



CODESPA en **2014**

fundación
CODESPA

Conviértete en
oportunidad



**Conviértete en
oportunidad**

MADRID

c/ Rafael Bergamín, 12 Bajo • 28043 Madrid
Tel. +34 91 744 42 40 • Fax. +34 91 744 42 41
codespa@codespa.org

BARCELONA

Marc Aureli, 8 – Entresòl 3a • 08006 Barcelona
Tel. +34 93 200 04 00 • Fax. +34 93 201 30 38
barcelona@fundaciocodespa.org

AMÉRICA

1875 Eye St. NW Suite 500 Washington DC 20006 (USA)
Tel. (+1) 202 578-5887
america@codespa.org

www.codespa.org

Diseño y Maquetación: Pyma3Comunicación

Fotografía: Archivo CODESPA

© Casa de S.M. el Rey

Madrid, septiembre de 2015



2014

Memoria
Anual



S.M. el Rey Don Felipe VI

Presidente de Honor
de Fundación CODESPA

“Este año es muy especial para todos los que formamos parte de CODESPA. Celebramos nuestro **30 aniversario.**”

Como Presidente de Honor de Fundación CODESPA es para mí una alegría compartir un año más con todos ustedes este encuentro. Este año es muy especial para todos los que formamos parte de CODESPA. Celebramos nuestro 30 aniversario. En estos 30 años, he podido comprobar personalmente cómo CODESPA ha evolucionado y ha crecido, especialmente en calidad y profesionalidad. 30 años desarrollando proyectos complejos que generan un impacto sostenible y medible en las comunidades más necesitadas. Un impacto traducido en una mejora en las condiciones de vida de las personas, al menor coste y con el mayor valor final posible.

Si hay algo que caracteriza a Fundación CODESPA desde sus inicios es su apuesta por la innovación para crear soluciones novedosas en la lucha contra la pobreza. En este sentido, siempre ha creído que las alianzas público-privadas son imprescindibles para generar oportunidades de desarrollo económico y social en las zonas más desfavorecidas. CODESPA apuesta por la unión de diferentes actores de la sociedad con el objetivo de facilitar los medios necesarios para que las personas con menos recursos puedan conseguir, por ellos mismos, el desarrollo de sus familias y comunidades.

Generar oportunidades de crecimiento económico es un instrumento clave para que las personas puedan fomentar sus capacidades y crear sus propias soluciones ante la pobreza. La empresa, dada su capacidad de generar riqueza, tiene un papel protagonista en este proceso. Me alegra mucho saber que, tras estos años de trabajo junto al sector privado, este año promoveréis el Observatorio Empresarial contra la pobreza. Una iniciativa que reunirá a empresas comprometidas con esta causa y de la que esperamos dé muchos frutos.

Vivimos en un contexto de crisis global que está afectando, más si cabe, a las comunidades más desfavorecidas. Por eso, os animo todos los que formáis parte de Fundación CODESPA, patronos, trabajadores, voluntarios, a seguir desempeñando vuestra labor con ilusión y optimismo. Asimismo, animo a todos los que estáis aquí presentes a que colaboréis para que esta fundación pueda seguir desarrollando sus proyectos como ha hecho en estos 30 años de trayectoria. Contáis con mi apoyo para todo lo que emprendáis en el futuro.

Palabras de S.M. el Rey Don Felipe VI en la entrega de los XVIII Premios CODESPA. Madrid, 16 de enero de 2015.



Manuel Herrando Prat de la Riba

Presidente de
Fundación CODESPA

Escribo estas letras cuando ya he cumplido un año como presidente de CODESPA, y en este tiempo he podido ver con orgullo cómo daban grandes frutos los proyectos ya iniciados y cómo comenzaban otros nuevos con mucha ilusión. El contexto complicado en el que vivimos ha hecho que las sociedades más necesitadas sean aún más vulnerables y hemos visto reducido el dinero que iba destinado a la cooperación al desarrollo. Esto ha supuesto un reto, en el que estamos trabajando gracias al esfuerzo de grandes profesionales, aunando fuerzas, colaborando entre todos. Es decir, con una verdadera implicación en la búsqueda de alternativas efectivas, por parte de todos los protagonistas, en la llamada lucha contra la pobreza. Profesionales, voluntarios, empresas, instituciones públicas, beneficiarios, etc. Todos trabajamos bajo el mismo objetivo, acabar con algunos datos demoledores; y es que aún son 1.200 millones las personas que viven con tan sólo un dólar al día. La eliminación del vocabulario de palabras tan feas como hambre, analfabetismo, desigualdad y violencia está en nuestras manos.

En 2014 estábamos a las puertas de nuestro 30 aniversario; 30 años ayudando a las personas que más lo necesitan, acercándoles los recursos de los que carecían para que progresaran, creando una sociedad más justa. Tiempo en el que CODESPA ha trabajado mucho, ha invertido mucho, ha pasado por momentos muy buenos y se ha resentido, como todos, por la crisis económica. Pero 30 años en los que ya podemos decir, sin miedo a equivocarnos, que hemos cambiado la vida de millones de personas.

Y lo podemos decir porque los datos nos avalan. En este tiempo hemos pasado por 33 países y desarrollado más de 1.000 proyectos. Hemos facilitado la concesión de seis millones de dólares en microcréditos

a campesinos de Ecuador, llevado la seguridad alimentaria a 150.000 familias de Vietnam, reducido la vulnerabilidad ante los desastres naturales de 500 productores filipinos y acercado la educación a 7.820 niños de la República Democrática del Congo. Hemos apostado por la mujer y por su importante papel para mejorar la sociedad y hoy, en Bolivia, Perú y Ecuador, las mujeres han incrementado su participación en la economía familiar en un 49%.

Nos encontramos en un año estratégico para la lucha contra la pobreza. Se cumple el plazo para alcanzar los Objetivos del Milenio, propósitos acordados por unanimidad que no han llegado a cumplirse del todo. Ha habido avances, lentos pero constantes, pero queda mucho por hacer. Aunque en términos generales la pobreza extrema está disminuyendo, casi 800 millones de personas se enfrentan al riesgo de volver a caer en ella por causa de alguna adversidad. Tenemos que seguir trabajando en eso, en la vulnerabilidad. Hay que erradicar la pobreza, sí, pero ahí no acaba el trabajo, hay que conseguir que se mantengan los logros alcanzados.

Por eso se aprueban este año los Objetivos de Desarrollo Sostenible; por eso, 2015 es un año clave para saber hasta dónde queremos llegar. Son 17 puntos que reformulan los anteriores y que añaden otros nuevos y, una vez más, entre todos, debemos alcanzarlos para que en 2030 consigamos que el mundo sea para todos un lugar más justo.

En todo esto el sector privado tiene un papel muy importante. Estamos convencidos de que, siempre bajo el continuo compromiso de las instituciones públicas, el capital privado es la vía para que el desarrollo pueda llegar más lejos y generar estabilidad. Tan firmemente creemos esa idea que este año, también, lanzamos el Observatorio Empresarial Contra la Pobreza, con el objetivo de que las empresas implicadas en la erradicación de la pobreza se adhieran y continuemos, desde esa importante sinergia, con ese trabajo.

Hemos conseguido mucho y queremos seguir consiguiendo más. Os invito a través de esta carta a que conozcáis mejor la labor que desempeñamos en CODESPA y a que participéis de nuestro trabajo.

Muchas gracias,

Manuel Herrando Prat de la Riba
Presidente de Fundación CODESPA

La memoria de actividades de CODESPA en 2014 que hoy presentamos es un homenaje a los verdaderos protagonistas de nuestra fundación: hombres y mujeres, de todas las edades, que llenos de esperanza y empujados por la necesidad, participan directamente en cada uno de los 60 proyectos de desarrollo que hemos promovido durante ese año. Son casi 270.000 personas, todas perfectamente identificadas; sin contar el ingente número de familias y personas que también se benefician indirectamente del resultado de nuestro trabajo.

CODESPA brinda oportunidades estables a personas que luchan por salir de la situación de pobreza en la que viven. Nuestra vocación es ayudar a los más vulnerables; siempre en contextos de fuerte pobreza y extrema necesidad, donde habitualmente falta hasta lo más básico: alimento, educación, agua, trabajo digno; y un largo etcétera de carencias.

Buscamos promover oportunidades estables, porque el factor común de nuestras soluciones radica en la promoción del trabajo profesional, que es una dimensión fundamental de la persona y que queremos convertir en motor que permita superar la situación de pobreza. El trabajo, para todos los hombres y mujeres que participan en las actividades de CODESPA, se convierte en plataforma de mejora personal, en medio para lograr los recursos necesarios para el propio sostenimiento y el de sus familias; y, por último, en el espacio desde donde pueden colaborar en la configuración de la comunidad donde viven.

Las soluciones que promueve CODESPA se derivan necesariamente de los problemas concretos que afrontan las personas con las que trabajamos. No puede ser de otra forma. No hay recetas idénticas que puedan emplearse independientemente del contexto, a todos por igual; es preciso, sin embargo, conocer bien a las personas, su cultura y forma de vida; las carencias que sufren y las causas que las provocan. En la identificación de los problemas, en la búsqueda de soluciones y en el diseño de cada intervención, resulta clave contar con la participación activa de quienes van a ser después, como se ha dicho, protagonistas y principales responsables del éxito del proyecto. Nuestros beneficiarios, con su trabajo y esfuerzo, asumiendo, cuando es necesario, el riesgo que toda actividad económica y profesional conlleva, son los que hacen realidad los cambios que tratamos de lograr. Son los héroes de nuestra historia.

En 2014, CODESPA ha estado presente en 14 países en desarrollo, en Asia, África y América. En un momento donde las ayudas económicas para el desarrollo se han visto limitadas, la fundación encuentra más dificultades para mantener el número de perso-



José Ignacio González-Aller

Director General de
Fundación CODESPA

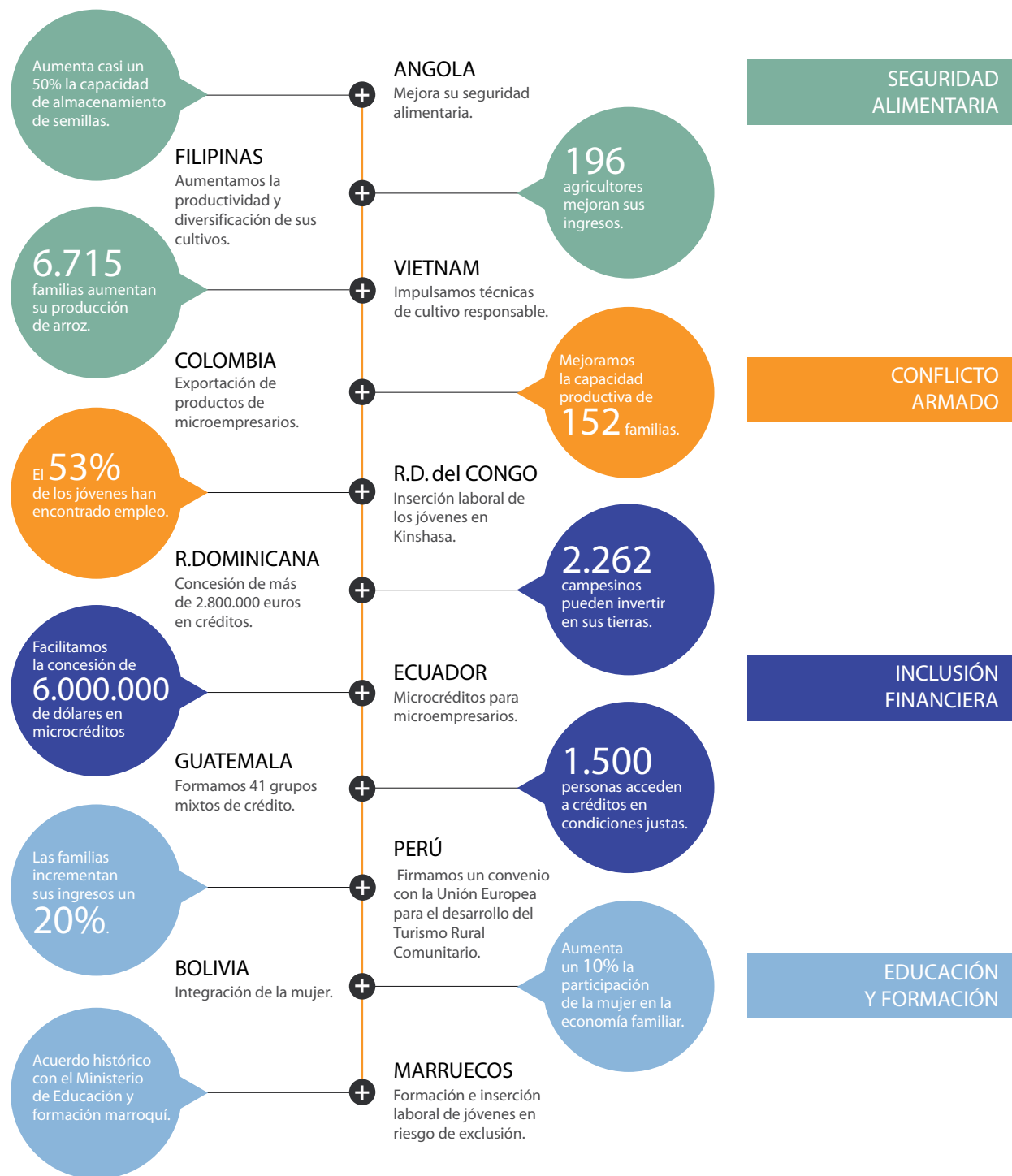
nas atendidas; y debe hacerlo, además, con menos recursos para mantener a sus equipos en esos países. Para CODESPA, esa presencia en el terreno es condición imprescindible en su actividad y clave del éxito de su trabajo junto a esas personas; una cercanía que le permite conocer en profundidad sus problemas y acompañarles después en el camino, resolviendo – hombro con hombro – las innumerables barreras que encuentran y que son causa de su pobreza.

Reflexionar sobre todo esto, ayuda a poner en valor y, en consecuencia, agradecer la capacidad técnica, vocación de servicio y entrega generosa de los profesionales y voluntarios de la fundación, tanto en sus oficinas de España y Estados Unidos, como en sus delegaciones internacionales. Nuestros equipos en el terreno trabajan cada día afrontando constantes dificultades, las propias de un trabajo realizado con pocos medios en comunidades vulnerables, donde conseguir algo que a primera vista parece sencillo, se convierte frecuentemente en un reto de difícil alcance.

A todos ellos, beneficiarios, profesionales del desarrollo y voluntarios de la fundación, van dedicadas estas agradecidas palabras de introducción de la memoria 2014. Agradecimiento que dirigimos también, de forma muy especial, porque sin su ayuda generosa sería imposible lograr lo que aquí se muestra, a todas las personas e instituciones que confían en CODESPA y apuestan por las soluciones a la pobreza que se proponen desde nuestra fundación.

José Ignacio González-Aller Gross
Director General de Fundación CODESPA

Logros 2014



INVOLUCRADOS EN
PROYECTOS

89 trabajadores 383 voluntarios
524 SOCIOS 147 EMPRESAS
51 organizaciones de la sociedad civil



60 PROYECTOS
DESARROLLADOS A LO LARGO DE 2014

14 PAÍSES
TRABAJANDO CON LOS MÁS VULNERABLES



314.593
PERSONAS SENSIBILIZADAS

266.145
BENEFICIARIOS DIRECTOS

1.248.248
PERSONAS ACCEDEN A PRODUCTOS
ADAPTADOS A SUS NECESIDADES

COMPARTIMOS NUESTRA
EXPERIENCIA

15

CONSULTORÍAS

16

PUBLICACIONES

20

TALLERES

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Empresa y Desarrollo
Empresariado Social y Microempresa
Desarrollo Rural y Agropecuario
Microfinanzas para el Desarrollo



Índice

Memoria
Anual

1	QUIÉNES SOMOS	12
	- La oportunidad de cambiar las cosas - CODESPA con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Nuestro patronato - Nuestro equipo - Comprometidos con la transparencia - Comprometidos con el impacto y la gestión eficiente de los proyectos - CODESPA en el mundo	14 16 17 19 20 22 24
2	PROGRAMAS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL	26
	- Graciano, impulsor del cambio - Formación e inserción laboral - Microfinanzas para el desarrollo - Empresariado social y microempresas - Desarrollo de mercados rurales - Seguridad y soberanía alimentaria - Sostenibilidad ambiental y energía - Turismo rural comunitario	28 30 34 38 42 46 50 54
3	INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	58
	- Aprender y compartir - Publicaciones - Formación - Sensibilización	60 65 68 72
4	CODESPApro: ASESORES EN DESARROLLO	76
5	PROGRAMA EMPRESA Y DESARROLLO	82
	- Solidaridad de la Empresa - RSE para la Comunidad - Innovación Social	86 88 90
6	PREMIOS CODESPA	92
7	NUESTRAS CIFRAS	98
	- Balance - Cuenta de resultados - Otras cifras	100 101 102
8	AGRADECIMIENTOS	104
9	ÍNDICE DE PROYECTOS	110
10	DELEGACIONES	120
11	TÚ PUEDES SER OPORTUNIDAD	124



Conviértete en
oportunidad



Quiénes somos



- La oportunidad de cambiar las cosas
- CODESPA con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Nuestro patronato
- Nuestro equipo
- Comprometidos con la transparencia
- Comprometidos con el impacto y la gestión eficiente de los proyectos
- CODESPA en el mundo

La oportunidad de cambiar las cosas

Somos una organización no lucrativa, dedicada a la cooperación internacional para el desarrollo **desde 1985**. En CODESPA creemos en la capacidad de las personas para salir de su situación de pobreza. Por eso, proporcionamos oportunidades para que puedan, a través de su propio trabajo, desarrollar sus capacidades y ser protagonistas de su desarrollo.

Está en nuestras manos la oportunidad de cambiar las cosas. Por eso, involucramos a todas las personas en la lucha contra la pobreza, animándoles a aportar sus recursos, conocimientos y experiencias.

En este año, hemos gestionado **60 proyectos** en países de América Latina, África y Asia; y hemos contribuido a que miles de personas tengan una oportunidad en su lucha contra la pobreza.

Nos comprometemos en ayudar a salir de la pobreza a las personas con menos recursos, a través de programas y proyectos que promueven un **desarrollo económico y social**. Entendemos que el **trabajo** es un factor transformador y dinamizador de la sociedad cuya promoción supone una oportunidad de desarrollo insustituible. De esta forma, apoyamos la creación de modelos económicos más inclusivos, logrando **un impacto real con cada acción, sin generar dependencia**. Para ello, utilizamos tres herramientas básicas:

- ▶ **Formación:** facilitamos el acceso a la educación y a la capacitación para el empleo.
- ▶ **Microcrédito:** fomentamos el acceso a pequeños préstamos a las personas que no tienen acceso al sistema bancario tradicional por su situación de exclusión.
- ▶ **Comercialización:** facilitamos el acceso a los mercados a los pequeños productores. ¿De qué sirve ayudar a un campesino a producir más si no puede o no sabe vender el producto?

Nuestras áreas de actuación

Llevamos a cabo proyectos que se planifican, gestionan y evalúan con rigor. Generamos alianzas y sinergias entre diferentes actores públicos y privados; esto nos permite lograr un **efecto multiplicador** que garantiza el **impacto social** y la **sostenibilidad** de nuestros proyectos.

Formación, acceso al microcrédito y comercialización, son componentes que están presentes en nuestros **Proyectos de Desarrollo e Inversión Social**, generando oportunidades de desarrollo socioeconómico para las personas y comunidades más desfavorecidas. Nuestras líneas de trabajo son:

- ▶ Formación e inserción laboral
- ▶ Microfinanzas para el desarrollo
- ▶ Empresariado social y microempresa
- ▶ Desarrollo de mercados rurales
- ▶ Seguridad y soberanía alimentaria
- ▶ Sostenibilidad ambiental y energía
- ▶ Turismo rural comunitario

A través de nuestro **Programa Empresa y Desarrollo**, fomentamos que empresas de cualquier sector y tamaño puedan encontrar su propio espacio para contribuir a la lucha contra la pobreza. Ofrecemos opciones innovadoras de colaboración, adaptadas a los intereses y motivaciones de la empresa, a través de nuestros proyectos. Brindamos soluciones de formación y asesoría para directivos y gestores de RSE que requieran herramientas y conocimiento especializado.

En nuestra línea **Investigación, Formación y Sensibilización**, promovemos la gestión del conocimiento dentro del sector: publicaciones, conferencias y talleres. Asimismo, formamos y sensibilizamos a la población española con diversos eventos y materiales que promueven la erradicación de la pobreza. En esta línea, en 2003 fundamos, junto al Instituto de Estudios Europeos de la Universidad CEU San Pablo, el Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo (CECOD), dedicado a realizar actividades de formación, eventos y publicaciones.

A través de **CODESPApro**, ofrecemos servicios de consultoría y prestación de servicios; y ponemos a disposición de otras organizaciones nuestro conocimiento especializado de más de 30 años de trabajo

en desarrollo. Disponemos de una amplia red de expertos locales en desarrollo económico de carácter internacional y trabajamos en alianzas con otros actores públicos y privados en el terreno.

nuestra **misión**

Nacemos con la misión de poder proporcionar oportunidades a las personas para que puedan, a través del trabajo, salir de la pobreza y ser protagonistas de su propio desarrollo.

nuestra **visión**

Nuestra visión es ser una ONG internacional, innovadora, líder en proyectos y modelos integrales de desarrollo que generen fuerte impacto en las personas y organizaciones con las que trabajamos, a través de actividades generadoras de ingresos y creación de oportunidades de trabajo estable.

nuestros **valores**

Integridad. Esfuerzo por un comportamiento coherente, responsable y leal a la institución.

Respeto por la persona. Voluntad de poner en el centro de cada actividad a las personas —beneficiarios, voluntarios y profesionales—; creer en su dignidad, creatividad y capacidad de participación activa en la solución de los problemas.

Transparencia y austeridad. Compromiso de manejar y usar responsablemente los medios de los que disponemos para el cumplimiento de nuestra misión.

Trabajo en equipo. Confianza en que las soluciones duraderas y eficaces provienen de la unión de capacidades de los beneficiarios, de los socios locales y de nuestro equipo.

Profesionalidad. Búsqueda de la mejora continuada de las capacidades de gestión —de nuestro personal, voluntarios y órganos de gobierno—, para asegurar la consecución de los objetivos. Trabajamos para conseguir resultados.

Aportar (Deseo de añadir valor). Compromiso de que nuestra participación en el proceso de transformación social multiplique las oportunidades de desarrollo de las personas.

Optimismo en el trabajo. Decisión de enfrentarnos a los problemas transformándolos en oportunidades de desarrollo.

Corresponsabilidad. Fomentamos la participación y concertación de los distintos agentes sociales (instituciones públicas y privadas) en los programas de desarrollo, para ampliar su impacto y despertar su responsabilidad en la solución de los problemas.

Abiertos a todos. Deseo de trabajar junto a todo tipo de personas e instituciones, promoviendo la paz, la convivencia entre todos —ajena a cualquier tipo de violencia—, la libertad y su consiguiente responsabilidad, y el respeto por los derechos fundamentales de la persona.

CODESPA con los **Objetivos de Desarrollo del Sostenible**

Desde CODESPA hemos apoyado los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que este año ya han finalizado su plazo de cumplimiento, y trabajamos para alcanzar los nuevos **Objetivos de Desarrollo Sostenible** que continúan en la línea de la lucha contra la pobreza, haciendo especial énfasis en la necesidad de acabar con la vulnerabilidad de los países en vías de desarrollo.

Se ha avanzado mucho en estos 15 años en puntos como el acceso a agua potable y la reducción de la pobreza extrema, pero aún queda mucho por hacer en otras metas como la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Desde CODESPA apoyamos y trabajamos para el cumplimiento de los nuevos 17 puntos que desde las Naciones Unidas se están trabajando para asegurar una senda de desarrollo sostenible después de 2015.

A través de nuestros proyectos, en CODESPA incidimos, sobre todo, en los objetivos de erradicación de la pobreza y el hambre, en el acceso a la educación, en la igualdad de género, en el acceso al agua y sistemas saneamiento, en promover sociedades pacíficas y en fomentar el crecimiento económico sostenido.

Objetivos de **Desarrollo Sostenible** **Agenda Post 2015**

- 1▶ Erradicar la pobreza en todas sus formas en el mundo.
- 2▶ Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.
- 3▶ Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.
- 4▶ Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
- 5▶ Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
- 6▶ Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
- 7▶ Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.
- 8▶ Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
- 9▶ Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
- 10▶ Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.
- 11▶ Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- 12▶ Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.
- 13▶ Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos adoptados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).
- 14▶ Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.
- 15▶ Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.
- 16▶ Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
- 17▶ Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Nuestro Patronato

Patronato de Fundación CODESPA*

PATRONATO

► Presidente de Honor

Su Majestad el Rey Don Felipe de BORBÓN Y GRECIA

► Presidente

HERRANDO PRAT DE LA RIBA Manuel

► Vicepresidente

CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo

► Secretario

DE LA ESPERANZA RODRÍGUEZ Pablo

► Vocales

CASTÁN VISA Laura
DE GRANDES CARCI María Jesús
DE LA CRUZ FERRER Juan
DEL PINO CALVO-SOTELO María
ESCOLANO MENA Reyes
ESTRADA VELO Emilio
GÓMEZ-ZUBELDIA SÁNCHEZ Francisco
GULLÓN Y DE OÑATE Manuel
LACALLE NORIEGA Ángeles
LLADÓ FERNÁNDEZ-URRUTIA Pilar
LÓPEZ MADRID Javier
MENCOS VALDÉS Alonso
MORIS MAPELLI José Luis
OCAÑA GARCILASO DE LA VEGA Fernando
PÉREZ MEDINA Rafael
RODRÍGUEZ-FRAILE HUETE Gonzalo
RODRÍGUEZ FURRIEL José Enrique
RODRÍGUEZ PINA Antonio
SAN SALVADOR CABALLERO Manuel
SENDAGORTA GOMENDIO Enrique
SENDAGORTA MCDONNELL Andrés
VERICAT AZA María Ignacia

► Director General

GONZÁLEZ-ALLER GROSS José Ignacio

COMITÉ EJECUTIVO

CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo
DE LA ESPERANZA RODRÍGUEZ Pablo
HERRANDO PRAT DE LA RIBA Manuel
PEREZ MEDINA Rafael
SENDAGORTA MCDONNELL Andrés
ESCOLANO MENA Reyes

COMITÉ DE DIRECCIÓN

GONZÁLEZ-ALLER GROSS José Ignacio,
Director General

MARTÍNEZ GARCÍA Elena,
Subdirectora General Área de Proyectos
y Desarrollo Institucional

PÉREZ FERNÁNDEZ María Jesús,
Subdirectora General Investigación e Innovación
Social y Servicios

AMIANO GOYARROLA Natalia,
Directora de Marketing y Comunicación

GANDOLFI Marcello,
Director de Proyectos

GONZÁLEZ PEREIRO Trinidad,
Directora de RRHH

MORENO BALLESTEROS María José,
Directora Financiera



Patronato de Fundación CODESPA*

* Patronato de Fundación CODESPA en junio de 2015

Patronato Fundació CODESPA Catalunya*

PATRONATO

► Presidente de Honor

Su Majestad el Rey Don Felipe
de BORBÓN Y GRECIA

► Presidente

HERRANDO PRAT DE LA RIBA Manuel

► Vicepresidente

CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo

► Secretario

CARRERAS DEL RINCÓN Luis

► Vocales

BADRINAS PILÓN Luis
BONMATÍ PÉREZ Josep María
CODERCH NEGRA Ramón
DEL ROSARIO SANFELIU Marisa
GASPART BUENO María
GUERIN FIGUERAS Patricia
FONT AUSIÓ Javier
MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ Carlos
MOLINS LÓPEZ-RODÓ Laureano
SOLER-LLURÓ BORRELL Mercedes

► Director

GONZÁLEZ-ALLER GROSS José Ignacio

COMITÉ EJECUTIVO

BADRINAS PILÓN Luis
CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo
DEL ROSARIO SANFELIU Marisa
FONT AUSIÓ Javier
MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ Carlos
SOLER-LLURÓ BORRELL Mercedes

SECRETARIA GENERAL

PUIG SANS Beatriz

► En el **año 2000** se constituyó Fundació **CODESPA Catalunya** para poder realizar también desde allí el trabajo de sensibilización y captación de recursos de manera más eficiente. Fundació CODESPA Catalunya es una organización independiente, pero ambas compartimos la presidencia y dirección general, la misión, los valores, los proyectos y las delegaciones internacionales.

