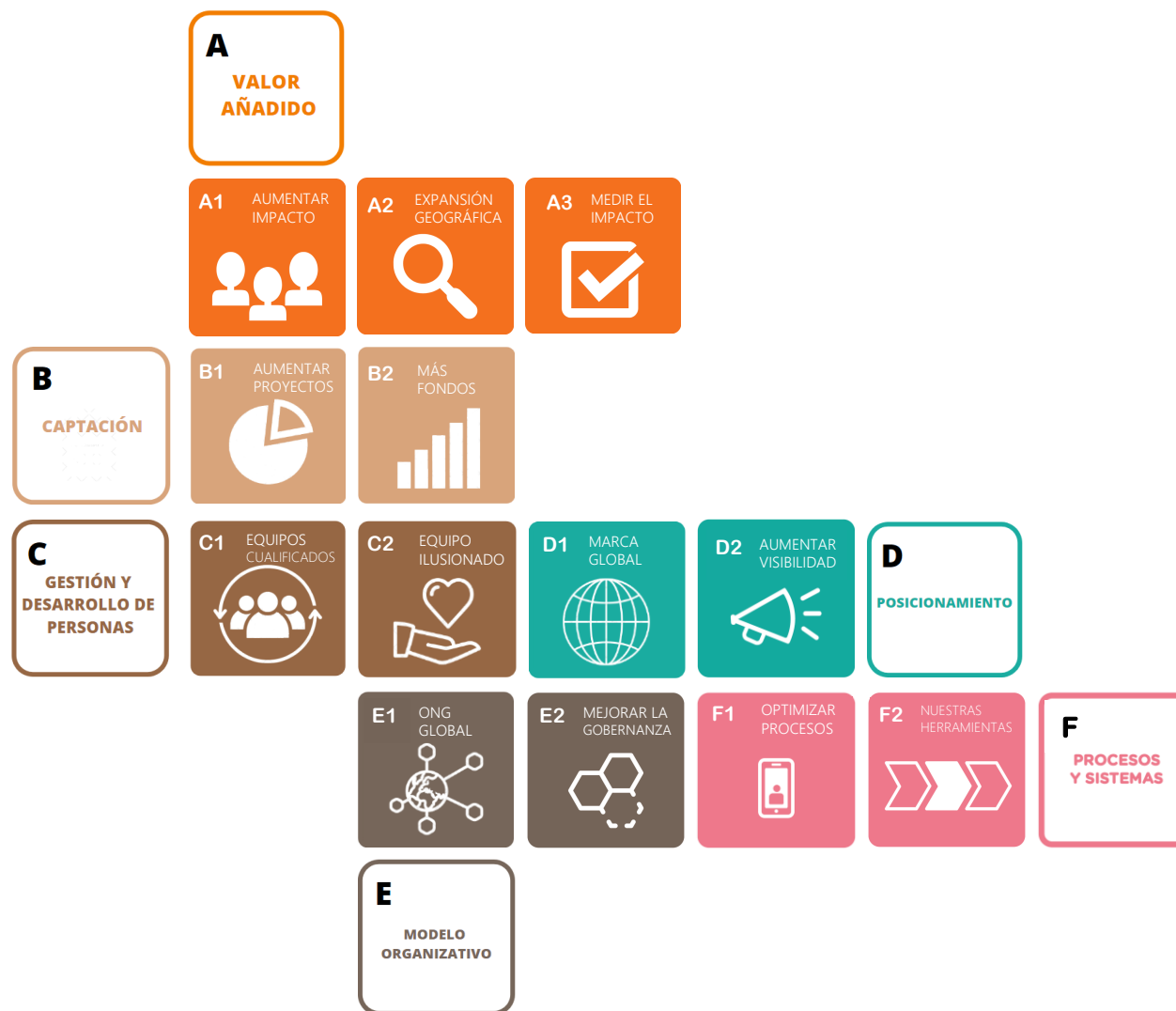


PLAN ESTRATÉGICO 2020-2022



PLAN ESTRATÉGICO 2020-2022



PLAN
ESTRATÉGICO
2020-2022



A. VALOR AÑADIDO



A

**VALOR
AÑADIDO**

A3

MEDIR EL
IMPACTO



A3.1 **Impulsar el monitoreo y evaluación de nuestros proyectos**, maximizando el conocimiento generado e impulsando el aprendizaje, en sede y terreno.

A3.2 **Desarrollar sistematizaciones y publicaciones técnicas**, y asegurar así la gestión del conocimiento y la especialización de nuestros técnicos.

**PLAN
ESTRATÉGICO
2020-2022**



B

CAPTACIÓN

B1.1 Aumentar **la cartera anual** de proyectos y consultoría.

B2.2 **Cartera diversificada** (que ningún financiador tenga más del 20% de la cartera).

B2.3 **Priorizan donantes** que puedan financiar proyectos y consultorías de mayor volumen.

B1

AUMENTAR
PROYECTOS



B2.5 Conseguir que CODESPA AMERICA disponga de una cartera más amplia de proyectos.

B2.4 **Cofinanciación** de grandes proyectos a través de empresas.

C

GESTIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS

C1.1 En todas las delegaciones cuentan con una **estructura mínima, adecuada a su volumen.**

C1

EQUIPOS CUALIFICADOS



D1.3 Que se evalúe el desempeño y competencias de todo el equipo, como medio para garantizar que contamos con las **personas adecuadas.**

D1.2 El equipo de CODESPA tiene la dimensión justa y **los perfiles adecuados** para los objetivos y funciones encomendadas.

D

POSICIONAMIENTO

D2.1 Aumentar nuestra visibilidad a través de medios de comunicación tradicionales y no tradicionales (influencers).

D2

AUMENTAR LA NOTORIEDAD Y VISIBILIDAD



D2.2 Aumentar nuestra visibilidad a través de **eventos/conferencias/talleres** (propios o ajenos), en especial para favorecer alianzas con empresas.

D2.3 Aumentar nuestra visibilidad a través de **RR.SS** y otros medios online, como las newsletters.

E

MODELO ORGANIZATIVO

E1.1 Que la identidad de CODESPA refleje que somos una ONG global: **visibilidad y marca, comunicación.**

E2

MEJORA DE LA GOBERNANZA



E2.2 Crecer como **organización internacional:** forma de gobierno, integración de departamentos, generación de oportunidades de proyectos y consultoría, procesos, etc.

F

**PROCESOS
Y SISTEMAS**

F2.1 Optimizar e
implantar **Sherpa**

F2

FOMENTAR USO DE
NUESTRAS
HERRAMIENTAS



F2.2 Mejorar la gestión de
información en la intranet.

**PLAN
ESTRATÉGICO
2020-2022**



GRACIAS

