



La plataforma de SMS para agricultores vulnerables

EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA CON PROPÓSITO



Conviértete en oportunidad

01.

La vulnerabilidad de la agricultura familiar en Guatemala

02.

¿Qué es emilpa?

03.

Un proyecto de innovación social basado en alianzas

04.

emilpa en cifras

05.

Hacia la sostenibilidad de emilpa como empresa social

Dirección:

Mónica Gil-Casares, Fundación CODESPA

Coordinación y edición:

Mónica Gil-Casares, María Ximena Peñuela, Fundación CODESPA

Otras colaboraciones:

Ignacio de Loyola Zalbidea, Marcello Gandolfi y Helman Alfonso Villalta

Con la financiación de:



Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), con cargo al proyecto "Emilpa: Transformando el paradigma de servicios de extensión rural para productores vulnerables de Guatemala mediante las TIC". El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de CODESPA y no refleja necesariamente la opinión de la AECID.

Queda prohibida la reproducción literal, total, o parcial de esta publicación, bajo cualquiera de sus formas, electrónica u otras, sin autorización por escrito de Fundación CODESPA.

Fotografía:

Helman Alfonso Villalta, Fundación CODESPA

Maquetación:

Cristina Martín - www.krisondesign.com

Copyright © @Fundación CODESPA
2019

01.

La vulnerabilidad de la agricultura familiar en Guatemala

Más de la mitad de la población en Guatemala vive en zonas rurales (CENSO, 2018)¹ y el 82,5% se encuentran en situación de pobreza. Una de las principales fuentes de ingresos de esta población es la agricultura familiar², con más de 1,2 millones familias rurales o 5 millones de personas dedicadas a la actividad agropecuaria, y alrededor de 890.000 hectáreas de cultivos primarios (maíz, frijol, arroz). En este sentido, la agricultura contribuye en un 13,6% a la economía nacional, siendo un importante dinamizador del comercio local, regional e internacional.

En el ámbito nacional, los aportes de la agricultura familiar son significativos. Se producen más de 2 millones de toneladas de maíz, correspondientes al 68% de la producción nacional, y 142.550 toneladas de frijol que equivalen al 33% de la producción a nivel nacional.

El sector es crítico para la seguridad alimentaria de los hogares, en tanto que el 70% de los alimentos producidos en el país provienen de la agricultura familiar en pequeñas extensiones de terreno. El tamaño del 82% de las parcelas o fincas tiene un área menor o igual a una manzana que es equivalente a 0,7 hectáreas (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, 2011).



¹ XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda, Guatemala, 2018. Septiembre 2019.

² Lineamientos estratégicos para el fortalecimiento de la agricultura familia y la inclusión en Guatemala, IICA, 2018.

70%

de los alimentos producidos en el país provienen de la agricultura familiar en pequeñas extensiones de terreno



Sin embargo, el sector agrícola se caracteriza por un bajo nivel de desarrollo, y existen grandes diferencias en el acceso a los recursos. El 2% de los propietarios con más recursos poseen aproximadamente dos tercios de la tierra agrícola, mientras que el 82% de las parcelas de tierra cultivable correspondientes a pequeños agricultores familiares, ocupan cerca de 16% de la tierra fértil (FAO, 2018).

La agricultura familiar en Guatemala está compuesta por productores de infrasubsistencia³ en su gran mayoría. La producción agropecuaria de las familias rurales tiende a la utilización de prácticas productivas ancestrales no adaptadas al entorno ambiental y socioeconómico actual. La agricultura familiar y, en especial, la agricultura de subsistencia requiere de un ecosistema de servicios de apoyo que permita mejorar las condiciones de cultivo. A su vez, la falta de información sobre las necesidades específicas que tienen este tipo de productores hace que el mercado no consiga tampoco suministrar productos y servicios que se adapten a las mismas, y les permitan mejorar las condiciones de producción. Con todo, el servicio de extensión rural⁴ provisto por el Estado no consigue proveer estos servicios debido a la falta de recursos humanos, técnicos y económicos.

El contexto comunitario donde viven la mayoría de las familias productoras está caracterizado por la precariedad o inexistencia de servicios básicos como agua potable, saneamiento, alumbrado, alcantarillado o gestión de residuos. En sus comunidades, las casas se componen de materiales básicos como el adobe⁵, la palma y la lámina, en la mayoría de los casos.

Adicionalmente, los servicios de educación y sanidad, que frecuentemente se encuentran alejados de sus comunidades, no cuentan con los insumos o el equipamiento adecuado.

³ FAO en Guatemala define a los agricultores de infrasubsistencia como: agricultores que cubren las necesidades familiares de alimento (sobre todo de maíz y frijol) trabajando sus pequeñas parcelas de tierra. Complementan lo que producen con la compra en el mercado gracias a los ingresos generados por su fuerza de trabajo. Fuente: <http://www.fao.org/3/ak344s/ak344s00.htm>

⁴ La extensión rural, es: "una actividad de educación no formal provista por el Estado, utilizada como medio para promover cambios de conducta de los grupos y familias de agricultores con el objeto de que definan e implementen los procesos necesarios para la mejora de sus medios de vida. (Fundamentos del servicio de extensión agrícola en Guatemala Guía básica para el Sistema Nacional de Extensión Agrícola, a diciembre de 2011).

⁵ Masa de barro y paja.

oportunidad

Al ser la agricultura su principal fuente de ingresos y alimentos, los productores se enfrentan a serios factores que intensifican su grado de vulnerabilidad desde distintos ángulos



• **Vulnerabilidad climática.** Factores climáticos adversos como la irregularidad de los periodos de lluvias y sequías prolongadas unidos a una carencia de instrumentos de previsión y adaptación ante los mismos, generan una dramática disminución de la productividad de sus cosechas y el consecuente deterioro de la seguridad alimentaria de sus familias.

• **Vulnerabilidad fitosanitaria.** La mayoría de los agricultores de infrasubsistencia trabaja únicamente granos básicos de maíz y frijol. Consecuentemente, la frecuencia de plagas en la región y la inexistencia de mecanismos de detección temprana, supone grandes pérdidas en su producción.

⁶ El corredor Seco está conformado por los departamentos de Baja Verapaz, Chiquimula, El Progreso, Jalapa, Jutiapa, Santa Rosa y Zacapa.