* Patronato de Fundació CODESPA en junio de 2015



Nuestro equipo

Contamos con un equipo de 89 profesionales y 383 voluntarios de distintas disciplinas y nacionalidades, en los que destaca, sobre todo, su **profesionalidad y compromiso**. Creemos que es posible un mundo mejor y nos implicamos en ofrecerles oportunidades a las personas que más lo necesitan. El trabajo en equipo es uno de los valores que rigen nuestro día a día, siempre buscando la máxima eficiencia y sostenibilidad de nuestros proyectos.

Nuestros empleados, tanto los que se encuentran en terreno como los de nuestra sede, trabajan continuamente con el fin de acompañar a los beneficiarios de los proyectos para que estos sean **partícipes de su propio desarrollo económico**. Así, la actividad que realizamos se centra en construir un cambio sosteni-

ble en la situación socioeconómica de las familias. De este modo, cuando nuestro equipo finaliza su labor en un proyecto, las mejoras producidas se mantienen en el tiempo.

Para que esta sostenibilidad sea posible, nuestros trabajadores se desenvuelven siempre en constante alianza con las administraciones públicas y con las organizaciones de desarrollo de los países en los que operamos, adaptando sus herramientas y metodologías a las posibilidades reales de cada contexto al que se enfrentan. En permanente **búsqueda de oportunidades para los beneficiarios**, nuestro equipo aúna esfuerzos para generar un tipo de desarrollo basado en el valor y dignidad de las personas.

Comprometidos con la **transparencia**

En CODESPA creemos en la transparencia como un valor fundamental en el desarrollo de nuestra actividad. Como organización no lucrativa, nos sentimos responsables de ser transparentes en nuestra política, en nuestros proyectos, en nuestros presupuestos, con las personas con las que trabajamos, con las que nos representan y con nuestros colaboradores. Por eso, en Fundación CODESPA nos esforzamos por hacer de la **transparencia** uno de los valores que mejor nos definan.

Sometidos a diversos mecanismos de control por parte de instituciones y organismos financiadores y auditados anualmente por **KPMG Auditores**, creemos sin embargo, que la transparencia debe comenzar por uno mismo. Bajo esta premisa, en 2003 nos dotamos de un **Código de Buen Gobierno** que certifica y potencia nuestro compromiso por mejorar la gestión de nuestras actividades.

Del mismo modo, consideramos que era necesario contar con una declaración de derechos que reconociese el papel de nuestros donantes a la hora de realizar sus aportaciones. Por ello, elaboramos un decálogo que recoge los diez **Derechos Fundamentales del Donante** y que garantiza que sus aportaciones llegan de forma efectiva al destino deseado.

Además de estos mecanismos internos, en CODESPA rendimos cuentas a las administraciones públicas y demás organismos financiadores. El objetivo es justificar el buen uso de los fondos gestionados y el adecuado cumplimiento de nuestros fines. Por eso, además de realizar la auditoría general, nuestros proyectos son auditados por nuestros financiadores. En esa línea, la ley también nos obliga a presentar nuestras cuentas anualmente al **Protectorado de Fundaciones**.

Pero nuestra labor en materia de transparencia supera los requisitos legales. Así, hemos contraído acuerdos voluntarios con diversas entidades que velan por el correcto cumplimiento de nuestro trabajo. Los controles de la **Fundación Lealtad**, la alianza con la **Asociación Española del Pacto Mundial** (Global Compact) o el apoyo a la **Asociación Española de**

Fundaciones en su intento por integrar la sostenibilidad en las fundaciones españolas, son prueba de ello.

Además, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), nos otorgó en 2005 su reconocimiento como **ONG Acreditada**, una distinción que nos abre las puertas para colaboraciones y que supone un importante sello de calidad.

Respecto a la integración en redes, desde nuestra constitución pertenecemos a la **Coordinadora Española de ONG para el Desarrollo** (CONGDE), cuyas instituciones miembro se dotaron de un Código de Conducta que contiene varios principios éticos consensuados y asumidos de forma colectiva. Durante el año 2013 pasamos favorablemente todos los indicadores de la nueva herramienta de auditoría de transparencia y buen gobierno diseñada por la CONGDE, obteniendo el sello que nos avala.

Además, en el ámbito autonómico, formamos parte de las siguientes coordinadoras y federaciones: Federación de ONGD de la Comunidad de Madrid (FONGDCAM), Federació Catalana d'ONG per la Pau els Drets Humans i el Desenvolupament, Coordinadora Catalana de Fundacions, Coordinadora Andaluza de ONGD y Coordinadora de ONGD de la Comunidad Valenciana.

Con todo ello, pretendemos hacer de la **transparencia** una de nuestras principales señas de identidad, dotando a nuestros actuales y potenciales colaboradores de una información veraz y completa sobre nuestro trabajo, que no es otro que ayudar a quienes más lo necesitan a tener una vida mejor.

Derechos del **donante**

- 1► Conocer la misión de CODESPA.
- 2► Conocer el origen y el destino de los fondos.
- 3► Conocer los estatutos y normas de Buen Gobierno de la Organización.
- 4► Conocer la identidad de los miembros del patronato, del comité ejecutivo y principales directivos de CODESPA.
- 5► Acceder a los últimos datos financieros auditados externamente.
- 6► Tener la garantía de que los fondos que otorgan se destinan al fin social de CODESPA.
- 7► Recibir el reconocimiento y agradecimiento debido.
- 8► Disfrutar de un estricto control, legalidad y confidencialidad sobre la información de sus donativos.
- 9► Recibir un trato profesional en todas las relaciones con CODESPA.
- 10► Preguntar sobre cualquier asunto relacionado con la actividad de CODESPA con la obligación por parte de la Fundación de dar una respuesta pronta, veraz y directa.



Comprometidos con el **impacto y la gestión eficiente** de los proyectos

En CODESPA siempre tratamos de alcanzar el **mayor impacto posible** con nuestras acciones. Innovación, evaluación y gestión del conocimiento son nuestros tres pilares básicos en la gestión de los proyectos, para conseguir el mayor impacto en las comunidades con las que trabajamos.

Tras el camino recorrido, tenemos la certeza de que **aún queda mucho por hacer a favor de los más necesitados.**

Creemos que es necesario crecer, avanzar y mejorar en el ámbito de la cooperación y en la eficacia de la ayuda. Es imprescindible conseguir que cada vez haya más personas implicadas de diferentes sectores, además de ideas nuevas eficaces y eficientes. Por ello, en CODESPA apostamos por la **innovación** como pilar clave de nuestro trabajo para descubrir nuevas fórmulas en la lucha contra la pobreza.

La innovación social es un componente transversal a nuestras siete líneas especializadas. Por ejemplo, en el ámbito de las microfinanzas, innovamos en la creación de nuevos productos microfinancieros adaptados a las circunstancias y necesidades de los beneficiarios (microcréditos en zonas rurales para familias de inmigrantes, microseguros, etc.), apoyamos a nuestros socios locales para que profundicen y ofrezcan sus servicios financieros adaptados a clientes más pobres o a zonas rurales, que continúan lejos de la inclusión financiera.

También consideramos importante el proceso de seguimiento y **evaluación continua** de nuestros proyectos, ya que con ello podemos recoger y analizar sistemáticamente información, para comprender lo que ocurre en una intervención de desarrollo. Esto nos permite tomar decisiones de mejora, rendir cuentas y aprender de nuestras intervenciones. Por ello, creamos en 2008 una unidad específica para la evaluación de nuestros proyectos y metodología. Evaluar implica valorar y tomar decisiones que im-

pactan directamente en la vida de otros. En tal sentido, es una práctica que compromete una dimensión ética. Ello requiere de un proceso reflexivo que asuma una posición de análisis crítico en torno a las acciones que se realizan y los objetivos que se persiguen.

El aprendizaje a través de las evaluaciones nos parece fundamental, entendiendo dicho aprendizaje evaluativo como un proceso continuo y participativo y no solo puntual y externo. Ese esfuerzo nos permite revisar periódicamente nuestros planteamientos, buscando cumplir de la mejor manera posible con la responsabilidad social que se nos ha asignado e incorporar las recomendaciones y los cambios que se consideren oportunos en las acciones.

En el marco de nuestra estrategia, en CODESPA apostamos por la **gestión del conocimiento** como una vía esencial para maximizar el impacto, la eficacia y la eficiencia de nuestros proyectos de desarrollo. La estrategia de gestión del conocimiento de la organización nos permite identificar los aprendizajes y las herramientas de los proyectos de desarrollo y hacerlos accesibles al resto de la organización para futuras intervenciones. Esta estrategia orienta sus esfuerzos principalmente a:

- ▶ La sistematización de los proyectos de desarrollo que ejecutamos con un especial énfasis en el aprendizaje compartido con el resto de actores de la cooperación internacional (metodologías, manuales, guías, etc.).
- ▶ El diseño y realización de actividades de formación y reflexión para los profesionales de la cooperación al desarrollo (talleres, conferencias, cursos, etc.).
- ▶ El desarrollo de iniciativas internas para compartir conocimiento (talleres de conocimiento, elaboración de documentos de Lecciones Aprendidas de proyectos, foros temáticos, grupos de trabajo virtuales, wikis, etc.).
- ▶ La puesta en común de herramientas técnicas y de gestión, generadas en nuestras intervenciones de desarrollo.



CODESPA en el mundo en 2014

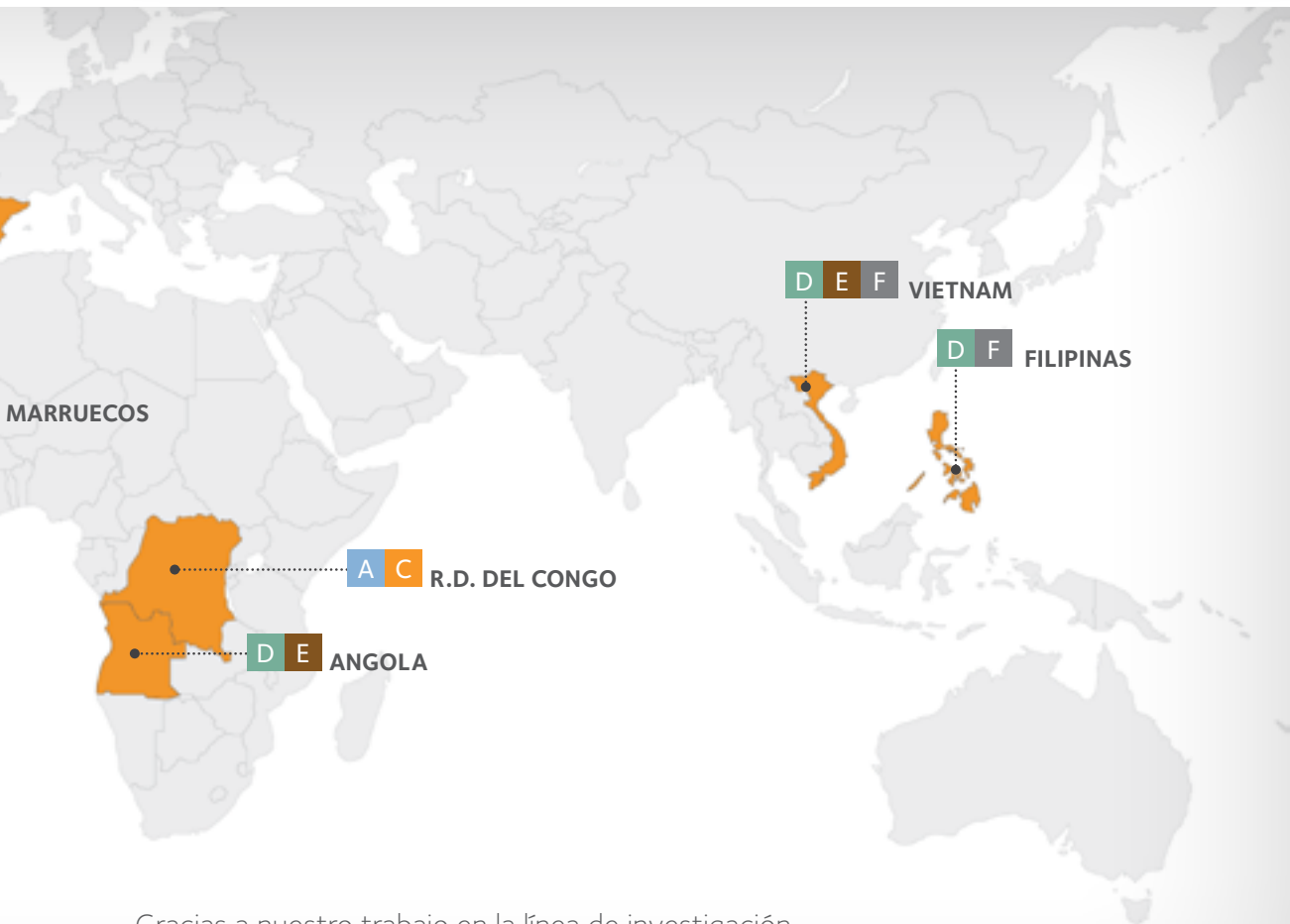


Líneas de actuación

A	B	C	D	E	F	G	H	I
FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL Guatemala, Marruecos, Nicaragua, Perú, R.D. Congo, R. Dominicana	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO Ecuador, El Salvador, Honduras, R. Dominicana	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA Colombia, Ecuador, Marruecos, R.D. Congo	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES Angola, Colombia, Ecuador, Filipinas, Guatemala, Nicaragua, Perú, R. Dominicana, Vietnam	SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA Angola, Honduras, Vietnam	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ENERGÍA Filipinas, Guatemala, Nicaragua, Vietnam	TURISMO RURAL COMUNITARIO Bolivia, Ecuador, Perú	INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN España	MIGRACIÓN Y DESARROLLO España, Perú

1.248.248 personas

acceden a productos adaptados a sus necesidades



Gracias a nuestro trabajo en la línea de investigación, formación y sensibilización, hemos logrado beneficiar a

314.593 personas

ANGOLA	D	E							
BOLIVIA	G								
COLOMBIA	C	D							
ECUADOR	B	C	D	G					
EL SALVADOR	B								
ESPAÑA	H	I							
FILIPINAS	D	F							
GUATEMALA	A	D	F						
HONDURAS	B	E							
MARRUECOS	A	C							
NICARAGUA	A	D	F						
PERÚ	A	D	G	I					
R.D. DEL CONGO	A	C							
R. DOMINICANA	A	B	D						
VIETNAM	D	E	F						



Conviértete en
oportunidad



Programas de desarrollo económico y social



- La historia de Graciano
- Formación e inserción laboral
- Microfinanzas para el desarrollo
- Empresariado social y microempresas
- Desarrollo de mercados rurales
- Seguridad y soberanía alimentaria
- Sostenibilidad ambiental y energía
- Turismo rural comunitario

Graciano, impulsor del **cambio**

#unahistoriaquecontar



"A pesar de que la guerra destruyó muchas cosas, no destruyó la voluntad de trabajar". Así de contundente se mostró Graciano cuando le pedimos que nos contara la historia de su vida.

Una vida que se enmarca en Angola. Un país que sufrió una guerra de 27 años que destruyó el tejido agrario y rural del país, provocando altos niveles de pobreza en todas las comunidades. Sólo en Huambo, más del 90% de la población sufre inseguridad alimentaria. Esto no sólo significa hambre, también se traduce en otras dificultades como la imposibilidad de poder trabajar y de poder estudiar.

Graciano forma parte de una de esas comunidades angoleñas. Vive en un pequeño pueblo llamado Ngove donde hay pocos recursos y las distancias para llegar a cualquier sitio son muchas. Él recuerda que después de la guerra, después de esos 27 años,

vinieron más. *"Faltaban muchas cosas en las comunidades. Faltaba alimentación, faltaba ropa, faltaba material para las tareas de agricultura, faltaban semillas, etc. Por todo eso tuvimos que recurrir a las Organizaciones No Gubernamentales en busca de ayuda para las comunidades."*

Desde CODESPA iniciamos en 2010 nuestros proyectos en la zona. El proyecto de las Escuelas de Campo. Aprendizaje dirigido contra el hambre. Los agricultores se convirtieron en alumnos y maestros de diversas técnicas; y las cosechas de las familias pasaban de 100 a 900 kg, con un impacto directo sobre la mejora de la alimentación y la salud de las personas. Graciano sonríe, muy contento, al contárnoslo. *"Con el proyecto de CODESPA nosotros vimos que la vida estaba cambiando. Estaba cambiando porque en el pasado nosotros cultivábamos a nuestra forma, a nuestra manera, pero ahora, con*

CODESPA, usamos la técnica para cultivar; tanto en la soja, como en la col, en el repollo y el tomate, aplicando una cierta distancia. Tenemos estudios teóricos y estudios prácticos. Por eso nuestra producción ha mejorado”.

Al no haber hambre la vida mejora. Los ingresos les permiten no sólo alimentarse, sino también poder ir a la escuela, comprar libros y seguir formándose para continuar desarrollando el país. *“La vida de mi familia cambió enormemente”,* añade Graciano, *“porque el conocimiento que CODESPA nos transmitió, se lo he transmitido yo también a mi esposa, y ahora mi esposa está difundiendo, poco a poco, estos conocimientos también en las comunidades, sobre todo a las mujeres”.* Aprenden y enseñan, como la filosofía de las escuelas de campo les enseñó al principio. Así crecen.

Y así también mejora la economía. Y eso también lo destaca Graciano al hablar de la historia reciente de Angola. *“En relación a la economía también subió*

un poco..., ¿subió por qué? Mejoró porque con la venta de los productos, sobre todo la soja, nosotros compramos para nuestra casa, para nuestro hogar, vestimos a nuestros hijos y mejoró también la dieta alimentaria”.

En CODESPA hemos impulsado ya 24 escuelas, pero aún tenemos previstas más. Queremos ayudar a los angoleños a ser independientes, a sentirse como se siente Graciano, quien asegura que con la mejora de su vida, espera un futuro libre. *“Quiero la independencia..., la independencia de mi vida, para que mi familia pueda comer lo que quiera, mis hijos estudien y sean tratados respetuosamente, sin tener que mendigar a nadie”.*

Graciano, termina su charla con nosotros igual que empezó, sentenciando: *“cuando CODESPA se vaya, yo tendré que continuar haciendo lo que aprendí de CODESPA porque de lo contrario significa que no aprendí nada de CODESPA”.*



Formación e inserción laboral

La falta de formación es una de las principales barreras que impiden a las personas de escasos recursos acceder a un trabajo digno. Del mismo modo, la carencia de formación retrasa el progreso económico y social de las zonas en desarrollo, contribuyendo a que se perpetúe el estado de pobreza.

En CODESPA consideramos que **facilitar el acceso a formación es esencial para un desarrollo económico y social estable y digno**. Así, promovemos la cualificación de personas de escasos recursos a través del apoyo a programas de formación profesional, siempre orientados a la inserción laboral. Por eso, consideramos fundamental que la formación esté vinculada a las demandas de personal cualificado de las empresas

locales, sin dejar de lado las necesidades de la población más desfavorecida con la que trabaja: mujeres cabeza de familia, población de zonas rurales, jóvenes en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad.

De este modo, trabajamos con asociaciones y centros de formación profesional dirigidos a los mencionados colectivos, así como con el sector privado local, con el objetivo de conocer las demandas empresariales y **garantizar la apropiada integración laboral de las personas que han recibido formación**. Todo ello, en colaboración con la administración pública de los países donde actuamos, dentro del marco que ofrecen los programas estatales de formación profesional, garantiza la sostenibilidad de nuestros proyectos.



Algunos de nuestros proyectos

PROGRAMA DE EDUCACIÓN NO FORMAL, EDUCACIÓN POR APRENDIZAJE E INSERCIÓN LABORAL PARA JÓVENES QUE HAN ABANDONADO LA ESCUELA (MARRUECOS)



QUÉ NOS IMPULSA:
 Situación de exclusión social de jóvenes con escasos recursos.

OBJETIVOS:
 **Beneficiarios:** 1.326 jóvenes.
  **Impacto económico:** 400 acceden a un empleo o crean su propia empresa o cooperativa.
  **Impacto social:** Disminución de la exclusión social y mejora de las condiciones de vida a través de formación e inserción laboral.

El desarrollo de los últimos años en **Marruecos** se ha concentrado en determinadas regiones urbanas y ha beneficiado a ciertos grupos sociales. En particular, los jóvenes de las regiones del norte del país se ven limitados a la hora de acceder a oportunidades de empleo, incrementando la **desigualdad social y económica**.

A través de **cursos de formación y orientación laboral** estos jóvenes tienen la oportunidad de encontrar un trabajo y así obtener ingresos para el desarrollo de sus familias. **Promovemos la creación y apoyamos a pequeñas empresas y cooperativas** como otra opción para obtener ingresos. Para ello, trabajamos con asociaciones locales, estableciendo alianzas con entidades públicas y privadas del sector de la formación e inserción laboral. Además, hemos firmado un **acuerdo con el Ministerio de Educación y Formación Profesional de Marruecos** para la institucionalización del modelo de Educación, Formación e inserción profesional y su futura conversión en política pública educativa.

EDUCACIÓN RURAL EN ALTERNANCIA (PERÚ)



QUÉ NOS IMPULSA:
 Dificultades de acceso a educación de los jóvenes (sobre todo niñas) de las zonas rurales.

OBJETIVOS:
 **Beneficiarios:** 3.000 niños y niñas con dificultades para ir a la escuela.
  **Impacto económico:** Crece un 40% el número de jóvenes que pueden acceder a un empleo una vez finalizados sus estudios.
  **Impacto social:** Baja la tasa de abandono escolar.

Una de las causas que determina el elevado nivel de abandono académica en las zonas rurales de Perú es una formación no adaptada al medio rural, y que de alguna manera, no aporta a los estudiantes conocimientos útiles para poder desarrollar tareas productivas en el campo, principal fuente de sustento de la población rural. **La falta de formación, impide que estos jóvenes tengan la posibilidad de desarrollar un trabajo bien remunerado**, y tengan la capacidad de salir de la pobreza a través de su propio esfuerzo.

Para paliar estas deficiencias, desde CODESPA promovemos el desarrollo rural a través de la educación y formación, promoviendo **una red de Centros Rurales de Formación en Alternancia**. En estos centros, los alumnos alternan períodos en el medio familiar y períodos en el centro educativo. Esta educación combina el plan de estudios oficial con la formación en técnicas sobre la gestión de la producción en áreas rurales, adaptándose así a las necesidades familiares y a su entorno. Los mismos padres se comprometen e involucran en la gestión de las escuelas.

Localización



Alianzas destacadas

► Marruecos

- Ministerio de Educación y Formación Profesional de Marruecos (MENFP) y Dirección de la Educación No Formal (DENF).
- Département de la Formation professionnelle, Délégation Régionale de la Formation Professionnelle (Tánger, Tetuán y Oriental), Académie Régionale de l'Éducation et de la Formation -AREFs (Tánger, Tetuán y Oriental).

► Perú:

Ministerio de Educación de Perú y Municipios locales a nivel nacional.

► República Democrática del Congo

- Alianzas con diversas ONG internacionales como War Child y el VIS, para el desarrollo puntual de actividades de los proyectos de manera conjunta.
- Instituto Nacional Preparación Profesional (INPP), ONEM, 55 empresas locales de Kinshasa y Goma, Fundación Tragaluz. El trabajo realizado a lo largo del convenio ha permitido que las relaciones con el Instituto Nacional de Formación Profesional INPP y la ONEM, estén siendo actores más activos en el marco de las campañas de sensibilización y en la búsqueda de oportunidades de inserción laboral para los jóvenes, pese a sus limitaciones internas.

Algunos logros

- Firma de un **Convenio** con el Ministerio de Educación y Formación Profesional de Marruecos (MENFP) para la institucionalización de nuestro modelo de Educación, Formación e Inserción Profesional y su futura conversión en política pública educativa.
- **400 jóvenes marroquíes** han encontrado un trabajo al finalizar sus estudios de formación profesional en Marruecos.
- Recibimos los **Premios WISE 2014**, Cumbre Mundial de la Innovación para la Educación, por el proyecto de Educación en alternancia para el desarrollo rural de Perú.

Testimonios



“El Convenio alcanzado entre el Ministerio de Educación Nacional y Formación Profesional de Marruecos y la Fundación CODESPA para mejorar la inserción socio-laboral de jóvenes vulnerables, a través de la capitalización del modelo de intervención que la Fundación CODESPA y la Asociación ATIL han venido desarrollando durante los últimos 6 años en la región Tánger-Tetuán, supone, sin duda alguna, el logro más importante de la colaboración entre nuestras dos entidades a lo largo de 18 años. No ya por el volumen de la iniciativa, que siendo importante está en la línea de otras acciones desarrolladas conjuntamente, sino por el hecho trascendental de que una iniciativa surgida de la sociedad civil marroquí y apoyada por actores gubernamentales y no

gubernamentales de la cooperación internacional española sea tomada como modelo de referencia para la puesta en marcha de políticas públicas activas que promuevan el empleo juvenil y la reducción de las tasas de pobreza y exclusión.”

Mohamed Fuad Amrani

Director General
de la Asociación ATIL



“Elegí como proyecto productivo del CRFA “Tejido a Palito”, porque cuento con esa habilidad para tejer ropa para bebé. Gracias al apoyo de estas becas pude implementar mi proyecto, de esta manera mejoro a diario en mis estudios y me propongo ser una gran profesional cuando los termine.”

Ruth Clara Tarraga Meza

Alumna del programa de Educación
en Alternancia

Microfinanzas para el desarrollo

Las personas que viven en situación de pobreza **no pueden acceder a recursos financieros**. La imposibilidad de contar con dinero en efectivo les dificulta conseguir materiales y herramientas para poder trabajar y cubrir así las necesidades básicas de las familias.

