

PRESUPUESTO EJERCICIO 2026

01/01/2026 -31/12/2026

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD I

A) Identificación.

Denominación de la actividad	COOPERACION INTERNACIONAL AL DESARROLLO
Tipo de actividad*	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores**	D0101
Lugar desarrollo de la actividad	IBEROAMERICA, MAGREB, ASIA Y AFRICA SUBSAHARIANA

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

** Ver clasificación en anexo

Descripción detallada de la actividad prevista.

ACTIVIDAD I COOPERACION INTERNACIONAL AL DESARROLLO

Fundación CODESPA es una ONG de Cooperación para el desarrollo (ONGD), con 40 años de experiencia. Constituida por un grupo de profesionales y expertos de diferentes disciplinas, comprometidos con el desarrollo integral (económico, social y humano) de los más pobres. Nuestro Presidente de Honor es Su Majestad el Rey Don Felipe VI.

Partiendo de la confianza en la capacidad humana para construir un mundo más equitativo y justo, nuestra misión es hacer posible que millones de personas en Iberoamérica, África y Asia pasen de la pobreza a la prosperidad, mediante nuestro modelo escalable de desarrollo de mercados rurales y apoyo a emprendedores, proporcionándoles conocimiento, servicios financieros y oportunidades de mercado. Se trata de generar oportunidades para que las personas puedan salir de la pobreza a través de su propio trabajo.

Desde el comienzo hasta la actualidad, CODESPA ha gestionado más de 1400 proyectos en 34 países de Iberoamérica, Europa, África y Asia, y ha contribuido a que millones de personas hayan podido mejorar sus condiciones de vida.

Llevamos a cabo proyectos que se planifican, gestionan y evalúan con rigor. Generamos alianzas y sinergias entre diferentes actores públicos y privados, esto nos permite lograr un efecto multiplicador que nos garantiza la rentabilidad social y la sostenibilidad de nuestros proyectos.

Para el 2026, los proyectos a ejecutar están especializados en:

Programas de Desarrollo Económico y Social: generamos oportunidades de desarrollo socioeconómico para las personas y comunidades más desfavorecidas. Nuestras líneas de trabajo para 2026 se agrupan en tres líneas:

1. **Desarrollo de mercados rurales** (empresas sociales y agronegocios): camarones, cacao, bancos de semillas, café, algas marinas; textiles artesanales; turismo comunitario, etc.
2. **Programas de formación en competencias técnicas y de gestión de negocios, dirigidos a micro emprendedores:** programas de formación profesional, formación en gestión y administración de microempresas, organización y fortalecimiento para PYMES, aceleradores de microemprendimiento.
3. **Servicios financieros para personas en situación de pobreza que buscan oportunidades de emprender:** grupos de ahorro y crédito, microcréditos, microseguros.

Empresa y Desarrollo: diseñamos proyectos vinculados a la estrategia de la empresa con el fin de maximizar el impacto que tiene la acción social y la estrategia empresarial en la lucha contra la pobreza.

Formamos y sensibilizamos a la población española con eventos y materiales que promueven la lucha por la erradicación de la pobreza.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

ACTIV. I	Número	Nº horas / año
Tipo	Previsto	Previsto
Personal asalariado	125	256.000
Personal con contrato de servicios	75	37.500
Personal voluntario	30	3.000

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

ACTIV. I	Número
Tipo	Previsto
Personas físicas	270.000
Personas jurídicas	70
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Actividad I		
Objetivo	Indicador	Cuantificación
Servir al interés general mediante la cooperación al desarrollo económico y social de los países en vías de desarrollo y de las regiones deprimidas de otros países, en colaboración, en su caso, con otras Organizaciones no Gubernamentales sin fines lucrativos, procurando dar respuesta a sus necesidades fundamentales.	Nº de proyectos a ejecutar	85
	Importe de ejecución	9.106.426

ACTIVIDAD II

A) Identificación.

Denominación de la actividad	INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
Tipo de actividad*	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores**	D0101
Lugar desarrollo de la actividad	ESPAÑA

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

** Ver clasificación en anexo

Descripción detallada de la actividad prevista.

