



Presentación del libro de casos

Voluntariado Corporativo para el Desarrollo

Una herramienta estratégica para integrar empresas y empleados en la lucha contra la pobreza

Madrid

26 de febrero 2013 | 12.00h - 14.00 h
Sede The Boston Consulting Group
Calle Alcalá, 95

Entrega de ejemplares a los asistentes
Confirmación en sloro@codespa.org

Organiza

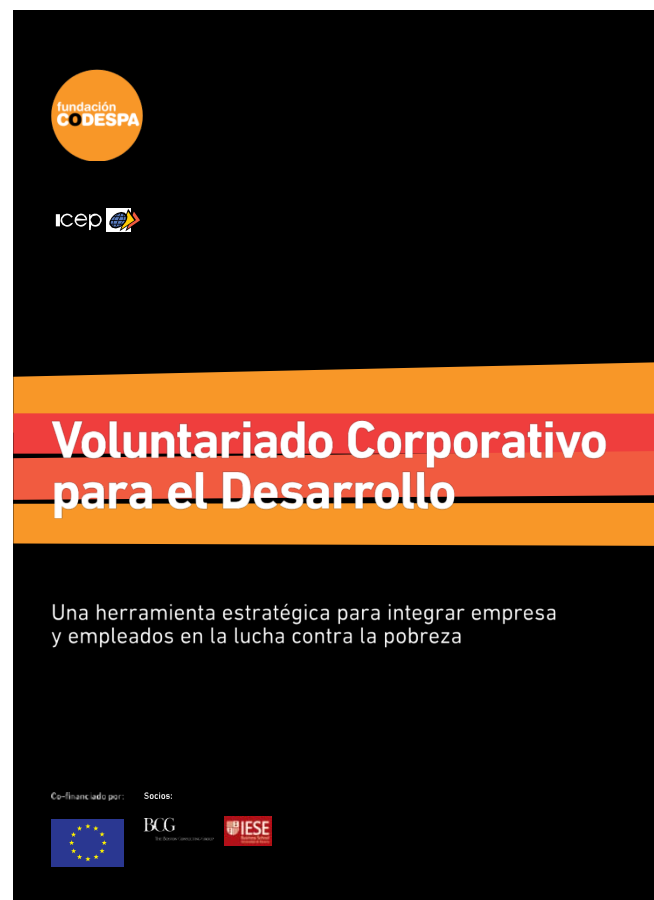


Conviértete en
oportunidad

Con el apoyo de



Colaboran



Presentación

El libro *Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Una herramienta estratégica para integrar empresas y empleados en la lucha contra la pobreza*, recoge casos reales de empresas que han logrado afrontar con éxito diversos retos que surgen durante el diseño, implementación y evolución de las iniciativas de Voluntariado Corporativo (VC) para el Desarrollo.

A través de ensayos y entrevistas, reconocidos expertos internacionales nos acercan ideas y experiencias consolidadas sobre cómo el VC para el Desarrollo puede convertirse en una gran herramienta que contribuye a la gestión de los Recursos Humanos, las políticas de Acción Social y Responsabilidad Social Corporativa y las propias estrategias de negocio; una herramienta que posibilita a la empresa cumplir con equilibrio objetivos sociales y empresariales.

El Voluntariado Corporativo para el Desarrollo es aquel en el que la empresa apoya a sus empleados para realizar acciones de voluntariado que tengan como finalidad contribuir a la erradicación de la pobreza en países en desarrollo a través sus conocimientos profesionales.



Programa

12.00h- Presentación libro *Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Una herramienta estratégica para integrar empresas y empleados en la lucha contra la pobreza*

Palabras de los socios de la iniciativa:

- Fundación CODESPA | José Ignacio González Aller-Gross, Director General
- The Boston Consulting Group | Carlos Costa, socio / Ramón Baeza, socio
- IESE Business School | Profesor Sandalio Gómez,

12.30h- Mesa de diálogo - VC para el Desarrollo.
Experiencias reales en primera persona

Los protagonistas de casos incluidos en el libro responderán a preguntas clave y contarán los factores que han llevado a que cada una de estas iniciativas sea exitosa. Se plantea una sesión abierta y participativa con los asistentes.

- Canal de Isabel II | Juan Alberto González
- NH Hoteles | Marta Martín
- Fundación "la Caixa" | Sergi Burrull

MODERA: Fundación CODESPA

14.00h- Despedida

Confirmaciones y contacto

Silvia Loro | Departamento de Investigación e Innovación Social
sloro@codespa.org | (+34) 91 744 42 40 | www.codespa.org

Contenido y estructura del libro

Entre estas posibilidades, el Voluntariado Corporativo (VC) para el Desarrollo se configura como una interesante estrategia para involucrar a las empresas en la lucha contra la pobreza de una de las formas más activas que puede darse. Se trata de aquel voluntariado apoyado por la empresa y en el que la acción de los voluntarios, profesionales y especialistas de las empresas, realizan una contribución de alto valor a problemas sociales a través de la transmisión de sus conocimientos profesionales. De esta forma, a través de sus empleados, las empresas pueden visualizar otra realidad, otra cultura, otras necesidades, otra forma de entender la vida.