En CODESPA **trabajamos el concepto de microfinanzas**, centrándonos en el estudio, diseño y puesta en práctica de microproductos financieros (préstamos, ahorro, seguros, etc.) adaptados a las circunstancias concretas de las comunidades con las que trabajamos. Gracias a estos productos financieros, la población que vive en contextos de pobreza tiene la posibilidad de acceder a unos servicios que, por un lado, generan oportunidades para incrementar los in-

gresos de forma estable y, por otro, contribuyen a reducir riesgos de crisis alimenticias o sanitarias.

Trabajamos en la creación y apoyo de organizaciones locales eficaces y sostenibles (cooperativas de crédito, instituciones microfinancieras, cajas rurales, etc.) que proveen diversos servicios financieros, siempre con un enfoque social. **Promovemos además el desempeño social de las microfinanzas**, fomentando que las instituciones microfinancieras ofrezcan productos y servicios que realmente contribuyan a la mejora de la calidad de vida de los más pobres. Para ello, les apoyamos en la incorporación de indicadores de medición de impacto de sus proyectos microfinancieros y mecanismos de gestión de su resultado social.



Algunos de nuestros proyectos

ACCESO A CRÉDITO DE PEQUEÑAS EMPRESAS DE COMERCIO Y SERVICIOS EN REPÚBLICA DOMINICANA



► QUÉ NOS IMPULSA:

- ➦ En las zonas rurales del país la pobreza en los hogares alcanza el 55%.

► OBJETIVOS:

- 👤 **Beneficiarios:** 16.000 pequeños agricultores.
- ⊕ **Impacto económico:** Más de 9.000 créditos otorgados a productores rurales.
- ♥ **Impacto social:** Mejora la calidad de vida de la población rural.

El **sector agropecuario** en República Dominicana genera el **14,3% de la población ocupada y el 8% PIB**. A pesar de su importancia social y económica, el sector ha ido perdiendo importancia en las últimas décadas debido a la falta de inversión y voluntad política de los gobiernos, su baja rentabilidad y la **falta de acceso a financiación**.

Las principales limitaciones que tienen los agricultores para acceder a créditos son la informalidad, las barreras propias de sus características, así como los riesgos por la ausencia de garantías, grandes costes y regulaciones que muchas veces limitan su acceso a servicios y productos microfinancieros.

Esta situación se agrava en la zona rural y el sector agropecuario se ve afectado, además, por su **vulnerabilidad** frente a los fenómenos naturales y a la falta de productos que se **ajusten a su realidad**.

El proyecto promueve el desarrollo económico rural facilitándoles a los productores el acceso a financiación. Se les ofrece formación técnica para que puedan aumentar la productividad de su trabajo. Asimismo, se trabaja para que los socios locales puedan ofrecer servicios financieros y no financieros más accesibles y sostenibles en el país.

DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE POBLACIÓN RURAL EN GUATEMALA A TRAVÉS DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y MEDIANTE LA CREACIÓN DE CRÉDITO Y AHORRO (UAFS)



► QUÉ NOS IMPULSA:

- ➦ La falta de servicios financieros en áreas rurales impide a las personas invertir en su desarrollo.

► OBJETIVOS:

- 👤 **Beneficiarios:** 2.920 personas.
- ⊕ **Impacto económico:** Incrementan sus ingresos en un 30%.
- ♥ **Impacto social:** Aumenta la autoestima de las mujeres y la participación en su comunidad.

En las provincias de Alta Verapaz y Chiquimula, de Guatemala, se dan altos índices de pobreza derivados de una falta de oportunidades y de empleo que afecta fundamentalmente a las zonas rurales.

La principal fuente de ingresos de estas zonas es una agricultura de subsistencia, **altamente dependiente de las condiciones climáticas**.

Esta situación provoca que exista una falta de expectativas económicas que conlleva problemas familiares, migraciones y pobreza. Además, el colectivo de mujeres sufre una triple discriminación: **por ser mujer, por vivir en ámbito rural y por ser indígena**.

Desde CODESPA les apoyamos impulsando sus capacidades técnicas, organizativas y financieras promoviendo las **Unidades de Autogestión Financiera, grupos de ahorro y crédito gestionadas y dirigidas por campesinos**. Los/as beneficiarios/as se reúnen periódicamente y aportan sus ahorros a un fondo común, que se utiliza para la realización de préstamos internos según un reglamento que ellos mismos y ellas mismas definen y acuerdan por consenso.

Localización



Alianzas destacadas

► República Dominicana:

- Banco ADOPEM, ENSESA, Agroseguro, DKV Seguros, Entidad de Seguros Agrarios. Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM y ADOPEM ONG.
- Ministerio de Agricultura, la Aseguradora Agropecuaria Dominicana (AGRODOS), Consejo Dominicano del Café, Ministerio de Medioambiente y Recursos Naturales, Departamento Cambio Climático, DIGERA.

► Centroamérica:

Fundeser, Cooperativa San Antonio, Fumbancaf , Usulutam, Bálsamo, Fundación Inversión y Cooperación.

► Ecuador:

- Acuerdo de colaboración con Banco Central de Ecuador para la creación de un canal alternativo de envío de remesas, firmando un convenio tripartito: Banco Central del Ecuador (BCE)-RENAFIPSE-RIA (empresa de remesas).
- Acuerdo con el Distrito Metropolitano de Quito para que a través de la plataforma de RENAFIPSE puedan pagarse los impuestos municipales.
- Acuerdo con el Programa de Protección Social dependiente del Ministerio de Inclusión Social (MIES) de Ecuador para que, a través de la plataforma RENAFIPSE, pueda cobrarse el Bono de Desarrollo Humano.
- Programa de Protección Social (PPS) dependiente del Ministerio de Inclusión Social (MIES), Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS), Banca de Migrante (Banca pública).

Algunos logros

- ▶ En la zona sur de República Dominicana y en alianza con el Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM y ADOPEM ONG, 893 productores agropecuarios recibieron **formación** para la gestión administrativa y gerencial de sus fincas.
- ▶ Gracias a la colaboración con la **Red Nacional de Finanzas Populares y Solidarias de Ecuador** (RENAFIPSE), hemos facilitado la concesión de cerca de **6 millones de dólares en créditos** destinados principalmente a microempresarios y hemos acercado los servicios financieros a comunidades remotas.
- ▶ Hemos creado **29 grupos de ahorro y crédito** de los departamentos de Alta Verapaz y Chiquimula (Guatemala) beneficiando a 584 familias.

Testimonios



“Tanto los prestamos como los cursos, es lo mejor que le ha llegado a esta comunidad, porque somos personas pobres y el banco ha creído en nosotros y han demostrado ser serios y capaces. Con los préstamos que he obtenido me rinde más la producción, porque me ingresan más recursos a la casa. Esto ha hecho que sea muy notorio el cambio en mi familia, ya que antes vivíamos del intermediario y seguíamos endeudados. Es una diferencia muy grande entre antes y ahora. Ser parte de este proyecto me ha permitido reorganizar mis finanzas, antes tomadas a un 20% con los prestamistas informales.”

Fermín Mendez

Beneficiario del proyecto de microcréditos de República Dominicana



“Las Unidades de Autogestión financiera que fomentamos en Guatemala no son sólo una metodología para la inclusión financiera, sino también una metodología para la inclusión social. No sólo es una cuestión de dinero, el dinero es sólo la excusa para que se produzca un proceso educativo y asociativo con una repercusión mucho más amplia. El ahorro es mucho más virtuoso que el crédito. El crédito siempre tiene doble filo, el ahorro no. En estas comunidades, el hecho diferencial es que ellos lo deciden todo. No sólo son autofinanciadas, son autogestionadas.”

Jorge Bolívar

Presidente de la Fundación Inversión y Cooperación

Empresariado social y microempresa

En contextos de pobreza, gran parte del tejido económico lo conforman pequeñas empresas familiares, que contribuyen a la generación de empleo. Sin embargo, y a pesar de la importancia que éstas tienen para el desarrollo económico y social de un país, son vulnerables e inestables ya que, entre otros factores, carecen de liquidez para poder adquirir las herramientas y materiales necesarios para desarrollar su trabajo. Ello provoca que sus productos tengan baja calidad, no pudiendo acceder a mercados más ventajosos, perdiendo un gran número de compradores potenciales.

En CODESPA, **fortalecemos el tejido económico microempresarial a través de proyectos de formación y acceso a servicios microfinancieros.** El objetivo es mejorar tanto la productividad como la comercialización de los productos.

Para lograrlo, trabajamos en coordinación con organizaciones locales y otros agentes públicos, que ponen en contacto a pequeños emprendedores con los mercados. Además, tratamos de establecer y coordinar relaciones entre los propios microemprendedores y empresas para explorar las posibilidades de incluirlos como proveedores en sus cadenas de suministro.



Algunos de nuestros proyectos

ASESORAMIENTO Y CAPACITACIÓN A MUJERES INDÍGENAS ARTESANAS (COLOMBIA)



► QUÉ NOS IMPULSA:

➦ Un conflicto armado desde hace más de 50 años que supone un crecimiento de la pobreza y la desigualdad.

► OBJETIVOS:

👤 **Beneficiarios:** 273 mujeres.

➕ **Impacto económico:** Aumenta un 40% la cuota de mercado.

❤️ **Impacto social:** Defensa de los derechos de la mujer.

55 años de conflicto armado interno han provocado, solo en los últimos 30 años, 6,8 millones de víctimas. Este conflicto ha supuesto un aumento **de la pobreza, la desigualdad y la vulneración de los derechos humanos**.

El **86% de las víctimas** del conflicto son desplazados, obligados a abandonar sus hogares. **Mujeres y jóvenes menores de 18 años, son los más afectados**.

Esta continua situación hace que las mujeres indígenas se encuentren con grandes dificultades para poder obtener unos ingresos y salir de la situación de pobreza.

A través de las asociaciones, y con el apoyo que les brindamos desde CODESPA en formación, asesoramiento y capacitación, **las mujeres indígenas se han agrupado y han creado una organización llamada Enredarte con Identidad**. Se han unido para mejorar sus productos sin olvidar sus tradiciones; y para crear artesanías que puedan competir en mejores condiciones en el mercado.

FORMACIÓN PARA MICROEMPRESARIOS INFORMALES EN KINSHASA (R.D. DEL CONGO)



► QUÉ NOS IMPULSA:

➦ El 93% de la población debe salir todos los días a buscar una fuente de ingresos.

► OBJETIVOS:

👤 **Beneficiarios:** 250 microempresarios.

➕ **Impacto económico:** 115 microempresas obtienen un plan de negocio y son sostenibles.

❤️ **Impacto social:** Inserción laboral a través de autoempleo o cuenta ajena.

En República Democrática del Congo, el 93% de la economía es informal. Cada día, hombres y mujeres deben salir a buscar una fuente de ingresos que les permita subsistir. Es una de las consecuencias del bajo desarrollo del país, **el segundo más pobre del mundo según los índices de desarrollo humano** recientemente publicados.

Nuestro proyecto pretende dar asistencia en el desarrollo de su negocio a 250 microemprendedores informales que hayan iniciado una idea de negocio. Estas empresas involucran, a su vez, a unas 2000 personas.

CODESPA les forma a través de un programa que comprende clases y acompañamiento personalizado. Todos reciben al final un diploma en gestión empresarial. **El propósito es que el 80% de los negocios aumenten sus ventas en un 40%**, en comparación con lo que vendían antes de nuestra intervención.

Localización



Alianzas destacadas

► Colombia:

- Se han realizado alianzas con entidades privadas y públicas, como Comfama (Caja de Compensación), Créame (Centro Integral de Servicios Empresariales) y La Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer de la Presidencia de la República. Estas alianzas tienen por objetivo articular apoyo y labores integrales para las microempresas participantes en el proyecto. SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), Artesanías de Colombia, Laboratorio Cauca.
- Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia (RED ADELCO), Alcaldías de Jamaló, Caldono, Toribio, Corinto y Silvia (departamento del Cauca), Casa de la Cultura del Cauca, PROEXPORT Colombia, Contrato Plan Norte del Cauca, Cabildo Corinto, Programa Mujer ACIN.

► Filipinas:

Hemos establecido alianzas con la corporación Global Organic Wellness Corporation (Glow Corp-GC) y la empresa MCPI Corporation, con las que se han diseñado proyectos de negocios inclusivos para la venta de arroz orgánico bajo la metodología de Rice Duck Farming y algas marinas.

► República Democrática del Congo:

- Se firmó un acuerdo de colaboración con la entidad financiera MECRECO para continuar con la concesión de créditos a microemprendedores/as durante los próximos 5 años.
- Fondo Nacional del Microcrédito para la realización de sensibilizaciones sobre las oportunidades que ofrecen los grupos solidarios fuera de las instituciones bancarias y que les pueden permitir impulsar también este tipo de actividades. Se realizaron 2 sensibilizaciones que contaron con la participación de 200 personas.

Algunos logros

- ▶ En **R.D. Congo**, las cifras de negocio de las empresas acompañadas han **aumentado un 44%** de media.
- ▶ En Filipinas, nuestro socio local **KRDFI** está gestionando un vivero de caucho de la mano de los gobiernos locales. La gestión se prolongará, al menos, durante los próximos 5 años.
- ▶ Asistimos por primera vez en un **FOROMIC** con un stand en la feria y participando como ponente en el día de Ecuador.

Testimonios



des para los jóvenes en el ámbito del desarrollo sostenible. Mi meta: de aquí a 2025 tendré una empresa de reciclaje de desechos, no sólo de compost, que se llamará Récyclé en CONGO y que será un referente en todo el país.”

“Para mí siempre había sido un sueño poder desarrollar un verdadero proyecto basado en el reciclaje biodegradable, y concretamente en el compost. Los cursos de formación me han permitido tener una visión clara del funcionamiento de una empresa. CODESPA y UMOJA han reforzado mis capacidades emprendedoras en términos de motivación, determinación, liderazgo y confianza para afrontar este reto. Me han ayudado realmente a darme a conocer, lo cual me permitió ampliar mi red de contactos e intercambiar experiencias con otros jóvenes emprendedores. Sin este apoyo no habría sido capaz de entender todas las dimensiones y la situación actual del emprendimiento a nivel nacional e internacional, las oportunidades y potencialida-

Maximilien Kungana

Emprendedor compost
en Kinshasa



Marleny nos explica cómo ha alcanzado un avance respecto a la calidad de los productos que elabora y cómo ha afrontado la competencia gracias a las capacitaciones que han recibido tanto ella como sus compañeras del grupo de mujeres en temas de diseño, calidad de los productos, administración de materiales, presupuestos de mano de obra y comercialización: “nosotras antes vendíamos sin valorar lo que hacíamos, perdíamos tiempo e intercambiábamos las mochilas por una gallina, pero por medio de la asociación de mujeres aprendimos a valorar nuestro trabajo”. Sus productos a pesar de la competencia han logrado marcar una diferencia y han sido reconocidos en la comunidad por la particularidad de sus diseños.

Marleny Jambalo

Beneficiaria del proyecto
Enredarte con Identidad

Desarrollo de mercados rurales

La pobreza rural representa cerca del 63% de la pobreza de todo el mundo. Las causas son complejas y multidimensionales, y comprenden aspectos relacionados con la falta de servicios básicos como la educación, la salud o comunicaciones adecuadas, así como con fenómenos climáticos adversos, la debilidad de las instituciones públicas locales o la resistencia sociocultural al cambio.

En este contexto, una de las vías de desarrollo de las poblaciones rurales con escasos recursos, es la de promover y facilitar su acceso a bienes y servicios capaces de responder a sus necesidades más básicas, para lo cual estos deben cumplir los siguientes requisitos:

Adaptados, que su manejo sea sencillo y su funcionamiento fácil de entender, para poder usarlo, repararlo y darle mantenimiento sin complicación. Para ello, es fundamental hacer una adaptación tecnológica de los productos, herramientas o equipos para que estos se ajusten a la necesidad de las economías familiares y a las capacidades de manejo de los usuarios finales.

Accesibles, a través de proveedores localizados en las propias comunidades rurales o en zonas cercanas, como tiendas comerciales o almacenes de distribución, que aseguren un suministro permanente y genere confianza a la gente. Es primordial reducir la distancia física, y también la psicológica provocada por la falta de información y de seguridad.

Asequibles, asegurando que el precio y la forma de pago de dichos productos y servicios no sea una limitación para las familias con escasos recursos, sino un incentivo al comprobar que el mercado puede ofrecer calidad a bajo coste.

Apropiados, generando mecanismos de adopción efectivos y que las familias hagan un uso permanente y adecuado de los productos y servicios, derivando realmente en una mejora de su calidad de vida. Para ello no basta con facilitar el acceso a los productos o servicios, sino también desarrollar actividades de formación, sensibilización y comunicación sobre los beneficios de un uso y mantenimiento adecuados.

A la hora de generar oportunidades de desarrollo para una población rural a través de crear nuevos mercados, o de fortalecer mercados ya existentes, es indispensable que los bienes y servicios presentes en el mercado cumplan con estas condiciones. En CODESPA acumulamos diversas experiencias en este ámbito, destacando el desarrollo de mercados de maquinaria y herramientas agrícolas, servicios veterinarios, letrinas higiénicas, bombas de agua o tanques de almacenamiento del grano.

Los programas desarrollados por CODESPA bajo este enfoque de mercado local han logrado resultados muy destacados, al permitir que las personas de escasos recursos pudieran satisfacer gran parte de sus necesidades vitales (acceder a saneamiento doméstico, no depender de leña para cocinar, o incrementar la producción agrícola al disponer de riego), accediendo al mercado como consumidores que toman sus propias decisiones, sin depender de productos y servicios suministrados por proyectos de cooperación ni de subsidios, y promoviendo el establecimiento de pequeñas y medianas empresas locales, que a través de la venta de productos generan beneficios y empleo de forma sostenible en el tiempo.

Algunos de nuestros proyectos

CREACIÓN DE EMPRESAS ASOCIATIVAS PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS DE PEQUEÑOS AGRICULTORES (ECUADOR)



► QUÉ NOS IMPULSA:

- ➦ En zonas rurales el índice de pobreza supera el 50%.

► OBJETIVOS:

- 👤 **Beneficiarios:** 200 campesinos de la provincia de Chimborazo.
- ➕ **Impacto económico:** Las empresas asociativas aumentan un 10% sus ventas.
- 💖 **Impacto social:** 100 mujeres cabeza de familia aumentan sus ingresos.

En la provincia de Chimborazo, en la zona central de Ecuador, **las zonas rurales arrojan unos índices de pobreza que superan el 50% y una tasa del subempleo que se encuentra en el 79%**. Esta situación provoca que los derechos más básicos de la población sean vulnerados, siendo la población femenina la más afectada.

Todos estos datos son el reflejo de una realidad en la que la mayor parte de las familias campesinas no tienen las suficientes capacidades para mejorar su producción ni sus ingresos.

La propuesta llevada a cabo por CODESPA se basa en la sistematización de una metodología de financiación que permite aprender las necesidades de financiación por parte de pequeños campesinos y sus empresas asociativas para que así las **pequeñas cooperativas puedan mejorar en su producción y comercializar sus productos**, obteniendo beneficios para el desarrollo de su comunidad.

MEJORA DE LA SALUD E HIGIENE DE LAS FAMILIAS RURALES EN VIETNAM A TRAVÉS DE LA INSTALACIÓN DE LETRINAS, PROMOVRIENDO SU USO Y CONSTRUCCIÓN DE FORMA NO SUBSIDIADA (VIETNAM)



► QUÉ NOS IMPULSA:

- ➦ En zonas rurales de Vietnam, 2 de cada 3 hogares no tienen letrinas higiénicas.

► OBJETIVOS:

- 👤 **Beneficiarios:** 12.000 familias en zonas rurales en situación de pobreza adquirieron letrinas.
- ➕ **Impacto económico:** Ahorro de gastos médicos y mayor disponibilidad para trabajar.
- 💖 **Impacto social:** Incrementando la cobertura de saneamiento en un 41%.

En Vietnam, cuatro de cada diez personas carecen de servicios de saneamiento y el 80% de las enfermedades derivan de esta situación. En zonas rurales, **2 de cada 3 hogares no tienen letrinas higiénicas ni son sensibilizados acerca de la importancia de adoptar hábitos higiénicos**.

Por ello, se **desarrollan actividades de sensibilización** para mostrar a los hogares los beneficios de incorporar buenos hábitos higiénicos en su vida e instalar letrinas. Además, para asegurar que la demanda de los hogares sea satisfecha con calidad y un bajo coste, **formamos a una red de albañiles locales** para incrementar sus conocimientos técnicos de construcción y gestión de negocios.

Para asegurar que todas las familias puedan instalar una letrina en su hogar, **establecemos alianzas con programas públicos del Gobierno** de Vietnam, destinados a apoyar financieramente a las familias más pobres.

Es una iniciativa eficaz, donde cada euro invertido por CODESPA en promoción, sensibilización y formación ha generado más de 10€ de inversión en salud de los hogares, habiéndose instalado más de 12.000 letrinas higiénicas.

Localización



Alianzas destacadas

► Angola:

- El Instituto de Investigaciones Agronómicas nos ha apoyado en el proceso de certificación de semillas. La Dirección Provincial de Agricultura de Bié ha apoyado nuestro proyecto de multiplicación de semillas. El Instituto de Desarrollo Agrario ha colaborado con nosotros en el apoyo técnico a campesinos.
- Adra.

► Colombia:

INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos), Altromercato (Comercializadora de Comercio Justo - Italia).

► Ecuador:

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo (GADPCH).
- Convenios de colaboración con IMFs locales pertenecientes a la Red de Estructuras Financieras de Chimborazo (REFICH) para impulsar estrategias de financiación de cadenas productivas.

► República Dominicana:

- Fundación Rural Economic Diversification Dominicana (Fundación REDDOM), Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, y Ministerio de Agricultura, Junta Agroempresarial Dominicana y Asociación Dominicana de Productores de Banano, Fundación Nacional para el Desarrollo de la Juventud Rural (FUNDEJUR), COOPCENTRAL.
- CESAL, Universidad ISA, Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA), Centro de Cooperación Internacional en Investigación Agronómica para el Desarrollo (CIRAD), Consejo Dominicano del Café, Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa.

► Vietnam:

Hemos firmado un acuerdo de colaboración con la Dirección Provincial de Educación de Yen Bai, para impartir clases extracurriculares de higiene y saneamiento en 28 colegios públicos de Mu Cang Chai. Gracias a este acuerdo se ha capacitado a 143 profesores que han impartido las clases para más de 3.000 niños/as, sensibilizándolos en la importancia de mantener hábitos higiénicos saludables.

Algunos logros

- ▶ Con el propósito de que **62,671 hogares** que no poseen servicios higiénicos puedan tenerlos de forma gradual entre el año 2015 y 2020, CODESPA ha capacitado ya a 225 trabajadores de salud, albañiles y negocios locales que serán los encargados de liderar esta estrategia, y conseguir este objetivo.
- ▶ **287 pequeños productores** dominicanos articulados a las cadenas de valor de banano y plátano y tres de sus centros de agregación de valor reciben formación y acompañamiento para operar acorde a un sistema establecido de gestión de calidad e inocuidad, basado en Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura.
- ▶ En Angola, hemos distribuido más de **700 sistemas de almacenamiento**, aumentando entre el 30-50% de almacenamiento en grano. Esto permite que los campesinos no pierdan sus cosechas y puedan tener más excedente para vender.
- ▶ En el **Trapiche del Palmar**, en Colombia, comenzamos la exportación de panela orgánica; y en el nororiente del Cauca, las familias criadoras de ovinos (población indígena) cuentan con materiales, insumos e infraestructura suficiente para el mejor desempeño en su actividad productiva. Se ha mejorado el rendimiento en la extracción de lana, logrando de este modo mayores posibilidades de surtir a los grupos de mujeres artesanas.

Testimonios



“Durante muchos años, yo no he tenido la posibilidad de construir una letrina, y no sabía que no usarla podía ser la causa de muchas de las enfermedades que mi familia contraía y afectar negativamente al medioambiente. Ahora, gracias a mi participación en la reunión del pueblo, soy consciente de la importancia de utilizar letrinas higiénicas. Llevamos utilizándola cinco meses y ahora nadie en mi familia quiere dejar de usarla, ya que es muy cómoda y los niños no se ponen enfermos tan a menudo”.

Sra. Dua

Beneficiaria del proyecto de servicios de saneamiento de Vietnam



“Tenemos que recalcar y agradecer el apoyo en la entrega de algunos equipos e insumos como estudios de análisis del suelo, ordenadores, implementación de parcelas con caña mejorada, abonos y fertilizantes, kits para el manejo de plagas. Además hemos recibido apoyo de la asesoría. Para nuestra organización es fundamental poder seguir contando con el apoyo de su Fundación, ya que sin ella, los sueños de todas las familias beneficiadas no se llegarían a cumplir.”

Rosa Robalina

Presidenta de la Asociación de Mujeres Campesinas Productivas de Suncamal, Ecuador

Seguridad y soberanía alimentaria

Se dice que una persona, un hogar, una comunidad, una región o una nación gozan de seguridad alimentaria cuando todos sus miembros tienen en todo momento acceso físico y económico para adquirir, producir, obtener o consumir alimentos sanos y nutritivos. Y en cantidad suficiente como para satisfacer sus necesidades de dieta y preferencias alimentarias de modo que puedan tener vidas dinámicas y saludables.

La soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimentos que garanticen el derecho a la alimentación para toda la población; con base en la pequeña y mediana producción, respetando en todo momento la propia cultura y la diversidad de modos de producción y comercialización que, en el campo o en el mar, sigan sus habitantes; y, por supuesto, valorando las tradiciones que pueda haber en relación con la gestión de los espacios rurales —especialmente cuando se trata de población indígena—, en los cuales la mujer desempeña un papel fundamental.

A lo largo de la historia, el hambre ha sido uno de los principales retos de la cooperación al desarrollo. La desnutrición y la malnutrición llevan años en las agendas de las instituciones que luchan contra la pobreza.

También en CODESPA. A día de hoy, 842 millones de personas sufren hambre crónica en el mundo; 827 millones de ellos viven en países en desarrollo.

CODESPA promueve soluciones para personas que se encuentran en esa situación:

- ▶ Facilitamos el acceso a tecnologías adaptadas a las necesidades de agricultores muy vulnerables, para que puedan aumentar la producción.
- ▶ Trabajamos para mejorar la nutrición y reducir el hambre, desarrollando programas para la diversificación de cultivos, creación de seguros agrícolas, acceso a sistemas de micro riego o la reforestación...
- ▶ Trabajamos por promover y fortalecer las asociaciones y cooperativas de campesinos para que puedan acceder a materiales y herramientas en mejores condiciones. Asimismo, les apoyamos en el proceso de comercialización de sus productos.

Gracias al trabajo que desarrollamos desde CODESPA para incrementar la productividad de agricultores, estos consiguen un gran número de beneficios sociales, como el acceso a la educación o la mejora en la salud; y económicos, como el aumento de sus ingresos.



