

# CODESPA en **2014**



Conviértete en  
**oportunidad**

## S.M. el Rey Don Felipe VI

Presidente de Honor de Fundación CODESPA



"Este año es muy especial para todos los que formamos parte de CODESPA. Celebramos nuestro 30 aniversario. En estos 30 años, he podido comprobar personalmente cómo CODESPA ha evolucionado y ha crecido, especialmente en calidad y profesionalidad. 30 años desarrollando proyectos complejos que generan un impacto sostenible y medible en las comunidades más necesitadas.

CODESPA apuesta por la unión de diferentes actores de la sociedad con el objetivo de facilitar los medios necesarios para que las personas con menos recursos puedan conseguir, por ellos mismos, el desarrollo de sus familias y comunidades. Generar oportunidades de crecimiento económico es un instrumento clave para que las personas puedan fomentar sus capacidades y crear sus propias soluciones ante la pobreza. La empresa, dada su capacidad de generar riqueza, tiene un papel protagonista en este proceso."

**Palabras de S.M. el Rey Don Felipe VI  
en la entrega de los XVIII Premios CODESPA.  
Madrid, 16 de enero de 2015.**

## Manuel Herrando Prat de la Riba

Presidente de Fundación CODESPA



en el que CODESPA ha trabajado mucho, ha invertido mucho, ha pasado por momentos muy buenos y se ha resentido, como todos, por la crisis económica. Pero 30 años en los que ya podemos decir, sin miedo a equivocarnos, que hemos cambiado la vida de millones de personas.

Nos encontramos en un año estratégico para la lucha contra la pobreza. Se cumple el plazo para alcanzar los Objetivos del Milenio, propósitos acordados por unanimidad que no han llegado a cumplirse del todo. Ha habido avances, lentos pero constantes, pero queda mucho por hacer. Aunque en términos generales la pobreza extrema está disminuyendo, casi 800 millones de personas se enfrentan al riesgo de volver a caer en ella por causa de alguna adversidad. Tenemos que seguir trabajando en eso, en la vulnerabilidad. Hay que erradicar la pobreza, sí, pero ahí no acaba el trabajo, hay que conseguir que se mantengan los logros alcanzados.

Por eso se aprueban este año los Objetivos de Desarrollo Sostenible; por eso, 2015 es un año clave para saber hasta dónde queremos llegar. Son 17 puntos que reformulan los anteriores y que añaden otros nuevos y, una vez más, entre todos, debemos alcanzarlos para que en 2030 consigamos que el mundo sea para todos un lugar más justo.

Estamos convencidos de que, siempre bajo el continuo compromiso de las instituciones públicas, el capital privado es la vía para que el desarrollo pueda llegar más lejos y generar estabilidad. Tan firmemente creemos esa idea que este año, también, lanzamos el Observatorio Empresarial Contra la Pobreza, con el objetivo de que las empresas implicadas en la erradicación de la pobreza se adhieran y continuemos, desde esa importante sinergia, con ese trabajo.

**Manuel Herrando Prat de la Riba  
Presidente de Fundación CODESPA**

**Diseño y Maquetación:**  
Pyma3Comunicación

**Fotografía:**  
Archivo CODESPA  
© Casa de S.M. el Rey

**Impreso en papel ecológico FSC®**

**Depósito Legal:**  
M-30156-2015

Madrid, septiembre de 2015



Al usar para su memoria el papel Cocoon Silk 100% reciclado en vez de papel fibra virgen (certificado o no), CODESPA redujo su impacto medioambiental y ahorró los siguientes recursos naturales:

