestra misión**

Nacemos con la misión de poder proporcionar oportunidades a las personas para que puedan, a través del trabajo, salir de la pobreza y ser protagonistas de su propio desarrollo.

Confiamos en la capacidad humana para construir un mundo más equitativo y justo.

Lo que nos mueve a actuar es dar a quienes más **lo necesitan, una oportunidad de formarse, de reconocer que pueden. Queremos crear las condiciones en su entorno que les permitan salir** del círculo de la pobreza, pero poniendo en juego sus propias capacidades. Esto es lo que nos hace diferentes. Una misión que parece sencilla, pero que es transformadora; es la que convierte a CODESPA en **la ONG de las oportunidades.**

**¿A quiénes ayudamos?**

- Mujeres y hombres en situación de pobreza y a sus familias, en zonas rurales y urbanas.
- Jóvenes en exclusión
- Mujeres víctimas de discriminación o maltrato
- Personas con discapacidad
- Personas mayores que deben trabajar para subsistir hasta sus últimos días porque viven sin un estado que les pueda respaldar

En definitiva, personas que no pueden salir de la situación de pobreza en la que viven si no reciben nuestro apoyo directo.



Colombia

# NUESTROS VALORES



**Integridad y lealtad**  
**Respeto por la persona**  
**Transparencia y austeridad**  
**Colaboración**  
**Excelencia y profesionalidad**  
**Compromiso**  
**Optimismo**  
**Corresponsabilidad**  
**Apertura a todos**  
**Creatividad e innovación**



## ¿QUÉ HACEMOS?

Proporcionamos oportunidades a las personas y comunidades que viven en situación de pobreza **para que puedan tener un futuro mejor.**

Para lograrlo, diseñamos y gestionamos **proyectos de desarrollo económico** que tienen como objetivo integrar a las personas y comunidades en situación de pobreza en actividades económicas o empleos que les ayuden a salir de esa situación. Les brindamos oportunidades de formación de calidad, les devolvemos la confianza en sí mismos, apoyamos el desarrollo de sus capacidades, les conectamos con otras entidades del entorno, para que, poniendo en juego sus propias capacidades y talentos, puedan salir de la pobreza en la que viven.

Formarse en un oficio, aprender a trabajar sus tierras y vender sus cultivos, conseguir un trabajo profesional o montar un negocio son ejemplos de oportunidades que CODESPA consigue generar. De esta forma, pueden obtener ingresos, desarrollarse como personas y ofrecer un futuro mejor a sus familias y comunidades.

Contamos con un **equipo de 89 profesionales** de distintas disciplinas y nacionalidades, en los que destaca, sobre todo, su profesionalidad y compromiso. En permanente búsqueda de oportunidades para los beneficiarios, nuestro equipo aúna esfuerzos para generar un tipo de desarrollo que huye del asistencialismo y se basa en el valor, capacidad y dignidad de las personas.

## NUESTRAS ÁREAS DE ACTUACIÓN

### Proyectos de desarrollo económico

Llevamos a cabo proyectos de desarrollo económico centrados en conseguir un impacto tangible y duradero en las personas y comunidades más pobres. Cuidamos la planificación, gestión y evaluación de cada proyecto para aprovechar lo mejor posible los recursos disponibles.



### Investigación, formación y educación para el desarrollo

nos esforzamos por aprender de nuestros proyectos y compartirlo con todos aquellos interesados en saber cómo llevamos a la práctica nuestro trabajo. Buscamos sensibilizar a la sociedad sobre la importancia que tiene erradicar la pobreza.

### Programa empresa y desarrollo

Colaboramos con empresas interesadas en generar oportunidades para los más pobres. Para ello, ofrecemos diferentes opciones de colaboración, adaptadas a los intereses y posibilidades de cada empresa.



### CODESPApro

Ofrecemos servicios de consultoría y asistencia técnica a otras entidades que pueden necesitar de nuestro conocimiento.

# PLAN ESTRATÉGICO 2016-2019

Durante 2016, bajo el liderazgo del patronato, CODESPA ha trabajado en el diseño de su nuevo **plan estratégico, que estará vigente durante el 2016-2019**. En ese plan, apostamos por diversificar nuestras fuentes de financiación, para continuar haciendo con solvencia nuestra labor; y, además, hemos renovado nuestro compromiso en trabajar centra-

dos en la generación de valor e incrementar el impacto de nuestra actividad. Además, queremos que nuestro mensaje y valores lleguen a más gente, para ser más y mejor conocidos. Lo hacemos con la mirada puesta en quienes son nuestra prioridad: las personas en situación de fuerte necesidad.



## NUESTROS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

### Transparencia

En CODESPA creemos en la transparencia como un valor fundamental en el desarrollo de nuestra actividad. Como organización no lucrativa, nos sabemos responsables de la confianza que se deposita en nosotros y del deber de ser siempre transparentes en nuestras políticas de actuación, en nuestros proyectos, en nuestros presupuestos, con las personas con las que trabajamos, con las que nos representan y con nuestros colaboradores.

Nos sometemos a diversos mecanismos de control:

- Somos auditados anualmente por KPMG.
- Somos ONG acreditada por la Fundación Lealtad.
- Disponemos del sello de Transparencia y Buen Gobierno de la CONGDE

### Generación de alianzas



Desarrollamos un rol clave como articulador de alianzas: identificamos la oportunidad, atraemos a los actores, respetamos sus intereses, integramos sus capacidades en la solución, gestionamos el esfuerzo conjunto para lograr resultados. Todos nuestros proyectos tejen una red de alianzas locales y/o internacionales, para conseguir un desarrollo duradero y generar cambios en el entorno; cambios que perduren una vez finalizado nuestro apoyo.

### Enfoque de mercado

Utilizamos modelos empresariales y de mercado para generar oportunidades para los más pobres, centrados en el desarrollo de las personas. Nuestros 30 años de experiencia nos han demostrado que es

posible generar dinámicas empresariales que incluyan y generen riqueza para los más pobres. Crear oportunidades con una lógica empresarial sostenible, consigue que el impacto se mantenga en el tiempo e incluso se amplíe más allá de nuestros proyectos.

### Sostenibilidad

Buscamos que las personas con las que trabajamos sean independientes. Nuestros proyectos tienen una duración limitada, por lo que buscamos soluciones que puedan sostenerse en el tiempo, una vez finalizada nuestra ayuda. Nos apoyamos en algunos principios ya mencionados, las alianzas, el enfoque de mercado, la innovación, para lograr sostenibilidad en el impacto de nuestros proyectos.

### Impacto

En CODESPA siempre tratamos de alcanzar el mayor impacto posible con nuestras acciones. Creemos que es necesario crecer, avanzar y mejorar en el ámbito de la cooperación y en la eficacia de la ayuda. Es imprescindible que cada vez haya más personas implicadas de diferentes sectores, además de ideas nuevas eficaces y eficientes.

**En CODESPA apostamos por la innovación social como pilar clave de nuestro trabajo para describir nuevas fórmulas en la lucha contra la pobreza.**

La innovación social, la evaluación continua y la gestión del conocimiento son elementos transversales que siempre están presentes en nuestra actuación, para garantizar una gestión eficiente de nuestros proyectos.



## NUESTRO PATRONATO



### PATRONATO

#### Presidente de Honor

Su Majestad el Rey Don Felipe VI

#### Presidente

Manuel Herrando Prat de la Riba

#### Vicepresidente

Eduardo Conde Muntadas-Prim

#### Secretario

Pablo de la Esperanza Rodríguez

#### Vocales

Laura Castán Visa

María Jesús de Grandes Garci

Juan de la Cruz Ferrer

María del Pino Calvo-Sotelo

Reyes Escolano Mena

Francisco Gómez-Zubeldia Sánchez

Manuel Gullón y de Oñate

Pilar Lladó Fernández-Urrutia

Alonso Mencos Valdés

José Luis Moris Mapelli

Rafael Pérez Medina

Gonzalo Rodríguez-Fraile Huete

José Enrique Rodríguez Furriel

Antonio Rodríguez-Pina Borges

Gustavo Ron García

Manuel San Salvador Caballero

Enrique Sendagorta Gomendio

Andrés Sendagorta McDonnell

#### Director general

José Ignacio González-Aller Gross

Patronato de Fundación CODESPA  
a fecha de junio de 2017

### FUNDACIÓ CODESPA CATALUNYA

En el año 2000 se constituyó Fundación CODESPA Catalunya para poder realizar también desde allí el trabajo de sensibilización y captación de recursos de manera más eficiente. Fundació CODESPA Catalunya es una organización independiente, pero ambas compartimos la presidencia y dirección general, la misión, los valores, los proyectos y las delegaciones internacionales.

#### Presidente

Manuel Herrando Prat de la Riba

#### Vicepresidente

Eduardo Conde Muntadas-Prim

#### Secretario

Luis Carreras del Rincón

#### Vocales

Luis Badrinas Pilón

Josep Maria Bonmatí Pérez

Ramón Coderch Negra

Javier Font Ausió

Luisa García-Valdecasas

María Gaspard Bueno

Patricia Guerin Figueras

Carlos Mateo Martínez-Bartolomé

Laureano Molins López-Rodó

Marisa del Rosario Sanfeliu

Mercedes Soler-Lluró Borrell

#### Director general

José Ignacio González-Aller Gross

Patronato de Fundació CODESPA  
Catalunya a fecha de junio de 2017

### CODESPA AMERICA

CODESPA América fue fundada en 2013 por un grupo de empresarios estadounidenses inspirados por el trabajo ejemplar de Fundación CODESPA en España. Su misión es la de financiar y ejecutar proyectos en estrecha relación con Fundación CODESPA en Madrid y Fundació CODESPA Catalunya en Barcelona, para crear oportunidades económicas para las personas que viven en la pobreza en los países en desarrollo, permitiéndoles proveer para sí mismos, sus familias y su futuro.

## NUESTROS PROTAGONISTAS

### Martinho, Angola

En Angola, pese al esfuerzo de las autoridades y de muchas instituciones, el 21% de la población vive en situación de inseguridad alimentaria grave. Desde CODESPA creamos sistemas de almacenamiento que permiten guardar semilla y grano y, así, ayudar a esas personas durante los periodos de escasez de alimento. “El uso de bidones es muy importante para nosotros porque aquí hay muchos ratones. Cuando metíamos nuestra semilla en un saco, los ratones roían el saco y la semilla se estropeaba. Pero desde que aparecieron los bidones, hay más seguridad y las semillas se conservan durante mucho más tiempo.”



### Alfredo, Ecuador



“Cada día me levanto de madrugada y camino horas para llegar al pueblo más cercano y así intentar vender mi leche. Estoy solo: solo tengo a mi familia, mis vacas y estas manos que me ayudan a seguir luchando. Necesito un apoyo, saber que mi trabajo no está perdido y que no soy invisible.” Millones de personas, como Alfredo, no tienen acceso a servicios básicos. Desde CODESPA trabajamos en Ecuador formando a microempresarios agrícolas. En el caso de Alfredo, le ofrecemos formación en técnicas básicas de producción para que mejore sus procesos y la calidad de su leche; y le damos la posibilidad de acceder a microcréditos para que pueda comprar las herramientas que necesita para producir.

### Emely, Filipinas

A lo largo de 2016, Emely y sus vecinos, que viven en Filipinas, sufrieron un fuerte periodo de sequía que alargó los tiempos de cultivo y causó importantes pérdidas económicas. Sus semillas no pudieron ser cultivadas y sus cosechas no pudieron florecer, por lo que no obtuvieron ingresos durante meses. Lo peor es cuando, además vuelven las lluvias torrenciales arruinando lo poco que, quizá, habían conseguido cultivar. Con el fin de cambiar esta situación, hemos puesto en marcha un proyecto que permite a familias como la de Emely, poder recuperarse económicamente tras esas situaciones. Fomentamos el desarrollo de la producción de verduras como un medio de vida alternativo, de corto plazo. De esta forma, pueden disponer de unos beneficios adicionales que ahorran para aquellas épocas en las que no puedan cosechar o tengan pérdidas, ya sea por sequías o por inundaciones.



### Martha, Guatemala



“A pesar de que luchamos, nos hace falta dinero. Lo que yo deseo es montar mi propio negocio, un comedor y además, poder realizar el negocio de compra y venta de güipiles (artesanías textiles). Pero, sobre todo, quiero que mi hijo siga estudiando. Me gustaría que fuera ingeniero o licenciado, porque el trabajo que nosotros hacemos es muy pesado y con pocos ingresos. Yo quiero que la vida de mi hijo sea diferente. Si uno no busca y no sale, no tiene oportunidad de nada.” Martha vive en Guatemala y es beneficiaria de nuestros proyectos de educación financiera. Desde CODESPA les enseñamos a manejar sus recursos económicos, a ahorrar y poder acceder a microcréditos. Así pueden poner en marcha sus pequeños negocios y tener un futuro mejor.



