



CODESPA en  
**2015**

**30 años**  
1985-2015



Conviértete en  
**oportunidad**

## S.M. el Rey Don Felipe VI

Presidente de Honor de Fundación CODESPA



*“Este año es evidentemente muy especial para mí, pero también lo es para todos los que forman – o formamos – parte de CODESPA. Celebramos nuestro 30 aniversario.*

*CODESPA es el resultado de sumar: un gran compromiso generoso y solidario con las graves necesidades humanas en muchos lugares del mundo, a una capacidad profesional de enorme valía, y a una voluntad férrea de cambiarle la rueda al destino de muchas comunidades en el mundo que estaban apartadas del progreso, en la cuneta del camino hacia la esperanza.”*

**Palabras de S.M. el Rey Don Felipe VI  
en la entrega de los XVIII Premios CODESPA.  
Madrid, 16 de enero de 2015.**

## Manuel Herrando Prat de la Riba

Presidente de Fundación CODESPA

*En un año decisivo para la agenda mundial para el desarrollo, en el que se han aprobado los Objetivos de Desarrollo Sostenible y se ha celebrado la Cumbre de Clima de París, nuestra institución ha cumplido 30 años. A lo largo de estas tres décadas hemos trabajado para conseguir oportunidades para que la gente sea protagonista de su propio desarrollo, teniendo acceso a un trabajo que les permita salir de la pobreza a ellos y a sus familias.*

**Manuel Herrando Prat de la Riba  
Presidente de Fundación CODESPA**



**Diseño y Maquetación:**  
Pyma3Comunicación

**Fotografía:**  
Archivo CODESPA  
**Impreso en papel ecológico FSC®**

**Depósito Legal:**  
M-30156-2015

Madrid, julio de 2016



Al usar para su memoria el papel Cocoon Silk 100% reciclado en vez de papel fibra virgen (certificado o no), CODESPA redujo su impacto medioambiental y ahorró los siguientes recursos naturales:

**300**  
Kg de residuos

**40**  
Kg CO<sub>2</sub>

**403**  
Km de viaje en un coche europeo estándar

**8.320**  
litros de agua

**767**  
kWh de energía

**488**  
kg de madera



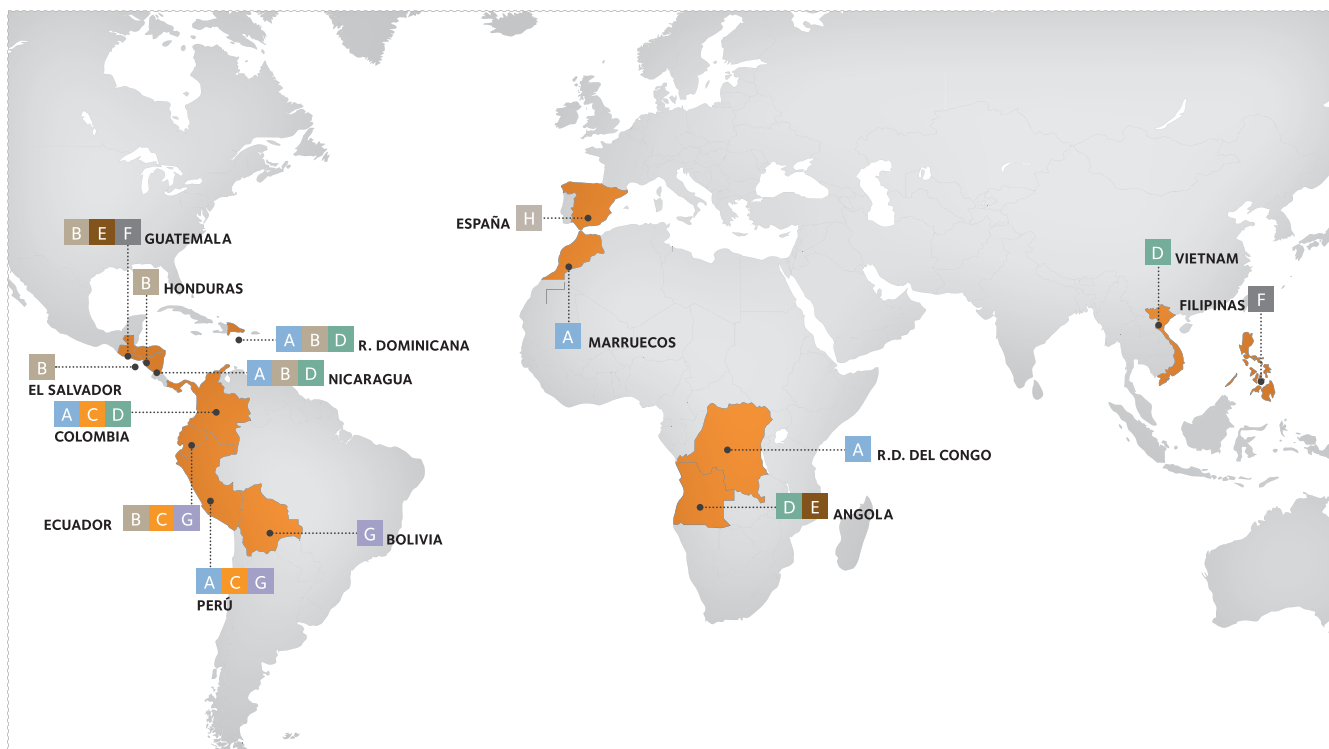
# Quiénes somos

2015 ha sido un año especial para nosotros: hemos cumplido 30 años de trabajo; 30 años ofreciendo oportunidades a personas vulnerables que viven en contextos difíciles.

## nuestra **misión**

Nacemos con la misión de poder proporcionar oportunidades a las personas para que puedan, a través del trabajo, salir de la pobreza y ser protagonistas de su propio desarrollo. Confiamos en la capacidad humana para construir un mundo más equitativo y justo.

## CODESPA en el mundo en 2015



### Líneas de actuación

A	B	C	D	E	F	G	H
<b>FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL</b> R. D. Congo, Perú, Nicaragua, Marruecos, Colombia, R. Dominicana	<b>MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO</b> R. Dominicana, Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Ecuador, Honduras	<b>EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA</b> Colombia, Ecuador, Perú	<b>DESARROLLO DE MERCADOS RURALES</b> Angola, R. Dominicana, Vietnam, Colombia, Nicaragua	<b>SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA</b> Angola, Guatemala	<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ENERGÍA</b> Guatemala, Filipinas	<b>TURISMO RURAL COMUNITARIO</b> Bolivia, Ecuador, Perú	<b>INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN</b> España

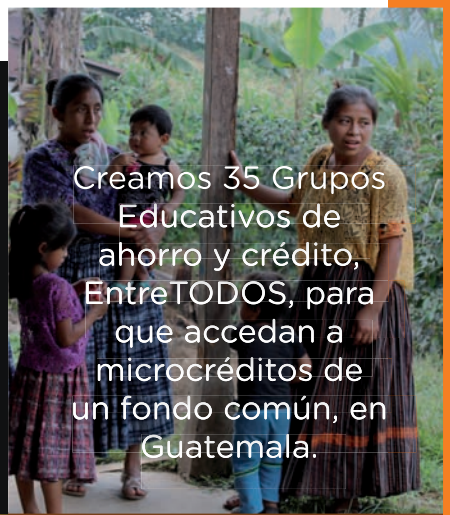


Fortalecemos a 1.772 microempresas permitiendo ingresos regulares a familias vulnerables, en Colombia.

1.600 jóvenes en situación de abandono escolar acceden a cursos de formación.