El libro, que ha sido editado en español e inglés, presenta una síntesis de los conceptos básicos, fija un marco conceptual y narra experiencias del mundo real que muestran cómo, con una visión clara y con determinación, el voluntariado puede dejar de ser una idea y convertirse en una acción que genere una gran repercusión tanto en el ámbito social como en el empresarial. Aúna en forma de estudios de caso una gran variedad de experiencias del campo del VC para el Desarrollo que podrían resultar útiles para otras empresas que deseen lanzar iniciativas similares.

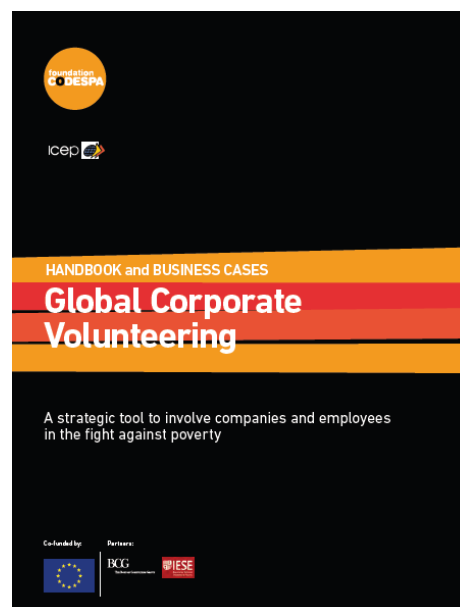
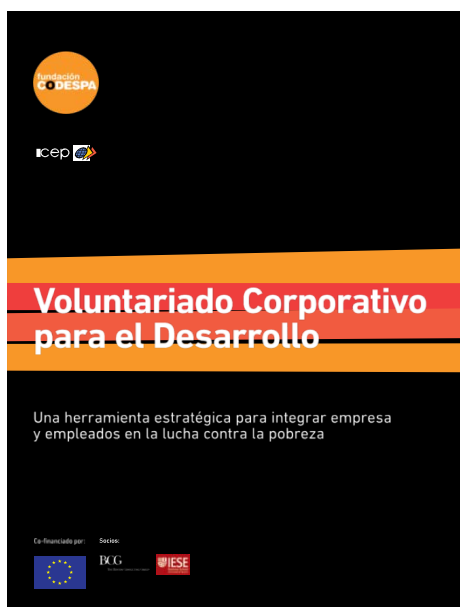
El objetivo principal del VC es mejorar el entorno social inmediato, o más lejano, que a su vez mejorará la imagen y la reputación de la empresa. En el VC, es importante respetar ciertos principios. El primero es que la iniciativa para llevar a cabo estas actividades debe contar con el pleno apoyo de la directiva, que además deberá fijar metas y dirigir su puesta en marcha. También resulta crucial que cualquier emprendimiento con fines sociales o educativos se realice con al menos el mismo cuidado y profesionalidad que se emplearía en el lanzamiento de un nuevo producto o sección.

Por último, en este proceso, las empresas deberían trabajar codo con codo con las instituciones públicas y ONG ya establecidas en ese campo, que compartirán su experiencia y ayudarán en la evaluación de problemas, la toma de decisiones y la consecución de tareas.

Los estudios sobre este tema, como el que se resume en esta obra, son indispensables y los autores y patrocinadores deberían felicitarse por su importante esfuerzo. Últimamente, la reputación del mundo empresarial ha sufrido muchos golpes. Las empresas que tengan una buena dirección y que adopten algunas de las iniciativas descritas en este libro, saldrán beneficiadas.

Con todo ello, el libro se encuentra estructurado en tres grandes:

1. PARTE I. Marco teórico sobre el VC para el Desarrollo
2. PARTE II. Buenas prácticas y aspectos clave del VC para el Desarrollo
3. PARTE III. Conclusiones, futuro y retos



PARTE I. Marco teórico sobre el VC para el Desarrollo

La primera parte del libro está compuesta por ensayos que introducen los conceptos más relevantes en torno al VC para el Desarrollo: características, rol, potencial, estado de desarrollo y tendencias, entre otras cuestiones.

