



CODESPA EN 2019

CONVIÉRTETE EN OPORTUNIDAD

Índice

Edita Fundación CODESPA
www.codespa.org

Diseño y maquetación:
www.alturax.com

Fotografía:
Archivo CODESPA

Copyright © 2020
por Fundación CODESPA.
Todos los derechos reservados

EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO



1,4 millones
de euros en microcréditos
facilitados para
que poblaciones
vulnerables
puedan invertir
en su desarrollo.



300
empresas locales
e internacionales
comercializan
productos de
poblaciones de
bajos recursos.



371
empresas emplean
a personas
vulnerables
dándoles
la oportunidad de
tener un futuro
mejor.



9.655
personas mejoran
sus técnicas de
cultivo.



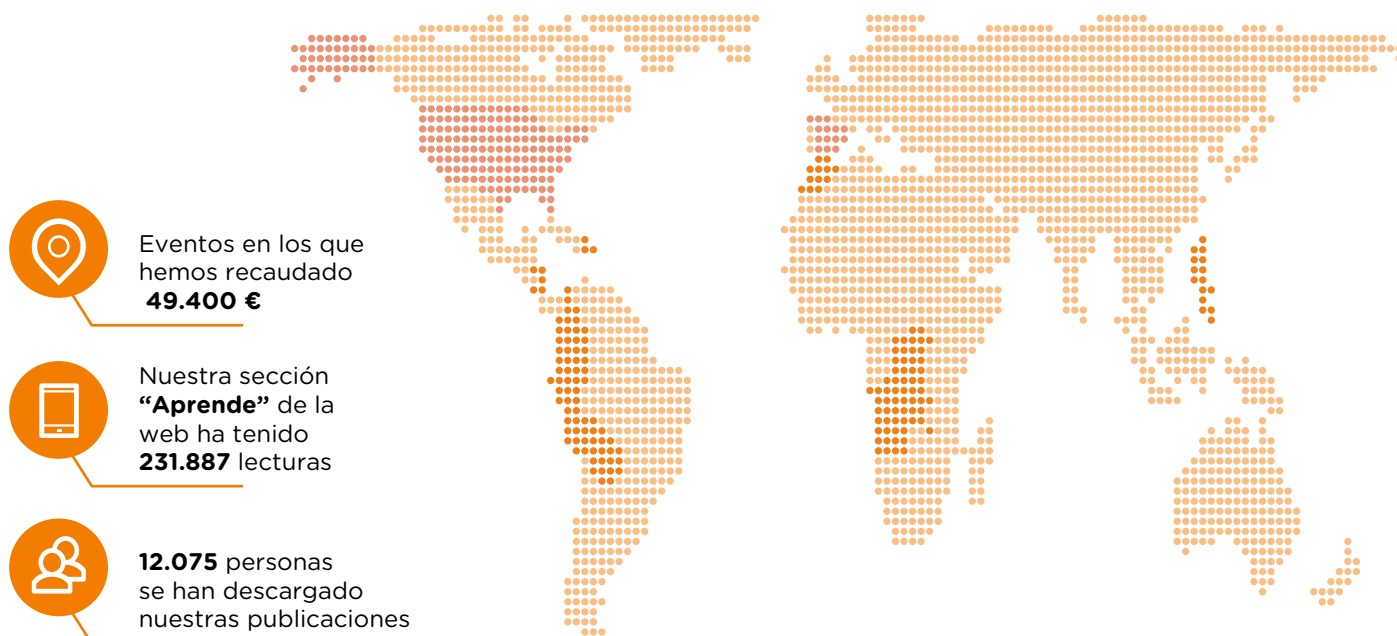
11.061
personas
incrementan
su capacidad
adquisitiva de
alimentos
y mejoran su
seguridad
alimentaria.



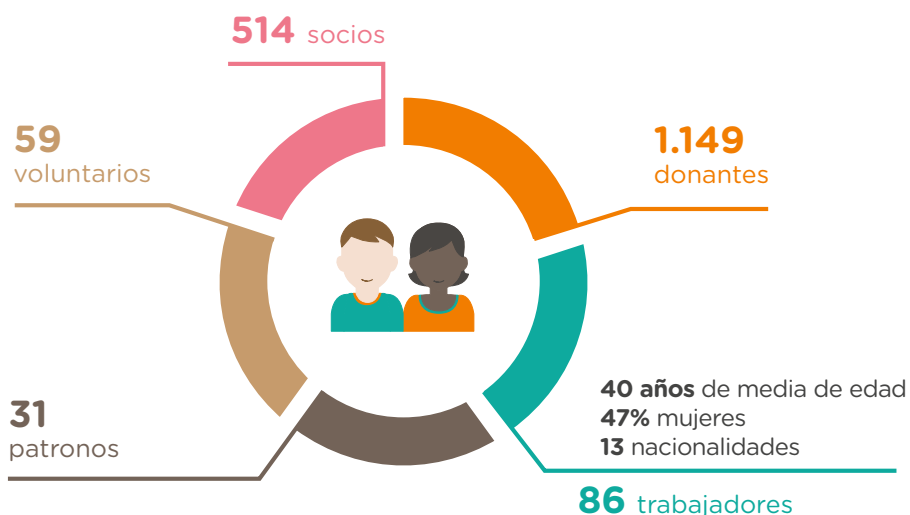
2.689
personas acceden a un nuevo empleo que les permite obtener ingresos.

163.370 PERSONAS han mejorado sus condiciones de vida gracias a nuestros proyectos
11 PAÍSES 66 PROYECTOS

11 PAÍSES 66 PROYECTOS



TODO ESTO HA SIDO POSIBLE GRACIAS A:



162 empresas:

- 9** empresas forman parte del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo
- 18** instituciones públicas y organismos internacionales
- 33** organizaciones civiles

CODESPApro: servicio de consultoría en nuestras áreas de especialización

02 Quiénes somos

LA ONG DE LAS OPORTUNIDADES

Conscientes del impacto que una oportunidad puede tener en la vida de una persona, el propósito de CODESPA es ofrecerla a quien más lo necesita; en concreto, brindando la posibilidad de mejorar la propia ocupación profesional o de conseguir un trabajo digno, que sea motor de crecimiento personal. Nos mueve que esas personas, comprometiéndose personalmente y asumiendo su liderazgo, afronten retos y descubran oportunidades en su entorno.

A través de nuestras actividades, personas en situación de pobreza pueden formarse en un oficio, emprender un negocio, acceder a crédito o vender en mejores condiciones. De esta forma, consiguen aumentar sus ingresos de forma sostenible y cuidar de sí mismos y de sus familias.

Nuestros proyectos cambian la vida de las personas y transmiten esperanza.
Les llevan a la acción, a la iniciativa emprendedora, con un convencimiento fundamentado en el conocimiento adquirido y en el desarrollo de las habilidades que necesitan para salir adelante.

Nuestra misión

Proporcionar oportunidades a las personas para que puedan, a través del trabajo, salir de la pobreza y ser protagonistas de su propio desarrollo.

Nuestra visión

Una economía con oportunidades para todos.



NUESTROS VALORES



Integridad y lealtad
Respeto por la persona
Transparencia y austeridad
Colaboración
Excelencia y profesionalidad
Compromiso
Optimismo
Corresponsabilidad
Apertura a todos
Creatividad e innovación



fundación
CODESPA

¿QUÉ HACEMOS?

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcan una hoja de ruta para que gobiernos, empresas y entidades sociales puedan caminar juntos en su esfuerzo para lograr un mundo más equitativo y justo. Desde CODESPA, contribuimos en algunos de esos objetivos, como la erradicación de la pobreza, la lucha contra el hambre, la reducción de desigualdades o el fomento de alianzas que crean valor compartido. **Conseguir la inclusión económica y social de personas en vulnerabilidad, de forma sostenible, es nuestra aspiración**, lo que nos impulsa en cada nuevo proyecto que emprendemos.

En CODESPA, **diseñamos y acometemos proyectos de desarrollo económico con el objetivo de ayudar a personas y comunidades en situación de pobreza creando oportunidades** para que todos tengan un medio de vida en su propio entorno o comunidad, que les permita salir adelante. Nuestros proyectos incluyen formación, capacitación profesional o microempresarial, formación financiera y acceso a crédito, y un largo conjunto de actividades que les ayudan a vender sus productos y servicios en condiciones justas.

NUESTRAS ÁREAS DE ACTUACIÓN

1. Proyectos de desarrollo económico:

Son intervenciones centradas en conseguir un impacto tangible y duradero en las personas y comunidades en situación de fuerte pobreza. Cuidamos la planificación, gestión y evaluación de cada proyecto, para aprovechar eficientemente todos los recursos disponibles.

2. Investigación, formación y educación para el desarrollo:

Nos esforzamos por aprender de nuestros proyectos y compartir nuestra experiencia con todos aquellos que estén interesados en nuestro trabajo. Buscamos dar a conocer a la sociedad herramientas que contribuyan de forma eficaz a erradicar la pobreza.

3. Programa Empresa y Desarrollo:

Colaboramos con empresas interesadas en generar oportunidades para los más vulnerables. Para lograrlo, ofrecemos diferentes opciones de colaboración, adaptadas a los intereses y posibilidades de cada empresa.

4. CODESPApro:

Ofrecemos servicios de consultoría y asistencia técnica a otras entidades que puedan necesitar de nuestro conocimiento.

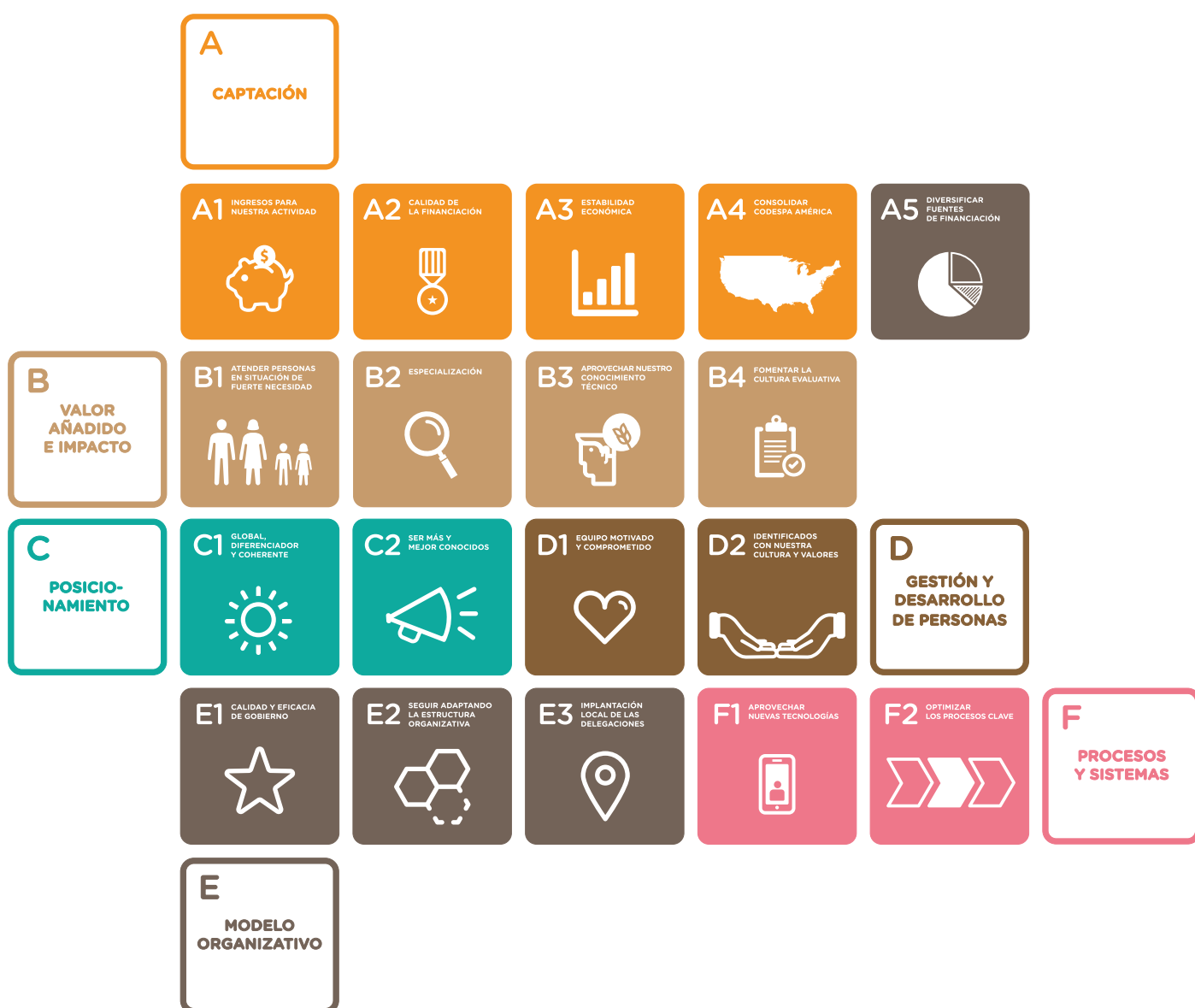


PLAN ESTRATÉGICO 2016-2019

Durante 2019 hemos culminado nuestro plan estratégico 2016-2019, periodo en el que hemos redoblado nuestros esfuerzos en la generación de valor social y en incrementar el impacto de nuestra actividad. Hemos logrado avanzar significativamente en la diversificación de nuestras fuentes de financiación para dar más estabilidad a nuestra

labor. Nuestro mensaje y valores han llegado a más personas, a través de alianzas y colaboraciones con numerosas instituciones públicas y privadas.

