



CODESPA en
2015

30 años
1985-2015



Conviértete en
oportunidad



**Conviértete en
oportunidad**

MADRID

c/ Rafael Bergamín, 12 Bajo • 28043 Madrid
Tel. +34 91 744 42 40 • Fax. +34 91 744 42 41
codespa@codespa.org

BARCELONA

c/ Marc Aureli, 8 - Entresòl 3a • 08006 Barcelona
Tel. +34 932 000 400 • Mòv. +34 679 193 874
barcelona@fundaciocodespa.org

AMÉRICA

1875 I Street, NW, Suite 500
Washington, DC, 20006
Tel. (+1) 202 763-1677
mhanssen@codespa.org

www.codespa.org

Diseño y Maquetación: Pyma3Comunicación

Fotografía: Archivo CODESPA

Madrid, julio de 2016



2015

Memoria
Anual



S.M. el Rey Don Felipe VI

Presidente de Honor
de Fundación CODESPA

“Este año es, evidentemente, muy especial para mí, pero también lo es para todos los que forman –o formamos– parte de CODESPA.

Celebramos nuestro 30 aniversario.”

CODESPA es el resultado de sumar: un gran compromiso generoso y solidario con las graves necesidades humanas en muchos lugares del mundo, a una capacidad profesional de enorme valía, y a una voluntad férrea de cambiarle la rueda al destino de muchas comunidades en el mundo que estaban apartadas del progreso, en la cuneta del camino hacia la esperanza.

Quiero expresar hoy mi agradecimiento sincero, de una manera sentida y profunda, a todos los que trabajan en esta fundación –o la apoyan– dedicando una parte de su vida, de su tiempo o de sus recursos, a cambiar las cosas para mejor; pero no solo a ellos; también y de manera amplia a todos los que con estrategias muy variadas o complementarias estáis dedicados a ese mismo esfuerzo humano, eficaz y solidario. A todos ellos dedico nuestro homenaje, nuestra gratitud y nuestro ánimo para perseverar en su empeño.

Palabras de S.M. el Rey Don Felipe VI en la entrega de los XVIII Premios CODESPA. Madrid, 16 de enero de 2015.



Manuel Herrando Prat de la Riba

Presidente de
Fundación CODESPA

En un año decisivo para la agenda mundial para el desarrollo, en el que se han aprobado los Objetivos del Desarrollo Sostenible y se ha celebrado la Cumbre de Clima de París, **nuestra institución ha cumplido 30 años**. A lo largo de estas tres décadas hemos trabajado para conseguir oportunidades para que la gente sea protagonista de su propio desarrollo, teniendo acceso a un trabajo que les permita salir de la pobreza a ellos y a sus familias.

En este tiempo hemos alcanzado grandes logros, hemos evolucionado y profesionalizado nuestra forma de trabajar. Pero, a pesar de los avances que entre todos hemos logrado, hoy en día no solo tienen vigencia los motivos por lo que CODESPA fue fundada, sino que es aún más relevante nuestra tarea, ya que alrededor de **1 de cada 5 personas de las regiones en desarrollo, vive con menos de 1,25 dólares diarios**.

Tanto los Objetivos de Desarrollo Sostenible como la Cumbre de Clima de París tienen una visión más global que sus predecesores, implicando a todos los países y comunidades. Los nuevos objetivos nos comprometen a instituciones, tanto públicas como privadas, y a todos nosotros personalmente como actores activos en la búsqueda de una sociedad más justa e inclusiva con los más pobres, respetando siempre nuestro entorno desde una perspectiva sostenible.

La implicación del sector privado, como actor fundamental del proceso, ya no tiene marcha atrás. Fuimos pioneros al concebir a las empresas como aliados en la lucha contra la pobreza. Han sido 30 años de trabajo desde la perspectiva de las alianzas y creyendo firmemente en su papel protagonista en esta misión.

30 años que culminan en un hito de gran relevancia para nosotros y que esperamos que también lo sea para la sociedad española: hemos impulsado, con la colaboración de la escuela de Negocios IESE y The Boston Consulting Group, la creación del **Observatorio Empresarial contra la pobreza**.

La lucha contra la pobreza requiere acciones especiales, mucho más innovadoras, que obligan a incorporar los proyectos contra la pobreza dentro de las estrategias de negocio de las empresas para que sean proyectos sostenibles que generen beneficios para las comunidades que viven en situación de pobreza pero que también generen beneficios para las propias compañías. El Observatorio Empresarial contra la pobreza pretende ser una plataforma constituida por empresas de primer nivel, que buscan poner sus capacidades al servicio de la erradicación de la pobreza en el mundo. Empresas líderes como Telefónica, la Caixa, Endesa, SENER y BBVA ya forman parte de este proyecto.

Invitamos a todas las empresas que les interese este ambicioso proyecto a unirse al mismo:

www.empresascontralapobreza.org

Está en nuestras manos cambiar el mundo.

Manuel Herrando Prat de la Riba
Presidente de Fundación CODESPA

Queridos amigos:

Dar oportunidades a aquellos que más lo necesitan. Esa fue la razón por la que nació CODESPA hace 30 años y por la que hoy seguimos luchando. Si hace tres décadas, un grupo de empresarios y profesores universitarios se unieron con el objetivo de poner fin a la pobreza, hoy los que estamos en CODESPA, comprobamos que ese sueño es posible cuando se hacen bien las cosas y se trabaja con empeño.

La escasez de alimentos y agua potable, el desempleo, la falta de capacitación profesional, las restricciones o ausencia de atención sanitaria básica, son algunos de los retos a los que se enfrentan millones de personas en todo el mundo, también en contextos de países más desarrollados.

Por razón de mi responsabilidad en CODESPA, he visto frecuentemente qué significa estar en esa situación. Muchas veces, en visitas a nuestros proyectos, **la vida me ha dado una lección, al ver el ejemplo de personas que no pierden nunca la esperanza, a pesar de las dificultades a las que se enfrentan.** Recuerdo, en un viaje a Colombia, el encuentro con María Celia, una madre de familia empuñada, en sacar adelante un pequeño negocio de banana frita. Me contó cómo, gracias al apoyo que le dimos –formación microempresarial y acceso a un microcrédito–, decidió acudir a Cali en busca de una freidora, para poder producir “moneditas de oro”, como había bautizado a las bolsas de banana frita que desde entonces vende en la puerta de su casa. Lo hacía para poder aumentar los escasos ingresos con los que atendía las necesidades de su hogar. Nos reíamos juntos cuando, orgullosa y divertida, recordaba el momento en el que el dependiente de la tienda apareció con un modelo de poca capacidad. Una propuesta que le llevó a exclamar, un poco contrariada, “pero, ¿usted cree que con esta freidora tan pequeña yo puedo llegar a ser microempresaria?”. Al final, con valentía, pues suponía una mayor inversión para ella, consiguió una freidora industrial y pudo poner en marcha su plan. María Celia me decía que ya era “de verdad” microempresaria y que vendía bien sus “moneditas de oro”, con la ilusión de poder ofrecer un mejor futuro a sus hijos.

Y ese es nuestro trabajo: ayudar a personas como María Celia, que “solo” quieren brindar un futuro mejor a los suyos. **Ellos, como nosotros, lo único que quieren, es poder trabajar dignamente para ganarse la vida. El problema es el contexto en el que viven, la falta de recursos, la poca cualificación de su actividad profesional.**



José Ignacio González-Aller

Director General de
Fundación CODESPA

Por esos padres y madres, por otros que aún son jóvenes y empiezan a construir su futuro, por todos ellos, seguimos dedicando todo nuestro esfuerzo en CODESPA.

Empezamos un nuevo periodo en la institución, donde hemos establecido objetivos ambiciosos en el marco de un nuevo plan estratégico. Son objetivos que tienen como centro nuestro propósito de ayudar más y mejor a las personas que más lo necesitan. Lo lograremos si el esfuerzo de toda la institución nos permite incrementar la calidad e innovación en nuestros proyectos, que deben conseguir un fuerte impacto social; a la vez, si diversificamos y consolidamos las fuentes de donde provienen los recursos económicos que hacen sostenible CODESPA.

Nos mueve la responsabilidad de dar a conocer la realidad en la que viven tantos millones de personas en el mundo y nuestra seguridad en el sentido y la fuerza de nuestro modelo de intervención, basado en la confianza en la propia capacidad de las personas.

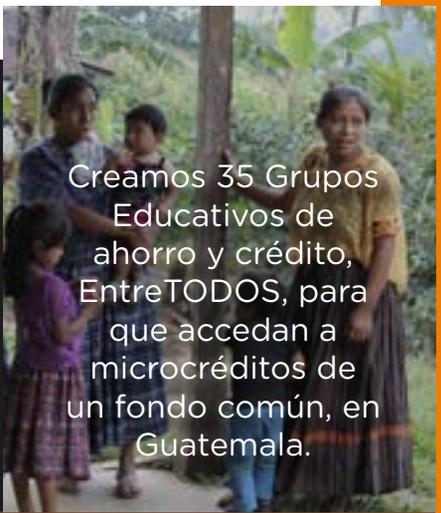
José Ignacio González-Aller Gross
Director General de Fundación CODESPA



Fortalecemos a 1.772 microempresas permitiendo ingresos regulares a familias vulnerables, en Colombia.

1.600 jóvenes en situación de abandono escolar acceden a cursos de formación.

MARRUECOS



Creamos 35 Grupos Educativos de ahorro y crédito, EntreTODOS, para que accedan a microcréditos de un fondo común, en Guatemala.

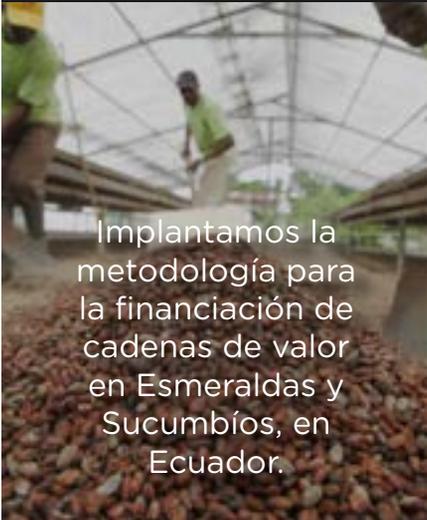
115 pequeños productores mejoran sus ingresos gracias al apoyo a la comercialización de sus productos.

REPÚBLICA DOMINICANA



Formamos a técnicos del gobierno local para mejorar su gestión de riesgos climatológicos.

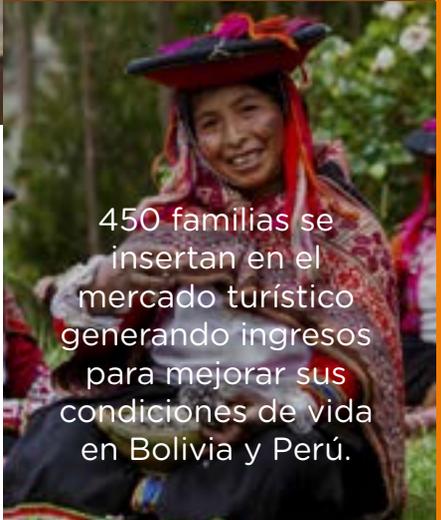
FILIPINAS



Implantamos la metodología para la financiación de cadenas de valor en Esmeraldas y Sucumbíos, en Ecuador.

4.000 familias mejoran sus ingresos gracias al acceso a semillas de calidad.

ANGOLA



450 familias se insertan en el mercado turístico generando ingresos para mejorar sus condiciones de vida en Bolivia y Perú.

Logramos junto con 480 microempresarios que sus pequeños negocios ecológicos sean sostenibles.

REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO



Transferimos nuestro modelo de mercado de saneamiento al gobierno local gracias al cual 62.671 hogares tendrán servicios higiénicos, en Vietnam.

108 productores mejoran la productividad de sus fincas gracias a nuestro programa de formación y microcrédito.

NICARAGUA

EN 2015 AYUDAMOS A 103.673 BENEFICIARIOS DIRECTOS Y...

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

- RSE y Alianzas Público Privadas para el Desarrollo.
- Desarrollo rural agropecuario y cadenas de valor.
- Microfinanzas para el desarrollo.
- Emprendimiento social y microempresa.
- Sostenibilidad ambiental.

COMPARTIMOS NUESTRA EXPERIENCIA

- 15 consultorías.
- 9 publicaciones.
- 6 talleres.

579.957

personas accedieron a productos adaptados a sus necesidades.



proyectos desarrollados a lo largo de 2015.



países donde trabajamos con los más vulnerables.



personas formamos el equipo de CODESPA.

340.928

personas sensibilizadas

479 SOCIOS

CELEBRAMOS

30

ANIVERSARIO



EMPRESAS INVOLUCRADAS

444 voluntarios y 29 organizaciones de la sociedad civil.



Índice

Memoria
Anual

1	QUIÉNES SOMOS	12
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 30 años ofreciendo oportunidades 14 ▶ CODESPA con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 16 ▶ Nuestro patronato 17 ▶ Nuestro equipo 19 ▶ Comprometidos con la transparencia 20 ▶ Comprometidos con el impacto y la gestión eficiente de los proyectos 22 ▶ CODESPA en el mundo 24 	
2	PROGRAMAS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL	26
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Eloísa, una mujer innovadora y valiente 28 ▶ Formación e inserción laboral 30 ▶ Microfinanzas para el desarrollo 34 ▶ Empresariado social y microempresas 38 ▶ Desarrollo de mercados rurales 42 ▶ Seguridad y soberanía alimentaria 46 ▶ Sostenibilidad ambiental y energía 50 ▶ Turismo rural comunitario 54 	
3	INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO	58
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Compartiendo nuestra experiencia 60 ▶ Publicaciones 63 ▶ Formación 64 ▶ Educación para el desarrollo 66 	
4	CODESPApro: CONSULTORES EN DESARROLLO	68
5	PROGRAMA EMPRESA Y DESARROLLO	74
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Empresas que han colaborado en 2015..... 78 ▶ Observatorio empresarial contra la pobreza 80 	
6	PREMIOS CODESPA	82
7	NUESTRAS CIFRAS	86
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Balance 88 ▶ Cuenta de resultados 89 ▶ Otras cifras 90 	
8	AGRADECIMIENTOS	92
9	ÍNDICE DE PROYECTOS	98
10	DELEGACIONES	108
11	TÚ PUEDES SER OPORTUNIDAD	112

fundación
CODESPA

Conviértete en
oportunidad



Quiénes
somos



- ▶ 30 años ofreciendo oportunidades
- ▶ CODESPA con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- ▶ Nuestro patronato
- ▶ Nuestro equipo
- ▶ Comprometidos con la transparencia
- ▶ Comprometidos con el impacto y la gestión eficiente de los proyectos
- ▶ CODESPA en el mundo

30 años ofreciendo oportunidades

2015 ha sido un año especial para nosotros: hemos cumplido 30 años de trabajo, 30 años ofreciendo oportunidades a personas vulnerables que viven en contextos difíciles. En 1985 un grupo de empresarios y profesores universitarios sintieron que no podían quedarse impasibles ante las necesidades del mundo y se fijaron una misión: ofrecer una oportunidad a las personas más desfavorecidas para que, a través de su propio trabajo y de una formación profesional, tuvieran la posibilidad de desarrollar sus capacidades y hacerse así cargo de su propia prosperidad, de la de sus familias y de la de sus comunidades.

En un mundo en el que todavía 836 millones de personas viven en la pobreza extrema, se hace necesario que todos nos involucremos en la lucha contra la pobreza. **Está en nuestras manos la oportunidad de cambiar las cosas.**

En este año, hemos gestionado 69 proyectos en países de América Latina, África y Asia; y, hemos contribuido a que miles de personas tengan una oportunidad en su vida para poder cambiar la realidad que les rodea.

Nos comprometemos a ayudar a salir de la pobreza a las personas con menos recursos, **a través de programas y proyectos que promueven un desarrollo económico y social.** Entendemos que el trabajo es un factor transformador y dinamizador de la sociedad, cuya promoción supone una oportunidad de desarrollo insustituible. De esta forma, **apoyamos la creación de modelos económicos más inclusivos, logrando un impacto real con cada acción, sin generar dependencia.** Para ello, empleamos tres herramientas esenciales en nuestros programas de desarrollo:

- ▶ **Formación:** facilitamos el acceso a la educación y a la capacitación para el empleo.
- ▶ **Microcrédito:** fomentamos el acceso a pequeños préstamos a las personas que no tienen acceso al sistema bancario tradicional por su situación de exclusión.
- ▶ **Comercialización:** facilitamos el acceso a los mercados a los pequeños productores. ¿De qué sirve ayudar a un campesino a producir más si no puede o no sabe venderlo?

Nuestras áreas de actuación

Estas tres herramientas son componentes que están presentes en nuestros **Proyectos de Desarrollo e Inversión Social**, generando oportunidades de desarrollo socioeconómico para las personas y comunidades más desfavorecidas. **Llevamos a cabo proyectos que se planifican, gestionan y evalúan con rigor. Generamos alianzas y sinergias entre diferentes actores públicos y privados;** esto nos permite lograr un efecto multiplicador que garantiza el impacto social y la sostenibilidad de nuestros proyectos.

Nuestras líneas de trabajo son:

- ▶ Formación e inserción laboral
- ▶ Microfinanzas para el desarrollo
- ▶ Empresariado social y microempresa
- ▶ Desarrollo de mercados rurales
- ▶ Seguridad y soberanía alimentaria
- ▶ Sostenibilidad ambiental y energía
- ▶ Turismo rural comunitario

A través de nuestro **Programa Empresa y Desarrollo**, fomentamos que empresas de cualquier sector y tamaño puedan encontrar su propio espacio para contribuir a la lucha contra la pobreza. **Ofrecemos opciones innovadoras de colaboración, adaptadas a los intereses y motivaciones de las empresas,** a través de nuestros proyectos. Brindamos soluciones de formación y asesoría para directivos y gestores de RSE que requieran herramientas y conocimiento especializado.

En nuestra línea de **Investigación, Formación y Educación para el desarrollo**, promovemos la **gestión del conocimiento dentro del sector: publicaciones, conferencias y talleres.** Asimismo, formamos y sensibilizamos a la población española con diversos eventos y materiales que promueven la erradicación de la pobreza. En 2003 fundamos, junto al Instituto de Estudios Europeos de la Universidad CEU San Pablo, el Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo (CECOD), dedicado a realizar actividades de formación, eventos y publicaciones.

A través de **CODESPA Pro**, ofrecemos servicios de consultoría y prestación de servicios y ponemos a disposición de otras organizaciones nuestro conocimiento especializado de más de 30 años de trabajo

en desarrollo. Disponemos de una amplia red de expertos locales en desarrollo económico de carácter internacional y trabajamos en alianzas con otros actores públicos y privados en el terreno.

nuestra **misión**

Nacemos con la misión de poder proporcionar oportunidades a las personas para que puedan, a través del trabajo, salir de la pobreza y ser protagonistas de su propio desarrollo. Confiamos en la capacidad humana para construir un mundo más equitativo y justo.

nuestra **visión**

Nuestra visión es ser una ONG internacional, innovadora, líder en proyectos y modelos integrales de desarrollo que generen fuerte impacto en las personas y organizaciones con las que trabajamos, a través de actividades generadoras de ingresos y creación de oportunidades de trabajo estable.

nuestros **valores**

Integridad. Esfuerzo por un comportamiento coherente, responsable y leal a la institución.

Respeto por la persona. Voluntad de poner en el centro de cada actividad a las personas —beneficiarios, voluntarios y profesionales—; creer en su dignidad, creatividad y capacidad de participación activa en la solución de los problemas.

Transparencia y austeridad. Compromiso de manejar y usar responsablemente los medios de los que disponemos para el cumplimiento de nuestra misión.

Trabajo en equipo. Confianza en que las soluciones duraderas y eficaces provienen de la unión de capacidades de los beneficiarios, de los socios locales y de nuestro equipo.

Profesionalidad. Búsqueda de la mejora continuada de las capacidades de gestión —de nuestro personal, voluntarios y órganos de gobierno—, para asegurar la consecución de los objetivos. Trabajamos para conseguir resultados.

Aportar (deseo de añadir valor). Compromiso de que nuestra participación en el proceso de transformación social multiplique las oportunidades de desarrollo de las personas.

Optimismo en el trabajo. Decisión de enfrentarnos a los problemas transformándolos en oportunidades de desarrollo.

Corresponsabilidad. Fomentamos la participación y concertación de los distintos agentes sociales (Instituciones públicas y privadas) en los programas de desarrollo, para ampliar su impacto y despertar su responsabilidad en la solución de los problemas.

Abiertos a todos. Deseo de trabajar junto a todo tipo de personas e instituciones, promoviendo la paz, la convivencia entre todos —ajena a cualquier tipo de violencia—, la libertad y su consiguiente responsabilidad, y el respeto por los derechos fundamentales de la persona.

CODESPA con los Objetivos de Desarrollo del Sostenible

El pasado 25 de septiembre de 2015, 193 líderes mundiales se reunieron en la Cumbre de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible para comprometerse a combatir tres grandes problemas de la humanidad: la pobreza extrema, el cambio climático, la desigualdad y la injusticia.