### Haja, Marruecos

En Marruecos, más del 40% de las mujeres son analfabetas, un déficit que les limita acceder al empleo. **“Este proyecto ha cambiado mi vida, porque yo antes no tenía trabajo y tenía un gran vacío. Con este proyecto, he conseguido aprender muchas cosas y sobre todo tener más ingresos. Así no tengo que esperar a que mi familia me de dinero. Yo me ocupo de comprar mis cosas y estoy muy contenta”** cuenta Haja. Tanto ella como sus compañeras están felices porque han logrado ser independientes económicamente, gracias a los cursos de formación que impartimos desde CODESPA.

### Gentinne, R. D. del Congo

**“Vivía con mi familia: con mi madre, tres hermanas y dos hermanos. Me quedé embarazada y mi familia me rechazó. Me dijeron que no iban a cargar conmigo y me vi en la calle. En la calle tuve heridas que se infectaron, y me sentía muy sola, pero una ONG se acercó a mí y me llevaron al centro de acogida Don Bosco. Allí me hicieron muchas preguntas, y pude quedarme con ellos. Ahora en el proyecto de CODESPA estamos aprendiendo matemáticas, nos enseñan a leer, y podemos aprender un oficio. Yo he elegido costura. Si pudiera pedir un deseo, solo pediría acabar el curso, tener una máquina de coser y ganar mi propio pan. Me gustaría poder compartir lo que tengo en la cabeza, lo que he aprendido, con otras personas que sufren, y poder ayudarlas.”**



### Eulalia, Perú



Eulalia es peruana, tiene 44 años y 4 hijos. A duras penas conseguía salir adelante elaborando y vendiendo artesanías. Trabajaba sola y no tenía el apoyo que necesitaba para crear un negocio con la suficiente escala para mejorar su calidad de vida y la de su familia. **“En los cursos he aprendido muchas cosas y he tenido bastantes cambios en mi vida. He aprendido a saber de presupuestos y cuentas. Ahora estoy saliendo adelante, porque antes mi negocio era todo a escondidas”.** CODESPA apoya a mujeres como Eulalia para que tengan una oportunidad de emprendimiento en actividades vinculadas al turismo y así obtener ingresos para mejorar las condiciones de vida de sus familias.

### Isabel, Bolivia

Isabel se animó a formar parte de los proyectos de turismo rural comunitario que desarrollamos en Bolivia. Ella vio una oportunidad en las artesanías y la fabricación de tejidos ancestrales para salir de la pobreza. A través de cursos de formación, ha conseguido que sus tejidos se revaloricen. Su vida está cambiando. Aprende nuevos diseños para sus prendas y aumenta la oferta de tejidos que puede vender, a precios justos, a los turistas que visitan el Salar de Uyuni. Desde entonces, Isabel compra su propia lana y ella misma diseña la ropa que vende, pudiendo obtener unos ingresos que invierte en sus hijos. **“Mi organización ha comenzado a trabajar artesanías que antes no conocíamos. Y todas las mujeres que formamos parte de la organización, hemos comenzado a trabajar”.**



### Petronila, República Dominicana



Cuando le conocimos en 2010 tenía dos vacas; insuficiente para atender a su familia y vivir en condiciones dignas. Tras conocer su situación, apoyamos a Petronila y a su marido para que pudiesen acceder a un microcrédito otorgado por el Banco ADOPEM. Se trata de una institución microfinanciera, aliada de CODESPA, que apuesta por incluir en el sistema financiero a las personas vulnerables en República Dominicana. A través del acceso a préstamos, sus condiciones de vida han **“cambiado del cielo a la tierra”** y, en la actualidad, produce hasta 80 litros de leche a diario, que vende a la asociación de ganaderos locales. La comunidad no cuenta con servicio de electricidad. Sin embargo, los vecinos lograron ahorrar para comprar un pequeño generador de corriente, que les permite tener luz también por la noche. Asimismo, han logrado comprar una bomba de agua e instalar un sistema que les ahorra el tiempo y el esfuerzo de bajar todos los días al río a buscarla.

### Nubia, Colombia

El conflicto armado ha provocado que el 50% de las mujeres indígenas en Colombia no tengan fácil acceso a un trabajo. Desde CODESPA estamos ayudando a muchas de esas mujeres, a través de cursos de formación, para que se conviertan en emprendedoras de futuro y conozcan sus derechos. **“El proyecto me ha enseñado a perder la timidez y poderme expresar delante de otras personas. Antes no lo podía hacer porque me sentía incapacitada para ello. Ahora puedo conversar con muchas personas y ya no me da miedo”**.



### Elías, Nicaragua



Los pequeños ganaderos con los que trabajamos en Nicaragua consiguen bajos índices de productividad y, además, tienen dificultades para acceder al mercado. Dos problemas que limitan fuertemente sus ingresos. Desde CODESPA, les ofrecemos formación en técnicas de cultivo y en crianza de animales, les facilitamos el acceso a microcréditos y les apoyamos a abrir canales de comercialización: **“Por ahora me siento contento, a pesar de que todavía tengo deudas, pero estoy seguro que voy avanzando hacia lo que quiero. Yo le recomiendo a todas las personas que conozco que aprovechen y se atrevan a invertir cuando vienen los proyectos porque te ayudan a crecer más rápido”**.

## CODESPA EN EL MUNDO



Mapa de proyección de Peters

### LÍNEAS DE ACTUACIÓN

**A**  
**FORMACIÓN  
E INSERCIÓN LABORAL**

República Dominicana  
Colombia  
Perú  
Marruecos  
R. D. del Congo

**B**  
**MICROFINANZAS  
PARA EL DESARROLLO**

República Dominicana  
Honduras  
Guatemala  
Ecuador

**C**  
**EMPRESAS SOCIALES  
Y NEGOCIOS INCLUSIVOS**

República Dominicana  
Guatemala  
Colombia  
Ecuador  
Perú

**D**  
**SEGURIDAD ALIMENTARIA  
Y DESARROLLO DE  
MERCADOS RURALES**

República Dominicana  
Nicaragua  
Ecuador  
R. D. del Congo  
Angola  
Filipinas

**E**  
**TURISMO RURAL  
COMUNITARIO**

Ecuador  
Perú  
Bolivia

**48** proyectos en **12** países

**110.050** personas pueden vivir mejor económica y socialmente, gracias a un desarrollo integral

## 03

Programas  
de desarrollo  
económico  
y social

## LA OPORTUNIDAD DE CONSTRUIR UN MUNDO MÁS JUSTO

Nos comprometemos a ayudar a salir de la pobreza a las personas con menos recursos, a través de programas y proyectos que promueven desarrollo económico y social. Entendemos que el trabajo es un factor transformador y dinamizador de la sociedad, cuya promoción supone una oportunidad de desarrollo insustituible. De esta forma, **apoyamos la creación de modelos económicos más inclusivos**, logrando un impacto real con cada acción, sin generar dependencia. En 2016 **hemos gestionado 48 proyectos en países de Iberoamérica, África y Asia**; y, hemos contribuido a que miles de personas tengan una oportunidad en su vida para poder cambiar la realidad que les rodea.

### ROSA: UNA HEROÍNA QUE HA ROTO LAS CADENAS DE LA INJUSTICIA

Rosa es una mujer de 60 años, oriunda de Riobamba. El amor le hizo recorrer Ecuador hasta Cumaná. De pequeña pudo ir a la escuela, pero debido a la falta de recursos de su familia, no tuvo la oportunidad de pasar a la secundaria.

En Riobamba, el Chimborazo, el 92% de la población en las zonas rurales es pobre. Rosa es una de estas personas, una mujer a la que la pobreza ha hecho invisible a los ojos de la sociedad, de las empresas y ajena al desarrollo económico que su país ha vivido en los últimos años.

En estas comunidades de Riobamba, la pobreza se camufla entre la belleza de las verdes montañas. La ausencia de servicios básicos, como asistencia médica o la complejidad de poder desarrollar un trabajo, condena a las familias a una pobreza que pasa de generación a generación.

---

**Invisibilidad es que 62 personas tengan la misma riqueza que 3.600 millones de personas pobres en todo el mundo.**

---





Ecuador

### **BIOCAÑA: Una cooperativa formada por 14 mujeres**

Para Rosa su pasión es su pequeño campo de caña de azúcar. Lo cuida y lo mimas, todos los días pasea por su cosecha, para poder mejorarla. A 3.400 metros de altura la niebla aparece y desaparece en segundos; y, como ella cuenta, con la misma rapidez, muchas veces todo su trabajo desaparece.

**“Después de meses trabajando hemos sacado nuestro producto al mercado y no nos han hecho caso. No es justo que eso pase”**

A pesar de su esfuerzo, a pesar de su trabajo diario, desde primeras horas de la mañana, cada vez que trata de vender sus productos, los comerciantes se aprovechan de ella. Le pagan menos del precio adecuado, se aprovechan de que está sola y es mujer... No es justo.

**“Los comerciantes aprovechan que estoy sola, no nos pagan lo que vale y eso no es justo”**

Por eso, fundaron la cooperativa Biocaña. 14 mujeres unidas, con un objetivo: romper esas cadenas y ser más fuertes ante los comerciantes. Juntas son capaces de conseguir precios justos por sus productos.

**“CODESPA nos está apoyando en la unidad de las cooperativas, de las asociaciones, con un financiamiento también, con créditos también que no están apoyando para que nuestra asociación salga a flote, salga mejor”**

Desde CODESPA les ayudamos a organizarse, les dimos formación y las herramientas necesarias; y nos aseguraremos que su panela orgánica sea valorada en Ecuador y allá donde llegue. Solo acaban de comenzar, pero estamos seguros de que nunca volverán a ser invisibles para nadie.

# SEGURIDAD ALIMENTARIA Y DESARROLLO DE MERCADOS RURALES

De acuerdo con las últimas estimaciones de FAO, **700 millones de personas en el mundo, en su mayoría en zonas rurales, siguen siendo extremadamente pobres.** A pesar de los innegables progresos alcanzados en la reducción de las tasas de subalimentación y en la mejora de los niveles de nutrición y sanidad, cerca de 800 millones de personas padecen hambre crónica y 2.000 millones, carencias de micronutrientes.

De igual forma, **el desafío planteado por los cambios climáticos afecta profundamente a los pequeños productores rurales.** El aumento en la variabilidad de las precipitaciones y la frecuencia de sequías e inundaciones está provocando una caída en el rendimiento de las cosechas y una necesidad de cambio

en los cultivos tradicionales. Asimismo, las altas temperaturas y un suministro de agua menos fiable crean serias dificultades para la pequeña ganadería, de la que muchos de nuestros beneficiarios dependen.

Para combatir estos enormes desafíos y mejorar las condiciones de vida en el área rural, **desde CODESPA ofrecemos asistencia técnica y formación en aspectos nutricionales a miles de productores y cooperativas rurales,** y facilitamos el acceso a bienes y servicios que mejoren la productividad, la diversificación agrícola, el acceso al mercado y la adaptación de los cultivos al cambio climático. Lo hacemos **desde un enfoque de mercado, incidiendo en las cadenas de valor** y en los mercados rurales, de los cuales nuestros beneficiarios dependen para su sustento.

## EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO



**6.436** personas incrementan su capacidad adquisitiva de alimentos mejorando su seguridad alimentaria



**3.045** personas acceden a productos y servicios que mejoran sus condiciones de vida



## LOCALIZACIÓN

- Nicaragua
- Angola
- R.D. del Congo
- Ecuador
- Filipinas
- R. Dominicana

## ALIANZAS DESTACADAS

**Nicaragua:** cooperativa San Antonio, TECHNOSERVE y empresa Exportadora del Pacífico (EXPASA).

**Angola:** Servicio Nacional de Semillas, FAO, Instituto de Desarrollo Agrario, Agrinatura, Unión Europea, Proyecto CDAIS, Proyecto MOSAP.

**Ecuador:** Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Chimborazo, de Esmeraldas, de Sucumbios y de Cotopaxi.

**Filipinas:** Fundación INTERED, FRS, Municipio de Esperaza - Oficinas de Agricultura y de Desarrollo de Cooperativas, People's Bank of Caraga, ASEI.

**R. Dominicana:** Junta Agroempresarial Dominicana, Universidad ISA, Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA), Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement (CIRAD) y Asociación Dominicana de Productores de Banano (ADOBANANO).