Lo hemos hecho con la mirada puesta en quienes son nuestra prioridad: las personas en situación de fuerte necesidad.



DE CERCA. ¿A QUIÉN AYUDAMOS?

Milvia Gisela Calderón Casasola

45 años. Casada y madre de 4 hijos.

Su familia vive de la agricultura.

Aldea El Rodeo, Municipio de Camotán.

Dept. de Chiquimula, Corredor Seco. Guatemala.

Vive en una zona rural, aislada. Sus ingresos no son suficientes para tener acceso a bienes y servicios básicos.



¿Cómo es la comunidad en donde vive?

En el corredor seco predominan las sequías prologadas. Las lluvias son irregulares y ocasionales.

Su comunidad está formada por casas de adobe y techadas con palma y lámina. **Carece de agua potable y saneamiento. Las calles no tienen alumbrado ni alcantarillado y no hay gestión de residuos. Los servicios de educación y sanidad se encuentran lejos**, sin unas infraestructuras de calidad y son ineficientes.



¿Cuáles son sus dificultades?

En zonas rurales de Guatemala la desnutrición infantil es enorme (en todo el país ronda el 50%). Sus hijos no están bien alimentados y no pueden ir a la escuela, por la distancia y por la falta de dinero.

Por su condición de mujer en una cultura que no le favorece, no ha tenido ocasión de aprender a leer o escribir ni ha podido participar activamente en la economía familiar y mucho menos participar en las decisiones de sus comunidades.

Su familia depende de la producción de maíz y frijol que ella cultiva, pero no tiene tierras propias y lo hace sin medios adecuados, sin capacidad de luchar contra plagas o adaptarse a la falta de agua durante las sequías.

No tiene formación sobre precios adecuados ni lugares donde comprar y vender con seguridad y a precios razonables.

La economía familiar es inestable e insuficiente pues depende de jornadas esporádicas que puede conseguir su marido, realizadas en condiciones precarias. **No tienen acceso a crédito** que les permita invertir un poco en sus tierras o poner en marcha un negocio. La falta de ingresos le impide comprar alimentos con mayor valor nutritivo.



¿Qué piensa y siente Milvia?

Vive adaptada a esas circunstancias. Es una mujer luchadora y alegre, que se esfuerza por mejorar en esas circunstancias tan difíciles. Ha oído que hay ONG que ayudan en otras comunidades, pero ella no ha tenido hasta ahora la oportunidad de participar en alguno de esos programas. Lo que llega a ella es que esas ONG les enseñan cómo cultivar y les donan algún material, pero sabe que eso solo es para un tiempo y que su vida será un poco igual, como hasta ahora. **Quiere dar un futuro mejor a sus hijos, pero no sabe bien cómo.** Quizá tendrán que irse a la ciudad y buscar una oportunidad en otro sitio.

A Milvia, por falta de experiencia, **le falta confianza en sí misma, en su capacidad para salir adelante**, porque no ve esas oportunidades que puedan ser de verdad duraderas.

Le gustaría encontrarlas y seguir en su comunidad, porque está orgullosa de su cultura y ama a su tierra, que es la de sus ancestros.



¿Qué sueña?

Milvia sueña con que su marido y sus hijos estén orgullosos de ella. **Tener una oportunidad que le permita tener más comodidades en su hogar y dar un futuro mejor a sus hijos.** Sueña con ahorrar y disponer de tiempo para formarse mejor y aprender un oficio, y quizás tener su propio negocio. **Sueña con ofrecer a su familia una alimentación suficiente y adecuada, una vida mejor que la suya y que sus hijos puedan ir al colegio sin preocupaciones.**



NUESTROS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

Impacto

Siempre tratamos de lograr el mayor impacto posible en nuestras intervenciones. Creemos que es necesario crecer, avanzar y mejorar en el ámbito de la cooperación y en la eficacia de la ayuda. Es imprescindible que cada vez haya más personas implicadas de diferentes sectores, además de ideas nuevas, eficaces y eficientes.

Innovación social

Entendemos que la innovación social surge del estudio y tiene que estar muy pegada a la realidad. Por eso, **en cada proyecto tratamos de buscar formas adecuadas e innovadoras para resolver los retos a los que nos enfrentamos**, tras estudiar detenidamente todas las circunstancias y aprovechando la experiencia de otras intervenciones. Una vez identificadas, realizamos pequeñas acciones o pruebas piloto, y testamos su eficacia. Este proceso de innovación continua nos ha permitido desarrollar metodologías de intervención propias, bien documentadas y que son ahora modelos eficaces y conocidos en la lucha contra la pobreza.

La innovación, la evaluación continua y la gestión del conocimiento son elementos transversales, que siempre están presentes en nuestro actuar y nos garantizan una gestión eficiente de cada proyecto.

Generación de alianzas

Nos gustan y promovemos alianzas: identificamos oportunidades, atraemos a otros actores, respetamos sus intereses, integramos sus capacidades en la solución y gestionamos el esfuerzo conjunto para lograr resultados. **Todos nuestros proyectos tejen una red de alianzas locales y/o internacionales, para conseguir un desarrollo que vaya más allá del proyecto**, que se manifieste en cambios estables en la sociedad.

Enfoque de mercado

Nuestro modelo de intervención brinda oportunidades sostenibles a aquellos que viven en situación de extrema necesidad. Sabemos que, en la mayor parte de las ocasiones, es posible aportar soluciones a los problemas sin recurrir a subsidios directos a las personas que los sufren. Es un camino difícil y más largo, pero más duradero. Por eso, **nuestro modelo incentiva o crea un mercado local que se ocupe de brindar servicios y productos relevantes en las comunidades.**

Pretendemos integrar a las personas en esa economía, como clientes o proveedores o, mejor, ambas cosas, para que ellos mismos oferten esos productos o servicios e incentiven la demanda. Trabajar con esa lógica permite minimizar el riesgo de los emprendimientos, en condiciones seguras de mercado y con la ventaja de prolongar el impacto de nuestro trabajo más allá de los proyectos. Además, responde mejor a lo que nos piden esas personas: que no les demos todo resuelto sino la oportunidad de ser protagonistas de su propia vida, un planteamiento más de acuerdo con su dignidad.

Sostenibilidad

Buscamos que las personas con las que trabajamos consigan la autonomía económica. **Nuestros proyectos tienen una duración limitada. Buscamos soluciones que funcionen a largo plazo**, también cuando finaliza nuestra ayuda. Nos apoyamos en algunos principios ya mencionados, las alianzas, el enfoque de mercado, la innovación, para lograr esa sostenibilidad en el impacto de nuestros proyectos.

Transparencia

En CODESPA vivimos **la transparencia como un valor fundamental en el desarrollo de nuestra actividad.** Como organización no lucrativa, nos sentimos responsables de la confianza que se deposita en nosotros y en el correspondiente deber de ser siempre transparentes: en nuestras políticas de actuación, en nuestros proyectos, en nuestros presupuestos tanto con quienes confían en nosotros como con nuestros colaboradores, de forma especial con las personas con las que trabajamos, que son los verdaderos dueños de la fundación y quienes dan sentido a todo lo que hacemos.

Nos sometemos a diversos mecanismos de control:

- Somos auditados anualmente por KPMG.
- Somos ONG acreditada por la Fundación Lealtad.
- Disponemos del sello de Transparencia y Buen Gobierno de la CONGDE.



NUESTRO PATRONATO



PATRONATO

Presidente de Honor

Su Majestad el Rey Don Felipe VI

Presidente

Manuel Herrando Prat de la Riba

Vicepresidente

Eduardo Conde Muntadas-Prim

Secretario

Pablo de la Esperanza Rodríguez

Vocales

Alonso Mencos Valdés

Andrés Sendagorta McDonnell

Antonio Rodríguez-Pina Borges

Dionisio Uría Ronsmans

Enrique Sendagorta Gomendio

Francisco Gómez-Zubeldia Sánchez

Gonzalo Rodríguez-Fraile Huete

Gustavo Ron García

José Enrique Rodríguez Furriel

José Luis Moris Mapelli

Juan de la Cruz Ferrer

Laura Castán Visa

María Jesús de Grandes Garci

Pilar Lladó Fernández-Urrutia

Rafael Laredo González

Rafael Pérez Medina

Reyes Escolano Mena

Director general

José Ignacio González-Aller

Gross

*Patronato de Fundación CODESPA
a fecha de junio de 2020

FUNDACIÓ CODESPA CATALUNYA

En el año 2000 se constituyó Fundació CODESPA Catalunya para poder realizar también desde allí el trabajo de sensibilización y captación de recursos de manera más eficiente. Fundació CODESPA Catalunya es una organización independiente, pero ambas compartimos la presidencia y dirección general, la misión, los valores, los proyectos y las delegaciones internacionales.

Presidente

Manuel Herrando Prat de la Riba

Vicepresidente

Eduardo Conde Muntadas-Prim

Secretario

Luis Carreras del Rincón

Vocales

Carlos Mateo Martínez-Bartolomé

Javier Font Ausió

Josep Maria Bonmatí Pérez

Luis Badrinas Pílon

María Abadal Schwandt

Marisa del Rosario Sanfeliu

María Gaspart Bueno

Mercedes Soler-Lluró Borrell

Patricia Guerin Figueras

Regina Molins López-Rodó

Director general

José Ignacio González-Aller

Gross

*Patronato de Fundació CODESPA
Catalunya a fecha de mayo de 2020

CODESPA AMERICA

CODESPA América fue fundada en 2013 por un grupo de empresarios estadounidenses inspirados por el trabajo de Fundación CODESPA en España. Su misión es promover proyectos en estrecha relación con Fundación CODESPA para crear oportunidades económicas para las personas que viven en la pobreza en los países en desarrollo, permitiéndoles proveer para sí mismos, sus familias y su futuro.

CODESPA EN EL MUNDO



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

A

FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

Bolivia
Ecuador
Marruecos
Perú
RD Congo

B

MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO

Colombia
Ecuador
Guatemala
República Dominicana

C

EMPRESARIADO SOCIAL Y NEGOCIOS INCLUSIVOS

Bolivia
Colombia
Ecuador
Filipinas
Guatemala
Marruecos
Perú
RD Congo
República Dominicana

D

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y DESARROLLO DE MERCADOS RURALES

Angola
Colombia
Ecuador
Filipinas
Guatemala
Nicaragua
RD Congo

66 proyectos en **11** países

163.370 personas pueden vivir mejor económica y socialmente, gracias a un desarrollo integral

03

Programas
de desarrollo
económico
y social

LA OPORTUNIDAD DE CONSTRUIR UN MUNDO MÁS JUSTO

Nos comprometemos a ayudar a salir de la pobreza a las personas con menos recursos, a través de programas y proyectos que promueven desarrollo económico y social. Entendemos que el trabajo es un factor transformador y dinamizador de la sociedad, cuya promoción supone una oportunidad de desarrollo insustituible. De esta forma, **apoyamos la creación de modelos económicos inclusivos**, logrando un impacto real con cada acción, sin generar dependencia. En 2019 **hemos gestionado 66 proyectos en países de Iberoamérica, África y Asia**; y, hemos contribuido a que miles de personas tengan una oportunidad en su vida para poder cambiar la realidad que les rodea.

DE LA CIUDAD AL CAMPO: UNA HISTORIA DE SUPERACIÓN PERSONAL

Sandra nació y creció en la capital del Valle del Cauca. Conoció al que hoy es su marido y decidió apostar por el amor. Se trasladó, junto a él, a la vereda El Cortijo, en el municipio de Caldono en el Cauca. Ahora es madre de tres hijos.

“Soy de Cali, siempre viví en Cali, recuerdo mi escuela, mi casa, mis amigas”.

