

## Educación, Formación e Inserción Profesional en Marruecos

CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR DE CODESPA

Delegación de CODESPA Marruecos  
Fundación CODESPA

### RESUMEN

Marruecos experimenta un desarrollo económico notable que se refleja en las recientes mejoras políticas e institucionales llevadas a cabo. Sin embargo, este desarrollo económico no se está traduciendo en un desarrollo social y humano duradero y sostenible. Las dificultades de acceso al mercado laboral para la población más vulnerable, la baja formación profesional y la inadecuación entre los recursos humanos y las necesidades empresariales conllevan un déficit educativo y formativo que mina las bases de un desarrollo integral duradero.

### PRÓLOGO

CODESPA, convirtiéndose en un articulador de los tres sectores implicados (asociaciones locales, gobierno y empresas) busca corregir los fallos del sistema de formación e inserción profesional mediante la acción conjunta y su integración en todo el proceso. Para ello, propone cuatro modelos: formación por aprendizaje, formación privada, formación a la carta y formación de estructuras productivas.

### Breve contextualización institucional, económica y social de Marruecos. Análisis de la situación de desarrollo

Marruecos se caracteriza en la actualidad por un doble proceso de transición, tanto económico como demográfico. La tasa de población activa se ha duplicado en las últimas tres décadas como resultado, entre otros, de una población en su mayoría urbana (representa el 60%) y joven (45,2% entre 15 y 29 años). Asimismo, la tasa de

crecimiento anual ha alcanzado valores históricos, situándose en 2011 en el 4,9% y volviendo a caer al 2,9% en el tercer trimestre de 2012.<sup>1</sup>

Sin embargo, pese a las recientes reformas políticas e institucionales, así como a los esfuerzos de integración dentro de la lógica de la economía global, Marruecos continúa siendo un sistema centralizado en el que la desigualdad sigue muy presente.

<sup>1</sup> Point de conjuncture – Haut-Commissariat au Plan.

## DESARROLLO ECONÓMICO. SECTORES PRIORITARIOS DE INTERVENCIÓN PARA CODESPA

El sector económico marroquí se caracteriza por una fuerte dependencia del sector agrícola y de la construcción. Pese a constituir ambos el pulmón de la economía nacional, contribuyen en escasa medida a crear empleo directo o indirecto, caracterizándose por una mano de obra poco cualificada y poco protegida (menos de 20% de la población activa y 10 % de los jóvenes se benefician de una cobertura social<sup>2</sup>), poca o nula remuneración, fuerte informalidad y condiciones de precariedad. Por otro lado, el sector industrial es relativamente débil, por lo que tampoco contribuye a atraer inversión extranjera ni estimular las exportaciones, unido a una fuerte disparidad regional en el desarrollo industrial. El sector servicios, por su parte, es otro sector clave (38%) que cobra fuerza en el medio urbano y que genera empleo de baja calidad.

**La tasa de paro juvenil (17,9% en 2011 a nivel nacional y 32,2% en el medio urbano) es uno de los obstáculos principales para impulsar la economía marroquí.**

Si bien la reforma constitucional de julio de 2011 vela por los derechos fundamentales de los ciudadanos marroquíes abogando por el acceso a la formación profesional y a unas condiciones de empleo decorosas, lo cierto es que Marruecos ocupa el número 130 sobre 187 del IDH debido al bajo nivel educativo y formativo, la baja tasa de alfabetización (56,1% de la población en torno a 15 años) y la elevada tasa de abandono escolar (cada año más de 400.000 alumnos dejan la primaria). Todo ello genera un círculo vicioso de baja productividad, trabajo de mala calidad y, por ende, pobreza.

Así, el gran desafío de Marruecos para los próximos años será precisamente el de adecuar tanto la estructura formativa y

educativa como brindar acceso a formación a un porcentaje de población excluido del mercado laboral.

**El sector económico marroquí se caracteriza por una fuerte dependencia del sector agrícola y de la construcción, marcados por una cierta precariedad y mano de obra poco cualificada y desprotegida.**

La realidad del mercado laboral marroquí está marcada por un predominio de empresas pequeñas (en 2008, el 78,2% de los empleados trabajaban en una empresa de menos de nueve asalariados)<sup>3</sup> así como por una fuerte disparidad regional, sectorial y de género y la dificultad de creación de microempresas y start-up. Asimismo, el sector informal (representa el 40% sin contar agricultura, administración y gobiernos locales) y la elevada tasa de paro para la población joven entre 15 y 24 años (en 2011, 17,9% a nivel nacional y 32,2% en medio urbano) se convierten en los obstáculos principales para impulsar la economía.

Los recursos limitados, la falta de mecanismos de seguimiento y evaluación y la falta de enfoque de la problemática de desarrollo económico y social dificultan, por otro lado, la implementación de numerosos planes de desarrollo sectoriales (agricultura, turismo, energías renovables, comunicación...). Uno de los planes puestos en marcha es el "Pacte National pour l'Émergence Industrielle" (2009) busca crear para 2015 220.000 nuevos puestos de trabajo en los seis sectores clave de la economía marroquí: la industria automóvil, la aeronáutica, las industrias electrónicas, el textil y cuero, el agroalimentario y el offshoring.

## Estrategias de Fundación CODESPA en el país

Ante este contexto, CODESPA busca contribuir a dar respuesta a la problemática

<sup>2</sup> *Emploi des jeunes, Rapport du Conseil économique et social, février 2012.*

<sup>3</sup> *Enquête sur l'emploi, Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique.*

marroquí mejorando y alimentando los mecanismos y políticas de empleo y formación con una estrategia tridimensional: social, institucional y económica.