• **Vulnerabilidad técnica.** Incluso cuando los productores aplican mejoras en sus parcelas, a menudo no poseen los conocimientos técnicos suficientes sobre buenas prácticas en siembra, selección y reproducción de semillas, y manejo post-cosecha. Asimismo, los servicios de extensión rural no alcanzan a cubrir todas las necesidades técnicas de este tipo de productores ni están adaptados a las vulnerabilidades específicas de cada productor.

• **Vulnerabilidad económica.** Los agricultores de infrasubsistencia sufren de precariedad económica con dificultades para atender sus necesidades más emergentes como alimentos e insumos de mayor calidad, medicinas o útiles escolares. A su vez, son considerados sujetos de alto riesgo a la hora de acceder a un préstamo por lo que tiene dificultades en conseguir liquidez para invertir en sus negocios. Asimismo, aquellos agricultores que disponen de excedentes de producción o requieren productos y servicios para mejorar sus parcelas, desconocen precios y canales de compraventa adecuados para determinar dónde y cuándo es más conveniente vender su producto y/o comprar los insumos necesarios para su trabajo.

• **Vulnerabilidad en aspectos de salud, nutrición e higiene.** Aun cuando cuentan con suficiente alimentos, desconocen buenas prácticas de inocuidad y preparación de dietas balanceadas, así como aspectos de salubridad y acondicionamiento del hogar. Estas carencias agudizan los problemas de desnutrición y salud que vienen sufriendo una buena parte de los pobladores rurales, principalmente los niños menores de cinco años, aumentando los índices de pobreza y pobreza extrema en el territorio nacional de forma general, y en el Corredor Seco⁶ de forma particular.



El Servicio de Extensión Rural

El Sistema Nacional de Extensión Rural es un conjunto de actores institucionales públicos, privados y de cooperación internacional que, de manera directa o indirecta, aportan sus esfuerzos y recursos para impulsar el desarrollo agropecuario.

El Servicio de Extensión Rural es una instancia pública a través de la cual se canalizan todos los soportes, procesos y servicios para la población que depende de la agricultura en el medio rural (Ministerio de Agricultura, Ganadería

y Alimentación, 2013). Su principal función es mejorar la situación socioeconómica de los productores más vulnerables de Guatemala. Para ello, el sistema de extensión cuenta con, al menos, una Agencia Municipal de Extensión Rural en cada uno de los 340 municipios del país. Cada agencia está integrada por un extensionista de Desarrollo Agropecuario Rural (un extensionista para la Agricultura Familiar y un extensionista para el Hogar Rural (Landini & Vargas, 2017).

Las principales limitantes de la extensión rural que presenta el Sistema Nacional de Extensión Rural son:

1. **Falta de recursos** técnicos y económicos suficientes para brindar asistencia técnica de forma pertinente y permanente a cada productor. Normalmente, la periodicidad de las visitas se realiza cada dos o tres meses, lo cual supone un débil acompañamiento a las familias más vulnerables. Asimismo, existe una alta rotación del personal de extensionismo, lo cual dificulta un acompañamiento a medio o largo plazo.
2. **Conocimiento** generalista, no apto para resolver las vulnerabilidades específicas de cada productor. El servicio enfrenta fuertes limitantes relacionados a sus canales de comunicación en tanto que son unidireccionales (desde el extensionista hacia el productor), situación que impide conocer las necesidades específicas y emergentes de los usuarios, y de este modo, adaptar su formación y asistencia técnica a los requerimientos reales de los productores.
3. **Poca pertinencia** y adaptación cultural, dado que los servicios de extensión no consideran la lengua nativa utilizada por muchos productores, y/o no se encuentran adaptados al alto índice de analfabetismo en las comunidades.

En el Corredor Seco se implementa un sistema de extensión agropecuaria que pretende, a través de estaciones agrarias, proveer de información y formación a los agricultores a través de técnicos extensionistas y programas de entrega de insumos. Este modelo demanda una alta inversión en infraestructuras, personal especializado, y dotación de los insumos necesarios para que los extensionistas puedan realizar sus actividades diarias de asistencia técnica, situación que no puede ser sufragada por el Estado. Por tanto, no se responde a solventar de forma sostenible las necesidades de los productores, los cuales no reciben de forma periódica el apoyo suficiente para mejorar sus cosechas y condiciones de vida.