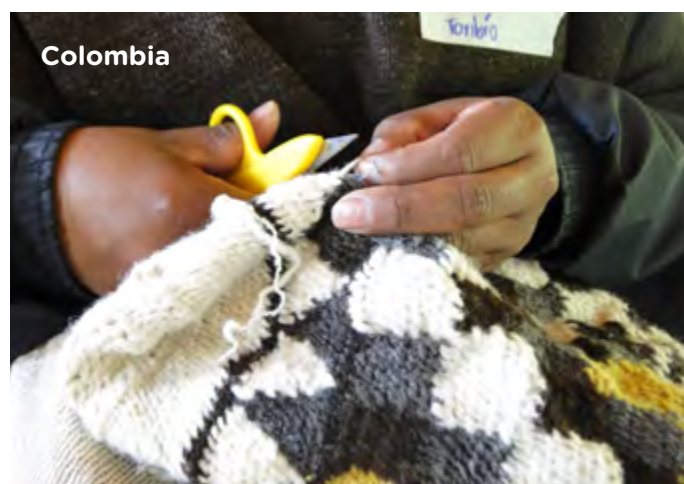
Trabajadora y con el espíritu natural en una mujer de ciudad, Sandra empezó a sentir rápidamente la necesidad de desarrollar un oficio. Quedarse en casa, sin ingresos suficientes con los que poder mantener a su familia, no era una opción para ella.

La oportunidad llegó con una llamada de una compañera que le invitó a unirse al grupo Enredarte donde aprendería el arte de tejer. Empezó a asistir a las reuniones. **Hoy es la líder de su grupo.**

“Cuando llegué al grupo no sabía enhebrar una aguja ni manejar los hilos. Las mochilas me parecían muy lindas y quería aprender”.

Han transcurrido tres años desde entonces y aunque Sandra continúa aprendiendo cada día, ha alcanzado un nivel alto. **Con mucho esfuerzo, practicando siempre que podía y aprendiendo de sus propios errores, empezó a desarrollar esta destreza que ahora le está dando muchas satisfacciones.**

Aunque todavía no tiene todo el conocimiento y las mochilas que puede elaborar son pequeñas, le es suficiente para generar los ingresos que requiere para ayudar a sostener a su familia. Sabe que necesita más práctica, pero tiene el empeño y la ilusión que necesita para lograrlo. Valora su trabajo y con mucho orgullo cuenta que, cuando viaja a Cali, logra vender sus mochilas a buenos precios, contando la historia que hay detrás de cada una de ellas.



Sandra, tejedora de su futuro

Esta mujer incansable, comienza su día a las cinco de la mañana. Enciende un fogón de leña, porque no cuenta con servicio de gas o estufa y prepara el desayuno para su esposo y sus hijos. Una vez se han ido a estudiar y trabajar, Sandra se encarga de cuidar los cerdos, le da de comer a su oveja (la misma que le provee la lana para tejer) y atiende también a sus gallinas. A las tres de la tarde, logra sacar tiempo para tejer.

Mujeres como Sandra están formándose y aprendiendo un oficio para impulsar su autonomía económica y social.

Ella es foránea, pero cuenta que se siente a gusto con la comunidad indígena Misak que le ha acogido y acompañado en este proceso. También cuenta con el apoyo de sus hijos y de su esposo que, si bien en principio se mostró reacio a esta actividad, por el tiempo que le demandaba a su esposa, ahora se siente a gusto, le acompaña y le motiva para que no falte a sus reuniones. Se ha dado cuenta que gracias a que su mujer ha encontrado este oficio, ahora pueden comprar el almuerzo y el material escolar de sus hijos.

Si le preguntas por su futuro, Sandra sueña con tener un almacén propio donde exponer y vender sus mochilas y artesanías y encargarse ella misma de la atención y la administración del negocio. En cuanto al futuro de la asociación Enredarte, le gustaría que se dieran estrategias que les permitieran incrementar las ventas para tener mayor rentabilidad y sostenibilidad.

“En la comunidad, al saber que soy nueva, me han brindado todo su apoyo. En el futuro me veo con un almacén lleno de artesanías y mochilas, siendo yo la vendedora, estando yo al frente. Quiero incrementar mis ventas, por eso trabajo diariamente.”

A través del apoyo de CODESPA a la asociación “Enredarte”, **contribuimos al desarrollo económico y social de 273 mujeres indígenas de cinco municipios considerados de muy alto riesgo por la presencia de grupos armados que vulneran los derechos de la población.**

Puedes conocer más sobre este proyecto en www.codespa.org/proyectos.



Colombia

FORMACIÓN PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL

Aproximadamente, la mitad de la población mundial todavía vive con el equivalente a unos 2 dólares estadounidenses diarios, con una tasa mundial de desempleo del 5.7%. **Las dificultades para acceder a un empleo formal que garantice condiciones económicas y de vida decentes se multiplican en el caso de población de bajos recursos**, que no puede acceder a formación adaptada a su realidad. Estas barreras aumentan en el caso de ser mujer o de haber tenido un entorno familiar y social de riesgo.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecen el trabajo decente y el crecimiento económico como una de las prioridades de aquí a 2030. Lograr el empleo pleno y productivo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las

personas con discapacidad; y, fomentar el emprendimiento y el crecimiento de microempresas y pequeñas y medianas empresas, son algunas de las metas que tenemos que conseguir en estos años.

En CODESPA, consideramos que facilitar el acceso a una formación es esencial para lograr un desarrollo económico y social, estable y digno. Por eso **promovemos la cualificación de personas de escasos recursos a través de programas de formación profesional**, siempre orientados a la inserción laboral. Creemos fundamental que la formación esté vinculada a las demandas de personal cualificado de las empresas locales, sin dejar de lado las necesidades de la población más desfavorecida: mujeres cabeza de familia, población en zonas rurales, jóvenes en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad.

EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO

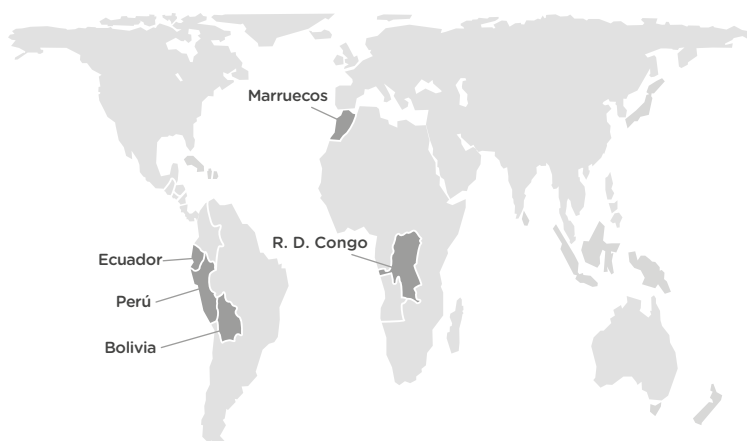


2.689 personas en riesgo de exclusión tienen la oportunidad de acceder a un nuevo empleo.



371 empresas emplean a personas vulnerables dándoles la oportunidad de tener un futuro mejor.

LOCALIZACIÓN



R.D. Congo

Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que incidimos a través de esta línea de trabajo:



PROYECTO DESTACADO

Huaral Emprende

Qué nos impulsa:

Las condiciones de pobreza de las personas que viven en asentamientos humanos cercanos a grandes ciudades.

Qué objetivos queremos alcanzar:

Beneficiarios:

1.450 pequeños emprendedores y sus familias.

Oportunidad: Programa de formación técnica y acceso al crédito.

Impacto económico:

653 personas acceden a un empleo.

Promovemos el emprendimiento y el empleo en los asentamientos humanos de Huaral, situados en la periferia norte de la ciudad de Lima, Perú.

Estos asentamientos nacieron espontáneamente a raíz de la enorme migración de personas desde el campo hacia la capital en los años 80. Están constituidos por miles de viviendas informales que en su gran mayoría carecen de las condiciones mínimas para vivir: sin acceso a luz, agua o saneamiento público. A estas dificultades, se suman la falta de carreteras, servicios de transporte, difícil acceso e inseguridad ciudadana.

Las familias que viven en esos barrios intentan desarrollar actividades económicas y de servicio como panadería, albañilería, transporte, carpintería, locutorios, reparaciones de maquinaria y motos, entre otros.

En muchos casos, sin embargo, **la falta de formación y la falta de ahorros, impide a los habitantes de Huaral poner en marcha sus propios emprendimientos.**

A través de Huaral Emprende ofrecemos:

- **Ciclo de formación para el emprendimiento:** el equipo de CODESPA imparte un ciclo completo de capacitación en aspectos como la contabilidad, la planificación financiera o análisis económicos.

- **Creación de grupos de ahorro y crédito:** creamos grupos de ahorro y crédito que permiten a los participantes contar con un capital semilla inicial, suma de las pequeñas aportaciones mensuales de todos los participantes.

Con el fomento de las capacidades empresariales, el ahorro y la creación de emprendimientos **lograremos el incremento de ingresos y la mejora de las condiciones de vida de las familias de Huaral.**



MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO

Alrededor de 2.500 millones de personas no utilizan servicios financieros formales y el 75% de las personas pobres no tiene cuenta bancaria, según el Banco Mundial. La inclusión es clave para reducir la pobreza e impulsar la prosperidad.

La población más vulnerable con la que trabajamos se enfrenta a barreras como la distancia, la falta de garantías y, sobre todo, de confianza por parte de los proveedores de servicios financieros de sus países. **La exclusión financiera se concentra en determinados perfiles de población: mujeres, indígenas y población rural,** alejada y difícil de alcanzar.

La inclusión financiera significa tener acceso a productos financieros útiles y asequibles, que satisfagan sus necesidades básicas (educación, vivienda, sanidad), emergencias personales (enfermedades, desempleo, desastres naturales) o que supongan una inversión en sus pequeños negocios.

En CODESPA trabajamos por la inclusión financiera de los productores y familias a las que apoyamos mediante:

- **El fortalecimiento de instituciones de microfinanzas** para que puedan tener una mayor cercanía a las poblaciones rurales de escasos recursos.
- **El diseño y la implementación de productos microfinancieros**, líneas de crédito, seguros de salud y microseguros agropecuarios adaptados a su realidad económica y social.
- **El apalancamiento de recursos públicos y privados de financiación** que permitan responder a la demanda de crédito de las poblaciones rurales.
- **El acompañamiento a los beneficiarios en su acercamiento al sector microfinanciero**, al reducir así la percepción de riesgo y las barreras existentes.
- **Alianzas con el sector privado**, que facilitan garantías de compra, el acceso al mercado y una mejor devolución del crédito.
- **Educación financiera** para permitir una mejor gestión de los ahorros familiares y los créditos recibidos.

EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO

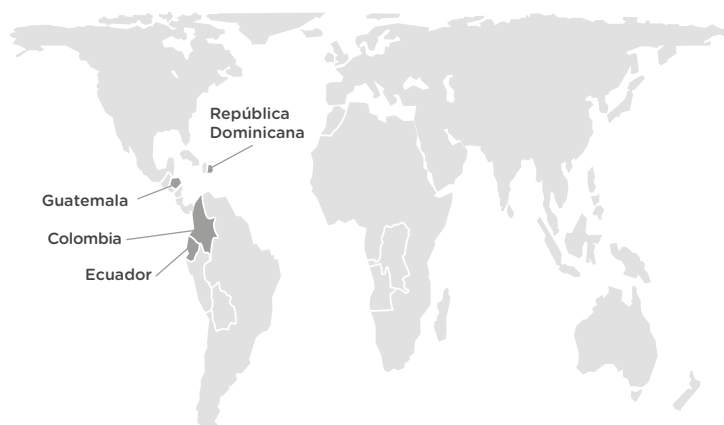


Facilitamos acceso a más de **1,4 millones de euros en microcréditos** a poblaciones vulnerables para que puedan invertir en su desarrollo.



3.837 personas acceden a productos microfinancieros que mejoran sus condiciones de vida.

LOCALIZACIÓN



Colombia

Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que incidimos a través de esta línea de trabajo:



PROYECTO DESTACADO

Microfinanzas verdes

Qué nos impulsa:

El 41% de la población en Esmeraldas vive con ingresos familiares inferiores a 85\$ al mes.

Qué objetivos queremos alcanzar:

mejorar los ingresos fomentando la energía limpia y las prácticas orgánicas en la producción.

Nº beneficiarios: 50 pequeños productores.

Oportunidad: acceso a microcréditos.

Impacto económico:

50 productores incrementan sus ingresos.

Impacto social: mejora de las condiciones de vida de los productores y sus familias.

Promovemos la inclusión financiera de los productores y familias para que realicen el cambio en el uso de energía limpia e implementen acciones que mitiguen los efectos del cambio climático sobre su producción y vida diaria. Unas “microfinanzas verdes” adaptadas a su realidad, gestionando los riesgos que se generan.

La región de Esmeraldas es la quinta región más pobre de Ecuador con un 41,6% de la población viviendo con menos de 85\$ al mes. Las familias viven del sector agropecuario, acuícola y pesquero. En muchos procesos, los productores hacen uso de energías contaminantes, dañinas para el ser humano y el medio ambiente (gas para el secado del cacao por ejemplo, gasoil para pequeñas camaroneras) y en la producción agrícola hay un uso extendido de los agroquímicos.

Son productores que no disponen de liquidez para invertir en energías limpias que mejoren sus condiciones de vida. **En CODESPA les ayudamos a analizar sus emprendimientos, les ponemos en contacto con proveedores de energía limpia y facilitamos que accedan a microcréditos que impulsen el cambio en sus cultivos.**

Sensibilización sobre el cambio climático

Concienciamos a los productores sobre las causas y consecuencias del cambio climático, con el objetivo de que mitiguen los efectos en sus actividades diarias, se adapten a las circunstancias y reduzcan los riesgos.