ACTIVIDAD II INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

En CODESPA consideramos imprescindible compartir la experiencia y conocimiento adquiridos a lo largo de nuestros 40 años de existencia. Para ello, cada año elaboramos y damos difusión a un gran número de publicaciones, como metodologías, casos, y sistematizaciones, entre otros; y realizamos jornadas y eventos con un enfoque didáctico y de concienciación sobre la cooperación al desarrollo, con el objetivo de aumentar la participación de las empresas, administración pública, profesionales de la cooperación al desarrollo, la ciudadanía y el resto de actores para contribuir hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, organizamos eventos de carácter social con el objetivo de sensibilizar a personas que quieran hacer realidad nuestra misión de llevar a millones de personas de la pobreza a la prosperidad a través de un modelo de desarrollo sostenible. Organizamos eventos dirigidos a personas jóvenes y profesionales que puedan conocer el modo cómo lo logramos (cenas, mercadillos de navidad, mesas coloquios, exposiciones fotografías, participación en conferencias); y también eventos dirigidos a empleados de empresas con las que trabajamos. Estos eventos nos ayudan a contar con más embajadores de nuestra causa, dar a conocer el impacto de nuestro trabajo y recaudar fondos que hagan posible los proyectos.

Recopilamos información y noticias sobre nuestros proyectos e historias de vida de los protagonistas de nuestro trabajo, más de 257.000 personas que cada año tienen acceso a formación, servicios financieros e integración en el mercado para difundirlo a diferentes audiencias y colaboradores. Contamos con una sección en la web <https://www.codespa.org/proyectos/> en la que informamos sobre nuestros principales proyectos, dando acceso a financiadores y colaboradores a conocer el detalle de nuestro trabajo.

Asimismo, contamos el día a día de nuestros proyectos en el [blog](#). Elaboramos material audiovisual con el objetivo de comunicar cómo nuestro trabajo contribuye a hacer realidad la Agenda 2030 de forma más visual y atractiva [CODESPA - YouTube](#), y, además, compartimos con el público en general historia de inspiración y superación personal que merecen ser contadas [Historias inspiradoras | CODESPA](#)

Contamos con un **base de más de 12.900 personas suscriptoras**¹ a las que informamos periódicamente de nuestro trabajo, nuestras publicaciones y nuestras campañas de sensibilización.

Entre las principales herramientas de difusión de nuestro trabajo especializado, se encuentra nuestra *newsletter* mensual. Se trata de un boletín digital que tiene el objetivo de poder compartir nuestro conocimiento y experiencia con los distintos actores de la cooperación al desarrollo. Con esta iniciativa, damos a conocer nuestras publicaciones, eventos de formación y nuevas tendencias en la innovación social, entre otros temas.

Por parte de CODESPA, contamos con **6.874** seguidores en twitter, **10.675** seguidores en LinkedIn, **2.354** seguidores en Instagram, **862** en YouTube y una página de Facebook con **26.352** seguidores. Desde el proyecto del Observatorio empresarial para el crecimiento inclusivo, tenemos un total de **1.743** seguidores en LinkledIN.

Hacemos hincapié en la sensibilización del sector empresarial, profesionales del mundo de la RSC y profesionales comprometidos, con el objetivo de que pongan sus capacidades y recursos al servicio de una economía más inclusiva. Lo hacemos en colaboración con diferentes plataformas y medios de comunicación especializados aliados.

Gestión del conocimiento de CODESPA: investigación y formación

Las iniciativas de formación especializada se dirigen a profesionales del sector social y organizaciones y personas interesadas en la cooperación internacional para el desarrollo, así como profesionales del sector privado (directores de sostenibilidad), escuelas de negocio o instituciones académicas.

CODESPA ofrece su experiencia y formación a los diversos agentes de la cooperación, con el objetivo de que las intervenciones de otras organizaciones sean eficaces y logren un impacto real para promover una economía más inclusiva.

Para lograr este fin, CODESPA elabora diferentes publicaciones y promueve espacios de reflexión y diálogo para compartir visiones, conocimiento y aprendizajes de innovación e impacto social.

En el 2026 implementará un proyecto financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional que promueve la generación de conocimiento y herramientas para que desde la AECID se fomenten las alianzas con el sector y público privados para el desarrollo.