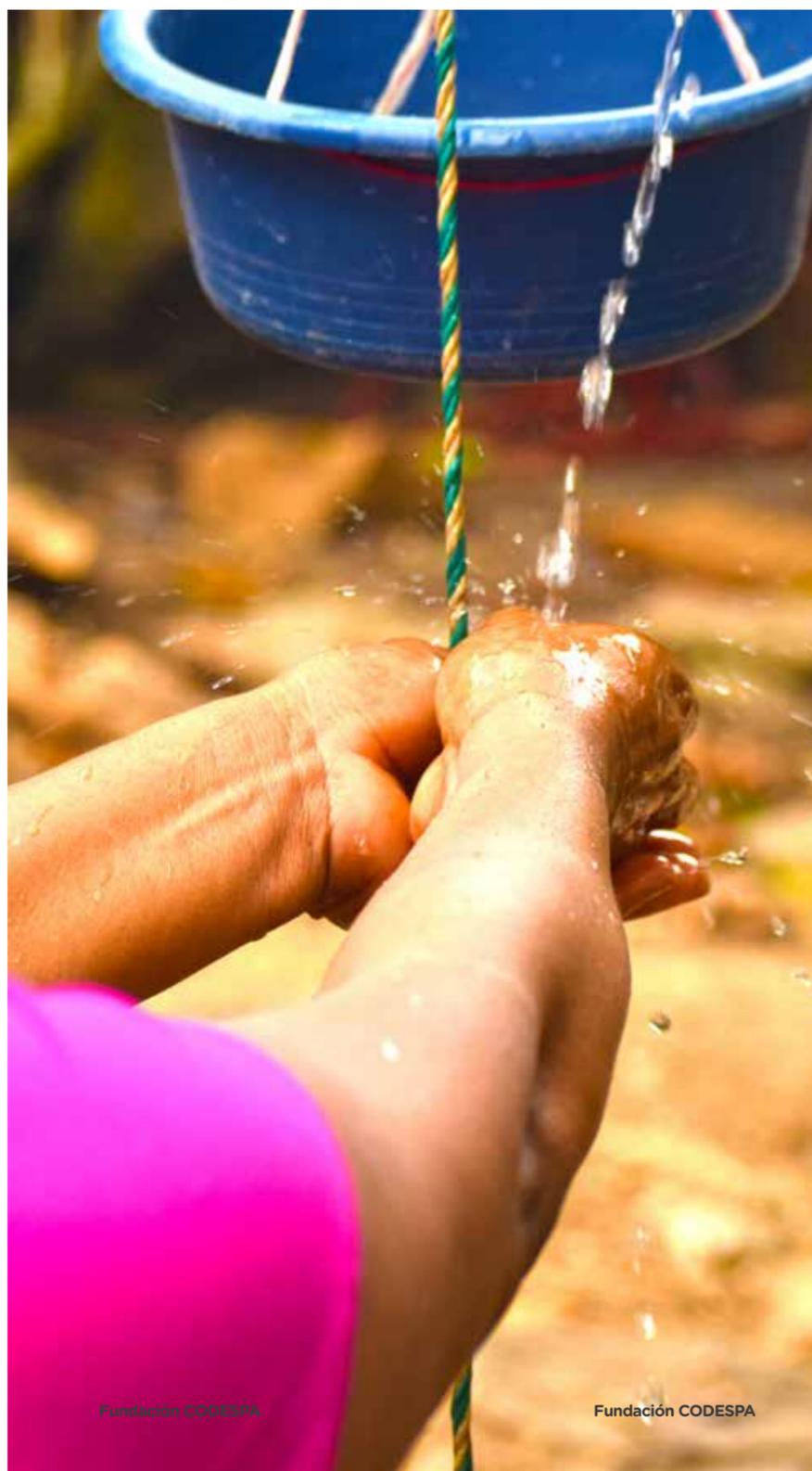


02. ¿Qué es emilpa?

Emilpa es una plataforma tecnológica que permite enviar información personalizada a productores rurales. Constituye una manera sencilla y económica de hacer llegar información de manera segmentada, instantánea, masiva y calendarizada a una población que, de otra forma, es difícil de contactar debido a su situación de aislamiento.

El objetivo de emilpa se centra en mejorar las condiciones de vida de las familias productoras a través del envío de mensajes de texto SMS adaptados a su situación socioeconómica, a diferentes niveles: agrícola, fitosanitaria, de mercado, climatológica y buenas prácticas de salud e higiene en el hogar. El objetivo final es mejorar la productividad y comercialización de los cultivos de pequeños productores, así como en los hábitos de salud y nutrición de las familias rurales.

A su vez, la plataforma abre un nuevo canal de comunicación directo entre las empresas y los productores agrícolas situados en zonas rurales de difícil acceso, lo que mejora la comunicación entre ambos y reduce significativamente los costos de transacción a la hora de ofrecer productos y servicios a esta población.



emilpa: plataforma tecnológica que permite enviar a pequeños productores rurales información adaptada a su situación socioeconómica a través del envío de mensajes de texto SMS.

Emilpa contribuye a mejorar la seguridad alimentaria de las familias en condiciones de vulnerabilidad e incrementar sus ingresos

Asimismo, Emilpa trata de fortalecer la calidad y eficiencia de los servicios de extensión rural mediante su vinculación como socios implementadores. La plataforma pretende transformar de manera estructural la forma en la que se prestan los servicios de extensión rural a los agricultores. Con la plataforma se ha logrado brindar formaciones personalizadas y evitar las formaciones genéricas del servicio nacional de extensión rural que, en algunos casos, tienen poca relación con la realidad de cada agricultor.

Gracias a Emilpa:

- se ha identificado la ubicación de los agricultores en zonas rurales.
- se determinan las necesidades de apoyo concretas de cada de las familias productoras, en función de la zona donde se encuentran, lo que cultivan y del sistema agrario que tienen.
- se brinda asistencia técnica y formación de forma personalizada a cada productor a remoto junto con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.



En **22 meses** de duración del proyecto se realizaron **331** campañas y **19.640** SMS enviados

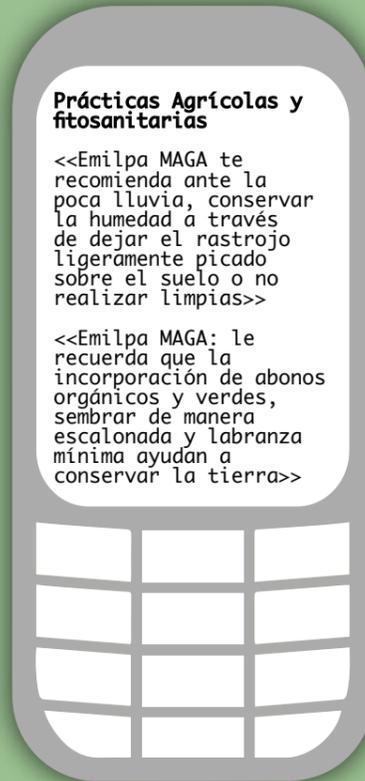
emilpa: la plataforma de SMS para agricultores vulnerables

La plataforma aporta una solución integral a los pequeños productores basada en cuatro pilares:

1

PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y FITOSANITARIAS

Se realiza una asistencia técnica adaptada a los calendarios y sistemas agrarios de cada productor, brindándoles formación sobre aspectos clave para sus agronegocios como la preparación del suelo, la siembra, la selección y reproducción de semillas, así como las prácticas de cosecha, manejo de plagas y almacenaje.



3

HIGIENE Y SALUD

De la misma manera, se sensibiliza acerca de buenas prácticas de salubridad, habitabilidad de sus viviendas e inocuidad de alimentos con el objetivo de reducir las enfermedades gastrointestinales y respiratorias.

Higiene y salud

<<Emilpa te recomienda lavarse las manos antes de iniciar la preparación de los alimentos y al salir del servicio sanitario, tu SALUD es importante>>

<<Emilpa MAGA te recomienda desinfectar frutas y verduras que se comen crudas. Sumérgalas en agua con cloro o desinfectante de verduras, cuide su salud>>



2

NUTRICIÓN

Para reducir la inseguridad alimentaria de estas familias, se les envía información acerca de los alimentos más nutritivos para sus familias, disponibles localmente en sus comunidades así como recetas para su preparación y consumo.