Búsqueda de proveedores de energía limpia

Ayudamos a los productores a buscar proveedores que satisfagan las necesidades de energías menos contaminantes, tanto en cantidad como en calidad, así como de insumos de sello verde para la producción. Deben ser capaces de ofrecer energía segura y proveer insumos mejorados (semillas, fertilizantes...) con mayor resistencia a las condiciones climatológicas.

Acceso a microcréditos

Una vez que los emprendedores tienen interés en llevar a cabo un proceso de transición energética o cambio de modelo de producción para hacer uso de una energía limpia y responsable o de insumos verdes, se definen productos financieros que brinden soporte a este cambio. Establecemos convenios de colaboración con las instituciones microfinancieras y los pequeños productores rurales para que tengan acceso a “microcréditos verdes” que les permita invertir en fomentar una energía limpia en sus emprendimientos.

Un impacto integral

50 productores adaptan sus emprendimientos al uso de una energía limpia, sostenible y responsable. Esto tiene un impacto directo en su salud por ser menos contaminante y les permite ser más competitivos en el mercado.



Ecuador

EMPRESARIADO SOCIAL Y NEGOCIOS INCLUSIVOS

La investigación “Negocios inclusivos y empresas españolas. El momento de no dejar a nadie atrás”, elaborada por el Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo, muestra cómo todavía hay 12,9 millones de personas en el territorio nacional que continúan en riesgo de exclusión social (Tasa AROPE, INE 2016) y a nivel internacional, **4.000 millones de personas viven con carencias de productos y servicios que dificultan gravemente su calidad de vida.**

Las empresas pueden convertir y transformar sus cadenas de valor en sistemas más inclusivos generando oportunidades para grupos vulnerables, desde la perspectiva de clientes (ej. a través de la oferta productos accesibles y asequibles), de pro-

veedores y distribuidores (incorporando acciones que promueven su fortalecimiento y desarrollo) o de empleados (a través de una contratación inclusiva).

Desde CODESPA, involucramos a las empresas en la mayoría de nuestros proyectos como una estrategia de sostenibilidad para generar nuevas oportunidades de empleo y acceso al mercado, o para proveer productos y servicios que mejoren la calidad de vida de nuestros beneficiarios. Lo hacemos de tres formas: **la creación y fortalecimiento de empresas asociativas y cooperativas rurales, el desarrollo de cadenas de suministros incluyentes y la transferencia de conocimiento técnico desde la empresa a las comunidades.**

EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO



300 empresas locales e internacionales comercializan productos de poblaciones de bajos recursos.



10.100 microempresarios venden sus productos en condiciones más justas.

LOCALIZACIÓN



República Dominicana

Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que incidimos a través de esta línea de trabajo:



PROYECTO DESTACADO

La inclusión de productores de algas de Hinatuan, Filipinas

Qué nos impulsa:

Los pequeños productores son los más afectados por las consecuencias negativas del cambio climático.

Qué objetivos queremos alcanzar:

Beneficiarios: 416 productores.

Oportunidad: Asociación de productores de Hinatúan (HSWPA).

Impacto económico:
Aumentan un 58% los ingresos.

Impacto social: Inclusión social y económica.

416 productores vulnerables de algas en Filipinas han logrado incrementar su nivel de ingresos en un 58%, a través de su inclusión en la cadena de valor de una empresa española especializada en la producción, elaboración y comercialización a nivel mundial de hidrocoloides naturales, extraído de las algas. Este aumento supone importantes mejoras en la calidad de vida de las familias al permitir su acceso a una alimentación más sana y saludable, a servicios de educación, higiene y salud.

Filipinas es uno de los países más afectados por los efectos del cambio climático. Fenómenos naturales, como tifones, inundaciones o sequías, sacuden el 60% del área total cultivable y al 74% de la población filipina.

Desde CODESPA identificamos una de las provincias más expuestas y afectadas por esos fenómenos naturales, agravados por el cambio climático: la provincia de Surigao del Sur, Municipalidad de Hinatúan, donde colaboramos con 416 productores de algas.

Las actividades agrícolas y acuícolas son de primaria importancia para la población de la zona, ya que de éstas derivan sus ingresos económicos principales. Cualquier situación que limite o disminuya la productividad, como es el caso de los efectos de los fenómenos climáticos adversos, influye negativamente en las condiciones económicas del núcleo familiar.

Tras analizar las condiciones y los limitantes de los productores de algas de Hinatúan, gracias al apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), **pusimos en marcha diferentes procesos orientados a optimizar la producción y la comercialización:**

- Analizar la cadena de valor de las algas e identificar los cuellos de botella de la producción.
- Identificar una empresa capaz de comprar directamente a los productores de algas.
- Diseñar junto a ella un proyecto de negocios inclusivos que sea de beneficio mutuo.
- Buscar financiación e involucrar a otros actores públicos nacionales e internacionales.
- Creación de una empresa social que representa a los productores de algas del municipio.

Como resultado del proyecto, **se ha logrado que los productores de algas aumentaran un 21% su producción;** creado alianzas con el Gobierno Municipal; constituido la asociación de productores de Hinatúan (HSWPA) que los representa frente a las autoridades locales, las empresas y ante cualquier organismo o interlocutor; **y, se ha insertado a los productores de algas en la cadena de valor de la empresa, convirtiéndolos en proveedores y socios empresariales.**



Filipinas

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y DESARROLLO DE MERCADOS RURALES

Según datos del Banco Mundial, el COVID-19 causará probablemente el mayor incremento en la pobreza global desde 1998 y arrastrará a 50 millones de personas a la extrema pobreza en 2020. El Programa Mundial de Alimentos (PMA) ha advertido que, **como efecto del covid-19, 265 millones de personas podrían verse empujadas a la inseguridad alimentaria aguda**, -es decir, que tendrían problemas graves de alimentación-, casi duplicando el total del año pasado.

Por otro lado, **el desafío planteado por el cambio climático afecta profundamente a los pequeños productores rurales**. El aumento en la variabilidad de las precipitaciones y la frecuencia de sequías e inundaciones está provocando una caída generalizada en el rendimiento de los cultivos y una ne-

cesidad de transformar en las prácticas de cultivo tradicionales. Asimismo, las altas temperaturas y un suministro de agua menos fiable crean serias dificultades para la pequeña ganadería, de la que muchos de nuestros beneficiarios dependen.

Para combatir estos desafíos y mejorar las condiciones de vida en el área rural, **desde CODESPA ofrecemos asistencia técnica y formación en aspectos nutricionales a miles de productores y cooperativas rurales**, y facilitamos el acceso a bienes y servicios que mejoren la productividad, la diversificación agrícola, el acceso al mercado y la adaptación de los cultivos al cambio climático. Lo hacemos **desde un enfoque de mercado, incidiendo en las cadenas de valor** y en los mercados rurales, de los cuales nuestros beneficiarios dependen para su sustento.

EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO

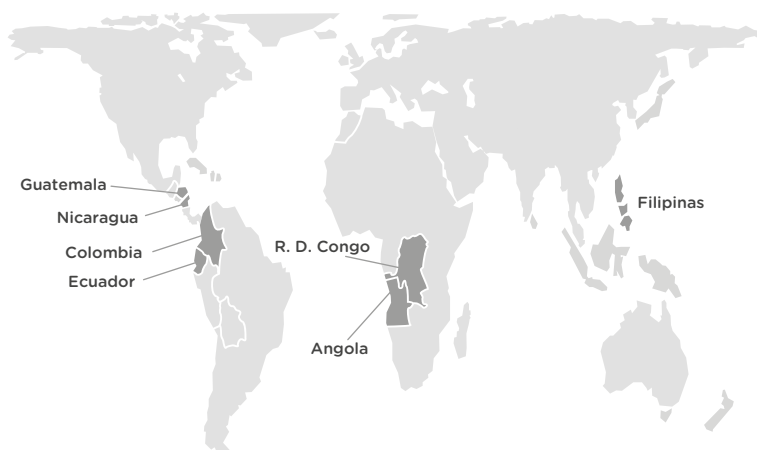


11.061 personas incrementan su capacidad adquisitiva de alimentos y mejoran su seguridad alimentaria.



7.866 personas reducen sus pérdidas post-cosecha.

LOCALIZACIÓN



Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que incidimos a través de esta línea de trabajo:



PROYECTO DESTACADO

FRUCAP: Fruta encapsulada para mejorar la nutrición

Qué nos impulsa:

Los niveles de seguridad alimentaria en la zona superan el 60%.

Qué objetivos queremos alcanzar:

Nº beneficiarios: 40.000 niños.

Impacto económico:

45 campesinos se integrarán en la cadena de aprovisionamiento de la empresa ALSEC.

Impacto social: 40.000 niños tendrán acceso a la fruta micro encapsulada.

La alianza entre CODESPA, Minka dev y ALSEC, junto con el apoyo de AECID, ha permitido mejorar la nutrición de familias en riesgo de exclusión del Departamento del Cauca y del Valle del Cauca, a través del consumo de FRUCAP. Se trata de un negocio inclusivo que extiende la vida útil de frutas y verduras, transformándolos en alimentos micro encapsulados que satisfacen las necesidades nutricionales de niños y madres gestantes.

FRUCAP se elabora a partir de pulpa de naranja y de otras frutas, en un proceso que permite aprovechar los excedentes de las cosechas y que no necesita conservación en frío. De este modo, los nutrientes de las frutas, llegan a personas que, hasta ahora, no podían acceder a estos alimentos a unos precios asequibles, sin necesidad de refrigeración y con la posibilidad de ser almacenada durante año y medio, sin perder su valor nutricional. Este producto ayuda a mejorar la dieta y, por ende, a reducir la inseguridad alimentaria de 40.000 niños que viven en el Cauca.

El modelo de negocio FRUCAP

Hemos diseñado esta iniciativa de forma que 45 pequeños productores se vinculen como proveedores en la cadena de aprovisionamiento de ALSEC, les hemos apoyado fortaleciendo sus capacidades y mejorado su productividad. Al mismo tiempo, hemos sido el enlace entre la empresa y los agricultores para llegar a un modelo sostenible, que permita que estos agricultores sigan formando parte de la cadena de aprovisionamiento, una vez que el proyecto finalice, consiguiendo una mejora de sus condiciones de vida, tanto a nivel nutricional como económico.

Se trata de un modelo de negocio sostenible que impacta, positivamente, en los distintos actores que intervienen. Por un lado, **en los campesinos** de pocos recursos que participan como productores de fruta, incluyendo transportistas locales. Por otro lado, **en los programas públicos y privados** que están vinculados a la atención de la población en riesgo nutricional y que forman parte de la comercialización. También **en los niños y madres gestantes** que mejoran su alimentación. Por último, **en ALSEC,** que accede a un nuevo mercado que le aporta beneficios.



04

Investigación,
evaluación,
formación y
educación para
el desarrollo

COMPARTIMOS NUESTRA EXPERIENCIA

En el marco de nuestra estrategia, apostamos por la **gestión del conocimiento** como una actividad esencial para maximizar el impacto, la eficacia y la eficiencia de nuestros proyectos de desarrollo.

Desarrollamos una continua labor de **investigación** para la **innovación social**, con el objetivo de conocer e integrar en nuestra actividad las últimas tendencias e innovaciones de otras organizaciones que puedan ser aplicadas en nuestro trabajo de cooperación al

desarrollo. A través de procesos de sistematización, realizamos y difundimos diferentes productos de conocimiento que varían desde publicaciones, notas técnicas, documentos de trabajo, infografías, etc., según el objetivo y el público meta al que se dirigen. Todos ellas están disponibles en la sección “Aprende” de nuestra web: www.codespa.org/aprende

Asimismo, realizamos **evaluaciones** de nuestros proyectos con el objetivo de aprender de ellos e integrar mejoras y recomendaciones dirigidas a lograr el máximo impacto de nuestro trabajo para las personas.

En paralelo, ofrecemos actividades de **formación** a otras instituciones y profesionales que conforman el mundo de la cooperación, para mejorar la eficacia de la ayuda. Organizamos conferencias, impartimos talleres y cursos especializados.

Por último, impulsamos campañas para **sensibilizar** a la sociedad española sobre la importancia de la lucha contra la pobreza. Realizamos acciones online y eventos solidarios buscando implicar a más personas en esta difícil tarea.



Alianzas destacadas



INSTITUTO CULTURA Y SOCIEDAD
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

NAVARRA CENTER
FOR INTERNATIONAL
DEVELOPMENT



HITOS EN 2019

Eventos de sensibilización EN LOS QUE HEMOS RECAUDADO 49.400 €

Cines solidarios gracias a
A Contracorriente Films, Cinesa y Cines Conde Duque
Santa Engracia en Madrid y Barcelona.

Mercadillos solidarios en Unísono y LeasePlan.