**300**  
Kg de residuos

**40**  
Kg CO<sub>2</sub>

**403**  
Km de viaje en un coche europeo estándar

**8.320**  
litros de agua

**767**  
kWh de energía

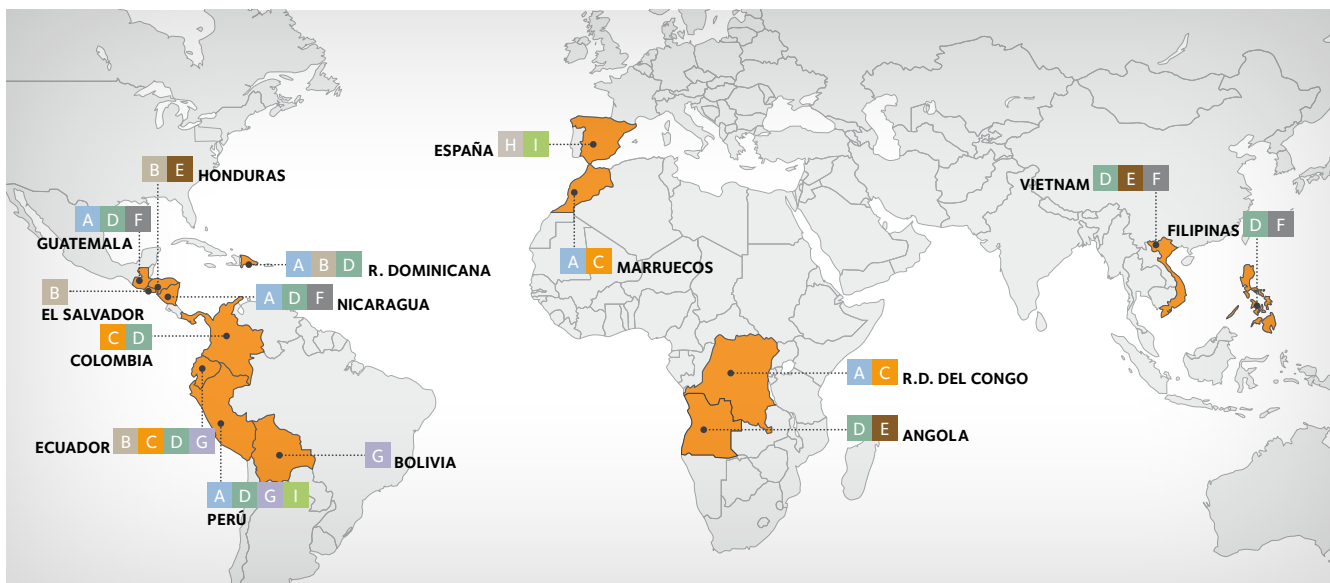
**488**  
kg de madera

# Quiénes somos

Somos una organización no lucrativa, dedicada a la cooperación internacional para el desarrollo desde el año 1985. Nos comprometemos a ayudar a salir de la pobreza a las personas con menos recursos a través de programas y proyectos que promueven un **desarrollo económico** y **social**.

Nuestra **misión** Nacemos con la misión de poder proporcionar oportunidades a las personas para que puedan, a través del trabajo, salir de la pobreza y ser protagonistas de su propio desarrollo. Confiamos en la capacidad humana para construir un mundo más equitativo y justo.

