

# DESARROLLO DE MERCADOS RURALES EN ÁFRICA

## 'RURAL M4P'

### CÓMO LO HACEMOS

Integrar tecnologías de bajo coste que se adapten a las necesidades de los agricultores para incrementar la productividad y mejorar su seguridad alimentaria de forma sostenible. Para ello, CODESPA desarrolla la oferta y la demanda de dichas tecnologías

## PASO 1

### IDENTIFICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE BAJO COSTE Y MAYOR IMPACTO

1

#### OBJETIVOS

identificar aquellas tecnologías de bajo coste que cumplan dos objetivos

A

**Adaptación a las necesidades** y a la situación socioeconómica de los agricultores rurales

B

Mayor impacto en la mejora de la **productividad** de las cosechas

2

#### ACCIONES

1

**Analizar los principales cuellos de botella** que limitan la productividad de las cosechas

2

**Identificar las prioridades y características** de los agricultores, así como los incentivos para la incorporación de la tecnología

3

**Priorizar las tecnologías de bajo coste** e identificar proveedores locales para suministrarlas

3

#### SOLUCIONES



**Asno para los trabajos agrícolas:** es la solución más accesible y adaptada para el transporte y trabajo de cultivos en las zonas rurales y montañosas.



**Fertilización con abono verde:** utilización de la orina animal y humana, que incrementa el rendimiento de la producción agrícola hasta un 50%.



**Herramientas especializadas de labranza y escarda:** con un coste bajo tanto para producir como para adquirir (4 USD), duplican el rendimiento y productividad de los cultivos

Las soluciones tecnológicas con propósito han de cumplir las 4 aes

**ADECUADO**

que responda a una necesidad y la resuelva satisfactoriamente.

**ASEQUIBLE**

que se pueda pagar en cantidad y en condiciones de pago adecuadas a la población.

**ACCESIBLE**

que sea de fácil acceso y esté disponible para las comunidades rurales a través de proveedores de la zona.

**ADAPTABLE**

que el nivel de uso y mantenimiento esté acorde a la población.

## PASO 2

### DESARROLLO DE LA OFERTA DE LAS SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE BAJO COSTE

Desarrollar una oferta local de dichas tecnologías para facilitar el acceso a las mismas de forma sostenible y a la vez que se crea tejido empresarial. CODESPA diseña la estrategia con los proveedores locales y les facilita formación a nivel técnica, organizativa y empresarial así como acceso a financiación para consolidar la oferta.

1

**Identificación de una red de emprendedores y proveedores locales** para la provisión de dichas soluciones tecnológicas en las comunidades



**Desarrollo de prototipos, pruebas y pilotaje** en algunos agricultores

2



3

**Formación técnica** para fabricación e inclusión de las soluciones tecnológicas



4

**Formación empresarial** y en gestión financiera a los proveedores locales de las tecnologías

5

**Acceso a financiación para los proveedores** a través de microcréditos y creación de un fondo de crédito.



## PASO 3

### DESARROLLO DE LA DEMANDA DE TECNOLOGÍAS DE BAJO COSTE A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DE MARKETING SOCIAL

1

**Sensibilización y difusión del impacto del uso de las tecnologías** entre los productores rurales para promover su aceptación

**Campaña de divulgación**

**Campaña de marketing rural**

2

**Creación de huertos familiares** para 888 familias campesinas como medio para abordar la desnutrición y formar a los agricultores en el uso de las tecnologías

3

**Facilitar acceso a financiación** para la compra de las tecnologías a través de los grupos de ahorro y de crédito y del fondo de crédito