Algunos de nuestros proyectos

SEMENTES DO PLANALTO: SEMILLAS DE CALIDAD PARA LUCHAR CONTRA EL HAMBRE (ANGOLA)



► QUÉ NOS IMPULSA:

➦ En Angola el 50% de la población sufre inseguridad alimentaria, siendo grave en el 21% de los casos.

► OBJETIVOS:

👤 **Beneficiarios:** 4.000 campesinos tendrán acceso a semillas de calidad.

⊕ **Impacto económico:** Aumenta un 30% la producción.

💖 **Impacto social:** Lucha contra el hambre.

27 años de guerra afectaron tremendamente a los medios de vida en las poblaciones rurales de Angola. **Actualmente, el 50% de la población vive en situación de inseguridad alimentaria**, siendo grave en el 21% de los casos.

Existe una escasa producción local de alimentos, debido a la pérdida de conocimientos y de semillas de calidad. Gran parte de los alimentos básicos los tienen que importar y tienen unos precios inalcanzables para la población, creando una desnutrición y hambre permanente.

Para cambiarlo, hemos puesto en marcha “bancos de semillas” comunitarios, que permiten a los **pequeños agricultores acceder a semillas de calidad a un coste asequible**.

Les enseñamos a seleccionar las mejores semillas, a almacenarlas y cómo tratarlas. **A través de un crédito es especie, se devuelve el doble de semillas de las que se han recibido**, por lo que el número de semillas de calidad que se obtiene se multiplica.

Además, **creamos Sementes do Planalto, una marca que permitirá vender estas semillas calidad y convertirse en proveedores aumentando sus fuentes de ingresos**.

PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN DEL USO DE FERTILIZANTE COMPACTADO Y AUMENTO DE LAS COSECHAS (VIETNAM)



► QUÉ NOS IMPULSA:

➦ El 90% de la población depende de la agricultura de subsistencia.

► OBJETIVOS:

👤 **Beneficiarios:** 500.000 personas.

⊕ **Impacto económico:** Crecen un 23% los ingresos de las familias.

💖 **Impacto social:** Inclusión social de las comunidades beneficiarias.

Vietnam es un país de 90 millones de habitantes. La gran mayoría de la población pobre vive en **zonas rurales dependiendo de la agricultura de subsistencia**. Más del 33% de las familias campesinas viven bajo la línea de pobreza extrema.

La provincia de Yên Bái se caracteriza por la presencia de minorías étnicas y un bajo nivel de desarrollo socioeconómico. Actualmente, **los campesinos se enfrentan a desafíos importantes como la baja producción**, el bajo rendimiento del suelo y el deterioro medioambiental.

Con el objetivo de aumentar la producción del arroz y, en consecuencia, los ingresos y mejorar las condiciones de vida de las familias, se apoya la **creación de un mercado para vender un innovador fertilizante compactado**. Para ello, apoyamos que el fertilizante se produzca y distribuya en Vietnam a un precio muy bajo, formamos a los agricultores en el uso del fertilizante y les ayudamos en la comercialización de sus cosechas.

Al mismo tiempo, **hemos diseñado una cadena de microcréditos** que permite a las familias campesinas comprar este producto y obtener excedentes para mejorar la alimentación y brindarles salud y educación a sus hijos.

Gracias al proyecto, **las familias que utilizan ese fertilizante, disponen de comida todos los meses del año**.

Localización



Alianzas destacadas

► **Angola:**

Gracias a nuestro trabajo con FAO TERRA, el Gobierno Principal de Bié y PNUD en Angola, hemos conseguido los primeros procesos de delimitación de tierras comunitarias en la Provincia de Bié.

► **Vietnam:**

Hemos firmado un acuerdo con Ebrofoods, que nos ha permitido extender el programa de fertilizante compactada a 2 nuevos distritos de Phu Tho.



Algunos logros

- ▶ **6.715 familias** de la provincia de Phu Tho han aumentado su producción de arroz en un 23%.
- ▶ **Reducimos la contaminación** química del agua y el aire de comunidades vietnamitas que trabajan en el cultivo del arroz en un 80%.
- ▶ **170 productores angoleños** acceden a semillas de maíz, soja, frijol y patata que les permite mejorar su seguridad alimentaria e ingresos.
- ▶ Ya se han producido **32.000 kg** de semillas de calidad bajo la marca "Sementes de Planalto."

Testimonios



"Ahora no sólo tenemos una pequeña industria transformadora en nuestra comunidad sino que hemos dejado de recorrer 29 kilómetros para llegar al molino más próximo o de trabajar durante días manualmente para obtener la harina de maíz."

Manuel da Silva

Operador del centro de procesamiento de grano de la Cooperativa Cupemba, Angola



Después de las reuniones de aldea y acontecimientos de promoción sobre las bolas de fertilizantes compactados que organizó la Estación de Extensión agrícola, Sr. Da estaba muy interesado en esta nueva tecnología y decidió invertir en ella para su siguiente cosecha. Nunca se ha arrepentido de esta decisión. *"El aumento en la cosecha de arroz y la reducción del número de veces que tenemos que aplicar fertilizante significa que ya no tenemos que pasar hambre. Me permite cuidar mejor a los cerdos y los pollos, lo que significa mayores ingresos y mejor alimentación ya que podemos comer más carne de cerdo y pollo"*. El Sr. Da tiene 29 años, mujer y 4 hijos. Su familia pertenece a la minoría étnica Hmong y reside en el distrito de Tram Tau, uno de los 62 distritos más pobres de Vietnam.

Sr. Da

Promotor de fertilizantes compactados y campesino de Vietnam

Sostenibilidad ambiental y energía

En el mundo hay 1.600 millones de personas que carecen de acceso a electricidad y 2.400 millones de personas siguen cocinando y calentando sus hogares con fuentes de energía básicas como carbón, leña, biomasa y estiércol, provocando una progresiva deforestación y aumentando el deterioro ambiental.

En las zonas rurales, el acceso a electricidad supone una tarea muy difícil y costosa. En este contexto las energías renovables y la eficiencia energética pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo.

Desde CODESPA **trabajamos por difundir y facilitar el uso de diversas tecnologías limpias y medioambientalmente sostenibles**, como cocinas eficientes o sistemas domésticos de biogás, así como por promover prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles.

Para desarrollar nuestros proyectos en esta línea, nos centramos en dos aspectos principales. Por un lado, **impulsamos el establecimiento de proveedores** de este tipo de tecnologías a nivel local, para que las familias de escasos recursos puedan acceder a ellas. Al mismo tiempo, contribuimos a la generación de empleo en la zona.

Por otro lado, **facilitamos el acceso a energía limpia** para usos productivos, en ámbitos donde existen facilidades para el desarrollo de energías renovables. Trabajamos con cooperativas y asociaciones de productores para fortalecer la capacidad de gestión de dichos equipamientos y de sus actividades económicas.



Algunos de nuestros proyectos

FORMACIÓN EN TÉCNICAS AGROFORESTALES SOSTENIBLES EN LA REGIÓN AUTÓNOMA DEL ATLÁNTICO SUR (NICARAGUA)



► QUÉ NOS IMPULSA:

➦ En Nueva Guinea más de la mitad de la población vive en situación de pobreza extrema.

► OBJETIVOS:

👤 **Beneficiarios:** 200 ganaderos en situación de vulnerabilidad.

⊕ **Impacto económico:** Incrementan un 20% sus ingresos anuales.

♥ **Impacto social:** Reducción del impacto de las sequías y aumento de la seguridad alimentaria.

Nicaragua presenta el segundo PIB más bajo de América Latina, solo superado por Haití. El 63% de la población vive en pobreza, de los cuales el 27% vive en extrema pobreza.

Una de las **únicas actividades económicas que se desarrollan en la región es la ganadería**, aunque los ganaderos trabajan con herramientas poco adecuadas, carecen de conocimientos básicos en veterinaria y la mayor parte de los pastos de esta zona está en avanzado estado de degradación. Por todo esto, su actividad les reporta unos ingresos insuficientes para el mantenimiento de las familias.

A través de este proyecto, ayudamos a los pequeños ganaderos ofreciéndoles una **formación no formal que les permita mejorar la productividad de su ganado combinándolo con técnicas de conservación y restauración de suelo**. Promovemos el uso del **sistema silvopastoril**: una técnica de producción agroforestal en la que los animales interactúan con especies vegetales. Esta técnica permite disminuir el impacto de sequías, extremos de calor y vientos fuertes; **También se incrementa la seguridad alimentaria** gracias a la diversificación de productos obtenidos, se reduce la necesidad de mayores insumos agrícolas y se contrarrestan eventuales pérdidas de productividad.

Gracias a este proyecto, **esperamos lograr un incremento del 20% de sus ingresos anuales y un 5% sus precios de venta**, mejorando la calidad de vida de los ganaderos de forma sostenible.

CULTIVO SOSTENIBLE PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE LAS PERSONAS CONTRA LOS DESASTRES NATURALES (FILIPINAS)



► QUÉ NOS IMPULSA:

➦ Filipinas se enfrenta de forma constante a desastres naturales.

► OBJETIVOS:

👤 **Beneficiarios:** 196 agricultores.

⊕ **Impacto económico:** Las cosechas aumentan un 20%.

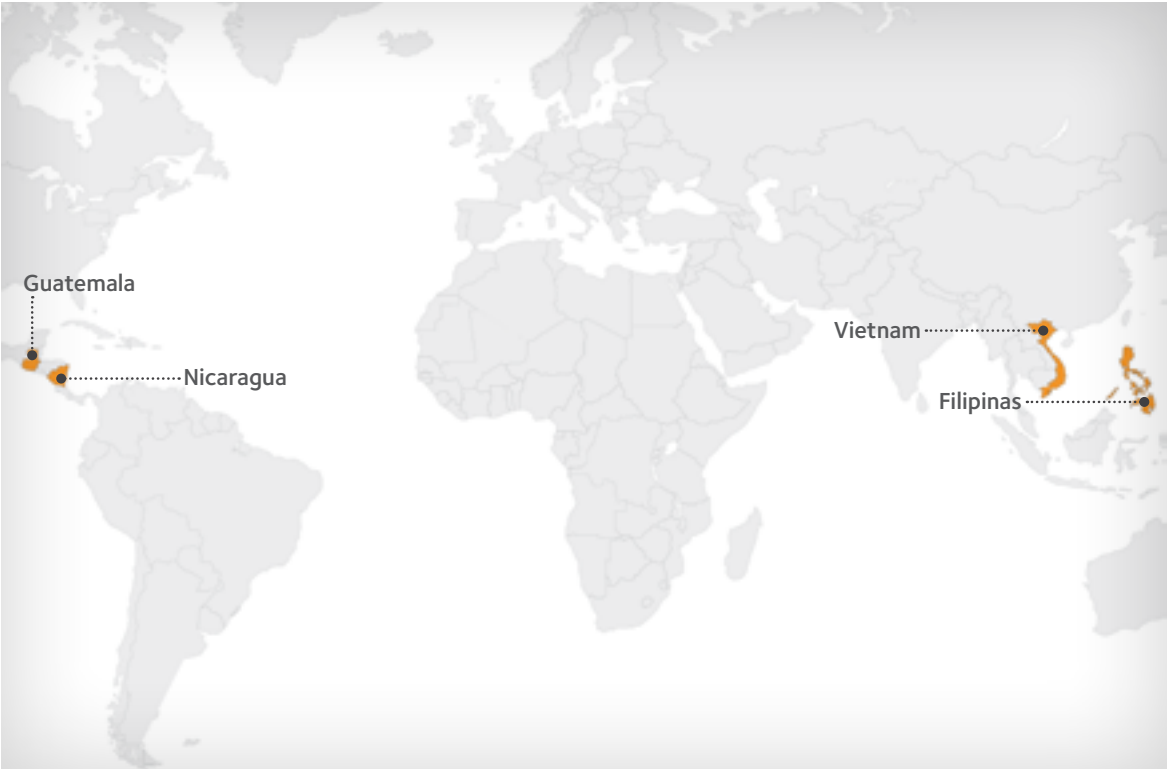
♥ **Impacto social:** Mejora de su seguridad alimentaria y aumento de la resistencia ante desastres naturales.

Actualmente, **Filipinas se sitúa como el tercer país del mundo con mayor índice de riesgo de desastres naturales**. Estos continuos desastres, unidos a los altos índices de desigualdad en el acceso a los recursos naturales y riqueza, hacen que los pequeños agricultores no puedan salir de la situación de pobreza en la que se encuentran.

Para disminuir la vulnerabilidad a la que están expuestos los pequeños agricultores filipinos, **hemos puesto en marcha negocios inclusivos que les doten de una fuente de ingresos y que a su vez sean respetuosos con el medio ambiente**. Un ejemplo de este tipo de negocios es el **uso de fertilizantes orgánicos que provienen de la cría de patos en los cultivos de arroz**. Gracias a estos fertilizantes orgánicos, se disminuye la aplicación de pesticidas y herbicidas y contribuye a la obtención de altos rendimientos agrícolas y a la sostenibilidad y conservación de la tierra. **Además, estos patos producen huevos aptos para el consumo**, que pueden ser vendidos, **convirtiéndose así en una fuente de recursos alternativa y aumentando las capacidades económicas de las familias**.

Gracias a este proyecto, **hemos mejorado la situación alimentaria de 196 familias, reduciendo el impacto ambiental de sus cultivos**.

Localización



Alianzas destacadas

- ▶ **Filipinas:**
Global Organic Wellness Corporation, ASEI, PAR-FUND.
- ▶ **Nicaragua:**
Cooperativa de Ahorro y Crédito San Antonio. Tecnosol en alianza empresarial para la compra de cerca eléctrica para ganado las cuales son alimentadas con paneles solares y Escalante Sánchez (ESCA-SAN) para compra de semilla de pasto mejorado.

Algunos logros

En Guatemala, se han fortalecido las capacidades de **13 organizaciones** pertenecientes a la Red Enredémonos por el Corazón Verde a través de un Programa de Gestión de Recursos Naturales sostenibles. **240 personas** han sido capacitadas en la Gestión Colectiva de Recursos Naturales; 13 organizaciones comunitarias establecen 24 proyectos de Gestión Colectiva de Recursos Naturales; se crea un Programa de Gestión de Recursos Naturales y se apoyó en el diseño de una estrategia de sostenibilidad dentro de Fundación Calmecac. 13 organizaciones cuentan con planes de negocios en productos y servicios derivados del bosque; se desarrolló Proceso de Formación de 25 técnicos de Calmecac. Al menos 240 personas pertenecientes a las 13 organizaciones comunitarias indígenas beneficiarias (40% son mujeres). Se cuenta con representación de la Red en al menos 6 espacios de diálogo a nivel nacional y 4 a nivel local.

Hemos incorporado en la producción de arroz de Filipinas un **sistema de abono novedoso** y respetuoso con el medio ambiente. Además, gracias a la cría de patos para producir los fertilizantes naturales, hemos conseguido diversificar la economía de las familias con la venta de huevos.

Hemos mejorado el **sistema productivo** de pequeños agricultores en Nicaragua incorporando técnicas novedosas de conservación de suelo y el sistema silvopastoril, incorporando animales a estas tareas.

Testimonios



“Ahora podremos cambiar la forma de manejar nuestros pastos para alimentar bien nuestro ganado y tener mejores ganancias.”

Juan Miranda Lumbi

Beneficiario del proyecto Desarrollo de capacidades ganaderas competitivas en la RAAS, Nicaragua



“Desde que utilizo este sistema de fertilizantes, toda mi familia trabaja en el cultivo y recibe su correspondiente salario, incluyendo a mi madre. Además he podido ofrecer a mis hijos estudios en agricultura en diversas escuelas, mejorando su formación.” Elisabeth Wei desea que el “rice-duck farming” se extienda, para que así ayude a más agricultores como ella.

Elisabeth Wei

Beneficiaria del proyecto Rice-duck farming en Filipinas

Turismo rural comunitario

En países en desarrollo, el turismo puede ser un catalizador de progreso y crecimiento, siempre que la actividad se lleve a cabo bajo un enfoque que respete a la población local y a su entorno.

Así, es posible plantear un turismo gestionado por los propios miembros de las comunidades que favorezca, en gran medida, la generación de ingresos complementarios y unas mejores condiciones de vida. Se trata del turismo de base comunitaria, entendido como un modelo de gestión turística fundado en la propiedad y la autogestión de los recursos naturales y culturales de los pueblos indígenas originarios, bajo un enfoque de compromiso social, respeto al medio ambiente y distribución equitativa de beneficios.

En CODESPA, **fomentamos el turismo comunitario** como un modelo que permite el acercamiento intercultural de primera mano entre los turistas y la población indígena. Asimismo, **proporcionamos a las comunidades indígenas una oportunidad para acceder a un trabajo sin tener que recurrir a la migración**, para mantener sus tradiciones y costumbres y para optar por unas mejores condiciones en cuanto a infraestructuras y saneamiento. Así, ofrecemos formación y asistencia técnica a microempresarios (dueños de posadas, guías turísticos, productores de artesanías, etc.) para fomentar el desarrollo de pequeños negocios relacionados con el turismo. A su vez, tratamos de impulsar enlaces comerciales para vincular a pequeños empresarios turísticos con la demanda y los potenciales visitantes.



Algunos de nuestros proyectos

TURISMO DE CONVENCIONES PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE COMUNIDADES INDÍGENAS (PERÚ)



► QUÉ NOS IMPULSA:

- 37% de pobreza extrema en las regiones altoandinas de Perú.

► OBJETIVOS:

- Beneficiarios:** 320 familias.
- Impacto económico:** Incremento de los ingresos un 20%.
- Impacto social:** Fortalecimiento de la identidad cultural e integración social.

En las provincias de Calca y Urubamba, en Cusco, **casi el 20% de la población se dedica a la agricultura y ganadería de subsistencia**, registrándose índices de pobreza extrema de hasta un 37%.

A estos datos se suman otros como los **escasos niveles de escolarización** y una consecuente falta de empleo técnico y sostenible que les permita desarrollarse y salir de la situación de pobreza en la que se encuentran.

El **turismo** es uno de los sectores económicos que se ha consolidado como uno de los mayores potenciales del país. En la región de Cusco, concretamente, **genera el 27% del PIB regional**.

A partir de la existencia de una oferta de servicios culturales y de turismo vivencial en dichas comunidades, **la propia población se encarga de las funciones claves de promoción y comercialización de la oferta**, atención a reserva y negociación con el mercado y coordinación de actividades para atender a los visitantes que se dirigen a Cusco para asistir a diversas convenciones empresariales, institucionales, etc.

GENERACIÓN Y DESARROLLO DE MICROEMPRESAS TURÍSTICAS, COMO ALTERNATIVA A LA MINERÍA EN EL SALAR DE UYUNI (BOLIVIA)



► QUÉ NOS IMPULSA:

- Un mercado de trabajo muy desigual en el que no se generan oportunidades para la población más desfavorecida.

► OBJETIVOS:

- Beneficiarios:** 221 familias en situación de pobreza.
- Impacto económico:** 230 nuevos puestos de trabajo.
- Impacto social:** Inserción laboral de la población más desfavorecida y mejora de sus condiciones de vida.

El **23% de los bolivianos vive con menos de un dólar al día**, siendo las áreas rurales las más desfavorecidas. Los habitantes de la provincia de Nor Lípez se enfrentan a bajos índices de desarrollo humano motivados, entre otras causas, por un **mercado de trabajo muy precario**.

El turismo es una de las actividades económicas a las que la población no presta atención, ya que prefieren encontrar un trabajo en la mina. Sin embargo, **la localización de estas comunidades es estratégica** y de enorme potencial, ya que está vinculada con los mayores circuitos de turismo del Salar de Uyuni. Según datos del Viceministerio de Turismo, 156.000 visitantes llegan cada año a esta zona.

Este proyecto, que prevé ampliar la zona de cobertura de la metodología del programa **RUTAS Turismo Comunitario con Calidad Sostenible en América Latina**, tiene como objetivo **incrementar los ingresos de 221 familias** a través de la generación de empleos alternativos. Esto es posible gracias a la creación y comercialización de un circuito competitivo que integra a las comunidades en la ruta turística en la que se insertan.

Localización



Alianzas destacadas

► Perú:

- Alianza con la Unión Europea para la financiación de la línea de trabajo de turismo rural comunitario para que las comunidades puedan exportar servicios turísticos al sector de convenciones en Perú. Ministerio de Turismo, Gobiernos locales de Pisac, Lamay, Ollantaytombo. Organización de Gestión del Destino Cusco; Cámara Regional de Turismo del Cusco; Centro de Formación en Turismo.
- Municipalidad provincial de Calca.

► Bolivia:

- En Bolivia, ejecutamos el Programa Nacional de Turismo Comunitario (PNTC) del Viceministerio de Turismo, Empresa Minera San Cristobal, Soluciones Prácticas.
- Municipio de Colcha K, Municipio de Cahllapata, Municipio de Huari, Centro de Formación Técnica para mujeres "CEFIM".



Algunos logros

- Se cuenta con la confianza hacia CODESPA del Estado Boliviano para desarrollar el **Estudio y Diseño de Productos turísticos en el Salar de Uyuni**, ícono del turismo nacional e internacional.
- El desarrollo de una **nueva fuente de ingreso** para las familias indígenas de escasos recursos y la incorporación de jóvenes mujeres en la actividad de económica peruana.
- Valoración de la **cultura indígena quechua** por parte de la población en general.

Testimonios



“Mi vida ha cambiado conociendo el proyecto. Personalmente ha cambiado, y en mi organización, Jayula Warmis, también. Estamos más animadas a salir adelante y hacemos esfuerzos para que se hagan realidad. Han aumentado mis ingresos, mi familia se beneficia de eso. Estoy apoyando por este proyecto, por mí y por este pueblo, para que San Cristobal tenga un desarrollo sostenible.”

Nemecia Cayo

Miembro de la organización
Jayula Warmis de Bolivia



“Mi nombre es Vicente Tillca y vivo en la comunidad de Janac Chuquibamba. Gracias al proyecto con el proyecto que venimos trabajando con Fundación CODESPA, hemos podido desarrollar productos nuevos para eventos y convenciones en base a nuestras capacidades y recursos nativos que contamos dentro de la comunidad. Uno de los productos que me ha ayudado a crecer como persona es ofrecer animación en los eventos a través de llamadas y anuncios con el pututo. Fundación CODESPA nos ha ayudado a aprender cómo presentarnos en eventos para anunciar la presencia de autoridades y anunciar el inicio y fin de un evento, por ejemplo. Esto ha sido de beneficio para mí y mis amigos, que tanto así el año pasado en un

evento en el hotel de Cusco una turista nos dio una propina de 500 Euros por que le gustó nuestra presentación. A parte de ello también nos genera ingresos cuando vamos a los eventos, todos estamos motivados en mejorar nuestros servicios ya que hay buenos resultados con el proyecto. Mucho agradezco a Fundación CODESPA por ayudarnos a crecer económicamente y personalmente.”

Vicente Tillca

Beneficiario del proyecto de fomento
de turismo de convenciones en Perú



Conviértete en
oportunidad



Investigación, formación
y sensibilización



- Aprender y compartir
- Publicaciones
- Formación
- Sensibilización

Aprender y compartir

En CODESPA, consideramos imprescindible **compartir nuestra experiencia** y el conocimiento adquirido en nuestros 30 años de trabajo en el campo de la Cooperación al Desarrollo.

Cada año elaboramos y damos difusión a un gran número de publicaciones como libros de casos, sistematizaciones o documentos de trabajo, a través de los que acercamos al público de manera clara cómo llevamos a cabo nuestro trabajo y los resultados que obtenemos. Con ello, buscamos que otras organizaciones puedan aprender de nuestras metodologías de trabajo y puedan aplicar las lecciones aprendidas en otras iniciativas de desarrollo y/o contextos similares.

En el 2014, hemos difundido **16 publicaciones**, disponibles en la Sección **APRENDE** de nuestra web.

En paralelo, y gracias a nuestro Área de Investigación y Gestión del Conocimiento, desarrollamos una continua labor de **investigación** sobre nuestras temáticas de especialización, con el objetivo de aprender e integrar en nuestra actividad las mejoras e innovaciones que se producen a nivel internacional en el ámbito de la Cooperación al Desarrollo.

Desde CODESPA ofrecemos actividades de **formación** a los diferentes actores que conforman el mundo de la cooperación sobre distintas áreas de especialización. En concreto, la mayor parte de nuestra oferta formativa va dirigida a profesionales del sector social así como a organizaciones y/o personas interesadas en la cooperación internacional: empresas, jóvenes universitarios, escuelas de negocio o instituciones académicas. Para los diferentes públicos organizamos conferencias, seminarios y congresos e impartimos talleres y cursos especializados.

Para lograrlo, impulsamos acuerdos de colaboración con diversas entidades académicas y contribuir a la generación y difusión de este conocimiento especia-

lizado. Destaca la creación en 2002 del **Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo (CECOD)**, conformado por el Instituto de Estudios Europeos de la Universidad San Pablo CEU y CODESPA, que se mantiene hasta la actualidad como un centro de referencia en España de formación e investigación en temáticas de desarrollo.

Asimismo, trabajamos para **sensibilizar** a la sociedad española sobre la importancia de la lucha contra la pobreza. Para conseguir que se impliquen en esta difícil tarea, desarrollamos acciones de sensibilización que acercan, de manera sencilla y casos concretos de beneficiarios de nuestros proyectos, la problemática de otros países y los retos ante los que nos enfrentamos para cambiar la realidad de las comunidades más pobres donde trabajamos.

Estas actividades de sensibilización tienen por objetivo impulsar la participación y colaboración de todos en conseguir un mundo con menos desigualdades, y donde todas las personas tengan la oportunidad de ser protagonistas de su propio desarrollo.

Con todo ello, para dar a conocer todo nuestro trabajo en estas líneas de Investigación, formación y sensibilización, durante 2014, hemos seguido impulsando nuestra **Newsletter “Innovación y Desarrollo (I+De)”** que cuenta con 1695 suscriptores.



Logros destacados

► **Sistematización y publicaciones del proyecto de Turismo Rural Comunitario**

“RUTAS”. Fruto de la colaboración entre CODESPA y CAF-banco de desarrollo de América Latina, el equipo de Investigación e Innovación Social de CODESPA desarrolló la sistematización del Proyecto RUTAS, y la posterior publicación de dos libros: el primero, un modelo donde se explican las principales características y resultados de la intervención; el segundo, con la explicación de nuestra metodología donde se comparten las principales actividades y factores a tener en cuenta para quienes deseen ponerlo en práctica.

► **FUSADES- Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social- nos elige como equipo para realizar la sistematización de su Modelo de Integración de Esfuerzos desarrollado en El Salvador.**

El principal objetivo fue elaborar un manual de aplicación y un documento promocional del Modelo de Integración de Esfuerzos para FORTAS, ejecutado por el programa FORTAS de FUSADES. Este programa, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo, busca lograr mejoras significativas en la calidad de vida y la reducción de pobreza en comunidades pobres de El Salvador, a través de un proceso de desarrollo local participativo gestionado por la municipalidad y la comunidad organizada, bajo una visión común de desarrollo.

