

MATRIZ DE PLANIFICACION EPD DEL CONVENIO

"Integración socio económica de personas en situación de exclusión a través de la institucionalización de un modelo de Educación y Formación e Inserción Profesional integrado por actores públicos, privados y sociedad civil de Marruecos".

| Lógica de intervención , resumen descriptivo | | Indicadores verificables objetivamente | Fuentes y medios de verificación | Hipótesis |
|--|--|---|---|---|
| Objetivo General de Desarrollo | La sensibilización de la sociedad española y su mejor conocimiento sobre el impacto de la formación y el empoderamiento de la mujer en la lucha contra la pobreza y el rol que los diferentes actores públicos, privados y de cooperación tienen en este ámbito. | | | |
| Objetivo específico | <p>Población española sensibilizada sobre el impacto de la formación profesional, inserción laboral y empoderamiento de la mujer en la lucha contra la pobreza.</p> <p>Actores de la cooperación, sector público, sector privado y furutros proveisonales de la cooperación y de la empresa (actuales alumnos en formación) con mejor conocimiento sobre cómo la unión de los distintos actores en el ámbito de la formación profesional e inserción laboral incide en la mejora de la calidad de vida de los jóvenes (especialmente la mujer) vulnerables en Marruecos.</p> | <p>IOV.1 350.000 personas son sensibilizadas y tienen la posibilidad de participar activamente en una plataforma de apoyo a las mujeres marroquíes.</p> <p>IOV.2 500 profesionales de la cooperación, profesionales de la empresa y futuros profesionales de la cooperación y de la empresa se encuentran en espacios de diálogo y generación de alianzas; y reciben conocimiento sobre cómo la integración de actores públicos, privados y de cooperacion contribuyen a través de la formación profesional e inserción laboral al empoderamiento de la mujer como motor de desarrollo en Marruecos</p> <p>IOV.3 1.500 profesionales de empresas se forman/reciben materiales didácticos, etc. sobre el impacto de la formación profesional, inserción laboral y empoderamiento de la mujer en la lucha contra la pobreza.</p> <p>IOV.4 1.500 profesionales de la cooperación se forman/reciben materiales didácticos, etc.sobre el impacto de la formación profesional, inserción laboral y empoderamiento de la mujer en la lucha contra la pobreza.</p> <p>IOV.5 2.000 futuros profesionales de la cooperación y de la empresa (estudiantes y actuales alumnos en formación) se forman/reciben materiales didácticos, etc.sobre el impacto de la formación profesional, inserción laboral y empoderamiento de la mujer en la lucha contra la pobreza.</p> | <p>Listado de difusión de las notas técnicas</p> <p>Listado de visitas y descargas a la web donde se ubican las notas técnicas</p> <p>Listado de difusion de la publicación</p> <p>Listado de visitas y descargas a la web donde se ubica la publicación</p> <p>Listado de asistencia de los encuentros implementados</p> | <p>La sociedad en general y los diversos actores (sector público, sector privado y actores de la cooperación) buscan formas tangibles para integrar esfuerzos en iniciativas de desarrollo, concretamente en Marruecos. La campaña de sensibilización y plataforma para el apoyo al empoderamiento de la mujer puede ser uno de estos espacios para canalizar la solidaridad de la población española.</p> <p>El contexto de la evolución de la Responsabilidad Corporativa internacional es favorable, por lo que el sector privado muestra interés sobre iniciativas para implicarse en proyectos de desarrollo</p> |
| Resultados | <p>R.1. Establecidos espacios de formación y encuentro y divulgada una serie de materiales informativos y formativos en los que se consolida la la necesidad de un trabajo conjunto entre sector cooperación, público y privado para lograr el éxito en las acciones de formación profesional e inserción laboral y empoderamiento de la mujer como motor de desarrollo.