

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

Estudio de actores clave y brechas existentes en las cadenas de valor de Mango, Piña y Aguacate

República Dominicana

Proyecto: "Fortalecer la Calidad para el Desarrollo de las Mipymes de la Cadena de Valor de Frutas Procesadas"

Ejecutor



Aliados



Con el apoyo de





Contenido

1. Proyecto en el marco del que se desarrollarán los servicios

- 1.1 Nombre del proyecto**
- 1.2 Justificación de la Contratación y Antecedentes**
- 1.3 Objetivos y componentes del proyecto**
- 1.4 Resultados**

2. Socios de la alianza

3. Datos de la convocatoria

- 3.1 Entidad contratante**
- 3.2 Objeto del contrato**
- 3.3 Objetivos específicos**
- 3.4 Productos entregables**

4. Perfil requerido del consultor

- 4.1 Experiencia profesional**
- 4.2 Competencias**

5. Honorarios y forma de pago

6. Presentación de propuestas

Anexos



1. Proyecto en el marco del que se desarrollarán los servicios

1.1 Nombre del Proyecto

“Fortalecer la Calidad para el Desarrollo de las MIPYMES de la Cadena de Valor de Frutas procesadas” en República Dominicana”.

1.2 Justificación de la Contratación y Antecedentes:

República Dominicana ha sido clasificado como país de Renta Media Alta por la OCDE, pero con importantes desafíos en materia de reducción de pobreza y desigualdades. Debido a que su crecimiento económico se ha caracterizado por su falta de inclusión, por la informalidad y por empleos de baja calidad. Por esta razón, persisten altos niveles de pobreza (30%) e indigencia (6%); situación que es más precaria en la zona rural, donde los niveles de pobreza e indigencia llegan a un 26% y 36%, respectivamente.

La limitada calidad de la producción, su poca consistencia en el abastecimiento de sus mercados y la falta de estandarización de procesos, son algunos de los principales cuellos de botella del sector Mipymes, los cuales limitan su competitividad. Sin embargo, su desarrollo es fundamental para el progreso del país por los empleos e ingresos que genera, su potencial para dinamizar las actividades productivas y su contribución a la estabilidad social del país, sobre hacia las familias que se encuentra en la base de la pirámide poblacional. También el sector agropecuario, a pesar de que ha reducido su aporte a la generación de riquezas, sigue siendo fundamental para el desarrollo socioeconómico; fundamentalmente en el sector rural.

Según la estrategia de desarrollo del sector y las consultas realizadas, dentro de los cuellos de botella que están impidiendo la competitividad de la cadena de valor de frutas procesadas se encuentran: **1)** Reducido conocimiento sobre sistemas de producción amigables con el medio ambiente. **2)** Limitada conciencia de la importancia de la implementación de un sistema de gestión de la calidad y las certificaciones en fincas, plantas empacadoras y procesadoras. **3)** Informalidad en las operaciones y reducida aplicación de registros que provean información confiable y oportuna. **4)** Escasa confianza e informalidad en las relaciones entre productores, comercializadores y procesadores. **5)** Carencia de un adecuado sistema de cadena de frío. **6)** Enfoque en comercializar la materia prima sin procesar y poco aprovechamiento de la fruta no exportable. **7)** Limitaciones en términos de organización interna, gobernanza y liderazgo local. **8)** Dificultades para la obtención y actualización de registros sanitarios. **9)** Escasa bancarización del sector y ausencia de servicios financieros ágiles.

Con el fin de fortalecer la calidad en el desarrollo de las Mipymes de la cadena de frutas procesadas que operan en el país, se ejecuta el presente proyecto, que cuenta con la colaboración técnica y financiera de la Unión Europea a través del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes de República Dominicana y los socios Universidad ISA (como líder del consorcio) y Fundación CODESPA, el Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF) y la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD) (como aliados).



1.3 Objetivos y componentes del proyecto

Objetivo General: Apoyar la implementación de la estrategia de desarrollo de la cadena de valor de frutas procesadas (con énfasis en piña, mango y aguacate)

Objetivo específico: Contribuir al fortalecimiento de la cadena de valor de frutas procesadas.

1.4 Resultados

R1: Fortalecidas las capacidades organizativas y de gestión socioempresarial de las organizaciones y Mipymes.

R2: Promovida y fortalecida la articulación entre los actores y eslabones.