► **Organizamos en Madrid una conferencia sobre tecnologías y servicios para la base de la pirámide: desafíos y claves para maximizar su impacto social.**

Esta conferencia estuvo dirigida a todas las organizaciones sociales y empresas interesadas en conocer cómo llevar a la práctica iniciativas tecnológicas y servicios para la Base de la Pirámide: sector privado, grandes y pequeñas empresas; gobiernos y sector público en general; ONGD y organizaciones de desarrollo; y profesionales del sector de la cooperación al desarrollo. Se contó con la participación de organizaciones de referencia internacional como International Development Enterprises, GIZ, Coca-Cola Bottle Company o FrontlinesSMS. Asimismo, nos acompañaron algunos ejemplos del sector nacional como Fundación Acciona Microenergía, Gas Natural Fenosa y el Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la UPM, entre otros.

Alianzas destacadas:

- ▶ **IESE:** igualmente, la escuela de negocios de referencia en España continúa prestándonos su apoyo en colaboraciones académicas relacionadas con la participación de la empresa en el desarrollo.
- ▶ **The Boston Consulting Group:** socio estratégico para CODESPA, un año más nos ha apoyado en la divulgación y difusión de conocimiento relacionado con la Cooperación al Desarrollo y la participación de la empresa. Esto ha sido posible gracias a su colaboración en la organización de los Ciclos de RSE+D que realizamos periódicamente y que están dirigidos a formar y debatir sobre la participación de la empresa en el desarrollo.
- ▶ **Instituto de Estudios Europeos de la Universidad San Pablo CEU:** fruto de la sólida alianza con este instituto, nació el Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo (CECOD). Actualmente, tras doce años de trabajo conjunto, el CECOD se ha consolidado y realiza una continua labor de investigación y formación. Toda su actividad une la rigurosidad académica del Instituto de Estudios Europeos y la experiencia práctica de CODESPA, lo cual hace que el CECOD se constituya como un espacio único de encuentro entre profesionales y expertos de los diferentes sectores de la cooperación al desarrollo. En 2014, hemos organizado el VIII Curso de Evaluación de Intervenciones de Cooperación al Desarrollo.
- ▶ **Centro Europeo de Voluntariado:** Uno de nuestros nuevos aliados en 2013 y 2014 ha sido el Centro Europeo de Voluntariado (CEV). Se trata de una Red que aglutina 29 plataformas nacionales de voluntariado de países de la Unión Europea. Junto con el CEV hemos llevado a cabo un extenso proceso de investigación y elaboración de un estudio de Voluntariado Corporativo en Europa para la iniciativa EU Aid Volunteers de la Comisión Europea, ECHO.
- ▶ **VOLUNTARE:** Red internacional de Voluntariado Corporativo que fue fundada por CODESPA junto con Fundación Telefónica, Endesa, KPMG, Unilever, Fundar, Forum Empresa, Media Responsable y la antigua Fundación Bip-Bip. En 2014 su actividad no ha cesado y hemos logrado un gran posicionamiento a nivel internacional como red de referencia sobre Voluntariado Corporativo.

OTRAS ALIANZAS

- Universidad Complutense de Madrid
- Red Española de Microfinanzas en el exterior (REMEX)
- Forum Empresa
- Fundación Barclays
- Fundación “la Caixa”
- Uría Menéndez
- Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP)

En primera persona



“Le aconsejaría el curso organizado por CODESPA a toda persona que esté empezando a interesarse por el mundo de las evaluaciones de proyectos y de las distintas metodologías que nos permiten valorar nuestro trabajo y el de los demás. Gracias a la experiencia y al conocimiento de los profesores, el programa proporciona las herramientas teóricas y analíticas necesarias para entender los distintos enfoques y metodologías que pueden aplicarse al análisis según las finalidades de la evaluación y los distintos actores involucrados. Al mismo tiempo, también ofrece conocimiento práctico útil para saber cómo gestionar las fases previas de edición de los términos de referencia, selección de los candidatos y gestión de la licitación. Por estas razones, los temas y contenidos tratados son apropiados para distintos perfiles de alumnos: desde el personal de administración, el coordinador de proyectos y el investigador de campo, hasta el consultor”.

Jennifer Zuppiroli

Alumna del VIII Curso de Evaluación de Intervenciones de Cooperación al Desarrollo



“Formar parte del equipo de profesionales de I+D+i de la Fundación CODESPA, ha supuesto para mi una oportunidad única de acercarme a la realidad de otros países y conocer de primera mano sus necesidades. En este departamento se definen y gestionan diferentes consultorías de desarrollo socioeconómico e innovación social; lideran y sensibilizan a través de talleres, cursos, seminarios o congresos con diferentes grupos de interés; impulsan acuerdos de colaboración con entidades académicas; comparten el conocimiento a través de diversas publicaciones y diseñan a medida proyectos de RSC+D y de voluntariado corporativo para empresas. Y todo ello, con la dedicación de todos los que forman CODESPA que a diario, llenos de ilusión y pasión, dedican sus esfuerzos a la lucha contra la pobreza.”

Verónica Marcos Cristóbal

Colaboradora de CODESPA





Publicaciones

Conocimiento y lecciones aprendidas
a partir de experiencias reales

TURISMO RURAL COMUNITARIO

Programa RUTAS: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica.

La presente publicación es parte de la serie ‘RUTAS: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica’. Gracias a ella queremos difundir y dar a conocer el programa RUTAS, sus principales características y los resultados conseguidos a la finalización de la intervención. Con el objetivo de poder ayudar a otras organizaciones a desarrollar programas de turismo rural comunitario.



Programa RUTAS: metodología para el fortalecimiento de iniciativas de turismo rural comunitario.

El modelo de intervención de desarrollo económico del programa RUTAS, promovido de forma conjunta por CAF – Banco de desarrollo de América Latina – y CODESPA da respuesta de forma eficaz y sostenible a la principal debilidad que suelen tener intervenciones de turismo rural comunitario: la comercialización, en términos de diseño de canales sostenibles, falta de apropiación de la comercialización por parte de las poblaciones locales y poca vinculación con tour operadores locales.

Esta publicación comparte la metodología RUTAS detallando las condiciones mínimas, estrategias, acciones, claves de éxito y lecciones aprendidas para implementar RUTAS en otros contextos. Se incluyen también estudios de caso prácticos de Perú, Ecuador y Bolivia.



DESARROLLO RURAL AGROPECUARIO

Maximizando la producción y minimizando el riesgo de pequeños agricultores a través de la soja.

En 2010 comenzamos nuestro trabajo en Angola con un programa de desarrollo rural de cuatro años. El objetivo del proyecto es ayudar a las comunidades más vulnerables a alcanzar su seguridad y soberanía alimentaria.

Para ello, junto a la AECID y el PNUD, hemos fortalecido cooperativas de agricultores en la producción y comercialización de soja, en las comunidades de Huambo y Bié.

A través de esta Nota Técnica, acercamos esta intervención de desarrollo que estamos llevando a cabo en Huambo y Bié. El documento detalla el proceso de trabajo y ofrece recomendaciones prácticas para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos de este tipo de intervenciones.



FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

5 factores clave para la mejora de los modelos de formación e inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social.

Disponible en francés y en castellano.

Esta nota técnica tiene como objetivo destacar algunos elementos clave de programas de formación profesional para colectivos vulnerables. Lejos de ser exhaustiva, esta nota recoge cinco elementos importantes para alimentar la reflexión sobre la mejora de estos programas. Se basa en la experiencia sobre el terreno de la Fundación CODESPA y de sus socios locales en Marruecos y República del Congo principalmente.



Siete elementos de interés para la formación e inserción laboral de personas en riesgo de exclusión.

Disponible en francés y en castellano.

CODESPA trabaja desde hace 30 años en el ámbito de la formación e inserción laboral apoyando a sus socios locales en sus modelos de intervención destinados a colectivos vulnerables.

Tras una breve contextualización y presentación de los modelos de intervención de los centros de formación de Don Bosco de la R.D del Congo, esta nota técnica presentará los siete principales puntos de interés del modelo, seleccionados por su aportación y su carácter innovador en el contexto de intervención.



EMPRESA Y DESARROLLO

Estudio de Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador.

Existen evidencias de que la Responsabilidad Social está presente en las preocupaciones empresariales desde inicios del siglo pasado, pero ha sido sobre todo en los últimos años que se ha formalizado su estudio, sistematizado sus prácticas e se ha investigado con mayor rigor y profundidad.

Gracias al Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social Empresarial (CERES) y la profesora Mariana Lima Bandeira, de la Universidad Andina Simón Bolívar, desde CODESPA hemos colaborado en la elaboración de un manual sobre el estado de la Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador. El propósito central es apoyar a las empresas en la integración de la Responsabilidad Social en sus estrategias, de tal forma que se torne un eje importante para la sustentabilidad y para la sostenibilidad empresarial.



El auge de las Alianzas Público Privadas para el Desarrollo.

En 2003, la Fundación de Naciones Unidas definía los Paternariados Público Privados para el Desarrollo como “la creación de agendas comunes y la combinación de recursos, riesgos y beneficios”.

Son colaboraciones voluntarias que se construyen a través de las respectivas fortalezas y competencias de cada aliado, optimizando la asignación de recursos y consiguiendo resultados mutuamente beneficiosos de manera sostenible. Implican interacciones que aumentan los recursos, la escala y el impacto.

La necesidad de trabajar en modelos de colaboración intersectorial es una consecuencia de tres aspectos fundamentales que han alterado el modus operandi del entorno institucional.



Cuatro modelos de Alianzas Público Privadas para el Desarrollo para la innovación social empresarial.

El trabajo de investigación que hemos desarrollado para la elaboración de la presente nota técnica nos ha llevado a observar diversos modelos de Alianzas Público Privadas para el Desarrollo para la puesta en marcha o la gestión de iniciativas de desarrollo, emprendimiento productivo y generación de valor económico y empleo entre comunidades en situación de pobreza.

En este trabajo se describen algunos modelos de Alianzas Público Privadas válidos para abordar distintas tipologías de proyectos que atienden a la asistencia en ámbitos como acceso a salud, educación, etc.

Los cuatro modelos de Alianzas Público Privadas para el Desarrollo para la innovación social son: modelo APPD para la promoción de la innovación social empresarial, modelo APPD para la creación de cadenas de suministro incluyentes, modelo APPD para la integración laboral de personas en riesgo de exclusión, modelo APPD para la creación de productos y servicios para la base de la Pirámide.



Agenda Post-2015: una oportunidad de demostrar el potencial del sector privado/empresarial para luchar contra la pobreza.

Actualmente, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas está alentando el rol del Sector Privado en la Agenda de Desarrollo Post-2015 como transversal e inherente al tema. El mensaje principal es que debe existir una involucración real del sector privado en la Agenda Post-2015 y afrontar un diálogo de cómo las compañías pueden dar apoyo a las prioridades globales establecidas en los nuevos Objetivos de Desarrollo del Milenio (Clima y Energía, Educación, Comida y Agricultura, Gobierno y Derechos Humanos, Salud, Infraestructura y Tecnología, Paz y Estabilidad, Pobreza, Agua y Saneamiento, Empoderamiento de la Mujer).

En ese sentido, hay una gran oportunidad para el crecimiento de Estrategias de Inclusividad y Sostenibilidad Global asociadas al futuro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, donde el Sector Privado puede jugar un papel muy importante. Desde CODESPA estamos convencidos de ello porque en nuestros 30 años de experiencias hemos visto como la involucración de la empresa, siempre ha supuesto una mayor eficacia en la lucha contra la pobreza.



CECOD

Un marco de referencia para las ONGD en la construcción de instituciones para el desarrollo.

El objetivo del documento es servir como aporte en los procesos de reflexión y discusión sobre el papel que deben jugar las ONGD españolas, de aquí al futuro, en dicho ámbito.



10 desafíos que enfrentan las ONGD en el fortalecimiento institucional para el desarrollo.

Son muchos los desafíos y redefiniciones que deben producirse para que las ONGD madrileñas puedan reforzar su contribución en la construcción de marcos institucionales con impacto positivo en el desarrollo inclusivo. Este informe plantea diez de esos desafíos.



Calidad y Utilidad de las Evaluaciones en la Cooperación Española al Desarrollo.

Este documento es una propuesta para profundizar en la construcción de cultura de evaluación. Se aportan algunas ideas para el debate alrededor de los temas clave que hacen valorable este proceso (calidad), y también para comprender las diferentes dinámicas de uso de una evaluación (utilidad).



La Unión Europea y la Agenda de Desarrollo post-2015.

En este documento los autores señalan las principales características de la posición de la Unión Europea en relación con la nueva Agenda de Desarrollo post-2015 e identifican las principales semejanzas y diferencias en cuanto a la especialización geográfica e instrumental entre la Unión Europea y la Cooperación Española.



El Seguimiento Externo Orientado a Resultados (SER): una buena práctica para aumentar la eficacia de la ayuda al desarrollo.

En este documento se señalan las principales características del sistema de seguimiento externo orientado a resultados (ROM por sus siglas en inglés) de los proyectos y programas de cooperación internacional para el desarrollo financiados por la Unión Europea.



La Gestión del Conocimiento y el Uso de las Evaluaciones: teoría, retórica y práctica.

Este documento ofrece una visión sistémica para explorar la teoría del programa de la evaluación y el rol del conocimiento que va surgiendo en cada una de sus fases.



El camino pendiente hacia la consolidación de la evaluación en la Cooperación Española.

El documento analiza la experiencia previa de la evaluación en la Cooperación Española y reflexiona acerca de las líneas de acción que se requieren para su plena materialización.



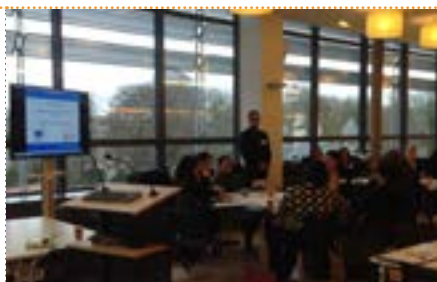
Formación

Compartir conocimiento para generar nuevas ideas en la lucha contra la pobreza

EMPRESA Y DESARROLLO

Organizamos un seminario sobre voluntariado corporativo en Bruselas

El 27 y 28 de enero celebramos el seminario “EU Aid Volunteers & Employee Volunteering” en Bruselas, donde participaron alrededor de 50 personas. Este taller organizado junto al CEV, estaba en el marco de la consultoría que estábamos llevando a cabo para la Comisión Europea sobre cómo el voluntariado corporativo podría integrarse en la iniciativa de voluntariado de ayuda humanitaria de la Unión Europea.



I Congreso Iberoamericano de Voluntariado Corporativo

El 25 de marzo se inauguró el I Congreso Iberoamericano de Voluntariado Corporativo (congresovoluntariadocorporativo.org), una iniciativa promovida por Volutare, Fundación Hazlo posible y la entidad latinoamericana de RSE Fórum Empresa, y a nivel local, por Conexión Colombia y CEMEFI, en Colombia y México, respectivamente. Desde CODESPA colaboramos con éste Congreso, que aglutinó toda la actividad sobre voluntariado corporativo de empresas, ONG y organismos públicos de ambos lados del Atlántico.

Jornada “Alianzas para el desarrollo: Estrategias empresariales para lograr objetivos sociales”

El objetivo de esta jornada, que organizamos conjuntamente con UnirRSE y AECID, el 25 de abril de 2014, en Managua, Nicaragua, fue dar a conocer diversas estrategias de alianzas, así como ejemplos reales, que permitan a las empresas realizar una contribución social beneficiosa para el negocio y que a su vez mejore la calidad de vida de personas en situación de pobreza y exclusión social.

Jornada “Alianzas para el desarrollo: Estrategias empresariales para lograr objetivos sociales”

El objetivo de esta jornada, que organizamos desde CODESPA conjuntamente con CentraRSE y AECID el 29 de mayo de 2014 en Guatemala, fue dar a conocer diversas estrategias de alianzas, así como ejemplos reales, que permitan a las empresas la oportunidad de realizar una contribución social beneficiosa para el negocio que, a su vez, mejore la calidad de vida de personas en situación de pobreza y exclusión social.

Encuentro con empresas españolas para conocer la posición de la Comisión Europea sobre el “Rol de la empresa en el desarrollo”

La Comisión Europea es el mayor donante de la cooperación internacional, aportando más del 50% del total de la Ayuda Oficial al Desarrollo y con un presupuesto para el periodo 2014-2020 de más de 50.000 millones de euros, para inversión en iniciativas de lucha contra la pobreza. Desde CODESPA organizamos un encuentro, en octubre de 2014, con diversas empresas españolas y el representante de la Comisión Europea Gabin Hamann, encargado de liderar el lanzamiento en abril del 2014 de la comunicación “Reforzar el sector privado para lograr un crecimiento inclusivo y sostenible en los países en desarrollo”.



RSE + D: El valor de la empresa en la sociedad

El 10 de septiembre de 2014, en Popayán, la capital del departamento colombiano del Cauca, impartimos una conferencia sobre el valor de la responsabilidad social empresarial. Las empresas pueden hacer una gran contribución a la lucha contra la pobreza. Con el programa de colaboración que CODESPA ofrece a las empresas que desean contribuir a resolver problemas de pobreza, se proponen diversas opciones de apoyo a la actividad de desarrollo de CODESPA, para empresas de cualquier tamaño y sector.

Nuestro programa de voluntariado corporativo en el V CSR MarketPlace de Forética

El 3 de junio, en el V CSR MarketPlace, organizado por Forética, mostramos nuestro programa Profesionales para el Desarrollo. En la quinta edición del evento de referencia en España en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), tuvimos la ocasión de exponer nuestra apuesta por una de las fórmulas más interesantes en este ámbito y que sirve de conexión social entre empresas y empleados: el voluntariado corporativo.



Ciclos de Responsabilidad Social Empresarial para el Desarrollo (RSE+D)

El Programa Empresa y Desarrollo de CODESPA ha creado los ciclos de Responsabilidad Social Empresarial para el Desarrollo (RSE+D) con el objetivo de promover el concepto y conocimiento relacionado con la participación e implicación del Sector Privado empresarial en la lucha contra la pobreza. El 24 de abril de 2014, en Madrid, se habló de Innovación social a través de las Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo. El jueves 26 de junio en Madrid y el 27 de junio en Barcelona, se trató el tema del potencial de turismo en la lucha contra la pobreza. En el tercer trimestre, el 25 de noviembre en Madrid y el 27 en Barcelona se habló de Empresas y Desarrollo.

Jornada sobre “Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo”

En Bogotá, el 2 de septiembre de 2014, se celebraron unas jornadas donde se vieron distintos modelos de APPD que se pueden poner en marcha para llevar a cabo de forma práctica iniciativas de innovación social. Un segundo bloque de las jornadas estuvo orientado a explorar el caso del Proyecto SUMA, iniciativa que llevamos a cabo junto a la Alianza Público-Privada formada por RedEAmérica, Fundación UNACEM, Fundación Pantaleón, Fundación ALAC, Inter American Foundation y AECID, durante cinco años, para apoyar a organizaciones de base en sus proyectos productivos en Perú y Guatemala.

Participamos en un seminario sobre voluntariado corporativo y ayuda humanitaria

Fue un seminario online en el que hablamos sobre lo que pueden hacer las empresas en el ámbito de la ayuda humanitaria. El webinar, organizado por la Red-e Latinoamericana de Voluntariado Corporativo, pretende plantear la importancia del papel del sector privado en situaciones de crisis humanitarias, tanto antes como después de que ocurran.

MICROFINANZAS

VII Conferencia Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas

Participamos en República Dominicana en la séptima edición de la Conferencia Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas organizada por Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas (REDCAMIF) y la Red Dominicana de Microfinanzas (REDOMIF). Desde el 11 al 13 de junio, y bajo el lema “Microfinanzas: Creando Oportunidades para los Clientes”, estuvimos analizando la capacidad de la industria para adaptarse a las nuevas demandas de productos y servicios por parte de las familias de bajos ingresos.



Participamos en el XIV Foro ecuatoriano de microfinanzas

Ferrán Gelis, nuestro Delegado en Ecuador, participó en el XIV Foro Ecuatoriano de microfinanzas “Un nuevo horizonte de servicios integrales que genere valor a los clientes”, realizado en Salinas (Ecuador) en el mes de septiembre. Ferrán expuso en el panel de “Innovación: ¿Cómo atender a través de servicios efectivos e integrales a nuestros clientes?” la experiencia de CODESPA en el financiamiento con enfoque de cadena de valor.

Participamos como ponentes en la XVII edición del FOROMIC, en Ecuador

Los días 4, 5 y 6 de noviembre, tuvo lugar en la ciudad de Guayaquil el XVII Foro Interamericano de la Microempresa (FOROMIC). Esta conferencia, organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), es el evento sobre microfinanzas y microempresa más importante del continente.



FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL



Búsqueda de soluciones al empleo en Kinshasha

El 28 de febrero organizamos, junto con Don Bosco Lukunga, un foro titulado “El acceso al empleo: búsqueda de soluciones eficaces para el empleo de jóvenes formados en los centros de formación profesional” en Kinshasha, República Democrática del Congo. Este evento se enmarca dentro del proyecto financiado por la AECID para mejorar la calidad de la formación profesional y la inserción laboral.

Seminario de alianzas público privadas para la educación, la formación y la inserción profesional en Marruecos

El 25 de junio celebramos en Marruecos un seminario sobre alianzas público privadas que benefician la inserción laboral a través de la formación. La jornada, que estuvo dedicada principalmente a la discusión en mesas redondas, tenía por objetivo la puesta en común de las posibilidades de concertación entre entidades públicas y privadas, con la participación de la sociedad civil, en las diferentes fases del proceso de educación, formación e inserción profesional de personas en riesgo de exclusión social.



COOPERACIÓN



Participamos en el primer encuentro de cooperantes internacionales del Cauca

En el mes de octubre, tuvo lugar el “Primer Encuentro de Cooperantes Internacionales” del Cauca. El objetivo del encuentro fue comenzar un ciclo de trabajo para que, desde las organizaciones internacionales y agencias de cooperación, se elabore una propuesta de trabajo conjunta para el escenario de postconflicto que se estima tras la firma de acuerdo de paz en La Habana. Estuvieron presentes instituciones como ONU Mujeres, PNUD, Naciones Unidas, ACIED, Rescate Internacional y OIM.

DESARROLLO DE MERCADOS RURALES

Celebración del Foro Cadenas de Valor: una apuesta para la transformación productiva del sector rural, en el Cauca, Colombia

En el mes de marzo de 2014, se celebró en la ciudad de Popayán, Departamento del Cauca, Colombia, el evento “Foro de Cadenas Valor: una apuesta para la transformación productiva del sector rural”, que organizamos junto a la Gobernación del Cauca, y Colombia Responde.

Con este evento, quisimos fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre organizaciones e instituciones de orden local, regional, nacional y de la cooperación internacional, para mejorar las oportunidades de acceso al mercado para los pequeños productores insertados en las cadenas productivas agrícolas del departamento del Cauca.



WORKSHOP “O DESENVOLVIMENTO DE MERCADOS RURAIS: o caminho para sair da pobreza”

El 30 de julio de 2014 llevamos a cabo el taller “El desarrollo de los mercados rurales: el camino para salir de la pobreza”, en Angola. El cual tuvo como objetivo presentar los principales resultados del Convenio de cuatro años financiado por la Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).



Tecnologías y servicios para la Base de la Pirámide: desafíos y claves para maximizar su impacto social

El 6 de noviembre de 2014 tuvo lugar en Madrid la conferencia “Tecnologías y servicios para la Base de la Pirámide: desafíos y claves para maximizar su impacto social”. En esta conferencia se reunieron personalidades que trabajan en este ámbito con el objetivo de analizar cómo lograr maximizar el impacto social cuando se trabaja con tecnologías y servicios para la base de la pirámide.

Contamos con organizaciones de referencia internacional como International Development Enterprises, GIZ, Coca-Cola Bottle Company o FrontlinesSMS. Asimismo, nos acompañaron algunos ejemplos del sector nacional como Fundación Acciona Microenergía, Gas Natural Fenosa y el Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la UPM, entre otros.



TURISMO RURAL COMUNITARIO



Presentación de resultados Programa RUTAS: “La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica”.

El 26 de septiembre se llevó a cabo, en la oficina CAF de Perú, la presentación de los resultados del Programa Rutas “la apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica”. Las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo muestran que los países emergentes han generado más de 470 millones de dólares en 2013, convirtiendo el turismo en una de las principales actividades generadoras de ingresos en el mundo. El programa RUTAS ofrece un enfoque de mercado al turismo rural comunitario.

Sensibilización

Cualquier persona puede contribuir en la lucha contra la pobreza con sus recursos, conocimientos o experiencia

► Organizamos un nuevo preestreno solidario con la película “Mejor Otro Día”

El 6 de marzo organizamos en Cataluña, con la colaboración de **A Contracorriente** y **Cinesa Proyecciones**, el primero de los **dos preestrenos solidarios de 2014**, con el objetivo de recaudar fondos para los proyectos de cooperación al desarrollo que desarrollamos. El importe recaudado se destinó a financiar el proyecto de apoyo a la población rural indígena vulnerable de Guatemala. Este proyecto divide la ayuda en dos grandes bloques, por un lado con la formación en autogestión micro-financiera y acceso a crédito y servicios micro-financieros adaptados y por otro, el fortalecimiento del tejido microempresarial y la gestión de recursos naturales.



► Estudiantes de la Universidad de GeorgeTown se vuelcan con Filipinas

Más de 100 personas participaron en el evento organizado por **FLAG Foreign Lawyers Association of GeorgeTown University** para recaudar fondos para Filipinas. Estudiantes de la universidad de GeorgeTown prepararon tartas y pasteles para vender y así conseguir fondos para ayudar a las víctimas del tifón Yolanda.

Gracias a la implicación de voluntarios y estudiantes conseguimos recaudar 627 dólares. Este dinero fue destinado a reconstruir las vidas de familias filipinas.

► Celebramos el Día internacional del Agua

Con motivo del **Día Mundial del Agua** que se celebró el día 22 de marzo, realizamos una entrevista a **Sonia Conde**, Coordinadora de Voluntarios de Canal Isabel II. Conde recordó que “muchas veces olvidamos que el agua es el principio de todo desarrollo, no sólo como individuos, sino también como sociedades. Acostumbrados a disponer de agua cada día, a cada hora, no nos damos cuenta que el agua es uno de los pilares básicos para el desarrollo sostenible, la erradicación de la pobreza, los derechos humanos, la salud, la generación de energía o la educación”.



► Jornadas gastronómicas para recaudar fondos para nuestros proyectos

Junto con la **Confederación de Comercio de Cataluña (CCC)**, la **Cámara de Comercio de Perú en España (CCPE)**, y la **Escuela Superior de Hostelería de Barcelona (ESHOB)** organizamos del 24 al 28 de marzo y del 7 al 11 de abril, en el restaurante de la ESHOB una campaña solidaria de captación de fondos. El dinero recaudado fue destinado a apoyar el proyecto de turismo comunitario que llevamos a cabo con mujeres indígenas quechuas en Cusco dentro del programa RUTAS: Turismo Comunitario con calidad sostenible en América Latina. Esta acción se enmarca dentro de “Abiertos a la cooperación”, proyecto que lleva a cabo la CCC con la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (ACCD).