---

**MARRUECOS**



Creamos 35 Grupos Educativos de ahorro y crédito, EntreTODOS, para que accedan a microcréditos de un fondo común, en Guatemala.

115 pequeños productores mejoran sus ingresos gracias al apoyo a la comercialización de sus productos.

---

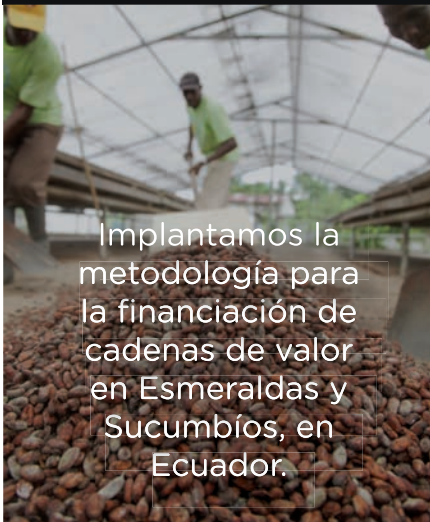
**REPÚBLICA DOMINICANA**



Formamos a técnicos del gobierno local para mejorar su gestión de riesgos climatológicos.

---

**FILIPINAS**



Implantamos la metodología para la financiación de cadenas de valor en Esmeraldas y Sucumbíos, en Ecuador.

4.000 familias mejoran sus ingresos gracias al acceso a semillas de calidad.

---

**ANGOLA**



450 familias se insertan en el mercado turístico generando ingresos para mejorar sus condiciones de vida en Bolivia y Perú.

Logramos junto con 480 microempresarios que sus pequeños negocios ecológicos sean sostenibles.

---

**REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO**



Transferimos nuestro modelo de mercado de saneamiento al gobierno local gracias al cual 62.671 hogares tendrán servicios higiénicos, en Vietnam.

108 productores mejoran la productividad de sus fincas gracias a nuestro programa de formación y microcrédito.

---

**NICARAGUA**

EN 2015 AYUDAMOS A

103.673

BENEFICIARIOS DIRECTOS Y...

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

- RSE y Alianzas Público Privadas para el Desarrollo.
- Desarrollo rural agropecuario y cadenas de valor.
- Microfinanzas para el desarrollo.
- Emprendimiento social y microempresa.
- Sostenibilidad ambiental.

COMPARTIMOS NUESTRA EXPERIENCIA

- 15 consultorías.
- 9 publicaciones.
- 6 talleres.

579.957

personas accedieron a productos adaptados a sus necesidades.



proyectos desarrollados a lo largo de 2015.



países donde trabajamos con los más vulnerables.



personas formamos el equipo de CODESPA.

340.928

personas sensibilizadas

479 SOCIOS

CELEBRAMOS

30

ANIVERSARIO



124 EMPRESAS INVOLUCRADAS

444 voluntarios y 29 organizaciones de la sociedad civil.

## Eloísa, una mujer innovadora y valiente en medio del conflicto armado colombiano

#unahistoriaquecontar



En la ladera nororiental de Medellín se encuentra el barrio de Santo Domingo Savio. Tres grandes edificios esconden de las curiosas miradas de la gente, otra realidad social, uno de sus barrios más humildes, azotado por lo que se denomina el microtráfico, que mueve millones de pesos al mes y que es fuente de ingresos de grupos armados.

Tras 30 minutos andando por empinadas calles, nos encontramos con María Eloísa, esperándonos con una sonrisa que sería capaz de iluminar la comuna. Hace 50 años nació en este humilde barrio. Con cautela, nos dice: *“La parte más conflictiva de la comuna, cuando el conflicto estaba más activo, era la zona donde yo vivo. Mi madre se fue a pagarle a la proveedora y dejó la plata; yo salí, salí muy rápido, me pararon y me cogieron sin poder moverme. De esta calle para arriba eran unos, de esta otra calle para abajo eran otros. Y los más violentos eran los de abajo y esos eran los hijos de una amiga mía.”*

María Eloísa es la segunda de seis hermanos. Es una mujer perspicaz e innovadora. Piensa que las oportunidades solo se presentan una vez en la vida y que para saber aprovecharlas hay que trabajar con perseverancia: *“A mí me gusta que mi empresa crezca a pulso. Por eso nunca he desfallecido.”*

Su pequeño taller no tiene ventanas como las que aquí conocemos, son pequeños plásticos que separan el frío viento de las calles del exterior. Y a diez minutos andando, por unos escarpados caminos, un pequeño callejón deja entrever una pequeña puerta a su casa. Nada más llegar, Eloísa se excusa por el tamaño y la apariencia de su hogar.

La casa se ha convertido en una extensión de su taller, un improvisado almacén con pasillos, por los que solo puede pasar una persona. Su microempresa nació en 2008. Para ella, están siendo años muy complicados; vivir en las comunas y subsistir en la situación de pobreza que se encuentra, ha puesto muchas barreras a su microempresa.

En su empeño de seguir adelante, le conocimos y pasó a formar parte del proyecto que hemos desarrollado en Medellín. Le ayudamos a mejorar el proceso de producción, formarse en tendencias y establecerse como microempresaria en el mercado formal, así como a comercializar sus productos en condiciones justas. Fabrica y vende productos de decoración para el hogar.

Al igual que cualquier otra persona, Eloísa confiesa que siempre tuvo miedo de arriesgarse y confiar en otras personas, sobre todo por los peligros que existen en el barrio (narcotráfico, robos, grupos armados...). Ahora su empresa tiene un enfoque social, trata de dar trabajo a mujeres vulnerables, todas ellas provenientes de las comunas: *“Las personas que trabajan conmigo son iguales a mí. Yo les digo: muchachos si esto crece, crecemos todos juntos y tendremos unas mejores condiciones de vida.”*

Lo ves en su sonrisa, en sus gestos, Eloísa sabe que su sueño comienza a hacerse realidad: *“que esto siga, que no muera y que lo valoren...”*. Orgullosa, nos dice en voz alta *“Eloísa Legarda, decoración y diseño.”*

# Programas de desarrollo económico y social

Llevamos a cabo proyectos que se planifican, gestionan y evalúan con rigor. Generamos alianzas y sinergias entre diferentes actores públicos y privados; esto nos permite lograr un **efecto multiplicador** que garantiza el **impacto social** y la **sostenibilidad** de nuestros proyectos.

Formación, acceso al microcrédito y comercialización son algunos de los componentes presentes en nuestros **Proyectos de Desarrollo e Inversión Social**, generando oportunidades de desarrollo socioeconómico para las personas y comunidades más desfavorecidas. Nuestras líneas de trabajo son:

## Formación e inserción laboral

La **falta de formación es una de las principales barreras** que impiden a las personas de escasos recursos acceder a un trabajo digno. En CODESPA consideramos que **facilitar el acceso a la formación es esencial** para un desarrollo económico y social estable y digno. Por eso, promovemos la cualificación de personas

de escasos recursos a través del apoyo a programas de formación profesional, siempre orientados a la inserción laboral. Consideramos fundamental que la formación esté vinculada a las demandas de personal cualificado de las empresas locales, sin dejar de lado las necesidades de la población más desfavorecida con la que trabaja.

## Proyecto destacado

### 100% mamás: madres solteras que luchan por el futuro de sus hijos en Marruecos

#### QUÉ NOS IMPULSA:

🚫 Las madres solteras en Marruecos son excluidas socialmente y marginadas.

#### OBJETIVOS:

👥 **Beneficiarios:** 175 mujeres y 60 niños.

➕ **Impacto económico:** 102 mujeres logran un trabajo.