## CODESPA en el mundo en 2014

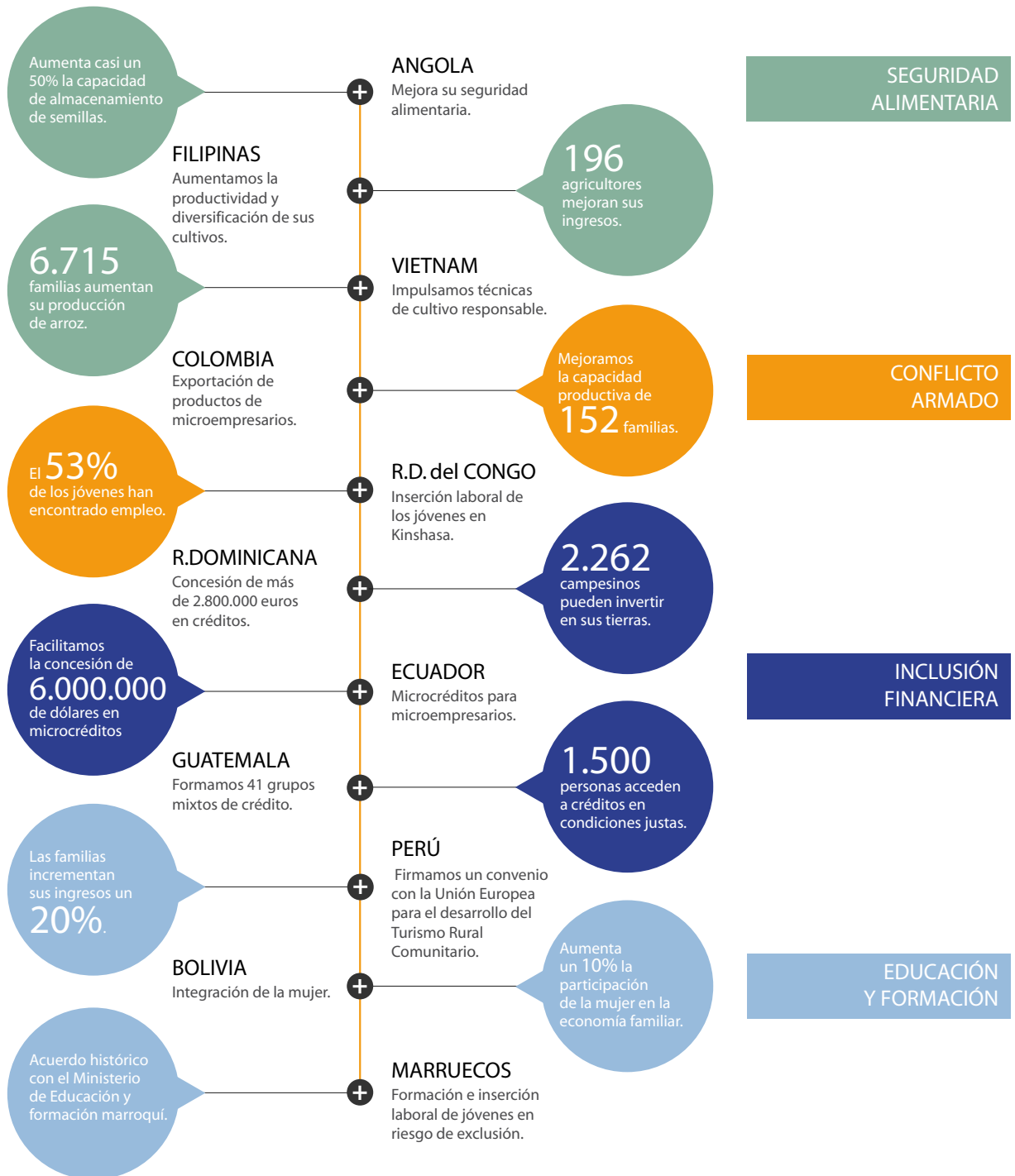


### Líneas de actuación

A	B	C	D	E	F	G	H	I
<b>FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL</b> Guatemala, Marruecos, Nicaragua, Perú, R.D. Congo, R. Dominicana	<b>MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO</b> Ecuador, El Salvador, Honduras, R. Dominicana	<b>EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA</b> Colombia, Ecuador, Marruecos, R.D. Congo	<b>DESARROLLO DE MERCADOS RURALES</b> Angola, Colombia, Ecuador, Filipinas, Guatemala, Nicaragua, Perú, R. Dominicana, Vietnam	<b>SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA</b> Angola, Honduras, Vietnam	<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ENERGÍA</b> Filipinas, Guatemala, Nicaragua, Vietnam	<b>TURISMO RURAL COMUNITARIO</b> Bolivia, Ecuador, Perú	<b>INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN</b> España	<b>MIGRACIÓN Y DESARROLLO</b> España, Perú



# Logros 2014



## INVOLUCRADOS EN PROYECTOS

89 trabajadores 383 voluntarios

524 SOCIOS 147 EMPRESAS

51 organizaciones de la sociedad civil



60 PROYECTOS  
DESARROLLADOS A LO LARGO DE 2014

14 PAÍSES  
TRABAJANDO CON LOS MÁS VULNERABLES



314.593

PERSONAS SENSIBILIZADAS

266.145

BENEFICIARIOS DIRECTOS

1.248.248

PERSONAS ACCEDEN A PRODUCTOS  
ADAPTADOS A SUS NECESIDADES

## COMPARTIMOS NUESTRA EXPERIENCIA

15

CONSULTORÍAS

16

PUBLICACIONES

20

TALLERES

### ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Empresa y Desarrollo  
Empresariado Social y Microempresa  
Desarrollo Rural y Agropecuario  
Microfinanzas para el Desarrollo

# Programas de desarrollo económico y social

Llevamos a cabo proyectos que se planifican, gestionan y evalúan con rigor. Generamos alianzas y sinergias entre diferentes actores públicos y privados; esto nos permite lograr un **efecto multiplicador** que garantiza el **impacto social** y la **sostenibilidad** de nuestros proyectos.