Torneo de golf solidario en Club de Campo
Villa de Madrid.

Stand solidario de venta de libros
en Sant Jordi Barcelona.



Formación NUESTRA SECCIÓN “APRENDE” DE LA WEB HA TENIDO 231.887 LECTURAS



I Curso de Negocios Inclusivos Online al
que se han inscrito 1.900 personas.

Ciclo Empresa y ODS:
“¿Cómo contribuir a los ODS a través
de cadenas de suministro incluyentes?”
en Madrid y Barcelona.

Ciclo Empresa y ODS:
“Impact Hiring: talento, diversidad
e inclusión en la gestión de personas”
en Madrid.

Publicaciones 12.075 PERSONAS HAN DESCARGADO NUESTRAS PUBLICACIONES

Publicaciones:

“Programa de fortalecimiento de
cooperativas de agricultura familiar
en Angola”. Versión portugués.

“Manual de transferencia de
metodología para el financiamiento
de cadenas de valor”.

“FRUCAP: Negocios inclusivos para
promover la seguridad alimentaria
en Colombia”.

“Medición a la práctica, una propuesta para
medir el valor de los programas
de voluntariado corporativo”.

“Comunidades resilientes al cambio
climático. Estrategias de trabajo
en alianza en Filipinas”.



05

**CODESPApro:
Consultoría
en desarrollo**

NUESTRA EXPERIENCIA EN DESARROLLO AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

Nuestra experiencia en el ámbito de desarrollo económico y social, nos ha permitido posicionarnos como una organización especializada de referencia, que desarrolla soluciones innovadoras y sostenibles en alianza con actores públicos y privados. Gracias a nuestro conocimiento práctico, nuestra presencia local y a un equipo multidisciplinar de profesionales comprometido y especializado, nos animamos a

constituir en 2012 el área de **Consultoría en Desarrollo, CODESPApro. Hemos trabajado en 17 países, formado 8 consorcios y recibido la confianza de más de 48 clientes públicos y privados.**

¿QUÉ HACE CODESPApro?

- **Diseño y co-ejecución de proyectos de desarrollo socio-económico para personas en riesgo de exclusión**, en las áreas de microfinanzas para el desarrollo, turismo rural comunitario, empresariado social y microempresa, seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales; y formación e inserción profesional. Lo hacemos para gobiernos, organismos multilaterales, empresas y organizaciones de la sociedad civil que trabajan en estos ámbitos del desarrollo.
- **Identificación de estrategias y diseño de líneas de acción con impacto social, asociadas a la actividad empresarial, en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), acción social e innovación social:** apoyamos a empresas en el diseño de proyectos que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de forma alineada con las capacidades de la empresa, así como en el monitoreo y evaluación de los mismos, para medir y mejorar su impacto.
- **Evaluación, monitoreo, investigación, y elaboración de sistematizaciones:** gracias a personal especializado, diseñamos y desarrollamos evaluaciones, sistemas de monitoreo y seguimiento de proyectos. También investigaciones aplicadas y diferentes tipos de sistematizaciones y publicaciones de proyectos y organizaciones, con una clara orientación a resultados y al aprendizaje.



Filipinas

**Principales
clientes en 2019**



06

Programa
Empresa y
Desarrollo

EL POTENCIAL DE LAS ALIANZAS PARA CAMBIAR EL MUNDO

Un programa creado para facilitar a entidades de cualquier sector y tamaño a encontrar su propio espacio para contribuir en la lucha contra la pobreza. En 2019, **162 entidades privadas han colaborado con nuestros proyectos mediante la aportación de recursos económicos, acuerdos pro-bono, donaciones en especie y voluntariado corporativo.** Por otro lado, 105 empresas locales e internacionales han comercializado productos elaborados por nuestros beneficiarios. Además, 452 empresas han contratado a personas vulnerables tras recibir formación en nuestros proyectos, dándoles la oportunidad de tener un futuro mejor.

¿CÓMO COLABORAR?

Haciendo realidad nuestros proyectos:

- **Financia un proyecto de CODESPA alineado a tus ODS.**
- **Implica en el proyecto a tus empleados** a través de un programa de voluntariado corporativo internacional para tu empresa.
- **Cuenta con el expertise de CODESPA** en el diseño conjunto de proyectos con impacto social para tu empresa.

Compartir y aprender:

- **Participando en los ciclos Empresa y Desarrollo**, diseñados para fomentar el encuentro entre empresas y el Tercer Sector.
- **Descargando, de manera gratuita, nuestras publicaciones** en la sección aprende de la web.
- **Acudiendo a nuestro servicio de consultoría**, especializada en investigación, formación e implementación de proyectos o estrategias de acción social.

Más información en www.codespa.org/empresas

Programa Voluntariado Corporativo
“Profesionales para el Desarrollo”

En este programa, desde 2001, han participado más de 21 entidades y 179 empleados de distintos ámbitos. En 2019, contamos con la participación de 5 voluntarios de Ferrovial que han dado apoyo en un proyecto en el que promovemos el emprendimiento y el empleo en los asentamientos humanos de Huaral (Perú).



Bolivia



PREMIOS CODESPA

Presididos por S.M. el Rey Don Felipe VI y con la colaboración de Fundación Mahou San Miguel, Fundación Prosegur y la Escuela Superior de Música Reina Sofía, celebramos la entrega de la XX edición de los Premios CODESPA el 31 de enero de 2019. En la apuesta incasable por el fomento de la Responsabilidad Social Corporativa para el Desarrollo, estos premios reconocen, públicamente, el compromiso y la sensibilidad de empresas y periodistas con las personas en riesgo de exclusión social y pobreza.

El jurado de la XX edición de los Premios CODESPA, compuesto por destacadas personalidades del mundo empresarial y cultural eligieron como ganadores a:

Empresa Solidaria

Deutsche Post DHL

Ha sido galardonada por **“Goteach: mejorando las oportunidades y la empleabilidad. Alianza global con Aldeas Infantiles SOS”**. Este proyecto tiene como objetivo principal fomentar el empoderamiento, autoestima y la empleabilidad de los jóvenes en situación de acogimiento y fortalecimiento familiar.

Innovación Social de la Empresa

Leroy Merlin

Su proyecto **“Alianza público-privada para el desarrollo de productos de comercio justo para acondicionamiento de jardín”** se basa en el desarrollo completo de una nueva línea de productos de acondicionamiento de jardín que han sido elaborados por una cooperativa forestal en Guatemala (productores con desventajas sociales y económicas en el mercado global) y han sido comercializados en España en sus tiendas.

PYME Solidaria

AUARA

AUARA es una marca de agua mineral que invierte el 100% de sus dividendos en llevar agua potable a personas que no la tienen y fabrica sus botellas con un 100% de plástico reciclado R-Pet. Es una empresa social que desarrolla proyectos para llevar agua potable a personas que viven en situación de pobreza extrema. Ha sido premiada por su proyecto “Agua para cambiar el mundo”.

Voluntariado Corporativo

Coca-Cola Europeans Partners

Presentó su proyecto **“Gira jóvenes que tiene como objetivo involucrar a los empleados en su estrategia de sostenibilidad, haciéndoles partícipes de su compromiso con los jóvenes en riesgo de exclusión social”**. Un grupo de empleados de Coca-Cola colaboran como voluntarios, asesorando a jóvenes inscritos en el programa ‘Gira Jóvenes’ de Coca-Cola actuando como coach y ayudándoles a preparar entrevistas de trabajo y motivarles en su futuro profesional.

Periodismo para el Desarrollo

Nicolás Castellano

Periodista de SER, ha sido elegido ganador por su reportaje **“Benín, un mercado de niños”**. Cuenta la situación de la infancia en Benín, con especial atención a los niños en situación de extrema vulnerabilidad que son víctimas de explotación laboral, violencia y que, con frecuencia, son vendidos.

Más información en www.codespa.org



ENTIDADES CODESPA EN 2019

Miembros del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo

BBVA

Colabora con CODESPA en diversas actividades relacionadas con una de nuestras líneas principales de actividad: microfinanzas para el desarrollo. Además, comparte su experiencia participando en las investigaciones y los grupos de trabajo del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo.

DIVINA PASTORA SEGUROS

Lleva trabajando con CODESPA desde 2015, apoyando proyectos en Angola. Es miembro del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo.

FUNDACIÓN “LA CAIXA”

Es un socio estratégico gracias a su colaboración con nosotros desde 1998. Financia algunos de nuestros proyectos y los apoya, también, a través de voluntariado corporativo. Además, forma parte del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo.

FUNDACIÓN KPMG

La misión de la Fundación KPMG es dar respuesta a los retos de la sociedad en España a través de su capacidad de generar impacto y transformación social. Es miembro del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo.

FUNDACIÓN UNIR

La Fundación UNIR, con apoyo de Proeduca Altus, tiene un firme compromiso social, consciente de su responsabilidad como institución generadora y difusora de ciencia y del papel fundamental del acceso al conocimiento para la erradicación de la pobreza. Es miembro del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo.

IESE

Forma parte de la unidad ejecutora de actividades del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo. Participa en el equipo de investigación del informe anual.

OPEN VALUE FOUNDATION

Promueve y facilita la igualdad de oportunidades apoyando organizaciones que trabajan para solucionar los problemas que afectan a los más pobres. Es miembro del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo.

SENER

Apoya nuestros proyectos de desarrollo económico y social y colabora en el programa de Voluntariado Corporativo “Profesionales para el Desarrollo”. Además, es miembro del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo.

THE BOSTON CONSULTING GROUP

Ha contribuido a la mejora de la gestión interna y a la elaboración de estudios y herramientas de CODESPA. Forma parte de la unidad ejecutora del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo.

Otras entidades CODESPA

EBRO FUNDACIÓN

Colabora con nosotros desde 2010 mejorando las condiciones de vida de familias de Marruecos. Durante 2018, ha hecho posible un proyecto de formación profesional en corte y confección para mujeres en riesgo de exclusión social en el ámbito rural de Larache, en Marruecos.

FERROVIAL

Nos apoya en un proyecto de acceso a agua potable de familias vulnerables en Perú.

FIRST BAPTIST CHURCH OF GLENARDE

Colabora en un proyecto en Huaral (Perú) que tiene el objetivo de fomentar el emprendimiento, los grupos solidarios de ahorro y la inserción laboral en el circuito gastronómico.

FUNDACIÓN MIRJA-SACHS

Nos apoya en un proyecto en el que promovemos la mejora de la infraestructura de una escuela dirigida a niños en barrios vulnerables de Tetuán, en Marruecos.

FUNDACIÓN NOUS CIMS

Promueve la iniciativa ‘Making Markets Work for the Poor’ (M4P) en la provincia de Sasha, en R.D. del Congo, que tiene como objetivo reforzar las capacidades y el acceso a educación, salud y otros servicios básicos de 2 000 familias.

FUNDACIÓN ROVIRALTA

Socio estratégico de CODESPA por su confianza y compromiso con nuestra misión. Desde 1999, ha financiado más de 200 proyectos de desarrollo económico en África, Iberoamérica y Asia.

FUNDACIÓN REPSOL

Nos apoya en un proyecto que tiene el objetivo de mejorar los ingresos y las condiciones de vida de mujeres emprendedoras en Ecuador.

MANOS UNIDAS

Colabora en el fortalecimiento de cooperativas agrícolas de multiplicadores de semillas para mejorar la seguridad alimentaria de los grupos locales más vulnerables en Bié y Huambo (Angola).

MINERA SAN CRISTÓBAL

Estamos trabajando conjuntamente para mejorar las condiciones de vida de la población del Salar de Uyuni. Promovemos el emprendimiento para que puedan insertarse en el mercado turístico y obtener ingresos.

OPEN FUND FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT (OFID)

Colabora en un proyecto que promueve la seguridad alimentaria y el empoderamiento de las mujeres en 23 comunidades rurales de Nicaragua.

SOCIAL CAPITAL FOUNDATION

Nos apoya en el proyecto “EntreTodos” en Guatemala. Este proyecto se dirige a 160 jóvenes y sus familias que viven en zonas rurales del departamento de Chiquimula. Impulsamos sus empresas rurales potenciando su liderazgo como agentes de cambio en sus comunidades.

07

Observatorio
Empresarial
para el
Crecimiento
Inclusivo

EMPRESAS COMPROMETIDAS CON UNA ECONOMÍA INCLUSIVA

El Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo es una plataforma empresarial creada por Fundación CODESPA, en alianza con IESE Business School y The Boston Consulting Group. **Promueve el liderazgo del sector privado en la solución de diferentes retos sociales y fomenta una economía inclusiva** – buscada a través del propio negocio y la filantropía –, que logre una prosperidad más amplia y compartida para toda la sociedad.

MISIÓN

- **Difundir que la empresa tiene, por su propia naturaleza, un rol fundamental en el desarrollo**, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Promover que las empresas maximicen su contribución a resolver los problemas de pobreza** y desigualdad de las sociedades donde operan, desde su actividad empresarial.
- **Colaborar en la implementación de estrategias generadoras de valor social** eficaces, que aporten beneficios tanto para las propias empresas como para todos sus grupos de interés y la sociedad en general.