Otros mensajes

<<Emilpa te informa que un quintal de maíz se está vendiendo a 97 GTQ en el mercado más cercano>>

<<Emilpa te informa que el kilo de semillas de frijol Canavalia se están vendiendo a 85 GTQ en el mercado más cercano >>

4

ACCESO AL MERCADO Y OTROS MENSAJES

Emilpa ayuda a los productores a vender sus excedentes y comprar los insumos que necesiten en condiciones justas, informándoles sobre precios de mercado actualizados.



EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA CON PROPÓSITO



03.

Un proyecto de innovación social basado en alianzas

⁷ El proyecto fue aprobado en el marco de la Convocatoria de Acciones de Innovación para el Desarrollo del año 2017, la cual tiene como objeto la cofinanciación de proyectos que impulsen soluciones innovadoras, ya desarrolladas y testadas exitosamente a nivel piloto. El proyecto se implementó en un plazo de 22 meses, de febrero de 2018 a noviembre de 2019.

Emilpa es fruto de la innovación social y la adaptación al contexto guatemalteco de una plataforma tecnológica agrícola de intercambio y procesamiento de información, creada por la empresa española CROPTI. La empresa había desarrollado una plataforma tecnológica que se utilizaba para gestionar más de medio millón de hectáreas cultivables en España, lo que supone un 2% del total de la superficie agrícola.

La idea del proyecto surgió de la inquietud de Sic4Change y Cropti para aprovechar las tecnologías de la información hacia un propósito social y de la necesidad de CODESPA de ampliar sus programas de seguridad alimentaria en Guatemala y mejorar la situación económica de pequeños agricultores.

Tras varias reuniones de trabajo y gracias al apoyo recibido a través de la convocatoria de Innovación para el Desarrollo de la AECID⁷, el proyecto Emilpa se diseñó para el corredor seco de Guatemala, en las áreas rurales de Cuilco (Huehuetenango), Patzité (Quiché), Cubulco (Baja Verapaz), Jocotán, Camotán y Chiquimula (Chiquimula).

CODESPA contactó con diferentes organizaciones locales públicas y privadas para sumar alianzas a la idea y asegurar una correcta adaptación de la tecnología a las necesidades de las familias vulnerables del área rural. Concretamente, se sumaron al proyecto como socios locales la Dirección de Coordinación Regional y de Extensión Rural (en adelante, DICORER) del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (en adelante, MAGA), junto con el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas (en adelante, ICTA).

Figura 1. Mapa de emilpa en Guatemala

Fuente: Elaboración propia



Emilpa pretendía transformar de manera estructural la forma en la que se prestan los servicios de apoyo a los agricultores familiares a través de una formación y acceso a información de forma personalizada y que pudiera reforzar el trabajo de los extensionistas rurales del MAGA. En el marco de su Sistema de Extensión Rural, el Ministerio mostró interés en el proyecto, especialmente por el enfoque de ofrecer formación en base a una segmentación y tipología de productor rural. A través de la información de la plataforma, se podría reducir también los costes logísticos de acceso a productores en zonas aisladas, ya que se podría organizar las formaciones a grupos de agricultores en base al tipo de productor, al área geográfica o al sistema agrario.

Para entender la realidad socioeconómica y productiva de los diferentes productores, se desarrolló un diagnóstico de los sistemas agrarios en Chiquimula, Baja Verapaz y Quiché⁸. Este diagnóstico era necesario para: (1) identificar y categorizar los diferentes sistemas productivos (agrícolas, pecuarios y forestales) de las familias más vulnerables, (2) definir diferentes tipologías de productores en función de características socioeconómicas, y (3) identificar las principales barreras, limitaciones y deficiencias de cada tipo de productor.

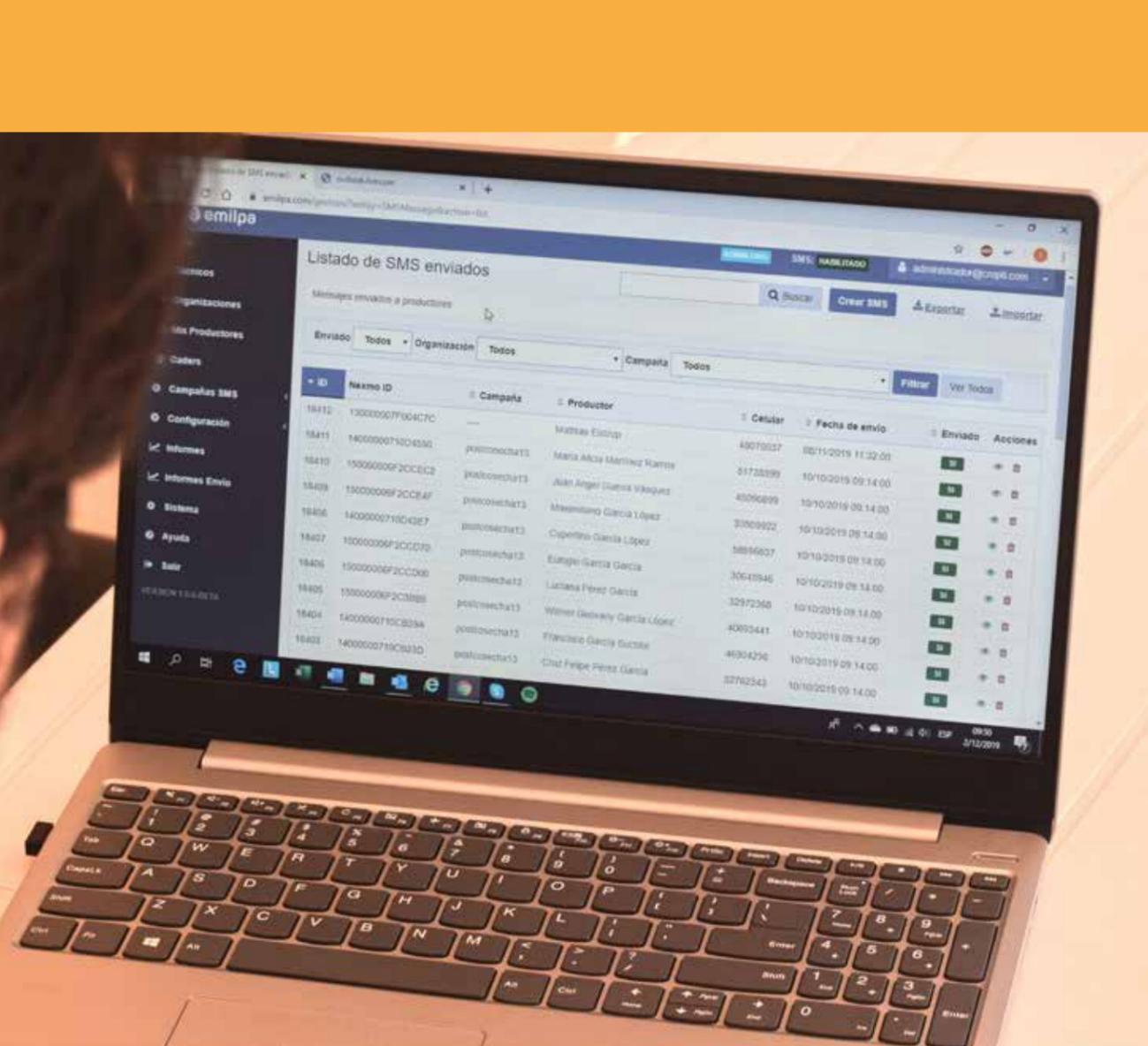
Tomando en cuenta el hecho de que la inmensa mayoría de la población rural tiene acceso a telefonía móvil de baja gama (servicio de mensajes simples o SMS), Cropti adaptó su plataforma al envío de SMS por medio de la red de telefonía móvil local.