**R.D. del Congo:** Giagro, FAO.



Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que incidimos a través de esta línea de trabajo:



## PROYECTO DESTACADO

## Mejorar la capacidad de resiliencia de familias campesinas ante los desastres naturales

**Qué nos impulsa:** Filipinas se enfrenta de forma constante a desastres naturales que llevan a la población a situaciones de extrema vulnerabilidad

### Qué objetivos queremos alcanzar:

Beneficiarios: 10.045 personas

Oportunidad: Nuevos cultivos de vegetales más resistentes

Impacto económico:

Reducción de las pérdidas tras los desastres

Impacto social: mejora de su seguridad alimentaria y resiliencia ante desastres naturales

**Filipinas es el tercer país del mundo con mayor índice de riesgo de catástrofes naturales.** Estos continuos desastres, unidos a los altos índices de desigualdad en el acceso a recursos naturales y riqueza, hacen que los pequeños agricultores no puedan salir de la situación de pobreza en la que se encuentran.

Desde CODESPA estamos trabajando para poder garantizar una mejor respuesta de los campesinos a estos desastres naturales. **Impulsamos la mejora de la capacidad de las personas, gobiernos locales y servicios públicos para poder hacer efectivas las medidas de emergencia y ser más resilientes.**

Por un lado, **fomentamos el desarrollo de la producción de verduras como medio de vida alternativo al arroz**, que es especialmente sensible a las inundaciones. De esta forma, pueden disponer de unos beneficios adicionales y ahorrar para aquellas épocas que no puedan cosechar o tengan pérdidas, ya sea por inundaciones o por la disminución de la producción de las cosechas. **Además, mejoran su seguridad alimentaria ya que pueden consumir estas verduras.**

Por otro lado, **trabajamos también con los gobiernos locales, dándoles formación sobre el establecimiento de protocolos de contingencia** y sistemas de alerta, para cuando se producen esos desastres naturales.

Por último, **trabajamos con las comunidades para que incidan en las políticas públicas y los servicios locales provean de centros de evacuación e infraestructuras** para afrontar esos desastres.



Filipinas

# FORMACIÓN PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL

Las dificultades para acceder a un empleo formal, que garantice condiciones económicas y de vida decentes, se multiplican en el caso de población de bajos recursos, que no puede acceder a servicios formativos adaptados a su realidad. Estas barreras aumentan en el caso de ser mujer, o de haber tenido un entorno familiar y social de riesgo.

Las barreras de entrada en las empresas, fuente de empleo cualificado, son muy elevadas en el caso de población vulnerable, que no ha podido especializarse, que no cuenta con una profesión, y que, como en la mayoría de los países en desarrollo, desde su infancia realiza trabajos distintos cada día en el sector informal, manteniéndose al borde de la subsistencia.

En CODESPA, consideramos que facilitar el acceso a formación es esencial para lograr un desarrollo económico y social, estable y digno. Así, **promovemos la cualificación de personas de escasos recursos a través de programas de formación profesional**, siempre orientados a la inserción laboral. Consideramos fundamental que la formación esté vinculada a las demandas de personal cualificado de las empresas locales, sin dejar de lado las necesidades de la población más desfavorecida: mujeres cabeza de familia, población en zonas rurales, jóvenes en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad.

## EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO



2.427 personas en riesgo de exclusión tienen la oportunidad de acceder a un nuevo empleo



285 empresas emplean a personas vulnerables dándoles la oportunidad de tener un futuro mejor



## LOCALIZACIÓN

Marruecos  
R. D. del Congo  
Perú  
Colombia  
R. Dominicana

## ALIANZAS DESTACADAS

**Colombia:** Vicariato Apostólico de San Vicente del Caguán, Aldea Juvenil Emaús.

**Marruecos:** Ministerio de Educación y Formación Profesional de Marruecos (MENFP), Dirección de la Educación No Formal (DENF), Comuna de Tetuán, área de bibliotecas del Ayuntamiento de Barcelona, Ministerio de justicia y de salud, Asociaciones locales y centros de proximidad de Tetuán, Ministerio de juventud y deporte, Mundiriz, Office Formation professionnelle et promotion du travail (OFPPT), Entraide Nationale, Initiative National de développement Humain (INDH), la Fondation Mohammed V, Institut Français, Bureau International Travail (BIT)

**R.D. del Congo:** Children Voice, Don Bosco, UMOJA.



R.D. Congo

Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que incidimos a través de esta línea de trabajo:



## PROYECTO DESTACADO

# Formación inclusiva y accesible para jóvenes que abandonaron la escuela en Marruecos

**Qué nos impulsa:** La situación de exclusión y pobreza de jóvenes con escasos recursos

### Qué objetivos queremos alcanzar:

Beneficiarios:  
1.800 jóvenes

Oportunidad:  
formación profesional

Impacto económico:  
1.600 jóvenes son insertados profesionalmente en condiciones dignas

Impacto social:  
el 50% son mujeres que consiguen su integración social



Marruecos

**Al año, alrededor de 300.000 jóvenes abandonan la escuela en Marruecos.** Estos jóvenes, en situación de abandono escolar y pobreza, quedan fuera del sistema educativo. Como consecuencia, caen en la exclusión social y laboral debido a que no cuentan con una cualificación profesional adaptada a las necesidades del mercado. **La migración y la perpetuación de la situación de pobreza, hacen que los jóvenes no consigan encontrar empleo.**

Con el objetivo de reinserir socialmente a estos jóvenes, **desde CODESPA estamos implementando un modelo de Educación-Formación Profesional e Inserción Laboral inclusivo y accesible.**

Nuestro modelo aborda todas las etapas. Por un lado, identificamos a los jóvenes que se encuentran en esta situación de abandono y les ofrecemos cur-

sos de formación para que puedan aprender un oficio. Por otro lado, les acompañamos en su proceso de inserción laboral, ya sea en empresas o montando su propio negocio.

En esta última etapa, la colaboración con el sector privado resulta clave; los jóvenes pasan el 80% de su tiempo de formación en empresas aprendiendo de manera práctica a desarrollar su profesión.

**El éxito del modelo ha propiciado el interés del Ministerio de Educación Marroquí,** quien, en esta nueva fase, está colaborando activamente para poder integrarlo en su sistema educativo formal.

De esta forma, los jóvenes pueden obtener unos ingresos que les permiten tener un futuro mejor, contribuyendo al desarrollo productivo de su región.

## EMPRESARIADO SOCIAL Y NEGOCIOS INCLUSIVOS

**4 mil millones de personas, que sobreviven con menos de 4 dólares al día, son excluidas de la economía y de los mercados.** Carecen de capacidades productivas suficientes para insertarse de manera competitiva en las cadenas de valor locales e internacionales. Consideradas bajo un planteamiento empresarial básico y tradicional, este segmento no es aparentemente rentable.

En **CODESPA** creemos que tanto las grandes, como las medianas y pequeñas empresas que constituyen el tejido productivo de los países donde trabajamos, tienen un rol fundamental en la lucha contra la pobreza. Por este motivo, **involucramos a las empresas en la mayoría de nuestros proyectos, como una estrategia de sostenibilidad**, para generar nuevas oportunidades de empleo y acceso al mercado, o para pro-

veer productos y servicios que mejoren la calidad de vida de nuestros beneficiarios. Lo hacemos mediante:

- **La creación y fortalecimiento de empresas asociativas y cooperativas rurales**, que una vez fortalecidas, se insertan competitivamente en las cadenas de valor locales e internacionales.
- **El desarrollo de cadenas de suministros inclusivos**, de la mano de empresas locales o internacionales que incluyen a nuestros beneficiarios en su negocio, como proveedores o distribuidores.
- **La transferencia de conocimiento técnico desde la empresa a las comunidades**, para que puedan mejorar su competitividad y acceder a canales de venta formales que garanticen un aumento de ingresos a largo plazo.

### EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO



**195** empresas locales e internacionales comercializan productos de poblaciones de bajos recursos



**6.462** microempresarios venden sus productos en condiciones más justas



### LOCALIZACIÓN

Guatemala  
Ecuador  
Perú  
Colombia  
R. Dominicana

### ALIANZAS DESTACADAS

**Colombia:** Gobernación del Cauca, Federación de Paneleros de Colombia-Fedepanela, Asociación Hortofrutícola de Colombia-Asohfrucol, COM-FAMA, Banco Agrario, INVIMA, Altromercato, Almacenes la 14, Secretaría de la Mujer.

**Ecuador:** UNV, Ceres, Paqocha.

**Perú:** municipios locales como Pisac, Calca, Puno, Piura, Acora, Chucuito; PETROPERÚ y ENOSA.



Guatemala

Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que incidimos a través de esta línea de trabajo:



## PROYECTO DESTACADO

# Bancos de semillas de calidad para luchar contra el hambre

**Qué nos impulsa:** En Angola el 50% de la población sufre inseguridad alimentaria, siendo grave en el 21% de los casos

### Qué objetivos queremos alcanzar:

Beneficiarios:  
4.000 familias

Oportunidad:  
semillas de soja,  
alubia y maíz

Impacto económico:  
aumenta 30% la producción por hectárea

Impacto social:  
4.000 familias viven con mejor seguridad alimentaria



Angola

Tradicionalmente Angola ha sido un país que vivía de la agricultura, pero 27 años de guerra afectaron tremendamente a los medios de vida en las poblaciones rurales. Pese al esfuerzo de las autoridades y de muchas instituciones, **el 50% de la población vive en situación de inseguridad alimentaria**, siendo grave en el 21% de los casos.

**Existe una escasa producción local de alimentos, debido a la falta de conocimientos y de insumos (semillas) de calidad.** Gran parte de los alimentos básicos los tienen que importar a unos precios inalcanzables para la población. Esto dificulta la vida en las áreas rurales, creando una situación de inseguridad alimentaria permanente.

Para cambiar esta situación, **hemos puesto en marcha el proyecto “bancos de semillas” comunitarios, que permite a los pequeños agricultores acceder a semillas de calidad a un coste asequible.** Estos almacenes se encuentran en las mismas cooperativas: son los pequeños agricultores quienes se convierten en productores de esas semillas.

Les enseñamos a seleccionar las mejores semillas, almacenarlas y conservarlas. A través de un crédito en especie, se comprometen a devolver el doble de las semillas que reciben en préstamo. Esto permite que el número de semillas de calidad se multiplique y cada vez más agricultores pobres puedan acceder a ellas. Además, **hemos creado “Sementes do Planalto”, una marca que permite vender estas semillas calidad.** Los agricultores se convierten en proveedores para su propia comunidad y país.

El cambio ha sido inmediato: **ahora producen un 30% más en cada cosecha, pudiendo asegurar su propia alimentación.** Además, hemos introducido semillas de otros alimentos como la soja, diversificando su dieta para que desaparezca la malnutrición entre los niños.

**“Sementes do Planalto” ha sido escogida como una de las tres iniciativas más innovadoras de los sistemas agrarios en Angola** por el proyecto “Capacity Development for Agriculture Innovation Systems” financiado por la UE y ejecutado por FAO y Agricultura en ocho países.

## TURISMO RURAL COMUNITARIO

Según estimaciones de la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas, entre al año 2010 y 2030, se prevé que las llegadas internacionales a los países en desarrollo crezcan a un 4.4% anual, el doble respecto a las economías avanzadas. Se calcula que las economías emergentes recibirán cerca del 60% de los turistas mundiales en 2030 (OMTNU, 2013).

**El turismo resulta un factor de progreso y crecimiento para estos países,** siempre que se lleve a cabo bajo un enfoque que integre a comunidades desfavorecidas en los flujos turísticos, y se respete a la población local y su entorno. En CODESPA fomentamos el turismo comunitario como un modelo que permite el acercamiento intercultural de prime-

ra mano entre turistas y población local. La experiencia nos muestra que **es posible plantear un turismo gestionado por los propios miembros de las comunidades, que atienda las demandas turísticas y les permita obtener una fuente de ingresos complementaria** y unas mejores condiciones de vida.

**Apoyamos a emprendedores turísticos rurales e indígenas -en zonas andinas- con altos índices de pobreza** para que mejoren sus niveles de calidad y estándares de servicio turístico; mantengan un contacto directo con el mercado y sean dueños de su negocio; y cuenten con el apoyo del sector privado y del sector público de sus países, consiguiendo la sostenibilidad, nuevas fuentes de empleo e ingresos estables.

### EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO



174 empresas turísticas locales e internacionales comercializan productos ofrecidos por comunidades indígenas



2.006 personas en riesgo de exclusión acceden a un nuevo empleo en el sector turístico



### LOCALIZACIÓN

Bolivia  
Perú  
Ecuador

### ALIANZAS DESTACADAS

**Bolivia:** Viceministerio de turismo (VMT) de Bolivia, CAF, gobiernos locales y Universidad del Valle.

**Perú:** Unión Europea, Ministerio de Turismo de Perú (MINCETUR), PROMPERU, CAF, Gobiernos Locales de: Pisac, Lamay, Ollantaytambo, municipalidad provincial de Puno, Organización de Gestión del Destino Cusco, Cámara Regional de Turismo del Cusco, CENFOTUOR, DIRCETUR en Cusco y Puno.