En esta cumbre, **los gobiernos y la comunidad internacional, adquirieron el compromiso de conseguir un desarrollo sostenible a lo largo de los próximos 15 años.** Alrededor de 1 de cada 5 personas de las regiones en desarrollo vive con menos de 1,25 dólares diarios. El compromiso de acabar con esto, adquiere un carácter urgente e imprescindible. Un momento histórico e inspirador, en el que **nos comprometemos a acabar con la pobreza extrema en todos los lugares y en todas sus formas para 2030.**

17 Objetivos de Desarrollo Sostenible con 169 metas es el resultado de un proceso de negociación en el que también ha participado la sociedad civil. A diferencia de los anteriores Objetivos de Desarrollo del Milenio, estos Objetivos de Desarrollo Sostenible tienen en cuenta a todas las personas de cualquier parte del mundo.

Para conseguir que se cumplan estos objetivos es imprescindible el papel de todos los países. Ahora, más que nunca, es necesario que se impulsen políticas y programas que promuevan un mundo en el que se erradique la pobreza. Solo así tienen sentido estos objetivos.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



Nuestro Patronato

Patronato de Fundación CODESPA*

PATRONATO

► Presidente de Honor

Su Majestad el Rey Don Felipe de BORBÓN Y GRECIA

► Presidente

HERRANDO PRAT DE LA RIBA Manuel

► Vicepresidente

CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo

► Secretario

DE LA ESPERANZA RODRÍGUEZ Pablo

► Vocales

CASTÁN VISA Laura
 DE GRANDES GARCÍA M^a Jesús
 DE LA CRUZ FERRER Juan
 DEL PINO CALVO-SOTELO María
 ESCOLANO MENA Reyes
 ESTRADA VELO Emilio
 GÓMEZ-ZUBELDIA SÁNCHEZ Francisco
 GULLÓN Y DE OÑATE – CONDE DE TEPA Manuel
 LACALLE NORIEGA Ángeles
 LLADÓ FERNÁNDEZ-URRUTIA Pilar
 MENCOS VALDÉS Alonso
 MORIS MAPELLI José Luis
 PÉREZ MEDINA Rafael
 RODRÍGUEZ-FRAILE HUETE Gonzalo
 RODRÍGUEZ FURRIEL José Enrique
 RODRÍGUEZ-PINA BORGES Antonio
 SAN SALVADOR CABALLERO Manuel
 SENDAGORTA GOMENDIO Enrique
 SENDAGORTA MCDONNELL Andrés

► Director General

GONZÁLEZ-ALLER GROSS José Ignacio

COMITÉ EJECUTIVO

CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo
 DE LA ESPERANZA RODRÍGUEZ Pablo
 ESCOLANO MENA Reyes
 ESTRADA VELO Emilio
 HERRANDO PRAT DE LA RIBA Manuel
 PÉREZ MEDINA Rafael
 SENDAGORTA MCDONNELL Andrés

COMITÉ DE DIRECCIÓN

GONZÁLEZ-ALLER GROSS José Ignacio,
 Director General

MARTÍNEZ GARCÍA Elena,
 Subdirectora General Área de Proyectos
 y Desarrollo Institucional

PÉREZ FERNÁNDEZ María Jesús,
 Subdirectora General Investigación
 e Innovación Social y Servicios

AMIANO GOYARROLA Natalia,
 Directora de Marketing y Comunicación

GANDOLFI Marcello,
 Director de Proyectos

GONZÁLEZ RIBEIRO Trinidad,
 Directora de RRHH

RUBIO DE MIGUEL Susana,
 Directora Financiera



Patronato de
 Fundación CODESPA

Patronato Fundació CODESPA Catalunya*

PATRONATO

► Presidente de Honor

Su Majestad el Rey Don Felipe
de BORBÓN Y GRECIA

► Presidente

HERRANDO PRAT DE LA RIBA Manuel

► Vicepresidente

CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo

► Secretario

CARRERAS DEL RINCÓN Luis

► Vocales

BADRINAS PILÓN Luis
BONMATÍ PÉREZ Josep María
CODERCH NEGRA Ramón
DEL ROSARIO SANFELIU Marisa
GASPART BUENO María
GUERIN FIGUERAS Patricia
FONT AUSIÓ Javier
MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ Carlos
MOLINS LÓPEZ-RODÓ Laureano
SOLER-LLURÓ BORRELL Mercedes

► Director

GONZÁLEZ-ALLER GROSS José Ignacio

COMITÉ EJECUTIVO

BADRINAS PILÓN Luis
CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo
DEL ROSARIO SANFELIU Marisa
FONT AUSIÓ Javier
MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ Carlos
SOLER-LLURÓ BORRELL Mercedes

SECRETARIA GENERAL

PUIG SANS Beatriz

► En el **año 2000** se constituyó **Fundació CODESPA Catalunya** para poder realizar también desde allí el trabajo de sensibilización y captación de recursos de manera más eficiente. Fundació CODESPA Catalunya es una organización independiente, pero ambas compartimos la presidencia y dirección general, la misión, los valores, los proyectos y las delegaciones internacionales.

* Patronato de Fundació CODESPA a fecha de junio de 2016



Nuestro equipo

Contamos con un equipo de **90 profesionales** de distintas disciplinas y nacionalidades, en los que destaca, sobre todo, su profesionalidad y compromiso. Creemos que es posible un mundo mejor y nos implicamos en ofrecerles oportunidades a las personas que más lo necesitan. **El trabajo en equipo es uno de los valores que rigen nuestro día a día, siempre buscando la máxima eficiencia y sostenibilidad de nuestros proyectos.**

Nuestros empleados y voluntarios, tanto los que se encuentran en terreno como los de nuestra sede, trabajan continuamente con el fin de acompañar a los beneficiarios de los proyectos para que estos sean partícipes de su propio desarrollo. La actividad que realizamos se centra en construir un cambio sosteni-

ble en la situación socioeconómica de las familias. De este modo, cuando nuestro equipo finaliza su labor en un proyecto, las mejoras producidas se mantienen en el tiempo a través de los propios beneficiarios.

Para que esta sostenibilidad sea posible, nuestros trabajadores se desenvuelven siempre en constante alianza con las administraciones públicas y con las organizaciones de desarrollo de los países en los que operamos, adaptando sus herramientas y metodologías a las posibilidades reales de cada contexto al que se enfrentan. **En permanente búsqueda de oportunidades para los beneficiarios, nuestro equipo aúna esfuerzos para generar un tipo de desarrollo basado en el valor y dignidad de las personas.**

Comprometidos con la **transparencia**

En CODESPA creemos en la transparencia como un valor fundamental en el desarrollo de nuestra actividad. Como organización no lucrativa, nos sentimos responsables de ser transparentes en nuestra política, en nuestros proyectos, en nuestros presupuestos, con las personas con las que trabajamos, con las que nos representan y con nuestros colaboradores. Por eso, en Fundación CODESPA nos esforzamos por hacer de la **transparencia** uno de los valores que mejor nos definan.

Sometidos a diversos mecanismos de control por parte de instituciones y organismos financiadores y auditados anualmente por **KPMG en Madrid** y **GMP Auditores en Barcelona**, creemos sin embargo, que la transparencia debe comenzar por uno mismo. Bajo esta premisa, en 2003 nos dotamos de un **Código de Buen Gobierno** que certifica y potencia nuestro compromiso por mejorar la gestión de nuestras actividades.

Del mismo modo, consideramos que era necesario contar con una declaración de derechos que reconociese el papel de nuestros donantes a la hora de realizar sus aportaciones. Por ello, elaboramos un decálogo que recoge los diez **Derechos Fundamentales del Donante** y que garantiza que sus aportaciones llegan de forma efectiva al destino deseado.

Además de estos mecanismos internos, en CODESPA rendimos cuentas a las administraciones públicas y demás organismos financiadores. El objetivo es justificar el buen uso de los fondos gestionados y el adecuado cumplimiento de nuestros fines. Por eso, además de realizar la auditoría general, nuestros proyectos son auditados individualmente. En esa línea, la ley también nos obliga a presentar nuestras cuentas anualmente al **Protectorado de Fundaciones**.

Pero nuestra labor en materia de transparencia supera los requisitos legales. Así, hemos contraído acuerdos voluntarios con diversas entidades que velan por el correcto cumplimiento de nuestro trabajo. Los controles de la **Fundación Lealtad**, la alianza con la **Asociación Española del Pacto Mundial** (Global Compact) o el apoyo a la **Asociación Española de Fundaciones** en su intento por

integrar la sostenibilidad en las fundaciones españolas, son prueba de ello.

Además, **la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**, nos otorgó en **2005 su reconocimiento como ONG Acreditada**, una distinción que nos abre las puertas para colaboraciones y que supone un importante sello de calidad.

Respecto a la integración en redes, desde su constitución pertenecemos a la **Coordinadora Española de ONG para el Desarrollo (CONGDE)**, cuyas instituciones miembro se dotaron de un Código de Conducta que contiene varios principios éticos consensuados y asumidos de forma colectiva. Durante el año 2013 pasamos favorablemente todos los indicadores de la nueva herramienta de auditoría de transparencia y buen gobierno diseñada por la CONGDE, obteniendo el sello que nos avala.

Además, en el ámbito autonómico, formamos parte de las siguientes coordinadoras y federaciones: Federación de ONGD de la Comunidad de Madrid (FONGDCAM), Federació Catalana d'ONG per la Pau els Drets Humans i el Desenvolupament, Coordinadora Catalana de Fundacions, Coordinadora Andaluza de ONGD y Coordinadora de ONGD de la Comunidad Valenciana.

Pretendemos hacer de la **transparencia** una de nuestras principales señas de identidad, dotando a nuestros actuales y potenciales colaboradores de una información veraz y completa sobre nuestro trabajo, que no es otro que ayudar a quienes más lo necesitan a tener una vida mejor.

Derechos del **donante**

- ▶ Conocer la misión de CODESPA.
- ▶ Conocer el origen y el destino de los fondos.
- ▶ Conocer los estatutos y normas de Buen Gobierno de la Organización.
- ▶ Conocer la identidad de los miembros del patronato, del comité ejecutivo y principales directivos de CODESPA.
- ▶ Acceder a los últimos datos financieros auditados externamente.
- ▶ Tener la garantía de que los fondos que otorgan se destinan al fin social de CODESPA.
- ▶ Recibir el reconocimiento y agradecimiento debido.
- ▶ Disfrutar de un estricto control, legalidad y confidencialidad sobre la información de sus donativos.
- ▶ Recibir un trato profesional en todas las relaciones con CODESPA.
- ▶ Preguntar sobre cualquier asunto relacionado con la actividad de CODESPA con la obligación por parte de la Fundación de dar una respuesta pronta, veraz y directa.



Comprometidos con el **impacto y la gestión eficiente** de los proyectos

En CODESPA siempre tratamos de alcanzar el **mayor impacto posible** con nuestras acciones. Innovación social, evaluación y gestión del conocimiento son nuestros tres pilares básicos en la gestión de los proyectos.

Tras el camino recorrido, tenemos la certeza de que aún queda mucho por hacer a favor de los más necesitados. Creemos que es necesario crecer, avanzar y mejorar en el ámbito de la cooperación y en la eficacia de la ayuda. Es imprescindible conseguir que cada vez haya más personas implicadas de diferentes sectores, además de ideas nuevas eficaces y eficientes.

En CODESPA apostamos por la **innovación social** como pilar clave de nuestro trabajo para descubrir nuevas fórmulas en la lucha contra la pobreza.

La **innovación social** es un componente transversal a nuestras siete líneas especializadas. Por ejemplo, en el ámbito de las microfinanzas, innovamos en la creación de nuevos productos microfinancieros adaptados a las circunstancias y necesidades de los beneficiarios (microcréditos en zonas rurales para familias de inmigrantes, microseguros, etc.); apoyamos a nuestros socios locales para que profundicen y ofrezcan sus servicios financieros adaptados a clientes más pobres o a zonas rurales, que continúan lejos de la inclusión financiera.

También consideramos importante el proceso de seguimiento y **evaluación continua** de nuestros proyectos, ya que con ello podemos recoger y analizar sistemáticamente información, para comprender lo que ocurre en una intervención de desarrollo. Esto nos permite tomar decisiones de mejora, rendir cuentas y aprender de nuestras intervenciones. Evaluar implica valorar y tomar decisiones que impactan directamente en la vida de otros. En tal sentido, es una práctica que compromete una dimensión ética.

Esto requiere de un proceso reflexivo que asume una posición de análisis crítico en torno a las acciones que se realizan y a los objetivos que se persiguen.

El aprendizaje a través de las evaluaciones nos parece fundamental, entendiendo dicho aprendizaje evaluativo como un proceso continuo y participativo y no solo puntual y externo. Esto nos permite revisar periódicamente nuestros planteamientos, buscando cumplir de la mejor manera posible con la responsabilidad social que se nos ha asignado e incorporar las recomendaciones y los cambios que se consideren oportunos en las acciones.

En el marco de nuestra estrategia, en CODESPA apostamos por la **gestión del conocimiento** como una vía esencial para maximizar el impacto, la eficacia y la eficiencia de nuestros proyectos de desarrollo. La estrategia de gestión del conocimiento en la organización nos permite identificar aprendizajes y herramientas de los proyectos de desarrollo y hacerlos accesibles al resto de la organización para futuras intervenciones. Esta actividad se concreta en diversas estrategias:

- ▶ **Sistematización de los proyectos** de desarrollo que ejecutamos con un especial énfasis en el aprendizaje compartido con el resto de actores de la cooperación internacional (metodologías, manuales, guías, etc.).
- ▶ **Diseño y realización de actividades de formación** y reflexión para los profesionales de la cooperación al desarrollo (talleres, conferencias, cursos, etc.).
- ▶ **Desarrollo de iniciativas internas** para compartir conocimiento (talleres de conocimiento, elaboración de documentos de Lecciones Aprendidas de proyectos, foros temáticos, grupos de trabajo virtuales, wikis, etc.).
- ▶ **Puesta en común de herramientas técnicas y de gestión**, generadas en nuestras intervenciones de desarrollo.



CODESPA en el mundo en 2015

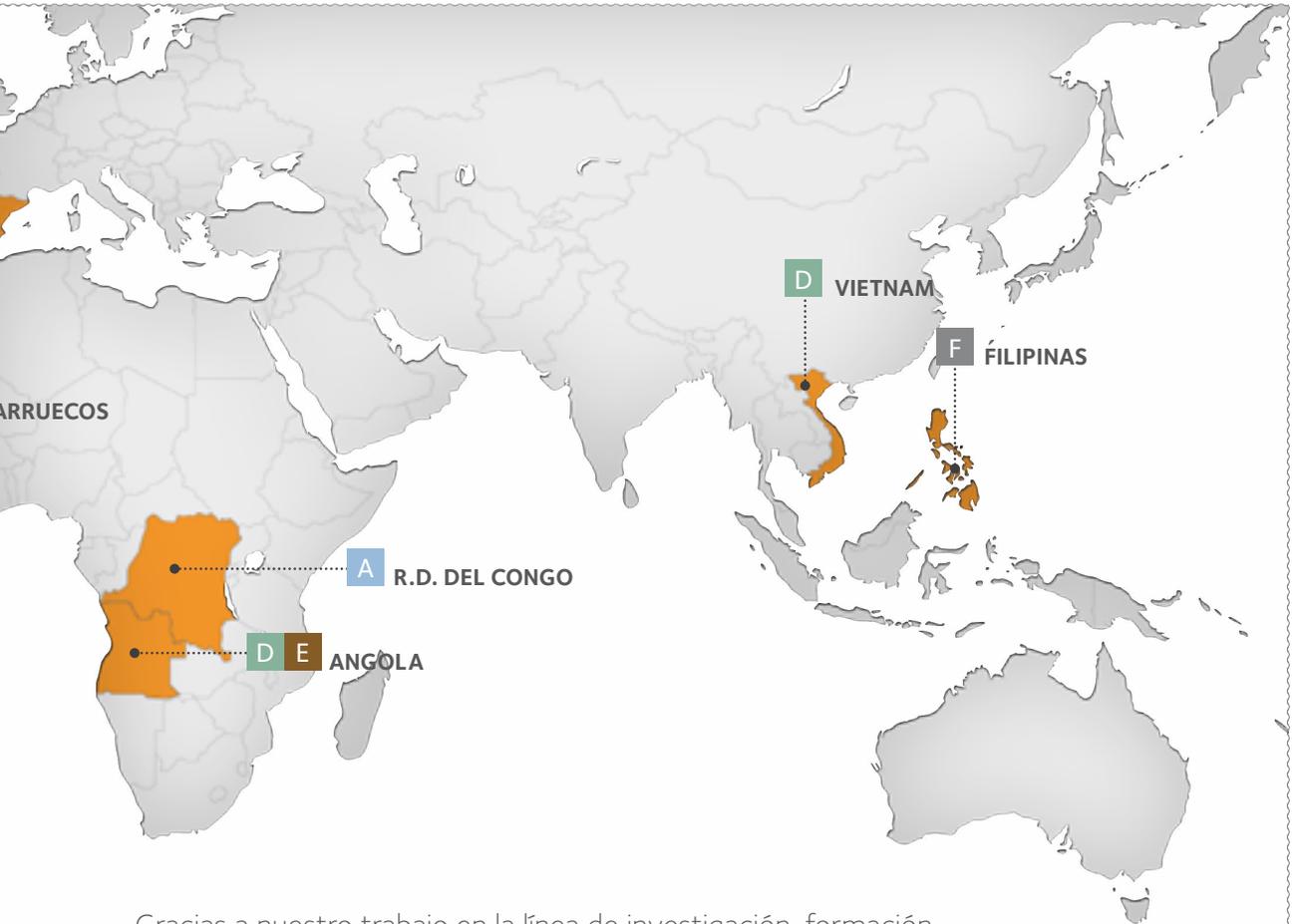


Líneas de actuación

A	B	C	D	E	F	G	H
FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES	SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ENERGÍA	TURISMO RURAL COMUNITARIO	INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
República Democrática del Congo, Perú, Nicaragua, Marruecos, Colombia, República Dominicana	República Dominicana, Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Ecuador, Honduras	Colombia, Ecuador, Perú	Angola, República Dominicana, Vietnam, Colombia, Nicaragua	Angola, Guatemala	Guatemala, Filipinas	Bolivia, Ecuador, Perú	España

579.957 personas

acceden a productos adaptados a sus necesidades



Gracias a nuestro trabajo en la línea de investigación, formación y educación para el desarrollo, hemos logrado sensibilizar a

340.928 personas

ANGOLA	D	E					
BOLIVIA	G						
COLOMBIA	A	C	D				
ECUADOR	B	C	G				
EL SALVADOR	B						
ESPAÑA	H						
FILIPINAS	F						
GUATEMALA	B	E	F				
HONDURAS	B						
MARRUECOS	A						
NICARAGUA	A	B	D				
PERÚ	A	C	G				
R.D. DEL CONGO	A						
R. DOMINICANA	A	B	D				
VIETNAM	D						

fundación
CODESPA

Conviértete en
oportunidad



**Programas de desarrollo
económico y social**



- ▶ Eloísa, una mujer innovadora y valiente
- ▶ Formación e inserción laboral
- ▶ Microfinanzas para el desarrollo
- ▶ Empresariado social y microempresas
- ▶ Desarrollo de mercados rurales
- ▶ Seguridad y soberanía alimentaria
- ▶ Sostenibilidad ambiental y energía
- ▶ Turismo rural comunitario

Eloísa, una mujer innovadora y valiente en medio del conflicto armado colombiano

#unahistoriaquecontar



Medellín es considerada la segunda ciudad más importante de Colombia, reconocida como capital de la moda, centro cultural y deportivo, y con la única red de metro de transporte en todo el país. Sin embargo, esta población urbana, de más de dos millones de habitantes, esconde otra realidad: 250.000 habitantes de Medellín son víctimas del conflicto armado, el 10% de su población.

Barrio de Santo Domingo Savio, comuna 1 de Medellín

En la ladera nororiental de Medellín se encuentra el barrio de Santo Domingo Savio. Tres grandes edificios esconden de las curiosas miradas de la gente, otra realidad social, uno de sus barrios más humildes, azotado por lo que se denomina el microtráfico, que mueve millones de pesos al mes y que es la fuente de ingreso de grupos armados.

Una vez entras ahí es como si estuvieras en el centro de un pequeño pueblo rural, lleno de cableado eléctrico y casas habitadas, a medio construir. A cada paso, te encuentras comercios y bares que se amontonan

en la calle. Es Santo Domingo Savio. Algo similar a un pueblo absorbido por la ciudad, donde una nerviosa calma es muestra de que el conflicto armado les ha dado una tregua.

Tras 30 minutos andando por empinadas calles, nos encontramos con María Eloísa, esperándonos con una sonrisa que sería capaz de iluminar la comuna. Hace 50 años nació en este humilde barrio. Con cautela, nos dice: *“La parte más peligrosa de la comuna, cuando el conflicto estaba más activo, era la zona donde yo vivo. Mi madre se fue a pagarle a la proveedora y dejó la plata; yo salí, salí muy rápido, me pararon y me cogieron sin poder moverme. De esta calle para arriba eran unos, de esta otra calle para abajo eran otros. Y los más violentos eran los de abajo y esos eran los hijos de una amiga mía.”*

María Eloísa, una mujer colombiana que nunca desfalleció

María Eloísa es la segunda de seis hermanos. Es una mujer perspicaz e innovadora. Piensa que las oportunidades solo se presentan una vez en la vida y que

para saber aprovecharlas hay que trabajar con perseverancia: *“A mí me gusta que mi empresa crezca a pulso. Por eso nunca he desfallecido”*.

Primero nos lleva a su pequeño taller de confección, una estructura de ladrillo de dos pisos sin terminar, en la que después de una vitrina se pasa a una serie de mesas con máquinas de coser y telas de distintos colores, amontonados por la habitación. Allí nos presenta a Álvaro, un hombre bajo y grueso, de gesto amable que colabora con Eloísa y del que asegura que no puede separarse. Sin él, su microempresa se iría a la deriva.