Con ello, y en base a las barreras y necesidades de información identificadas, CODESPA diseñó y programó campañas de envíos de información con mensajes cortos relacionados con prácticas agrícolas (granos básicos como frijol y maíz, principalmente), previsiones climáticas y fitosanitarias, buenas prácticas de nutrición, higiene y salud, así como información pertinente para acceder al mercado en condiciones justas y transparentes (oportunidades de compra/venta, precios actualizados, etc.).



⁸ El diagnóstico de los sistemas agrarios se desarrolló con el apoyo de SIC4Change

Innovación



El MAGA y el ICTA, como organizaciones responsables de los sistemas de apoyo a la población más desprotegida del país, facilitaron la base de datos de familias rurales vulnerables a las que se les brindaría apoyo en los municipios indicados. Asimismo, fueron los responsables de validar las campañas de mensajes, así como su calendarización para asegurar su pertinencia y adaptación a las distintas tipologías de productores, sistemas agrarios y zonas agroclimáticas.

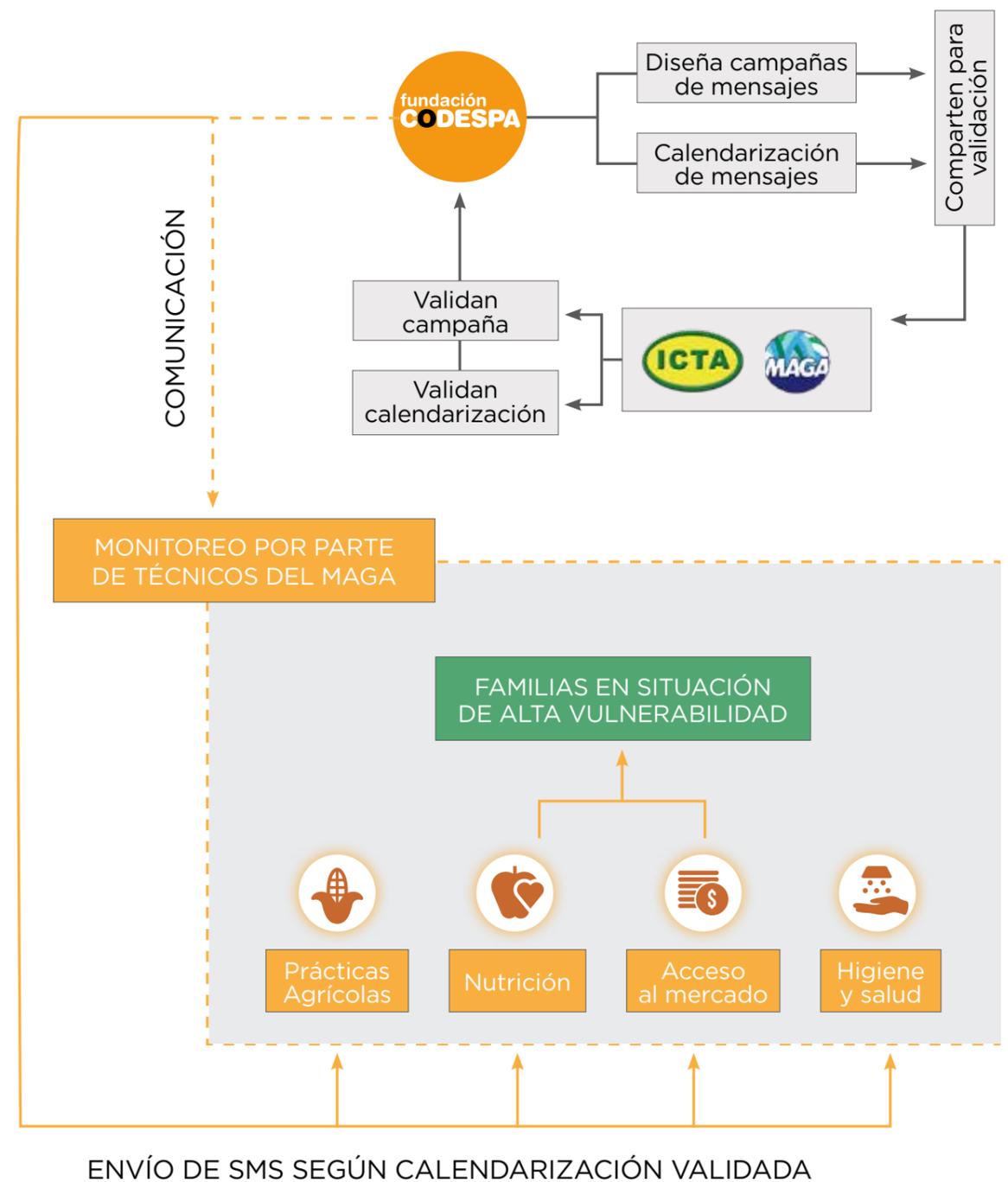
Una vez CODESPA integró a la plataforma emilpa la base de familias proporcionada por sus socios locales, las familias participantes comenzaron

a recibir periódicamente información adaptada a su realidad y sus necesidades nutricionales y agrarias. A lo largo del proyecto, se han ido actualizado constantemente estas necesidades con el objetivo de dar un servicio personalizado y de interés para las familias rurales.