Entidades Miembro



Comité de coordinación



ÁREAS DE TRABAJO



Think Tank

El Observatorio es un lugar de encuentro y reflexión en torno a soluciones empresariales contra la pobreza. Se estudia una problemática actual, se investigan tendencias, se analiza la práctica de casos relevantes y se proponen ideas prácticas e innovadoras, en clave de acción, que respondan a este desafío.

En 2019:

Realización del informe “Tecnología con propósito” con más de 30 entrevistas a empresas, organismos multilaterales y otros expertos.

16 expertos han asistido al I Taller sobre “Tecnología con propósito”.

14 expertos han asistido al II Taller para validar las conclusiones del informe “Tecnología con propósito”.

Action Lab

Nuestros “laboratorios de acción empresarial” son espacios de trabajo con las empresas para impulsar y promover proyectos con impacto social. Además, facilitamos el intercambio de buenas prácticas y sinergias con otros actores en torno a la lucha contra la pobreza y la desigualdad, para favorecer e impulsar la innovación social. Organizamos sesiones temáticas en las que las empresas aprenden y profundizan sobre problemáticas actuales.

En 2019:

Sesión temática sobre “Bonos de impacto social” a la que asistieron los miembros del Observatorio.

25 participantes compartieron experiencias en el II Action Lab “Impact Hiring: talento, diversidad e inclusión en la gestión de personas”.



Difusión e incidencia

Promovemos actividades para fomentar un debate que impulse a la sociedad española - especialmente a los empresarios- a comprometerse en un crecimiento que sea cada vez más inclusivo. Organizamos encuentros y jornadas para dar a conocer, debatir y promover nuevas formas de lucha contra la pobreza. Divulgamos modelos y estrategias del sector privado para la inclusión y su potencial para desarrollar acciones sostenibles en beneficio de todos.

En 2019:

50 personas asistieron a la III Edición “El talento vence la pobreza. La riqueza de una economía inclusiva”.

Presentamos nuestro III Informe “Tecnología con propósito. El impacto social de la empresa en la era digital” en CaixaForum (Madrid), AECID (Madrid) e IESE (Barcelona) con más de 400 asistentes.



Más información en www.crecimientoinclusivo.com

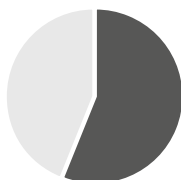
08

Nuestras
cifrasLA TRANSPARENCIA
COMO PRINCIPIO

A continuación mostramos **nuestras cuentas anuales a 31 diciembre de 2019, auditadas por KPMG**. El informe de auditoría y las cuentas anuales al completo están disponibles para su descarga en www.codespa.org

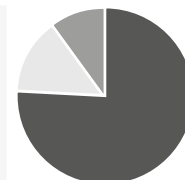
Origen de los fondos 2019

Públicos	2.039.794	44%
Privados	2.579.181	56%
Total	4.618.975	



Origen de los fondos públicos

AECID	1.544.487	76%
Otras administraciones públicas	281.857	14%
Agencias y organismos internacionales	213.451	10%
Total	2.039.794	



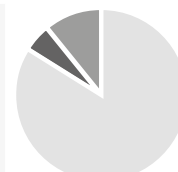
Origen de los fondos privados

Particulares, socios y patronos	335.164	13%
Empresas y fundaciones	2.244.017	87%
Total	2.579.181	



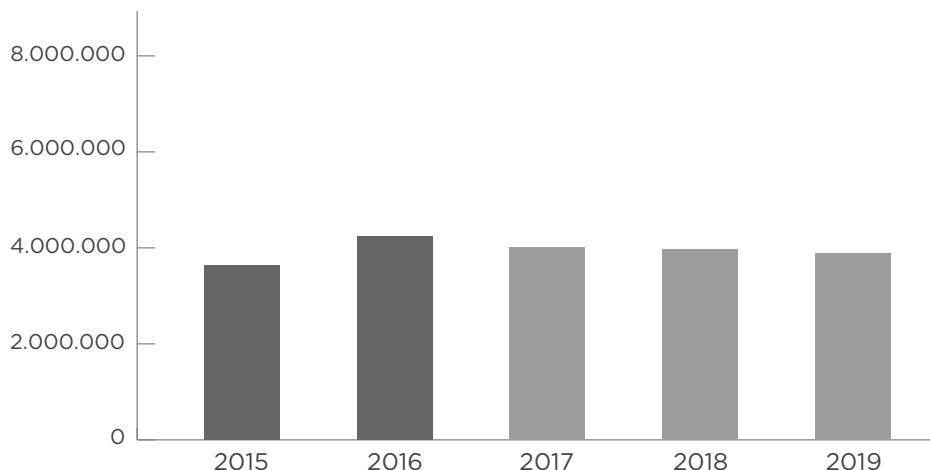
Destino de fondos

Actividad de proyectos	3.906.314	86%
Captación de fondos	183.569	4%
Administración y gestión de recursos	433.812	10%
Total	4.523.696	



Evolución de los fondos destinados a proyectos

Año	Importe
2015	3.657.441
2016	4.262.347
2017	4.043.131
2018	3.988.178
2019	3.906.314



BALANCE AL 31/DIC. DE 2019 Y 2018

	2019	2018
Activo		
A. ACTIVO NO CORRIENTE	355.070	387.164
1. Inmovilizado intangible	37.161	49.417
1) Aplicaciones informáticas	37.161	49.417
2. Inmovilizado material	315.059	334.897
1) Terrenos y construcciones	277.947	287.935
2) Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	37.112	46.962
3. Inversiones financieras a largo plazo	2.850	2.850
1) Otros activos a L/P	2.850	2.850
B. ACTIVO CORRIENTE	4.996.906	2.375.634
1. Usuarios deudores	239.374	100.964
2. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	418.097	683.359
1) Deudores varios	166.553	185.286
2) Personal	1.269	1.579
3) Otros deudores	250.276	496.494
3. Inversiones financieras a corto plazo	276.332	123.576
2) Créditos a entidades	276.332	123.576
4. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	4.063.103	1.467.735
1) Tesorería	4.063.103	1.467.735
Total activo (A+B)	5.351.976	2.762.798
Patrimonio neto y pasivo		
A. PATRIMONIO NETO	857.484	839.269
1. Fondos propios	857.484	839.269
1) Dotación fundacional	1.206.532	1.206.532
2) Reservas	969.351	969.351
3) Resultados de ejercicios anteriores	(1.336.614)	(906.863)
4) Excedente del ejercicio	(18.215)	(429.751)
2. Subvenciones, donaciones y legados	-	-
B. PASIVO NO CORRIENTE	115.417	105.413
1. Provisiones a largo plazo	115.417	105.413
1) Otras provisiones	115.417	105.413
C. PASIVO CORRIENTE	4.379.075	1.818.116
1. Duedas a corto plazo	3.452.649	1.818.116
2. Beneficiarios acreedores	686.961	429.783
3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	102.375	108.341
1) Acreedores varios	53.902	49.046
3) Otras deudas con las Administraciones Públicas	48.473	59.295
4. Periodificaciones a corto plazo	137.394	221.379
Total patrimonio neto y pasivo (A+B+C)	5.351.976	2.762.798

PÉRDIDAS Y GANANCIAS AL 31/DIC. DE 2019 Y 2018

	2019	2018
A. Operaciones continuadas		
1. Ingresos de la actividad propia	4.618.975	4.389.267
a) Cuotas de asociados y afiliados	674.604	460.778
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	20.802	83.011
c) Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	2.347.848	2.521.477
d) Donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	1.575.722	1.324.001
2. Gastos por ayudas y otros	(3.680.356)	(3.687.062)
a) Ayudas monetarias	(3.432.075)	(3.212.955)
b) Gastos por colaboraciones	(248.282)	474.108
3. Gastos de personal	(650.063)	(787.389)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(511.356)	(613.140)
b) Cargas sociales	(138.707)	(174.249)
4. Otros gastos de la actividad	(221.267)	(364.143)
a) Servicios exteriores	(191.305)	(270.011)
b) Tributos	(1.971)	451
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(27.991)	(93.681)
5. Amortización del inmovilizado	(48.076)	(62.935)
6. Excesos de provisiones	-	82.545
A.1 Excedente de operaciones financieras	19.212	(429.716)
7. Ingresos financieros	-	152
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	-	152
8. Gastos financieros	(997)	(196)
b) Por deudas con terceros	(997)	(196)
9. Diferencias de cambio	-	10
A.2 Excedente de operaciones financieras	(997)	(34)
A.3 Excedente antes de impuestos	18.215	(429.751)
A.4 Excedente del ejercicio precedente de operaciones continuadas	18.215	(429.751)
A.5 Excedente del ejercicio	18.215	(429.751)
B. Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto		
1. Subvenciones recibidas	-	-
2. Otros ajustes	-	(2.385.839)
B.1 Variación del patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto	-	(2.385.839)
Resultado total, variación del patrimonio neto en el ejercicio	18.215	(2.815.589)

09

Colaboradores

GRACIAS POR VUESTRA SOLIDARIDAD

Queremos agradecer el apoyo y el esfuerzo de todos aquellos que, a lo largo de 2019, han colaborado con nosotros aportando recursos, tiempo, dedicación e ilusión. Gracias a patronos, socios, donantes, profesionales, voluntarios, instituciones públicas, empresas, entidades financieras, socios locales y, sobre todo, a los beneficiarios. **Trabajando juntos conseguiremos un crecimiento que no deje a nadie atrás.**

Administraciones públicas



Organismos internacionales



Entidades CODESPA



Entidades aliadas



Entidades colaboradoras

A CONTRACORRIENTE FILMS • ACTELION • ACUS COMPLEMENTOS • AIRBNB • ALCÓN • ALGO DE JAIME • ALVAREZ GÓMEZ • ANAMORFOSIS BY INDAI • ANITA SPAIN • ATIRAM HOTELES • BANCO DE SANTANDER • BANKINTER • BLUE BANANA BRAND • BOBOLI • BOUTIQUE POÈTE • BRODELS • BUGHAMBALIA • BURRITO BLANCO • BY PEPPAS • C21BEBRAV • CAFÉ GUILIS • CASILDA • CENTRO QUIROPRÁCTICO VIDA • CLUB DE CAMPO VILLA DE MADRID • COBA COMPLEMENTOS • COCA COLA • COLONIAL INMOBILIARIA • COMPAÑÍA FANTÁSTICA • CONDÉ DE DIMANTE • CORTEFIEL • CORVUS BARCELONA • COUPLE&PIE • CREACIONES MIRTO • DARK GREEN • DATACENTRIC • DELOITTE • DHL • DIRSE • DOP GOURMET • EL GANSO • EME BRAND • ENCUIRE • EÑE • FERRER Y OJEDA • FLEX • FLIP&FLIP • FUNDACIÓ ENGRUNES • FUNDACIÓN ANTONI SERRA SANTAMANS • FUNDACIÓN BANCAJA • FUNDACIÓN CORPORACIÓN RENTA • FUNDACIÓN GAES SOLIDARIA • FUNDACIÓN KONECTA • FUNDACIÓN PRIVADA ORDESA • FUNDACIÓN REPSOL • GALLERY HOTEL • GESTIÓN INMOBILIARIA TURÓ • GORILA • GRUO NOMO • GRUP BALAÑA • GUS INVENT 2003 • HENKEL • HOTEL AUGUSTA • HOTEL CALIPOLIS • HOTEL ROOM MATE MADRID • HPC IBÉRICA • I LOVE BE LOVE • IACSA • INDCRESA • INDI&COLD • INDRA • INFORTECNICA • INSIDE • INVERSIONES ODIN • INVERSORA DE TURISMO ATLÁNTICO • JIMMY LION • LA PORTEGNA • LA ROCA VILLAGE • LA SEÑORITA • LA TIENDA DE VALENTINA • LACAMBRA BAGS • LEASEPLAN • LIFEGIST • MANDILA • MANGO • MANUEL BOU S.L. • MARS WRINGLEY • MILANO • NOVARTIS • OLIVIA PALACIOS • ORANGE • PANAMBI • PANANI INVEST • PARFÔIS • PEDRO DEL HIERRO • PYD ISLA DE BUJARAIZA • PYREX • QS AUDIT CONSULTOR • RESTAURANTE DU LIBANROSA FIGULS • ROSA FIGULS • RUTA 25 • SANTIVERI • SAWIRINAS • SCHNELLECKE • SCOTTA 1985 • SCRAP HOUSE • SEIT • SI VAS DESCALZO • SILVESTRES BCN SL • SUNAD • TARANNÀ CLUB DE VIATGES • TEAMING • TECLA • TIWI • UALABI FASHION • UNILEVER • UNÍSONO SOLUCIONES DE NEGOCIOS • URÍA MENÉNDEZ • VALOR • VERBENA • VIDAL&VIDAL • WINK TTD • WOMEN SECRET • WORLDCOO • YERSE • ZAPATERIA ESTÉLIZ

10

Índice de proyectos

66 proyectos en 11 países

Llevamos a cabo proyectos de desarrollo económico y social que se diseñan, gestionan y evalúan con rigor. Estos proyectos están localizados en América Latina, África y Asia, donde generamos oportunidades de formación y acceso al crédito para las personas y comunidades más desfavorecidas.