🤝 **Impacto social:** los niños asisten a una guardería donde reciben cuidados.

En Marruecos, ser madre soltera es una transgresión de la norma cultural y social. Las consecuencias de la exclusión social de la madre soltera son el abandono de bebés, abortos clandestinos o a falta de apoyos institucionales para las madres, entre otros.

A través de este proyecto estamos ayudando a 175 mujeres solteras y 60 niños. **Hemos facilitado su orientación e inserción laboral**, ofreciéndoles acceso a una formación profesional adaptadas a sus necesidades y que, ha permitido, que **102 mujeres tengan un trabajo para salir adelante**.



## Testimonio



#### Marta Borrat

Responsable de Programa en la Región Tánger-Tetuán de Fundación CODESPA

*“Como mujer y madre pienso en lo importante que es poder dar a luz con seguridad, sentirte acompañada, poder aprender una profesión y sobretodo poder dar un futuro a tus hijos.*”

*100% mamás, con el apoyo de CODESPA dispone de un programa integral de acompañamiento para que madres solteras, puedan aprender un oficio y les facilitan el acceso a la guardería en el mismo recinto para sus bebés. Una vez que terminan el periodo de formación, les acompañamos a buscar trabajo”.*

## Microfinanzas para el desarrollo

Las personas que viven en situación de pobreza **no pueden acceder a recursos financieros** y, esa imposibilidad de poder contar con dinero en efectivo, hace que no puedan conseguir materiales y herramientas para poder trabajar y cubrir las necesidades básicas de las familias.

En CODESPA **trabajamos en microfinanzas**, centrándonos en el estudio, diseño y puesta en marcha de microproductos financieros (préstamos, ahorros, seguros, etc.) adaptados a las circunstancias concretas de las comunidades con las que trabajamos.

### Proyecto destacado

#### EntreTODOS. Grupos educativos de ahorro y crédito para agricultores en Guatemala

##### QUÉ NOS IMPULSA:

🚫 Exclusión financiera de la población rural y en situación de pobreza y/o pobreza extrema.

##### OBJETIVOS:

👥 **Beneficiarios:** 5.200 personas que viven en zonas rurales.

➕ **Impacto económico:** el 80% de los grupos podrán acceder a un crédito.

🤝 **Impacto social:** el 79% de los grupos están formados por mujeres.

**Muchas personas que viven en las zonas rurales de Guatemala están excluidas de los sistemas financieros**, viviendo en situación de pobreza y, en algunos casos de pobreza extrema. Son familias con bajos niveles de ingresos debido a la falta de empleo, a una alta tasa de analfabetismo y que se enfrentan a una vulnerabilidad ante los cambios climáticos.

Desde CODESPA les acompañamos y enseñamos a **organizarse en torno a pequeñas asociaciones dentro de su propia comunidad**. Son los llamados "EntreTODOS. Grupos educativos de ahorro y crédito. En estos grupos, las personas obtienen educación financiera, seguimiento y formación técnica. La meta es que sean administrados por ellos mismos. Los agricultores y artesanos de la asociación aportan una cantidad de dinero que después utilizan para poder darse pequeños préstamos entre ellos. Son grupos en los que las mujeres tienen un papel muy importante; pues un 79% son mujeres.



### Testimonio



#### Esperanza Cruz Ico

Pertenciente a "EntreTODOS. Grupos educativos de ahorro y crédito"

*"Antes no sabía nada (de ahorro y crédito), ahora con la asistencia al grupo cada vez aprendo algo diferente, conozco los beneficios de ahorrar y cuando necesito un préstamo, nos ponemos de acuerdo para que a todos nos toque por lo menos una pequeña parte.*

*Me gustaría que mis hijos aprendieran más cosas, ya que yo no tuve la oportunidad de ir a la escuela, que aprovechen las oportunidades y que vean que las cosas han cambiado".*



## Empresariado social y microempresa

En contextos de pobreza, gran parte del tejido económico lo conforman pequeñas empresas familiares, que contribuyen a la generación de empleo pero que operan, en muchas ocasiones, informalmente. Sin embargo, y a pesar de la importancia que éstas tienen en el desarrollo económico y social de un país, son vulnerables e inestables ya que, entre otros facto-

res, carecen de liquidez para poder adquirir las herramientas y materiales necesarios para poder desarrollar su trabajo. **En CODESPA, fortalecemos el tejido económico microempresarial a través de proyectos de formación y acceso a servicios microfinancieros.** El objetivo es mejorar tanto la productividad como la comercialización de los productos.

### Proyecto destacado

#### Microempresas que cambian el futuro de los más pobres en R.D. del Congo

##### QUÉ NOS IMPULSA:

🔗 Solo el 7% de la población tiene trabajo. El otro 93% debe salir todos los días a buscar un trabajo.

##### OBJETIVOS:

👥 **Beneficiarios:** 250 jóvenes, mujeres y hombres.

➕ **Impacto económico:** 200 microempresas obtienen un plan de negocio y son sostenibles.

👉 **Impacto social:** inserción laboral a través del autoempleo.

En 1953 en República Democrática del Congo, el 39% de la población tenía un empleo en el sector formal. Sin embargo, debido al conflicto, este porcentaje ha disminuido hasta un 7% en la actualidad. El resto deben salir todos los días a buscar una fuente de ingresos.

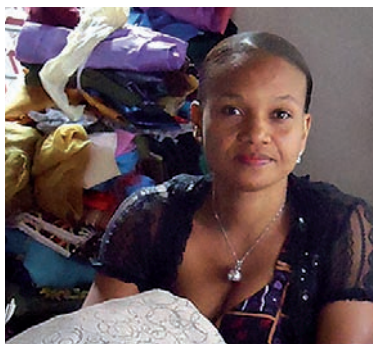
A pesar de esto, en los barrios populares de Kinshasa la población intenta asumir un papel activo en la producción de bienes y servicios para luchar contra la pobreza existente, pero estas microempresas a duras penas salen adelante.

Desde CODESPA **ayudamos a estos microemprendedores para que Kinshasa se convierta en un "campo de oportunidades" donde crear un tejido económico propio y sostenible para personas locales pobres.** Para ello, les damos apoyo jurídico para que creen sus microempresas, les ayudamos a acceder a microcréditos y les apoyamos en el diseño de planes de negocios.

Gracias a este proyecto estamos ayudando a que 250 personas puedan salir de la pobreza, facilitando la creación de 200 microempresas locales, que desarrollen negocios con un impacto positivo medioambiental.



### Testimonio



#### Maman Eugénie Kabeya

Beneficiaria de uno de nuestros proyectos en República Democrática del Congo

*"Mi taller existe desde hace algo más de 15 años. Comencé solo con una máquina de coser que me había comprado mi hermana mayor. Realmente he aprendido muchas cosas. Estoy muy contenta con la evolución de mi taller y ahora lo gestiono bien. Sé cómo manejar los gastos, cómo remunerar a los trabajadores, cómo ahorrar... Evoluciono bien. Me gustaría un día extender mi actividad... Aunque en nuestro país no hay medios suficientes, pero me gustaría ampliar mi negocio. Tengo mucha demanda pero no espacio en el que poner a más trabajadores. He conseguido escolarizar a mi hija, que está en el sexto curso de humanidades, y también a mi hija pequeña".*

## Desarrollo de mercados rurales

La pobreza rural representa cerca del 63% de la pobreza de todo el mundo. Las causas son complejas y multidimensionales y comprenden aspectos relacionados con la falta de servicios básicos como la educación, la salud o comunicaciones adecuadas, así como con fenómenos climáticos adversos, la debilidad de las instituciones públicas locales o la resistencia sociocultural al cambio. Una de las vías de desarrollo de las poblaciones rurales con escasos recursos, es **promover y facilitarles el acceso a bienes y**

**servicios capaces de responder a sus necesidades más básicas.**

A la hora de generar oportunidades de desarrollo para una población rural a través de la creación o el fortalecimiento de mercados, es necesario que los bienes y servicios estén adaptados, sean accesibles, asequibles y apropiados. Desde CODESPA promovemos este enfoque de mercado local, logrando además resultados muy destacados en este ámbito.