Por último, el personal de campo de las tres instituciones CODESPA, ICTA y el DICORER fueron los responsables de brindar seguimiento y asistencia técnica adaptada a la información enviada. CODESPA ha ido monitorizando y analizando la percepción de los usuarios para integrar las recomendaciones y mejoras en la gestión de la plataforma.



Figura 1. Funcionamiento de la plataforma emilpa



Fuente: Elaboración propia

ODS 17. Alianzas para lograr los Objetivos de la Agenda 2030

Institución	Tipo de Entidad	Papel en la implementación de Emilpa
Entidades ejecutoras y Socios locales		
	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	Financiador principal. El proyecto fue aprobado en el marco de la Convocatoria de Acciones de Innovación para el Desarrollo del año 2017, la cual tiene como objeto la cofinanciación de proyectos que impulsen soluciones innovadoras, ya desarrolladas y testadas exitosamente a nivel piloto.
	ONG de cooperación para el desarrollo	ONG ejecutora. Ha liderado el proyecto y promovido tanto acuerdos como alianzas con las entidades públicas y socios locales. A través de presencia y conocimiento de la realidad local de los productores locales, ha diseñado las campañas de envío de información y ha actualizado constantemente las necesidades de información. Asimismo, ha apoyado a MAGA e ICTA en dar seguimiento a la aplicación de la información enviada y analizar la percepción de los usuarios. Por último, ha liderado la estrategia de sostenibilidad y la constitución de la empresa social.
	Empresa privada española	Empresa privada. Desarrollador de la plataforma tecnológica web, dio soporte técnico a distancia. La plataforma CROPTI en España ha servido para gestionar más de medio millón de hectáreas cultivables en España, que supone un 2% del total de la superficie agrícola, ayudando así a toda la cadena de valor del sector primario.
	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación - MAGA. Institución Pública del gobierno de Guatemala	Socio local. Son responsables de validar las campañas de mensajes y su calendarización, además de brindar asistencia técnica especializada para atender a los productores, mejorar la eficacia del trabajo de sus extensionistas rurales y asegurar la correcta aplicación de las recomendaciones enviadas.
	Instituto de Ciencias y Tecnologías Agrícolas - ICTA. Institución de derecho público, responsable de generar y promover el uso de la ciencia y tecnología en el sector agrícola	Socio local. Responsables, junto con el MAGA, de la validación de las campañas de mensajes y su calendarización para asegurar su pertinencia y adaptación a las distintas tipologías de productores, sistemas agrarios y zonas agroclimáticas.
Entidades socias aliadas		
	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (en adelante, FAO)	En la fase inicial, desarrollaron pilotos para analizar la idoneidad y operatividad de la plataforma en el trabajo de ONG o entidades de apoyo a población vulnerable. Brindaron retroalimentación sobre cómo funcionaba la plataforma.
	Acción Contra El Hambre. ONG internacional	Desarrollan acciones para combatir el hambre en el llamado corredor seco de Guatemala; el más afectado por el cambio climático en la región. Tienen interés en enviarles información para la mejora de su seguridad alimentaria, acompañando y complementando el trabajo de sus técnicos en campo.
	SIC4Change. Clúster de Innovación Social	Desarrollaron varias consultorías estratégicas en el proyecto como el diagnóstico inicial de los sistemas agrarios, materiales de promoción, así como el diseño del modelo de negocio y la estrategia comercial para la sostenibilidad de la iniciativa. Se han convertido en aliados estratégicos en la implementación y estrategia de sostenibilidad de Emilpa.

HAN RECIBIDO

CASI **1.000**

PRODUCTORES

información sobre buenas prácticas productivas, de alimentación y salubridad

04. Emilpa en cifras

Principales resultados⁹



827

productores recibieron información sobre prácticas fitosanitarias, técnicas de manejo de cultivos, precios para la venta y compra de productos en los principales mercados de su localidad y promoción de buenas prácticas de alimentación y salubridad

49,5%

de los productores son mujeres, ascendiendo a 409

331

campañas de comunicación realizadas

19.640

SMS enviados

3,308¹⁰

beneficiarios indirectos recibieron información para la mejora de su calidad de vida

⁹ Para evaluar los resultados de Emilpa, se realizó una encuesta a un total de 360 productores durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2019 con el objetivo de cuantificar, la pertinencia, la utilidad, la aplicación y el impacto de los SMS en los medios de vida de la población beneficiaria. Este ejercicio fue completado con el desarrollo de dos grupos focales cuyo objetivo fue identificar opiniones y elementos clave relacionados con la utilidad de la plataforma.

¹⁰ Este número se obtiene de multiplicar los 827 usuarios registrados por 5 que es el promedio de miembros por familia en la zona rural de Guatemala, sin incluir los 827 usuarios registrados que fueron beneficiarios directos de las campañas de Emilpa. Estas personas corresponden al núcleo familiar (mujer/marido e hijos).



Información enviada a los productores:

Más del **50%**

de productores han mejorado su productividad y generado ahorros con respecto al año anterior (aún con la situación de escasez de lluvia)

78%

consideran la información de nutrición e higiene en el hogar entre útil (el 91% han reportado mejoras en la salud familiar por la reducción de enfermedades; el 88% han reportado mejoras en hábitos y prácticas de higiene; y el 91% reportaron haber adquirido una mayor diversidad de alimentos debido al aumento en su inversión en frutas y vegetales).