En 2019 hemos contribuido a que 163.370 personas puedan vivir en mejores condiciones.

África

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef. directos	Socio local	Línea trabajo
Derecho a la tierra en la provincia de Cunene Presupuesto: 270.000 € Importe ejecutado a 2019: 51.244 €	Angola	UE	Fundación Roviralta, Fundación Carmen Gandaria	400	ADPP	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Fortalecimiento de la red de agricultores Sementes do Planalto para la seguridad alimentaria Presupuesto: 20.000 € Importe ejecutado a 2019: 17.600 €	Angola	N.A.	Fundación INUIT	200	N.A.	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Semillas de futuro: luchando contra el hambre en la provincia de Cuanza Sul Presupuesto: 15.000 € Importe ejecutado a 2019: 4.686 €	Angola	N.A.	Fundación Carmen Gandaria	200	N.A.	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Mejora de los medios de vida y de la capacidad de resiliencia ante las sequías de 200 familias de productores rurales del municipio de Cuvelai en la provincia de Cunene Presupuesto: 25.000 € Importe ejecutado a 2019: 19.455 €	Angola	N.A.	Fundación Roviralta	200	N.A.	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Mejora del acceso a alimentos y de la capacidad de generación de ingresos de familias campesinas en estado de inseguridad alimentaria en las provincias de Huambo, Bié y Cuanza Sul Presupuesto: 67.919 € Importe ejecutado a 2019: 15.655 €	Angola	N.A.	Manos Unidas	1050	N.A.	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Integración social y económica de jóvenes en situación de exclusión a través de educación, formación profesional e inserción laboral Presupuesto: 55.000 € Importe ejecutado a 2019: 49.500 €	Marruecos	N.A.	Simon Holding	900	ATIL	Formación profesional e inserción laboral
Integración socio-económica de chicas jóvenes en situación de exclusión a través de educación, formación e inserción profesional Presupuesto: 9.000 € Importe ejecutado a 2019: 8.000 €	Marruecos	N.A.	Fundación Maite Iglesias	200	ATIL	Formación profesional e inserción laboral

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef.	Socio local	Línea trabajo
Apoyo para mejorar la calidad de la educación y la capacitación para el empleo en las escuelas secundarias de la región de Tánger-Tetuán-Alhucemas mediante la implementación de programas de activ extraescolares Presupuesto: 152.094 € Importe ejecutado a 2019: 83.824 €	Marruecos	N.A	Mirja Sachs	1500	ATIL	Formación profesional e inserción laboral
Formación Profesional para mujeres en ámbito rural en Adala y Boucharane, Larache Presupuesto: 30.000 € Importe ejecutado a 2019: 26.400 €	Marruecos	N.A.	Ebro Foods	100	N.A.	Formación profesional e inserción laboral
Fortalecimiento del Consejo Comunal de jóvenes Presupuesto: 156.438 € Importe ejecutado a 2019: 156.438 €	Marruecos	Ayto. de Barcelona	Fundación Maite Iglesias	411	ATIL	Formación profesional e inserción laboral
Mejorar la gobernanza local a nivel de la comuna de Tetuán y de la sociedad civil y favorecer su integración en las estrategias públicas de educación y formación profesional Presupuesto: 20.000 € Importe ejecutado a 2019: 17.600 €	Marruecos	N.A	Fundación Laliga	411	ATIL	Formación profesional e inserción laboral
Formación profesional para mujeres en ámbito rural en Laoarma, Larache Presupuesto: 29.000 € Importe ejecutado a 2019: 25.582 €	Marruecos	N.A	Fundación María Teresa Rodó, Fundación Maite Iglesias	40	FLDDF ECODEL	Formación profesional e inserción laboral
Mejora del acceso al empleo digno en mujeres en riesgo de exclusión social en Larache Presupuesto: 30.000 € Importe ejecutado a 2019: 2.338 €	Marruecos	N.A	Ebro Foods	40	FLDDF ECODEL	Formación profesional e inserción laboral
La voz de los niños Presupuesto: 15.000 €. Importe ejecutado a 2019: 15.000 €.	RD Congo	N.A	Ernst & Young	0	N.A	Formación profesional e inserción laboral
Implementación de iniciativas agrícolas y ganaderas sostenibles de asociaciones de productores vulnerables que favorezcan la seguridad alimentaria y el acceso a mercados en Kivu Norte Presupuesto: 299.064 € Importe ejecutado a 2019: 264.212 €	RD Congo	Junta de Andalucía	Fundación Roviralta, Ferrovial	4476	Don Bosco Ngangi	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Formación empresarial y fortalecimiento de cooperativas de producción de miel para mujeres y jóvenes vulnerables de en la provincia de Kinshasa Presupuesto: 3.242 €. Importe ejecutado a 2019: 3.242 €.	RD Congo	N.A	Fundación Roviralta	200	GIAGRO	Empresariado social y negocios inclusivos
Mejora de las iniciativas agropecuarias y promoción de la seguridad alimentaria de campesinos vulnerables de Kivu Norte Presupuesto: 7.296 € Importe ejecutado a 2019: 7.296 €	RD Congo	N.A.	Fundación Roviralta	200	Don Bosco Sasha	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef.	Socio local	Línea trabajo
Rural Market Development for the Poor. RM4P Presupuesto: 216.210 € Importe ejecutado a 2019: 83.497 €	RD Congo	N.A.	Fundación Nous Cims	1000	Don Bosco Ngangi	Empresariado social y negocios inclusivos
Apoyo integral para la reinserción de niños y jóvenes víctimas de violencia en las prisiones de Goma Presupuesto: 38.145 € Importe ejecutado a 2019: 30.591 €	RD Congo	N.A.	Ferrovial, Deloitte	100	Children's Voice	Formación profesional e inserción laboral
Desarrollo y acceso a soluciones tecnológicas de bajo coste para mejorar las condiciones de vida y seguridad alimentaria de población campesina vulnerable de Kivu Norte Presupuesto: 20.000 € Importe ejecutado a 2019: 11.696 €	RD Congo	N.A.	Fundación Roviralta	1.200	N.A.	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Cursos de alfabetización y promoción de microempresas para mujeres jóvenes en la provincia de Kivu del Norte Presupuesto: 5.500 € Importe ejecutado a 2019: 500 €	RD Congo	Rhein Donau	Children's Voice	200	Children's Voice	Formación profesional e inserción laboral
Fomento del empleo para jóvenes vulnerables, a través de la innovación social Presupuesto: 20.000 € Importe ejecutado a 2019: 5.084 €	RD Congo	N.A.	Fundación Roviralta	1200	N.A.	Formación profesional e inserción laboral
Apoyo integral para la reinserción de niños y jóvenes víctimas de violencia en las prisiones de Goma Presupuesto: 10.000 € Importe ejecutado a 2019: 8.500 €	RD Congo	N.A.	Fundación Bancaja	1.00	Children's Voice	Formación profesional e inserción laboral
Programa de apoyo integral a adolescentes y mujeres jóvenes víctimas de violencia sexual en zona de conflicto armado en Goma, Kivu Norte Presupuesto: 20.000 € Importe ejecutado a 2019: 7.380 €	RD Congo	N.A.	Fundación Pelayo	1200	Don Bosco	Formación profesional e inserción laboral
Mejora de las condiciones de salud materno-infantil de Mont-Ngafula y Selembao Presupuesto: 40.000 € Importe ejecutado a 2019: 0 €	RD Congo	N.A.	Fundación Ordesa	1969	MONKOLE	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales

América Latina

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef.	Socio local	Línea trabajo
Consolidación operativa y comercial de la asociación de turismo comunitario Pueblos Mágicos de los Lipez, en la ruta Salar de Uyuni Presupuesto: 53.953 € Importe ejecutado a 2019: 53.953 €	Bolivia	N.A.	Minera San Cristóbal	74	N.A.	Empresariado social y negocios inclusivos

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef.	Socio local	Línea trabajo
Creación de fuentes de empleo a través de la artesanía textil para mujeres indígenas del lago Titicaca, Bolivia Presupuesto: 69.479 € Importe ejecutado a 2019: 19.288 €	Bolivia	CAM	Fundación Chanel, Worldcoo	700	N.A.	Empresariado social y negocios inclusivos
Promoción del ecoturismo en la carretera precolombina de bosque Polylepis de Taquesi- zona clave de la biodiversidad Presupuesto: 90.405 € Importe ejecutado a 2019: 24.034 €	Bolivia	Fundación Internacional de Conservación	N.A.	800	N.A.	Empresariado social y negocios inclusivos
El emprendimiento textil como medio para el empoderamiento y la mejora del patrimonio textil de las mujeres indígenas en el Lago Titicaca Presupuesto: 301.350 € Importe ejecutado a 2019: 213.200 €	Bolivia y Perú	N.A.	Fundación Chanel, Fundación Nueva Altamira LAR	4200	N.A.	Empresariado social y negocios inclusivos
Construcción de un comedor turístico en Janac Chuquibamba Presupuesto: 111.034 € Importe ejecutado a 2019: 84.234 €	Bolivia y Perú	CAM, Municipalidad provincial de Puno	Fundación Chanel, Henkel Ibérica	4200	N.A.	Empresariado social y negocios inclusivos
Fomento del acceso a los mercados textiles de moda lenta para las mujeres indígenas en el Cauca Presupuesto: 177.933 € Importe ejecutado a 2019: 29.363 €	Colombia	N.A.	Fundación Chanel	450	Enredarte, Casa del Agua	Empresariado social y negocios inclusivos
FRUCAP: recuperación, microencapsulado y distribución de fruta en beneficio de la nutrición de población vulnerable del Cauca Presupuesto: 112.037 € Importe ejecutado a 2019: 36.958 €	Colombia	N.A.	Fundación Roviralta, Fundación Chanel	900	Minkadev	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Fortalecimiento socio productivo y empresarial de familias víctimas del conflicto armado y la incidencia de las rutas del narcotráfico Presupuesto: 5.625 € Importe ejecutado a 2019: 4.200 €	Colombia	AECID	Fundación Roviralta	200	N.A.	Empresariado social y negocios inclusivos
Integración socioeconómica y empleabilidad para la construcción de un contexto estable y con garantías en la zona de Integración fronteriza Ecuador-Colombia (ZIFEC) Presupuesto: 2.916.666 € Importe ejecutado a 2019: 45.286 €	Colombia, Ecuador	AECID	Fundación Roviralta, Fundación Crisfe	1100	Cordesa-rollo	Empresariado social y negocios inclusivos
Fomentar el crecimiento económico inclusivo, sustentado en el fortalecimiento del tejido económico local, centrado en los pequeños productores Presupuesto: 3.535.006 € Importe ejecutado a 2019: 2.440.318 €	Ecuador	AECID, Diputación Provincial de Valencia, Gobierno Provincial de Imbabura	INECO, Fundación Roviralta, Gaes	31333	CONAFIPS	Empresariado social y negocios inclusivos
Programa para la mejora de los ingresos y la calidad de vida de pequeños productores de caña de azúcar Presupuesto: 459.247 € Importe ejecutado a 2019: 128.881 €	Ecuador	N.A.	Fundación La Caixa	4679	FEPP, CORPEI, CADO	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef.	Socio local	Línea trabajo
Fomento y validación de APPDs como estrategia de desarrollo local , mediante la implementación de dos experiencias piloto Presupuesto: 509.932 € Importe ejecutado a 2019: 203.066 €	Ecuador	AECID	Fundación Roviralta, Fundación Crisfe	400	Congope, Paqocha, Moderna	Empresariado social y negocios inclusivos
Proyecto piloto de implementación de finanzas verdes Presupuesto: 81.197 € Importe ejecutado a 2019: 25.043 €	Ecuador	GIZ	N.A.	150	N.A.	Microfinanzas para el desarrollo
Alianzas, diálogo y buenas prácticas entre sociedad civil, sector empresarial y gobiernos locales en la Amazonía Ecuatoriana, para la consecución de las metas de los ODS ligadas al turismo sostenible Presupuesto: 846.870 € Importe ejecutado a 2019: 15.439 €	Ecuador	UE	N.A.	900	AMWAE	Empresariado social y negocios inclusivos
Implementación progresiva de emprendimientos agroproductivos en la provincia de Esmeraldas Presupuesto: 230.026 € Importe ejecutado a 2019: 219.921 €	Ecuador	GADPE	N.A.	250	GADPE	Empresariado social y negocios inclusivos
Mujeres emprendedoras mejorando sus ingresos Presupuesto: 96.916 € Importe ejecutado a 2019: 41.582 €	Ecuador	N.A.	Fundación Repsol	110	AMWAE	Empresariado social y negocios inclusivos
Educación financiera de zonas rurales y urbano marginales de las provincias de Cotopaxi, Chimborazo, Sucumbíos, Esmeraldas, Imbabura y Pichincha Presupuesto: 16.085 € Importe ejecutado a 2019: 16.085 €	Ecuador	N.A.	Fundación Crisfe	1000	N.A.	Empresariado social y negocios inclusivos
Empoderamiento económico de mujeres con énfasis en madres adolescentes/jóvenes Presupuesto: 136.354 €. Importe ejecutado a 2019: 67.318 €	Ecuador	N.A.	Plan Internacional	1040	N.A.	Microfinanzas para el desarrollo
Implementación progresiva de emprendimientos agroproductivos en la provincia de Esmeraldas - Fase II Presupuesto: 428.821 6 €. Importe ejecutado a 2019: 175.000 €.	Ecuador	GADPE	N.A.	250	GADPE	Empresariado social y negocios inclusivos
“Plan padrinos”. Apoyo al colegio Los Pinos Presupuesto: 12.500 €. Importe ejecutado a 2019: 12.500 €	Ecuador	N.A.	Mirja Sachs Gustavo Ron	100	CESC	Formación profesional e inserción laboral
Emilpa: la plataforma de SMS para agricultores vulnerables Presupuesto: 293.714 € Importe ejecutado a 2019: 229.645 €	Guatemala	AECID	Limmat Stiftung, Fundación Roviralta, CROPTI, ICTA	750	CROPTI	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Prevención de la desnutrición crónica infantil a través de la aplicación de un modelo integral basado en la participación y organización de actores a nivel local y nacional Presupuesto: 808.000 € Importe ejecutado a 2019: 121.131 €	Guatemala	AECID	Acción contra el hambre Fundación Roviralta	3.300	Acción contra el hambre	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef.	Socio local	Línea trabajo
SEMISAN: una alternativa productiva y de salud para las familias del área Chorti Presupuesto: 455.000 € Importe ejecutado a 2019: 13.429 €	Guatemala	AECID	N.A.	4800	ASECSA	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Mejora de las condiciones de vida y reducción de la desnutrición crónica en las familias rurales de Chiquimula Presupuesto: 517.602 € Importe ejecutado a 2019: 5.161 €	Guatemala	Generalitat Valenciana	Acción contra el hambre	2500	Acción contra el hambre, Mejora HA	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Desarrollo de cadenas de valor inclusivas, educación financiera y fortalecimiento de capacidades microempresariales para luchar contra la pobreza Presupuesto: 18.000 € Importe ejecutado a 2019: 15.301 €	Guatemala	N.A.	Fundación Roviralta	200	N.A.	Empresariado social y negocios inclusivos
Promoción de la seguridad alimentaria y el empoderamiento económico, político y social de las mujeres de Sta. María de Pantasma Presupuesto: 398.951 € Importe ejecutado a 2019: 284.193 €	Nicaragua	Generalitat Valenciana	OFID, FUMDEC, Fundación Roviralta	525	FUMDEC	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Seguridad alimentaria y empoderamiento de mujeres Presupuesto: 163.063 € Importe ejecutado a 2019: 142.588 €	Nicaragua	OFID	N.A.	525	FUMDEC	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Seguridad alimentaria e igualdad de género en Santa María de Pantasma Presupuesto: 56.149 € Importe ejecutado a 2019: 0 €	Nicaragua	Ayto. de Sevilla	FUMDEC	200	FUMDEC	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Empoderamiento socio-productivo de mujeres campesinas Altoandinas en comunidades vinculadas a Majes Sigua Presupuesto: 101.975 € Importe ejecutado a 2019: 50.100 €	Perú	CAF	N.A.	200	AUTODEMA	Empresariado social y negocios inclusivos
Mejora continua de la calidad de los productos y servicios turísticos para la comercialización sostenible en emprendimientos de turismo comunitario rural con poblaciones indígenas en el Valle Sagrado de Cusco Presupuesto: 20.093 € Importe ejecutado a 2019: 18.634 €	Perú	N.A.	SST Foundation	580	N.A.	Empresariado social y negocios inclusivos
Fomentando el emprendimiento, los grupos solidarios de ahorro y la inserción laboral en el circuito gastronómico para familias de Huaral Presupuesto: 745.329 € Importe ejecutado a 2019: 142.411 €	Perú		FBCG	12.058	N.A.	Empresariado social y negocios inclusivos
Fomentando el emprendimiento y el ahorro en los asentamientos humanos de Huaral Presupuesto: 20.000 €. Importe ejecutado a 2019: 1.000 €.	Perú	N.A.	Fundación Nueva Altamira LAR	3.058	N.A.	Empresariado social y negocios inclusivos