R3: Las Mipymes de la cadena operan bajo un sistema que garantiza la calidad y la trazabilidad de sus productos.

R4: Implementada la cultura de la innovación para el diseño y desarrollo de productos y subproductos.

R5: Establecidas y adoptadas medidas ambientales y prácticas de producción más limpia.

R6: Las Mipymes de la cadena de valor de frutas procesadas diversifican su oferta a través del uso de herramientas y plataformas digitales

R7: Fortalecidas de las capacidades de gestión financiera de las Mipymes.

La presente contratación se enmarca en el segundo resultado del proyecto.

2. Socios de la alianza

A continuación, se describe cada socio de la alianza:

Actor	Rol en la acción
	Coordinación general y articulación con los Centros Mipymes, el desarrollo de productos innovadores y el fortalecimiento de la gestión de la calidad en las Mipymes. Además, apoyará en la formación para adopción de prácticas de producción más limpias y la articulación con actores para el acceso a servicios financieros
	Fortalecimiento institucional, articulación de los actores y eslabones, y promover la formalización para que las Mipymes se conviertan proveedores del Estado y se integren en la cadena de suministro del sector empresarial.
	Establecimiento de sistema de trazabilidad e implementación de las acciones tendentes a la mitigación ambiental.
	Establecimiento de mecanismos que permitan mejorar la capacidad de gestión comercial y el acceso a mercados



3. Datos de la convocatoria

3.1. Entidad Contratante

Fundación CODESPA

3.2. Objeto del Contrato

Contratación de servicios profesionales para determinar los actores claves y las brechas existentes en las cadenas de valor de Mango, Piña y Aguacate en las Provincias Sánchez Ramírez, Santo Domingo, Santiago, Dajabón, Monte Plata, El Seibo, La Altagracia, Hato Mayor, La Romana, San Cristóbal, Peravia, Azua, San Juan, San José de Ocoa, Elías Piña, Independencia, Pedernales, Espaillat y La Vega en República Dominicana.

El análisis de la Cadena de Valor deberá realizarse tomando como referencia 30 empacadoras y 30 procesadoras de Mango, Aguacate y Piña (Mipymes) objeto de la línea de base de la presente intervención y el mercado en el que operan.

3.3 Objetivos Específicos

1. Identificar las dinámicas de producción y los mercados que atienden la cadena de frutas procesadas de Mango, Piña y Aguacate, así como conocer los diferentes actores y las relaciones que se producen en la cadena (horizontal y vertical). Además de conocer los cuellos de botella que limitan su desarrollo y que frenan su competitividad.
2. Identificar los actores clave de las cadenas de valor de frutas procesadas de Mango, Piña y Aguacate, en los eslabones de producción, procesamiento, comercialización, así como sus servicios de apoyo; especialmente aquellos que permitirían a las 30 empacadoras y 30 procesadoras objeto de la intervención, tener acceso a materias primas de calidad, acceder a tecnología para la producción y acceder al mercado de manera competitiva (empresas agroindustriales, exportadoras, prestadores de servicios financieros, proveedores de tecnología y materia prima u otros agentes públicos o privados que intervienen en el mercado).
3. Determinar, tomando como referencia los actores clave identificados en el Objetivo Específico 2, las brechas que impiden a cada actor, relacionarse de una manera ventajosa para ambas partes, con las Mipymes objeto de la intervención.

3.4 Productos entregables:

- a) **Mapa de actores clave, para cada una de las cadenas de valor objeto del proyecto y en cada una de las provincias de la intervención.**
- b) **Mapa de brechas existentes entre los actores claves y las Mipymes de la intervención, para cada una de las cadenas de valor objeto del proyecto y en cada una de las provincias de la intervención.**
- c) **Informe final de consultoría y fuentes de verificación acumuladas, que den muestra de alcanzar el objetivo específico de esta consultoría.**

Fecha de entrega del informe final y de finalización de los servicios: 30 de Marzo de 2020



4. Perfil requerido del consultor

4.1 Experiencia profesional:

- Imprescindible experiencia demostrada, mínimo 3 años, en prestación de servicios de consultoría a proyectos de cooperación al desarrollo o del sector privado, con marcados enfoques de desarrollo rural, en República Dominicana.
- Imprescindible experiencia demostrada, mínima 3 años, de trabajo directo o de consultoría con eslabones de producción, procesamiento y comercialización de frutas procesadas en República Dominicana.
- Se valorará experiencia de trabajo concreto con cooperativas, Mipymes, organizaciones de productores y empresas asociativas rurales en República Dominicana.
- Se valorará conocimiento demostrado de las dinámicas productivas de las cadenas de valor de Mango, Piña, Aguacate u otras frutas, en República Dominicana.
- Se valora experiencias de coordinación con autoridades municipales y departamentales.