► 8 restaurantes peruanos participan en la “Tapa solidaria”

La **“Tapa solidaria con Perú”** es una acción solidaria que se llevó a cabo a través de la red de restaurantes peruanos de Barcelona, desde el 24 de marzo hasta el 30 de junio. La iniciativa estaba impulsada por la Confederación de Comercio de Cataluña (CCC) junto a la Cámara de Comercio de Perú en España (CCPE).



► Abrimos el telón de un teatro solidario

El 8 de marzo disfrutamos de la obra **“Una de piratas”** con los más peques de la familia. Gracias a la colaboración solidaria de Timaginas Teatro, Atrápalo y la asistencia de, alrededor de 100 personas, pudimos recaudar 930€ para la integración de la mujer indígena en Guatemala. Además, la compañía nos donó un 10% de lo recaudado en taquilla durante todas sus actuaciones del mes de julio.

► Recaudamos 3.400 euros por la venta de libros solidarios en Sant Jordi

El 23 de abril, con motivo del **Día Internacional del libro y Día de Sant Jordi en Cataluña**, tuvimos un puesto de venta de libros de segunda mano que nos habían donado, situado en la Rambla Catalunya de Barcelona. Con la venta de los libros logramos recaudar hasta 3.400€ que irán destinados directamente a los proyectos que desarrollamos.



► Torneo benéfico de Golf Fundació CODESPA

El 2 de octubre, en el **Club de Golf de Llaveneras**, en Barcelona, se celebró la segunda edición del **torneo benéfico Fundación CODESPA**. La recaudación obtenida se destinó a los proyectos de desarrollo económico y social que llevamos a cabo, proporcionando oportunidades a personas con bajos recursos para que puedan salir de su situación de pobreza.

► Celebramos el Día de África

El 25 de mayo se celebra **el día de África**, un continente en el que 226 millones de personas, el 21,2% de la población, sufre **subnutrición**. Esto significa que consumen menos de 2.100 kilocalorías al día y esto les afecta en su desarrollo y en su vida cotidiana. Supone que tienen dificultades para llevar una vida sana y activa, disminuye su capacidad de estudiar y aprender y el embarazo supone un riesgo para las mujeres. Desde CODESPA, trabajamos en países de África como Marruecos, Angola y República Democrática del Congo, facilitando el acceso a formación profesional de jóvenes, campesinos, mujeres, pequeños microempresarios, etc., de manera que puedan mejorar sus capacidades y así poder tener un futuro mejor.



► I Torneo de Pádel Solidario Fundación CODESPA

El 11 de mayo celebramos el **I Torneo de Pádel Solidario en el Club de Pádel La Moraleja**, de Madrid. Los fondos recaudados se destinaron a mejorar las condiciones de vida de mujeres sin recursos en Guatemala. El 75% de mujeres en Guatemala trabajan en la informalidad. De la población que trabaja por cuenta propia el 41% son mujeres, 54% del área rural y 46% indígenas. Así, a través de este proyecto, se contribuye a la progresiva integración económica y social de la mujer en Guatemala y a la reducción de la inseguridad alimentaria en las comunidades vulnerables de los departamentos Sololá, San Marcos y Chiquimula.

► III edición del Triatlón de Cadaqués

El 31 de mayo más de un centenar de deportistas se reunieron en la localidad de Cadaqués, Girona, para celebrar el III Triatlón Cadaqués que organiza MOOVE. Fueron 750 m de nado a mar abierto, 20km de bicicleta y 5km de carrera a pie que aunó entusiasmo de estos triatletas por el deporte con una causa solidaria: los fondos recaudados se destinaron a los proyectos de cooperación al desarrollo que desarrollamos en diferentes países de África, América Latina y Asia.



► Participamos en el concierto de "Voces para la paz"

El 8 de junio **"Voces para la paz"** celebró un concierto a beneficio de uno de nuestros proyectos de República Democrática del Congo en el Auditorio Nacional de Madrid. El concierto reunió a importantes músicos del país. El dinero se destinó a apoyar la reconstrucción de la única gran escuela gratuita de la ciudad de Goma, beneficiando a 2.400 niños y niñas de primaria.

► Promovemos la calculadora solidaria

En 2014 vimos nacer la **"Calculadora Solidaria"** que promovimos junto a **MyValue.com**. Se trata de una herramienta, a través de la cual, cualquier persona puede ver lo que ahorraría si dejara de tener algunos gastos de los que puede o desea prescindir, y cómo ese dinero puede invertirlo en ayudar a personas sin recursos.

► Cinesa nos ayuda a sensibilizar

Gracias a la colaboración de las salas de cine **CINESA** concretamos una campaña para dar a conocer el trabajo que desarrollamos, así como algunos de nuestros proyectos. Desde el viernes 2 al 30 de mayo, se visualizó en los 10 cines que CINESA tiene en Cataluña (y en todas sus salas) un **video corporativo** de 20 segundos de Fundación CODESPA. Además, en Madrid, a finales de noviembre, dentro de la campaña de Angola se proyectó un video anuncio en tres cines de Madrid.



► Taller solidario de cocina peruana

El miércoles 16 de julio celebramos en Barcelona un **taller solidario de cocina peruana** de la mano del chef **David Villanueva**, del Restaurante Toya. David Villanueva nos enseñó platos típicos de la gastronomía andina, pero con toques mediterráneos. Gracias a Cookiteca que nos cedió el espacio, la empresa America Import y todas las asistentes al taller recaudamos 450€ para el proyecto de turismo rural comunitario en Perú.

► Los premios CODESPA cumplen la mayoría de edad

Este año se ha celebrado la **XVIII edición de los premios CODESPA**, en la que se reconoce la contribución de aquellas empresas, pymes, colectivos de empleados y periodistas que a través de una acción solidaria hayan colaborado a mejorar las condiciones de vida de poblaciones en vías de desarrollo.

Este año los ganadores han sido Fundación Telefónica, Seur, Focus on Women, Banesco y Francisco Carrión del periódico El Mundo.



► Celebramos el Día del Cooperante

El día 8 de septiembre celebramos el **Día del Cooperante**. Un día en el que nos acordamos de todos nuestros compañeros que están trabajando en terreno en los proyectos que llevamos a cabo para ayudar a mejorar las condiciones de vida de miles de personas. Nuestros cooperantes son conscientes de que estas personas no han tenido la oportunidad que a ellos sí les ha dado la vida. Luchan por cambiar esa realidad, aportando su conocimiento y su experiencia, ayudándoles a salir adelante.

► Cine solidario a favor de comunidades rurales vulnerables en Marruecos

El 30 de octubre, en la celebración de la **"fiesta del cine"**, gracias a **Cinesa** y **A Contracorriente Films**, proyectamos la película franco alemana La Diplomacia. Con la ayuda de todos recaudamos 5.500 euros destinados al proyecto, que pretende ayudar a las mujeres vulnerables de Marruecos (separadas, solteras con hijos, víctimas de violencia doméstica, etc.) mediante una formación adaptada a sus habilidades y un empleo para poder mejorar su situación social y económica.



► Celebramos el Día del Voluntariado

Esther Mut trabaja en **PricewaterhouseCoopers** y este año ha formado parte de nuestro programa **"Profesionales para el Desarrollo"** de voluntariado corporativo. Gracias a este programa, Esther ha podido apartar su experiencia y conocimiento en nuestros proyectos en República Dominicana, como voluntaria. El día del Voluntariado le hicimos una entrevista para que compartiera su experiencia.

► Recaudamos 3.474€ gracias a mercadillos solidarios en Barclays y en Amadeus

El 30 de septiembre celebramos un **mercadillo solidario** en las instalaciones de la entidad bancaria **Barclays**. Gracias a la participación de sus trabajadores realizando compras en este mercadillo y ayudando como voluntarios, se pudieron recaudar 1.683 €. Este dinero se destinó a un proyecto que desarrollamos para la integración de la mujer en Guatemala. Igualmente, el 25 de octubre llevamos a cabo esa actividad en la empresa tecnológica Amadeus, recaudando 1.836 € que fueron destinados a un proyecto de inserción laboral de inmigrantes en España.



► Se reconocen las mejores prácticas de voluntariado corporativo en Quito

El 25 de noviembre tuvo lugar el **reconocimiento de las mejores prácticas de voluntariado corporativo** del sector empresarial en Quito. Este reconocimiento permite visibilizar la contribución solidaria al desarrollo, por parte de las empresas privadas. Se trata de una iniciativa que promovimos junto a CERES, Red del Pacto Global Ecuador y el programa de voluntarios de las Naciones Unidas, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

► Infografía para denunciar la injusta lucha por los alimentos

Elaboramos una infografía que explica que, según la FAO, la “medida del hambre” se define como subnutrición. Esto quiere decir que las personas sufren subnutrición cuando consumen menos de 2.100 kilocalorías al día. Esto provoca que estas personas tengan dificultades para llevar una vida activa y sana, disminución en su capacidad de estudiar y aprender; y para las mujeres embarazadas supone un riesgo.



► XXII Concierto benéfico Fundació CODESPA

El 2 de diciembre Fundació CODESPA Cataluña reunió a Izah, Urban Lights y otros invitados en un **concierto benéfico** a favor del proyecto “Escarización infantil en barrios marginales de Santo Domingo, República Dominicana”. El objetivo era dar a conocer la labor de CODESPA y mediante el evento captar fondos para poder desarrollar el proyecto.

► Animamos a los socios del RACC a que conviertan sus bonus en oportunidades

Animamos a los socios del RACC a convertir sus Bonus RACC acumulados por usar su tarjeta, en **oportunidades de escolarización** para niños y niñas de poblaciones rurales andinas de Perú en situación de pobreza. Por cada 15 puntos RACC de cada socio, recibíamos una donación de 4,5 €.



► Conseguimos quedarnos a trabajar en Angola

En los últimos años, 17 de las 21 ONG que trabajaban en Angola se habían visto obligadas a marcharse por falta de financiación. Estábamos cerca de tener que abandonar también pero iniciamos una campaña para recaudar fondos. A través de **AngolaHelpView**, lanzamos un Street View diferente para que pudiéramos dar a conocer la vida de los angoleños, sus sueños y sus logros. Además, organizamos una original performance con body painting en el centro de Madrid en la que nuestros voluntarios contaron a los ciudadanos lo que ocurría y **quedó demostrada la solidaridad de los españoles**. Además, salimos en el **Telediario de TVE1**, quien se hizo eco de la campaña.

► Contamos vidas y logros a través de vídeos

Por ejemplo, contamos la historia de Aicha, una marroquí que gracias a los cursos de formación que impulsamos desde CODESPA ha conseguido montar su propio negocio, dejando atrás los trabajos que se veía obligada a hacer por menos de 2 euros al día. También está la historia de Maman Eugenié, una congoleña que trata de ganarse la vida en un país muy inestable laboral y empresarialmente, donde sólo un 7 por ciento de la población tiene trabajo y que se encuentra rodeado de conflictos armados a causa de recursos naturales. Gracias a nuestro apoyo Mamá Eugenié asegura que ha podido escolarizar a su hija. Y Sebastiao, quien afirma que gracias a las escuelas de campo de CODESPA en Angola, las familias podrán mejorar y el país desarrollarse.



► Enviamos información puntualmente

A través de nuestras newsletter y nuestros folletos informativos (que enviamos por correo electrónico y postal) mantenemos, a quienes así lo han solicitado, puntualmente informados sobre las campañas que llevamos a cabo, los logros conseguidos, los proyectos comenzados, las publicaciones, la información para formación, etc.



**CODESPApro:
Asesores en
desarrollo**





Nuestra experiencia al servicio de la sociedad

A lo largo de estos años, nos hemos posicionado como una organización de referencia, innovadora en el ámbito del desarrollo económico. Contamos con un equipo altamente cualificado y un extenso conocimiento adquirido de la práctica. Esto nos animó a constituir en el año 2012 el área de Consultoría en Desarrollo, CODESPApro.

2014 fue un año clave para la consolidación de nuestra área de consultoría. Un año de intenso trabajo que nos ha permitido prepararnos internamente para ofrecer un servicio de calidad, establecer importantes alianzas y desarrollar proyectos en varias zonas del mundo.

Nuestros servicios de asesoría los prestamos, en su mayoría, a agencias de desarrollo, gobiernos, empresas privadas y organizaciones sociales que requieren de nuestro apoyo para el diseño o ejecución de sus programas de desarrollo. Nuestras fortalezas residen en tener presencia en los diferentes países, contar con personal especializado, y un conocimiento muy cercano de la realidad local.

Somos conscientes de que la unión hace la fuerza y por eso hemos trabajado en alianza con otras empre-

sas, beneficiándonos mutuamente de la experiencia y fortalezas que supone el trabajo en consorcio.

Nuestros servicios incluyen:

- ▶ **Asesoría en desarrollo socioeconómico en nuestras líneas de especialización:** Microfinanzas, desarrollo rural agropecuario y cadenas de valor, creación de tejido microempresarial, turismo rural comunitario, formación profesional e inserción laboral, y alianzas con el sector privado para el desarrollo.
- ▶ **Responsabilidad Social Corporativa para el desarrollo (RSC+D):** Apoyamos a las empresas en el diseño de sus estrategias de RSC+D, en la medición de los resultados de sus intervenciones sociales, y desarrollamos programas de formación a gestores de RSC y empleados.
- ▶ **Servicios de sistematización, investigación y formación:** Tenemos experiencia en desarrollo de planes y módulos formativos y ofrecemos servicios de investigación a través de la elaboración de diversos estudios, informes y sistematizaciones de proyectos socioeconómicos.

Logros

- ▶ Hemos desarrollado consultorías con clientes como el FOMIN/BID, PNUD, Banco Mundial, Comisión Europea, Alianza por la Solidaridad, la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias en Ecuador, entre otros.

- ▶ En colaboración con el CEV- The European Volunteer Centre- realizamos un estudio para la Comisión Europea sobre el estado del Voluntariado Corporativo (VC) y el VC en Ayuda Humanitaria en la Unión Europea, el cual ha incluido recomendaciones concretas sobre cómo se pueden aplicar los mismos en el contexto de la iniciativa EU Aid Volunteers.

- ▶ La Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS) de Ecuador nos ha elegido para realizar una consultoría sobre la evaluación de impacto de microcréditos en la vida de las personas. Esta consultoría es fruto de un trabajo anterior financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) como parte del "Programa Global de Crédito de Apoyo a las Microfinanzas en el Ecuador".

Algunos de nuestros proyectos

ANÁLISIS DE LAS CADENAS DE VALOR EN ANGOLA

CLIENTE: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Angola

CONSORCIO: INCATEMA Consulting

IMPORTE: 7.426.843 AOA (Kwansas) – 58.943 €

Este trabajo es continuación de los esfuerzos del PNUD durante los últimos cuatro años en fortalecer las cadenas de valor en el país a través de dos programas: el proyecto de negocios sostenibles (Growing Sustainable Businesses Project – GSB) y el programa de apoyo a la empresa angoleña (Angola Enterprise Program – AEP); con el objetivo de promover iniciativas de negocios inclusivos, fortalecer a las cooperativas y el sector MIPYME local, y promover alianzas público-privadas que incentiven al sector privado a abordar las necesidades de desarrollo económico local.

El estudio que realizamos CODESPA-INCATEMA se enmarcó en dos objetivos:

- 1 Identificar las cadenas de valor con mayor potencial de crecimiento y de impacto en las Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYMES).
- 2 Diseñar la estrategia de apoyo del PNUD a estas cadenas en los próximos años.

En base a las principales conclusiones del análisis de cadenas, definimos una estrategia para el PNUD basada en sinergias con otros actores presentes en la zona (ONG, empresas privadas, gobierno angoleño, entre otros).



DISEÑO DE MODELO DE GANANCIA COMPARTIDA Y CO-PROPIEDAD; SUS ESTRATEGIAS; PROCEDIMIENTOS E IMPLEMENTACIÓN PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES

CLIENTE: Opportunity International

IMPORTE: 66.500USD – 50.660 €

Opportunity International, en coordinación con el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), **está desarrollando una iniciativa para apoyar a los productores de yuca** ubicados en Masaya, Granada, y la Región Autónoma del Caribe-Sur, en Nicaragua, **con el fin de crear valor y acceder a los mercados regional e internacional.**

El proyecto implementa un modelo que no sólo **permite** a los pequeños agricultores entrar y mantener su posición en las cadenas de valor, sino también, en el futuro, **compartir el beneficio económico derivado de la planta de procesamiento.**

Desde CODESPA hemos desarrollado un modelo de cuatro opciones a través de las cuales la planta de procesamiento puede compartir los beneficios, crear riqueza y añadir valor a los productores, desde la primera etapa hasta el momento en el cual se pueda implementar el modelo total de co-propiedad y se compartan beneficios.

A través de este modelo vinculamos por un lado los puntos críticos que cualquier empresa debe conseguir para alcanzar rentabilidad y sostenibilidad en el mediano y largo plazo; y, a la vez, desarrollamos las cuatro opciones de productos más beneficiosas y que generan un mayor impacto desde la perspectiva de las familias productoras, teniendo en cuenta su relación con la planta y sus necesidades actuales.

Nuestros proyectos en esta área:

TÍTULO	PAÍS	FINANCIADOR	IMPORTE APROBADO	MONEDA APROBADA	LÍNEA DE TRABAJO	CONSORCIO
Rediseño de Rutas Turísticas de la Ciudad Colonial de Santo Domingo	República Dominicana	"BID / Ministerio de Turismo República Dominicana"	166.128 USD	Dólares	Turismo rural comunitario	DTS
The 2013 preparatory Action for the EU Aid Volunteers. Lot 3. Employee Volunteering	Europa	Comisión Europea	96.225 €	Euros	Responsabilidad social corporativa	European Volunteer Centre
Rural Sanitation Demand Creation and Supply Chain Development for Hoa Binh Province	Vietnam	"Banco Mundial / Water and Sanitation Program"	416.980 USD	Dólares	Desarrollo de mercados rurales	SNV
Estudio para la consolidación del producto turístico integral Uyuni	Bolivia	BID / Viceministerio de Turismo - Ministerio de Culturas	595.300 BOB	Bolivianos	Turismo rural comunitario	N/A
Diseño e Implementación Programa de Capacitación - Entrenamiento para el Sector Turismo - Fase I - Destino Salar de Uyuni - Eduardo Avaroa	Bolivia	BID / Viceministerio de Turismo - Ministerio de Culturas	656.883 BOB	Bolivianos	Turismo rural comunitario	N/A
Sistematización del Modelo de Integración de Esfuerzos MIE	El Salvador	FUSADES	25.500 USD	Dólares	Sistematizaciones	N/A
Diseño de modelo de ganancia compartida y copropiedad; sus estrategias; procedimientos e implementación para pequeños productores	Nicaragua	Opportunity International	66.500 USD	Dólares	Desarrollo Rural Agropecuario	N/A
Viabilidad de proyecto de desarrollo productivo en Kenia	Kenia	Asociación EMAUS	3.099€	Euros	Desarrollo Rural Agropecuario	N/A
Consultoría para ajuste del plan estratégico 2014 -2018 de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo	Ecuador	Red Financiera Rural	2.960 USD	Dólares	Microfinanzas	N/A
Non-oil Value-chain Analysis in Angola	Angola	PNUD	7.426.843 AOA	Kwansas	Desarrollo Rural Agropecuario	Incatema Consulting

N/A: No Aplica.

TÍTULO	PAÍS	FINANCIADOR	IMPORTE APROBADO	MONEDA APROBADA	LÍNEA DE TRABAJO	CONSORCIO
Jornadas Alianzas público privadas para el desarrollo	Perú	Comisión Europea	19.995€	Euros	APPD	N/A
Proyecto para fortalecer la capacidad de la sociedad civil en el desarrollo social y económico de la provincia de Bie, Angola	Angola	People in Need	4.850 USD	Dólares	Formación	N/A
Evaluation of the project "Bringing the gap with volunteers: EU Aid volunteers in LRRD misiones"	España	Alianza por la Solidaridad	14.956€	Euros	Evaluación	N/A
Diagnóstico sobre las alianzas público privadas para el desarrollo (APPD) en el contexto de la Cooperación Internacional en el Perú	Perú	Agencia Peruana de Cooperación Internacional	5.000 USD	Dólares	APPD	N/A
Evaluación de impacto intermedia y final del Fondo de Crédito de Segundo Piso de la Corporación Nacional de Finanzas Populares con la metodología experimental, con grupo de intervención y grupo de control a partir de la línea de base levantada"	Ecuador	CONAFIPS – Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias	143.360 USD	Dólares	Microfinanzas	N/A

N/A: No Aplica.





Programa Empresa y Desarrollo



- Solidaridad de la Empresa
- RSE para la Comunidad
- Innovación Social

Programa Empresa y Desarrollo

Se trata de un programa de colaboración que ofrecemos a las empresas, de cualquier tamaño y sector, que desean contribuir a la lucha contra la pobreza. El programa Empresa y Desarrollo busca facilitar que cada empresa, desde sus posibilidades y motivaciones, pueda elegir y encontrar la mejor manera de colaborar con comunidades necesitadas en países en desarrollo. Para lograrlo, CODESPA pone al servicio de la empresa la experiencia de sus más de 100 proyectos de desarrollo socioeconómico en diferentes países y el conocimiento de las necesidades más urgentes de la población en situación vulnerable en las que la empresa puede contribuir.

Asimismo, el programa da a las empresas la posibilidad de compartir o aprender sobre temas de Acción Social de Empresa y la RSE, a través de espacios de formación y debate (serie anual de Ciclos de RSE+D y publicaciones); o acceder a asesorías para decidir cómo invertir los recursos que destinan a su acción social o identificar las oportunidades de inversión social innovadoras.

En CODESPA consideramos que la participación de la empresa privada, ya sea multinacional, grande o pyme, supone una gran contribución en la lucha contra la pobreza.

La experiencia de cerca de 30 años de CODESPA trabajando con empresas nos ha demostrado que pueden tener un **importante papel en ese proceso de creación de oportunidades** de desarrollo socioeconómico para personas que viven en situación de vulnerabilidad.

Objetivos

- ▶ Facilitar la participación de las empresas en proyectos de desarrollo social y económico.
- ▶ Establecer un espacio donde se ofrecen diversas opciones de colaboración entre el sector privado y CODESPA.
- ▶ Generar conocimiento para la sociedad y la empresa sobre la participación de las empresas en el desarrollo, a través de investigaciones, publicaciones y espacios de formación.
- ▶ Brindar asesoría para empresas que quieran desarrollar actuaciones específicas de acción social y cooperación, acordes a sus políticas de RSE y/o motivaciones, pero necesitan apoyo para hacerlo.

Qué ofrecemos

Una inversión de la empresa en el desarrollo de las personas, a través de nuestros proyectos; con el objetivo de crear oportunidades para personas excluidas y sin recursos.

Nuestros proyectos, que promueven el desarrollo económico y social, permiten que jóvenes en exclusión, mujeres víctimas de la discriminación, padres de familia sin empleo, etc. accedan a una fuente de ingresos digna; facilitándoles la formación, el acceso al crédito y los mercados.

Estructura

El Programa Empresa y Desarrollo ofrece la implicación en proyectos de desarrollo en tres modalidades:



Solidaridad de la Empresa

Impacto social, eficiencia
y transparencia

Un buen número de empresas confía en CODESPA facilitando recursos económicos para ofrecer oportunidades a las personas más desfavorecidas. Algunas de las ventajas para estas empresas son:

- ▶ **Colaborar en proyectos de desarrollo** que brinden oportunidades de superación de la pobreza a personas que lo necesitan.
- ▶ **Acceder a nuestra experiencia** en el diseño y ejecución de programas de desarrollo socio-económico, invirtiendo tus recursos financieros y de otra índole de forma eficaz.
- ▶ Unirse a una **organización reconocida** por su seriedad y profesionalidad en la lucha contra la pobreza.
- ▶ Contribuir a la **buena imagen de marca** y reputación.

Estas son las empresas que han colaborado con nosotros en 2014 bajo esta modalidad:

Fundación Ebro Foods: Gracias a la colaboración de Ebro Foods, se ha puesto en marcha y se ha consolidado un mercado basado en la elaboración, comercialización e implantación a bajo coste de un sistema de fertilizante no contaminante y más efectivo que los sistemas tradicionales, logrando así aumentos en las cosechas y mejora en la seguridad alimentaria en Phu Tho, al norte de Vietnam. En consecuencia, 300 familias han conseguido mejorar la productividad del arroz en un 25% y han aumentado sus ingresos en un 18%.

Másmóvil: Ha participado en la Conferencia Tecnologías y Servicios para la base de la Pirámide.

Halcón Viajes: Colabora con nosotros, desde hace tres años, donándonos billetes de avión.

BBVA: Colabora financiando nuestra misión. Aporta recursos para que podamos continuar desarrollando nuestra labor y dando oportunidades a aquellas personas más pobres que viven en países en vías de desarrollo.

Fundación Qatar: Otorgó a CODESPA el Premio WISE Awards 2014 a su programa de educación rural en Perú, elaborado en conjunto con la ONG peruana ProRural como una de las 6 iniciativas de educación más innovadoras del mundo.

Fundación BELCORP: Mediante la alianza entre CODESPA y Fundación BELCORP se ha apoyado el desarrollo profesional niñas y jóvenes de escasos recursos de la zona rural de Perú, a través de becas para el sistema de educación en alternancia que CODESPA implementa en el país.

Fundació Bancària “laCaixa”: Gracias a su colaboración y apoyo financiero en el proyecto de “Formación, inserción laboral y creación de microempresas en el Congo”, jóvenes y mujeres de la provincia de Kinshasa tienen la oportunidad de labrarse un futuro más digno. Además seguimos trabajando con ayuda de laCaixa en el proyecto de Mejora de la formación y actividades productivas de los jóvenes vulnerables del medio rural de las provincias de Figuig, Jerada, Oujda, Taourirt en Marruecos mejorando las capacidades en formación y gestión económica de las cooperativas agropecuarias.

Fundación Una Sonrisa Más de ISS: Un año más, nos apoya en la financiación de proyectos con especial interés en el ámbito del empresariado social y la creación de microemprendimientos. En Colombia trabajamos fortaleciendo las capacidades productivas de familias productoras de caña panelera, a través de su formación en el procesamiento de la panela, como herramienta generadora de ingresos.

Natura: Ha concedido a CODESPA su XIX Premio Natura 2014 por “Bidones contra el hambre”, un proyecto cuyo objetivo es la reducción de hambre en las familias de la provincia de Huambo, en Angola, a través de sistemas de bajo coste de almacenamiento de alimentos.

Fundación Rafael del Pino: Colabora financiando la misión CODESPA. Aporta recursos para que podamos continuar desarrollando nuestra labor y dando oportunidades a aquellas personas más pobres que viven en países en vías de desarrollo.

Lavinia, Cabranes joyeros, Club de Pádel La Moraleja, Ayuntamiento de Alcobenda, lamorajela.com, El Padelista, Corresponsables, Nuba, Centro Comercial Moraleja Green, Mahou, Loreal, Taste of America y Porsche Madrid Norte: Colaboraron con la donación de productos para el I Torneo de Pádel Fundación CODESPA y/o la difusión del mismo.