### Proyecto destacado

#### Creación de empresas asociativas para incrementar los ingresos de pequeños agricultores (Ecuador)

##### QUÉ NOS IMPULSA:

📍 En zonas rurales el índice de pobreza supera el 50%.

##### OBJETIVOS:

👥 **Beneficiarios:** 200 campesinos de la provincia de Chimborazo.

➕ **Impacto económico:** las empresas asociativas aumentan un 10% sus ventas.

👩 **Impacto social:** 100 mujeres cabeza de familia aumentan sus ingresos.

En la provincia de Chimborazo, en la zona central de Ecuador, las zonas rurales arrojan unos índices de pobreza que superan el 50% y una tasa de subempleo que se encuentra en el 79%. Esta situación provoca que los derechos más básicos de la población sean vulnerados, siendo la población femenina la más afectada. La mayor parte de las familias campesinas no tienen las suficientes capacidades para mejorar su producción ni sus ingresos.

En CODESPA estamos ayudándolos a cambiar su situación. Queremos darles voz para ser escuchados y para lograr el acceso a los servicios necesarios a los que tienen derecho. Queremos que su trabajo y esfuerzo les permita mejorar sus vidas.

Estamos impulsando una metodología de financiación por parte de pequeños campesinos y sus empresas asociativas para que así puedan mejorar su producción y comercializar sus productos, obteniendo beneficios para el desarrollo de su comunidad.

Además, les estamos dando formación en técnicas básicas de producción para que mejoren sus procesos, dándoles la posibilidad de acceder a microcréditos, adaptados a sus necesidades, que les permitan comprar las herramientas que necesitan para poder producir.



### Testimonio



#### Virginia Rosalinda

Comunidad de Maldonado, Esmeraldas (Ecuador)

*"Cuando participábamos en las reuniones yo me sentía invisible porque los compañeros no nos tomaban en cuenta, no se daban cuenta que yo estaba presente y eso hacía que me sintiera ignorada, me dolía mucho porque era un proceso que deberíamos haber iniciado juntos. Me sentía la persona, cómo podría decirle, que no existía, ignorada totalmente y eso es gran doloroso para una mujer."*

*Gracias a Fundación CODESPA hemos podido ser escuchadas, tenemos la oportunidad de involucrar tanto a hombres como mujeres en el proceso, hemos visto un cambio, un desarrollo y nos sentimos fuertes."*

## Seguridad y soberanía alimentaria

La soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimentos que garanticen el derecho a la alimentación para toda la población; con base en la pequeña y mediana producción, respetando la propia cultura y la diversidad de modos de producción y comercialización que sigan sus habitantes, y valorando las tradiciones que pueda haber en relación con la gestión de los espacios rurales.

El hambre siempre ha sido uno de los principales retos de la cooperación pero, aun así, **842 millones de personas sufren hambre crónica en el mundo**. CODESPA promueve **soluciones para personas que se encuentran en esa situación facilitando el acceso a tecnologías adaptadas**, trabajando en la reducción del hambre y mejorar la nutrición, y cooperando con los agricultores para mejorar su productividad y comercialización de productos.

### Proyecto destacado

#### Bancos de semillas de calidad para luchar contra el hambre

##### QUÉ NOS IMPULSA:

📍 En Angola el 50% de la población sufre inseguridad alimentaria, siendo grave en el 21% de los casos.

##### OBJETIVOS:

- 👥 **Beneficiarios:** 4.000 familias tendrán acceso a semillas de calidad.
- ➕ **Impacto económico:** aumenta un 30% la producción por hectárea.
- 📍 **Impacto social:** 4.000 familias verán mejorada su seguridad alimentaria.

Tradicionalmente Angola ha sido un país que vivía de la agricultura, pero 27 años de guerra afectaron tremendamente a los medios de vida en las poblaciones rurales. Y ahora, **el 50% de la población vive en situación de inseguridad alimentaria, siendo grave en el 21% de los casos**.

Existe una escasa producción local de alimentos, debido a la falta de conocimientos y de insumos (semillas) de calidad. Gran parte de los alimentos básicos, los tienen que importar y tienen unos precios inalcanzables para la población. Esto dificulta la vida en las áreas rurales, creando una situación de inseguridad alimentaria permanente.

Para cambiar esta situación, **hemos puesto en marcha “bancos de semillas” comunitarios, que permite a los pequeños agricultores acceder a semillas de calidad a un coste asequible**. Estos almacenes se encuentran en las mismas cooperativas y los pequeños agricultores se convierten en productores de semillas. Les enseñamos a seleccionar las mejores semillas, almacenarlas y como tratarlas. Ahora, a través de un crédito en especie, en el que devuelves el doble de las semillas que te han prestado, el número de semillas de calidad se han multiplicado y cada vez, más agricultores pobres están accediendo a estas semillas. Además, creamos Sementes do Planalto una marca que permitirá vender estas semillas calidad y convertirse en proveedores de estas, para su propio país.

El cambio ha sido inmediato, **ahora producen un 30% más en cada cosecha, pudiendo asegurar su propia alimentación**.



### Testimonio



#### Manuel Ferramenta

Técnico de proyectos de CODESPA

*“La gran actividad que CODESPA está desarrollando en las comunidades es su negociación y actuación con los agricultores. Tenemos el caso de las semillas de soja, que tiene grandes cualidades y que era un cultivo desconocido por los agricultores. Es un cultivo que ha mejorado significativamente la renta de los agricultores. Hacemos uso de los bidones, lo que no complica en ningún momento la vida del propio agricultor. Hay grandes cambios en las familias porque tienen acceso a semillas y nuevas técnicas de almacenamiento que aumentan la productividad y los beneficios y con los que consiguen mandar a los niños a la escuela, compran su ropa y material didáctico.”*

## Sostenibilidad ambiental y energía

Los efectos del cambio climático están afectando a las personas más vulnerables del continente, la población rural que vive en situación de pobreza.

**En CODESPA trabajamos con el objetivo de que las poblaciones vulnerables puedan hacer frente a los**

**efectos del cambio climático, reduciendo las consecuencias para ellos y sus familias.** Para ello, impulsamos una agricultura diversificada y sostenible y les ayudamos a estar preparados para sufrir las menores consecuencias posibles de los desastres naturales.

### Proyecto destacado

#### Negocios inclusivos para aumentar la capacidad de recuperación de las personas a los desastres naturales

##### QUÉ NOS IMPULSA:

📍 Filipinas se enfrenta de forma constante a desastres naturales (tifones e inundaciones) que llevan a la población a situaciones de extrema vulnerabilidad.

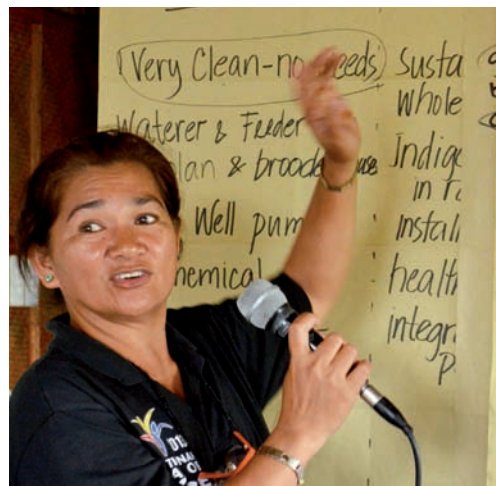
##### OBJETIVOS:

👥 **Beneficiarios:** 136 agricultores afectados por inundaciones.