**Ecuador:** Ministerio de Turismo y Ferrocarriles del Ecuador (FEEC).



Perú

Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que incidimos a través de esta línea de trabajo:



## PROYECTO DESTACADO

# Un futuro para familias indígenas gracias al turismo rural comunitario

**Qué nos impulsa:** Ingresos promedios de 2 USD diarios. Bajos niveles de desarrollo humano

### Qué objetivos queremos alcanzar:

**Beneficiarios:**  
3.830 indígenas quechua y aymara en estado de pobreza

**Oportunidad:**  
servicios de alojamiento

**Impacto económico:**  
crece un 20% los ingresos de las comunidades

**Impacto social:**  
incremento de un 10% en la participación femenina en la economía familiar



Bolivia

En Perú y Bolivia existen lugares privilegiados desde el punto de vista turístico, que reciben cada año la visita de miles de personas atraídas por los paisajes naturales y recursos culturales existentes en el país. Estas zonas están habitadas por comunidades indígenas que viven en una situación de pobreza, con bajos niveles de desarrollo humano.

Desde CODESPA trabajamos para lograr que estas comunidades puedan obtener ingresos directos a través de actividades de turismo rural comunitario gestionadas por ellos mismos. Este proyecto tiene tres componentes clave:

- **Alcanzar niveles de calidad turística rural comunitaria** acordes a los requerimientos del mercado.
- **Comercialización auto-gestionada por parte de las comunidades** con participación y asesoría de la empresa privada turística.
- **Alianzas público-privadas** para el incremento de los negocios turísticos comunitarios de la población beneficiaria.

Hasta el día de hoy, **más de 3.830 personas se benefician de esta iniciativa**. Adicionalmente se calcula que, en la prestación de servicios turísticos entre las comunidades indígenas, **más de un 60% de los emprendedores son mujeres**. Esto conlleva nuevas oportunidades de empleo y generación económica para mujeres que habían sido tradicionalmente excluidas.

Gracias al apoyo de distintos donantes y acuerdos con los Ministerios de Turismo de Perú y Bolivia, **nuestras comunidades han podido poner en marcha la primera ruta regional de turismo comunitario**, que permite a los visitantes disfrutar en un único paquete turístico de una experiencia inolvidable desde el Salar de Uyuni al Valle Sagrado del Cusco. La información de este proyecto se encuentra en este enlace: [www.rutapachamama.com](http://www.rutapachamama.com)

## MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO

De acuerdo a los datos del Banco Mundial, aproximadamente **2 mil millones de personas y 200 millones de micro y pequeñas empresas en el mundo no cuentan con ningún servicio financiero que les apoye en su economía familiar** o en la expansión de su negocio. Se encuentran excluidos del sistema financiero, principalmente por su falta de recursos económicos y por su situación de riesgo.

La población más vulnerable con la que trabajamos se enfrenta a barreras como la distancia, la ausencia de garantías y, sobre todo, la falta de confianza de los proveedores de servicios financieros. **La exclusión financiera se concentra en determinados perfiles de población: mujeres, indígenas y población rural** alejada y difícil de alcanzar.

**En CODESPA trabajamos por la inclusión financiera de los productores y familias** a las que apoyamos mediante:

- **El fortalecimiento de instituciones de microfinanzas** para que puedan tener una mayor cercanía a las poblaciones rurales de escasos recursos.
- **El diseño y la implementación de productos microfinancieros**, líneas de créditos, seguros de salud y microseguros agropecuarios, adaptados a su realidad económica y social.
- **El apalancamiento de recursos públicos y privados de financiación**, que permitan responder a la demanda de crédito de las poblaciones rurales.
- **El acompañamiento a los beneficiarios en su acercamiento al sector microfinanciero**, reduciendo la percepción de riesgo y las barreras existentes.
- **Alianzas con el sector privado**, que facilitan garantías de compra, el acceso al mercado y una mejor devolución del crédito.
- **Educación financiera**, para gestionar mejor los ahorros familiares y los créditos recibidos.

### EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO



Facilitamos acceso a más de 4 millones de euros en microcréditos a poblaciones vulnerables para que puedan invertir en su desarrollo



6.162 personas acceden a productos microfinancieros que mejoran sus condiciones de vida



### LOCALIZACIÓN

Guatemala  
Honduras  
Ecuador  
R. Dominicana

### ALIANZAS DESTACADAS

**Guatemala:** Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación; ENERGUATE, Universidad Santiago de Compostela, Asociación Regional Campesina Chorti, Asociación de Servicios y Desarrollo Socio Económico de Chiquimula, Asociación de Servicios Comunitarios de Salud.

**República Dominicana:** Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, ADOPEM ONG, Entidad Estatal de Seguros Agrario, Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados, Fondo Micro y Red Dom.

**Ecuador:** Conafips, 11 instituciones microfinancieras locales, IAEN, ISTEAC.



R. Dominicana

Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que incidimos a través de esta línea de trabajo:



## PROYECTO DESTACADO

# Desarrollo rural en Ecuador a través del acceso a servicios financieros

**Qué nos impulsa:** La falta de servicios financieros en áreas rurales impide a las personas invertir en su desarrollo

### Qué objetivos queremos alcanzar:

Beneficiarios: 6.000 personas

Oportunidad: cooperativas de ahorro y crédito

Impacto económico: acceso a servicios financieros adaptados a sus necesidades

Impacto social: reducir la desigualdad de las personas que viven en zonas rurales



Ecuador

**A pesar de que Ecuador es un país que ha experimentado un crecimiento económico, las zonas rurales se han visto parcialmente excluidas de este proceso y se han empobrecido.** La desigualdad entre la población de unas zonas y otras levanta barreras perdurables. Las familias, hombres, mujeres y niños de las áreas rurales, viven situaciones de aislamiento y se sienten abandonadas por la sociedad; **sin acceso a servicios básicos, ni servicios financieros** para poder obtener un préstamo para sus negocios o atender imprevistos familiares.

Desde CODESPA, estamos trabajando junto a esas familias, organizaciones campesinas, instituciones microfinancieras y gobiernos. **Trabajamos para que puedan acceder a servicios financieros adaptados a sus necesidades**, produzcan mejor, vendan asociativamente a mejores precios y, así generen mayores ingresos.

**Desarrollamos un programa de fortalecimiento de asociaciones de productores**, para mejorar su acceso al mercado y para que sus productos sean más competitivos. Les formamos en aspectos organizativos, administrativos y de gestión.

**Junto a instituciones microfinancieras, diseñamos y adaptamos créditos para toda la cadena de valor;** es decir, para productores y empresas asociativas. Nuestro objetivo no es solo que estos microcréditos lleguen a las familias campesinas, sino que también se adapten a sus necesidades, teniendo en cuenta su capacidad de devolución.

## 04

Investigación,  
formación  
y educaciónCOMPARTIMOS  
NUESTRA EXPERIENCIA

En CODESPA desarrollamos una continua labor de **investigación** en áreas de nuestra especialidad, con el objetivo de aprender e integrar en nuestra actividad las mejoras e innovaciones de otras organizaciones que puedan ser aplicadas en nuestro trabajo de cooperación al desarrollo. Además, realizamos y difundimos un amplio número de publicaciones y sistematizaciones de nuestros proyectos, para rescatar lecciones aprendidas y compartirlas con otros

actores de la cooperación. Todas ellas están disponibles en la sección “Aprende” de nuestra web: [www.codespa.org/aprende](http://www.codespa.org/aprende)

En paralelo, ofrecemos actividades de **formación** a otras instituciones que conforman el mundo de la cooperación para mejorar la eficacia de la ayuda. Organizamos conferencias, impartimos talleres y cursos especializados.

Por último, impulsamos campañas para **sensibilizar** a la sociedad española sobre la importancia de la lucha contra la pobreza. Realizamos acciones online y eventos solidarios buscando implicar a más personas en esta difícil tarea.

Alianzas  
destacadas

## HITOS EN 2016

### Eventos de sensibilización

#### EN LOS QUE HEMOS RECAUDADO MÁS DE 50.000 €

**Cines solidarios** gracias a Cinesa y A Contracorriente Films en Madrid y Barcelona

**Concierto solidario** del pianista Ignasi Terraza en “El Teatrillo” en Barcelona

**Concierto benéfico** de “Por fin viernes” en el Real Club de Tenis de Barcelona

**Mercadillos solidarios** en LeasePlan, Amadeus e Indra

**II “Cycling” Solidario** en Barcelona

**Stand solidario** de venta de libros en Sant Jordi en Barcelona

**Función solidaria** de “Flowers for Kazuo Ohno” de la compañía “Cuerpo de Indias” en Barcelona



### Campañas online de sensibilización

#### A TRAVÉS DE LAS CUALES HEMOS LLEGADO A 6.000.000 PERSONAS



Campaña

**“Los Fantasmas de Chimborazo”**

para visibilizar la pobreza de algunas zonas de Ecuador.

Campaña

**“Oportunidades para la mujer”**

para sensibilizar sobre la situación vulnerable en la que viven millones de mujeres

**Sorteo solidario**

para un viaje al Machu Picchu junto a Groupon.

### Ciclos RSE+D

#### EN LOS QUE HAN PARTICIPADO MÁS DE 25 EMPRESAS



VII Ciclo RSE+D, **“El futuro de los alimentos: agricultura sostenible frente al cambio climático”**

VIII Ciclo de RSE+D, **“Impact Investing, como una estrategia sostenible de acción social”**

## Formación

### NUESTRA SECCIÓN “APRENDE” DE LA WEB HA TENIDO MÁS DE 90.000 LECTURAS



Curso “Evaluación de Impacto de Políticas Públicas y de Programas de Desarrollo” junto con el CECOD.

Curso “Evaluación orientada por la Teoría del cambio. Una forma de hacer evaluación orientada al aprendizaje y la mejora de los proyectos” junto con el CECOD.

X Encuentro Nacional sobre Economía Popular y Solidaria en Ecuador.

Curso-taller “Como diseñar un programa de voluntariado corporativo estratégico, innovador y de alto impacto” en Quito y Guayaquil.

## Publicaciones

### 20.000 PERSONAS SE HAN DESCARGADO NUESTRAS PUBLICACIONES

Publicación “Modelo de Educación, Formación e Inserción Profesional (EFIP). Basado en la experiencia de la Asociación ATIL y Fundación CODESPA en Marruecos”

Nota técnica sobre el “El modelo de las Finanzas Populares y Solidarias en Ecuador”

Nota técnica sobre el “modelo de educación, formación e inserción profesional dirigido a personas en situación de exclusión. El caso de CODESPA en Marruecos”.



## 05

CODESPApro  
Consultoría  
en desarrollo

## NUESTRA EXPERIENCIA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

Nuestra experiencia en el ámbito de desarrollo económico y social, nos ha permitido posicionarnos como una organización de referencia, desarrollando soluciones innovadoras y sostenibles en alianza con actores públicos y privados. Gracias a nuestro conocimiento práctico, nuestra presencia local y a un equipo multidisciplinario de expertos, contamos desde 2011 con el área de **Consultoría en Desarrollo, CODESPApro**.

Desde entonces hemos trabajado en 10 países, formado 7 consorcios y recibido la confianza de más de 30 clientes diferentes.

### ¿QUÉ HACE CODESPApro?

**Diseño y ejecución de estrategias de desarrollo socioeconómico para población en situación de vulnerabilidad:** en microfinanzas para el desarrollo, turismo rural comunitario, empresariado social y microempresa, desarrollo rural agropecuario, formación e inserción profesional; y seguridad y soberanía alimentaria.

**Estrategias de RSE y Alianzas Público Privadas:** apoyamos a empresas en el diseño de sus estrategias de RSE+D; diseño y gestión de Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo, diseño de programas de voluntariado corporativo y medición de los resultados. También desarrollamos programas de formación a gestores de RSE y empleados.

**Diseño y ejecución de evaluaciones, sistematizaciones e investigaciones:** apoyamos a organizaciones a diseñar sistemas de evaluación, monitoreo y seguimiento de proyectos con una clara orientación a resultados. Igualmente, desarrollamos sistematizaciones y otro tipo de publicaciones, según sea el objetivo y el público al que se dirijan.

**CODESPApro**  
Asesores en Desarrollo



## ALGUNAS CONSULTORÍAS DESTACADAS

### Evaluación de impacto intermedia y final del Fondo de Crédito de Segundo Piso

El objetivo de la consultoría fue realizar una evaluación de impacto del Fondo de Crédito de Segundo Piso hacia Organizaciones Financieras Populares y Solidarias (OFPS) con metodología de control y de intervención sobre el beneficiario final.



Filipinas

### Consultoría de gestión del conocimiento y sistematización del proyecto “Emprende Pacífico” ejecutado por ACIDI VOCA en colaboración con (USAID) y el Gobierno Colombiano.