Formación, acceso al microcrédito y comercialización son algunos de los componentes presentes en nuestros **Proyectos de Desarrollo e Inversión Social**, generando oportunidades de desarrollo socioeconómico para las personas y comunidades más desfavorecidas. Nuestras líneas de trabajo son:

## Formación e inserción laboral

La **falta de formación es una de las principales barreras** que impiden a las personas de escasos recursos acceder a un trabajo digno. En CODESPA consideramos que **facilitar el acceso a la formación es esencial** para un desarrollo económico y social estable y digno. Así, promovemos la cualificación de personas de escasos

recursos a través del apoyo a programas de formación profesional, siempre orientados a la inserción laboral. Por eso, consideramos fundamental que la formación esté vinculada a las demandas de personal cualificado de las empresas locales, sin dejar de lado las necesidades de la población más desfavorecida con la que trabaja.

## Algunos de nuestros proyectos

### Programa de educación no formal, educación por aprendizaje e inserción laboral para jóvenes que han abandonado la escuela (Marruecos)

#### QUÉ NOS IMPULSA:

🚩 Situación de exclusión social de jóvenes con escasos recursos.

#### OBJETIVOS:

👥 **Beneficiarios:** 1.326 jóvenes.

📈 **Impacto económico:** 400 acceden a un empleo o crean su propia empresa o cooperativa.

🤝 **Impacto social:** Disminución de la exclusión social y mejora de las condiciones de vida a través de formación e inserción laboral.



### Educación rural en alternancia (Perú)

#### QUÉ NOS IMPULSA:

🚩 Dificultades de acceso a educación de los jóvenes (sobre todo niñas) de las zonas rurales.

#### OBJETIVOS:

👥 **Beneficiarios:** 3.000 niños y niñas con dificultades para ir a la escuela.

📈 **Impacto económico:** Crece un 40% el número de jóvenes que pueden acceder a un empleo una vez finalizados sus estudios.

🤝 **Impacto social:** Baja la tasa de abandono escolar.



## En primera persona



### Mohamed Fuad Amrani

Director General de la Asociación ATIL

*"El Pre-Acuerdo alcanzado entre el Ministerio de Educación de Marruecos y CODESPA ha sido tomado como modelo para la puesta en marcha de políticas públicas que promuevan el empleo juvenil y la reducción de las tasas de pobreza y exclusión."*



### Ruth Clara Tarraga Meza

Alumna del programa de Educación en Alternancia

*"Elegí como proyecto productivo del CRFA 'Tejido a Palito', porque cuento con esa habilidad para tejer ropa para bebé. Gracias al apoyo de estas becas pude implementar mi proyecto, de esta manera mejoro a diario en mis estudios y me propongo ser una gran profesional cuando los termine."*

## Microfinanzas para el desarrollo

Las personas que viven en situación de pobreza **no pueden acceder a recursos financieros** y, esa imposibilidad de poder contar con dinero en efectivo, hace que no puedan conseguir materiales y herramientas para poder trabajar y cubrir así las necesidades básicas de las familias.

En CODESPA **trabajamos el concepto de microfinanzas**, centrándonos en el estudio, diseño y puesta en práctica de microproductos financieros (préstamos, ahorro, seguros, etc.) adaptados a las circunstancias concretas de las comunidades con las que trabajamos.

### Algunos de nuestros proyectos

#### Acceso a crédito de pequeñas empresas de comercio y servicios en República Dominicana

##### QUÉ NOS IMPULSA:

- 📍 En las zonas rurales del país la pobreza en los hogares alcanza el 55%.

##### OBJETIVOS:

- 👥 **Beneficiarios:** 16.000 pequeños agricultores.
- ➕ **Impacto económico:** Más de 9.000 créditos otorgados a productores rurales.
- 👤 **Impacto social:** Mejora la calidad de vida de la población rural.



#### Desarrollo socio económico de población rural en Guatemala a través de un programa de educación financiera y mediante la creación de crédito y ahorro (UAFs)

##### QUÉ NOS IMPULSA:

- 📍 La falta de servicios financieros en áreas rurales impide a las personas invertir en su desarrollo.