➕ **Impacto económico:** las cosechas aumentan un 20% y no se pierden en caso de inundación.

📍 **Impacto social:** mejora de su seguridad alimentaria y aumento de la resistencia ante desastres naturales.

Actualmente **Filipinas se sitúa como el tercer país del mundo con mayor índice de riesgo de desastres naturales.** El impacto que tienen estos desastres naturales en las comunidades no solo se limita a la destrucción de sus hogares o su forma de vida, también ven como sus derechos básicos se vulneran, perdiendo de forma constante acceso a servicios básicos como el agua potable o incluso la educación de sus hijos.



**Estamos apostando por una iniciativa de negocios inclusivos para cambiar la situación de estos agricultores.** Se trata de proyectos donde una empresa y beneficiarios en situación de vulnerabilidad, colaboran juntos para conseguir un beneficio mutuo.

Para ello, hemos identificado el arroz orgánico como un producto que tenía una alta demanda por parte del mercado internacional y, en concreto, por parte de la empresa filipina GLOWCORP. Dentro de esta tipología de arroz, está el que se denomina "Duck rice" que su cultivo se realiza mediante la inundación de campos y la fertilización orgánica por medio de patos.

Estamos formando a pequeños agricultores que están afectados por inundaciones a que adopten este tipo de cultivo para que así puedan reducir su vulnerabilidad ante los desastres naturales y comercializar con GLOWCORP, mejorando sus ingresos. Ya hemos conseguido que 136 agricultores adopten este tipo de cultivo, con un aumento de un 20% de sus cosechas.

Por otro lado, este tipo de cultivo es respetuoso con el medio ambiente ya que se abandona el uso de fertilizantes en las cosechas, siendo los patos los que se comen los insectos y malas hierbas. Esto se une, a que los agricultores pueden comercializar también los huevos que ponen los patos, como otra fuente alternativa de ingresos.

### Testimonio



#### Brgy población, municipio de Esperanza

Representante de organización de agricultores

*"Veo muy importante este proyecto y la presencia de CODESPA y KRDFI (socio local) porque pueden ayudar a que mejore el estatus económico de nuestras familias adaptándonos a estas nuevas situaciones de cómo hacernos más resilientes y evitar que nuestra producción se vea perjudicada. Lo más útil que hemos visto todos aquí de este proyecto y que lo diferencia de otros, es el enfoque por "purok" o por familias, no es a nivel general de toda la población, sino que se trabaja el cómo actuar ante una calamidad a nivel de familia para que sea más efectivo y realista. Todas las familias han sido entrevistadas por el proyecto de manera individual, así es la única manera que se puede conocer realmente la problemática de cada familia y dar soluciones."*

Puedes consultar todos los proyectos en [www.codespa.org/proyectos](http://www.codespa.org/proyectos)

## Turismo rural comunitario

En países en desarrollo, el turismo puede ser un catalizador de progreso y crecimiento, siempre que la actividad se lleve a cabo bajo un enfoque que respete a la población local y a su entorno.

En CODESPA, **fomentamos el turismo comunitario como un modelo que permite el acercamiento intercultural de**

**primera mano entre los turistas y la población indígena.** Asimismo, proporcionamos a las comunidades indígenas una oportunidad para acceder a un trabajo sin tener que recurrir a la migración, para mantener sus tradiciones y costumbres y para optar por unas mejores condiciones en cuanto a infraestructuras y saneamiento.

### Proyecto destacado

#### Un futuro mejor para familias indígenas, gracias al turismo rural comunitario

##### QUÉ NOS IMPULSA:

📍 Ingresos promedios de 2 USD diarios. Bajos niveles de desarrollo humano.

##### OBJETIVOS:

👥 **Beneficiarios:** 3.830 indígenas Quechua y Aymara en estado de pobreza.

➕ **Impacto económico:** crecen un 20% los ingresos de las comunidades beneficiarias.

👩 **Impacto social:** Incremento del empleo de la mujer.

En Perú, Bolivia y Ecuador existen lugares muy atractivos desde el punto de vista turístico, que reciben cada año la visita de miles de visitantes atraídos por los paisajes naturales y recursos culturales existentes en el país. Estas zonas están habitadas por **comunidades indígenas que viven en una situación de pobreza, con bajos niveles de desarrollo humano.**



Desde CODESPA trabajamos para lograr que estas comunidades puedan obtener ingresos directos de sus propias actividades de turismo rural comunitario gestionado por ellos mismos. Este proyecto tiene tres componentes clave:

- ▶ Alcanzar niveles de calidad turística rural comunitaria acordes a los requerimientos del mercado.
- ▶ Comercialización auto-gestionada por parte de las comunidades, con participación y asesoría de la empresa privada turística.
- ▶ Alianzas público-privadas para el incremento de los negocios turísticos comunitarios de la población beneficiaria.

Hasta el día de hoy, **más de 3.830 personas ya se benefician de esta iniciativa**, que actualmente se está llevando a cabo mediante la colaboración con la CAF Banco de Desarrollo de América Latina, en el marco del programa RUTAS: Destinos de Turismo Comunitario con Calidad Sostenible en América Latina, en Perú, Bolivia y Ecuador.

Adicionalmente, se calcula que en la prestación de servicio turístico, más de un 60% de los emprendedores son mujeres, lo que conlleva nuevas oportunidades de empleo y generación económica para mujeres en estado de pobreza.

### Testimonio



**Bertha**  
Bolivia

Bertha es una joven madre, de las zonas rurales de Bolivia. Al igual que otras muchas mujeres, se vio obligada a emigrar sin encontrar una vida mejor, ni poder salir de la pobreza. Al volver a su hogar, a través de la agricultura no obtenían los recursos suficientes para sobrevivir y no podían pagar la escuela de sus hijos.

El turismo rural comunitario les ha permitido a ella y otras muchas mujeres, convertirse en líderes de su comunidad. Ahora ellas generan sus propios ingresos, que los invierten en sus familias y en sus hijos. No solo está cambiando su presente, también su futuro: *"Ahora mis hijos van a la escuela. Como yo nunca aprendí a leer y a escribir, se ríen de mí pero yo estoy contenta porque van a tener un futuro mejor."*

# Tú puedes ser la oportunidad que otros necesitan



En CODESPA creemos en el valor de las oportunidades para cambiar el mundo. Empresas, particulares, voluntarios y trabajadores debemos unirnos en la lucha contra la pobreza.

## Necesitamos tu ayuda

### Por...

nuestra forma  
de desarrollar  
los proyectos

Creemos en la capacidad de las personas para salir de la pobreza. Creemos que las personas sin recursos solo necesitan una oportunidad para poder salir de la situación en la que viven. Por eso desarrollamos proyectos de desarrollo económico y social. Proyectos en los que les ofrecemos formación, acceso al crédito y/o les facilitamos la comercialización de sus productos para que puedan incrementar sus ingresos y así mejorar las condiciones de vida de sus familias.

### Porque...

nos adaptamos a  
las necesidades  
de nuestros  
beneficiarios



Cuando llegamos a una zona donde vamos a desarrollar un proyecto, lo primero que hacemos es escuchar las necesidades de la población. De esta forma, adaptamos nuestras acciones a las necesidades que tienen nuestros beneficiarios, haciéndoles partícipes en todo momento.