Uno de 50, Unilever, Women Secret, Mr. Wonderful, Massumeh, Imaginarium, Etam, Springfield, Pyrex, Unilever, Yerse Dar Amína, Sweetscandinavia, Lola Rey, Zapatería Quesitos, Socketines, Soho Kids, Detúatú, La Señorita: Colaboraron con la donación de productos para el Mercadillos Solidarios en Barclays y Amadeus.

Los Restaurantes Peruanos: **Ceviche 103, el Señorío, Lucuma, Mochica, Rosa de Alejandría, The Market, Barranco, junto con ESHOB, Cookiteca, Bofill & Arnán, Confederació de Comerç de Catalunya y la Cámara de Comercio de Perú en España:** colaboran en la campaña de CODESPA "Tapa solidaria con Perú" con el fin de dar a conocer y captar recursos para el proyecto de Turismo Comunitario.

Ramón Monegal, La Roca Village, Alusport, Bellsolà, Santa Eulàlia, Cottet, Grupo Tragaluz, Grupo Nomo, Gramona, Henkel, Mango, Mas de Torrent, MIT, Mundogolf, Golf de Llanvaneras, Golf Torremirón, Golf Costa Dorada, Coca-Cola, Chalet del Golf y otros: Colaboran con la donación de productos para el II Torneo benéfico de golf Fundació CODESPA Catalunya.



RSE para la Comunidad

Donación con impacto
e implicación personal

Las empresas que colaboran con CODESPA bajo la modalidad de **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** para la comunidad, combinan la financiación con otras contribuciones. Algunos de los beneficios para las empresas son:

- ▶ Conseguir un **impacto social medible**. Se trata de contribuir en proyectos que ayudan de forma significativa a paliar o eliminar un problema social, ofreciendo el apoyo que mejor concilie, en cada caso, los intereses de los beneficiarios y la empresa.
- ▶ La empresa obtiene también un **retorno** en términos de motivación interna, aprendizaje, visibilidad y reputación.
- ▶ **Ayudar a las personas que viven en la pobreza** con proyectos interesantes para la empresa está al alcance de todas las organizaciones independientemente de su tamaño y/o su especialización en proyectos sociales.

Voluntariado Corporativo. Ejemplo de RSE para la Comunidad.

Profesionales para el Desarrollo es nuestro programa de Voluntariado Corporativo, a través del cual empresas colaboradoras involucran a sus empleados para aportar sus conocimientos profesionales a través de asistencia técnica y capacitación. Fue creado en 2001 y desde entonces ha trabajado con más de 20 empresas y cerca de 200 empleados.

Estas son las empresas que han colaborado con nosotros en 2014 bajo esta perspectiva:

Ineco: CODESPA e INECO han llevado a cabo conjuntamente el Programa de Voluntariado Corporativo 'La Tierra de los Yachaq's' Renovando los caminos hacia la Tierra de los Sabios que trabajó para la elaboración de un proyecto de rehabilitación y mejoras de los caminos, formación a los equipos técnicos sobre evaluación de proyectos viales y mantenimiento y señalización de caminos y creación de un manual formativo como guía de aprendizaje para futuros nuevos equipos. El trabajo se ha desarrollado en los distritos de Pisac, Coya, Lamay y Ollantaymbo del Valle Sagrado del Cusco, en Perú.

The Boston Consulting Group (BCG): La prestigiosa firma de consultoría estratégica es una de las empresas aliadas a la misión de CODESPA. Un año más, sus profesionales han colaborado en diversas áreas de asesoría respecto a la misión y estrategia de CODESPA.

PWC: Por tercer año consecutivo, los programas de Voluntariado Corporativo de PwC y de CODESPA se han fusionado para que los profesionales de la firma presten apoyo en las áreas de comunicación y marketing de diversas delegaciones de CODESPA. En 2014, han sido cuatro los profesionales de PwC que han viajado a Vietnam, Filipinas, Perú y República Dominicana, para prestar su conocimiento en apoyo a nuestros equipos de terreno.

Sener: En 2014, cuatro ingenieros de SENER apoyaron la misión de CODESPA en Nicaragua y Angola. Los ingenieros Rafael Rebolo y Claudia Mejía viajaron a Angola para analizar las posibles alternativas de riego para las familias campesinas con las que CODESPA trabaja. Mientras, Mónica Zumárraga y Evangelina Norte visitaron Nicaragua para trabajar en la creación de un sistema de recogida de datos sobre las condiciones de los campesinos a los que CODESPA apoya en el país. Gracias a la contribución de estos profesionales de SENER, pudimos impulsar el trabajo que hacemos con las personas más vulnerables en esas zonas rurales.

Territorio Creativo: Como agencia líder en consultoría de Social Media Marketing, nos apoya tanto en el diseño de la estrategia de Social Media como en el diseño y planificación de campañas creativas.

Accenture: Accenture y sus empleados colaboran en el proyecto “Mejora de la seguridad alimentaria de las poblaciones rurales de la provincias de Huambo y Bié en Angola, a través de la creación de micro negocios de multiplicación de semillas con pequeños productores y productoras”, lo cual contribuye a la creación de 130 micronegocios para jóvenes y mujeres; y a que 1.300 familias tengan acceso a semillas de calidad y puedan mejorar sus cosechas.

Focus on Woman: La agencia de viajes colabora en el proyecto que CODESPA realiza conjuntamente con la ONG 100% Mamás en Tánger, Marruecos, con el objetivo de insertar social y laboralmente a madres jóvenes solteras que viven en riesgo de exclusión social. La empresa promueve viajes solidarios y la recaudación de fondos entre sus clientes.

Fundación M^a Francisca de Roviralta: Con su creación de un fondo para financiar proyectos de lucha contra la pobreza, CODESPA ha podido desarrollar proyectos de formación, creación de empleo, acceso a productos microfinancieros y comercialización en Vietnam, Ecuador, Colombia, Angola, Bolivia, Marruecos y Perú, ofreciendo oportunidades de desarrollo a las personas y colectivos más vulnerables.



Innovación Social

Hacia modelos de negocio
con vocación social

CODESPA, bajo la modalidad de innovación social, propone crear soluciones contra la pobreza que permiten que negocio y desarrollo avancen juntos. Promovemos la Innovación Social Empresarial como solución comercial novedosa ante problemas sociales, que hacen que los impactos sean sostenibles; y en las que la empresa participa como un actor directo, implicado y activo.

¿Por qué colaborar con CODESPA en innovación social?

- ▶ CODESPA ofrece **diversas posibilidades de Innovación Social** con alto potencial para las empresas:
 - Desarrollo de productos y servicios para la Base de la Pirámide.
 - Creación de empresas Sociales y joint ventures con empresas.
 - Trabajo en Cadenas de Suministro Incluyentes.
 - Formación profesional e integración laboral de jóvenes y mujeres en riesgo de exclusión.

- ▶ Los proyectos de CODESPA están orientados a la innovación para **crear soluciones concretas a los problemas del desarrollo desde el tejido económico y productivo**. Esta experiencia nos ha llevado a proyectos que de forma natural evolucionan hacia diversas vertientes de negocios inclusivos y empresariado social.

Hemos colaborado con diversas empresas en este ámbito y **generamos experiencias** que exploran esta posibilidad. Para nosotros, las empresas son un socio indispensable para lograr este tipo de innovación por su capacidad para aportar experiencia, conocimiento, recursos, eficiencia y orientación a la réplica y escalabilidad.

Estas son las empresas que han colaborado con nosotros en 2014 en esta línea:

DKV Seguros: En 2014 hemos continuado el trabajo del proyecto “Microseguros para el Desarrollo”, a través del cual la empresa DKV Seguros está apoyando la creación de un microseguro de Salud para que las personas más vulnerables de República Dominicana, donde apenas el 50% de la población tiene acceso a

servicios de salud pública, puedan acceder a servicios de atención primaria y especialidades. El objetivo es mejorar la calidad de vida de personas que viven en condiciones de escasos recursos. Asimismo, se pretende fortalecer a los socios locales implicados y generar una cultura aseguradora, a través de la sensibilización, formación y comunicación.

RedEAmérica: Realizamos una colaboración activa con RedeAmerica, una red temática que nace en el 2002 con el apoyo de Fundación Interamericana (IAF) y que hoy cuenta con más de 70 organizaciones de origen empresarial que hacen inversión social privada en 11 países de América Latina. Su misión es cualificar y expandir la acción empresarial para la promoción de comunidades sostenibles en América Latina.

Observatorio Empresarial contra la Pobreza: En 2014 comenzamos a trabajar en el desarrollo de esta plataforma constituida por empresas de primer nivel, para promover el liderazgo del sector empresarial en el desarrollo socio-económico de comunidades desfavorecidas.

Sus miembros serán corporaciones que, estando comprometidas de forma activa en la lucha contra la pobreza a través de su propio quehacer empresarial, estén interesadas en el desarrollo de estrategias de acción social vinculadas a las propias actividades de negocio o quieran promover y aportar soluciones eficaces a los distintos problemas a los que se enfrentan las comunidades y sociedades donde operan, especialmente en países en desarrollo.

El Observatorio tiene una triple finalidad:

- ▶ Promover un espacio único en España en el que las empresas asumirán el protagonismo en el desarrollo socio económico de comunidades desfavorecidas.
- ▶ Contribuir a que la acción social genere beneficios para las propias empresas y la sociedad.
- ▶ Dar a conocer a la sociedad el impacto que el sector privado puede lograr en la transformación de la sociedad, a través de las actividades desarrolladas en el marco de su responsabilidad social corporativa para el desarrollo (RSC+D).





Premios CODESPA



Premios CODESPA

2014

Organizamos cada año, desde 1997, los **Premios CODESPA**, en línea con nuestra apuesta por el impulso de la Responsabilidad Social Corporativa para el Desarrollo.

La entrega de estos galardones es presidida en todas sus ediciones por nuestro Presidente de Honor. Con estos Premios reconocemos públicamente el compromiso, el trabajo y la sensibilidad que muestran los diferentes actores de la sociedad –empresas, PYMES, empleados y periodistas– en relación a los problemas de los países en desarrollo.

El 16 de enero de 2015 hicimos entrega de los galardones a los ganadores de la XVIII edición. El jurado eligió, de entre los diez proyectos finalistas, a los cinco ganadores; uno en cada categoría de las que componían esta edición: empresa solidaria, innovación social, PYME solidaria, voluntariado corporativo y periodismo para el desarrollo.



S.M. El Rey Don Felipe de Borbón presidió el acto, donde hizo mención al trabajo que llevamos desarrollando desde hace 30 años, creando oportunidades para combatir la pobreza. *“Celebramos nuestro 30 aniversario; y en estos 30 años he tenido muchas oportunidades de comprobar personalmente como CODESPA ha evolucionado y ha crecido, sobre todo en calidad y profesionalidad. Son 30 años desarrollando proyectos complejos que generan un impacto sostenible y mensurable en las comunidades más necesitadas y que se traduce en una clara mejora de las condiciones de vida para muchas personas, al menor coste y con el mayor valor final posible”.*

Nuestro Presidente, D. Manuel Herrando Prat de la Riba, recalcó algunos datos de nuestro trabajo en estos 30 años: *“más de 1.000 proyectos en 33 países, ayudando a que millones de personas vivan con unas mejores condiciones de vida”*, sin dejar de recordar que siguen existiendo importantes necesidades que deben ser cubiertas y por las que se debe seguir trabajando.

Al mismo tiempo, anunció la creación del “Observatorio Empresarial contra la Pobreza” para la promoción de la responsabilidad social corporativa para el

desarrollo “con el fin de que aumente el número de proyectos sostenibles capaces de generar beneficios económicos y sociales en las sociedades más necesitadas”. Además, en el acto, Manuel Herrando animó a las empresas presentes a adherirse a este proyecto.

Por su parte, D. José Ignacio González-Aller Gross, nuestro Director General, en su intervención presentó el proyecto de educación en alternancia que CODESPA desarrolla en Perú. Una propuesta educativa innovadora que está logrando un gran éxito en las zonas rurales, basado en periodos de aprendizaje profesional de 15 días con las familias poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en las escuelas. En la actualidad, cuenta con 40 escuelas rurales alternativas en 11 regiones de Perú, ayudando a 2.823 jóvenes.

En esta edición, el galardón recayó en **Fundación Telefónica**, con su programa “Aulas Fundación Telefónica”, en la categoría de Empresa Solidaria; en **BanESCO**, para la categoría Innovación Social de la Empresa; en **SEUR**, dentro de la categoría de Voluntariado Corporativo; en **Focus of Women**, en la categoría PYME solidaria; y en **Francisco Carrión**, dentro de la categoría de Periodismo para el Desarrollo. El acto fue presentado por el locutor radiofónico Javi Nieves.



A continuación se detallan los proyectos ganadores:

Empresa Solidaria

En la categoría de Empresa Solidaria, Fundación Telefónica fue la ganadora con su programa “Aulas Fundación Telefónica”, con la que contribuye a que niños y niñas en situación de vulnerabilidad sean formados y adquieran competencias para desenvolverse en un entorno digital.



Innovación Social de la Empresa

En la categoría de Innovación Social de la Empresa, Banesco, banco venezolano, fue vencedor en esta categoría internacional, con su “Programa de Formación de Microempresarios” dedicado a capacitar a microempresarios, excluidos de servicios financieros, en el manejo de herramientas administrativas, gerenciales, tecnológicas y de mercadeo, que les permitan el desarrollo de sus negocios.



PYME Solidaria

En la categoría de Pyme Solidaria, Focus on Women, agencia de viajes especializada en turismo responsable, fue la galardonada por el proyecto “FOW Solidaria” que tiene como finalidad recaudar fondos, mediante diferentes acciones, para apoyar económicamente a seis proyectos sociales que Focus on Women respalda en Perú, Marruecos, Vietnam, Etiopía y Madagascar.



Ganadores y finalistas

XVIII Premios CODESPA



Voluntariado Corporativo

En la categoría de Voluntariado Corporativo, SEUR con su proyecto “Tapones para una nueva vida” consiguió la máxima distinción con su iniciativa para ayudar a niños sin recursos a acceder a tratamientos médicos, mediante la logística de recogida, almacenamiento, transporte y reciclado de tapones.



Periodismo para el Desarrollo

El premio de la quinta categoría, Periodismo para el desarrollo, que reconoce la labor de los medios de comunicación que dan a conocer la realidad de países desfavorecidos, recayó en Francisco Carrión, periodista de El Mundo, por su reportaje “La española que cambió un pueblo de Alto Egipto”, que describe la labor de la religiosa española, Adela Blanes, que ha logrado erradicar la mutilación genital femenina y el matrimonio infantil en un pueblo del Alto Egipto a través de la educación a la población femenina.



Así mismo, se otorgó un diploma a los proyectos finalistas que optaban al galardón: Fundació Ordesa con la iniciativa “Construcción y mantenimiento de guarderías y pozos en Malawi”; Konecta y DKV Seguros con la “Primera Carrera de Formación Profesional en Contact Center de la Universidad de Pachacutec, para jóvenes sin recursos de Perú”; Canal Isabel II con el proyecto “Canal Voluntarios”; y los periodistas Nuria Mejías y José Luis Fernández con su reportaje “Vivir sin agua en el planeta azul” (emitido en el programa Informe Semanal de Televisión Española).

► Empresa Solidaria

Ganador: Fundación Telefónica
Finalista: Fundació Ordesa

► Innovación Social de la Empresa

Ganador: Banesco
Finalista: Konecta/DKV Seguros

► PYME Solidaria

Ganador: Focus on Women

► Voluntariado Corporativo

Ganador: SEUR
Finalista: Canal Isabel II

► Periodismo para el Desarrollo

Ganador: Francisco Carrión
Finalista: Nuria Mejías
y José Luis Fernández



Nuestras
cifras



- Balance
- Cuenta de resultados
- Otras cifras

BALANCES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

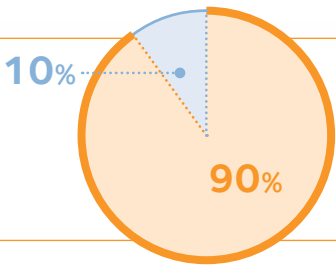
ACTIVO	EUROS 2014	EUROS 2013
A) ACTIVO NO CORRIENTE	668.216	697.060
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE	110.895	134.465
1. Aplicaciones Informáticas	110.895	134.465
II. INMOVILIZADO MATERIAL	448.176	482.954
1. Terrenos y Construcciones	327.888	337.872
2. Instalaciones Técnicas y Otro Inmovilizado	120.288	145.082
V. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	109.145	79.641
1. Otros Activos a L/P	39.145	79.641
2. Valores representativos de deuda	70.000	-
B) ACTIVO CORRIENTE	7.002.383	10.448.420
I. USUARIOS DEUDORES	251.931	1.547.261
II. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	1.648.495	1.465.310
1. Deudores Varios	647.661	202.460
2. Personal	9.333	10.602
3. Otros Deudores	991.501	1.252.248
III. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	525.922	473.612
1. Valores representativos de deuda	128.231	250.205
2. Créditos a entidades	397.691	223.407
IV. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	4.576.035	6.962.237
1. Tesorería	4.576.035	6.962.237
TOTAL ACTIVO (A+B)	7.670.599	11.145.480
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EUROS 2014	EUROS 2013
A) PATRIMONIO NETO	4.459.640	8.659.712
A1. FONDOS PROPIOS	2.103.353	2.162.454
I. DOTACIÓN FUNDACIONAL	1.206.532	1.206.532
II. RESERVAS	969.351	969.351
III. RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	(13.429)	(10.915)
IV. EXCEDENTE DEL EJERCICIO	(59.101)	(2.514)
10 A2. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS	2.356.287	6.497.258
B) PASIVO NO CORRIENTE	677.625	625.335
I. PROVISIONES A LARGO PLAZO	677.625	625.335
1. Otras Provisiones	677.625	625.335
C) PASIVO CORRIENTE	2.533.334	1.860.433
I. PROVISIONES A CORTO PLAZO	9.113	-
II. BENEFICIARIOS ACREEDORES	780.726	1.547.261
III. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	1.386.427	235.306
1. Acreedores Varios	168.407	146.850
2. Personal (Remuneraciones pendientes de pago)	151	-
3. Otras Deudas con las Administraciones Públicas	87.869	88.456
4. Anticipos recibidos	1.130.000	-
IV. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	357.068	77.866
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	7.670.599	11.145.480

CUENTAS DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

A) OPERACIONES CONTINUADAS	EUROS 2014	EUROS 2013
1. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA	7.088.951	7.277.567
a) Cuotas de asociados y afiliados	261.957	481.369
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	6.609	2.859
b) Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	6.394.670	5.555.268
d) Donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	425.714	1.238.071
e) Reintegro de ayudas y asignaciones	-	-
2. GASTOS POR AYUDAS Y OTROS	(6.090.625)	(6.286.226)
a) Ayudas monetarias	(5.751.267)	(6.218.729)
b) Gastos por colaboraciones	(335.236)	(40.020)
c) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados	(4.122)	(27.477)
3. GASTOS DE PERSONAL	(567.232)	(507.146)
a) Sueldos, Salarios y Asimilados	(446.747)	(396.380)
b) Cargas Sociales	(120.485)	(110.766)
4. OTROS GASTOS DE LA ACTIVIDAD	(403.583)	(481.304)
a) Servicios exteriores	(346.923)	(420.297)
b) Tributos	(286)	(304)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(56.374)	(60.703)
d) Otros gastos de gestión corriente	-	-
5. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	(95.593)	(98.412)
6. EXCESOS DE PROVISIONES	0	94.300
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	(68.082)	(1.221)
7. INGRESOS FINANCIEROS	16.805	16.184
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	16.805	16.184
8. GASTOS FINANCIEROS	(243)	(17.009)
b) Por deudas con terceros	(243)	(17.009)
9. DIFERENCIAS DE CAMBIO	(7.581)	(468)
A.2) EXCEDENTE DE OPERACIONES FINANCIERAS	8.981	(1.293)
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	(59.101)	(2.514)
10. Impuesto sobre beneficios	-	-
A.4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO PRECEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	(59.101)	(2.514)
A.5) EXCEDENTE DEL EJERCICIO	(59.101)	(2.514)
B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO	EUROS 2014	EUROS 2013
1. Subvenciones recibidas	(4.140.971)	(4.860.271)
B.1) VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO	(4.140.971)	(4.860.271)
RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO	(4.200.072)	(4.862.785)

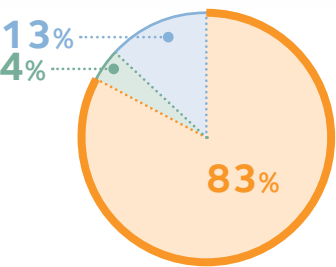
ORIGEN DE LOS FONDOS 2014

PÚBLICOS	6.379.172	90%
PRIVADOS	709.779	10%
TOTAL	7.088.951	



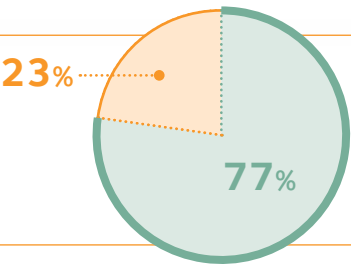
ORIGEN DE LOS FONDOS PÚBLICOS

AECID	5.316.024	83%
OTRAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS	267.875	4%
ORGANISMOS INTERNACIONALES	795.273	13%
TOTAL	6.379.172	



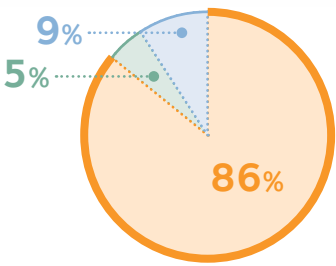
ORIGEN DE LOS FONDOS PRIVADOS

PARTICULARES, SOCIOS Y PATRONOS	164.263	23%
EMPRESAS Y FUNDACIONES	545.516	77%
TOTAL	709.779	

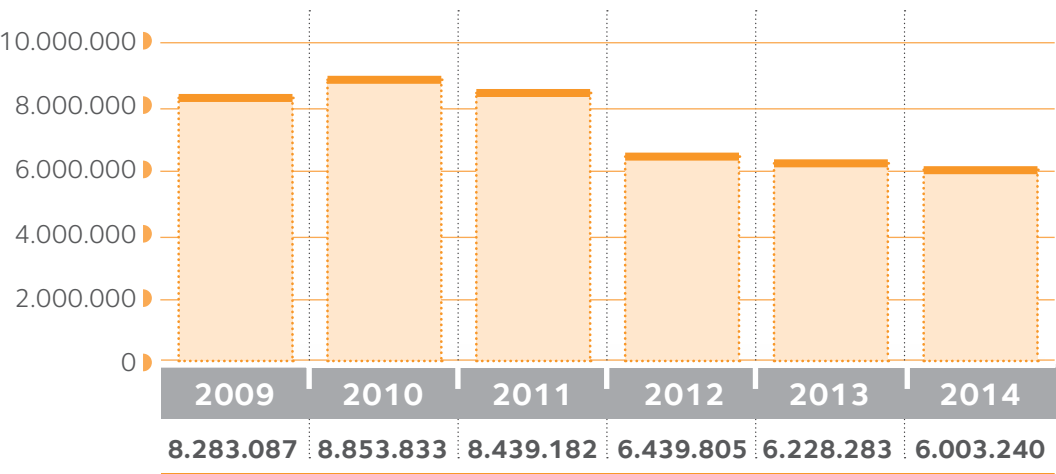


DESTINO DE FONDOS

ACTIVIDAD DE PROYECTOS	6.003.240	86%
CAPTACIÓN DE FONDOS	367.686	5%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS	630.017	9%
TOTAL	7.000.943	



EVOLUCIÓN DE LOS FONDOS DESTINADOS A PROYECTOS





Conviértete en
oportunidad



Agradecimientos



Agradecimientos

Desde estas páginas, CODESPA quiere agradecer el apoyo y esfuerzo de todos aquellos que, a lo largo de 2014, han colaborado con nosotros con su trabajo, energía, dedicación e ilusión.

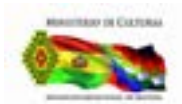
Gracias por vuestra **solidaridad**:

- ▶ A los **patronos** de CODESPA que día a día, se exigen trabajar por un mundo mejor y más justo en el que las oportunidades se repartan mejor.
- ▶ A los **socios y donantes particulares**, piezas clave de este proyecto conjunto. Sin ellos, CODESPA no podría seguir adelante.
- ▶ A los **profesionales** que, expatriados, locales o desde España, no han escatimado tiempo ni esfuerzo para optimizar los resultados destinados a los auténticos protagonistas de los proyectos.
- ▶ A todos los **becarios y a todos los voluntarios** que ofrecen sus conocimientos y su tiempo para ayudar allí donde mejor pueden hacerlo.
- ▶ A las **instituciones públicas** de ayuda al desarrollo que aportan financiación y respaldo institucional a nuestros proyectos y con ese apoyo reconocen el trabajo y la transparencia de Fundación CODESPA.
- ▶ A las **empresas y entidades financieras** que, desde el concepto de Responsabilidad Social Corporativa, aportan recursos y esfuerzos personales.
- ▶ A los **socios locales**, quienes desde cada remoto rincón donde la organización inicia un proyecto, han contribuido a que nuestro trabajo esté apegado a la realidad y responda a necesidades reales.
- ▶ Y principalmente a los **beneficiarios** protagonistas de los proyectos de CODESPA, quienes con su esfuerzo, dedicación y trabajo duro dan sentido a la labor de la organización y de todos los implicados en ella. Los que realmente están cambiando sus mundos.

¡A todos, muchas gracias!