Otros requerimientos:

- Disponibilidad para viajar a áreas rurales
- Flexibilidad horaria.

4.2 Competencias:

Profesionalismo: Sólida formación, conocimiento y comprensión de las dinámicas productivas de las cadenas de valor de Mango, Piña, Aguacate u otras frutas, en República Dominicana

Planificación y organización: Desarrolla metas claras que sean coherentes con las estrategias acordadas; identifica y prioriza actividades y tareas y se ajusta según sea necesario; se asigna tiempo y recursos adecuadamente para completar el trabajo; se prevé riesgos y permite planificación de contingencias; monitorea y ajusta los planes y acciones según sea necesario; utiliza el tiempo de manera eficiente.

Comunicación: Habla y escribe con claridad y eficacia; escucha a los demás, interpreta correctamente los mensajes y responde apropiadamente; hace preguntas para aclarar, y demuestra interés en tener una comunicación bidireccional; ajusta lenguaje, tono, estilo y formato de manera apropiada según el público; comparte información y mantiene a la gente informada.

Académica: Profesional titulado de las ciencias agronómicas, sociales y de administración de empresas.



5. Honorarios y forma de pago

Honorarios: 385.000 pesos dominicanos. Los servicios de consultoría se contratarán por una suma global, que cubrirá tanto los honorarios profesionales, impuestos, como cualquier tipo de gasto que en el que el/la consultor/a deba incurrir para la elaboración de los productos (p.ej. desplazamientos, viáticos, materiales y suministros).

Forma de pago: El monto total convenido para la ejecución de los trabajos, será cancelado en tres (3) pagos de acuerdo al siguiente detalle:

1. Un primer pago del 30% del costo del contrato a la firma del contrato y a la entrega del plan de trabajo.
2. Un segundo pago del 40% a la entrega del mapa de actores y del mapa de brechas de las cadenas.
3. Un tercer pago del 30% del costo del contrato, contra la obtención por parte de CODESPA de su no objeción al informe final de la consultoría.

6. Presentación de propuestas

A la presente convocatoria podrán postular personas naturales o jurídicas interesadas y con experiencia probada de acuerdo a los términos de referencia.

Podrán postular a la presente personas naturales o jurídicas con sede y registro en la República Dominicana, o en países miembros de la Unión Europea, dándose sin embargo preferencia a las propuestas recibidas por parte de personas o entidades de la República Dominicana.

La propuesta deberá incluir como mínimo:

- Propuesta técnica, que contemple de manera clara el enfoque y la metodología y cronograma de trabajo planteado.
- Propuesta económica detallada, que contemple el uso detallado de los recursos.
- Anexo 1: Modelo presupuesto.
- CV de los consultores

La propuesta técnica, económica y de personal deberá presentarse por correo electrónico antes del **10 de febrero del 2020** a las direcciones electrónicas siguientes:

- Marcello Gandolfi (Director del departamento de proyectos de Fundación CODESPA): mgandolfi@codespa.org
- Carmen Sánchez (técnica de proyectos de Fundación CODESPA): cssanz@codespa.org



ANEXO 1: MODELO DE PRESUPUESTO

A la atención de (Nombre y Apellido del agente operacional iniciador)

Responsable de la consultoría

(Persona de contacto)

Fecha:

OFERTA DE CONSULTORÍA

Implementada por <Nombre y Apellido de los miembros>

1. HONORARIOS PROFESIONALES						
Nombre y Apellido del experto	Cargo	Disponibilidad	Categoría	Precio Unitario	Número de días trabajados	PRECIO TOTAL
1.						
2.						
TOTAL DE HONORARIOS						
IMPUESTOS						
TOTAL A PAGAR						
2. OTROS GASTOS						
	Cantidad	Precio unitario		PRECIO TOTAL		
Alojamiento						
Alimentación						
Viajes Internacionales						
Viajes locales						
TOTAL DE GASTOS REEMBOLSABLES						
TOTAL HONORARIOS + IMPUESTOS + OTROS GASTOS						

LUGAR, FECHA & FIRMA:

En a ...de.....de.....