Su pequeño taller no tiene ventanas como las que aquí conocemos, son pequeños plásticos que separan el frío viento de las calles del exterior. Y a diez minutos andando, por unos escarpados caminos, un callejón deja entrever una pequeña puerta a su casa. Nada más llegar, Eloísa se excusa por el tamaño y la apariencia de su hogar.

La casa se ha convertido en una extensión de su taller, un improvisado almacén con pasillos por los que solo puede pasar una persona. Su microempresa nació en 2008. Para ella, están siendo años muy complicados; vivir en las comunas y subsistir en la situación de pobreza que se encuentra, ha puesto muchas barreras a su microempresa.

En su empeño de seguir adelante, le conocimos y pasó a formar parte del proyecto que hemos desarrollado en Medellín. Le ayudamos a mejorar el proceso de producción, formarse en tendencias y establecerse como microempresaria en el mercado formal, así como a comercializar sus productos en condiciones justas. Fabrica y vende productos de decoración para el hogar. Las fibras de sus telas son hechas de excedentes de cortes de confección en algodón y botellas reciclables. Unas telas a cuadros de

colores que, según nos cuenta, gente ya comienza a reconocer como suyas. *“Yo marqué territorio aquí en Antioquia, donde la gente ve esos manteles, así no son los míos, dicen esos son los manteles de Eloísa”*, comenta orgullosa.

Al igual que cualquier otra persona, Eloísa confiesa que siempre tuvo miedo de arriesgarse y confiar en otras personas, sobre todo por los peligros que existen en el barrio (narcotráfico, robos, grupos armados...). Ahora su empresa tiene un enfoque social, trata de dar trabajo a mujeres vulnerables, todas ellas provenientes de las comunas: *“Las personas que trabajan conmigo son iguales a mí. Yo les digo: muchachos si esto crece, crecemos todos juntos y tendremos unas mejores condiciones de vida.”*

En un futuro quiere construir un taller en otra zona de la ciudad, donde puedan ir sus clientes. Ella sabe que donde vive, una zona conflictiva donde la calma es temporal, los robos y la presencia de rostros desconocidos no gusta; los clientes no pueden visitarle: *“En la casa que hay aquí antes de mi entrada empezaron a mirarme mal, a criticarme. Empezaron a hacer comentarios y me relacionaban con la mafia porque venía gente a ver mis productos.”*

Lo ves en su sonrisa, en sus gestos, Eloísa sabe que su sueño comienza a hacerse realidad: *“que esto siga, que no muera y que lo valoren...”*. Orgullosa, nos dice en voz alta *“Eloísa Legarda, decoración y diseño”*.

Este barrio está lleno de dificultades. Algunas evidentes y otras muchas se escapan de nuestros ojos, que complican la vida de los colombianos. Pero también es un lugar en el que sobresalen historias como las de Eloísa, historias de superación que nos muestran que todo es posible.



Formación e inserción laboral



La falta de formación es una de las principales barreras que impiden a las personas de escasos recursos acceder a un trabajo digno. Del mismo modo, la carencia de formación retrasa el progreso económico y social de las zonas en desarrollo, contribuyendo a que se perpetúe el estado de pobreza.

En CODESPA consideramos que **facilitar el acceso a formación es esencial para un desarrollo económico y social estable y digno**. Así, promovemos la cualificación de personas de escasos recursos a través del apoyo a programas de formación profesional, siempre orientados a la inserción laboral. Por eso, consideramos fundamental que la formación esté vinculada a las demandas de personal cualificado de las empresas locales, sin dejar de lado las necesidades de la población más desfavorecida con la que trabaja: mujeres cabeza de familia, población de zonas rurales, jóvenes en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad.

De este modo, trabajamos con asociaciones y centros de formación profesional, así como con el sector privado local, con el objetivo de conocer las demandas empresariales y **garantizar la apropiada integración laboral de las personas que han recibido formación**. Todo ello, en colaboración con la administración pública de los países donde actuamos, dentro del marco que ofrecen los programas estatales de formación profesional, garantiza la sostenibilidad de nuestros proyectos.

Localización



Algunos logros

- ▶ **Lanzamiento de una convocatoria pública** junto al Ministerio de Educación y Formación Profesional marroquí para que asociaciones locales puedan **gestionar ciclos formativos para 1.600 jóvenes en situación de abandono escolar y vulnerabilidad**.
- ▶ **175 madres solteras en Marruecos se han formado** y **102 de ellas han encontrado trabajo** para cubrir sus necesidades y las de sus hijos.
- ▶ **30 jóvenes son rescatados de las cárceles** de Goma y consiguen su **inserción social y laboral**.



Alianzas destacadas

MARRUECOS:

Ministerio de Educación y Formación Profesional de Marruecos (MENFP), Dirección de la Educación No Formal (DENF), Ministerio de Juventud y Deporte, Comuna de Tetuán y Ministerio de Salud.

COLOMBIA:

Aldea Juvenil Emaús y Parroquia San Isidro.

REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO:

Children Voice y Don Bosco Ngangi.

Proyecto destacado

100% mamás: madres solteras que luchan por el futuro de sus hijos en Marruecos



Qué nos impulsa:

 Las madres solteras en Marruecos son excluidas socialmente y marginadas, viéndose abocadas a la pobreza.

Objetivos:

 **Beneficiarios:** 175 mujeres y 60 niños.

 **Impacto económico:** 102 mujeres logran un trabajo.

 **Impacto social:** los niños asisten a una guardería, donde reciben cuidados y comienzan su educación primaria.

En Marruecos, ser madre soltera es una transgresión de la norma cultural y social. Provoca directamente la exclusión de la comunidad de la madre, que resulta marginada y privada de sus derechos básicos.

Una discriminación que destroza la vida de los niños y las mujeres

Las consecuencias de la pérdida de derechos en Marruecos son el abandono de bebés, abortos clandestinos o la falta de apoyos institucionales para las madres, entre otros.

Esta realidad y **la falta de oportunidades para las jóvenes madres solteras hacen necesario el apoyo a mujeres en esa situación.** Por este motivo, queremos apoyarles en la orientación e inserción laboral como un camino para su reinserción social y así, al mismo tiempo, mejorar sus condiciones de vida y la de sus hijos.

Un proyecto que cambia la vida de las jóvenes madres

Gracias al proyecto "100% mamás" estamos ayudando a 175 mujeres jóvenes solteras (entre 20 y 30 años) y 60 niños. Para ello, les hemos apoyado en el acceso a una formación profesional adaptada a sus necesidades y que, ha permitido, que 102 mujeres tengan un trabajo para poder salir adelante. De esta forma, han mejorado su autonomía y pueden ser independientes.

Al mismo tiempo, se ha creado un servicio de guardería para niños y niñas de 0 a 3 años. Este espacio permitirá a los hijos encontrar un lugar donde les cuiden y comiencen su educación, mientras sus madres se están formando y buscando un trabajo que les permita obtener unos ingresos para ella y sus hijos.

Puedes consultar todos los proyectos en www.codespa.org/proyectos

Testimonio



“He vivido cómo la sociedad desprecia a aquellas mujeres que han concebido una vida sin estar casadas. Algo muy injusto ya que se trata de una exclusión multinivel: la familia se desentiende, la ley las persigue y la sociedad las repudia. Tener un hijo en Marruecos sin estar casada es una losa que se lleva a costas toda la vida.

Como mujer y madre pienso en lo importante que es dar a luz con seguridad, sentirte acompañada, tener un lugar donde sentirse segura, poder aprender una profesión y sobretodo poder dar un futuro a tus hijos. En Marruecos se calcula que hay más de 30.000 mujeres solteras que dan a luz cada año y solo unas pocas asociaciones repartidas en todo el territorio desarrollan esta labor compleja de acompañar a estas madres para que puedan tener una vida digna junto a sus hijos.

100% mamás, con el apoyo de CODESPA, dispone de un programa integral de acompañamiento para que madres solteras puedan aprender un oficio y les facilitan el acceso a la guardería en el mismo recinto para sus bebés. Una vez que terminan el periodo de formación, les acompañamos a buscar trabajo”.

Marta Borrat

Responsable de Programa en la Región Tánger-Tetuán de Fundación CODESPA

Microfinanzas para el desarrollo



Las personas que viven en situación de pobreza **no pueden acceder a recursos financieros**. La imposibilidad de contar con dinero en efectivo les dificulta conseguir materiales y herramientas para poder trabajar y cubrir así las necesidades básicas de la familia.

En CODESPA **trabajamos en microfinanzas**, centrándonos en el estudio, diseño y puesta en marcha de microproductos financieros (préstamos, ahorro, seguros, etc.) adaptados a las circunstancias concretas de las comunidades con las que trabajamos. Gracias a estos productos financieros, la población que vive en contextos de pobreza tiene la posibilidad de acceder a unos servicios que, por un lado, generan oportunidades para incrementar los ingresos de forma estable y, por otro, contribuyen a reducir riesgos de crisis alimenticias o sanitarias.

Trabajamos en la creación y apoyo de organizaciones locales eficaces y sostenibles (cooperativas de crédito, instituciones microfinancieras, cajas rurales, etc.) que proveen diversos servicios financieros, siempre con un enfoque social. **Promovemos además el desempeño social de las microfinanzas**, fomentando que las instituciones microfinancieras ofrezcan productos y servicios que realmente contribuyan a la mejora de la calidad de vida de los más pobres. Para ello, les apoyamos en la incorporación de indicadores de medición de impacto de sus proyectos microfinancieros y mecanismos de gestión de su resultado social.

Localización



Algunos logros

- ▶ **El crédito agropecuario en República Dominicana** llega a 1.130 pequeños productores, pudiendo **financiar sus cosechas y aumentar sus ingresos**. El 23% son mujeres.
- ▶ **Ampliamos nuestra metodología** para la **financiación de cadenas de valor en Ecuador**, implementándola en dos nuevas provincias: Esmeraldas y Sucumbíos.
- ▶ **Con la formación de 35 grupos educativos de ahorro y crédito “EntreTODOS”** en Guatemala, los **agricultores han podido acceder a créditos** de su fondo común. El dinero ahorrado por los grupos es de 12.991 €.



Alianzas destacadas

REPÚBLICA DOMINICANA:

Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, ADOPEM ONG, Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados S.A. (AGROSEGURO).

ECUADOR:

Asomicrofinanzas, RENAFIPSE, REFICH, CONAFIPS.

GUATEMALA:

Fundación Inversión & Cooperación, Plan International.

Proyecto destacado

EntreTODOS. Grupos educativos de ahorro y crédito para agricultores en Guatemala



Qué nos impulsa:

- Exclusión financiera de la población rural y en situación de pobreza y/o pobreza extrema.

Objetivos:

- 👤 **Beneficiarios:** 5.200 personas que viven en zonas rurales.
- ⊕ **Impacto económico:** El 80% de los grupos podrán acceder a un crédito.
- ♥ **Impacto social:** El 79% de los grupos están formados por mujeres.

Muchas personas que viven en las zonas rurales en los departamentos de Chiquimula, Alta Verapaz, Ciudad de Guatemala, Chimaltenango y Quiché (Guatemala) están excluidas de los sistemas financieros, viviendo en situación de pobreza y, en algunos casos, de pobreza extrema. Se trata de **familias con bajos niveles de ingresos debido a la falta de empleo, a una alta tasa de analfabetismo y que se enfrentan a una vulnerabilidad ante los cambios climáticos**. Trabajan principalmente en la agricultura, por lo que cualquier contratempo meteorológico, les afecta en sus cultivos. Esto hace que el 60% de las familias no tengan la capacidad de tener una alimentación mínima, sana y nutritiva.

Desde CODESPA trabajamos con esta población excluida de los servicios financieros del sistema formal. Sus altos niveles de pobreza provienen de la falta de oportunidades y de empleo, lo cual influye directamente en sus bajos niveles de ingresos. A través de la educación financiera y la formación técnica constante, logramos la inclusión financiera de esta población vulnerable.

EntreTODOS. Grupos educativos de ahorro y crédito

La principal fuente de ingresos de estas familias es la agricultura. Una agricultura de subsistencia, altamente dependiente de las condiciones climáticas. Cualquier fenómeno climático repercute en sus niveles de producción, afectando a su seguridad alimentaria y a sus ingresos económicos, poniéndoles en situación de alta vulnerabilidad.

Desde CODESPA **les acompañamos y enseñamos a organizarse en torno a pequeñas asociaciones**

dentro de su propia comunidad. Son los llamados "EntreTODOS". Grupos educativos de ahorro y crédito. En estos grupos, las personas obtienen educación financiera, seguimiento y formación técnica. La meta es que sean administrados por ellos mismos. Los agricultores y artesanos de la asociación aportan una cantidad de dinero que después utilizan para poder darse pequeños préstamos entre ellos. Son grupos en los que las mujeres tienen un papel muy importante; pues un 79% son mujeres.

Puedes consultar todos los proyectos en www.codespa.org/proyectos

Testimonio



“Antes no sabía nada (de ahorro y créditos), ahora con la asistencia al grupo cada vez aprendo algo diferente, ahora conozco los beneficios de ahorrar y también cuando necesito un préstamo, nos ponemos de acuerdo para que a todos nos toque por lo menos una pequeña parte.

Me gustaría que mis hijos aprendieran más cosas, ya que yo no tuve la oportunidad de ir a la escuela, que aprovechen las oportunidades y que vean que las cosas han cambiado. Ahora siento que yo también soy un apoyo para mi familia”.

Esperanza Cruz Ico

Pertenece a “EntreTODOS. Grupos educativos de ahorro y crédito”

Empresariado social y microempresa



En contextos de pobreza, gran parte del tejido económico lo conforman pequeñas empresas familiares, que contribuyen a la generación de empleo pero que operan, en muchos casos, informalmente. Sin embargo, y a pesar de la importancia que éstas tienen para el desarrollo económico y social de un país, son vulnerables e inestables ya que, entre otros factores, carecen de liquidez para poder adquirir las herramientas y materiales necesarios para desarrollar su trabajo. Esto provoca que sus productos tengan baja calidad, no pudiendo acceder a mercados más ventajosos, perdiendo un gran número de compradores potenciales.

En CODESPA, **fortalecemos el tejido económico microempresarial a través de proyectos de formación y acceso a servicios microfinancieros**. El objetivo es mejorar tanto la productividad como la comercialización de los productos.

Para lograrlo, trabajamos en coordinación con organizaciones locales y otros agentes públicos, que ponen en contacto a pequeños emprendedores con los mercados. Además, tratamos de establecer y coordinar relaciones entre los propios microemprendedores y empresas para explorar las posibilidades incluirles en sus cadenas de suministro.

Localización



Algunos logros

- ▶ **En República Democrática del Congo, 480 microempresarios** han mejorado sus negocios ecológicos garantizando su sostenibilidad.
- ▶ **Hemos formado a más de 500 microempresarios** en Puno y Piura (Perú), desarrollando una **metodología de formación** para que puedan elaborar su planes de negocio.
- ▶ **Hemos fortalecido 1.722 microempresas** en Colombia garantizando su inclusión comercial y permitiendo unos **ingresos regulares** a familias vulnerables.



Alianzas destacadas

COLOMBIA:

Gobierno del Cauca, Artesanías de Colombia, Federación de Paneleros, (FEDEPANELA), Asociación Hortofrutícola ASOHOFRUCOL, COMFAMA, Banco Agrario.

ECUADOR:

UNV, Ceres y Pacto Global.

PERÚ:

FONDOEMPLEO, municipios locales como Puno, Piura, Acora, Chucuito; PETROPERÚ y ENOSA.

R. D. DEL CONGO:

MECRECO y Fondo Nacional del Microcrédito.

Proyecto destacado

Microempresas que cambian el futuro de los más pobres en R.D. del Congo



Qué nos impulsa:

- Solo el 7% de la población tiene trabajo. El otro 93% debe salir todos los días a buscar un trabajo.

Objetivos:

- 👤 **Beneficiarios:** 250 jóvenes, mujeres y hombres.
- ⊕ **Impacto económico:** 200 microempresas obtienen un plan de negocio y son sostenibles.
- ♥ **Impacto social:** inserción laboral a través de autoempleo.

En 1953 en República Democrática del Congo, el 39% de la población tenía un empleo en el sector formal. Sin embargo, debido al conflicto armado, este porcentaje ha disminuido hasta un 7% en la actualidad. Es decir, solo el 7% de la población tienen un trabajo con un contrato, el resto deben salir todos los días a buscar una fuente de ingresos.

Debido a esto, en la zona este del país, se usa la expresión Toca Toca, para hacer referencia a la necesidad que **el 93% de los congoleños tienen que salir todos los días a la calle, buscando un trabajo nuevo que les dé la oportunidad de conseguir algo de dinero para alimentar a sus familias.**

R.D. del Congo ocupa el puesto 186 de 187 países en el índice de desarrollo humano

Esta situación de inestabilidad se debe a los constantes conflictos armados, una tasa de corrupción de las más elevadas del mundo y un éxodo rural que no para de crecer. A esto se suma la alta tasa de inestabilidad en el tejido empresarial debido a la inseguridad que el conflicto, la ausencia de formación, la visión a corto plazo para poder sobrevivir y la falta de acceso a financiación (microcréditos).

Todo esto ha provocado que en 2014 República Democrática del Congo ocupara el puesto 186 de 187 países en la clasificación mundial sobre el desarrollo humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

En los barrios populares de Kinshasa la población intenta asumir un papel activo en la producción de bienes y servicios para luchar contra la pobreza existente, pero estas microempresas a duras penas salen adelante.

Desde CODESPA, **queremos ayudar a estos microemprendedores, para que Kinshasa se convierta en un 'campo de oportunidades'** donde crear un tejido económico propio y sostenible para las personas locales pobres.

¿Cómo lo hacemos?

- Les damos apoyo jurídico para la formalización de las microempresas.
- Formamos y sensibilizamos sobre la responsabilidad socio medioambiental de los beneficiarios.
- Facilitamos acuerdos de colaboración para que puedan acceder a microcréditos.
- Les apoyamos y enseñamos a diseñar planes de negocio y estrategias de marketing individualizados.

Gracias a este proyecto estamos ayudando a que 250 personas puedan salir de la pobreza, facilitando la creación de 200 microempresas locales, que desarrollen negocios con un impacto positivo medioambiental. Esto no solo cambiará sus vidas, también será un beneficio a nivel social, económico y medioambiental para los más vulnerables; y Kinshasa comenzará a ser el principio del cambio en R.D. del Congo.

Puedes consultar todos los proyectos en www.codespa.org/proyectos

Testimonio



“Mi taller existe desde hace algo más de 15 años. Comencé solo con una máquina de coser que me había comprado mi hermana mayor. Realmente he aprendido muchas cosas. Estoy muy contenta con la evolución de mi taller y ahora lo gestiono bien. Sé cómo manejar los gastos, cómo remunerar a los trabajadores, cómo ahorrar... Evoluciono bien. Me gustaría un día extender mi actividad... Aunque en nuestro país no hay medios suficientes, pero me gustaría ampliar mi negocio ya que no tengo espacio suficiente. Tengo mucha demanda pero no espacio en el que poner a más trabajadores. He conseguido escolarizar a mi hija, que está en el sexto curso de humanidades, y también a mi hija pequeña.”

Maman Eugénie Kabeya

Beneficiaria de uno de nuestros proyectos en República Democrática del Congo

Desarrollo de mercados rurales

La pobreza rural representa cerca del 63% de la pobreza de todo el mundo. Las causas son complejas y multidimensionales, y comprenden aspectos relacionados con la falta de servicios básicos como la educación, la salud o comunicaciones adecuadas, así como con fenómenos climáticos adversos, la debilidad de las instituciones públicas locales o la resistencia sociocultural al cambio.

Una de las vías de desarrollo de las poblaciones rurales con escasos recursos, es promover y facilitar su acceso a bienes y servicios capaces de responder a sus necesidades más básicas, para lo cual estos deben cumplir con los siguientes requisitos:

Adaptados: que su manejo sea sencillo y su funcionamiento fácil de entender, para poder usarlo, repararlo y darle mantenimiento sin complicación. Para ello, es fundamental hacer una adaptación tecnológica de los productos, herramientas o equipos para ajustarlos a las necesidades de las economías familiares y a la capacidad de manejo de los usuarios finales.

Accesibles: a través de proveedores localizados en las propias comunidades rurales o en zonas cercanas, como tiendas comerciales o almacenes de distribución, que aseguren un suministro permanente y genere confianza. Es primordial reducir la distancia física, y también la psicológica provocada por la falta de información y seguridad.

Asequibles: asegurando que el precio y la forma de pago de dichos productos y servicios no sea una limitación para gente con escasos recursos, sino un incentivo al comprobar que el mercado puede ofrecer calidad de bajo coste.

Apropiados: generando mecanismos de adopción efectivos para que las familias hagan un uso permanente y adecuado de los productos y servicios, derivando realmente en una mejora de su calidad de vida. Para ello no basta con facilitar el acceso a los productos o servicios, sino también desarrollar actividades de formación, sensibilización y comunicación sobre los beneficios de su uso y mantenimiento adecuados.

A la hora de generar oportunidades de desarrollo para una población rural a través de nuevos mercados, o de fortalecer los ya existentes, es indispensable que los bienes y servicios presentes cumplan con estas condiciones. En CODESPA acumulamos diversas experiencias en este ámbito, destacando el desarrollo de mercados de maquinaria y herramientas agrícolas, servicios veterinarios, letrinas higiénicas, bombas de agua o tanques del almacenamiento del grano.