83%

de los productores han implementado prácticas preventivas sobre nutrición



91%

de los productores comparten la información en sus comunidades. Incluso con personas que no tienen acceso, o que aquellas que no podían interpretarlos, ya sea por dificultades para leer, o porque el mensaje era muy técnico. Los productores utilizan las reuniones comunitarias y otras actividades locales para hacerlo¹¹

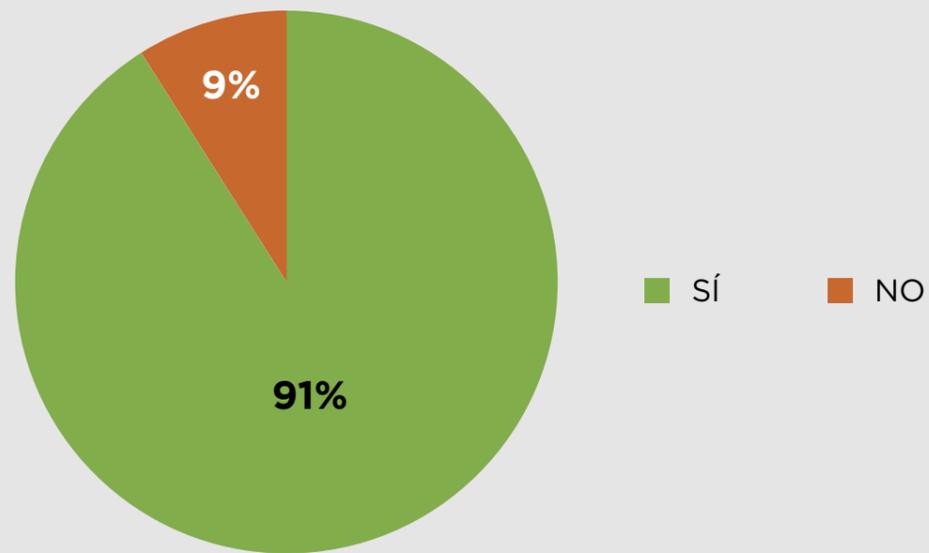
81%

de los productores en términos globales percibe mejoría en su vida. Esta situación se asocia tanto a los resultados de nutrición como los impactos en la gestión de emilpa, los que se refleja en un incremento en la productividad.



¹¹ La información de los municipios reflejada en la gráfica tomada del documento "2do. Informe de monitoreo EMILPA" y no contempla los municipios de Cuilco (Huehuetenango), Patzité (Quiché) en tanto no están considerado en el reporte.

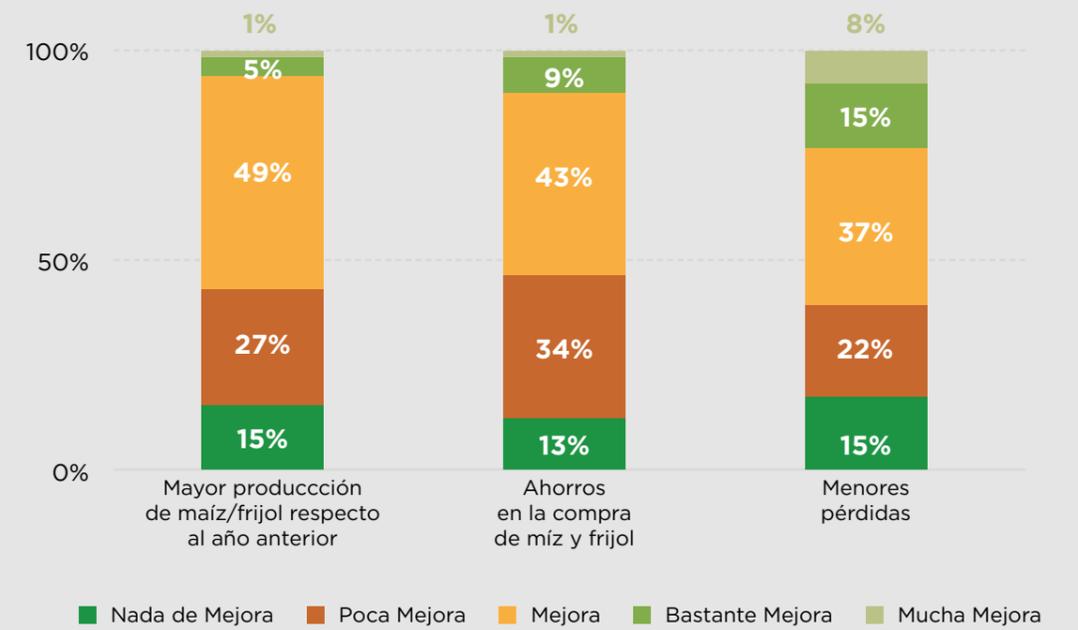
Gráfica 1. Productores que compartieron la información recibida por municipio



Fuente: Elaboración propia

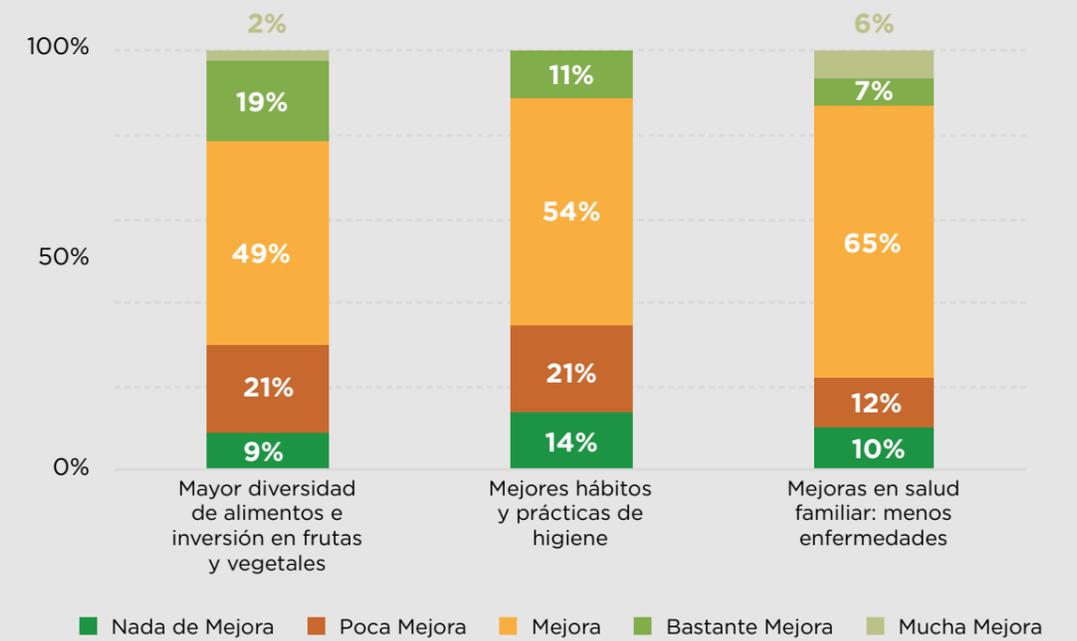


Gráfica 2. Impactos en la gestión de tierras y cultivos



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 3. Impactos en la nutrición y hábitos del hogar



