

codespa
de la pauvreté à la prospérité

CODESPA EN 2022

DE LA PAUVRETÉ À LA PROSPÉRITÉ

“C’est une satisfaction de voir une fois de plus la répercussion de votre travail, l’efficacité avec laquelle vous obtenez un impact direct et positif sur la vie de tant de personnes et sur leur environnement.

Je suis heureux de savoir que de plus en plus d’organisations s’unissent autour de cet objectif important à un moment comme le présent”.

Sa Majesté le Roi Felipe VI

Président d’honneur de la Fondation CODESPA.



NOTRE MISSION

Permettre à 10 millions de personnes en Amérique latine, en Afrique et en Asie de passer de la pauvreté à la prospérité, grâce à notre modèle évolutif de développement du marché rural et de soutien aux entrepreneurs ; en leur fournissant des connaissances, et leur facilitant l’accès aux services financiers et aux opportunités du marché.

NOTRE VISION

Un monde dans lequel chaque personne –même si elle a grandi dans un environnement d’extrême pauvreté– a la possibilité de développer tout son potentiel et d’être autonome, grâce à un travail décent et stable.



QUE FAISONS-NOUS?

- **Projets de développement économique et d’entrepreneuriat:** nous concevons et réalisons des projets qui offrent des opportunités d’emploi aux personnes et aux communautés vivant dans des contextes de pauvreté.
- **Assistance technique et conseil:** destinés aux institutions gouvernementales, agences de développement, organisations multilatérales, entreprises et autres ONG, nous facilitons la mise en oeuvre locale de projets dans les pays où nous sommes présents.
- **Formation et sensibilisation:** nous élaborons nos propres méthodologies pour répondre aux défis sociaux actuels et nous agissons pour impliquer le secteur privé de l’Observatoire des Entreprises pour la Croissance Inclusive.

L'IMPACT DE NOTRE TRAVAIL

11 PAYS 66 PROJECTS

253.464 PERSONNES passent de la pauvreté à la prospérité.



124.942 personnes ont accès à des formations professionnelles et microentrepreneuriales.



15.839 microentrepreneurs accèdent aux services financiers.



85.750 personnes ont accès aux produits et services de base.



49.828 personnes augmentent leur revenu annuel de 48 % en moyenne.

NOS CHIFFRES

Nous sommes soumis à différents mécanismes de contrôle:

- Nous sommes audités annuellement par la KPMG.
- Nous sommes une ONG accréditée par la Fundación Lealtad.
- Nous avons le label CONGDE de transparence et de bonne gouvernance.
- Nous sommes une ONG accréditée par l'USFCR.

Origine de fonds

| | | |
|--------------|--------------------|------|
| Public | 3.915.538 € | 66 % |
| Privé | 2.049.459 € | 34 % |
| Total | 5.964.997 € | |



Destination des fonds

| | | |
|--|--------------------|------|
| Activités de projets | 5.349.720 € | 90 % |
| Collecte de fonds | 144.918 € | 2 % |
| Administration et gestion des ressources | 504.068 € | 8 % |
| Total | 5.998.706 € | |



“Après le décès de ma mère, je suis devenu le bras droit de mon père. J’ai toujours voulu apprendre à voler de mes propres ailes. J’encourage beaucoup de femmes qui sont en charge de leur famille et qui n’ont pas assez de soutien à participer. Il n’est pas facile de trouver du travail ici et cette formation est une grande opportunité”.

Viviana Medrano

Bénéficiaire d’ateliers sur la “cuisine commerciale”, El Alto en Bolivie.



NOS DOMAINES D'EXPERTISE

SERVICES FINANCIERS POUR ENTREPRENEURS

Nous créons des produits et des services financiers inclusifs adaptés aux besoins des microentrepreneurs locaux.

En Équateur, nous dirigeons un consortium avec des organisations nationales et internationales de personnes malvoyantes. L'objectif du projet est de faire progresser les droits économiques et du travail par le biais de l'entrepreneuriat.

DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS RURAUX

Nous fournissons aux communautés rurales un savoir-faire technique et commercial adapté à leurs réalités. Nous encourageons l'utilisation de technologies à faible coût et de services financiers adaptés aux zones rurales.

En R. D. du Congo, nous avons permis à plus de 160 femmes d'accéder à de nouveaux marchés et d'améliorer leur sécurité alimentaire. C'est l'objectif que nous voulons atteindre dans les communautés rurales de la région du Plateau de Batéké.

FORMATION PROFESSIONNELLE ET MICRO-ENTREPRISE

Nous intégrons des activités de formation dans les projets, afin que les personnes puissent améliorer leurs capacités personnelles et leurs compétences professionnelles.

En Bolivie, nous avons soutenu des jeunes, des femmes et des personnes handicapées pour faciliter leur accès à un travail décent. Financé par la mairie de Madrid, le projet contribue à la réalisation des ODD dans le cadre de l'Agenda 2030.



LA FORCE DES PARTENARIATS

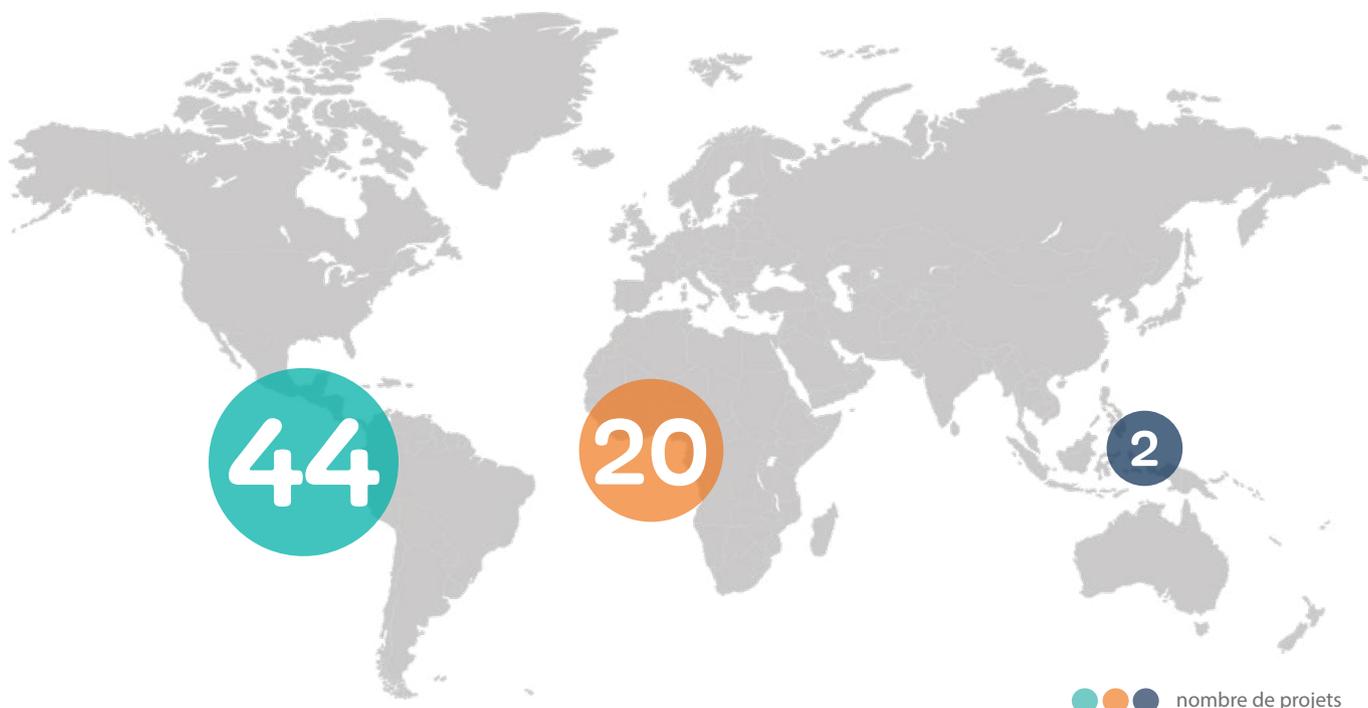
Plus de 169 entreprises et institutions ont contribué avec CODESPA à faire passer des milliers de personnes de la pauvreté à la prospérité, en finançant un projet, en devenant **partenaire ou en devenant membre de l'Observatoire des Entreprises pour la Croissance Inclusive.**



