

Agenda Post-2015: una oportunidad de demostrar el potencial del sector privado/empresarial para luchar contra la pobreza

Fundación CODESPA

Financed by AECID



La involucración del Sector Privado en la Agenda de Desarrollo Post-2015 es actualmente uno de los temas más destacados en el sector del Desarrollo Internacional. En el 2000, Naciones Unidas lanzó el Pacto Mundial como llamada al compromiso del Sector Privado con los Objetivos de Desarrollo del Milenio 2015, provocando un efecto llamado: millones de grandes y pequeñas compañías hicieron por primera vez una reflexión sobre su responsabilidad con la sociedad global y su rol para solucionar los problemas más urgentes de las personas.

Actualmente, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas está alentando el rol del Sector Privado en la Agenda de Desarrollo Post-2015 como transversal e inherente al tema. El mensaje principal es que la involucración del sector privado en la Agenda Post-2015 no es un tema a debatir en sí mismo, sino que debería ser un hecho. Así pues, el diálogo principal está ahora centrado en cómo las compañías pueden dar apoyo a las 10 prioridades globales que podrían ser, probablemente, establecidas como áreas definidas para los nuevos Objetivos de Desarrollo Milenio (Clima y Energía, Educación, Comida y Agricultura, Gobierno y Derechos Humanos, Salud, Infraestructura y Tecnología, Paz y Estabilidad,

Pobreza, Agua y Saneamiento, Empoderamiento de la Mujer).

En ese sentido, hay una gran oportunidad para el crecimiento de Estrategias de Inclusividad y Sostenibilidad Global asociadas al futuro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. En su reciente comunicación 'A Stronger Role of the Private Sector in Achieving Inclusive and Sustainable Growth in Developing Countries', la Comisión Europea expone que "El impacto que los actores del sector privado pueden tener en el desarrollo, es hoy en día ampliamente reconocido y, los donantes de todo el mundo están buscando maneras efectivas de comprometerse con el sector privado para crear trabajos, producir ganancias y servicios, avanzar en la innovación y generando ingresos públicos esencialmente para el bienestar económico, social y medioambiental".

Desde 1985, CODESPA ha estado trabajando con cerca de 800 proyectos de Crecimiento Inclusivo Sostenible en 21 países, con el objetivo de conseguir una economía inclusiva y social de las comunidades (la base de la pirámide). Trabajamos en diferentes sectores empresariales: sector financiero (innovación de productos financieros y finanzas inclusivas; turismo

sostenible; agricultura y ganadería (desarrollo de mercados rurales y estrategias para las cadenas de valor); y comercio y sector de servicios (micro emprendimiento y promoción del emprendimiento social) entre otros.

En su infraestructura, existe un alto potencial para una involucración estratégica del sector privado dentro de este tipo de proyectos. El negocio inclusivo es una estrategia interesante para poner en práctica el Crecimiento Sostenible y conseguir involucrar al Sector Privado en la Agenda de Desarrollo. Negocios inclusivos son considerados como soluciones de negocios sostenibles que van más allá de la filantropía y expanden el acceso a trabajos, bienes, servicios y oportunidades de subsistencia para las comunidades con ganancias bajas en vías comerciales viables (WBSC, 2005). Así pues, negocios inclusivos combinan crecimiento económico con mejoras en la forma de vida y los resultados son importantes para la calidad de vida de las personas (ej.: salud, empleo y habilidades, medioambiente saludable... etc.) y busca una integración más justa para las comunidades con ganancias bajas en las dinámicas del sector privado.

Una de las claves para el éxito en proyectos de negocio inclusivo es que el diseño y el desarrollo de los productos y servicios para la base de la pirámide debe de ser motivado por el objetivo de resolver necesidades sociales urgentes. Así pues, aunque la solución dada es comercialmente viable, la focalización en lo social debe estar siempre en primera línea.

Por ejemplo, en la República Dominicana CODESPA ha desarrollado una innovadora Microaseguradora 3x1 (vida, accidentes y costes del funeral), en colaboración con el Banco Comercial ADOPEM y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Este producto fue desarrollado con una alta participación

en comunidades de un perfil similar que serían los principales clientes de la Microaseguradora 3x1. Esto fue muy importante para establecer las principales características del producto final, así como su precio: solo 4 dólares al año. A fecha de hoy, este microseguro ha sido vendido a más de 19.000 personas quienes gracias a este producto, han sido testigos como sus condiciones de vida han mejorado sustancialmente.

En el caso de los negocios inclusivos relacionados a las cadenas de valor, uno de nuestros proyectos actuales es el caso del estudio para negocios inclusivos que están emprendiéndose en Filipinas. Desde 2010, CODESPA está implementando el programa "Promoción de desarrollo Económico y generación inclusiva a través de la inclusión al mercado de pequeños agricultores de comunidades rurales o costeras de Mindanao". Esta iniciativa, también está financiada por AECID y como estrategia para conseguir los objetivos del programa, CODESPA desarrolló el sub-programa "Fortalecimiento de Actores de Desarrollo en Filipinas para Promover Estrategias para dar apoyo a la base de la pirámide".

El objetivo de este programa es crear iniciativas que beneficien a los agricultores de la base de la pirámide con pocas ganancias como participantes en la cadena de valor. Este estudio ha identificado que existe un alto potencial en las compañías locales y que los pasos inminentes a seguir son la implementación de un proyecto piloto con la compañía local GlowCorp, para dar apoyo en su crecimiento de operaciones a través del modelo de negocio inclusivo que incluirá a productores de la base de la pirámide desde el sector del arroz en su cadena de suministros. Un total de 140 productores locales de la base de la pirámide serán formados por GlowCorp en marketing y producción de arroz de calidad Premium y la ONG PARFUND, filipina con dieciséis años de experiencia en el desarrollo del sistema de cultivo de arroz y patos. Tecnología a través de la cual se consigue arroz orgánico con costes de producción reducidos y mayores cosechas.