

# DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS RURAUX EN AFRIQUE

'RURAL M4P'

COMMENT NOUS PROCÉDONS



Intégrer des technologies à faible coût qui s'adaptent aux besoins des agriculteurs pour augmenter la productivité et améliorer la sécurité alimentaire de façon durable. Pour cela, CODESPA développe l'offre et la demande de ces technologies.

## ÉTAPE 1

IDENTIFICATION DES TECHNOLOGIES À FAIBLE COÛT ET AU PLUS FORT IMPACT

1

### OBJECTIFS

identifier les technologies à faible coût qui remplissent deux objectifs

A

**Adaptation aux besoins** et à la situation socioéconomique des agriculteurs ruraux

B

Plus fort impact sur l'amélioration de la **productivité** des récoltes

2

### ACTIONS

1

**Analyser les principaux obstacles** qui limitent la productivité des récoltes

2

**Identifier les priorités et caractéristiques** des agriculteurs, ainsi que les mesures d'incitation pour incorporer les technologies

3

**Prioriser les technologies à faible coût** et identifier les fournisseurs locaux pour les mettre à disposition

3

### SOLUTIONS



**Âne pour les travaux agricoles:** cette solution est la plus accessible et la plus adaptée au transport et au travail agricole dans les zones rurales et montagneuses



**Fertilisation avec engrais vert:** utilisation de l'urine animale et humaine, qui augmente le rendement de la production agricole jusqu'à 50 %



**Outils spécialisés pour le labour et le désherbage:** avec un faible coût de production et d'acquisition (4 USD), le rendement et la productivité des cultures sont multipliés par deux

### Les solutions technologiques spécifiques doivent répondre aux 4 A

#### ADÉQUAT

répond à un besoin et le résout de façon satisfaisante.

#### ABORDABLE

peut être acheté en quantité et selon des conditions de paiement adaptées à la population.



#### ACCESSIBLE

facile d'accès et proposé aux communautés rurales par les fournisseurs de la région.

#### ADAPTABLE

le niveau d'utilisation et d'entretien doit être adapté à la population.

## ÉTAPE 2

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE DE SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES À FAIBLE COÛT

Développer une offre locale de ces technologies pour faciliter leur accès de façon durable et au fur à mesure de la création d'un tissu d'entreprises. CODESPA conçoit la stratégie avec les fournisseurs locaux et leur propose une formation sur le plan technique, organisationnel et entrepreneurial ainsi qu'un accès à un financement pour consolider l'offre.

1

**Identification d'un réseau d'entrepreneurs et de fournisseurs locaux** pour fournir ces solutions technologiques au sein des communautés



2

**Développement de prototypes, essais et pilotage** auprès de certains agriculteurs



3

**Formation technique** pour la fabrication et l'intégration des solutions technologiques



4

**Formation entrepreneuriale** et de gestion financière destinée aux fournisseurs locaux des technologies



5

**Accès à un financement pour les fournisseurs** par le biais de microcrédits et la création d'un fonds de crédit



## ÉTAPE 3

DÉVELOPPEMENT DE LA DEMANDE DE TECHNOLOGIES À FAIBLE COÛT GRÂCE À DES STRATÉGIES DE MARKETING SOCIAL

1

**Sensibilisation et diffusion de l'impact de l'utilisation des technologies** parmi les producteurs ruraux afin de promouvoir leur acceptation

**Campagne de sensibilisation** **Campagne de marketing rural**

2

**Création de jardins familiaux** pour 888 familles de paysans comme moyen d'aborder la malnutrition et former les agriculteurs à l'utilisation des technologies



3

**Accès facilité au financement** pour acquérir les technologies par le biais de groupes d'épargne et de crédit et du fonds de crédit