13 LOT • A CONTRACORRIENTE FILMS • AB INDUSTRIES • ABC LEATHER • ALLEN AND OBERY • ALLIANZ SEGUROS • ATIRAM HOTELES • ATRÁPALO • BATISCAFO • BLUE BANANA BRAND • BOBOLI • CAMISETA PERSONAL • CÍCERO • COBA COMPLEMENTS • COMPAÑÍA FANTÁSTICA • CONNECTING TALKS • CORTEFIEL • DANVER & WARNES • DATACENTRIC • DECALERO • DEINFO • DELOITTE IDHL • DKV SEGUROS • DOG COMUNICACIÓN • EPSON • ESTUDI NOTARIAL MALLORCA 264 • FUNDACIÓ ENGRUNES • FUNDACIÓN ANTONI SERRA SANTAMANS • FUNDACIÓN KONECTA • FUNDACIÓN PRIVADA MAITE IGLESIAS BACIANA • GALLERY HOTEL • GESTIÓN INMOBILIARIA TURÓ • GRUP BALANÀ • GRUPO TENDAM • GUS INVENT 2003 • HENKEL • HOTEL AUGUSTA • HOTEL CALIPOLIS • HPC IBÉRICA • HTBA • ICE (IMAGEN Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL) • INDCRESA • INDI & COLD • INFORTECNICA • INTEL CIA • INVERSIONES ODIN • INVERSORA DE TURISMO ATLÁNTICO S.L. • LA ROCA VILLAGE • LA SEÑORITA • LIFEGIST • LINDT • LLIBRE SOLIDARI • LÓPEZ RODÓ & CRUZ FERRER • MANGO • MANUEL BOU S.L. • MOLEX • PANANI INVEST • PEDRO DEL HIERRO • PRIMAVERA SOUND • PRODIGIOSO VOLCÁN • PROINAVA • PYD ISLA DE BUJARAIZA • QS AUDIT CONSULTOR • REDEAMÉRICA • SCHNELLECKE • SERVIMEDIA • SPRINGFIELD • TEAMING • TIWI • TRASCENDET • TRUCCO • UNILEVER • URÍA MENÉNDEZ • V3LEADERS • VALOR • VILLAFANE Y ASOCIADOS • WOMEN SECRET • YERSE

Merci à vous, qui offrez ces opportunités, et à ceux qui en feront bientôt partie.

CODESPA DANS LE MONDE. PROJETS



LE MEILLEUR EST À VENIR

38
ans

à améliorer
la vie des gens.

1.376
projects
à impact

5,7
millions de
personnes

sont passées de la
pauvreté à la prospérité.

Vous aussi, devenez acteur du changement.
Rejoignez notre communauté!

FONDATION CODESPA

C/ Rafael Bergamín, 12 bajo
28043 Madrid
Tel. +34 917 444 240
codespa@codespa.org

DÉLÉGATION MAROC

N°5 Av. Sidi Amar
Villa Carleton, Iberia
90000 Tanger
Tel. +212 06 10 42 41 12
codespa@codespa.org

DÉLÉGATION R.D. CONGO

Avenue Malembe, N°3
Quartier Musangu
Commune de Mont Ngafula
Tel. +243 851 811 078
fmbemba@codespa.org



Edits Fondation CODESPA

Photo de couverture ©Pol Aregall Pérez

Conception et mise en page ©Almudena López Sanz

Copyright ©2022 par la Fondation CODESPA

Tous droits réservés