### Porque...

sabemos lo  
que hacemos

Nuestros 30 años de experiencia nos permiten desarrollar los proyectos con eficiencia y eficacia. Tratamos de alcanzar el mayor impacto posible con nuestras acciones. Innovación social, evaluación de los proyectos y gestión del conocimiento son tres pilares básicos en la gestión de los proyectos para conseguir el mayor impacto en las comunidades con las que trabajamos.

### Porque...

somos  
transparentes



En CODESPA creemos en la transparencia como un valor fundamental en el desarrollo de nuestra actividad. Nos sentimos responsables de ser transparentes en nuestra política, en nuestros proyectos, en nuestros presupuestos, con las personas con las que trabajamos, con las que nos representan y con nuestros colaboradores. Estamos auditados anualmente por KPMG.

### Porque...

tu donación  
es deducible

Si colaboras con nosotros y nos dejas tus datos, recibirás un certificado de donación con el cual puedes deducirte hasta el 75% de la aportación en la próxima declaración de la renta.



## Lo que puedes conseguir con tu aportación:

<p><b>10€</b> al mes:</p>	<p><b>Un joven</b> en R.D del Congo podrá acceder a un kit de herramientas que le permitirá trabajar como carpintero.</p>	
<p><b>15€</b> al mes:</p>	<p><b>Una niña</b> de las zonas rurales de Perú obtendrá una beca para continuar sus estudios.</p>	
<p><b>30€</b> al mes:</p>	<p><b>Siete familias</b> de la provincia de Huambo, en Angola, tendrán acceso a semillas de calidad para mejorar sus cosechas y obtener alimentos para sus familias.</p>	

## ¿Cómo puedes colaborar?

### ► Hazte SOCIO

Si lo haces contribuirás a garantizar la sostenibilidad de los proyectos en el futuro.

### ► Haz una DONACIÓN

Entendemos que no puedas comprometerte a donar una cantidad fija todos los meses, pero una aportación puntual también puede convertirse en una gran oportunidad.

- Dona a través de nuestra web: [www.codespa.org/colabora](http://www.codespa.org/colabora)
- Nº de cuenta Banco Santander: **IBAN ES67 0049 / 5232 / 87 / 2710029050**

# Programa Empresa y Desarrollo

**Un programa creado para que empresas de cualquier sector y tamaño puedan encontrar su propio espacio para contribuir en la lucha contra la pobreza.**

Muchas empresas quieren contribuir a mejorar la vida de las personas que viven en situación de pobreza y hay diferentes maneras de hacerlo. Por ello, ponemos nuestros proyectos

de cooperación a disposición de las empresas y ofrecemos alternativas de colaboración adaptadas a sus posibilidades y motivaciones.

Además, brindamos formación y asesoría para directivos y gestores de RSE que requieran herramientas de conocimiento para orientar sus esfuerzos de contribución a la sociedad.

## ¿Cómo colaborar?

### Implicándose:

- ▶ **Financiando un proyecto:** empresas que desean contribuir apoyando un proyecto concreto o una causa de una forma filantrópica y eficaz en la lucha contra la pobreza.
- ▶ **Voluntariado Corporativo internacional:** ofrecemos nuestro programa de voluntariado internacional "Profesionales para el Desarrollo". En él, los empleados no sólo dedican tiempo, sino que ofrecen su experiencia profesional para ayudar a otras personas.
- ▶ **Programa PYME:** para pequeñas y medianas empresas que quieren contribuir para que las mujeres tengan acceso a las mismas oportunidades que los hombres.
- ▶ **Empresa y Desarrollo:** diseño y/o co-ejecución de proyectos junto con la empresa que vinculan su estrategia y recursos especializados con el desarrollo socioeconómico de comunidades sin recursos (negocios inclusivos, cadenas de suministro incluyentes, productos y tecnología adaptados a la base de la pirámide, etc.).

### Compartiendo y aprendiendo:

- ▶ **Ciclos RSE para el Desarrollo (RSE+D):** espacios periódicos de encuentro entre empresas y ONG para promover el conocimiento y el intercambio de experiencias de lucha contra la pobreza en zonas en desarrollo.
- ▶ **Publicaciones especializadas en empresa y desarrollo:** en temas como voluntariado corporativo para el desarrollo, negocios inclusivos, alianzas público privadas, entre otros; disponibles en nuestra web.
- ▶ **Asesoría:** investigación, formación e implementación de proyectos o estrategias de acción social y asesoría o apoyo en la puesta en marcha de programas de voluntariado corporativo.





## ¿Qué ofrecemos?



# EMPRESAS CON CAUSA

Contraprestaciones para empresas

	EMPRESA COLABORADORA				EMPRESA ALIADA	EMPRESA CODESPA
	10 € - 750 €	751 € - 1.000 €	1.001 € - 5.000 €	5.001 € - 10.000 €	10.001 € - 30.000 €	> 30.000€
Certificado de donación	✓	✓	✓	✓	✓	✓*
Invitación a los Premios CODESPA	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Información periódica sobre nuestra actividad general y publicaciones	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mención de la empresa en la memoria y en la web	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Invitación a espacios de networking (Ciclos Empresa y Desarrollo)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Informe de avances del programa PYME. "Oportunidades para la mujer"	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Difusión promocionada en Facebook	-	✓	✓	✓	✓	✓
Publicación de una noticia en el blog	-	✓	✓	✓	✓	✓
Emailing a nuestra base social	-	-	✓	✓	✓	✓
Banner para la web de la empresa	-	-	✓	✓	✓	✓
Sello certificado "Empresas con Causa" para la empresa	-	-	✓	✓	✓	✓
Sesión formativa y motivacional para los empleados	-	-	-	✓	✓	✓
Ficha de la empresa en la web	-	-	-	-	✓	✓
Presencia del logotipo en la memoria y en la web	-	-	-	-	✓	✓
Informe de actividades relativo a la aportación	-	-	-	-	✓	✓
Organización de viaje a conocer proyectos**	-	-	-	-	✓	✓
Mención especial en los PREMIOS CODESPA	-	-	-	-	-	✓
Asociar el nombre de la empresa a un proyecto concreto	-	-	-	-	-	✓
Envío de Nota de Prensa a medios generales y del sector sobre su colaboración	-	-	-	-	-	✓

\* Cifras anuales.

\*\* Vuelos y dietas a cargo de la empresa.

Obtén más información en [www.codespa.org](http://www.codespa.org)

# Observatorio empresarial contra la pobreza



El Observatorio Empresarial contra la Pobreza es una plataforma formada por empresas de primer nivel que quieren poner sus capacidades al servicio de la erradicación de la pobreza en el mundo. Nace gracias a la implicación de Telefónica, Fundación Bancaria "laCaixa", BBVA, Sener y Endesa y el apoyo y compromiso de The Boston Consulting Group y la escuela de negocios IESE.

Sus miembros son corporaciones que, estando comprometidas de forma activa en la lucha contra la pobreza, están interesadas en promover y aportar soluciones eficaces a los distintos problemas a los que se enfrentan en las comunidades y sociedades donde operan.

Por lo tanto, el Observatorio Empresarial contra la Pobreza tiene una triple finalidad:

- ▶ **Difundir** que la empresa tiene, por su propia naturaleza, un rol fundamental en el desarrollo.
- ▶ **Promover** que la empresa maximice su potencial de contribución para resolver los problemas de pobreza de la sociedad.
- ▶ **Colaborar** en la implementación de estrategias generadoras de valor social eficaces que generen beneficios para las propias empresa y sociedad.