A la Administración y las Instituciones Públicas



A los Organismos Internacionales



A las Empresas CODESPA



A las Empresas Aliadas



A las Empresas Colaboradoras





Conviértete en
oportunidad



Índice de proyectos



AMÉRICA LATINA

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Microfinanzas comunitarias y servicios microfinancieros rurales especializados en El Salvador, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana. ► Presupuesto: 4.775.000 € ► Ejecutado a 2014: 4.624.720 €	Centroamérica	AECID	Varios	56.362	Varios	VIAS
Contribuir a mejorar las condiciones socioeconómicas de las familias de las zonas rurales de Honduras a través del fortalecimiento de sus organizaciones comunitarias, autogestión financiera, diversificación productiva y comercialización de productos.	Honduras	AECID	Fundación Roviralta	2.534	Fundación del banco hondureño del café	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Promover el desarrollo económico rural a través de la facilitación del acceso a servicios financieros y no financieros que faciliten la inversión, la capitalización y la innovación tecnológica en zonas rurales de El Salvador.	El Salvador	AECID	Fundación Roviralta	2.009	Fundación Usulután II	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Promover el desarrollo económico rural a través de la facilitación para el acceso a servicios financieros y no financieros en zonas rurales de Nicaragua.	Nicaragua	AECID	Fundación Roviralta, Coopfacsa, Fundeser	2.406	Coopfacsa, Aldea Global Jinotega, Fundeser, Acacyc	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ENERGÍA

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Creación y consolidación de microempresas y promoción e institucionalización de microfinanzas populares en zonas urbano marginales y rurales de Colombia y Ecuador. ► Presupuesto: 4.747.594 € ► Ejecutado a 2014: 4.622.531 €	Colombia y Ecuador	AECID	Fundación Roviralta	502.214	Varios	VIAS
Formación y apoyo a proceso productivo – Procesamiento de caña panelera– 150 familias del norte del Cauca.	Colombia	N.A.	ISS	750	CETEC	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Mejora de la comercialización de los productos artesanales de 80 mujeres indígenas Misak y Nasa del nororiente caucano. Mejorar el acceso a recursos financieros, comercialización productos artesanales.	Colombia	N.A.	Fundación Roviralta	400	Casa del Agua	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Consolidar el sistema RENAFIPSE (socios y socias, EFL, Redes Locales y Red Nacional) como red que promueve procesos asociativos y que facilita el acceso a servicios alternativos a colectivos tradicionalmente excluidos de canales financieros formales.	Ecuador	AECID	Fundación Roviralta	466.832	RENAFIPSE	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO

OTROS PROYECTOS	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Programa RUTAS; Turismo comunitario con calidad sostenible en América Latina. ► Presupuesto: 966.957 € ► Ejecutado a 2014: 966.957 €	Bolivia, Ecuador y Perú	CAF	Fundación Roviralta, Atrápalo	3.380	Tierra de Los Yachags, Aphapi, Runa Tupari	TURISMO RURAL COMUNITARIO
Consolidación de la formación técnica y la participación en espacios públicos de los y las jóvenes de las zonas marginales de Ciudad Guatemala y promoción de la inserción socio laboral e integración dentro su comunidad. ► Presupuesto: 666.666 € ► Ejecutado a 2014: 666.666 €	Guatemala	UE	Fundación Roviralta	6.200	Asociación Grupo Ceiba	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

OTROS PROYECTOS	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Desarrollo de capacidades pecuarias en la región autónoma del Atlántico Sur. Presupuesto: 319.992 € Ejecutado a 2014: 20.299 €	Nicaragua	BID	Donaciones y eventos	200	Coopefacsa	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Formación profesional con enfoque basado en competencias laborales de jóvenes de los barrios marginales de Managua, Masaya y Granada. Presupuesto: 400.000 € Ejecutado a 2014: 308.530 €	Nicaragua	UE	Fundación Roviralta	1.200	Centro Juvenil Don Bosco Nicaragua	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Desarrollo de fuentes alternativas a la actividad minera aprovechando los flujos turísticos del salar de Uyuni. Presupuesto: 363.660 € Ejecutado a 2014: 121.220 €	Bolivia	Minera San Cristóbal	Fundación Roviralta	2.400	Ejecución directa	TURISMO RURAL COMUNITARIO
Mejora del acceso al mercado de pequeños agricultores a través de un centro comunal de servicios empresariales en el distrito de Antioquía, Provincia de Huarochiri, departamento de Lima (Perú). Presupuesto: 284.212 € Ejecutado a 2014: 284.212 €	Perú	Generalitat Valenciana	Centro Global para el Desarrollo y la Democracia	480	Centro de Investigación, Educación y Desarrollo	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Programa de Educación Rural en Alternancia para jóvenes vulnerables de Perú. Presupuesto: 24.079 € Ejecutado a 2014: 24.079 €	Perú	Ministerio de Educación de Perú	Belcorp, CODESPA, Flash Flash, Rediser Promocaixa	2.700	PRORURAL	FORMACIÓN PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL
Desarrollo de un mercado de servicios culturales nativos para el sector turístico de convenciones en Cusco, a partir de la consolidación de las redes existentes y para la empleabilidad de poblaciones campesinas altoandinas en situación de pobreza (FASE 1). Presupuesto: 500.000 € Ejecutado a 2014: 178.310 €	Perú	UE, Ministerio de Turismo	Fundación Roviralta	4.145	CODESPA	TURISMO RURAL COMUNITARIO
Impulso al micro emprendimiento turístico para jóvenes vulnerables de Iquitos. Presupuesto: 49.000 € Ejecutado a 2014: 23.700 €	Perú	Fondo Italo Peruano	Donaciones y eventos	400	INPET	TURISMO RURAL COMUNITARIO
Inserción laboral transnacional y remesas productivas como impulsores de codesarrollo de migrantes peruanos en España. Presupuesto: 245.922 € Ejecutado a 2014: 237.845 €	Perú	CAM	Amadeus	5.150	UCSS	MIGRACIÓN Y DESARROLLO
Consolidar y dar sostenibilidad a la propuesta de desarrollo integral de la zona de Sigchos y Toacaso (Ecuador). Presupuesto: 927.696 € Ejecutado a 2014: 927.696 €	Ecuador	CAM	Fundación Roviralta	5.159	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Fomentados los derechos económicos y el acceso a financiación para la inversión productiva de 200 familias campesinas de Chimborazo (Ecuador). Presupuesto: 315.869 € Ejecutado a 2014: 202.129 €	Ecuador	AECID	N.A.	800	Refich	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Fomentar el crecimiento económico Inclusivo, sustentado en el fortalecimiento del tejido económico local, centrado en los pequeños productores de Ecuador. Presupuesto: 60.000 € Ejecutado a 2014: 60.000 €	Ecuador	AECID	N.A.	1.200	CONAFIPS	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO

OTROS PROYECTOS	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
En RUTA: programa de voluntariado corporativo para turismo rural comunitario. ► Presupuesto: 49.000 € ► Ejecutado a 2014: 23.700€	Ecuador	N.A.	INECO	200	Empresa Pública de Ferrocarriles del Ecuador	TURISMO RURAL COMUNITARIO
Diseño de un fondo para inversión de impacto en cadenas productivas vinculadas a campesinos vulnerables de Ecuador. ► Presupuesto: 20.000 € ► Ejecutado a 2014: 20.000 €	Ecuador	N.A.	Fundación Roviralta	6.000	Ejecución directa	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Desarrollo Económico Rural a través del acceso a servicios financieros y no financieros que faciliten la inversión a pequeños productores de las áreas rurales de la zona sur de República Dominicana. ► Presupuesto: 4.922.391 € ► Ejecutado a 2014: 4.620.471 €	República Dominicana	AECID	ADOPEM	41.254	ADOPEM	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Mejora del acceso al mercado de familias campesinas productoras de café y aguacate en Elías Piña, (R. Dominicana). ► Presupuesto: 264.415 € ► Ejecutado a 2014: 184.995 €	República Dominicana	Junta de Andalucía	Fundación Roviralta	4.183	FUNDEJUR	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Microseguros de salud para República Dominicana. ► Presupuesto: 15.300 € ► Ejecutado a 2014: 15.300 €	República Dominicana	N.A.	DKV Seguros	210.000	ADOPEM	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Escolarización infantil y mejoras del entorno familiar en Barrios marginados de Santo Domingo. Escuela Lucía Vásquez. ► Presupuesto: 10.116,68 € ► Ejecutado a 2014: 3.398,10 €	República Dominicana	N.A.	Donaciones y eventos, Promocaixa	30	Ejecución directa	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Inclusión financiera de familias productoras de la Base de la Pirámide de República Dominicana a través de la expansión y mejora del Agrocrédito. ► Presupuesto: 522.913 € ► Ejecutado a 2014: 26.000 €	República Dominicana	AECID	ADOPEM	4.000	ADOPEM	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Fortalecimiento organizativo y productivo de la Asociación de Productores Dominicanos de Banano. ► Presupuesto: 234.476 € ► Ejecutado a 2014: 58.158 €	República Dominicana	UE	Fundación Roviralta	4.000	Ejecución directa	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Promoviendo estrategias participativas para contribuir al ejercicio del derecho a una alimentación adecuada para familias productoras, Honduras. ► Presupuesto: 120.000 € ► Ejecutado a 2014: 51.831 €	Honduras	AECID	N.A.	200	ADEVAS	SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA
Fortalecimiento de miembros de la Red Enredarte, para la producción, transformación y comercialización de lana virgen de calidad y productos artesanales. Colombia. ► Presupuesto: 30.000 € ► Ejecutado a 2014: 8.193,12 €	Colombia	N.A.	Fundación Roviralta	125	ADEL Y CASA DEL AGUA	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA

ÁFRICA

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Mejora de la inserción socio-laboral de jóvenes vulnerables mediante el fortalecimiento de los programas públicos de formación profesional en Marruecos. ► Presupuesto: 3.052.092 € ► Ejecutado a 2014: 3.052.092 €	Marruecos	AECID	Varios	8.425	Varios	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Mejora de la inserción socio-laboral de jóvenes vulnerables mediante el fortalecimiento de los programas públicos de formación profesional en Marruecos.	Marruecos	AECID	N.A.	1.250	Asociación Tetuanõ de Iniciativas	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Diseño y puesta en marcha de una metodología de intervención para la inserción socio laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social a través de programas de educación no formal/iniciación profesional y formación por aprendizaje.	Marruecos	AECID	N.A.	575	Maison Familiale Rurale de Boujediane	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Mejora de la integración socio-económica de los jóvenes de Larache a través de la creación de una oficina de orientación e inserción laboral.	Marruecos	AECID	N.A.	2.000	Association Chifae Pour le Développement	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Mejora de la inserción de los y las jóvenes en la actividad económica, en Beni Makada, Tánger.	Marruecos	AECID	N.A.	3.650	Association Marocaine Pour Lapuui Au	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Inserción de jóvenes en situación de pobreza de la región Oriental de Marruecos en la actividad económica a través de su inserción laboral y puesta en marcha de iniciativas productivas.	Marruecos	AECID	Fundación Maite Iglesias	800	Association Oujda Ain Ghazal 2000	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Inserción socio-económica de mujeres en riesgo de la Región Oriental a través del fortalecimiento de las oficinas de inserción laboral de AIN GHAZAL.	Marruecos	AECID	Fundación Roviralta	150	Atil Plataforma	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Apoyo a la reconstrucción y fortalecimiento de la paz mediante la mejora de la formación profesional, la inserción laboral y la creación de condiciones para el desarrollo socioeconómico de jóvenes en situación vulnerable. ► Presupuesto: 3.125.000 € ► Ejecutado a 2014: 3.065.000 €	Angola	Varios	Fundación Roviralta	4.560	Ejecución directa	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Elaborar un modelo de desarrollo agropecuario, local y replicable, a través del fortalecimiento del tejido asociativo y socio-económico de las asociaciones agropecuarias y mejorar la orientación laboral de los jóvenes agricultores en Huambo (Bailundo y Caala).	Angola	AECID, FAO	Fundación Roviralta	1.760	Acáco para o Desenvolvimento rural	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Elaborar un modelo de desarrollo agropecuario, local y replicable, a través del fortalecimiento del tejido asociativo y socio-económico de las asociaciones agropecuarias y mejorar la orientación laboral de los jóvenes agricultores en Bié.	Angola	AECID, FAO	Fundación Roviralta	2.800	ADESPOV	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Consolidación de la paz y apoyo a la reconstrucción mediante la mejora de la formación profesional, la inserción laboral y la creación de condiciones para el desarrollo socioeconómico de jóvenes en situación vulnerable. ► Presupuesto: 3.007.450 € ► Ejecutado a 2014: 3.007.450 €	República Democrática del Congo	AECID	Varios	15.280	Varios	VARIOS
Mejora de la formación e inserción laboral de los jóvenes vulnerables de Goma.	República Democrática del Congo	AECID	Tragaluz, Teaming, Fundación Roviralta, Infocopy	4.745	Centro Don Bosco Ngangi	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Mejora de la formación e inserción laboral de los jóvenes de Kinshasa.	República Democrática del Congo	AECID	Fundación Roviralta	5.320	Centro Don Bosco Lukunga	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Mejora del tejido socio económico micro empresarial en la ciudad de Kinshasa.	República Democrática del Congo	AECID	Fundación Roviralta	5.215	UMOJA	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA

OTROS PROYECTOS	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Fortalecimiento de las asociaciones de los pequeños agricultores y cooperativas para el aumento de la producción y comercialización de la soja. ► Presupuesto: 478.581 € ► Ejecutado a 2014: 210.586 €	Angola	PNUD, Instituto de investigación agrónoma de Angola	N.A.	4.912	Ejecución directa	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Mejora de la formación y actividades productivas de los jóvenes vulnerables del medio rural de las provincias de Figuig, Jerada, Oujda, Taourirt en Marruecos, e incremento de la capacidad de los actores participantes en formación y gestión económica de las cooperativas agropecuarias. ► Presupuesto: 176.250 € ► Ejecutado a 2014: 142.860 €	Marruecos	Fundación La Caixa	Cementos Molins, Fundación Juventud, AMAL, ODCO	1.800	AMAL	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Integración socio económica de personas en situación de exclusión a través de la institucionalización de un modelo de Educación, Formación e Inserción Profesional integrado por actores públicos, privados y sociedad civil de Marruecos. ► Presupuesto: 2.883.178 € ► Ejecutado a 2014: 60.000 €	Marruecos	AECID		8.000	Casals Dels Infant, ATIL, AMAL, AL JIZIR	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Promover el empoderamiento económico y el aumento de ingresos de madres solteras de la ciudad de Tánger a través del refuerzo de capacidades formativas y profesionales, que faciliten su acceso al mercado laboral. ► Presupuesto: 90.00 € ► Ejecutado a 2014: €	Marruecos	Ayuntamiento de Barcelona	Fundación Maite Iglesias	210	100% Mamans	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Mejorar la gobernanza local a nivel de la comuna de Tetuán y de la sociedad civil y favorecer su integración en las estrategias públicas de educación y formación profesional. ► Presupuesto: 161.484 € ► Ejecutado a 2014: 111.532 €	Marruecos	Ayuntamiento de Barcelona	Fundación Roviralta	1.000	ATIL	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

OTROS PROYECTOS	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Apoyo al Plan Comunal de Desarrollo (PCD) de Daradar a través de acciones específicas de desarrollo socio económico en el Douar de Tanarfelt. ► Presupuesto: 120.011 € ► Ejecutado a 2014: 120.11 €	Marruecos	Ayuntamiento de Barcelona	Cortefiel	682	ADL- Chefchauen	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Mejorar las condiciones de acceso a la educación en área de conflicto. ► Presupuesto: 30.000 € ► Ejecutado a 2014: 30.000 €	República Democrática del Congo	N.A.	Voces para La Paz	4.745	Centro Don Bosco Ngangi	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Mejora las condiciones de acceso al trabajo a través de la formación profesional en Goma. ► Presupuesto: 6.094 € ► Ejecutado a 2014: 0 €	República Democrática del Congo	N.A.	ACCENTURE, BANCAJA	500	Centro Don Bosco Ngangi	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

ASIA

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Promoción del desarrollo económico y generación de ingresos a través de la inclusión en el mercado de los pequeños productores de comunidades rurales y costeras afectados por el conflicto en Filipinas. ► Presupuesto: 2.029.509 € ► Ejecutado a 2014: 2.029.509 €	Filipinas	AECID	Fundación Roviralta	6.370	Varios	VARIOS
Promoción del desarrollo económico y generación de ingresos a través de la inclusión en el mercado de los pequeños productores de comunidades rurales y costeras afectados por el conflicto.	Filipinas	AECID	N.A.	3.750	KRDFI	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ENERGÍA
Aumentar el ingreso y la generación de empleo a través del desarrollo de la cadena de valor de la industria de las algas marinas en Surigao del Sur y Norte, región de Caraga.	Filipinas	AECID	Fundación Roviralta	2.500	PDAP	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Fortalecer a los actores de desarrollo en Filipinas para impulsar estrategias de apoyo a la base de la pirámide y crear iniciativas que beneficiarán la BOP como participantes en cadenas de valor sostenibles.	Filipinas	AECID	N.A.	480	Ejecución directa	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Promover el ejercicio democrático y efectivo del gobierno local de acuerdo con la acreditación de Sello de Buen Gobierno local y la convergencia con Agencias Nacionales hacia la reducción de riesgos de desastres en 5 Municipalidades de Bicol y 2 Municipalidades de Caraga. ► Presupuesto: 560.542 € ► Ejecutado a 2014: 60.000 €	Filipinas	AECID	Donaciones y eventos - INTERED - FRS	45.498	Ejecución directa	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Mejora de las condiciones de vida de comunidades rurales, mediante la promoción de la salubridad y la formación y difusión de técnicas agrícolas eficientes y respetuosas con el medioambiente. Vietnam. ► Presupuesto: 1.300.000 € ► Ejecutado a 2014: 1.300.000 €	Vietnam	AECID	Varios	471.200	Varios	VARIOS
Promoción del mercado de saneamiento y sensibilización en hábitos higiénicos.	Vietnam	AECID	Ebro Food, Henkel Iberica	244.600	Centro de Medicina Preventiva (CMP)	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Mejora del ambiente y la renta de campesinos de escasos recursos mediante la promoción de mercado para la sustitución de fertilizantes en polvo por fertilizantes compactados para el cultivo de arroz bajo un modelo sostenible de promoción pública y provisión privada de microempresas rurales.	Vietnam	AECID	Fundación Roviralta	192.000	Centro de extensión agraria de Tuyen Quang	SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA
Reforzando la seguridad alimentaria en distritos 30A mediante la promoción de mercado para la sustitución de fertilizantes en polvo por fertilizantes compactados para el cultivo de arroz bajo un modelo sostenible de promoción pública y provisión privada de microempresas rurales.	Vietnam	AECID	Ebro Foods	25.000	Unión de Mujeres de Yen Bai	SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA
Impulso del mercado local a través de la implementación de buenas prácticas de manejo y comercialización en hogares de escasos recursos dedicados a la porcicultura.	Vietnam	AECID	Ebro Foods	9.600	Cooperativa Agrícola de Ha Hoa (Hadeva)	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ENERGÍA

OTROS PROYECTOS	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Saneamiento Comunitario en hogares y escuelas del Norte de Vietnam CPM 2014. ► Presupuesto: 35.000 € ► Ejecutado a 2014: 30.000 €	Vietnam	N.A.	ROVIRALTA	50.500	Centro de Medicina Preventiva	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Promoción de hábitos higiénicos y servicios de salud en Escuelas. ► Presupuesto: 3.500 € ► Ejecutado a 2014: 3.500 €	Vietnam	N.A.	ENKEL	3.000	Centro de Medicina Preventiva	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Seguridad alimentaria de familias campesinas en las provincias montañosas de Vietnam del norte. ► Presupuesto: 15.000 € ► Ejecutado a 2014: 15.000 €	Vietnam	N.A.	EBRO FOODS	10.000	Centro de Medicina Preventiva	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES

EUROPA

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Programa de formación continua para la calidad de la evaluación de intervenciones de cooperación para el desarrollo. ► Presupuesto: 43.047 € ► Ejecutado a 2014: 43.047 €	España	CAM	N.A.	7.050	Ejecución directa	INVESTIGACIÓN FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN





Delegaciones



Delegaciones

Nacionales

ANDALUCIA

D. Rafael Calatayud Moreno
C/ Virgen de la capilla, 15, 1º izq.
23001 Jaén
Tel.: 953031174
Móvil: 674111168
E-mail: andalucia@codespa.org

CASTILLA Y LEÓN

Dña. Sofía Martínez Velasco
C/ Jose María Pemán, 14
47008 Valladolid

CASTILLA – LA MANCHA

D. José María Solé Bernardino
C/ Hernisa Industrial II, nave 4
45007 Toledo
Móvil: 618 638 484

CATALUÑA

Dña. Beatriz Puig Sans
Marco Aurelio, 8 entresuelo tercera
08006 Barcelona
Tel.: 93 2000400
Móvil: 679193874
Fax: 93 2013038
E-mail: barcelona@fundaciocodespa.org

NAVARRA

D. Sergio Albillo Blasco
C/ Alfonso el Batallador 5 bis, bajo trasera
31007 Pamplona (Navarra)
Tel.: 948 365 776
E-mail: navarra@codespa.org

VALENCIA

D. Salvador Salcedo Benavente
C/ Gran Vía Germanías, 25-12ª
46006 Valencia
Tel.: 96 342 12 00
Fax: 96 310 73 25
E-mail: valencia@codespa.org

Internacionales

CODESPA AMÉRICA

D. Mark Hanssen

1875 I Street, NW, Suite 500
Washington, DC, 20006
E-mail: mhanssen@codespa.org

DELEGACIÓN ANGOLA

D. Juan Ramón García Molina

Rua Bie', Barrio Cidade Alta, Ciudad de Huambo,
Provincia de Huambo, Angola
Tel.: (+244) 937576845
E-mail: jrgarcia@codespa.org

DELEGACIÓN BOLIVIA

D. Javier Bendeزú

Calle Rosendo Gutiérrez, 538
Zona Sopocachi, La Paz – Bolivia
Tel.: 591 2 2112539
E-mail: bolivia@codespa.org

DELEGACIÓN CARIBE

D. Manuel Emilio Sena Rivas

Calle Mahatma Gandhi, 206, Apartamento 301,
Gazcue – Santo Domingo, República Dominicana
Tel. – Fax: 1 809 6880004
E-mail: santodomingo@codespa.org

DELEGACIÓN COLOMBIA

Dña. Kenia Ramos

Calle 3 No. 26- 94. 3er piso oficina CETEC
Barrio San Fernando. Cali (Colombia)
Tel.: +572 519 09 09
E-mail: colombia@codespa.org

DELEGACIÓN ECUADOR

D. Ferrán Gelis Escala

Av. 12 de Octubre N25-18 y Av. Coruña
Edif. Artigas, Piso Mezanine, oficina No. 2
La Floresta, Quito – ECUADOR
Tel. – Fax: 593 2 2568037
E-mail: ecuador@codespa.org

DELEGACIÓN FILIPINAS

D. Luis Landero de la Cámara

Knightsbridge Residence, Unit 3710
Salamanca St. Corner Kalayaan Ave
Barangay Poblacion Makati City, 1210 Philippines
E-mail: filipinas@codespa.org

DELEGACIÓN GUATEMALA y EL SALVADOR

D. Bayardo Iván Benítez

11 Calle 0-48 zona 10 Oficina 902,
Edificio Diamond, Ciudad de Guatemala
Tel.: (00502) 2630-6586
E-mail: bbenitez@codespa.org

DELEGACIÓN MAGREB

Dña. Iria Corona Oliva López

Nº 2 Rue Al Moussil, App. Nº 9 Hassan,
10020 Rabat – Marruecos
Tel. – Fax: (+212) 0 537203784
Móvil: 06 62 15 47 43
E-mail: marruecos@codespa.org

DELEGACIÓN NICARAGUA

D. José J. Zambrana Alemán

Hotel Mansión Teodolinda, 2C al sur
1/2C al oeste, Residencial Bolonia
Managua, Nicaragua
Tel.: 505-22761161
E-mail: jzambrana@codespa.org

DELEGACIÓN PERÚ

D. Javier Bendeزú

José del Llano Zapata 331, Dpto. 907A
15060 Miraflores, Lima
Telefax: (511) 221-3605
E-mail: peru@codespa.org

DELEGACIÓN R. D. CONGO

D. Bob Lubamba Bola

Av. Colonel Mondjiba, 1527
Q. Basoko, C. Ngaliema, Kinshasa, R. D. Congo
Tel.: +243 824456584
E-mail: blubamba@codespa.org

DELEGACIÓN VIETNAM

Dña. Inés Vázquez Ríos

No. 67B alley 399, Au Co Street
Tay Ho, Hanoi – Vietnam
Móvil: +84 (0) 1266 21 95 86
E-mail: vietnam@codespa.org

Tú puedes ser la oportunidad que otros necesitan



En CODESPA creemos en el valor de las oportunidades para cambiar el mundo. Empresas, particulares, voluntarios y trabajadores debemos unirnos en la lucha contra la pobreza.

Necesitamos tu ayuda

Por...

nuestra forma de desarrollar los proyectos

Creemos en la capacidad de las personas para salir de la pobreza. Creemos que las personas sin recursos solo necesitan una oportunidad para poder salir de la situación en la que viven. Por eso desarrollamos proyectos de desarrollo económico y social. Proyectos en los que les ofrecemos formación, acceso al crédito y/o les facilitamos la comercialización de sus productos para que puedan incrementar sus ingresos y así mejorar las condiciones de vida de sus familias.

Porque...

nos adaptamos a las necesidades de nuestros beneficiarios



Cuando llegamos a una zona donde vamos a desarrollar un proyecto, lo primero que hacemos es escuchar las necesidades de la población a través de socios locales. De esta forma, adaptamos nuestras acciones a las necesidades que tienen nuestros beneficiarios, haciéndoles partícipes en todo momento.

Porque...

sabemos lo que hacemos

Nuestros 29 años de experiencia nos permiten desarrollar los proyectos con eficiencia y eficacia. Tratamos de alcanzar el mayor impacto posible con nuestras acciones. Innovación social, evaluación de los proyectos y gestión del conocimiento son tres pilares básicos en la gestión de los proyectos para conseguir el mayor impacto en las comunidades con las que trabajamos.

Porque...

somos transparentes



En CODESPA creemos en la transparencia como un valor fundamental en el desarrollo de nuestra actividad. Nos sentimos responsables de ser transparentes en nuestra política, en nuestros proyectos, en nuestros presupuestos, con las personas con las que trabajamos, con las que nos representan y con nuestros colaboradores. Estamos auditados anualmente por KPMG.

Porque...

tu donación es deducible

Si colaboras con nosotros y nos dejas tus datos, recibirás un certificado de donación con el cual puedes reducirte el 25% de la aportación en la próxima declaración de la renta.



Lo que puedes conseguir con tu aportación:

10€
al mes:

Un joven en R.D del Congo podrá acceder a un kit de herramientas que le permitirá trabajar como carpintero.



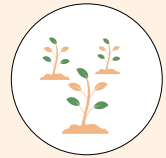
15€
al mes:

Una niña de las zonas rurales de Perú obtendrá una beca para continuar sus estudios.



30€
al mes:

Siete familias de la Provincia de Huambo, en Angola, tendrán acceso a semillas de calidad para mejorar sus cosechas y obtener alimentos para sus familias.



¿Cómo puedes colaborar?

► Hazte SOCIO

Si lo haces contribuirás a garantizar la sostenibilidad de los proyectos en el futuro.

► Haz una DONACIÓN

Entendemos que no puedas comprometerte a donar una cantidad fija todos los meses, pero una aportación puntual también puede convertirse en una gran oportunidad.

- Dona a través de nuestra web: www.codespa.org/colabora
- N° de cuenta Banco Santander: **IBAN ES67 0049 / 5232 / 87 / 2710029050**

CODESPA

www.codespa.org

MADRID

c/ Rafael Bergamín, 12 Bajo • 28043 Madrid
Tel. +34 91 744 42 40 • Fax. +34 91 744 42 41

codespa@codespa.org

BARCELONA

Marc Aureli, 8 - Entresòl 3a • 08006 Barcelona
Tel. +34 93 200 04 00 • Fax. +34 93 201 30 38

barcelona@fundaciocodespa.org

AMÉRICA

1875 Eye St. NW Suite 500 Washington DC 20006
(USA) Tel. (+1) 202 578-5887

america@codespa.org

Síguenos en:

-  facebook.com/Codespa
-  [@CODESPA](https://twitter.com/CODESPA)
-  linkedin.com/in/fcodespa
-  pinterest.com/codespa