Fuente: Elaboración propia



Asegurando la nutrición y bienestar familiar

Miguel Ángel García

Productor y jefe de familia que trabaja en la agricultura desde su niñez. Es miembro comunitario de la aldea Shupá, municipio de Camotán, departamento de Chiquimula. De él dependen económicamente sus 5 hijos y su esposa, siendo el único que trabaja para generar ingresos al núcleo familiar.

Miguel Ángel confiesa que cuando tomó la decisión de incorporarse al proyecto, no estaba muy convencido de los beneficios y le costaba comprender la dinámica de recibir mensajes de texto en su teléfono, pero con el tiempo fue comprendiendo de qué se trataba.

Ahora con Emilpa recibe asesoría técnica en el momento que la necesita para saber qué actividad realizar en su parcela. Además, las visitas que recibe del Ministerio de Agricultura son más frecuentes (cada 15 o 22 días, y con anterioridad al proyecto eran cada 2 o 3 meses), ayudándole a realizar un mejor manejo de sus cultivos en los momentos adecuados. Para Miguel Ángel, los mensajes recibidos fueron de carácter preventivo, ayudándole a estar al día con las actividades que debía realizar en sus cultivos y que esto le ayudó a reducir sus gastos. Asimismo, ha recibido mensajes de texto y asesoramiento técnico sobre condiciones climáticas, precios de venta y compra de productos, prácticas amigables con el medioambiente, entre otros.

Desde su experiencia, lo que impactó significativamente en su familia, fue recibir mensajes sobre mejoras nutritivas, porque les permitió balancear su dieta alimenticia con lo que consumen normalmente todos los días: huevos y frijoles. Otro aspecto que resalta fue la mejora en la higiene del hogar y la manipulación de alimentos, ayudando a disminuir las enfermedades en la familia.

Miguel Ángel sabe que todo lo aprendido beneficia a su familia; les enseña a sus hijos lo que ha ido aprendiendo, transfiriendo su conocimiento para las mejoras productivas y en el hogar.

«El proyecto me abrió la mente para aprender una nueva forma de trabajar en la parcela a través de recomendaciones por mensajes de texto...»

«nos ayudó en cómo preparar y consumir otro tipo de alimento que se produce en la zona, como por ejemplo, mora, chipilín, loroco y yuca...»



05.

Hacia la sostenibilidad de emilpa como empresa social

Emilpa se ha inspirado en un modelo de plataforma europea donde los servicios de información que reciben los agricultores son pagados por ellos mismos. No obstante, emilpa tiene un elemento diferenciador ya que al implementarse en contexto de pobreza y tener un propósito de reducción de pobreza y vulnerabilidad, su objetivo es continuar ofreciendo sus servicios de forma gratuita a los productores de infrasubsistencia y subsistencia¹².

Durante el proyecto, se contempló el desarrollo de una estrategia comercial que tuviera en cuenta la sostenibilidad de la plataforma una vez el proyecto finalizara para asegurar la continuidad de la asistencia a productores vulnerables de manera gratuita.

La estrategia comercial se ha basado reorientar la plataforma hacia una comercialización y prestación de servicios de información, de cara a ser autosostenible y poder escalar y atender a más personas.

Como estrategia para consolidar la viabilidad comercial de emilpa como modelo de negocio, se ha creado una empresa social en la que los beneficios generados se reinvierten en el propósito y misión social. El modelo de negocio pretende satisfacer las necesidades de mantenimiento de la plataforma para poder proveer los servicios básicos de información, y poder atraer a otras inversiones y otros actores interesados en su desarrollo y expansión.

¹² “La producción de subsistencia es similar a la de infrasubsistencia diferenciándose una de la otra en que, la producción de subsistencia cumple con la necesidad y el requerimiento alimenticio del núcleo familiar, mientras que la producción de infrasubsistencia tiene que ser complementada con algún otro producto para lograr cubrir sus necesidades”. <https://es.scribd.com/doc/126480821/Tipologia-de-Los-Productores>

Figura 3. Estrategia expansiva de emilpa



En este sentido la plataforma emilpa se constituye como una herramienta de comunicación sencilla y económica para hacer llegar información a población aislada, que puede ser de interés a diferentes actores públicos y privados enfocados en atender a poblaciones rurales en situación de exclusión. Otras ONG u organizaciones públicas pueden ver interesante hacer uso de esta plataforma como canal de comunicación hacia este público objetivo. Por ejemplo, alertas o noticias relacionadas a la ayuda humanitaria o emergencias. La vocación de emilpa es que se utilice esta información por parte de las instituciones públicas de cara a que se puedan organizar las formaciones de apoyo a los productores de forma más eficiente y con mayor impacto.

Igualmente, esta herramienta puede servir para hacer visible a las empresas la amplia base de datos de productores agrícolas en la base de la pirámide que anteriormente eran invisibles al mercado, haciendo valer el desarrollo de nuevos mercados de productos y servicios adaptados a este segmento de población no atendido. Así, empresas privadas de sectores agrícola y agroindustrial y proveedores de insumos que quieran ofrecer sus servicios y productos adaptados a esta población, pueden considerar emilpa como una herramienta para acceder a una gran base de datos de agricultores que, de otra manera, no tendrían acceso a información segmentada y actualizada.





www.emilpa.com

INICIO

PROYECTO

VALOR AÑADIDO

SERVICIOS

NOSOTROS

CONTACTO

ACCEDER



emilpa

Llevando el conocimiento donde más se necesita





Con la financiación de:



Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). El contenido de dicha publicación no refleja necesariamente la opinión de la AECID