## Empresas miembros:



## Comité de coordinación:



# CODESPApro

Asesores en Desarrollo

2015 ha sido un año de intenso trabajo, mejorando la calidad de nuestras intervenciones, a través del desarrollo de alianzas estratégicas y la consolidación de nuestra experiencia en diferentes zonas del mundo. Dentro de nuestros clientes se encuentran organismos multilaterales, agencias de desarrollo, gobiernos, empresas privadas y organizaciones sociales que requieren de nuestro apoyo para el diseño o ejecución de sus programas de desarrollo. ¿Qué hacemos en esta área?

- ▶ **Asesoría en desarrollo socioeconómico** en nuestras líneas de especialización.
- ▶ **Responsabilidad Social Corporativa para el desarrollo (RSC+D).**
- ▶ **Evaluación y gestión del conocimiento.**

## Algunos logros

- ▶ **Hemos desarrollado consultorías con clientes** como el BID/FOMIN, ACDI/VOCA, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Comunidad Andina de Naciones, el Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo de República Dominicana, Fundación Prosegur, entre otros.

## Publicaciones destacadas

### **Adaptación al cambio climático. Iniciativas internacionales de apoyo a pequeños productores rurales.**

El cambio climático afecta a todos los países, en cualquier continente. Este está produciendo un impacto negativo en los ecosistemas, en la economía nacional y en la misma vida de las personas. Desastres climáticos, sequías, plagas y aumentos de temperaturas o en el nivel del mar, provocan que familias enteras pierdan lo poco que tienen.

Con el objetivo de contribuir a la divulgación de información y conocimiento sobre la necesidad de alinear el cambio climático con el desarrollo, a través de esta publicación, acercamos iniciativas internacionales de adaptación al cambio climático, con el objetivo de ayudar y apoyar a pequeños productores rurales.

### **Desarrollo del mercado rural de semillas de calidad para pequeños productores.**

En esta publicación, guiamos al lector a través del proceso de implementación del modelo de intervención para la mejora de la productividad agropecuaria de productores angoleños, con el objetivo de que la población pueda alcanzar su propia seguridad y soberanía alimentaria. Intercalamos aspectos más teóricos con aprendizajes que obtuvimos llevando a cabo este proyecto. Esta publicación también está disponible en portugués.

### **Estudio sobre el Voluntariado Corporativo en Europa y Voluntariado Corporativo en Ayuda Humanitaria.**

Elaboramos esta publicación junto al Centro Europeo de Voluntariado (CEV) para la iniciativa 'EU AID Volunteers' de ECHO, la Dirección General de Ayuda Humanitaria y Protección Civil de la Comisión Europea. Presentamos una panorámica sobre el Voluntariado Corporativo en los Estados Miembro de la Unión Europea.

# Premios CODESPA 2015

En Fundación CODESPA organizamos cada año, desde 1997, los Premios CODESPA, en línea con nuestra apuesta por el impulso de la Responsabilidad Social Corporativa para el Desarrollo. La entrega de estos galardones es presidida en todas sus ediciones por nuestro Presidente de Honor, Su Majestad el Rey. Con estos Premios, **reconocemos públicamente el compromiso, el trabajo y la sensibilidad que muestran los diferentes actores de la sociedad**

**española –empresas, PYME, empleados y periodistas– en relación a los problemas de la pobreza y la exclusión social.**

En la XIX edición, el jurado eligió diez proyectos finalistas de los que se proclamarán cinco ganadores, uno por cada categoría que compone esta edición: empresa solidaria, innovación social, PYME solidaria, voluntariado corporativo y periodismo para el desarrollo.

## Finalistas

### XIX Premios CODESPA



#### Empresa Solidaria

- ▶ **IKEA:** “Un lugar llamado hogar para las familias refugiadas”
- ▶ **INDRA:** “Tecnologías Accesibles (TTAA) de Indra en Latinoamérica”

#### Innovación Social

- ▶ **Gente Estratégica Centro de Formación para el Trabajo:** “Programa de diversidad e inclusión laboral Gente estratégica”
- ▶ **TASA:** “Abastecimiento de pescado en la sierra del Perú”

#### Periodismo para el Desarrollo

- ▶ **Nuria Mejías y José Luis Fernández (TVE):** “El drama de los refugiados Sirios”
- ▶ **Ángel Expósito (COPE):** “La mañana de COPE desde Mali”

#### PYME Solidaria

- ▶ **Fundación Barraquer:** “Lucha contra la ceguera causada por cataratas en países en vías de desarrollo”
- ▶ **IDNA:** “Sistema ABIC Rural”

#### Voluntariado Corporativo

- ▶ **Orange:** “Solidarios Orange”
- ▶ **Vodafone:** “VODAFONE INSTANT NETWORK: Red Portátil de Telecomunicaciones Móviles para la Ayuda en Emergencias Humanitarias”



# Celebramos nuestro 30 aniversario

## Unidos por África en el Rey León



**Celebramos nuestro 30 aniversario con una función benéfica del musical El Rey León**, gracias a la colaboración de Stage Entertainment. El 22 de octubre, cerca de 1.500 personas nos dimos cita en este musical para apoyar a la gente más necesitada de África.

Gracias a la solidaridad de todo el equipo de Stage Entertainment y de los asistentes se recaudaron 40.000 € para continuar llenando de esperanza la vida de miles personas.

La actriz Llum Barrera, Nicolás Coronado, modelo y actor, el presentador y showman Raúl Gómez, la modelo y ex miss España Raquel Rodríguez, y la diseñadora Elena Tablada, apoyaron esta causa.

Manuel Herrando Prat de la Riba, nuestro Presidente fue el encargado de recoger el cheque entregado por uno de los actores del musical. Manuel dio las gracias a la productora, al elenco de actores y a los asistentes, en nombre de todas las personas que la fundación apoya a través de sus proyectos.

**¡Gracias por hacer posible que sigamos ofreciendo oportunidades a los más vulnerables!**

# Agradecimientos

Desde estas páginas, CODESPA quiere agradecer el apoyo y esfuerzo de todos aquellos que, a lo largo de 2015, han colaborado con nosotros con su trabajo, energía, dedicación e ilusión: patronos, socios y donantes, profesionales, voluntarios, instituciones públicas, empresas y entidades financieras, socios locales y beneficiarios.

**A todos, ¡muchas gracias!**

## A la Administración y las Instituciones Públicas



## A los Organismos Internacionales



## A las Empresas CODESPA



## A las Empresas Aliadas



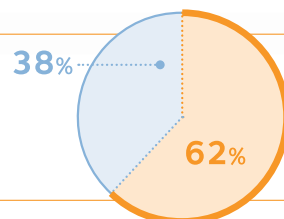
## A las Empresas Colaboradoras

ALQUIMIA · ALUSPORT · ÁLVAREZ GÓMEZ · AMADEUS · ATIRAM HOTELES · AZALEA MODA SHOP · CARME MIRANDA · COCA COLA · CORTEFIEL · COTTET · EL MUNDO · ESDOR · EXPANSIÓN · FEDERACIÓ CATALANA D'ESPORTS D'HIVERN · FUNDACIÓN BANC SABADELL · FUNDACIÓN REAL DREAMS · GAES · GALA MANRIQUE · GRUPO NOMO · GUÍA DEL OCIO · HELLY HANSEN · HIERBAS DE IBIZA · HOTEL GALLERY · ICE - IMAGEN Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL · JUANOLA · LA FAVORITA · LA ROCA VILLAGE · LA VANGUARDIA · LABORATORIOS ALCÓN CUSÍ · LABORATORIOS ANGELINI · LIBRERÍA ALTAÏR · LUPO · LUXURY SPAIN · MANGO · MESOESTETIC · MIL ONZAS JOYAS · MINUBE · MONTIBELLO · MR. WONDERFUL · MUAKMOI · NOVARTIS · ODDY NEIGHBOURS · ORANGE · ORIFLAME · PANRICO · PERELADA · RAMÓN MONEGAL PERFUMES · REAL CLUB DE POLO BARCELONA · REAL CLUB DE TENIS BARCELONA · SANTA EULALIA · SLASTIL · SOCKETINES · SPORTFUL · SPRINGFIELD · TICKETEA · TICLEGIS SOLUCIONES CORPORATIVAS · UNIDAD EDITORIAL · UNIÓN SUIZA · UNIPOST · URÍA MENENDEZ · TITLEIST · YERSE · VERDEAGENTA