</p> | <p>IOV.1.R1 8 notas técnicas elaboradas y difundidas entre al menos 5,000 actuales y futuros profesionales de la cooperacion y la empresa</p> <p>IOV.2.R1 1 publicación sobre el trabajo en Formación profesional e Integración Laboral en España y Marruecos difundida entre al menos 5,000 actuales y futuros profesionales de la cooperacion y la empresa</p> <p>IOV.3.R1 4 encuentros orientados a la formación y el diálogo entre distintos actores de la FIP y el trabajo con la mujer como motor de desarrollo implementados en Madrid y Barcelona implementados</p> | <p>8 documentos electrónicos y/o en papel (notas técnicas)</p> <p>Publicación difundida y accesible</p> <p>Programas de los encuetros implementados</p> <p>Materiales impartidos en los encuentros implementados</p> | <p>Interés en la participación en la investigación a desarrollar para la elaboración de la publicación</p> <p>Interés en la participación en los espacios de encuentro</p> <p>Interés en la plataforma de apoyo a la mujer en Marruecos</p> |
| | <p>R.2. Creada una campaña multicanal de sensibilización con presencia en medios de comunicación online y offline.</p> | <p>IOV.1.R2 Creada una plataforma de implicación social.</p> <p>IOV.2.R2 Una web lanzada.</p> <p>IOV.3.R2 3 Notas de prensa enviadas a medios digitales y medios tradicionales.</p> <p>IOV.4.R2 1 artículo de opinión elaborado y difundido.</p> <p>IOV.5.R2 12 post publicados en los canales de CODESPA.</p> | <p>Observacion espacio en web</p> <p>Dossier prensa</p> <p>Dossier post publicados</p> | <p>Interés en la plataforma de apoyo a la mujer en Marruecos</p> |
| Actividades | RESULTADO 1 | | | Interés en la participación en la investigación a desarrollar para la elaboración de la publicación |
| | R1. A1. Desarrollada una estrategia de Educacion para el Desarrollo y Sensibilización sobre formación profesional e inserción laboral y | R1. A1. Personal, Servicios Técnicos | 500 € | |
| | R1. A2. Desarrollo y elaboración de los materiales informativos y formativos | R1. A2. Personal, materiales y suministros; Viajes y Dietas | 3.500 € | |
| | R1. A3. Divulgación de los materiales entre los públicos meta | R1. A3. Personal, Servicios Técnicos | 2.000 € | |
| | R1. A4. Estructuración de los espacios de formación y encuentro entre distintos actores | R1. A4. Personal, Servicios Técnicos | 500 € | |
| | R1. A5. Difusión de la invitación entre los públicos meta de los espacios de formación y encuentro | R1. A5. Personal, materiales y suministros | 2.200 € | |
| | R1. A6. Implementación de los eventos | R1. A6. Personal, Materiales y Suministros, Servicios Técnicos; Viajes y Dietas | 17.500 € | |
| | R1. A7. Divulgación de los resultados de los eventos en forma de Nota Técnica (materiales formativos) | R1. A7. Personal, Servicios Técnicos, Viajes y Dietas | 2.500 € | |
| | R1. A8. Diseño de la publicación sobre formación profesional e inserción laboral | R1. A8. Personal, Servicios Técnicos | 3.000 € | |
| | R1. A9. Investigación para el desarrollo de la publicación (revisión documental, investigación de casos, entrevistas, etc.) | R1. A9. Personal, Materiales y Suministros, Viajes y Dietas, Servicios Técnicos | 7.800 € | |
| | R1.A10. Redacción y elaboracion de la publicación | R1. A10. Personal, Servicios Técnicos | 3.500 € | |
| | R1. A11. Difusion y divulgación de la publicación entre grupos meta y grupos de interés | R1. A11. Personal, Servicios Técnicos, Materiales y Suministros | 2.000 € | |
| | RESULTADO 2 | | | Interés en la participación en los espacios de encuentro |
| | R2.A1. Diseño del concepto creativo de la campaña. | R2.A1. Servicios técnicos y personal. | 3.000 € | |
| | R2.A2. Formulación de la estrategia de lanzamiento. | R2.A2. Servicios técnicos y personal. | 3.000 € | |
| | R2.A3. Planificación de actividades y eventos dentro de la campaña. | R2.A3. Servicios técnicos y personal. | 1.000 € | |
| | R2.A4. Recopilación de contenido en diferentes formatos para su posterior difusión. | R2.A4. Materiales, servicios técnicos y personal. | 15.000 € | |
| | R2.A5. Elaboración de una BBDD de grupos de interés para difundir la campaña. | R2.A5. Materiales, servicios técnicos y personal. | 4.000 € | |
| | R2.A6. Diseño de material divulgativo. | R2.A6. Materiales, equipos, servicios técnicos y personal. | 12.000 € | Interés en la plataforma de apoyo a la mujer en Marruecos |
| | R2.A7. Ejecución de la estrategia de sensibilización. | R2.A7. Materiales, servicios técnicos y personal. | 7.000 € | |