##### OBJETIVOS:

- 👥 **Beneficiarios:** 2.920 personas.
- ➕ **Impacto económico:** Incrementan sus ingresos en un 30%.
- 👤 **Impacto social:** Aumenta la autoestima de las mujeres y la participación en su comunidad.



### En primera persona



#### Fermín Mendez

Beneficiario del proyecto de microcréditos de República Dominicana

*"Con los préstamos que he obtenido con el banco me rinde más la producción porque me ingresan más recursos a la casa, lo que representa un cambio muy notorio en mi familia. Ser parte de este proyecto me ha permitido reorganizar mis finanzas, ya que ahora trabajo con el banco en lugar de con intermediarios."*



#### Jorge Bolívar

Presidente de la Fundación Inversión y Cooperación

*"Las Unidades de Autogestión financiera que fomentamos en Guatemala no son sólo una metodología para la inclusión financiera, sino también una metodología para la inclusión social. En estas comunidades, el hecho diferencial es que ellos lo deciden todo. No sólo son autofinanciadas, son autogestionadas."*

## Empresariado social y microempresa

En contextos de pobreza, gran parte del tejido económico lo conforman pequeñas empresas familiares, que contribuyen a la generación de empleo. Sin embargo, y a pesar de la importancia que éstas tienen para el desarrollo económico y social de un país, son vulnerables e inestables ya que, entre otros factores, carecen de liquidez para poder adquirir las

herramientas y materiales necesarios para poder desarrollar su trabajo. **En CODESPA, fortalecemos el tejido económico microempresarial a través de proyectos de formación y acceso a servicios microfinancieros.** El objetivo es mejorar tanto la productividad como la comercialización de los productos.

### Algunos de nuestros proyectos

#### Asesoramiento y capacitación a mujeres indígenas artesanas (Colombia)

##### QUÉ NOS IMPULSA:

- 🔥 Un conflicto armado desde hace más de 50 años que supone un crecimiento de la pobreza y la desigualdad.

##### OBJETIVOS:

- 👥 **Beneficiarios:** 273 mujeres.
- ⊕ **Impacto económico:** Aumenta un 40% la cuota de mercado.
- 👉 **Impacto social:** Defensa de los derechos de la mujer.



#### Formación para microempresarios informales en Kinshasa (R.D. del Congo)

##### QUÉ NOS IMPULSA:

- 🔥 El 93% de la población debe salir todos los días a buscar una fuente de ingresos.

##### OBJETIVOS:

- 👥 **Beneficiarios:** 250 microempresarios.
- ⊕ **Impacto económico:** 115 microempresas obtienen un plan de negocio y son sostenibles.
- 👉 **Impacto social:** Inserción laboral a través de autoempleo o cuenta ajena.



### En primera persona



#### Maximilien Kungana

Emprendedor compost en Kinshasa

*"Para mí siempre había sido un sueño poder desarrollar un proyecto basado en el compost. Los cursos de formación me han permitido tener una visión clara del funcionamiento de una empresa y han reforzado mis capacidades emprendedoras para afrontar este reto."*



#### Marleny Jambalo

Beneficiaria del proyecto Enredarte con Identidad

*"Nosotras antes vendíamos sin valorar lo que hacíamos, perdíamos tiempo e intercambiábamos las mochilas por una gallina, pero por medio de la asociación de mujeres aprendimos a valorar nuestro trabajo."*



## Desarrollo de mercados rurales

La pobreza rural representa cerca del 63% de la pobreza de todo el mundo. Las causas son complejas y multidimensionales y comprenden aspectos relacionados con la falta de servicios básicos como la educación, la salud o comunicaciones adecuadas, así como con fenómenos climáticos adversos, la debilidad de las instituciones públicas locales o la resistencia sociocultural al cambio. En este contexto, una de las vías de desarrollo de las poblaciones rurales con escasos recursos, es

promover y facilitar su acceso a bienes y servicios capaces de responder a sus necesidades más básicas.

A la hora de generar oportunidades de desarrollo para una población rural a través de la creación o el fortalecimiento de mercados, es necesario que los bienes y servicios estén adaptados, sean accesibles, asequibles y apropiados. Desde CODESPA promovemos este enfoque de mercado local, logrando además resultados muy destacados en este ámbito.