PARTE II. Buenas prácticas y aspectos clave del VC para el Desarrollo

La segunda parte incluye estudios de caso de empresas líderes que vienen enmarcados por ensayos que profundizan en los conceptos e ideas presentados en los casos. A través de un enfoque eminentemente práctico se aportan herramientas, orientaciones e inspiración para actuales y futuros líderes de empresas, gestores de RSC y VC, profesionales de ONG, y todas aquellas personas que quieran explorar el VC para el Desarrollo y embarcarse en la creación, desarrollo o mejora de este tipo de iniciativas.

Esta segunda parte está organizada en tres Capítulos, ordenados y nutridos de contenido atendiendo al nivel de desarrollo y la demanda de conocimiento de la mayoría de los actores que a día de hoy se acercan o podrían acercarse al VC para el Desarrollo:



- **CAPÍTULO 1.** Aspectos básicos: diseño, implementación y gestión del VC para el Desarrollo. Orientado a guiar e inspirar de manera muy práctica, con propuestas específicas, en la implementación y gestión de un programa de VC para el Desarrollo, tanto partiendo de cero como para mejorar el impacto de programas ya existentes. Se incluyen los casos de Fundación "la Caixa", NH Hoteles y Canal de Isabel II.
- **CAPÍTULO 2.** El potencial del VC para el Desarrollo en el área de Recursos Humanos. Artículos que reflexionan y guían sobre una de las fortalezas y potencialidades más conocidas y debatidas del VC para el Desarrollo: la gestión de los recursos humanos en sus diversos ámbitos (gestión de talento; desarrollo de habilidades; mejora del clima laboral, etc.). Se abordan los casos de Randstad, GlaxoSmithKline y LGT.
- **CAPÍTULO 3.** El VC para el Desarrollo como contribución a la estrategia de negocio. Para aquellos que se acercan al VC para el Desarrollo con un nivel más avanzado, este capítulo desarrolla y explora su alto potencial cuando éste se vincula a las estrategias de negocio. Se tratan los casos de Allen&Overy y varias experiencias puntuales de Carrefour, Acciona e IBM.

PARTE III. Conclusiones, futuro y retos

Para concluir, los ensayos de la última parte resumen el estado general del VC para el Desarrollo a día de hoy, reflexionando sobre sus retos, las barreras existentes para su evolución, y sobre cómo enfocarlo para que desarrolle todo su potencial. Se abordan aspectos como la medición y evaluación, la incorporación del VC en las escuelas de negocios para formación de futuros líderes, o la transformación del VC en una acción completamente integrada en la gestión y forma de hacer negocio de la empresa.

Entidades colaboradoras

Sobre CODESPA

Es una organización no lucrativa que cuenta con más de 27 años de experiencia en cooperación internacional al desarrollo. Partiendo de la confianza en la capacidad humana para construir un mundo más equitativo y justo, su misión consiste en proporcionar oportunidades a las personas para que puedan, a través del trabajo, desarrollar sus capacidades y ser protagonistas de su propio desarrollo.



Desde su comienzo hasta la actualidad, CODESPA ha gestionado alrededor de 730 proyectos en 33 países de América Latina, Oriente Medio, África y Asia, y ha contribuido a que millones de personas hayan podido mejorar sus condiciones de vida. Su Presidente de Honor es S.A.R. el Príncipe de Asturias.

En el año 2001 CODESPA creó el programa 'Profesionales para el Desarrollo'. Se conforma como una de las iniciativas pioneras en España en el ámbito del Voluntariado Corporativo (VC) por la que empresas y empleados se unen para contribuir con su conocimiento profesional en proyectos de Cooperación al Desarrollo de CODESPA, destinados a la erradicación de la pobreza y la mejora de la calidad de vida de las personas en países en desarrollo.

Comisión Europea

La Comisión Europea es el órgano ejecutivo de la Comunidad Europea. Dirigida por 27 comisarios, se encarga de iniciar las propuestas legislativas y vela por el cumplimiento de los Tratados.

La Comisión se encarga también de administrar y ejecutar las políticas comunes y las relaciones comerciales internacionales. Asimismo, gestiona la asistencia exterior de la Unión Europea.



IESE

Es una escuela de dirección de empresas de gran prestigio internacional fundada en 1958 con la misión de formar líderes que tengan un impacto profundo y duradero en las empresas y en la sociedad, a través de la profesionalidad y espíritu de servicio. Durante 50 años de historia, 38.500 Antiguos Alumnos procedentes de 100 países han pasado por sus aulas para vivir la experiencia IESE: un impacto transformador a nivel profesional y personal.



BCG

Boston Consulting Group es una de las primeras y más prestigiosas consultoras a nivel internacional. En España, comenzó a trabajar en 1979 y en la actualidad cuenta con una sólida base de clientes y más de 180 consultores repartidos entre sus oficinas de Madrid y Barcelona. La responsabilidad social forma parte también de su cultura corporativa. De este modo, desde sus oficinas de Madrid y Barcelona están involucradas en una gran variedad de iniciativas que van desde el voluntariado, la financiación de proyectos sociales o la realización de proyectos "pro-bono".