Localización



Algunos logros

- ▶ **Hemos transferido** nuestro modelo de desarrollo de mercado de saneamiento a la Agencia del Gobierno del Centro de Medicina Preventiva de la provincia vietnamita de Hoa Binh. De esta forma **62.671 hogares que no poseen servicios higiénicos podrán tenerlos** de forma gradual.
- ▶ **Apoyamos a 115 pequeños productores** de café, aguacate y frijoles de la comunidad fronteriza de Hondo Valle en República Dominicana para que puedan comercializar sus productos de forma conjunta y así **aumentar sus ingresos**. La federación formada por estos productores ha conseguido movilizar 17.580,74 € para la compra del café y frijol producidas por sus socios y así tener mejores condiciones de venta.
- ▶ **La Cooperativa Agrícola Sementes do Planalto de Angola** comercializa el excedente de semillas a pequeños productores, empresas agroindustriales, sector público y ONG's, consiguiendo aumentar sus ingresos y mejorar las condiciones de vida de los miembros que la forman.



Alianzas destacadas

COLOMBIA:

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), Altromercato, Federación Nacional de Productores Paneleros, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Artesanías de Colombia, Laboratorio Cauca, Cabildo de Jambaló, Alcaldía de Jambaló.

ECUADOR:

Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Chimborazo, de Esmeraldas, de Sucumbíos y de Cotopaxi, Red de Estructuras Financieras de Chimborazo (REFICH), CONAFIPS.

REPÚBLICA DOMINICANA:

Junta Agroempresarial Dominicana, Asociación Dominicana de Productores de Banano, Fundación Nacional para el Desarrollo de la Juventud Rural (FUNDEJUR), COOPCENTRAL.

Proyecto destacado

Creación de empresas asociativas para incrementar los ingresos de pequeños agricultores (Ecuador)



Qué nos impulsa:

 En zonas rurales el índice de pobreza supera el 50%.

Objetivos:

 **Beneficiarios:** 200 campesinos de la provincia de Chimborazo.

 **Impacto económico:** Las empresas asociativas aumentan un 10% sus ventas.

 **Impacto social:** 100 mujeres cabeza de familia aumentan sus ingresos.

En la provincia de Chimborazo, en la zona central de Ecuador, **las zonas rurales arrojan unos índices de pobreza que superan el 50% y una tasa del subempleo que se encuentra en el 79%**. Esta situación provoca que los derechos más básicos de la población sean vulnerados, siendo la población femenina la más afectada.

En pleno contacto con la naturaleza y conservadores de sus tradiciones y costumbres, la población indígena del Chimborazo sufre en silencio el completo aislamiento del desarrollo económico del país. Viven a 3.800 metros de altura, y su condición étnica les ha sumergido en el más completo de los olvidos.

A nadie le importa si les llega el agua corriente, si tienen acceso a un médico o medicinas o a una escuela... Y en ese contexto viven sus vidas, trabajando duro desde que sale el sol hasta que anochece, desprovistos de herramientas y técnicas que les faciliten sus tareas y perpetuando su condición.

Solo tienen sus manos para trabajar, sus familias para que les apoyen y cada día se hace más complejo que sus hijos puedan ir a una escuela.

Todos estos datos son el reflejo de una realidad en la que la mayor parte de las familias campesinas no tienen las suficientes capacidades para mejorar su producción ni sus ingresos.

¿Cómo les ayudamos?

En CODESPA estamos ayudándolos a cambiar su situación. Queremos darles voz para ser escuchados y para lograr el acceso a los servicios necesarios a los que tienen derecho. Queremos que su trabajo y esfuerzo les permita mejorar sus vidas.

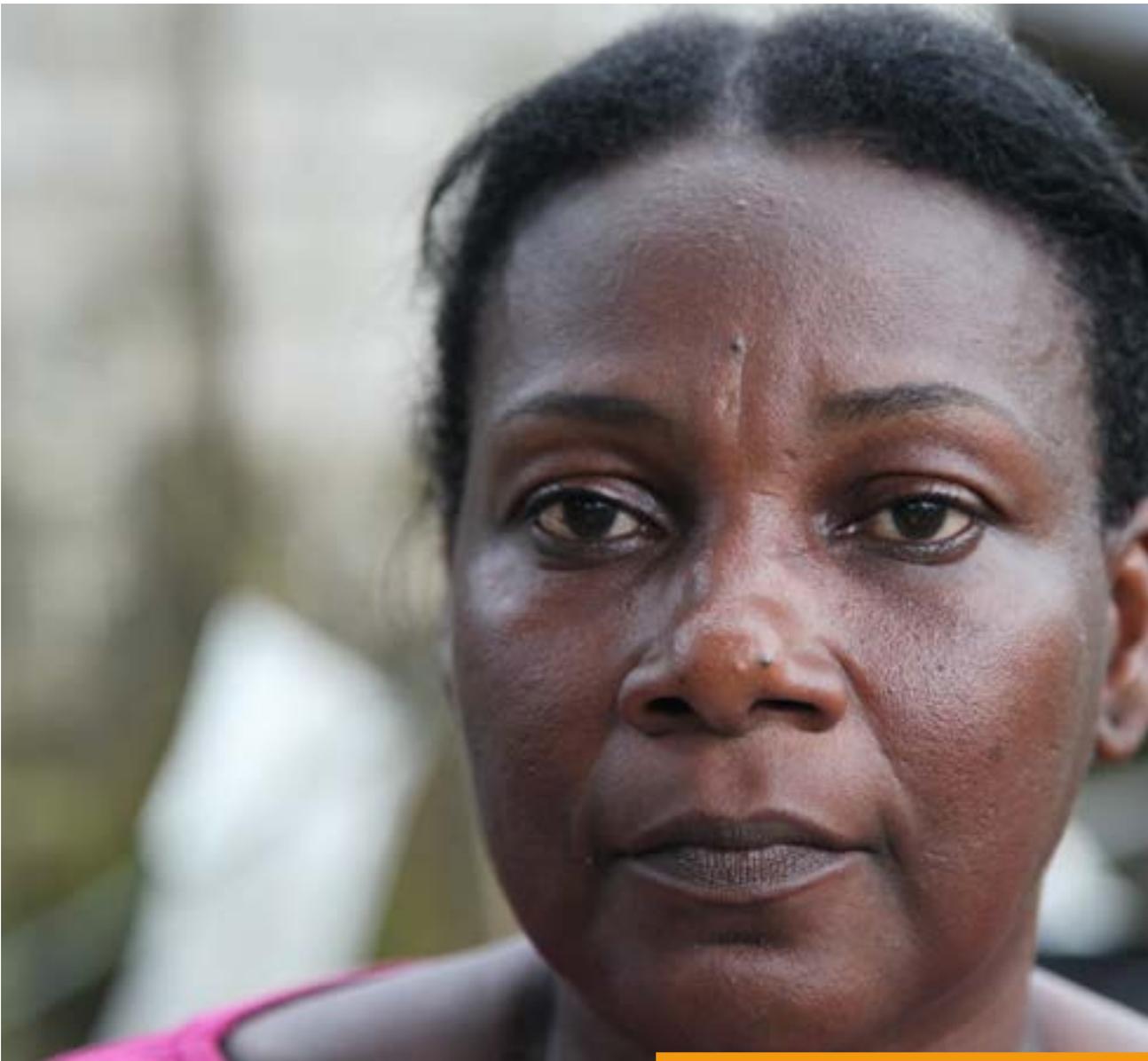
Estamos impulsando una **metodología de financiación por parte de pequeños campesinos y sus empresas asociativas para que así puedan mejo-**

rar su producción y comercializar sus productos, obteniendo beneficios para el desarrollo de su comunidad.

Además, les estamos dando formación en técnicas básicas de producción para que mejoren su proceso, dándoles la posibilidad de acceder a microcréditos, adaptados a sus necesidades, que les permitan comprar las herramientas que necesitan para poder producir."

Puedes consultar todos los proyectos en www.codespa.org/proyectos

Testimonio



“Cuando participábamos en las reuniones yo me sentía invisible porque los compañeros no nos tomaban en cuenta, no se daban cuenta que yo estaba presente y eso hacía que me sintiera ignorada, me dolía mucho porque era un proceso que deberíamos haber iniciado juntos. Me sentía la persona, cómo podría decirle, que no existía, ignorada totalmente y eso es gran doloroso para una mujer.

Gracias a Fundación CODESPA hemos podido ser escuchadas, tenemos la oportunidad de involucrar tanto a hombres como mujeres en el proceso, hemos visto un cambio, un desarrollo y nos sentimos fuertes”.

Virginia Rosalinda

Comunidad de Maldonado, Esmeraldas (Ecuador)

Seguridad y soberanía alimentaria

Se dice que una persona, un hogar, una comunidad, una región o una nación gozan de seguridad alimentaria cuando todos sus miembros tienen en todo momento acceso físico y económico para adquirir, producir, obtener o consumir alimentos sanos y nutritivos. Y en cantidad suficiente como para satisfacer sus necesidades de dieta y preferencias alimentarias de modo que puedan tener vidas dinámicas y saludables.

La soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimentos que garanticen el derecho a la alimentación para toda la población; con base en la pequeña y mediana producción, respetando en todo momento la propia cultura y la diversidad de modos de producción y comercialización que, en el campo o en el mar, sigan sus habitantes; y, por supuesto, valorando las tradiciones que pueda haber en relación con la gestión de los espacios rurales —especialmente cuando se trata de población indígena—, en los cuales la mujer desempeña un papel fundamental.

A lo largo de la historia, el hambre ha sido uno de los principales retos de la cooperación al desarrollo. La desnutrición y la malnutrición llevan años en las agendas de las instituciones que luchan contra la pobreza. También en CODESPA. **A día de hoy, 842 millones de personas sufren hambre crónica en el mundo; 827 millones de ellos viven en países en desarrollo.**

CODESPA promueve soluciones para personas que se encuentran en esa situación:

- ▶ **Facilitamos el acceso a tecnologías adaptadas** a las necesidades de agricultores muy vulnerables, para que puedan aumentar la producción.
- ▶ **Trabajamos para mejorar la nutrición** y reducir el hambre, desarrollando programas para la diversificación de cultivos, creación de seguros agrícolas, acceso a sistemas de micro riego o la reforestación...
- ▶ **Trabajamos para promover y fortalecer las asociaciones y cooperativas** de campesinos para que puedan acceder a materiales y herramientas en mejores condiciones. Asimismo, les apoyamos en el proceso de comercialización de sus productos.

Gracias al trabajo que desarrollamos desde CODESPA para incrementar la productividad de agricultores, estos consiguen un gran número de beneficios sociales, como el acceso a la educación o la mejora en la salud; y económicos, como el aumento de sus ingresos.

Localización



Algunos logros

- ▶ **4.000 familias han accedido a semillas de calidad** a través de los **bancos de semillas** que hemos apoyado en Angola.
- ▶ **Se han distribuido 548 bidones en Angola** para almacenar las cosechas, **mejorando los ingresos familiares** en un porcentaje superior al 100%.
- ▶ **140 agricultores en situación de vulnerabilidad en Guatemala** han recibido **créditos para insumos productivos** que aumentan sus cultivos y mejoran su seguridad y soberanía alimentaria.



Alianzas destacadas

ANGOLA:

Servicio Nacional de Semillas, FAO, Proyecto MOSAP e Instituto de Desarrollo Agrario.

Proyecto destacado

Bancos de semillas de calidad para luchar contra el hambre



Qué nos impulsa:

➤ En Angola el 50% de la población sufre inseguridad alimentaria, siendo grave en el 21% de los casos.

Objetivos:

- 👥 **Beneficiarios:** 4.000 familias tendrán acceso a semillas de calidad.
- ⊕ **Impacto económico:** aumenta un 30% la producción por hectárea.
- ♥ **Impacto social:** 4.000 familias verán mejorada su seguridad alimentaria.

Tradicionalmente Angola ha sido un país que vivía de la agricultura, pero 27 años de guerra afectaron tremendamente a los medios de vida en las poblaciones rurales. Y ahora, **el 50% de la población vive en situación de inseguridad alimentaria, siendo grave en el 21% de los casos.**

Angola, una población que sufre hambre

Existe una escasa producción local de alimentos, debido a la falta de conocimientos y de insumos (semillas) de calidad. Gran parte de los alimentos básicos, los tienen que importar y tienen unos precios inalcanzables para la población. Esto dificulta la vida en las áreas rurales, creando una situación de inseguridad alimentaria permanente.

Los agricultores más pobres viven en una situación de precariedad absoluta, sin poder acceder a aquello que es la base de la agricultura, su punto de partida, semillas de calidad.

Las únicas semillas de calidad las importan de países como Brasil, a unos costes prohibitivos para el pequeño agricultor.

“Sementes do Planalto”, el comienzo del cambio

Para cambiar esta situación, **hemos puesto en marcha “bancos de semillas” comunitarios, que permite a los pequeños agricultores acceder a semillas de calidad a un coste asequible.** Estos almacenes se encuentran en las mismas cooperativas y los pequeños agricultores se convierten en productores de semillas.

millas de calidad se han multiplicado y cada vez, más agricultores pobres están accediendo a estas semillas. Además, creamos Sementes do Planalto una marca que permitirá vender estas semillas calidad y convertirse en proveedores de estas, para su propio país.

Les enseñamos a seleccionar las mejores semillas, almacenarlas y como tratarlas. Ahora, a través de un crédito en especie, en el que devuelves el doble de las semillas que te han prestado, el número de se-

El cambio ha sido inmediato, ahora producen un 30% más en cada cosecha, pudiendo asegurar su propia alimentación. Y hemos introducido semillas de otros alimentos como la soja, diversificando su dieta para que la malnutrición entre los niños y las niñas desaparezca.

Puedes consultar todos los proyectos en www.codespa.org/proyectos

Testimonio



“La gran actividad que CODESPA está desarrollando en las comunidades es su negociación y actuación directamente con los agricultores. Tenemos el caso de las semillas de soja, que tiene grandes cualidades y que era un cultivo desconocido por los agricultores. Es un cultivo que ha mejorado significativamente la renta de los agricultores. Hacemos uso de los bidones, lo que no complica en ningún momento la vida del propio agricultor. Hay grandes cambios en las familias porque tienen acceso a semillas y nuevas técnicas de almacenamiento que aumentan la productividad y los beneficios y con los que consiguen mandar a los niños a la escuela, compran su ropa y material didáctico”.

Manuel Ferramenta

Técnico de proyectos de CODESPA

Sostenibilidad ambiental y energía

Los efectos del cambio climático están afectando a las personas más vulnerables del continente, la población rural que vive en situación de pobreza. ¿Qué es el cambio climático? Se trata del cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana, que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables.

La gran mayoría de la comunidad internacional no cuestiona ya que el cambio climático se está produciendo, que sus impactos tienen efectos en las personas y en los ecosistemas, que abordarlo es urgente y que para ello se requiere una agenda y compromiso globales. Como parte de ello, el desarrollo sostenible se plantea como medio y fin para afrontar las amenazas y riesgos derivados del cambio climático.

Las amenazas y efectos del cambio climático repercuten en todos los sistemas, con consecuencias en el corto y largo plazo. Sin profundizar en la incertidumbre de los distintos escenarios futuros, se puede afirmar que el cambio climático tiene efectos negativos de carácter económico, social, ambiental, y en la seguridad alimentaria, estando todos ellos relacionados entre sí.

- ▶ **Económico:** perjuicios económicos como consecuencia de pérdidas de cosechas, daños de infraestructuras o propiedad y fluctuaciones de mercados.
- ▶ **Social:** procesos migratorios paulatinos o masivos como consecuencia de desastres naturales o pérdida de las fuentes de subsistencia y repercusiones negativas en la salud, entre otros.
- ▶ **Ambiental:** pérdida de biodiversidad, degradación de tierras, contaminación del aire, suelo y agua.
- ▶ **Seguridad alimentaria:** alteración de patrones de producción, distribución y accesibilidad de alimentos.

En CODESPA trabajamos con el objetivo de que las poblaciones vulnerables puedan hacer frente a los efectos del cambio climático, reduciendo las consecuencias para ellos y sus familias. Para ello, impulsamos una agricultura diversificada y sostenible y les ayudamos a estar preparados para sufrir las menores consecuencias posibles de los desastres naturales.

Localización



Algunos logros

- ▶ **Hemos sensibilizado y mejorado** el conocimiento de técnicos del gobierno local de **Filipinas** para mejorar su capacidad a la hora de afrontar los riesgos climatológicos, adoptando modelos agrícolas sostenibles que garanticen la seguridad alimentaria de la población.
- ▶ **108 productores tienen acceso** a un programa integrado de crédito productivo y formación incrementando la eficiencia productiva de sus fincas, adoptando sistemas sostenibles y amigables con el medio ambiente en Nicaragua.
- ▶ **Sistematizamos la experiencia exitosa** de adaptación al cambio climático por parte de pequeños productores de Guatemala, de la mano de la Unión Europea.



Alianzas destacadas

FILIPINAS:

Fundación INTERED Y FRS.

NICARAGUA:

Cooperativa de Ahorro y Crédito San Antonio (COOPEFACSA).

Proyecto destacado

Negocios inclusivos para aumentar la capacidad de recuperación de las personas a los desastres naturales



Qué nos impulsa:

📍 Filipinas se enfrenta de forma constante a desastres naturales (tifones e inundaciones) que llevan a la población a situaciones de extrema vulnerabilidad.

Objetivos:

- 👥 **Beneficiarios:** 136 agricultores afectados por inundaciones.
- ⊕ **Impacto económico:** las cosechas aumentan un 20% y no se pierden en caso de inundación.
- ♥ **Impacto social:** mejora de su seguridad alimentaria y aumento de la resistencia ante desastres naturales.

Actualmente **Filipinas se sitúa como el tercer país del mundo con mayor índice de riesgo de desastres naturales**. Estos continuos desastres, unidos a los altos índices de desigualdad en el acceso a los recursos naturales y riqueza, hacen que los pequeños agricultores no puedan salir de la situación de pobreza en la que se encuentran.

El impacto que tienen estos desastres naturales en las comunidades no solo se limita a la destrucción de sus hogares o su forma de vida, también ven como sus derechos básicos se vulneran, perdiendo de forma constante acceso a servicios básicos como el agua potable o incluso la educación de sus hijos. Además, familias enteras, padres, madres e hijos viven de la agricultura y con una economía de subsistencia, que al verse afectada por las inundaciones, ven como no pueden cubrir sus necesidades básicas de alimentación.

Los negocios inclusivos como oportunidad de cambio

Estamos apostando por una iniciativa de **negocios inclusivos** para cambiar la situación de estos agricultores. Se trata de proyectos donde una empresa privada y beneficiarios en situación de vulnerabilidad, colaboran juntos para conseguir un beneficio mutuo.

Para ello, hemos identificado el arroz orgánico como un producto que tenía una alta demanda por parte del mercado internacional y, en concreto, por parte de la empresa filipina GLOWCORP. Dentro de esta tipología de arroz, está el que se denomina "Duck rice" que su cultivo se realiza mediante la inundación de campos y la fertilización orgánica por medio de patos. Estamos formando a pequeños agricultores que están afectados por inundaciones a que adopten este tipo de cultivo para que así puedan reducir su vulnerabilidad ante los desastres naturales y comercializar con GLOWCORP, mejorando sus ingresos. **Ya hemos**

conseguido que 136 agricultores adopten este tipo de cultivo, con un aumento de un 20% de sus cosechas.

Por otro lado, **este tipo de cultivo es respetuoso con el medio ambiente** ya que se abandona el uso de fertilizantes en las cosechas, siendo los patos los que se comen los insectos y malas hierbas. Esto se une, a que los agricultores pueden comercializar también los huevos que ponen los patos, como otra fuente alternativa de ingresos.

Esta iniciativa de negocios inclusivos permite que las familias aumenten sus ahorros para cuando tengan que enfrentarse a situaciones complicadas tras el paso de un tifón o un huracán. Y lo más importante, **mejoran su seguridad alimentaria**, al almacenar parte de los alimentos que obtienen y poder utilizarlos en momentos posteriores a los desastres naturales.

Puedes consultar todos los proyectos en www.codespa.org/proyectos

Testimonio



“Veo muy importante este proyecto y la presencia de CODESPA y KRDFI (socio local) porque pueden ayudar a que mejore el estatus económico de nuestras familias adaptándonos a estas nuevas situaciones de cómo hacernos más resilientes y evitar que nuestra producción se vea perjudicada. Lo más útil que hemos visto todos aquí de este proyecto y que lo diferencia de otros, es el enfoque por “purok” o por familias, no es a nivel general de toda la población, sino que se trabaja el cómo actuar ante una calamidad a nivel de familia para que sea más efectivo y realista. Todas las familias han sido entrevistadas por el proyecto de manera individual, así es la única manera que se puede conocer realmente la problemática de cada familia y dar soluciones”.

Brgy población, municipio de Esperanza

Representante de organización de agricultores

Turismo rural comunitario



En países en desarrollo, el turismo puede ser un catalizador de progreso y crecimiento, siempre que la actividad se lleve a cabo bajo un enfoque que respete a la población local y a su entorno.

Así, es posible plantear un turismo gestionado por los propios miembros de las comunidades que favorezca, en gran medida, la generación de ingresos complementarios y unas mejores condiciones de vida. Se trata del turismo de base comunitaria, entendido como un modelo de gestión turística fundado en la propiedad y la autogestión de los recursos naturales y culturales de los pueblos indígenas originarios, bajo un enfoque de compromiso social, respeto al medio ambiente y distribución equitativa de beneficios.