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef.	Socio local	Línea trabajo
Acceso a agua potable para familias vulnerables de asentamientos humanos en Huaral Presupuesto: 182.840 €. Importe ejecutado a 2019: 6.786 €	Perú	N.A.	Ferrovial	9.000	Municipalidad de Huaral	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Promoción de la productividad y competitividad de las MIPYMES Presupuesto: 639.842 € Importe ejecutado a 2019: 559.593 €	República Dominicana	UE	Fundación Roviralta, Cementos Molins	3.620	ADOPEM, REDDOM, FONDO-MICRO.	Microfinanzas para el desarrollo
Fortalecimiento de la calidad para el desarrollo de las Mipymes de la cadena valor de frutas procesadas Presupuesto: 314.359 € Importe ejecutado a 2019: 0 €	República Dominicana	Universidad ISA	N.A.	0	N.A.	Empresariado social y negocios inclusivos

Asia

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef.	Socio local	Línea trabajo
Promover el buen gobierno en las unidades de gobierno local y la construcción de comunidades resilientes con especial incidencia en la prevención de riesgos de desastres en Caraga y Bicol, Filipinas Presupuesto: 571.980 € Importe ejecutado a 2019: 499.825 €	Filipinas	AECID, Ministerio Agricultura Filipinas	Fundación Interred, Fundación Roviralta.	45.000	Kasanyangan Rural Development.	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Fortalecimiento del tejido productivo y de las capacidades de adaptación al cambio climático y de inclusión en el mercado de productores Presupuesto: 310.000 € Importe ejecutado a 2019: 202.408 €	Filipinas	AECID	N.A.	2.496	CERD	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Un modelo de negocios inclusivos basado en pequeñas agrupaciones de campesinos locales Presupuesto: 10.000 € Importe ejecutado a 2019: 10.000 €	Filipinas	N.A.	Fundación Roviralta	200	CERD.	Empresariado social y negocios inclusivos
Promoción de negocios inclusivos para reducir la vulnerabilidad socio-económica de familias costeras productoras de algas de la municipalidad de Hinatuan, Surigao del Sur Presupuesto: 10.000 € Importe ejecutado a 2019: 8.500 €	Filipinas	N.A.	Fundación Roviralta	175	N.A.	Empresariado social y negocios inclusivos
Adaptación al cambio climático para los más vulnerables en alianza en Agusán del Sur, Surigao del Sur y Compostela Valley Presupuesto: 2.644.771 € Importe ejecutado a 2019: 206.853 €	Filipinas	AECID	Acción contra el hambre, Fundación Roviralta	3.650	Acción contra el hambre,	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales
Mejora del acceso de agua potable y saneamiento básico para la comunidad rural de Agusán del Sur Presupuesto: 13.500 € Importe ejecutado a 2019: 12.000 €	Filipinas	N.A.	Worldcoo	200	N.A.	Seguridad alimentaria y desarrollo de mercados rurales

11

Delegaciones

DÓNDE ESTAMOS

Somos un equipo de 86 profesionales que trabajamos en diferentes zonas del mundo con el objetivo de construir una sociedad mejor. **De 13 nacionalidades diferentes y con una media de edad de 40 años, nos implicamos y comprometemos en el desarrollo de nuestro trabajo,** bajo los principios de eficacia, impacto y transparencia.

DELEGACIONES NACIONALES

ANDALUCÍA

Coespacio Bermejales
Avda. de Irlanda 4-local 9
Sevilla
Tel. +34 954 02 85 81
E-mail: cegler@codespa.org

VALENCIA

C/ Gran Vía Germanías, 25-12ª
46006 Valencia
Tel. +34 963 421 200
E-mail: valencia@codespa.org

CASTILLA - LA MANCHA

C/ Gorrión, nº 42
45005 Toledo
Tel. 650 277 961

DELEGACIONES INTERNACIONALES

DELEGACIÓN ANGOLA

Rua da Mediateca
Dr. António Didalelwa
Ondjiva, Cunene
Tel. +244 937 576 845
E-mail: jrgarcia@codespa.org

DELEGACIÓN BOLIVIA

Calle Rosendo Gutiérrez, 538
Zona Sopocachi
La Paz
Tel. +591 22112539
E-mail: mvillarreal@codespa.org

DELEGACIÓN CARIBE

Santo Domingo, República Dominicana
Tel. +1-809-935-3377
E-mail: ocaminero@codespa.org

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 22 Norte # 5A-29, oficina 203
Cali (Colombia)
Tel. +57 2 3849929
Cel. +57 3122627738
E-mail: artrujillo@codespa.org

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. 12 de Octubre N25-18 y
Av. Coruña
Edif. Artigas, Piso Mezanine,
oficina No. 2
La Floresta, Quito
Tel. +593 22568037
E-mail: fgelis@codespa.org

DELEGACIÓN FILIPINAS

Regus, 7th Floor, Unit B
8 Rockwell, Hidalgo Drive
Rockwell Center, Makati City 1210
Philippines 121
Tel. +63 (0) 915 057 81 57
E-mail: cjjgajardo@codespa.org

FUNDACIÓN MADRID

C/ Rafael Bergamín, 12 bajo
28043 Madrid
Tel. +34 917 444 240
codespa@codespa.org

FUNDACIÓ CODESPA CATALUNYA

C/ Marc Aureli, 8 entl. 3a
08006 Barcelona
Tel. +34 932 000 400
Mòbil: +34 679 193 874
barcelona@fundaciocodespa.org

CODESPA AMERICA

1050 Connecticut Ave
NW # 66235
Washington DC, 20035
Tel. +1 202 495 1202
mriestra@codespa.org

DELEGACIÓN GUATEMALA

15 Avenida, 11-18, zona 10, Colonia
Oakland, Ciudad de Guatemala
Tel.: +502 23167207
E-mail: izalbidea@codespa.org

DELEGACIÓN MAGREB

Nº 2 Rue Al Moussil, APP. Nº 9 HASSAN,
10020 Rabat
Tel. - Fax. +212 0537203784
E-mail: ioliva@codespa.org

DELEGACIÓN NICARAGUA

Residencial Los Robles Del Costado
Sur de Montes de Los Olivos
6 cuadras arriba. 30 varas al sur.
Casa #65 Managua- Nicaragua
Tel. + 505 2278 0915
Tel. + 505 8837 1110
E-mail: gcardenas@codespa.org

DELEGACIÓN PERÚ

José del Llano Zapata 331, Of. 80115060
Miraflores, Lima
Telefax: +511 2213605
E-mail: llcaceres@codespa.org

DELEGACIÓN R. D. CONGO

Avenue Malembe, Nº3
Quartier Musangu
Commune de Mont Ngafula
Kinshasa
République Démocratique du Congo
Tel. +243 851811078
E-mail: fmbemba@codespa.org



Facebook.com/Codespa



@CODESPA



LinkedIn.com/in/fcodespa



codespafundacion



www.codespa.org

NECESITAMOS TU AYUDA

Necesitamos tu ayuda para seguir poniendo en marcha proyectos que cambien vidas. **¿CÓMO COLABORAR?**

HAZTE SOCIO:

Si lo haces contribuirás a garantizar la sostenibilidad de los proyectos en el futuro.

Infórmate a través de nuestra web:
www.codespa.org/colabora/socios
o llamando al (+34) 91 744 42 61
Estaremos encantados de atenderte.

Beneficios fiscales

Te podrás deducir el 80% de los primeros 150€ donados.

A partir de ese importe, las donaciones serán deducibles al 35% o al 40% si se trata de donaciones periódicas realizadas durante al menos tres años.

Hazte voluntario

Regalando parte de tu tiempo, experiencia y conocimiento contribuyes a acabar con la pobreza. Envía un email a voluntarios@codespa.org.

HAZ UNA DONACIÓN:

Una aportación puntual también puede convertirse en una gran oportunidad.

Haz una transferencia a nuestro nº de cuenta IBAN ES67 0049 5232 87 2710029050 (Banco Santander), envía BIZUM al 11260 o infórmate en nuestra web www.codespa.org/colabora.

Difunde y comparte nuestro trabajo, así más personas podrán unirse a nuestra causa.

f facebook.com/Codespa

t [@CODESPA](https://twitter.com/CODESPA)

in linkedin.com/in/fcodespa

@ codespafundacion

globe www.codespa.org