El principal objetivo de la consultoría fue generar los mecanismos y herramientas de gestión del conocimiento que facilitasen, de manera integrada al desarrollo del proyecto, el aprendizaje, así como la identificación de factores de éxito, lecciones aprendidas y retos para la implementación de futuras intervenciones. Entre los productos realizados por CODESPA en esta consultoría destacaron tres cartillas para los emprendedores rurales, tres encuentros de intercambio de experiencias entre comunidades indígenas y afrodescendientes y un documento de lecciones aprendidas del proyecto, entre otros.

## Principales clientes



ESTADO PLURINACIONAL  
DE BOLIVIA



MINISTERIO DE  
CULTURAS Y TURISMO



OPPORTUNITY  
International



Organización de las Naciones Unidas  
para la Alimentación y la Agricultura



BID Banco Interamericano  
de Desarrollo



Corporación Nacional  
de Finanzas Populares y Solidarias



## 06

Programa  
empresa  
y desarrolloLA OPORTUNIDAD DE LAS EMPRESAS  
PARA CAMBIAR EL MUNDO

Un programa creado para facilitar a empresas de cualquier sector y tamaño encontrar su propio espacio para contribuir en la lucha contra la pobreza. En 2016, 143 empresas han colaborado con nuestros proyectos mediante la aportación de recursos económicos, acuerdos pro-bono, donaciones en especie y voluntariado corporativo. Además, 195 empresas locales e internacionales han comercializado productos de nuestros beneficiarios. Y, por último 285 empresas han contratado a nuestros beneficiarios dándoles la oportunidad de tener un futuro mejor.

Programa Voluntariado Corporativo  
“Profesionales para el Desarrollo”

En 2016 este programa ha cumplido su decimoquinto aniversario en el que han participado más de 20 empresas y 175 empleados de distintos ámbitos. Además, la empresa de ingeniería y consultoría global de transporte Ineco ha participado en este proyecto por quinto año consecutivo. De igual forma, GAES, compañía multinacional líder en el sector de la corrección auditiva, ha formado parte por primera vez en nuestro programa.

## Ciclos Empresa y Desarrollo

Durante este último año, se han organizado estos dos ciclos:

**VII Ciclo RSE+D**, “El futuro de los alimentos: agricultura sostenible frente al cambio climático”: participaron instituciones referentes como el Banco Interamericano de Desarrollo, la empresa Supracafé y la Fundación Canal Isabel II.

**VIII Ciclo de RSE+D**, “Impact Investing, una estrategia sostenible de acción social”: participó el IESE, el BBVA a través de su programa Momentum Project, el fondo de Impacto Creas y la Fundación Netri.



## ¿CÓMO COLABORAR?

### Implicándose:

- Financiando un proyecto de CODESPA.
- Voluntariado corporativo internacional: participando en nuestro programa “Profesionales para el Desarrollo”.
- Uniéndose al Programa PYME, diseñado para pequeñas y medianas empresas que quieren contribuir con una causa social determinada.
- Vinculándose al área Empresa y Desarrollo, para diseño y/o co-ejecución de proyectos junto a la empresa.

### Compartiendo y aprendiendo:

- Participando en los ciclos Empresa y Desarrollo, diseñados para fomentar el encuentro entre empresas y el Tercer Sector.
- Consultando nuestras publicaciones especializadas en empresa y desarrollo.
- Acudiendo a nuestro servicio de consultoría, especializada en investigación, formación e implementación de proyectos o estrategias de acción social.



Angola

## PREMIOS CODESPA

En nuestra apuesta por el fomento de la Responsabilidad Social Corporativa para el Desarrollo y con carácter bienal, organizamos los Premios CODESPA, presididos por nuestro Presidente de Honor Su Majestad el Rey Don Felipe VI. Un equipo técnico

hace una preselección entre las candidaturas recibidas y un jurado formado por destacadas personalidades del mundo de la empresa y la cultura elige a los ganadores y finalistas.

### Empresa solidaria

categoría internacional

Premiamos un proyecto relevante de acción social que facilite el desarrollo de comunidades en situación de pobreza en países en desarrollo.

### Innovación social de la empresa

categoría internacional

Premiamos las iniciativas que demuestran una clara vinculación con la actividad y/o el modelo negocio, y contribuyen a la lucha contra la pobreza.

### PYME solidaria

Reconocemos el proyecto de una PYME que contribuya a la lucha contra la pobreza en España y/o en países en desarrollo.

### Voluntariado Corporativo

Reconocemos la labor de programas o iniciativas de voluntariado corporativo fomentados por la empresa, tanto en España como en países en vías de desarrollo.

### Periodismo para el desarrollo

Premiamos un trabajo periodístico que haya contribuido al fomento de la responsabilidad social y a la sensibilización de la sociedad.

## EMPRESAS CODESPA EN 2016

### Empresas CODESPA miembros del Observatorio contra la pobreza

#### BBVA

Colabora con CODESPA en diversas actividades relacionadas con una de nuestras líneas principales de actividad: microfinanzas para el desarrollo. Actualmente es miembro del Observatorio Empresarial contra la Pobreza, donde comparte su experiencia participando en un estudio de caso y en grupos de trabajo.

#### TELEFONICA

Miembro del Observatorio Empresarial contra la Pobreza. Colabora activamente en la línea de trabajo que impulsa el empleo juvenil en España.

#### FUNDACIÓ BANCARIA “LA CAIXA”

Contamos con la confianza de La Caixa para realizar proyectos de desarrollo socio económico en África y en América. También participa en nuestro programa de voluntariado corporativo. La Caixa es miembro del Observatorio Empresarial contra la pobreza.

#### SENER

Miembro del Observatorio Empresarial contra la Pobreza. Apoya nuestros proyectos de desarrollo económico y social y colabora en el programa Profesionales para el Desarrollo.

#### ENDESA

Miembro del Observatorio Empresarial contra la Pobreza. Participa activamente compartiendo su experiencia en las actividades de investigación de la fundación.

#### IESE

Forma parte de la unidad ejecutora de actividades del Observatorio Empresarial contra la Pobreza. Participan en el equipo de investigación del informe anual y en la elaboración de los estudios de caso.

#### THE BOSTON CONSULTING GROUP

BCG ha contribuido a la mejora de la gestión interna y a la elaboración de estudios y herramientas de CODESPA. Actualmente colabora con el área de Empresa y Desarrollo, y forma parte de la unidad ejecutora de actividades del Observatorio Empresarial contra la Pobreza.



Nicaragua

## Otras empresas CODESPA

### FUNDACIÓN ROVIRALTA

Se trata de un socio estratégico para CODESPA, por su confianza y compromiso con nuestra misión. Desde 1.999, ha financiado proyectos de desarrollo económico en países de África, Iberoamérica y Asia.

### DIVINA PASTORA

La entidad aseguradora colabora desde 2015 con el proyecto “Bidones contra el hambre” que tiene como objetivo la mejora de la seguridad alimentaria en familias campesinas de Angola, que gracias a esta ayuda acceden a sistemas de almacenamiento de alimentos de bajo coste.

### ACCENTURE

Colabora con nosotros a través de la financiación de proyectos. En 2015 y 2016 ha participado en el desarrollo y creación de micro negocios agrarios en Angola. Anualmente, voluntarios de Accenture viajan a los proyectos.

### BANCO DE SANTANDER

“Un proyecto, una vida” es un programa de becas que ayuda a niñas de escasos recursos en Perú y que ha sido elegido por el Banco de Santander en la VII Convocatoria de Proyectos Sociales EUROS DE TU NÓMINA.

### EBRO FUNDACIÓN

Ebro Fundación colabora con CODESPA desde 2010. Ha financiado proyectos de seguridad alimentaria en el Norte de Vietnam y en Marruecos. Actualmente colabora con nosotros en Larache, con un proyecto de formación a jóvenes en riesgo de exclusión.

### KPMG

KPMG, presta servicios de auditoría, fiscales y de asesoramiento legal, financiero y de negocio.

### FUNDACIÓN ISS - por una sonrisa más

ISS, a través de su fundación, colabora con CODESPA en el desarrollo de proyectos en países como Ecuador, Colombia o Marruecos. Durante 2016 han apoyado nuestro proyecto de multiplicación de semillas en Angola.

### INECO

INECO colabora activamente desde 2012 en proyectos de voluntariado corporativo, a través de nuestro programa Profesionales para el Desarrollo. En Perú y en Ecuador participan en la ejecución de proyectos en componentes de accesibilidad vial a emprendimientos de turismo rural comunitario.

### LIMMAT STIFTUNG

Apoya la inclusión financiera y desarrollo de capacidades de mujeres vulnerables en Guatemala. Junto a CODESPA estamos creando grupos de ahorro y crédito que forman la red “EntreTODOS”, en 5 departamentos de ese país.

### LÓPEZ RODÓ & CRUZ FERRER

El despacho abogados López Rodó colabora con CODESPA desde hace muchos años, prestando gratuitamente apoyo legal y jurídico a la fundación.

### MINERA SAN CRISTÓBAL

La confianza de Minera San Cristobal se concreta en la alianza que permite a CODESPA trabajar con las comunidades que viven en las cercanías del Salar de Uyuni, principalmente en San Cristobal. El trabajo ha permitido consolidar una nueva oferta turística de interés, en beneficio de esas personas. Se trata del destino “Pueblos Mágicos de los López”.

### REPSOL

Ha financiado nuestro trabajo en Angola dirigido a la formación de campesinos y a la mejora de sus técnicas de cultivo en nuestras escuelas de campo.

### TERRITORIO CREATIVO

Territorio Creativo, como agencia líder en consultoría de Social Media Marketing, apoya a CODESPA en el diseño de su estrategia de Social Media y en el diseño y planificación de diversas campañas creativas.

## 07

Observatorio  
empresarial  
contra  
la pobreza

## EMPRESAS SE UNEN EN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA

El Observatorio Empresarial contra la pobreza es una **plataforma integrada por empresas de primer nivel que quieren poner sus capacidades al servicio de la erradicación de la pobreza en el mundo**. Cuenta con la implicación de Telefónica, Fundación Bancaria "laCaixa", BBVA, Sener y Endesa, y el apoyo y compromiso de The Boston Consulting Group y la escuela de negocios IESE.

### Misión

**Difundir** que la empresa tiene, por su propia naturaleza, un rol fundamental en el desarrollo.

**Promover** que las empresas maximicen su potencial de contribución a resolver los problemas de pobreza de las sociedades donde operan.

Colaborar en la **implementación de estrategias generadoras de valor social eficaces** que generen beneficios para las propias empresas y la sociedad.

Empresas miembro

endesa

BBVA

Telefonica

Fundación Bancaria "laCaixa"

SENER

Comité de  
coordinación

IESE  
Business School  
University of Navarra

BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

fundación  
CODESPA



Angola

## ÁREAS DE TRABAJO



### Action Lab

Actividades que fomentan que el Observatorio sea un laboratorio de ideas, intercambio de experiencias, análisis de modelos prácticos y donde surja la posibilidad de impulsar y poner en marcha iniciativas innovadoras.

#### En 2016:

Tiene lugar en las oficinas de Boston Consulting Group la primera sesión de trabajo sobre “Evaluación de Impacto en programas sociales”, liderada por Fundación Telefónica.

### Think Tank

Actividades de investigación y generación de conocimiento en torno al rol de la empresa en la lucha contra la pobreza.

#### En 2016:

Conformación del equipo de investigación para llevar a cabo la publicación anual: IESE, Fundación Tomillo, Ideofactum y CODESPA.

Elaboración del informe “El camino hacia el empleo juvenil. Qué puede hacer la empresa”.

Elaboración de estudio de caso académico con el IESE. Se inicia la elaboración de un caso sobre innovación en inclusión financiera de grupos vulnerables con Fundación Microfinanzas BBVA.



### Difusión e incidencia

Actividades que fomentan la difusión de estos temas y un debate que impulse a la sociedad española (universidades, empresas, administración pública, particulares) hacia nuevas formas de lucha contra la pobreza en alianza con el sector empresarial.

#### En 2016:

Lanzamiento de la web y redes sociales [www.empresascontralapobreza.org](http://www.empresascontralapobreza.org)

Presentación del Observatorio a medios de comunicación.

Participación en foros nacionales e internacionales dirigidos al sector empresarial.