# Nuestras cifras

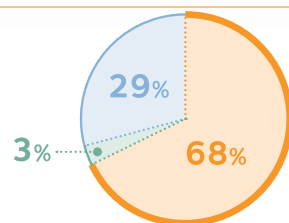
## ORIGEN DE LOS FONDOS 2015

PÚBLICOS	2.743.025	62%
PRIVADOS	1.677.892	38%
<b>TOTAL</b>	<b>4.420.917</b>	



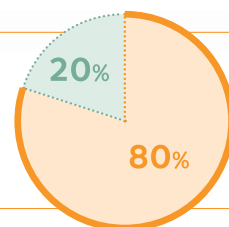
## ORIGEN DE LOS FONDOS PÚBLICOS

AECID	1.865.936	68%
ORGANISMOS INTERNACIONALES	783.407	29%
OTRAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	93.682	3%
<b>TOTAL</b>	<b>2.743.025</b>	



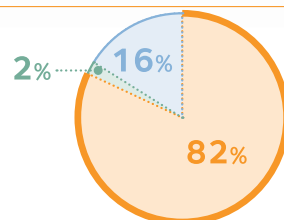
## ORIGEN DE LOS FONDOS PRIVADOS

EMPRESAS Y FUNDACIONES	1.343.432	80%
PARTICULARES, SOCIOS Y PATRONOS	334.460	20%
<b>TOTAL</b>	<b>1.677.892</b>	



## DESTINO DE FONDOS

ACTIVIDAD DE PROYECTOS	3.657.441	82%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS	719.979	16%
CAPTACIÓN DE FONDOS	95.749	2%
<b>TOTAL</b>	<b>4.473.170</b>	



## MADRID

c/ Rafael Bergamín, 12 Bajo  
28043 Madrid

Tel. +34 91 744 42 40  
Fax. +34 91 744 42 41

codespa@codespa.org

## BARCELONA

c/ Marc Aureli, 8 - Entresòl 3a  
08006 Barcelona

Tel. +34 932 000 400  
Mòv. +34 679 193 874

barcelona@fundaciocodespa.org

## AMÉRICA

1875 I Street, NW, Suite 500  
Washington, DC, 20006

Tel. (+1) 202 763-1677

mhanssen@codespa.org

## Delegaciones nacionales

### ANDALUCÍA

**José Fernández-Blanco Pérez**

C/ Aviación 31, Oficina 85,  
41007, Sevilla

Mòv. +34 627 474 037

E-mail: andalucia@codespa.org

### CASTILLA – LA MANCHA

**D. José María Solé Bernardino**

C/ Hernisa Industrial II, nave 4  
45007 Toledo

Mòv. +34 618 638 484

### CATALUÑA

**Dña. Beatriz Puig Sans**

C/ Marc Aureli, 8 - Entresòl 3ª  
08006 Barcelona

Tel. +34 932 000 400

Mòv. +34 679 193 874

E-mail: barcelona@fundaciocodespa.org

### NAVARRA

**D. Sergio Albillo Blasco**

C/ Alfonso el Batallador 5 bis,  
bajo trasera

31007 Pamplona (Navarra)

Tel. +34 948 365 776

E-mail: navarra@codespa.org

### VALENCIA

**D. Salvador Salcedo Benavente**

C/ Gran Vía Germanias, 25-12ª

46006 Valencia

Tel. 963 421 200

Fax. 963 107 325

E-mail: valencia@codespa.org

## Delegaciones internacionales

### CODESPA AMÉRICA

**D. Mark Hanssen**

1875 I Street, NW, Suite 500  
Washington, DC, 20006

Tel. (+1) 202 763-1677

E-mail: mhanssen@codespa.org

### DELEGACIÓN ANGOLA

**D. Juan Ramón García Molina**

Rua Bié, Barrio Cidade Alta,  
Ciudad de Huambo,

Provincia de Huambo

Tel. (+244) 937576845

E-mail: jrgarcia@codespa.org

### DELEGACIÓN BOLIVIA

**D. Javier Bendezú**

Calle Rosendo Gutiérrez, 538

Zona Sopocachi, La Paz

Tel. +591 2 2112539

E-mail: bolivia@codespa.org

### DELEGACIÓN CARIBE

**D. Manuel Emilio Sena Rivas**

Calle Mahatma Gandhi, 206,

Apartamento 301

Gazcue - Santo Domingo

Tel. - Fax. 1 809 6880004

E-mail: santodomingo@codespa.org

### DELEGACIÓN COLOMBIA

**Dña. Kenia Ramos Cárcamo**

Calle 3 N°. 26- 94. 3ª piso,

oficina CETEC,

Barrio San Fernando. Cali

Tel. +57 2 513 39 91

E-mail: colombia@codespa.org

### DELEGACIÓN ECUADOR

**D. Ferrán Gelis Escala**

Av. 12 de Octubre N25-18  
y Av. Coruña, Edif. Artigas,  
Piso Mezanine, oficina N°. 2,

La Floresta, Quito

Tel. - Fax. 593 2 2568037

E-mail: fgelis@codespa.org

### DELEGACIÓN FILIPINAS

**Dña. Lilia Fe Perez Pioquinto**

27ª Floor BPI Buendia Centre

372 Sen. Gil Puyat Ave.

1234 Makati City

Tel. (+63)9175863737

E-mail: filipinas@codespa.org

### DELEGACIÓN GUATEMALA

**D. Bayardo Iván Benítez**

11 Calle 0-48 zona 10

Oficina 901, Edificio Diamond,

Ciudad de Guatemala

Tel. (00502) 2630-6586

E-mail: bbenitez@codespa.org

### DELEGACIÓN MAGREB

**Dña. Iria Corona Oliva López**

Nº 2 Rue Al Moussil,

App. Nº 9 Hassan, 10020 Rabat

Tel.-Fax. (+212) 0 537203784

Mòv. 06 62 15 47 43

E-mail: ioliva@codespa.org

### DELEGACIÓN NICARAGUA

**D. José J. Zambrana Alemán**

Tica Bus, 1C al Oeste,

1/2C al Norte

Residencial Bolonia, Managua

Tel. (505) 2222-7262

Email: jzambrana@codespa.org

### DELEGACIÓN PERÚ

**D. Javier Bendezú**

José del Llano Zapata 331,

Of. 801, Miraflores, Lima - PERÚ

Telefax: (+511) 221-3605

Email: peru@codespa.org

### DELEGACIÓN R. D. CONGO

**D. Bob Lubamba Bola**

Av. Colonel Mondjiba,

1527, Q. Basoko,

C. Ngalembe, Kinshasa

Tel. +243 824456584

E-mail: blubamba@codespa.org

E-mail: vietnam@codespa.org

## Síguenos en:

 facebook.com/Codespa

 @CODESPA

 linkedin.com/in/fcodespa

 pinterest.com/codespa