En CODESPA, **fomentamos el turismo comunitario** como un modelo que permite el acercamiento intercultural de primera mano entre los turistas y la población indígena. Asimismo, **proporcionamos a las comunidades indígenas una oportunidad para acceder a un trabajo sin tener que recurrir a la migración**, para mantener sus tradiciones y costumbres y para optar por unas mejores condiciones en cuanto a infraestructuras y saneamiento. Así, ofrecemos formación y asistencia técnica a microempresarios (dueños de posadas, guías turísticos, productores de artesanías, etc.) para fomentar el desarrollo de pequeños negocios relacionados con el turismo. A su vez, tratamos de impulsar enlaces comerciales para vincular a pequeños empresarios turísticos con la demanda y los potenciales visitantes.

Localización



Algunos logros

- ▶ **Logramos que 400 familias pobres en Perú** participen en el flujo del turismo de convenciones, generando **ingresos complementarios a sus labores agropecuarias** que les permite vivir en mejores condiciones.
- ▶ **Fomentamos actividades de turismo comunitario** en familias aymaras y quechuas de Bolivia que se benefician prestando servicios y productos a turistas que visitan estos lugares, **incrementando sus ingresos**.
- ▶ **Concluimos la ruta de turismo comunitario Salar de Uyuni/Cusco** de la mano de los Ministerios de Turismo de Perú y Bolivia, donde participan **450 familias** en la prestación de servicios turísticos.



Alianzas destacadas

BOLIVIA:

Viceministerio de turismo (VMT) de Bolivia, Minera San Cristóbal, CAF y gobiernos locales.

PERÚ:

Unión Europea, Ministerio de Turismo de Perú (MINCETUR), CAF, Gobiernos locales de Pisac, Lamay y Ollantaytambo, municipalidad provincial de Puno, Organización de Gestión del Destino Cusco, Cámara Regional de Turismo de Cusco, CENFOTUOR, DIRCETUR en Cusco y Puno.

Proyecto destacado

Un futuro mejor para familias indígenas, gracias al turismo rural comunitario



Qué nos impulsa:

📈 Ingresos promedios de 2 USD diarios. Bajos niveles de desarrollo humano.

Objetivos:

👥 **Beneficiarios:** 3.830 indígenas Quechua y Aymara en estado de pobreza.

+ **Impacto económico:** crecen 20% los ingresos de las comunidades beneficiarias.

❤️ **Impacto social:** Incremento del empleo de la mujer.

En Perú, Bolivia y Ecuador existen lugares muy atractivos desde el punto de vista turístico, que reciben cada año la visita de miles de visitantes atraídos por los paisajes naturales y recursos culturales existentes en el país. **Estas zonas están habitadas por comunidades indígenas que viven en una situación de pobreza**, con bajos niveles de desarrollo humano.

Los turistas que visitan estas zonas se sienten atraídos por otras culturas y quieren realizar un turismo distinto, un turismo lleno de experiencias en las que puedan aprender de las mismas comunidades indígenas. Sin embargo, estos turistas no pueden desarrollar esta actividad por la falta de servicios básicos y porque las poblaciones indígenas carecen de formación para poder ofrecerles dichos servicios de atención turística.

¿Cómo les ayudamos?

Desde CODESPA **trabajamos para lograr que estas comunidades puedan obtener ingresos directos de sus propias actividades de turismo rural comunitario gestionado por ellos mismos**. Este proyecto tiene tres componentes clave:

- ▶ Alcanzar niveles de calidad turística rural comunitaria acordes a los requerimientos del mercado.
- ▶ Comercialización auto-gestionada por parte de las comunidades, con participación y asesoría de la empresa privada turística.
- ▶ Alianzas público-privadas para el incremento de los negocios turísticos comunitarios de la población beneficiaria.

Hasta el día de hoy, **más de 3.830 personas ya se benefician de esta iniciativa**, que actualmente se está llevando a cabo mediante la colaboración con

la CAF Banco de Desarrollo de América Latina, en el marco del programa RUTAS: Destinos de Turismo Comunitario con Calidad Sostenible en América Latina, en Perú, Bolivia y Ecuador.

Adicionalmente, se calcula que en la prestación de servicio turístico, **más de un 60% de los emprendedores son mujeres, lo que conlleva nuevas oportunidades de empleo y generación económica para mujeres en estado de pobreza**.

Con su participación en la gestión de actividades turísticas, incrementa su nivel de desarrollo, su contribución y posicionamiento en la familia y en sus comunidades.

Todo esto permite que las comunidades indígenas tradicionalmente dedicadas a la agricultura puedan recibir un ingreso complementario gracias al desarrollo de esta actividad turística rural comunitaria, y salir así de la situación de pobreza en la que actualmente viven.

Puedes consultar todos los proyectos en www.codespa.org/proyectos

Testimonio



Bertha es una joven madre, de las zonas rurales de Bolivia. Al igual que otras muchas mujeres, se vio obligada a emigrar sin encontrar una vida mejor, ni poder salir de la pobreza. Al volver a su hogar, a través de la agricultura no obtenían los recursos suficientes para sobrevivir y no podían pagar la escuela de sus hijos.

El turismo rural comunitario les ha permitido a ella y otras muchas mujeres, convertirse en líderes de su comunidad. Ahora ellas generan sus propios ingresos, que los invierten en sus familias y en sus hijos. No solo está cambiando su presente, también su futuro: *“Ahora mis hijos van a la escuela. Como yo nunca aprendí a leer y a escribir, se ríen de mí pero yo estoy contenta porque van a tener un futuro mejor”*.

Bertha

Bolivia

fundación
CODESPA

Conviértete en
oportunidad



Investigación, formación
y educación para
el desarrollo

- ▶ Compartiendo nuestra experiencia
- ▶ Publicaciones
- ▶ Formación
- ▶ Educación para el desarrollo

Compartiendo nuestra experiencia

En CODESPA, consideramos imprescindible **compartir nuestra experiencia y conocimiento** adquirido en nuestros más de 30 años de trabajo en el campo de la cooperación al desarrollo.

Cada año elaboramos y damos difusión a un gran número de **publicaciones** como guías metodológicas, sistematizaciones de proyectos o estudios de caso, a través de los que damos a conocer al público cómo llevamos a cabo nuestro trabajo, los aprendizajes y los resultados que obtenemos. Con ello, buscamos que otras organizaciones puedan aprender de nuestras metodologías de trabajo y puedan aplicar las lecciones aprendidas en otras iniciativas de desarrollo y/o contextos similares dirigidas a población en situación de pobreza. En 2015, hemos difundido nueve publicaciones, disponibles en la Sección "Aprende" de nuestra web.

En paralelo, y gracias a nuestro Área de Investigación y Gestión del Conocimiento, desarrollamos una continua labor de **investigación** sobre nuestras temáticas de especialización, con el objetivo de aprender e integrar en nuestra actividad las mejoras e innovaciones de otras organizaciones que se producen a nivel internacional y que puedan ser aplicadas en nuestro trabajo de cooperación al desarrollo.

Desde CODESPA ofrecemos actividades de **formación** a los diferentes actores que conforman el mundo de la cooperación para mejorar la eficacia de la ayuda. En concreto, la mayor parte de nuestra oferta formativa va dirigida a profesionales del sector social así como a la administración pública, instituciones académicas, sector privado y otras organizaciones y/o personas interesadas en la cooperación internacional. Para los diferentes públicos organizamos conferencias e impartimos talleres y cursos especializados.

Para realizar esta labor, impulsamos acuerdos de colaboración con diversas entidades académicas para contribuir a la generación y difusión de conocimiento especializado. Destaca la creación en 2002 del **Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo (CECOD)**, conformado por el Instituto de Estudios Europeos de la Universidad San Pablo CEU y CODESPA, que se mantiene hasta la actualidad como un

centro de referencia en España de formación e investigación en temáticas como la evaluación, el fortalecimiento institucional y la política de desarrollo de la Unión Europea (www.cecod.org).

Educación para el desarrollo: juntos podemos cambiar el mundo

El 81% de la población española está "muy a favor" de destinar fondos para cooperación al desarrollo, según los estudios de opinión elaborados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Además, los españoles consideramos que se destinan pocos recursos a la cooperación internacional.

Los encuestados valoran la importancia de la educación para el desarrollo y piensan que las ONGD deberían de apostar por campañas de educación y concienciación ciudadana, así como ejercer presión sobre las autoridades políticas para que tomen medidas que acaben con la pobreza.

Conscientes de estas inquietudes de los españoles, consideramos que tenemos la responsabilidad de dar a conocer en España, la realidad de pobreza que encontramos en los países en los que trabajamos.



Impulsamos campañas tratando de sensibilizar a la sociedad española sobre la importancia de la lucha contra la pobreza y las vías para ser más solidarios. Realizamos campañas online y eventos solidarios de forma que podamos implicar a los españoles en esta difícil tarea.

Con todo ello, para dar a conocer todo nuestro trabajo en estas líneas de Investigación, formación y educación para el desarrollo durante 2015, hemos seguido impulsando nuestra Newsletter “Innovación y Desarrollo (I+De)” que cuenta con alrededor de dos mil suscriptores.

Alianzas destacadas:

- ▶ **IESE:** la escuela de negocios de referencia en España continúa prestándonos su apoyo en colaboraciones académicas relacionadas con la temática de Empresa y Desarrollo.
- ▶ **The Boston Consulting Group:** socio estratégico para CODESPA, un año más nos ha apoyado en la divulgación y difusión de conocimiento relacionado con la cooperación al desarrollo y la participación de la empresa. Esto ha sido posible gracias a su apoyo en la organización de los Ciclos de RSE+D que realizamos periódicamente y que están dirigidos a formar y debatir sobre la participación de la empresa en el desarrollo.
- ▶ **Instituto de Estudios Europeos de la Universidad San Pablo CEU:** fruto de la sólida alianza con este instituto, nació el Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo (CECOD). Actualmente, tras catorce años de trabajo conjunto el CECOD se ha consolidado y realiza una continua labor de investigación y formación. Toda su actividad une la rigurosidad académica de la universidad y la experiencia práctica de una ONG como CODESPA lo cual hace que el CECOD se constituya como un espacio único de encuentro entre profesionales y expertos de los diferentes sectores de la cooperación al desarrollo.
- ▶ **Centro Europeo de Voluntariado:** se trata de una Red que aglutina 29 plataformas nacionales de voluntariado de países de la Unión Europea. Junto con el CEV hemos llevado a cabo un extenso proceso de investigación y elaboración de un estudio de Voluntariado Corporativo en Europa para la iniciativa EU Aid Volunteers de la Comisión Europea, ECHO.
- ▶ **VOLUNTARE:** Red internacional de Voluntariado Corporativo que fue fundada por CODESPA junto con Fundación Telefónica, Endesa, KPMG, Unilever, Fundar, Forum Empresa, Media Responsable y la antigua Fundación Bip-Bip. En 2015 su actividad no ha cesado y hemos logrado un gran posicionamiento a nivel internacional como red de referencia sobre Voluntariado Corporativo.

OTRAS ALIANZAS

- Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP)
- Universidad Complutense de Madrid
- Red Española de Microfinanzas en el exterior (REMEX)
- Fundación Barclays
- Fundación Bancaria “laCaixa”
- Uría Menéndez



Testimonios



“Al llegar a CODESPA no tenía claro lo que hacían, ni qué tipo de metodología seguía, sin embargo y para mi asombro empecé a comprender como actúa CODESPA; simplemente genera oportunidades.

Tan sencillo que al principio sorprende, los problemas que nos rodean y afectan a las personas por todo el planeta siempre parecen tener una compleja solución. Y ahí está CODESPA, encarándolos todos y cada uno de ellos, llevando oportunidad, seguridad y futuro a personas por todo el mundo. CODESPA se enfrenta así a la pobreza, la marginación y demás problemas que afectan a personas.

Una vez que lo comprendes es evidente la gran labor que realiza y las miles de personas que salen beneficiadas gracias a las actividades que desarrolla. CODESPA ha sido capaz de combinar acción humanitaria con empresariado social, no sólo ayuda a las personas en necesidad sino que las provee con las herramientas y conocimientos necesarios para que las generaciones que están por venir tengan y labren su propio futuro.”

Andrés Escorial

Estudiante en prácticas de la UEM

Publicaciones

Conocimiento y lecciones aprendidas a partir de experiencias reales

Adaptación al cambio climático. Iniciativas internacionales de apoyo a pequeños productores rurales



El cambio climático afecta a todos los países, en cualquier continente. Este está produciendo un impacto negativo en los ecosistemas, en la economía nacional y en la misma vida de las personas. Desastres climáticos, sequías, plagas y aumentos de temperaturas o en el nivel del mar, provocan que familias enteras pierdan lo poco que tienen.

Con el objetivo de contribuir a la divulgación de información y conocimiento sobre la necesidad de alinear el cambio climático con el desarrollo, a través de esta publicación, acercamos iniciativas internacionales de adaptación al cambio climático, con el objetivo de ayudar y apoyar a pequeños productores rurales.

Desarrollo del mercado rural de semillas de calidad para pequeños productores

En esta publicación, guiamos al lector a través del proceso de implementación del modelo de intervención para la mejora de la productividad agropecuaria de productores angoleños, con el objetivo de que la población pueda alcanzar su propia seguridad y soberanía alimentaria. Intercalamos aspectos más teóricos con aprendizajes que obtuvimos llevando a cabo este proyecto. Esta publicación también está disponible en portugués.

Estudio sobre el Voluntariado Corporativo en Europa y Voluntariado Corporativo en Ayuda Humanitaria

Elaboramos esta publicación junto al Centro Europeo de Voluntariado (CEV) para la iniciativa 'EU AID Volunteers' de ECHO, la Dirección General de Ayuda Humanitaria y Protección Civil de la Comisión Europea. Presentamos una panorámica sobre el Voluntariado Corporativo en los Estados Miembro de la Unión Europea.

Notas técnicas para el desarrollo

A lo largo de 2015 hemos publicado una serie de notas técnicas sobre temas en los que trabajamos: "Manejo sostenible de recursos naturales y fortalecimientos a emprendimientos productivos agroforestales", "Microfactoring: la experiencia de PCS y CODESPA en Colombia", "Microfinanzas para el sector agropecuario", "Estrategia de comercialización de productos microempresarios", "Proyecto RETOS: Retorno con Oportunidades Sostenibles" y "Seguridad alimentaria y desarrollo rural agropecuario. Nuestra estrategia en Angola".

Puedes consultar todas las publicaciones de CODESPA en www.codespa.org/aprende

Formación

Compartir conocimiento para generar nuevas ideas en la lucha contra la pobreza

CICLOS RSE+D e Innovación Social

Dentro de nuestro Programa “Empresa y Desarrollo”, organizamos actividades de formación y sensibilización sobre el rol de las empresas en el desarrollo: creamos metodologías y formatos de trabajo que resuelven dificultades y abren nuevas vías de intervención social empresarial. Durante 2015 hemos organizado los siguientes Ciclos de Responsabilidad Social Empresarial para el Desarrollo (RSE+D):

- ▶ **IV Ciclos de RSE+D “Empresa y agricultura global responsable”:** presentamos nuestra experiencia en Vietnam, contando cómo trabajamos las cadenas de valor para pequeños agricultores. Además, Ricardo Hernández, Director de Asuntos Corporativos de Mondeléz Internacional habló de cómo esta empresa tiene puesto el foco en la sostenibilidad de la agricultura de las materias primas con las que se elaboran sus productos.
- ▶ **V Ciclos de RSE +D “Innovación empresarial para el agua y saneamiento”:** Alberto González y David Galán, responsables de Canal Voluntarios, hablaron del gran valor del voluntariado corporativo. Gonzalo Sales, Responsable de Programas RSC de Ferrovial, explicó el modelo de cooperación de la empresa.
- ▶ **VI Ciclos de RSE+D “Sector Privado y Objetivos de Desarrollo Sostenible (OSD)”:** participaron ponentes con amplia trayectoria en este tema como Isabel Garro, Directora Ejecutiva del Pacto Mundial; Jerusalem Hernández Velasco, Manager de Sostenibilidad de KPMG; Carlos Salle, Director de Políticas Energéticas y Cambio Climático de Iberdrola; Ángel Pes, Presidente de la Red Española del Pacto Mundial; Nerea Plaza, Responsable del Área de Responsabilidad Social Corporativa de Suez Water Spain (antes AGBAR); y Elisabeth de Nadal, Socia Adjunta a la dirección de Cuatrecasas.

Evaluación de Impacto

Este curso, con una semana de duración, tiene el objetivo de formar a profesionales en los principios fundamentales de la teoría y práctica de las evaluaciones de impacto. El profesorado que llevó a cabo la formación estuvo compuesto por expertos internacionales del FOMIN, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la FIIAPP, que tienen una amplia experiencia práctica en este ámbito.

Además, durante 2015, hemos llevado a cabo el curso **“Results Oriented Monitoring”**; el II módulo de Formación Especializada organizado por CODESPA y que en esta ocasión, contó con Juan Manuel Santomé como profesor. También organizamos el “Foro Desarrollo Económico y Territorial: oportunidades y retos para un Cauca sostenible y en paz” en Colombia.



Educación para el desarrollo



► Mercadillo solidario en Amadeus

Los pasados días 2 y 3 de diciembre celebramos un mercadillo solidario en las instalaciones de la empresa tecnológica Amadeus. Gracias a la participación de sus trabajadores realizando compras en este mercadillo y a las empresas que nos han donado productos, se recaudaron 2.338 € para que mujeres de los países en desarrollo puedan tener las mismas oportunidades que los hombres.



► Preestreno cine solidario

Con el objetivo de sensibilizar a la población y recaudar fondos para las personas más vulnerables, promovemos los preestrenos de cine solidarios. Sesiones benéficas que organizamos gracias al apoyo de A Contracorriente Films y Cinesa. A lo largo de 2015, hemos tenido dos preestrenos en Barcelona y uno en Madrid, gracias a los cuales hemos recaudamos 16.720 € destinados a seguir impulsando nuestros proyectos en países en vías de desarrollo.



► Spinning solidario

141 personas se unieron a esta fiesta deportiva y solidaria. El spinning solidario que desde Fundació CODESPA Catalunya se llevó a cabo en mayo consiguió recaudar 5.300 euros, dinero que irá destinado a nuestros proyectos. Este spinning solidario es posible gracias al Real Club de Polo de Barcelona, a los patrocinadores: Gaes, La Roca Village y Ramón Monegal; y a los colaboradores: Lupo, Helly Hansen, Luxury Spain, Unión Suiza, Santa Eulalia, Alusport, Grupo Nomo, Slastiksun, Grupo Tragaluz, Cottet, Panrico, Carme Miranda, Sportful, Perelada, Juanola, Angelis, Coca-Cola, Mas de Torrent, Mango, Atrapalo, Ticketea, entre otros.

► Otras actividades

Conscientes de la importancia de la educación para el desarrollo, hemos realizado otras actividades que implicación a la sociedad española en la lucha contra la pobreza. Entre ellos, destaca el evento solidario **“Cocinar es fácil para recibir”** organizado por Escuelas de cocina TELVA. Además, participamos en la **feria del libro el día de Sant Jordi** en Barcelona, vendiendo libros en un stand. También, lanzamos nuestra infografía titulada **“R.D. del Congo y 9 datos que te sorprenderán. El coltán un mineral maldito”**, en la que contamos la situación de vulnerabilidad de este país a través de los datos más destacados.

Unidos por África en el Rey León



Celebramos nuestro 30 aniversario con una función benéfica del musical El Rey León, gracias a la colaboración de Stage Entertainment. El 22 de octubre, cerca de 1.500 personas nos dimos cita en este musical para apoyar a la gente más necesitada de África.

Gracias a la solidaridad de todo el equipo de Stage Entertainment y de los asistentes se recaudaron 40.000 € para continuar llenando de esperanza la vida de miles personas.

La actriz Llum Barrera, Nicolás Coronado, modelo y actor, el presentador y showman Raúl Gómez, la modelo y ex miss España Raquel Rodríguez, y la diseñadora Elena Tablada, apoyaron esta causa.

Manuel Herrando Prat de la Riba, nuestro Presidente fue el encargado de recoger el cheque entregado por uno de los actores del musical. Manuel dio las gracias a la productora, al elenco de actores y a los asistentes, en nombre de todas las personas que la fundación apoya a través de sus proyectos.

¡Gracias por hacer posible que sigamos ofreciendo oportunidades a los más vulnerables!

fundación
CODESPA

Conviértete en
oportunidad



**CODESPApro:
consultores en
desarrollo**



CODESPApro

Asesores en Desarrollo

Nuestra experiencia
al servicio de la sociedad

Nuestra experiencia en el ámbito del desarrollo económico y social, nos ha permitido posicionarnos como una organización de referencia, promoviendo soluciones innovadoras y sostenibles en alianzas con actores públicos y privados. Gracias al nuestro conocimiento práctico y al fuerte equipo multidisciplinario con el que contamos, nos animamos a constituir en el año 2011, el área de **consultoría en desarrollo, CODESPApro**.

Dentro de nuestros clientes se encuentran organismos multilaterales, agencias de desarrollo, gobiernos, empresas privadas y organizaciones sociales que solicitan de nuestro apoyo para el diseño o ejecución de sus programas de desarrollo.

Nuestras fortalezas residen en tener presencia en los diferentes países, contar con personal especializado y un conocimiento muy cercano de la realidad local.

¿Qué hacemos en esta área?