# 08

## Nuestras cifras

### LA TRANSPARENCIA COMO PRINCIPIO

A continuación mostramos **nuestras cuentas anuales a 31 diciembre de 2016, auditadas por KPMG**. El informe de auditoría y las cuentas anuales al completo están disponibles para su descarga en [www.codespa.org](http://www.codespa.org)

#### Origen de los fondos



#### Origen de los fondos públicos



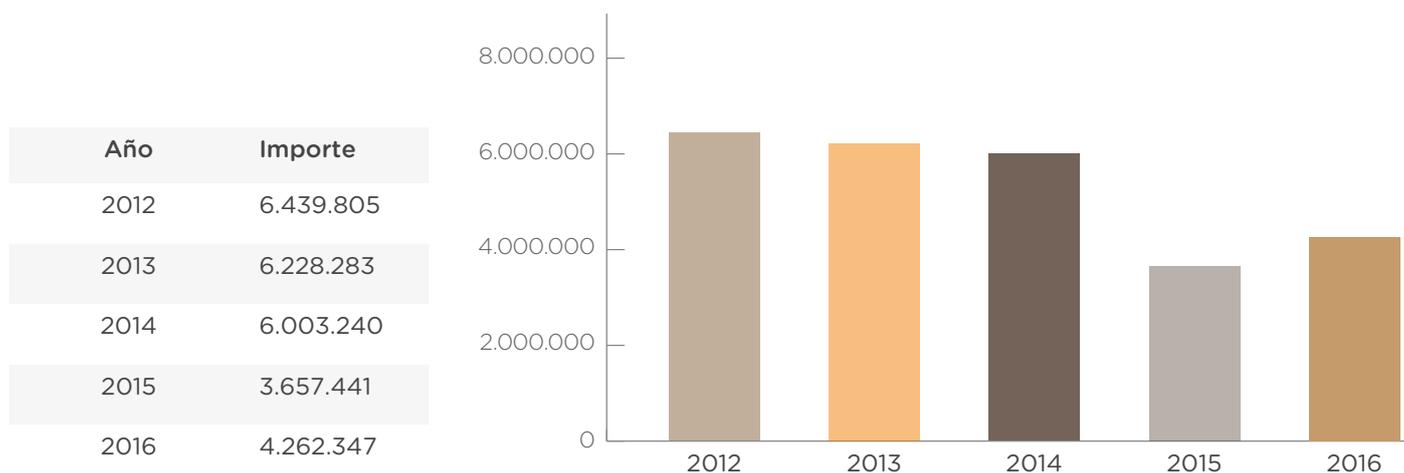
#### Origen de los fondos privados



#### Destino de fondos



#### Evolución de los fondos destinados a proyectos



## BALANCE AL 31/DIC. DE 2016 Y 2015

|  | 2016             | 2015              |
|--|------------------|-------------------|
| <b>Activo</b>  |                  |                   |
| <b>A. ACTIVO NO CORRIENTE</b>                            | <b>604.936</b>   | <b>2.252.175</b>  |
| <b>1. Inmovilizado intangible</b>                        | <b>72.863</b>    | <b>86.434</b>     |
| 1) Aplicaciones informáticas                             | 72.863           | 86.434            |
| <b>2. Inmovilizado material</b>                          | <b>391.074</b>   | <b>415.998</b>    |
| 1) Terrenos y construcciones                             | 307.914          | 317.897           |
| 2) Instalaciones técnicas y otro inmovilizado            | 83.160           | 98.101            |
| <b>3. Inversiones financieras a largo plazo</b>          | <b>141.000</b>   | <b>1.749.743</b>  |
| 1) Otros activos a L/P                                   | 50.000           | 1.749.743         |
| 2) Valores representativos de deuda                      | 91.000           | -                 |
| <b>B. ACTIVO CORRIENTE</b>                               | <b>8.308.514</b> | <b>8.303.828</b>  |
| <b>1. Usuarios deudores</b>                              | <b>63.073</b>    | <b>192.764</b>    |
| <b>2. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>  | <b>3.052.820</b> | <b>3.674.641</b>  |
| 1) Deudores varios                                       | 614.533          | 831.995           |
| 2) Personal  | 2.661            | 4.084             |
| 3) Otros deudores  | 2.435.626        | 2.838.562         |
| <b>3. Inversiones financieras a corto plazo</b>          | <b>632.407</b>   | <b>632.675</b>    |
| 1) Valores representativos de deuda                      | -                | 70.087            |
| 2) Créditos a entidades                                  | 632.407          | 562.588           |
| <b>4. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b> | <b>4.560.214</b> | <b>3.803.748</b>  |
| 1) Tesorería   | 4.560.214        | 3.803.748         |
| <b>Total activo (A+B)</b>                                | <b>8.913.450</b> | <b>10.556.003</b> |
| <b>Patrimonio neto y pasivo</b>                          |                  |                   |
| <b>A. PATRIMONIO NETO</b>                                | <b>7.211.679</b> | <b>8.551.750</b>  |
| <b>1. Fondos propios</b>                                 | <b>1.498.944</b> | <b>1.910.660</b>  |
| 1) Dotación fundacional                                  | 1.206.532        | 1.206.532         |
| 2) Reservas  | 969.351          | 969.351           |
| 3) Resultados de ejercicios anteriores                   | (265.223)        | (72.530)          |
| 4) Excedente del ejercicio                               | (411.716)        | (192.693)         |
| <b>2. Subvenciones, donaciones y legados</b>             | <b>5.712.735</b> | <b>6.641.091</b>  |
| <b>B. PASIVO NO CORRIENTE</b>                            | <b>374.243</b>   | <b>586.937</b>    |
| <b>1. Provisiones a largo plazo</b>                      | <b>374.243</b>   | <b>586.937</b>    |
| 1) Otras provisiones                                     | 374.243          | 586.937           |
| <b>C. PASIVO CORRIENTE</b>                               | <b>1.327.528</b> | <b>1.417.315</b>  |
| <b>1. Provisiones a corto plazo</b>                      | -                | -                 |
| <b>2. Beneficiarios acreedores</b>                       | <b>1.055.065</b> | <b>834.000</b>    |
| <b>3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b> | <b>153.063</b>   | <b>215.955</b>    |
| 1) Acreedores varios                                     | 87.946           | 151.070           |
| 2) Personal (Remuneraciones pendientes de pago)          | -                | -                 |
| 3) Otras deudas con las Administraciones Públicas        | 65.117           | 64.885            |
| 4) Anticipos recibidos                                   | -                | -                 |
| <b>4. Periodificaciones a corto plazo</b>                | <b>119.400</b>   | <b>367.361</b>    |
| <b>Total patrimonio neto y pasivo (A+B+C)</b>            | <b>8.913.450</b> | <b>10.556.003</b> |

## PÉRDIDAS Y GANANCIAS AL 31/DIC. DE 2016 Y 2015

|   | 2016               | 2015               |
|---|--------------------|--------------------|
| <b>A. Operaciones continuadas</b>   |                    |                    |
| <b>1. Ingresos de la actividad propia</b>   | <b>5.203.923</b>   | <b>4.420.916</b>   |
| a) Cuotas de asociados y afiliados  | 361.775            | 388.024            |
| b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores  | 22.869             | 56.264             |
| c) Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio  | 4.172.875          | 2.838.858          |
| d) Donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio  | 646.404            | 1.137.770          |
| e) Reintegro de ayudas y asignaciones   | -                  | -                  |
| <b>2. Gastos por ayudas y otros</b>   | <b>(4.447.127)</b> | <b>(3.709.491)</b> |
| a) Ayudas monetarias  | (3.943.481)        | (3.519.617)        |
| b) Gastos por colaboraciones  | (503.646)          | (189.874)          |
| c) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados  | -                  | -                  |
| <b>3. Gastos de personal</b>  | <b>(782.737)</b>   | <b>(572.428)</b>   |
| a) Sueldos, salarios y asimilados   | (617.314)          | (454.723)          |
| b) Cargas sociales  | (165.423)          | (117.705)          |
| <b>4. Otros gastos de la actividad</b>  | <b>(317.935)</b>   | <b>(243.767)</b>   |
| a) Servicios exteriores   | (280.136)          | (207.616)          |
| b) Tributos   | (364)              | (761)              |
| c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales                                 | (37.435)           | (35.257)           |
| d) Otros gastos de gestión corriente  | -                  | (133)              |
| <b>5. Amortización del inmovilizado</b>   | <b>(70.184)</b>    | <b>(83.831)</b>    |
| <b>6. Excesos de provisiones</b>  | <b>-</b>           | <b>-</b>           |
| <b>A.1 Excedente de operaciones financieras</b>   | <b>(414.061)</b>   | <b>(188.601)</b>   |
| <b>7. Ingresos financieros</b>  | <b>21.893</b>      | <b>77.367</b>      |
| b) De valores negociables y otros instrumentos financieros  | 21.893             | 77.367             |
| <b>8. Gastos financieros</b>  | <b>(19.562)</b>    | <b>(84.780)</b>    |
| b) Por deudas con terceros  | (19.562)           | (84.780)           |
| <b>9. Diferencias de cambio</b>   | <b>15</b>          | <b>3.321</b>       |
| <b>A.2 Excedente de operaciones financieras</b>   | <b>2.346</b>       | <b>(4.093)</b>     |
| <b>A.3 Excedente antes de impuestos</b>   | <b>(411.716)</b>   | <b>(192.693)</b>   |
| <b>10. Impuesto sobre beneficios</b>  | <b>-</b>           | <b>-</b>           |
| <b>A.4 Excedente del ejercicio precedente de operaciones continuadas</b>                                      | <b>(411.716)</b>   | <b>(192.693)</b>   |
| <b>A.5 Excedente del ejercicio</b>  | <b>(411.716)</b>   | <b>(192.693)</b>   |
| <b>B. Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto</b>                                      |                    |                    |
| <b>1. Subvenciones recibidas</b>  | <b>(507.510)</b>   | <b>4.284.804</b>   |
| <b>2. Otros ajustes</b>   | <b>(420.846)</b>   | <b>-</b>           |
| <b>B.1 Variación del patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto</b> | <b>(928.356)</b>   | <b>4.284.804</b>   |
| <b>Resultado total, variación del patrimonio neto en el ejercicio</b>   | <b>(1.340.072)</b> | <b>4.092.110</b>   |

09

Colaboradores

## GRACIAS POR VUESTRA SOLIDARIDAD

Queremos agradecer el apoyo y el esfuerzo de todos aquellos que, a lo largo de 2016, han colaborado con nosotros aportando recursos, tiempo, dedicación e ilusión. Gracias a patronos, socios, donantes, profesionales, voluntarios, instituciones públicas, empresas, entidades financieras, socios locales y, sobre todo, a los beneficiarios. **Trabajando juntos conseguiremos un mundo mejor.**

### Administraciones públicas



### Organismos internacionales



## Empresas CODESPA



## Empresas aliadas



## Empresas colaboradoras

ALMA CUP CAKES • AMADEUS • ATRÁPALO • ZALEA MODA SHOP • BOBOLI • BOSTON CONSULTING GROUP • BURRITO BLANCO • CHICCO • COOLABORO • CORTEFIEL • DANVER & WARNES • DIDECO • DIVINIA PROVIDENCIA • DOUGLAS • ECOALF RECYCLED FABRICS • EUREKAKIDS • FESTA • FUNDACIÓN JUVENTUD • FUNDACIÓN PRIVADA MAITE IGLESIAS BACIANA • Groupon • GUS INVENT 2003 • HENKEL • HOSTEN • INDI AND COLD • INDRA • INFORTECNICA • INSIDE • INVERSIONES ODIN • LA COMPAÑÍA FANTÁSTICA • LEASEPLAN • MANUEL BOU • MARYPAZ • MAUSS SHOPP • MINUBE • MISS CUTE • MR. WONDERFUL • ORIFLAME • OVERCOME GAFAS • PANGEA • PARFOIS • POMPEII • PUBLIPAN • PYREX • REDYSER TRANSPORTE • SIKA • SILVIA NAVARRO • SINCRO ASESORES • SOCKETINES • SPRINGFIELD • UNIDAD EDITORIAL • VERBADEUT • WANDA CAFÉ • WORLDCOO • WOMEN SECRET • YERSE • ZAPATERÍA QUESITOS

# 10

## Índice de proyectos

### 48 proyectos en 12 países

Llevamos a cabo proyectos de desarrollo económico y social que se diseñan, gestionan y evalúan con rigor. Estos proyectos están localizados en América Latina, África y Asia, donde generamos oportunidades de formación y acceso al crédito para las personas y comunidades más desfavorecidas.