Fundación Roviralta

Creada en 1959 por los hermanos D.Manuel y D. José María Roviralta, la fundación tiene por objeto la aportación de las rentas generadas por su patrimonio para la realización de fines altruistas y/o benéficos. Esta ayuda se presta fundamentalmente a las personas jurídicas que tengan fines benéficos, docentes o mixtos. Desde 2001 Roviralta ha venido apoyando a CODESPA en proyectos de cooperación al desarrollo, sensibilización e investigación social.



Fundación Barclays

La Fundación Barclays impulsa todas las iniciativas de inversión social y Voluntariado Corporativo que Barclays España lleva a cabo en aquellas comunidades en las que está presente. Sus objetivos prioritarios son fomentar la prosperidad económica y proveer a la sociedad, especialmente a los más jóvenes, con las habilidades necesarias para que alcancen independencia y seguridad económica en el futuro. Por tanto, trabajan con organizaciones e instituciones cuyos proyectos estén destinados a favorecer la empleabilidad, mejorar los conocimientos financieros de la sociedad y fomentar el emprendedurismo. Sus programas de actuación destacan por la involucración de sus empleados en iniciativas solidarias.



Forum Empresa

Forum Empresa es una red de organizaciones empresariales que promueve la RSE en las Américas. Cuenta con 20 organizaciones miembro que congregan a más de 3.400 compañías y 400 personas que trabajan en forma permanente. Es parte de 200 alianzas internacionales y gracias a sus conferencias, talleres y seminarios sensibiliza en temas de RSE a 20 mil personas anualmente.



Información adicional

□ Sobre el Programa Empresa y Desarrollo de CODESPA

En CODESPA llevamos trabajando con empresas desde nuestro origen, y nuestra experiencia nos ha demostrado que la participación de la empresa privada, ya sea multinacional, grande o pyme, puede suponer una gran contribución a la lucha contra la pobreza. La tipología de nuestros proyectos, basados en la promoción económica y social, permite que las empresas encuentren múltiples puntos de conexión de éstos con su propia actividad de negocio.

Más allá de considerar a las empresas como fuentes de financiación, tratamos de generar alianzas estratégicas para que la inversión en RSC y Acción Social se maximice y tenga un retorno social y económico sostenible que beneficie a todas las partes implicadas.

Con el objetivo de implicar al sector privado de forma activa y directa en la lucha contra la pobreza, hemos creado el Programa Empresa y Desarrollo. Trata de promover la Responsabilidad Social Corporativa para el Desarrollo (RSC+D) - acciones de RSC que buscan contribuir a la reducción de la pobreza en zonas en desarrollo- y brinda apoyo a las empresas que desean poner en marcha este tipo de iniciativas.

1. **Promoción de la RSC+D.** Información, formación y herramientas de gestión para empresas y ONG interesadas en llevar a cabo estas iniciativas
2. **Asesoría sobre RSC+D:**
 - Diseño y orientación de estrategias RSC+D para empresas (negocios inclusivos, cadenas de valor responsables; desarrollo de productos para la base de la pirámide, etc.)
 - Formación sobre RSC+D y Voluntariado Corporativo para el Desarrollo
 - Diseño y medición de programas de Voluntariado Corporativo para el Desarrollo

□ Sobre 'Profesionales para el desarrollo', el programa de VC de CODESPA

Creado en el año 2001 por Fundación CODESPA, el programa 'Profesionales para el desarrollo' se conforma como una de las iniciativas pioneras en España en el ámbito del Voluntariado Corporativo (VC). A través de 'Profesionales para el desarrollo', empresas y empleados se unen para realizar Voluntariado Corporativo en proyectos de CODESPA, destinados a la erradicación de la pobreza y la mejora de la calidad de vida de las personas en países en desarrollo.

Esta iniciativa tiene un doble objetivo: lograr la implicación de las empresas y los empleados en la lucha contra la pobreza y, además, sensibilizar al resto de la organización y sociedad en general sobre la problemática de los países en desarrollo y cómo las posibles soluciones están también al alcance de cualquiera que quiera aportar su granito de arena.

Desde que se crease la iniciativa, cerca de cien voluntarios de empresas como Carrefour, Grupo Antena 3, "la Caixa" o Canal de Isabel II, se han convertido en 'Profesionales para el Desarrollo'.

Contacto

Silvia Loro | Programa Empresa y Desarrollo | sloro@codespa.org | (+34) 91 744 42 40 | www.codespa.org