- ▶ **Asesoría en desarrollo socioeconómico:** microfinanzas e inclusión financiera, desarrollo rural agropecuario y cadenas de valor, creación de tejido microempresarial, turismo rural comunitario, formación profesional e inserción laboral y alianzas con el sector privado para el desarrollo.
- ▶ **Responsabilidad Social Corporativa para el desarrollo (RSC+D):** apoyamos a las empresas en el diseño de sus estrategias de RSE+D (integración de objetivos sociales y de lucha contra la pobreza en la estrategia de negocio), diseño y gestión de alianzas público-privadas para el desarrollo, diseño de programas de voluntariado corporativo y medición de los resultados. Finalmente, desarrollamos programas de formación a gestores de RSE y empleados.
- ▶ **Servicios de sistematización, investigación y formación:** apoyamos a organizaciones a lo largo del proceso del proyecto con una clara orientación a resultados: desde líneas de base, evaluaciones, sistemas de monitoreo y seguimiento, y sistemas de gestión del conocimiento integrados a proyectos.

Logro

- ▶ **Hemos desarrollado consultorías para clientes** como el BID/FOMIN, ACDI/VOCA, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Comunidad Andina de Naciones, el Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo de República Dominicana y empresas como Fundación Prosegur, entre otros.

Consultorías destacadas

CONSULTORÍA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROYECTO “EMPRENDE PACÍFICO” EJECUTADO POR ACDI VOCA EN COLABORACIÓN CON (USAID) Y EL GOBIERNO COLOMBIANO

El principal objetivo de la consultoría es generar los mecanismos y herramientas de gestión del conocimiento que faciliten, de manera integrada al desarrollo del proyecto, el aprendizaje, así como la identificación de factores de éxito, lecciones aprendidas y retos para la implementación de futuras intervenciones. Integrando las comunidades indígenas y afrodescendientes, beneficiarias de este proyecto, así como las autoridades étnicas, y los ejecutores y financiadores de los emprendimientos productivos. Dentro de los principales productos de esta consultoría se encuentran:

- ▶ El desarrollo de un sistema de gestión de conocimiento integrado en el proyecto, en sus herramientas y formatos de seguimiento del proyecto, así como el diseño de nuevas herramientas que levanten buenas prácticas, lecciones aprendidas y herramientas.
- ▶ La elaboración de cartillas dirigidas a las comunidades rurales e infografías del proyecto.
- ▶ Desarrollo de un vídeo.
- ▶ Diseño de intercambio de experiencias entre la población beneficiaria orientado al aprendizaje y la retroalimentación participativa entre las diferentes comunidades.
- ▶ Jornada para compartir los principales resultados y buenas prácticas entre ejecutores y beneficiarios del proyecto.



CONSULTORÍA DE ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS PARA EL DESARROLLO

El objetivo de esta consultoría es elaborar un diagnóstico del contexto institucional, legal y socio-económico como referente para la construcción y promoción de Alianzas Público-Privadas de Desarrollo (APPD) en la República Dominicana.

Esta consultoría se plantea en el marco del proyecto de “Fortalecimiento de las Capacidades del Viceministerio de Cooperación Internacional para la Construcción de Alianzas Público Privadas de Desarrollo en República Dominicana”, suscrito entre el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo de la República Dominicana y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Dentro de los principales productos de esta consultoría se destacan:

- ▶ Elaboración de un diagnóstico de oportunidades y potencialidades de las APPD en República Dominicana.
- ▶ Diseño e implementación de un seminario y diversos talleres para la sensibilización y formación sobre las APPD, así como la participación y coordinación con los posibles y futuros socios de estas alianzas.
- ▶ Construcción de la guía metodológica para la construcción de Alianzas Público Privadas para el Desarrollo.
- ▶ Diseño de una hoja de ruta que permita de manera concisa, y sencilla monitorear el avance y tomar decisiones de posibles APPD.
- ▶ Diseño de un proyecto piloto para el establecimiento de APPD en República Dominicana.



Nuestras consultorías en esta área:

TÍTULO	PAÍS	FINANCIADOR	IMPORTE APROBADO	MONEDA APROBADA	LÍNEA DE TRABAJO	CONSORCIO
Plataforma Andina de Desarrollo de Turismo Comunitario	Perú	Secretaría General de la Comunidad Andina / UE	199.000 €	Euros	Turismo rural comunitario	N/A
Elaboración de un Diagnóstico del Contexto Institucional, Legal, y Socioeconómico como Referente para el Establecimiento y Promoción de las Alianzas Público Privadas (APPD) en la República Dominicana y el Diseño y Puesta en Práctica de un Proyecto Piloto Orientado a tal Fin	República Dominicana	Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo	67.450 €	Euros	APPD	N/A
Sistematización de experiencias, lecciones aprendidas y logros alcanzados en proyectos productivos	Colombia	ACDI VOCA	494.160.000 COP	Pesos colombianos - COP	Gestión del conocimiento	N/A
Formación y fortalecimiento de capacidades en cooperativismo	Angola	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO	52.736 €	Euros	Desarrollo de mercados rurales	N/A
Evaluación de impacto intermedia y final del Fondo de Crédito de Segundo Piso de la Corporación Nacional de Finanzas Populares con la metodología experimental, con grupo de intervención y grupo de control a partir de la línea de base levantada	Ecuador	CONAFIPS - Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias	143.360 USD	Dólares	Microfinanzas	N/A
Evaluación del programa de Fundación Prosegur	Colombia	Fundación Prosegur	23.558 €	Euros	Evaluación	N/A
Jornadas Alianzas público privadas para el desarrollo	Perú	Comisión Europea	19.995 €	Euros	APPD	N/A
Evaluation of the project "Bringing the gap with volunteers: EU Aid volunteers in LRRD missions"	España	Alianza por la Solidaridad	14.956 €	Euros	Evaluación	N/A
Non-oil Value-chain Analysis in Angola	Angola	PNUD	7.426.843,4 AOA	Kwansas	Desarrollo de mercados rurales	N/A

N/A: No aplica.

TÍTULO	PAÍS	FINANCIADOR	IMPORTE APROBADO	MONEDA APROBADA	LÍNEA DE TRABAJO	CONSORCIO
Rediseño de Rutas Turísticas de la Ciudad Colonial de Santo Domingo	República Dominicana	BID / Ministerio de Turismo República Dominicana	166.128 USD	Dólares	Turismo rural comunitario	DTS
Estrategia de RSE para Sika	España	SIKA	6.000 €	Euros	Empresa y Desarrollo	N/A
Nivelación y certificación de competencias del sector Gastronómico	Bolivia	Minera San Cristóbal	8.558 USD	Dólares	Fortalecimiento	N/A
Diagnóstico sobre las alianzas público privadas para el desarrollo (APPD) en el contexto de la Cooperación Internacional en el Perú	Perú	Agencia Peruana de Cooperación Internacional	5.000 USD	Dólares	APPD	N/A
Diseño de modelo de ganancia compartida y copropiedad; sus estrategias; procedimientos e implementación para pequeños productores	Nicaragua	Opportunity International	66.500 USD	Dólares	Desarrollo de mercados rurales	N/A
Consultoría para el diseño de un modelo de intervención de oferta turística con pertinencia indígena y su articulación y dinamización inicial	Chile	DTS Consultores / Subsecretaría de Turismo Chile	1.000 €	Euros	Turismo rural comunitario	DTS

N/A: No aplica.



fundación
CODESPA

Conviértete en
oportunidad



**Programa Empresa
y Desarrollo**



- ▶ ¿Cómo colaborar?
- ▶ Empresas que han colaborado en 2015
- ▶ Observatorio empresarial contra la pobreza

Programa Empresa y Desarrollo

Un programa creado para que empresas de cualquier sector y tamaño puedan encontrar su propio espacio para contribuir en la lucha contra la pobreza.

Muchas empresas quieren contribuir a mejorar la vida de las personas que viven en situación de pobreza y hay diferentes maneras de hacerlo. Por ello, ponemos nuestros proyectos de cooperación a disposición de las empresas y ofrecemos alternativas de colaboración adaptadas a sus posibilidades y motivaciones.

Además, brindamos formación y asesoría para directivos y gestores de RSE que requieran herramientas de conocimiento para orientar sus esfuerzos de contribución a la sociedad.

30 años de experiencia trabajando con empresas nos demuestran que su participación supone una gran contribución en la lucha contra la pobreza.

¿Cómo colaborar?

Implicándose:

- ▶ **Financiando un proyecto:** empresas que desean contribuir apoyando un proyecto concreto o una causa de una forma filantrópica y eficaz en la lucha contra la pobreza. Nuestros proyectos, promueven el desarrollo económico y social, permiten que jóvenes en exclusión, mujeres víctimas de la discriminación, padres de familia sin empleo, etc. accedan a una fuente de ingresos digna; facilitándoles formación, el acceso a crédito y a los mercados.
- ▶ **Voluntariado Corporativo internacional:** ofrecemos nuestro programa de voluntariado internacional "Profesionales para el Desarrollo". En él, los

empleados no sólo dedican tiempo, sino que ofrecen su experiencia profesional para ayudar a otras personas.

- ▶ **Programa PYME:** para pequeñas y medianas empresas que quieren contribuir con una causa en concreto. Una de las causas que estamos impulsando en la actualidad es que las mujeres tengan acceso a las mismas oportunidades que los hombres.
- ▶ **Empresa y Desarrollo:** diseño y/o co-ejecución de proyectos junto con la empresa que vinculan su estrategia y recursos especializados con el desarrollo socioeconómico de comunidades sin recursos (negocios inclusivos, cadenas de suministro inclusivas, productos y tecnología adaptados a la base de la pirámide, etc.).

Compartiendo y aprendiendo:

- ▶ **Ciclos RSE para el Desarrollo (RSE+D):** espacios periódicos de encuentro entre empresas y ONG para promover el conocimiento y el intercambio de experiencias de lucha contra la pobreza en zonas en desarrollo.
- ▶ **Publicaciones especializadas en empresa y desarrollo:** en temas como voluntariado corporativo para el desarrollo, negocios inclusivos, alianzas público privadas, entre otros; disponibles en nuestra web.
- ▶ **Asesoría:** investigación, formación e implementación de proyectos o estrategias de acción social y asesoría o apoyo en la puesta en marcha de programas de voluntariado corporativo.

En esta área de asesoría durante 2015 hemos realizado consultorías a empresas como **Sika y Fundación Prosegur**.

¿Qué ofrecemos?



EMPRESAS CON CAUSA

Contraprestaciones para empresas

	EMPRESA COLABORADORA				EMPRESA ALIADA	EMPRESA CODESPA
	10 € - 750 €	751 € - 1.000 €	1.001 € - 5.000 €	5.001 € - 10.000 €	10.001 € - 30.000 €	> 30.000€
Certificado de donación	✓	✓	✓	✓	✓	✓*
Invitación a los Premios CODESPA	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Información periódica sobre nuestra actividad general y publicaciones	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mención de la empresa en la memoria y en la web	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Invitación a espacios de networking (Ciclos Empresa y Desarrollo)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Informe de avances del programa PYME. "Oportunidades para la mujer"	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Difusión promocionada en Facebook	-	✓	✓	✓	✓	✓
Publicación de una noticia en el blog	-	✓	✓	✓	✓	✓
Emailing a nuestra base social	-	-	✓	✓	✓	✓
Banner para la web de la empresa	-	-	✓	✓	✓	✓
Sello certificado "Empresas con Causa" para la empresa	-	-	✓	✓	✓	✓
Sesión formativa y motivacional para los empleados	-	-	-	✓	✓	✓
Ficha de la empresa en la web	-	-	-	-	✓	✓
Presencia del logotipo en la memoria y en la web	-	-	-	-	✓	✓
Informe de actividades relativo a la aportación	-	-	-	-	✓	✓
Organización de viaje a conocer proyectos**	-	-	-	-	✓	✓
Mención especial en los PREMIOS CODESPA	-	-	-	-	-	✓
Asociar el nombre de la empresa a un proyecto concreto	-	-	-	-	-	✓
Envío de Nota de Prensa a medios generales y del sector sobre su colaboración	-	-	-	-	-	✓

* Cifras anuales.

** Vuelos y dietas a cargo de la empresa.

Obtén más información en www.codespa.org



Empresas que han colaborado en 2015

Empresas CODESPA

Accenture: ha colaborado con nosotros en el desarrollo y creación de micronegocios agrarios en Angola.

Banco Santander: a través de la VII Convocatoria de Proyectos Sociales "EUROS DE TU NÓMINA", han apoyado el programa de becas, para niñas sin recursos de Perú, "Un proyecto, una vida".

BBVA: es miembro del Observatorio Empresarial contra la pobreza.

Divina Pastora colabora con el proyecto "Bidones contra el hambre" que tiene como objetivo la reducción del hambre en las familias campesinas de Angola a través de sistemas de almacenamiento de alimentos de bajo coste.

Ebrofundación: colabora desde 2010 en la seguridad alimentaria de las familias campesinas del norte de Vietnam, a través de un proyecto innovador para mejorar las cosechas de los campesinos más pobres.

Endesa: es miembro del Observatorio Empresarial contra la pobreza.

Fundación Bancaria "la Caixa": colabora con nosotros desde 1998 convirtiéndose en un socio estratégico. Sus múltiples colaboraciones van desde financiación a proyectos así como programas de voluntariado corporativo. Es miembro del Observatorio Empresarial en la lucha contra la pobreza.

Fundación ISS: durante 2015 ha financiado diferentes proyectos de cooperación al desarrollo en países de África y América Latina, concretamente en Colombia y Angola.

Fundación Roviralta: desde 1999 ha financiado proyectos de cooperación al desarrollo en varios países de África, Sudamérica y Asia, convirtiéndose en uno de nuestros socios estratégicos.

IESE: forma parte del comité de coordinación del Observatorio Empresarial contra la pobreza.

Ineco: colabora activamente desde 2012 a través de actividades de voluntariado corporativo en Perú y Ecuador, para el desarrollo de proyectos vinculados a la accesibilidad vial del turismo rural comunitario.

López Rodó & Cruz Ferrer: colabora con nosotros, probono, ofreciéndonos servicios jurídicos.

Minera San Cristóbal: nos apoya en nuestros proyectos de turismo rural comunitario en Bolivia. En concreto, actualmente impulsamos la ruta "La Tierra de los López".

Repsol: colabora financiando nuestra misión.

Sener: apoya nuestros proyectos de desarrollo económico y social impulsando nuestra causa. Al mismo tiempo, nos ofrece apoyo en terreno a través de programas de voluntariado corporativo. Es miembro del Observatorio Empresarial contra la Pobreza.

Stage Entertainment: productora musical, líder en España, celebró el 22 de octubre de 2015 una función benéfica de El Rey León, a beneficio de nuestros proyectos en el continente africano.

Telefónica: miembro del Observatorio Empresarial contra la pobreza.

Territorio Creativo: como agencia líder en consultoría de Social Media Marketing, nos apoya tanto en el diseño de la estrategia de Social Media, como en el diseño y planificación de campañas creativas.

The Boston Consulting Group: ha contribuido a la mejora de la gestión interna y a la elaboración de estudios y herramientas. Además, actualmente, forma parte activa del Observatorio Empresarial de la Lucha Contra la Pobreza, formando parte del órgano gestor.

Empresas Aliadas

A Contracorriente Films: ha colaborado con nosotros cediéndonos películas para poder realizar preestrenos de cine en Madrid y Barcelona y así recaudar fondos para nuestros proyectos.

Atrápalo: nos apoya en la financiación de proyectos de turismo rural comunitario. Además, dentro de su actividad, nos ayuda en la venta de entradas en eventos solidarios.

Belcorp: apoyan nuestros proyectos de educación en alternancia en las zonas rurales de Perú, a través de la donación de fondos para becas.

Cementos Molins: anualmente colabora con nosotros, financiando proyectos de cooperación que desarrollamos en diferentes países de África, Asia y América Latina.

Cinesa: ha colaborado con nosotros cediéndonos salas de cine para poder realizar preestrenos en Madrid y Barcelona y así recaudar fondos. Además, hemos participado con un anuncio de CODESPA en su campaña "Cinesa se mueve".

Dnoise: es una agencia integral que desarrolla campañas de 360°. Nos apoyan en el mantenimiento de los servidores de la web, mejorando nuestra presencia online.

Fundación Carmen Gandarias: nos apoya con la financiación del proyecto "Reintegración, educación y apoyo social para niños, niñas y jóvenes en situación de abandono y exclusión social" en R.D. del Congo.

Fundación Grupo Tragaluz Niños del Mundo: anualmente nos apoya a través de la financiación de proyectos, así como la colaboración en la organización de eventos que nos permiten obtener fondos para nuestra actividad.

Fundación Mirja-Sachs: colabora a través de la donación de fondos para los proyectos que desarrollamos de educación y formación para niños, niñas y jóvenes en Perú.

Fundación Mutua Madrileña: tras la III Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos de Acción Social en 2015, y fuimos seleccionados como uno de los beneficiarios su Proyecto "Apoyo a la reinserción de niñas, niños y jóvenes víctimas de violencia en las cárceles de Goma, R.D. del Congo".

Fundación Rafael del Pino: colabora financiando la misión de CODESPA. Aporta recursos para que podamos continuar desarrollando nuestra labor y dando oportunidades a aquellas personas más pobres que viven en países en vías de desarrollo. Además, nos cede su auditorio, de forma gratuita, en el evento de los Premios CODESPA, de forma anual.

Grupo Lar - Fundación Nueva Altamira LAR: colabora con la financiación del proyecto "DEJAR VOLAR LA PAZ, formación de niños y jóvenes en zonas rurales y vulnerables de Colombia".

Halcón Viajes: cada año y con el objetivo de ayudarnos a poder continuar con nuestro trabajo en terreno, colabora ofreciéndonos viajes, sin cargo alguno, a los destinos Air Europa.

KPMG: nos presta servicios de auditoría, fiscales y de asesoramiento legal, financiero y de negocio, con carácter probono.

Natura: nos apoya con la financiación de proyectos de seguridad alimentaria en Angola.

Empresas Colaboradoras

Alquimia • Alusport • Álvarez Gómez • Amadeus • Atiram Hoteles • Azalea Moda Shop • Carme Miranda • Coca Cola • Cortefiel • Cottet • El Mundo • Esdor • Expansión • Federació Catalana D'Esports D'Hivern • Fundación Banc Sabadell • Fundación Real Dreams • Gaes • Gala Manrique • Grupo Nomo • Guía del Ocio • Helly Hansen • Hierbas de Ibiza • Hotel Gallery • Ice - Imagen y Comunicación Empresarial • Juanola • La Favorita • La Roca Village • La Vanguardia • Laboratorios Alcón Cusí • Laboratorios Angelini • Librería Altaïr • Lupo • Luxury Spain • Mango • Mesoestetic • Mil Onzas Joyas • Minube • Montibello • Mr. Wonderful • Muakmoi • Novartis • Oddy Neighbours • Orange • Oriflame • Panrico • Perelada • Ramón Monegal Perfumes • Real Club de Polo Barcelona • Real Club de Tenis Barcelona • Santa Eulalia • Slastil • Socketines • Sportful • Springfield • Ticketea • Ticlegis Soluciones Corporativas • Unidad Editorial • Unión Suiza • Unipost • Uría Menendez • Titleist • Yerse



Observatorio empresarial contra la pobreza

El Observatorio Empresarial contra la Pobreza es una plataforma formada por empresas de primer nivel que quieren poner sus capacidades al servicio de la erradicación de la pobreza en el mundo. Nace gracias a la implicación de Telefónica, Fundación Bancaria "laCaixa", BBVA, Sener y Endesa y el apoyo y compromiso de The Boston Consulting Group y la escuela de negocios IESE.

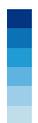
Sus miembros son corporaciones que, estando comprometidas de forma activa en la lucha contra la pobreza, están interesadas en promover y aportar soluciones eficaces a los distintos problemas a los que se enfrentan en las comunidades y sociedades donde operan.

Por lo tanto, el Observatorio Empresarial contra la Pobreza tiene una triple finalidad:

- ▶ **Difundir** que la empresa tiene, por su propia naturaleza, un rol fundamental en el desarrollo.
- ▶ **Promover** que la empresa maximice su potencial de contribución para resolver los problemas de pobreza de la sociedad.
- ▶ **Colaborar** en la implementación de estrategias generadoras de valor social eficaces que generen beneficios para las propias empresa y sociedad.

Empresas miembros:

 **Fundación Bancaria "laCaixa"**

 **BBVA**

endesa

 **SENER** 

Telefonica

Comité de coordinación:

 **IESE**
Business School
University of Navarra

BCG
THE BOSTON CONSULTING GROUP

 **fundación
CODESPA**





Conviértete en
oportunidad



Premios CODESPA



Premios CODESPA

2015

Organizamos cada año, desde 1997, los **Premios CODESPA**, en línea con nuestra apuesta por el impulso de la Responsabilidad Social Corporativa para el Desarrollo.

La entrega de estos galardones es presidida en todas sus ediciones por nuestro Presidente de Honor, Su Majestad el Rey. Con estos Premios, reconocemos públicamente el compromiso, el trabajo y la sensibilidad que muestran los diferentes actores de la sociedad –empresas, PYME, empleados y periodistas– en relación a los problemas de la pobreza y la exclusión social.

La XIX edición destacó por el aumento de candidaturas en la categoría Pyme Solidaria, la cual reconoce la iniciativa solidaria de las pequeñas y medianas empresas para mejorar las condiciones de vida de una comunidad o colectivo. De esta forma, la Responsabilidad Social Empresarial se consolida con fuerza. *“Cada vez son más las empresas que creen firmemente que actuar de una manera socialmente responsable no es solo un deber, sino que puede llegar a convertirse en una gran oportunidad tanto para ellas como para las personas a las que beneficiarán directa o indirectamente con su actividad”*, señala José Ignacio González-Aller, Director General de Fundación CODESPA.