**En 2016 hemos contribuido a que 110.050 personas puedan vivir en condiciones mejores.**

## África

| Título  | País      | Financ. público   | Financ. privado                        | Nº benef. directos | Socio local | Línea trabajo  |
|---|-----------|---|--|--------------------|-------------|--|
| <b>Mejora de la seguridad alimentaria de las poblaciones rurales de la provincia de Huambo</b> , a través de la creación de micro negocios de multiplicación de semillas con pequeños productores.<br>Presupuesto: 68.666,13 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 55.265,87 €. | Angola    | N.A.  | Accenture, Ecoalf Recycled Fabrics     | 9.507              | N.A.        | Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales |
| <b>Bidones contra el hambre.</b><br>Presupuesto: 31.020 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 26.153,32 €.  | Angola    | N.A.  | Divina Pastora Seguros                 | 3.600              | N.A.        | Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales |
| <b>Mejorar de la seguridad alimentaria a través del acceso a alimentos en las zonas rurales de las provincias de Huambo y Bie.</b><br>Presupuesto: 203.900,68 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 203.654,68 €.   | Angola    | N.A.  | Repsol, Fundación Roviralta, Accenture | 4.500              | N.A.        | Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales |
| <b>Soluciones innovadoras para luchar contra la sequía en el sur de Angola.</b><br>Presupuesto: 10.500 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 5.018,88 €.  | Angola    | N.A.  | Fundación Roviralta                    | 300                | N.A.        | Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales |
| <b>100% mamás: apoyo a madres solteras de la ciudad de Tánger, Marruecos, dándoles acceso a la formación profesional fase II.</b><br>Presupuesto: 3.492 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 2.844,66 €.   | Marruecos | N.A.  | F. Maite Iglesias, F. para la juventud | 40                 | 100% MAMAS  | Formación e inserción laboral                          |
| <b>Integración socio económica de mujeres vulnerables</b> a través de un programa de formación e inserción profesional en hostelería en la región oriental de Marruecos.<br>Presupuesto: 141.378 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 22.444,88 €                              | Marruecos | Agencia Andaluza de de Cooperación Internacional para el Desarrollo | N.A.                                   | 60                 | Ain Ghazal  | Formación e inserción laboral                          |
| <b>Promoción de la gobernanza democrática local</b> en el municipio de Tetuán. Fase III.<br>Presupuesto: 153.500 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 0 €.   | Marruecos | Ayto. de Barcelona  | N.A.                                   | 1.000              | ATIL        | Formación e inserción laboral                          |

| Título   | País            | Financ. público   | Financ. privado  | Nº benef. | Socio local                             | Línea trabajo  |
|--|-----------------|---|--|-----------|---|--|
| <b>Integración socio económica de personas en situación de exclusión a través de la institucionalización de un modelo de educación y formación e inserción profesional.</b><br>Presupuesto: 2.690.190,91 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 1.005.833,02 €.         | Marruecos       | AECID   | Mirha Sachs, Ebro Foods, Cementos Molins, Tragaluz, F. María Teresa Rodó, F. Roviralta, F. Maite Iglesias, F. para la Juventud | 1.800     | Casal Dels Infants, ATIL, AMAL, AL JISR | Formación e inserción laboral                          |
| Integración socio económica de personas en situación de exclusión a través de la institucionalización de un modelo de educación y formación e inserción profesional en Casablanca  | Marruecos       | AECID   | N.A.   | 526       | Casal Dels Infants, AL JISR             | Formación e inserción laboral                          |
| Integración socio económica de personas en situación de exclusión a través de la institucionalización de un modelo de educación y formación e inserción profesional en Tànger  | Marruecos       | AECID   | Mirha Sachs  | 700       | ATIL                                    | Formación e inserción laboral                          |
| Integración socio económica de personas en situación de exclusión a través de la institucionalización de un modelo de educación y formación e inserción profesional en Ojuda   | Marruecos       | AECID   | N.A.   | 574       | AMAL                                    | Formación e inserción laboral                          |
| <b>Mejorar la gobernanza local a nivel de la comuna de Tetuán y de la sociedad civil y favorecer su integración en las estrategias públicas de educación y formación profesional.</b><br>Presupuesto: 60.000 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 57.500 €.           | Marruecos       | Ayto. de Barcelona  | Cementos Molins  | 40        | ATIL                                    | Formación e inserción laboral                          |
| <b>Formación Profesional para Jóvenes en Riesgo de Exclusión Social</b> en CHLIHAT, Larache, Marruecos.<br>Presupuesto: 28.409 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 12 €.   | Marruecos       | N.A.  | Ebro Foods   | 15        | FONDAT. ORIENT OCCIDENT                 | Formación e inserción laboral                          |
| <b>Mejora de las condiciones de vida de mujeres/jóvenes de villas rurales creando oportunidades de empleo que mejoren el medioambiente</b> en el Plaeeau de Bateke.<br>Presupuesto: 308.425 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 65.000 €.                            | R. D. del Congo | Agencia Andaluza de de Cooperación Internacional para el Desarrollo | N.A.   | 160       | Giagro                                  | Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales |
| <b>Formación empresarial para microempresarios informales, con especial atención a jóvenes y mujeres vulnerables</b> de la provincia de Kinshasa.<br>Presupuesto: 160.940 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 103.280,34 €.  | R. D. del Congo | N.A.  | Fundación la Caixa   | 110       | UMOJA                                   | Formación e inserción laboral                          |
| <b>Implementación de iniciativas agrícolas y ganaderas sostenibles de asociaciones de productores vulnerables que favorezcan la seguridad alimentaria y el acceso a mercados</b> en Kivu Norte.<br>Presupuesto: 299.064 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 565,5 €. | R. D. del Congo | Agencia Andaluza de de Cooperación Internacional para el Desarrollo | N.A.   | 4476      | Don Bosco Ngangi                        | Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales |

| Título   | País            | Financ. público   | Financ. privado            | Nº benef. | Socio local      | Línea trabajo  |
|--|-----------------|---|----------------------------|-----------|------------------|--|
| <b>Creación de un tejido económico rentable y sostenible para los agricultores</b> en el Plateau de Bateke.<br>Presupuesto: 164.162 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 515,5 €.   | R. D. del Congo | Agencia Andaluza de de Cooperación Internacional para el Desarrollo | Fundación Roviralta        | 500       | Giagro           | Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales |
| <b>Reintegración, educación y apoyo social para niños y jóvenes en situación de abandono y exclusión social.</b><br>Presupuesto: 12.000 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 6 €.   | R. D. del Congo | N.A.  | Fundación Carmen Gandarias | 741       | Don Bosco Ngangi | Formación e inserción laboral                          |
| <b>Programa integral para la promoción de los derechos educativos económicos y sociales de mujeres jóvenes y adolescentes víctimas de la violencia sexual o en situación de exclusión y extrema vulnerabilidad en zona de conflicto.</b><br>Presupuesto: 71.480 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 0 €. | R. D. del Congo | Ayto. de Barcelona  | N.A.                       | 140       | Don Bosco Ngangi | Formación e inserción laboral                          |

## Iberoamérica

| Título  | País     | Financ. público      | Financ. privado                           | Nº benef. | Socio local   | Línea trabajo                             |
|---|----------|----------------------|---|-----------|---------------|---|
| <b>Negocios gastronómicos como herramienta de empoderamiento de mujeres indígenas</b> en el Salar de Uyuni.<br>Presupuesto: 107.954,45 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 30.757,44 €.   | Bolivia  | Embajada Australiana | SAN CRISTOBAL                             | 34        |               | Turismo rural comunitario                 |
| <b>Pueblos Mágicos de Lípez.</b><br>Presupuesto: 109.239 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 65.376,53 €  | Bolivia  | N.A.                 | Fundación Rivoralta, Minera San Cristobal | 103       | N.A.          | Turismo rural comunitario                 |
| <b>Fortalecimiento del tejido productivo y de la participación de mujeres indígenas y campesinas para el ejercicio efectivo de sus derechos.</b><br>Presupuesto: 239.500 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 69.802,85 €.   | Colombia | AECID                | Worldcoo, Fundación Rivoralta             | 273       | Casa del Agua | Empresariado social y negocios inclusivos |
| <b>Fortalecimiento del tejido socio productivo</b> de los municipios del norte del Cauca, mediante la diversificación de la producción de panela de familias campesinas y la mejora de sus capacidades de asociación y acceso a la comercialización.<br>Presupuesto: 163.500 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 75.744,86 €. | Colombia | Ayto. de Barcelona   | Cementos Molins                           | 200       | Cetec         | Empresariado social y negocios inclusivos |
| <b>Formación académica y atención psicosocial de niños y jóvenes víctimas del conflicto.</b><br>Presupuesto: 15.000 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 14.500 €.   | Colombia | N.A.                 | Fundación Nueva Altamira LAR              | 30        | Aldea Emaus   | Formación e inserción laboral             |
| <b>Mejora de la calidad de los productos artesanales elaborados por mujeres indígenas</b> de las etnias Misak y Nasa y de su comercialización a través de la comercializadora Enredarte con Identidad.<br>Presupuesto: 12.877,29 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 8.360,74 €.  | Colombia | N.A.                 | Fundación Rivoralta                       | 100       | Casa del Agua | Empresariado social y negocios inclusivos |

| Título   | País      | Financ. público                           | Financ. privado                                   | Nº benef. | Socio local      | Línea trabajo  |
|--|-----------|---|---|-----------|------------------|--|
| <b>Fomentar el crecimiento económico inclusivo, sustentado en el fortalecimiento del tejido económico local</b> , centrado en los pequeños productores en Ecuador.<br>Presupuesto: 3.533.333 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 906.197,94 €. | Ecuador   | AECID y Diputación Provincial de Valencia | Ineco Tífsa, Fundación Roviralta, GAES            | 31333     | CONA-FIPS        | Microfinanzas para el desarrollo                       |
| Fortalecimiento del tejido económico en la provincia de Sucumbios  | Ecuador   | AECID                                     | N.A.  | 1860      | N.A.             | Empresariado social y negocios inclusivos              |
| Fortalecimiento del tejido económico en la provincia de Esmeraldas   | Ecuador   | AECID                                     | N.A.  | 1860      | N.A.             | Empresariado social y negocios inclusivos              |
| Fortalecimiento del tejido económico en la provincia de Chimborazo   | Ecuador   | AECID                                     | Fundación Roviralta, GAES                         | 1120      | N.A.             | Empresariado social y negocios inclusivos              |
| Fortalecimiento del tejido económico en la provincia de Cotopaxi   | Ecuador   | AECID                                     | N.A.  | 1850      | N.A.             | Empresariado social y negocios inclusivos              |
| Mejora de las capacidades de los actores del sector financiero popular y solidario (OSFPS y CONAFIPS) para atender las necesidades de financiación de la población vinculada a la economía rural   | Ecuador   | AECID                                     | N.A.  | 24053     | CONA-FIPS        | Microfinanzas para el desarrollo                       |
| <b>Fortalecimiento socio productivo y empresarial de familias vinculadas a dos empresas asociativas rurales</b> en la provincia de Chimborazo.<br>Presupuesto: 11.982 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 8.152 €.                             | Ecuador   | Diputación Provincial de Valencia         | Fundación Roviralta                               | 140       | REFICH           | Empresariado social y negocios inclusivos              |
| <b>Ineco en ruta 2015.</b><br>Presupuesto: 36.791 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 33.078,47 €.   | Ecuador   | N.A.                                      | Ineco Tífsa                                       | 169       | N.A.             | Turismo rural comunitario                              |
| <b>Inclusión económica de comunidades indígenas en Ecuador con el apoyo de voluntarios de GAES.</b><br>Presupuesto: 6.600 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 6.600 €.   | Ecuador   | N.A.                                      | GAES  | 250       | N.A.             | Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales |
| <b>Programa para la mejora de los ingresos y la calidad de vida de familias de pequeños productores de caña de azúcar</b> del subtrópico ecuatoriano.<br>Presupuesto: 446.000 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 4.689,94 €.                  | Ecuador   | N.A.                                      | Fundación La Caixa                                | 1400      | FEPP-CORPEI-CADO | Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales |
| <b>Ineco en ruta 2016.</b><br>Presupuesto: 33.000 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 5.019,1 €.   | Ecuador   | N.A.                                      | Ineco Tífsa                                       | 5497      | N.A.             | Turismo rural comunitario                              |
| <b>Fomento del ahorro, acceso al crédito y educación financiera de población rural vulnerable</b> en los departamentos de Chiquimula y Verapaz.<br>Presupuesto: 20.000 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 19.247,7 €.                         | Guatemala | N.A.                                      | Fundación Roviralta                               | 630       | N.A.             | Microfinanzas para el desarrollo                       |
| <b>Unidades de autogestión financiera. "EntreTODOS. Grupos Educativos de Ahorro y Crédito".</b><br>Presupuesto: 208.000 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 129.334,8 €.   | Guatemala | N.A.                                      | Gustavo Ron                                       | 5240      | N.A.             | Microfinanzas para el desarrollo                       |
| <b>Inclusión financiera y desarrollo de capacidades contra la pobreza</b> en Guatemala.<br>Presupuesto: 186.941 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 87.431,92 €.   | Guatemala | N.A.                                      | Limmat Stiftung, Gustavo Ron, Fundación Roviralta | 200       | N.A.             | Empresas sociales y negocios inclusivos                |