¹ Incluye la base de datos de CODESPA, así como las personas suscriptoras a la Newsletter I+De y al Observatorio

Observatorio empresarial para el crecimiento inclusivo

El Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo (www.crecimientoinclusivo.org) es un acelerador de soluciones innovadoras en torno a problemas sociales de nuestro tiempo, basado en la investigación y la colaboración.

Reúne a empresas comprometidas y que tienen la convicción de que es posible crecer de manera inclusiva para conseguir un modelo económico que no deje nadie atrás.

Desde su creación en 2015, contó con el apoyo y compromiso de IESE Business School y The Boston Consulting Group y el auspicio del Presidente de Honor de CODESPA, S.M el Rey Felipe VI.

Para el año 2026, se espera seguir contando con el apoyo de las 14 empresas que forman el Observatorio actualmente.

El Observatorio tiene como finalidad:

- Difundir que la empresa por su naturaleza tiene un rol fundamental en la lucha contra la exclusión social y la vulnerabilidad.
- Promover que la empresa maximice su potencial de contribución a resolver los problemas de pobreza de la sociedad
- Colaborar en la implementación de estrategias de acción social eficaces que generen beneficios para las propias empresas y la sociedad

Se presentará la investigación anual sobre “Acción social en la comunidad”, se realizarán talleres de trabajo con empresas, así como acciones de formación y asesoría. Entre sus proyectos para el 2026, se continuará con la promoción de la herramienta de Prosper4ALL, se organizarán varios encuentros de Innovación Social (2-3 al año) y se promoverá un programa de formación en la creación y gestión de negocios inclusivos.

Voluntariado Corporativo

Por el lado de la innovación social, CODESPA desarrolla actividades que buscan promover la participación activa de las empresas en proyectos de cooperación internacional, poniendo al servicio de la lucha contra la pobreza las capacidades empresariales (empleados, conocimiento, tecnología, mercado, etc.).

Esto lleva a que trabajemos con empresas en la ejecución de proyectos de innovación social empresarial y también en programas de Voluntariado Corporativo para el Desarrollo, dentro del programa Profesionales para el Desarrollo (iniciativa pionera creada por CODESPA en el 2001 para promover este tipo de iniciativas entre las empresas). Gestionaremos programas de Voluntariado Corporativo para el Desarrollo con empresas.

Eventos y campañas de sensibilización

En CODESPA impulsamos campañas de educación para el desarrollo, sensibilizando así a la sociedad española sobre la importancia de la lucha contra la pobreza. Realizamos campañas online y eventos solidarios de forma que podamos implicar a los españoles en esta difícil tarea.

Estas actividades de sensibilización tienen por objetivo impulsar la participación y colaboración de todos en conseguir un mundo con menos desigualdades y donde todas las personas tengan la oportunidad de ser protagonistas de su propio desarrollo.

En el 2026 pondremos en marcha el proyecto **InnoVERT – Educar para transformar: divulgación y formación en modelos económicos sostenibles e inclusivos**, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional con el objetivo de contribuir a una ciudadanía crítica, informada y transformadora frente a los desafíos del modelo económico actual y los compromisos de la Agenda 2030, promoviendo el conocimiento y la adopción de modelos económicos sostenibles e inclusivos —como la economía circular, la bioeconomía, el turismo regenerativo y la agricultura sostenible— como alternativas concretas frente a la exclusión, la emergencia climática y la desigualdad.

El proyecto se implementará en **Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña y Madrid**, con especial énfasis en zonas rurales, y está dirigido a:

- **Jóvenes de 12 a 25 años** (secundaria, bachillerato, FP y universidad).
- **Docentes y comunidad educativa.**
- **Comunidad universitaria** (profesorado y alumnado).
- **Ciudadanía general.**
- **Personal técnico de entidades públicas y privadas.**

Además, en 2026 organizamos la entrega de los Premios CODESPA que tiene como objetivo reconocer la contribución del sector privado en la lucha contra la pobreza. La Convocatoria consta de 3 categorías: Empresa Solidaria, Negocios Inclusivos y Periodismo para el desarrollo. El jurado está compuesto por un grupo de profesionales de diferentes ámbitos académico, empresarial y del mundo social.