***CODESPA aboga por un desarrollo inclusivo y sostenible que responde al déficit de acceso a la formación y al mercado laboral marroquí.***

El sistema EFIP (educación, formación e inserción profesional) marroquí arrastra un profundo déficit educativo y formativo que se traduce en una fuerte desigualdad en cuanto al acceso a formación y al mercado laboral. El objetivo de CODESPA es paliar esta ruptura y, por tanto, fortalecer a todos los actores intervinientes en los modelos de EFIP. Implicándoles como actores clave de la generación de oportunidades de inserción laboral para población excluida.

CODESPA busca fomentar las alianzas y la coordinación entre el sector público, la empresa privada y la sociedad civil, de manera que se reduzca la desigualdad y posibilitando el encuentro entre la oferta y la demanda.

Esta conjugación entre las dinámicas económica y social supondría impulsar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y crear mecanismos participativos e inclusivos. Asimismo, debido a la dificultad de crear y desarrollar empresas y de que éstas encuentren perfiles adaptados al mundo laboral, CODESPA promueve la adquisición de aptitudes comportamentales (life skills) y la implantación de empresas con políticas de contratación inclusivas en la zona.

Por otro lado, la clara inadecuación entre los recursos humanos y las necesidades de las empresas nacionales genera no sólo frustración entre la población, sino que dificulta sobremanera la implantación de empresas. Para ello, es necesario involucrar a éstas en el proceso completo (desde la selección, orientación y preparación hasta la inserción), así como trabajar de cerca con organismos públicos del sector que tengan incidencia política y grandes capacidades. Así, al fomentar una mejor coordinación entre los distintos actores,

podrán llevarse a cabo acciones transversales que integren nuevas herramientas y mecanismos públicos garantes del impacto y sostenibilidad del sistema EFIP.

El resultado esperado del trabajo de CODESPA es el de aumentar las tasas de inserción laboral (tanto directa como vía el auto empleo) para romper las dinámicas de desigualdad y corregir así los fallos de un sistema exclusivo y especialmente pernicioso con mujeres, niños y población vulnerable. Esta estrategia tridimensional de acción, articulando a actores sociales, empresariales y públicos, se centra en los sectores de la agricultura, construcción, agroindustria, industria automóvil y turismo y restauración.

Se trata, por tanto, de crear las bases de un desarrollo económico inclusivo, duradero y sostenible que reduzca los niveles de pobreza y promueva un desarrollo integral en la sociedad marroquí.

***Gracias a su estrategia tridimensional, CODESPA actúa como articulador de actores sociales, empresariales y públicos.***

De este modo, CODESPA centra su propuesta de valor en Marruecos en cuatro modelos de EFIP que, de forma transversal, consideran al sector privado y a la empresa como actores centrales del proceso.

## FORMACIÓN CON EL MODO DE FPA

El FPA (Formación por Aprendizaje) es una herramienta del ahora Ministerio de Educación y Formación profesional marroquí que otorga diplomas reconocidos (formación de 8 meses a 2 años) y proporciona mayores tasas de inserción, ya que el 80% de la formación se hace en las empresas. En Tetuán, mediante la Asociación ATIL, el Ministerio propone a los jóvenes en situación de abandono escolar un itinerario completo de formación que facilite su reinserción social. CODESPA actúa como asistente técnico, ayudando a corregir los fallos del sistema educativo

marroquí, evaluar y sistematizar la metodología e integrar mejoras en los procesos. En el Oriental, el modelo desarrollado con AMAL ofrece servicios complementarios de orientación, formación e inserción.

***El sector privado y la empresa como actores centrales del proceso de inserción laboral y de un desarrollo integral social y humano.***

## FORMACIÓN PRIVADA

El modelo de Formación Privada se centra especialmente en jóvenes de barrios desfavorecidos, con escasos recursos económicos y bajo nivel educativo. Se trata de formaciones profesionales cortas (3-5 meses) orientadas a la inserción laboral. CODESPA, junto con las empresas y la Asociación Chifae (Tánger, Programa Incorpora de la Obra Social la Caixa gestionado en Marruecos por el Casal dels Infants), ofrece apoyo específico en la metodología, orientación de servicios y seguimiento y evaluación. Asimismo, busca reforzar y formalizar la colaboración de Chifae con otros actores públicos.

## FORMACIÓN A LA CARTA

La Formación a la carta responde a las necesidades de recursos humanos de las empresas. El éxito de este modelo radica en la integración y colaboración estrecha de los tres sectores implicados: asociaciones dedicadas a la formación profesional, públicos y privados. Los módulos de formación, diseñados y adaptados a las necesidades identificadas en los distintos actores que intervienen, se dirigen a colectivos vulnerables. Gracias a este valor añadido, el modelo logra una alta inserción y una eficaz integración de los sectores. Así, CODESPA actúa como articulador de actores, dotando de herramientas de gestión, sensibilización, seguimiento y evaluación a las asociaciones locales (Ain Ghazal, Chifae y eventualmente MFR), apoyando a los operadores públicos, y

acompañando a las empresas en la cobertura de sus necesidades y en su estrategia de RSC.

## FORMACIÓN PARA LA CREACIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS

En lo referente a la Formación para la creación de organizaciones productivas (en su mayoría cooperativas), se ofrecen servicios a grupos de emprendedores rurales y urbanos con el fin de formalizar y desarrollar negocios. En la región oriental, marcada por un tejido empresarial débil, el auto empleo se convierte en una alternativa fundamental de inserción. CODESPA ofrece apoyo metodológico en la gestión, administración, legalización y de comercialización, así como estudios de mercado. Su labor principal reside en impulsar las alianzas sectoriales entre AMAL y Chifae y los proveedores de financiación y formación.