| Título   | País           | Financ. público  | Financ. privado  | Nº benef. | Socio local               | Línea trabajo  |
|--|----------------|--|--|-----------|---------------------------|--|
| <b>Promoviendo estrategias participativas para contribuir al ejercicio del derecho a una alimentación adecuada para familias productoras.</b><br>Presupuesto: 251.220 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 105.652,88 €   | Honduras       | AECID  | N.A.   | 200       | Adevas                    | Microfinanzas para el desarrollo                       |
| <b>Desarrollo de capacidades competitivas ganaderas.</b><br>Presupuesto: 204.335 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 91.414,15 €   | Nicaragua      | BID-FOMIN  | Fundación Roviralta  | 250       | COOPE-FASCA               | Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales |
| <b>Desarrollo de un mercado de servicios culturales nativos para el sector turístico de convenciones, a partir de la consolidación de las redes existentes y para la empleabilidad de poblaciones campesinas.</b><br>Presupuesto: 469.796,99 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 353.721,95 €. | Perú           | UE, Embajada Australiana, Municipalidad de Lamay                 | Fundación Roviralta, Atrápalo, Fundación Belcorp                       | 256       | N.A.                      | Turismo rural comunitario                              |
| <b>Construcción de un comedor turístico en Janac Chuquibamba.</b><br>Presupuesto: 104.515,84 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 72.284,58 €.  | Perú           | Embajada de Japón, CAF   | N.A.   | 4514      | La tierra de los Yacharqs | Turismo rural comunitario                              |
| <b>Educación rural en alternancia como solución a la pobreza rural.</b><br>Presupuesto: 137.678,55 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 98.759,39 €   | Perú           | N.A.   | Fundación Qatar, Fundación Belcorp, Mirha Sachs, Banco Santander, RACC | 500       | Prorural                  | Formación e inserción laboral                          |
| <b>Promoción y fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento vinculado al turismo sostenible en Puno.</b><br>Presupuesto: 349.555,91 €.<br>Importe solicitado a 2016: 199.177,71 €.  | Perú           | Fondoempleo  | Fundación Roviralta  | 375       | N.A.                      | Turismo rural comunitario                              |
| <b>Promoción y fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento y comercio en Piura.</b><br>Presupuesto: 271.843 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 128.760,93 €   | Perú           | Fondoempleo  | Fundación Roviralta  | 375       |                           | Empresas sociales y negocios inclusivos                |
| <b>Proyecto de construcción del centro de tejido artesanal de la comunidad indígena de Chumpe, Distrito de Lamay, Cusco.</b><br>Presupuesto: 65.524 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 3.534,88 €.  | Perú           | Embajada de Japón  | N.A.   | 4500      |                           | Empresas sociales y negocios inclusivos                |
| <b>Promoción y fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento turístico en Calca / Cusco.</b><br>Presupuesto: 275.314 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 60.961,95 €.  | Perú           | Fondoempleo  | Fundación Roviralta  | 375       |                           | Formación e inserción laboral                          |
| <b>Promoción de la cultura, patrimonio histórico e identidad de los pueblos indígenas de Cusco y Puno, desde un enfoque integral para el desarrollo de sus comunidades.</b><br>Presupuesto: 321.316 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 19.375,65 €.   | Perú           | Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo | Fundación Roviralta  | 1482      | La tierra de los Yacharqs | Turismo rural comunitario                              |
| <b>Consolidación de un clúster de turismo rural comunitario en el corredor Cusco-Puno-Copacabana.</b><br>Presupuesto: 592.472 €.<br>Importe aprobado a 2016: 202.457,32 €.   | Perú y Bolivia | CAF  | Fundación Roviralta  | 450       | N.A.                      | Turismo rural comunitario                              |

| Título   | País          | Financ. público | Financ. privado              | Nº benef. | Socio local                 | Línea trabajo  |
|--|---------------|-----------------|------------------------------|-----------|-----------------------------|--|
| <b>Inclusión financiera de familias productoras de la base de la pirámide a través de la expansión y mejora del agrocrédito.</b><br>Presupuesto: 522.913 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 168.754,96 €. | R. Dominicana | AECID           | N.A.                         | 3000      | ADOPEM, REDDOM              | Microfinanzas para el desarrollo                       |
| <b>Fortalecimiento de organizaciones bananeras.</b><br>Presupuesto: 254.476 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 115.069,07 €   | R. Dominicana | UE              | Fundación Roviralta, Henkel  | 10020     | JAD                         | Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales |
| <b>Promoción de la productividad y competitividad de las MIPyMEs.</b><br>Presupuesto: 624.000 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 88.283,88 €.   | R. Dominicana | UE              | Fundación Roviralta          | 1000      | ADOPEM, REDDOM, FONDO-MICRO | Microfinanzas para el desarrollo                       |
| <b>Cadenas de valor agropecuarias.</b><br>Presupuesto: 26.271,43 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 0 €   | R. Dominicana | N.A.            | ADOPEM                       | 130       | ADOPEM                      | Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales |
| <b>Escolarización infantil y mejoras del entorno familiar en Barrios marginados de Santo Domingo.</b><br>Presupuesto: 6.693 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 6.693 €.                                   | R. Dominicana | N.A.            | Fundación bancaria "laCaixa" | 35        | N.A.                        | Formación e inserción laboral                          |

## Asia

| Título   | País      | Financ. público | Financ. privado     | Nº benef. | Socio local               | Línea trabajo  |
|--|-----------|-----------------|---------------------|-----------|---------------------------|--|
| <b>Promover el buen funcionamiento en la unidades de gobierno local y la construcción de comunidades resilientes con especial incidencia en la prevención de riesgos de desastres.</b><br>Presupuesto: 571.980 €.<br>Importe ejecutado a 2016: 138.940,38 €. | Filipinas | AECID           | Fundación Roviralta | 10000     | KRDFI, Fundación Interred | Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales |

11

Delegaciones

## DÓNDE ESTAMOS

Somos un equipo de 89 profesionales que trabajamos en diferentes zonas del mundo con el objetivo de construir una sociedad mejor. **De 14 nacionalidades diferentes y con una media de edad de 39 años, nos implicamos y comprometemos en el desarrollo de nuestro trabajo**, bajo los principios de eficacia, impacto y transparencia.

### FUNDACIÓN CODESPA

C/ Rafael Bergamín, 12 bajo  
28043 Madrid  
Tel. +34 91 744 42 40  
[codespa@codespa.org](mailto:codespa@codespa.org)

### FUNDACIÓ CODESPA CATALUNYA

C/ Marco Aurelio, 8 entresuelo tercera  
08006 Barcelona  
Tf. +34 93 200 04 00  
Movil: +34 679 193 874  
[barcelona@fundaciocodespa.org](mailto:barcelona@fundaciocodespa.org)

### CODESPA AMERICA

1875 I Street, NW, Suite 500  
Washington, DC, 20006  
Telf. (+1) 202 763-1677  
[mhanssen@codespa.org](mailto:mhanssen@codespa.org)

## DELEGACIONES NACIONALES

### ANDALUCIA

D. José Fernández-Blanco Pérez  
C/ Aviación 31, Oficina 85  
41007 Sevilla  
Tf. +34 627 474 037  
E-mail:  
[andalucia@codespa.org](mailto:andalucia@codespa.org)

### VALENCIA

D. Salvador Salcedo Benavente  
C/ Gran Vía Germanías, 25-12ª  
46006 Valencia  
Tf. +34 96 342 12 00  
E-mail:  
[valencia@codespa.org](mailto:valencia@codespa.org)

### NAVARRA

D. Sergio Albillo Blasco  
C/Alfonso el Batallador 5 bis,  
bajo trasera  
31007 Pamplona (Navarra)  
Tf. +34 94 836 57 76  
E-mail: [navarra@codespa.org](mailto:navarra@codespa.org)

### CASTILLA - LA MANCHA

D. José María Solé Bernardino  
C/ Hernisa Industrial II, Nave 4  
45007 Toledo  
Tf. +34 618 638 484

## DELEGACIONES INTERNACIONALES

### ANGOLA

D. Juan Ramón García Molina  
Rua Bie', Ciudad de Huambo,  
Provincia de Huambo  
Tel. (+244) 937576845  
E-mail: [jrgarcia@codespa.org](mailto:jrgarcia@codespa.org)

### BOLIVIA

D. Javier Bendezú  
Calle Rosendo Gutiérrez, 538  
Zona Sopocachi La Paz  
Tel. 591 2 2112539  
E-mail: [jbendezu@codespa.org](mailto:jbendezu@codespa.org)

### CARIBE

D. Manuel Emilio Sena Rivas  
Calle Mahatma Gandhi, 206,  
Apartamento 301  
Gazcue - Santo Domingo  
Telf. - Fax. 1 809 6880004  
E-mail: [santodomingo@codespa.org](mailto:santodomingo@codespa.org)

### COLOMBIA

D. Andrés Rodolfo Trujillo Vargas  
Calle 3 No. 26 - 94. 3er piso  
oficina CETEC  
Barrio San Fernando.  
760010 Cali  
Tel. +572 5133991  
E-mail: [colombia@codespa.org](mailto:colombia@codespa.org)

### ECUADOR

D. Ferrán Gelis Escala  
Av. 12 de Octubre N25-18  
y Av. Coruña Edif. Artigas,  
Piso Mezanine, oficina No. 2  
La Floresta, Quito  
Tel. - Fax. 593 2 2568037  
E-mail: [fgelis@codespa.org](mailto:fgelis@codespa.org)

### FILIPINAS

Dña. Lilia Fe Perez Pioquinto

27th BPI Buendia Centre  
372 Sen. Gil Puyat Ave. Makati  
Philippines 1200  
Tel. (+63) 9175863737  
E-mail: [filipinas@codespa.org](mailto:filipinas@codespa.org)

### GUATEMALA

D. Bayardo Iván Benítez  
15 Avenida, 11-18, zona 10,  
Colonia Oakland,  
Ciudad de Guatemala  
Tel.: (00502) 2316-7207  
Email: [bbenitez@codespa.org](mailto:bbenitez@codespa.org)

### MAGREB

Dª. Iria Corona Oliva López  
Nº 2 Rue Al Moussil, APP. Nº 9  
HASSAN, 10020 Rabat  
Tel. - Fax. (+212) 0 537203784  
Mobil: 06 62 15 47 43  
E-mail: [loliva@codespa.org](mailto:loliva@codespa.org)

### NICARAGUA

D. Guillermo Cárdenas  
Tica Bus, 1C al Oeste, 1/2C al Norte  
Residencial Bolonia, Managua  
Tel. (505) 2222-7262  
Email: [gcardenas@codespa.org](mailto:gcardenas@codespa.org)

### PERÚ

D. Javier Bendezú  
José del Llano Zapata 331, Of. 801  
15060 Miraflores, Lima  
Telefax: (511) 221-3605  
E-mail: [peru@codespa.org](mailto:peru@codespa.org)

### R. D. CONGO

D. Constantino Gajardo Fierro  
Quartier de Limeté, 13e rue,  
Bureau diocésain de la Caritas-Kinshasa,  
Kinshasa,  
Tel. +243 840860395  
E-mail: [cjgajardo@codespa.org](mailto:cjgajardo@codespa.org)

 [facebook.com/Codespa](https://www.facebook.com/Codespa)

 @CODESPA

 [linkedin.com/in/fcodespa](https://www.linkedin.com/in/fcodespa)

 [codespawomen](https://www.instagram.com/codespawomen)

 [www.codespa.org](http://www.codespa.org)

# NECESITAMOS TU AYUDA

Millones de personas nunca han tenido una oportunidad. Tú puedes ser su oportunidad.

## ¿CÓMO COLABORAR?

### Hazte voluntario

Regalando parte de tu tiempo, experiencia y conocimiento contribuyes a acabar con la pobreza. Envía un email a [voluntarios@codespa.org](mailto:voluntarios@codespa.org).

**Difunde y comparte** nuestro trabajo, así más personas podrán unirse a nuestra causa.

 [facebook.com/Codespa](https://facebook.com/Codespa)

 [@CODESPA](https://twitter.com/CODESPA)

 [linkedin.com/in/fcodespa](https://linkedin.com/in/fcodespa)

 [codespawomen](https://instagram.com/codespawomen)

 [www.codespa.org](http://www.codespa.org)

### Hazte socio:

si lo haces contribuirás a garantizar la sostenibilidad de los proyectos en el futuro.

Llama al (+34) 91 744 42 61 y te atenderemos encantados.

### Haz una donación:

una aportación puntual también puede convertirse en una gran oportunidad.

Nuestro nº de cuenta es  
IBAN ES67 0049 5232 87 2710029050  
(Banco Santander).



fundación  
**CODESPA**