A lo largo de estos años, en CODESPA hemos trabajado incansablemente para ofrecer oportunidades de emprendimiento y empleo digno a personas y comunidades en situación de vulnerabilidad, permitiéndoles desplegar su potencial y convertirse en protagonistas de su propio desarrollo.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

ACTIV. II	Número	Nº horas / año
Tipo	Previsto	Previsto
Personal asalariado	8	16.896
Personal con contrato de servicios	4	1.408
Personal voluntario	6	416

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

ACTIV. II	Número
Tipo	Previsto
Personas físicas	64.200
Personas jurídicas	35
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Actividad II		
Objetivo	Indicador	Cuantificación
Promover la investigación y la divulgación como fuente de sensibilización y formación en materias vinculadas con la actividad de CODESPA en la lucha contra la pobreza; asimismo, llevar a cabo iniciativas de innovación social empresarial.	Nº de proyectos a ejecutar	5
	Importe de ejecución	275.578

ACTIVIDAD III

A) Identificación.

Denominación de la actividad	CONSULTORÍA Y ASESORÍA EN DESARROLLO
Tipo de actividad*	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores**	D0101
Lugar desarrollo de la actividad	IBEROAMERICA, MAGREB, ASIA Y AFRICA SUBSAHARIANA

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

** Ver clasificación en anexo

Descripción detallada de la actividad prevista.

ACTIVIDAD III. CODESPAPro

Desde el año 2012, dentro de la actividad de cooperación al desarrollo, CODESPA decidió formalizar la creación de un área interna dedicada a la prestación de servicios de consultoría y asesoría en desarrollo denominada CODESPAPro.

Nuestra motivación al impulsar este trabajo es poner al servicio de otros actores los conocimientos que hemos adquirido en tantos años de experiencia. En ese sentido, ofrecemos consultoría en desarrollo a los diferentes actores públicos y privados del sector de la cooperación internacional con el objetivo de lograr intervenciones socioeconómicas innovadoras, eficaces y sostenibles para la integración económica de colectivos en situación de pobreza

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

ACTIV. III	Número	Nº horas / año
Tipo	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	1.920
Personal con contrato de servicios	2	469
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

ACTIV. III	Número
Tipo	Previsto
Personas físicas	75
Personas jurídicas	2
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	3

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Actividad III		
Objetivo	Indicador	Cuantificación
Servicios de consultoría, formación, investigación y promoción en temas de cooperación Internacional.	Nº de consultorías a ejecutar	3
	Importe de ejecución	250.000

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

GASTOS / INVERSIONES	Actividad I	Actividad II	Actividad III	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	-8.340.911	-281.355	0	-8.622.266	0,00	-8.622.266
a) Ayudas monetarias	0		0	0	0,00	0
b) Ayudas no monetarias	-8.340.911,34	-281.354,78	0,00	-8.622.266,12	0,00	-8.622.266
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
Aprovisionamientos	0	0	0	0	0,00	0
Gastos de personal	-745.119	-62.497	-46.212	-853.828	-12.000	-865.828
Otros gastos de explotación	-203.035	-42.851	-132.351	-378.236	-41.300	-419.536
Servicios profesionales	-117.849	-3.454	-131.032	-252.334		-252.334
Gastos Generales y otros servicios	-29.003	-37.750	-449	-67.202		-67.202
Reparaciones y Conservación	-4.786	-140	-74	-5.000		-5.000
Suministros	-14.357	-421	-222	-15.000		-15.000
Viajes	-23.928	-701	-371	-25.000		-25.000
Primas de Seguros	-13.113	-384	-203	-13.700		-13.700
Cuotas de asociaciones					-6.400	-6.400
Gastos bancarios					-1.000	-1.000
Marketing, Publicidad y Propaganda					-33.900	-33.900
Amortización del inmovilizado	-43.071	-1.262	-667	-45.000	0	-45.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Provisión por reintegro de subvenciones					0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuestos sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal gastos	-9.332.136	-387.964	-179.231	-9.899.331	-53.300	-9.952.631
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	19.142,45	561,03	296,53	20.000,00	0	20.000
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal inversiones	19.142,45	561,03	296,53	20.000,00	0	20.000
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	9.351.278	388.525	179.527	9.919.331	53.300	9.972.631

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	8.359.870
Aportaciones privadas	1.695.972
Otros tipos de ingresos	
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	10.055.842

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	