El nivel de los proyectos crece año tras año, por lo que la elección de los finalistas no ha sido una tarea fácil para el jurado. El jurado de los Premios CODESPA en esta edición ha estado integrado por:

- ▶ Dña. María del Pino, Presidenta del Jurado, Patrona de Fundación CODESPA.
- ▶ D. Amadeo Petitbó, Vicepresidente de la Asociación Española de Fundaciones.
- ▶ D. Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España.
- ▶ D. Carmelo Angulo, Presidente Unicef.
- ▶ D. Caterina Valero, Gerente General de Programas Pan American Development Foundation Organization of American State.
- ▶ D. Javier Segurado, Presidente de Geurco.
- ▶ D. Joan Fontrodona, Profesor de ética empresarial y responsabilidad social corporativa en IESE Business School.
- ▶ D. Juan Ángel Poyatos, Director General de Planificación en la Conselleria de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana.
- ▶ D. Leopoldo González-Echenique, Abogado del Estado.
- ▶ D. Luis de Carlos Bertrán, Socio Director Uría y Menéndez.
- ▶ D. Manuel Villa-Cellino, Presidente Fundación Antonio Nebrija.
- ▶ Dña. Nuria Vilanova, Fundadora y Presidenta Atrevia.

En la XIX edición, el jurado eligió diez proyectos finalistas de los que se proclamarán cinco ganadores, uno por cada categoría que compone esta edición: empresa solidaria, innovación social, PYME solidaria, voluntariado corporativo y periodismo para el desarrollo.

Finalistas XIX edición

Empresa Solidaria

Premiamos un proyecto relevante de acción social que facilite el desarrollo de comunidades en situación de pobreza en países en desarrollo.

- ▶ **IKEA:** “Un lugar llamado hogar para las familias refugiadas”
- ▶ **INDRA:** “Tecnologías Accesibles (TTAA) de Indra en Latinoamérica”

Innovación Social de la Empresa

Premiamos las iniciativas que demuestran una clara vinculación con la actividad y/o el modelo negocio, y contribuyen a la lucha contra la pobreza.

- ▶ **Gente Estratégica Centro de Formación para el Trabajo:** “Programa de diversidad e inclusión laboral Gente estratégica”
- ▶ **TASA:** “Abastecimiento de pescado en la sierra del Perú”

Periodismo para el Desarrollo

Premiamos las iniciativas que demuestran una clara vinculación con la actividad y/o el modelo negocio, y contribuyen a la lucha contra la pobreza.

- ▶ **Nuria Mejías y José Luis Fernández (TVE):** “El drama de los refugiados Sirios”
- ▶ **Ángel Expósito (COPE):** “La mañana de COPE desde Mali”

PYME Solidaria

Premiamos las iniciativas que demuestran una clara vinculación con la actividad y/o el modelo negocio, y contribuyen a la lucha contra la pobreza.

- ▶ **Fundación Barraquer:** “Lucha contra la ceguera causada por cataratas en países en vías de desarrollo”
- ▶ **IDNA:** “Sistema ABIC Rural”

Voluntariado Corporativo

Premiamos las iniciativas que demuestran una clara vinculación con la actividad y/o el modelo negocio, y contribuyen a la lucha contra la pobreza.

- ▶ **Orange:** “Solidarios Orange”
- ▶ **Vodafone:** “Vodafone Instant Network: Red Portátil de Telecomunicaciones Móviles para la Ayuda en Emergencias Humanitarias”



fundación
CODESPA

Conviértete en
oportunidad



**Nuestras
cifras**



- ▶ Balance
- ▶ Cuenta de resultados
- ▶ Otras cifras

BALANCES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

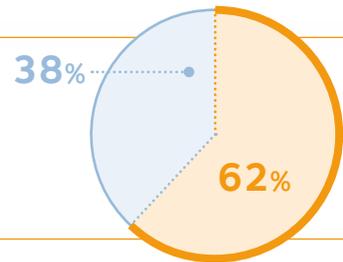
ACTIVO	EUROS 2015	EUROS 2014
A) ACTIVO NO CORRIENTE	2.252.175	668.217
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE (nota 5)	86.434	110.895
1. Aplicaciones Informáticas	86.434	110.895
II. INMOVILIZADO MATERIAL (nota 6)	415.998	448.177
1. Terrenos y Construcciones	317.897	327.884
2. Instalaciones Técnicas y Otro Inmovilizado	98.101	120.292
III. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	1.749.743	109.145
1. Otros Activos a L/P (nota 8 y 12)	1.749.743	39.145
2. Valores representativos de deuda (nota 8)	-	70.000
B) ACTIVO CORRIENTE	8.303.828	7.002.382
I. USUARIOS DEUDORES (nota 8)	192.764	251.931
II. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR (nota 8)	3.674.641	1.648.495
1. Deudores Varios	831.995	647.661
2. Personal	4.084	9.333
3. Otros Deudores (nota 12)	2.838.562	991.501
III. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO (nota 8)	632.675	525.921
1. Valores representativos de deuda	70.087	128.230
2. Créditos a entidades	562.588	397.691
IV. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	3.803.748	4.576.035
1. Tesorería	3.803.748	4.576.035
TOTAL ACTIVO (A+B)	10.556.003	7.670.599
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EUROS 2015	EUROS 2014
A) PATRIMONIO NETO	8.551.750	4.459.640
A1. FONDOS PROPIOS (nota 9)	1.910.660	2.103.353
I. DOTACIÓN FUNDACIONAL	1.206.532	1.206.532
II. RESERVAS	969.351	969.351
III. RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	(72.530)	(13.429)
IV. EXCEDENTE DEL EJERCICIO	(192.693)	(59.101)
A2. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS (nota 10)	6.641.091	2.356.287
B) PASIVO NO CORRIENTE	586.937	677.625
I. PROVISIONES A LARGO PLAZO (nota 13)	586.937	677.625
1. Otras Provisiones	586.937	677.625
C) PASIVO CORRIENTE	1.417.315	2.533.334
I. PROVISIONES A CORTO PLAZO (nota 13)	-	9.113
II. BENEFICIARIOS ACREEDORES (nota 11)	834.000	780.726
III. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR (nota 11)	215.955	1.386.427
1. Acreedores Varios	151.070	168.407
2. Personal (Remuneraciones pendientes de pago)	-	151
3. Otras Deudas con las Administraciones Públicas (nota 12)	64.885	87.869
4. Anticipos recibidos (nota 11)	-	1.130.000
IV. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	367.361	357.068
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	10.556.003	7.670.599

CUENTAS DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

A. OPERACIONES CONTINUADAS	EUROS 2015	EUROS 2014
1. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA (nota 14)	4.420.916	7.088.951
a) Cuotas de asociados y afiliados	388.024	261.957
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	56.264	6.609
b) Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	2.838.858	6.394.670
d) Donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	1.137.770	425.715
e) Reintegro de ayudas y asignaciones	-	-
2. GASTOS POR AYUDAS Y OTROS (nota 14)	(3.709.491)	(6.090.625)
a) Ayudas monetarias	(3.519.617)	(5.751.266)
b) Gastos por colaboraciones	(189.874)	(335.236)
c) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados	-	(4.122)
3. GASTOS DE PERSONAL (nota 14)	(572.428)	(567.232)
a) Sueldos, Salarios y Asimilados	(454.723)	(446.747)
b) Cargas Sociales	(117.705)	(120.485)
4. OTROS GASTOS DE LA ACTIVIDAD	(243.767)	(403.583)
a) Servicios exteriores (nota 14)	(207.616)	(346.923)
b) Tributos	(761)	(286)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales (nota 13)	(35.257)	(56.374)
d) Otros gastos de gestión corriente	(133)	-
5. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO (notas 5 y 6)	(83.831)	(95.593)
6. EXCESOS DE PROVISIONES (nota 13)	-	-
A.1 EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	(188.601)	(68.082)
7. INGRESOS FINANCIEROS (nota 15)	77.367	16.805
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	77.367	16.805
8. GASTOS FINANCIEROS (nota 15)	(84.780)	(243)
b) Por deudas con terceros	(84.780)	(243)
9. DIFERENCIAS DE CAMBIO (nota 15)	3.321	(7.581)
A.2 EXCEDENTE DE OPERACIONES FINANCIERAS	(4.093)	8.981
A.3 EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	(192.693)	(59.101)
10. Impuesto sobre beneficios (nota 4k)	-	-
A.4 EXCEDENTE DEL EJERCICIO PRECEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	(192.693)	(59.101)
A.5 EXCEDENTE DEL EJERCICIO	(192.693)	(59.101)
B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO	EUROS 2015	EUROS 2014
1. Subvenciones recibidas	4.284.804	(4.140.971)
B.1 VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO	4.284.804	(4.140.971)
RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO	4.092.110	(4.200.072)

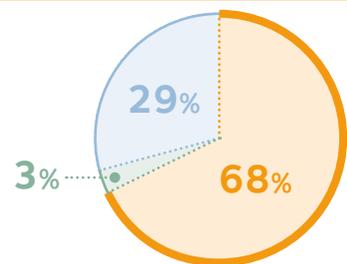
ORIGEN DE LOS FONDOS 2015

PÚBLICOS	2.743.025	62%
PRIVADOS	1.677.892	38%
TOTAL	4.420.917	



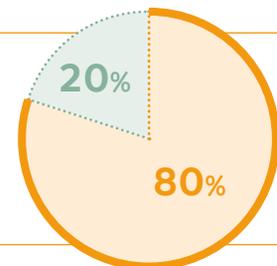
ORIGEN DE LOS FONDOS PÚBLICOS

AECID	1.865.936	68%
ORGANISMOS INTERNACIONALES	783.407	29%
OTRAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	93.682	3%
TOTAL	2.743.025	



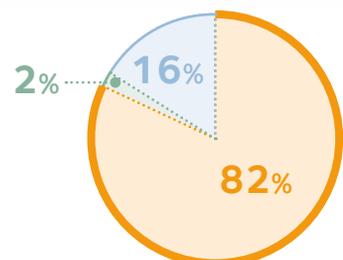
ORIGEN DE LOS FONDOS PRIVADOS

EMPRESAS Y FUNDACIONES	1.343.432	80%
PARTICULARES, SOCIOS Y PATRONOS	334.460	20%
TOTAL	1.677.892	

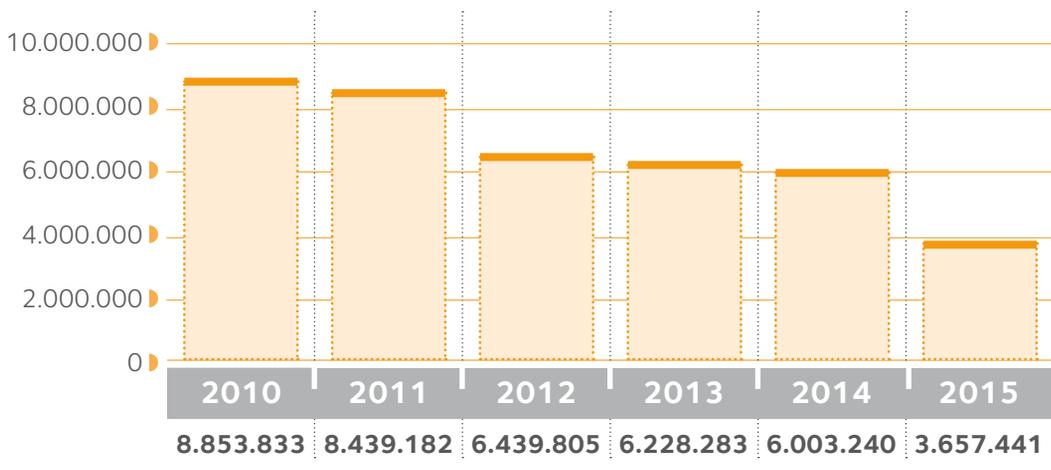


DESTINO DE FONDOS

ACTIVIDAD DE PROYECTOS	3.657.441	82%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS	719.979	16%
CAPTACIÓN DE FONDOS	95.749	2%
TOTAL	4.473.170	



EVOLUCIÓN DE LOS FONDOS DESTINADOS A PROYECTOS





Conviértete en
oportunidad



Agradecimientos



Agradecimientos

Desde estas páginas, CODESPA quiere agradecer el apoyo y esfuerzo de todos aquellos que, a lo largo de 2015, han colaborado con nosotros con su trabajo, energía, dedicación e ilusión.

Gracias por vuestra **solidaridad**:

- ▶ A los **patronos** de CODESPA que día a día, se exigen trabajar por un mundo mejor y más justo en el que las oportunidades se repartan mejor.
- ▶ A los **socios y donantes particulares**, piezas clave de este proyecto conjunto. Sin ellos CODESPA no podría seguir adelante.
- ▶ A los **profesionales** que, expatriados, locales o desde España, no han escatimado tiempo ni esfuerzo para optimizar los resultados destinados a los auténticos protagonistas de los proyectos.
- ▶ A todos los **voluntarios** que ofrecen sus conocimientos y su tiempo para ayudar allí donde mejor pueden hacerlo.
- ▶ A las **instituciones públicas** de ayuda al desarrollo que aportan financiación y respaldo institucional a nuestros proyectos y con ese apoyo reconocen el trabajo y la transparencia de Fundación CODESPA.
- ▶ A las **empresas y entidades financieras** que desde el concepto de Responsabilidad Social Corporativa, aportan recursos y esfuerzos personales.
- ▶ A los **socios locales**, quienes desde cada remoto rincón donde la organización inicia un proyecto, han contribuido a que nuestro trabajo esté apegado a la realidad y responda a necesidades reales.
- ▶ Y principalmente a los **beneficiarios** protagonistas de los proyectos de CODESPA, quienes con su esfuerzo, dedicación y trabajo duro dan sentido a la labor de la organización y de todos los implicados en ella. Los que realmente están cambiando sus mundos.

¡A todos, muchas gracias!



A la Administración y las Instituciones Públicas



A los Organismos Internacionales



A las Empresas CODESPA



A las Empresas Aliadas



A las Empresas Colaboradoras

ALQVIMIA

ALUSPORT
BOTTLES

Alvarez Gómez
MADRID

AMADEUS

Atrium Hotels

azalea
made shop

Carme Miranda

Coca-Cola

CORTEFIEL

Cottet

ELOMUNDO

ESDOR

Expansión

fceh
Federació Catalana
d'Esports d'Hivern

Fundació
BancSabadell

B S

real dreams
FUNDACION

GAES
Centros Auditivos

grupo nomo

Guía del
Socio

HH
HELLY HANSEN

HIERBAS
DE
IBIZA

GALLERY HOTEL

Titleist

ice
Instituto de
Comunicación
Empresarial

Juanola
DESDE 1906
NOS CUIDA DE TODA LA VIDA

LA FAVORITA
RESTAURANTE

LA ROCA
VILLAGE
OUTLET SHOPPING

LA VANGUARDIA

AlconCusí

ANGELINI

ALTAÏR

LUPO
BARCELONA
- est. 1920 -

LUXURY LS SPAIN

MANGO

mesoestetic

MILONZAS

minube

MONTIBELLO
EXPERIENCE BEAUTY

mr
wonderful shop

Muakmoi

NOVARTIS

oddyneighbours
ENTRANOS VECEBOS

orange

ORIFLAME
SWEDEN

PANRICO donuts

PERELADA
PURA 1924

RAMON MONDRIJ
BARCELONA

Real Club de Polo de Barcelona
SOCIEDAD HÍCA 1897

RCTB-1899

SANTA EULALIA
BARCELONA 1843

SLASTIK
SUNGLASSES

SOCKETINES

sportful

SPRINGFIELD

ticketea

Unidad Editorial

uniõnsuiza
1840

Uni
Posti
Servicio Postal Global

URÍA MENÉNDEZ

Yerse
BARCELONA | SINCE 1984

ESPANOL DE ORNAMENTOS
VERDE
MAGENTA
1970-01

fundación
CODESPA



Conviértete en
oportunidad



Índice de proyectos



ÁFRICA

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
<p>Integración socioeconómica de personas en situación de exclusión a través de la institucionalización de un modelo de educación y formación e inserción profesional.</p> <p>► Presupuesto: 2.883.178 € ► Importe ejecutado a 2015: 268.511 €</p>	Marruecos	AECID	N.A.	1.800	Varios	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Integración socioeconómica de personas en situación de exclusión a través de la institucionalización de un modelo de educación y formación e inserción profesional en Casablanca.	Marruecos	AECID	N.A.	526	Casals dels Infants, AL JISR	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Integración socioeconómica de personas en situación de exclusión a través de la institucionalización de un modelo de educación y formación e inserción profesional en Tánger.	Marruecos	AECID	N.A.	700	ATIL	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Integración socioeconómica de personas en situación de exclusión a través de la institucionalización de un modelo de educación y formación e inserción profesional en Ojuda.	Marruecos	AECID	N.A.	574	AMAL	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
<p>Mejora de la formación y actividades productivas de los jóvenes vulnerables del medio rural de las provincias de Figuig, Jerada, Oujda y Taourirt.</p> <p>► Presupuesto: 111.900 € ► Importe ejecutado a 2015: 38.534 €</p>	Marruecos	N.A.	Fundación La Caixa, Fundación Roviralta, Cementos Molins, Fundación para la Juventud	2.200	AMAL	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
<p>Mejorar la gobernanza local a nivel de la comuna de Tetuán y de la sociedad civil y favorecer su integración en las estrategias públicas de educación y formación profesional.</p> <p>► Presupuesto: 88.087 € ► Importe ejecutado a 2015: 88.087 €</p>	Marruecos	Ayuntamiento de Barcelona	Fundación Roviralta	1.042	ATIL	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
<p>Promover el empoderamiento económico y el aumento de ingresos de madres solteras de la ciudad de Tánger a través del refuerzo de capacidades formativas y profesionales, que faciliten su acceso al mercado laboral.</p> <p>► Presupuesto: 16.940 € ► Importe ejecutado a 2015: 16.940 €</p>	Marruecos	Ayuntamiento de Barcelona	Fundación Maite Iglesias, Henkel Ibérica, Focus on Women (FOW)	210	100% Mamás	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
<p>El fortalecimiento de las asociaciones y cooperativas de pequeños productores a través de la promoción de la producción de soja y comercialización.</p> <p>► Presupuesto: 167.059 € ► Importe ejecutado a 2015: 167.059 €</p>	Angola	PNUD	N.A.	4.000	N.A.	SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA
<p>Reducción del hambre en las familias de la provincia de Huambo, a través de sistemas de bajo coste de almacenamiento de alimentos.</p> <p>► Presupuesto: 19.650 € ► Importe ejecutado a 2015: 18.841 €</p>	Angola	N.A.	Natura	4.500	N.A.	SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Fortalecimiento de cooperativas agrícolas de multiplicadores de semillas para mejora de la seguridad alimentaria. Presupuesto: 54.000 € Importe ejecutado a 2015: 26.426 €	Angola	N.A.	Fundación ISS Una sonrisa más	4.710	N.A.	SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA
Bidones contra el hambre. Presupuesto: 31.020 € Importe ejecutado a 2015: 3.000 €	Angola	N.A.	Divina Pastora Seguros	4.710	N.A.	SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA
Apoyo a la reconstrucción y fortalecimiento de la paz mediante la formación profesional, la inserción laboral y la creación de condiciones para el desarrollo socioeconómico de jóvenes en situación vulnerable. Presupuesto: 66.800 € Importe ejecutado a 2015: 66.800 €	Angola	AECID	Fundación Roviralta	4.560	N.A.	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Reducción del hambre en las familias de la provincia de Huambo, a través de sistemas de bajo coste de almacenamiento de alimentos. Presupuesto: 23.119 € Importe ejecutado a 2015: 786 €	Angola	N.A.	Fundación Roviralta	4.560	N.A.	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Mejora de la seguridad alimentaria de las poblaciones rurales, a través de la creación de micro negocios de multiplicación de semillas con pequeños productores y productoras. Presupuesto: 67.669 € Importe ejecutado a 2015: 11.549 €	Angola	N.A.	Accenture, Ecoalf Recycled Fabrics	4.105	N.A.	SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA
Escuela de Paz: Apoyo a la Educación Primaria en Goma. Presupuesto: 30.000 € Importe ejecutado a 2015: 30.000 €	República Democrática del Congo	N.A.	Voces para la paz	2.403	Don Bosco Ngangi	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Fomentar el acceso a la educación, formación profesional e inserción laboral de jóvenes vulnerables y víctimas del conflicto. Presupuesto: 6.094 € Importe ejecutado a 2015: 6.094 €	República Democrática del Congo	N.A.	Fundación Bancaja	2.403	Don Bosco Ngangi	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Formación empresarial para microempresarios/as informales, con especial atención a jóvenes y mujeres vulnerables. Presupuesto: 29.656 € Importe ejecutado a 2015: 14.050 €	República Democrática del Congo	N.A.	Fundación La Caixa	1.110	UMOJA	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Reintegración, educación y apoyo social para niños, niñas y jóvenes en situación de exclusión social y extrema vulnerabilidad. Presupuesto: 28.687 € Importe ejecutado a 2015: 28.687 €	República Democrática del Congo	N.A.	Fundación Carmen Gandarias	7.410	Don Bosco Ngangi	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Apoyo integral a la reinserción de niños y jóvenes víctimas de violencia en las cárceles. Presupuesto: 30.278 € Importe ejecutado a 2015: 3.712 €	República Democrática del Congo	N.A.	Mutua Madrileña	240	Children's Voice	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

AMÉRICA LATINA

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Microfinanzas comunitarias y servicios microfinancieros rurales especializados. ► Presupuesto: 378.645 € ► Importe ejecutado a 2015: 378.645 €	Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador y República Dominicana	AECID	Varios	22.000	Varios	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Desarrollo económico rural a través del acceso a servicios financieros y no financieros que faciliten la inversión a pequeños productores de las áreas rurales de la zona sur de República Dominicana.	R. Dominicana	AECID	Banco ADOPEM, Fundación Roviralta, Cementos Molins, El Corte Inglés	16.791	ADOPEM	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Fortalecimiento del acceso a servicios microfinancieros en comunidades rurales en los departamentos de Alta Verpaz y Chiquimula.	Guatemala	AECID	Fundación Roviralta, El Corte Inglés	2.400	N.A.	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Promover el desarrollo económico rural a través de la facilitación para el acceso a servicios financieros y no financieros en zonas rurales de Nicaragua.	Nicaragua	AECID	Coopefacsa	800	Cooperativa de ahorro y crédito	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Promover el desarrollo económico rural a través de la facilitación del acceso a servicios financieros y no financieros que faciliten la inversión, la capitalización y la innovación tecnológica en zonas rurales de El Salvador.	El Salvador	AECID	Bálsamo, Fundación Roviralta, El Corte Inglés, Usulután Fundación Roviralta, El Corte Inglés,	2.009	Asociación El Bálsamo, Fundación Usulután II	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Fomentar el crecimiento económico inclusivo, sustentado en el fortalecimiento del tejido económico local, centrado en los pequeños productores. ► Presupuesto: 3.533.333 € ► Importe ejecutado a 2015: 165.765 €	Ecuador	AECID	Varios	30.743	N.A.	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Fortalecimiento del Tejido Económico Local en la provincia Sucumbios.	Ecuador	AECID	Fundación Roviralta, CONAFIPS, Diputación Provincial de Valencia, GAES	1.860	N.A.	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Fortalecimiento del Tejido Económico Local en la provincia Esmeraldas.	Ecuador	AECID	Fundación Roviralta, CONAFIPS, Diputación Provincial de Valencia, GAES	1.860	N.A.	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Fortalecimiento del Tejido Económico Local en la provincia Chimborazo.	Ecuador	AECID	Fundación Roviralta, CONAFIPS, Diputación Provincial de Valencia, GAES	1.120	N.A.	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Fortalecimiento del Tejido Económico Local en la provincia Cotopaxi.	Ecuador	AECID	Fundación Roviralta, CONAFIPS, Diputación Provincial de Valencia, GAES	1.850	N.A.	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Mejora de las capacidades de los actores del sector financiero popular y solidario (OSFPS y CONAFIPS) para atender las necesidades de financiación de la población vinculada a la economía rural.	Ecuador	AECID	Fundación Roviralta, CONAFIPS, Diputación Provincial de Valencia, GAES	24.053	N.A.	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Inserción laboral transnacional y remesas productivas como impulsores de codesarrollo de migrantes peruanos en España. Presupuesto: 260.961 € Importe ejecutado a 2015: 176.369 €	Perú y España	CAM	Varios	5.150	N.A.	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Inserción laboral transnacional y remesas productivas como impulsores de codesarrollo de migrantes peruanos de Lima en España.	Perú	CAM	UCSS, Fundación Roviralta, Amadeus	3.150	N.A.	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Inserción laboral transnacional y remesas productivas como impulsores de codesarrollo de migrantes peruanos de Iquitos en España.	Perú	CAM	INPET, Fundación Roviralta, Amadeus	2.000	N.A.	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Creación y consolidación de microempresas y promoción e institucionalización de microfinanzas populares en zonas urbano marginales y rurales. Presupuesto: 4.739.823 € Importe ejecutado a 2015: 3.438.528 €	Ecuador y Colombia	AECID	Varios	502.214	Varios	VARIAS
Fortalecimiento de las capacidades locales para la realización progresiva de los drchos. económicos, sociales y civiles del grupo meta, con el fin de reducir la pobreza, aumentar la autonomía y las capacidades locales.	Colombia	AECID	PCS, Fundación Roviralta	33.000	Promotora de Comercio Social (PCS)	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Fortalecimiento de la estrategia de comercialización de Enredarte a través del fortalecimiento productivo de asociaciones de mujeres indígenas.	Colombia	AECID	Fundación Roviralta	444	Casa del Agua	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Apoyo a productores rurales para consolidación de sus procesos de producción y comercialización.	Colombia	AECID	Fundación Roviralta	1.938	CETEC	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Consolidar el sistema RENAFIPSE (socios y socias, EFL, Redes Locales y Red Nacional) como red que promueve procesos asociativos y que facilita el acceso a servicios alternativos a colectivos tradicionalmente excluidos de canales financieros formales.	Ecuador	AECID	RENAFIPSE, Fundación Roviralta	466.832	RENAFIPSE	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Pueblos Mágicos de Lípez. Presupuesto: 277.272 € Importe ejecutado a 2015: 98.672 €	Bolivia	N.A.	Minera San Cristóbal, Fundación Roviralta	2.400	N.A.	TURISMO RURAL COMUNITARIO
Negocios gastronómicos como herramienta de empoderamiento de mujeres. Presupuesto: 111.881 € Importe ejecutado a 2015: 58.764 €	Bolivia	Embajada Australiana	N.A.	272	N.A.	TURISMO RURAL COMUNITARIO

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Fortalecimiento de las capacidades productivas de familias productoras de caña panelera, a través de su formación en el procesamiento de la panela, como herramienta generadora de ingresos. Presupuesto: 25.190 € Importe ejecutado a 2015: 18.550€	Colombia	N.A.	Fundación ISS Una Sonrisa Más	538	CETEC	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Dejar Volar la Paz: Formación de jóvenes Emprendedores y constructores de vida y paz. Presupuesto: 15.300 € Importe ejecutado a 2015: 2.427 €	Colombia	N.A.	Fundación Nueva Altamira LAR	180	Aldea Emaus	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Fortalecimiento socio productivo y empresarial de 25 familias criadoras de ovinos y 74 mujeres indígenas y campesinas tejedoras, pertenecientes a la red enredarte. Presupuesto: 10.000 € Importe ejecutado a 2015: 7.941 €	Colombia	N.A.	Fundación Roviralta	174	Casa del Agua	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Fortalecimiento del tejido productivo y de la participación de mujeres indígenas y campesinas para el ejercicio efectivo de sus derechos. Presupuesto: 239.500 € Importe ejecutado a 2015: 21.664€	Colombia	AECID	N.A.	273	Casa del Agua	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Fortalecer la gobernanza de la Asociación de Consejos Comunitarios del Norte del Cauca - ACONC para mejorar la exigibilidad los derechos fundamentales de las comunidades negras. Presupuesto: 6.000 € Importe ejecutado a 2015: 6.000 €	Colombia	AECID	N.A.	150	ACONC	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
INECO en ruta. Presupuesto: 36.791 € Importe ejecutado a 2015: 36.671 €	Ecuador	N.A.	Ineco	169	FEEP	TURISMO RURAL COMUNITARIO
Fortalecimiento socio productivo y empresarial de 140 familias vinculadas a dos empresas asociativas rurales en la provincia de Chimborazo. Presupuesto: 11.982 € Importe ejecutado a 2015: 5.400 €	Ecuador	Diputación Provincial de Valencia	N.A.	1.000	REFICH	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Fomentados los derechos económicos y el acceso a financiación para la inversión productiva de familias campesinas. Presupuesto: 315.869 € Importe ejecutado a 2015: 232.042 €	Ecuador	AECID	Fundación Roviralta	800	REFICH	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Construcción de ciudadanía y desarrollo sostenible a través del fortalecimiento de la participación, incidencia y encadenamientos productivos de comunidades indígenas de la Franja Transversal del Norte. Presupuesto: 471.845 € Importe ejecutado a 2015: 392.845 €	Guatemala	UE	Calmecac, Fundación Roviralta	240	Calmecac	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ENERGÍA

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Unidades de autogestión financiera. "Entre TODOS. Grupos Educativos de Ahorro y Crédito". ▶ Presupuesto: 208.000 € ▶ Importe ejecutado a 2015: 23.397 €	Guatemala	N.A.	Gustavo Ron	4.000	N.A.	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Promoviendo estrategias participativas para contribuir al ejercicio del derecho a una alimentación adecuada para familias productoras. ▶ Presupuesto: 251.220 € ▶ Importe ejecutado a 2015: 5.442 €	Honduras	AECID	N.A.	200	ADEVAS	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Desarrollo de capacidades competitivas ganaderas. ▶ Presupuesto: 276.930 € ▶ Importe ejecutado a 2015: 136.674 €	Nicaragua	BID	Fundación Roviralta	200	COOPEFACSA	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Formación profesional con enfoque basado en competencias laborales de jóvenes en barrios marginales. ▶ Presupuesto: 400.000 € ▶ Importe ejecutado a 2015: 122.500 €	Nicaragua	UE	Fundación Roviralta, Centro Juvenil Don Bosco Nicaragua	7.000	Centro Juvenil Don Bosco Nicaragua	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Desarrollo de un mercado de servicios culturales nativos para el sector turístico de convenciones, a partir de la consolidación de las redes existentes y para la empleabilidad de poblaciones campesinas. ▶ Presupuesto: 537.502 € ▶ Importe ejecutado a 2015: 159.170 €	Perú	UE, CAF	Fundación Roviralta, Atrápalo, Centro de Formación en turismo Cenfutur	4.145	N.A.	TURISMO RURAL COMUNITARIO
Identificación de rutas turísticas. ▶ Presupuesto: 10.000 € ▶ Importe ejecutado a 2015: 10.000 €	Perú y Bolivia	N.A.	Fundación Roviralta	450	N.A.	TURISMO RURAL COMUNITARIO
Educación rural en alternancia como solución a la pobreza rural. ▶ Presupuesto: 136.678 € ▶ Importe ejecutado a 2015: 27.093 €	Perú	N.A.	Fundación Belcorp, Mirha Sachs, Banco Santander, Fundación Qatar	1.100	Prorural	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Fomento de oportunidades de autoempleo sostenibles con jóvenes, aprovechando las potencialidades económicas relacionadas al turismo, con alto énfasis en mujeres. ▶ Presupuesto: 16.085 € ▶ Importe ejecutado a 2015: 16.085 €	Perú	Fondo Italo Peruano	N.A.	400	INPET	TURISMO RURAL COMUNITARIO
Promoción y fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento vinculado al turismo sostenible en Puno. ▶ Presupuesto: 370.620 € ▶ Importe ejecutado a 2015: 150.250 €	Perú	Fondoempleo	N.A.	500	N.A.	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Construcción de un comedor turístico en Janac Chuquibamba. ▶ Presupuesto: 102.141 € ▶ Importe ejecutado a 2015: 86.636 €	Perú	Embajada de Japón	N.A.	60	N.A.	TURISMO RURAL COMUNITARIO

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Consolidación de un clúster de turismo rural comunitario en el corredor Cusco-Puno-Copacabana. Presupuesto: 587.512 € Importe ejecutado a 2015: 2.000 €	Perú y Bolivia	CAF	Fundación Roviralta	450	N.A.	TURISMO RURAL COMUNITARIO
Mejora del acceso al mercado de familias campesinas productoras de café y aguacate. Presupuesto: 217.401 € Importe ejecutado a 2015: 217.401 €	República Dominicana	Junta de Andalucía	Fundación Roviralta, Fundejur	4.183	N.A.	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Inclusión financiera de familias productoras de la base de la pirámide a través de la expansión y mejora del agrocrédito. Presupuesto: 522.913 € Importe ejecutado a 2015: 20.981 €	República Dominicana	AECID	ADOPEM	3.000	ADOPEM, REDDOM	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Fortalecimiento de organizaciones bananeras. Presupuesto: 508.952 € Importe ejecutado a 2015: 65.120 €	República Dominicana	Unión Europea	Fundación Roviralta	100	JAD	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Mejora del acceso al mercado de familias campesinas productoras de café y aguacate en Elías Piñas. Presupuesto: 217.401 € Importe ejecutado a 2015: 149.182 €	República Dominicana	Junta de Andalucía	Fundación Roviralta	4.183	FUNDEJUR	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Becas formativas. Presupuesto: 10.456 € Importe ejecutado a 2015: 10.456 €	República Dominicana	N.A	N.A	50	N.A.	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL



ASIA

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
<p>Promover el buen gobierno en las unidades de gobierno local y la construcción de comunidades resilientes con especial incidencia en la prevención de riesgos de desastres.</p> <p>► Presupuesto: 571.980 € ► Importe ejecutado a 2015: 58.500 €</p>	Filipinas	N.A.	Fundación Intered, Fundación Roviralta, KRDFI, Ministerio agricultura filipense	10.000	N.A.	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ENERGÍA
<p>Facilitar la integración de productores vulnerables en la cadena de suministro de arroz orgánico.</p> <p>► Presupuesto: 25.000 € ► Importe ejecutado a 2015: 25.000 €</p>	Filipinas	AECID	CODESPA	196	PARFUND GLOWCORP	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
<p>Promoción de hábitos higiénicos y servicios de salud en escuelas.</p> <p>► Presupuesto: 35.000 € ► Importe ejecutado a 2015: 35.000 €</p>	Vietnam	N.A.	Fundación Roviralta	14.000	N.A.	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
<p>Desarrollo de mercados rurales de fertilizante compactado de bajo coste.</p> <p>► Presupuesto: 60.000 € ► Importe ejecutado a 2015: 60.000 €</p>	Vietnam	N.A.	Ebro Foods, Fundación Roviralta	25.000	N.A.	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES



fundación
CODESPA

Conviértete en
oportunidad



Delegaciones



Delegaciones

Nacionales

ANDALUCÍA

José Fernández-Blanco Pérez
C/ Aviación 31, Oficina 85,
41007, Sevilla
Móv. +34 627 474 037
E-mail: andalucia@codespa.org

CASTILLA – LA MANCHA

D. José María Solé Bernardino
C/ Hernisa Industrial II, nave 4
45007 Toledo
Móv. +34 618 638 484

CATALUÑA

Dña. Beatriz Puig Sans
C/ Marc Aureli, 8 - Entresòl 3ª
08006 Barcelona
Tel. +34 932 000 400
Móv. +34 679 193 874
E-mail: barcelona@fundaciocodespa.org

NAVARRA

D. Sergio Albillo Blasco
C/ Alfonso el Batallador 5 bis, bajo trasera
31007 Pamplona (Navarra)
Tel. +34 948 365 776
E-mail: navarra@codespa.org

VALENCIA

D. Salvador Salcedo Benavente
C/ Gran Vía Germanías, 25-12ª
46006 Valencia
Tel. 963 421 200
Fax. 963 107 325
E-mail: valencia@codespa.org

Internacionales

CODESPA AMÉRICA

D. Mark Hanssen
1875 I Street, NW, Suite 500
Washington, DC, 20006
Tel. (+1) 202 763-1677
E-mail: mhanssen@codespa.org

DELEGACIÓN ANGOLA

D. Juan Ramón García Molina
Rua Bié, Barrio Cidade Alta,
Ciudad de Huambo, Provincia de Huambo
Tel. (+244) 937576845
E-mail: jrgarcia@codespa.org

DELEGACIÓN BOLIVIA

D. Javier Bendezú
Calle Rosendo Gutiérrez, 538
Zona Sopocachi, La Paz
Tel. +591 2 2112539
E-mail: bolivia@codespa.org

DELEGACIÓN CARIBE

D. Manuel Emilio Sena Rivas
Calle Mahatma Gandhi, 206,
Apartamento 301
Gazcue - Santo Domingo
Tel. - Fax. 1 809 6880004
E-mail: santodomingo@codespa.org

DELEGACIÓN COLOMBIA

Dña. Kenia Ramos Cárcamo
Calle 3 N°. 26- 94. 3^{er} piso oficina CETEC
Barrio San Fernando. Cali
Tel. +57 2 513 39 91
E-mail: colombia@codespa.org

DELEGACIÓN ECUADOR

D. Ferrán Gelis Escala
Av. 12 de Octubre N25-18
y Av. Coruña, Edif. Artigas, Piso Mezanine,
oficina N°. 2, La Floresta, Quito
Tel. - Fax. 593 2 2568037
E-mail: fgelis@codespa.org

DELEGACIÓN FILIPINAS

Dña. Lilia Fe Perez Pioquinto
27th Floor BPI Buendia Centre
372 Sen. Gil Puyat Ave.
1234 Makati City
Tel. (+63)9175863737
E-mail: filipinas@codespa.org

DELEGACIÓN GUATEMALA

D. Bayardo Iván Benítez
11 Calle 0-48 zona 10 Oficina 901,
Edificio Diamond, Ciudad de Guatemala
Tel. (00502) 2630-6586
E-mail: bbenitez@codespa.org

DELEGACIÓN MAGREB

Dña. Iria Corona Oliva López
N° 2 Rue Al Moussil,
App. N° 9 Hassan, 10020 Rabat
Tel. - Fax. (+212) 0 537203784
Móv. 06 62 15 47 43
E-mail: ioliva@codespa.org

DELEGACIÓN NICARAGUA

D. José J. Zambrana Alemán
Tica Bus, 1C al Oeste, 1/2C al Norte
Residencial Bolonia, Managua
Tel. (505) 2222-7262
Email: jzambrana@codespa.org

DELEGACIÓN PERÚ

D. Javier Bendezú
José del Llano Zapata 331, Of. 801
Miraflores, Lima - PERÚ
Telefax: (+511) 221-3605
Email: peru@codespa.org

DELEGACIÓN R. D. CONGO

D. Bob Lubamba Bola
Av. Colonel Mondjiba, 1527, Q. Basoko,
C. Ngaliema, Kinshasa
Tel. +243 824456584
E-mail: blubamba@codespa.org

Tú puedes ser la oportunidad que otros necesitan



En CODESPA creemos en el valor de las oportunidades para cambiar el mundo. Empresas, particulares, voluntarios y trabajadores debemos unirnos en la lucha contra la pobreza.

Necesitamos tu ayuda

Por... nuestra forma de desarrollar los proyectos

Creemos en la capacidad de las personas para salir de la pobreza. Creemos que las personas sin recursos solo necesitan una oportunidad para poder salir de la situación en la que viven. Por eso desarrollamos proyectos de desarrollo económico y social. Proyectos en los que les ofrecemos formación, acceso al crédito y/o les facilitamos la comercialización de sus productos para que puedan incrementar sus ingresos y así mejorar las condiciones de vida de sus familias.

Porque... nos adaptamos a las necesidades de nuestros beneficiarios



Cuando llegamos a una zona donde vamos a desarrollar un proyecto, lo primero que hacemos es escuchar las necesidades de la población. De esta forma, adaptamos nuestras acciones a las necesidades que tienen nuestros beneficiarios, haciéndoles partícipes en todo momento.

Porque... sabemos lo que hacemos

Nuestros 30 años de experiencia nos permiten desarrollar los proyectos con eficiencia y eficacia. Tratamos de alcanzar el mayor impacto posible con nuestras acciones. Innovación social, evaluación de los proyectos y gestión del conocimiento son tres pilares básicos en la gestión de los proyectos para conseguir el mayor impacto en las comunidades con las que trabajamos.

Porque... somos transparentes



En CODESPA creemos en la transparencia como un valor fundamental en el desarrollo de nuestra actividad. Nos sentimos responsables de ser transparentes en nuestra política, en nuestros proyectos, en nuestros presupuestos, con las personas con las que trabajamos, con las que nos representan y con nuestros colaboradores. Estamos auditados anualmente por KPMG.

Porque... tu donación es deducible

Si colaboras con nosotros y nos dejas tus datos, recibirás un certificado de donación con el cual puedes deducirte hasta el 75% de la aportación en la próxima declaración de la renta.



Lo que puedes conseguir con tu aportación:

10€
al mes:

Un joven en R.D del Congo podrá acceder a un kit de herramientas que le permitirá trabajar como carpintero.



15€
al mes:

Una niña de las zonas rurales de Perú obtendrá una beca para continuar sus estudios.



30€
al mes:

Siete familias de la provincia de Huambo, en Angola, tendrán acceso a semillas de calidad para mejorar sus cosechas y obtener alimentos para sus familias.



¿Cómo puedes colaborar?

► Hazte SOCIO

Si lo haces contribuirás a garantizar la sostenibilidad de los proyectos en el futuro.

► Haz una DONACIÓN

Entendemos que no puedas comprometerte a donar una cantidad fija todos los meses, pero una aportación puntual también puede convertirse en una gran oportunidad.

- Dona a través de nuestra web: www.codespa.org/colabora
- Nº de cuenta Banco Santander: **IBAN ES67 0049 / 5232 / 87 / 2710029050**

CODESPA

www.codespa.org

MADRID

c/ Rafael Bergamín, 12 Bajo • 28043 Madrid
Tel. +34 91 744 42 40 • Fax. +34 91 744 42 41
codespa@codespa.org

BARCELONA

c/ Marc Aureli, 8 - Entresòl 3a • 08006 Barcelona
Tel. +34 932 000 400 • Mòv. +34 679 193 874
barcelona@fundaciocodespa.org

AMÉRICA

1875 I Street, NW, Suite 500
Washington, DC, 20006
Tel. (+1) 202 763-1677
mhanssen@codespa.org

Síguenos en:

-  facebook.com/Codespa
-  [@CODESPA](https://twitter.com/CODESPA)
-  linkedin.com/in/fcodespa
-  pinterest.com/codespa