### Algunos de nuestros proyectos

#### Creación de empresas asociativas para incrementar los ingresos de pequeños agricultores (Ecuador)

##### QUÉ NOS IMPULSA:

📍 En zonas rurales el índice de pobreza supera el 50%.

##### OBJETIVOS:

👥 **Beneficiarios:** 200 campesinos de la provincia de Chimborazo.

⊕ **Impacto económico:** Las empresas asociativas aumentan un 10% sus ventas.

👤 **Impacto social:** 100 mujeres cabeza de familia aumentan sus ingresos.



#### Mejora de la salud e higiene de las familias rurales en Vietnam a través de la instalación de letrinas, promoviendo su uso y construcción de forma no subsidiada (Vietnam)

##### QUÉ NOS IMPULSA:

📍 En zonas rurales de Vietnam, 2 de cada 3 hogares no tienen letrinas higiénicas.

##### OBJETIVOS:

👥 **Beneficiarios:** 12.000 familias en zonas rurales en situación de pobreza adquirieron letrinas.

⊕ **Impacto económico:** Ahorro de gastos médicos y mayor disponibilidad para trabajar.

👤 **Impacto social:** Incrementando la cobertura de saneamiento en un 41%.



### En primera persona



#### Sra. Dua

Beneficiaria del proyecto de servicios de saneamiento de Vietnam

*"Ahora soy consciente de la importancia de utilizar letrinas higiénicas. Llevamos utilizándola cinco meses y ahora nadie en mi familia quiere dejar de usarla, ya que es muy cómoda y los niños no se ponen enfermos tan a menudo."*



#### Rosa Robalina

Presidenta de la Asociación de Mujeres Campesinas Productivas de Suncamal, Ecuador

*"Tenemos que recalcar y agradecer el apoyo en la entrega de equipos e insumos, además de el apoyo en asesoría. Sin el apoyo de CODESPA, los sueños de las familias beneficiarias no se llegarían a cumplir."*

## Seguridad y soberanía alimentaria

La soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimentos que garanticen el derecho a la alimentación para toda la población; con base en la pequeña y mediana producción, respetando la propia cultura y la diversidad de modos de producción y comercialización que sigan sus habitantes; y valorando las tradiciones que pueda haber en relación con la gestión de los espacios rurales.

El hambre siempre ha sido uno de los principales retos de la cooperación pero, aún así, 842 millones de personas sufren hambre crónica en el mundo. CODESPA promueve soluciones para personas que se encuentran en esa situación facilitando el acceso a tecnologías adaptadas, trabajando en la reducción del hambre y mejorar la nutrición, y cooperando con los agricultores para mejorar su productividad y comercialización de productos.

### Algunos de nuestros proyectos

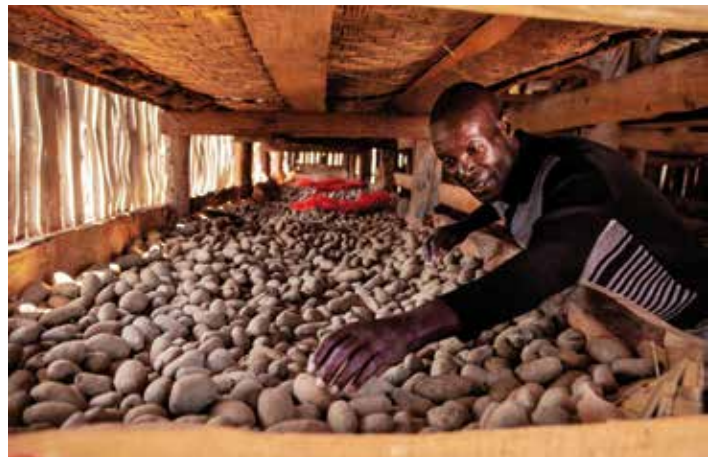
#### Sementes do Planalto: semillas de calidad para luchar contra el hambre (Angola)

##### QUÉ NOS IMPULSA:

👉 En Angola el 50% de la población sufre inseguridad alimentaria, siendo grave en el 21% de los casos.

##### OBJETIVOS:

- 👥 **Beneficiarios:** 4.000 campesinos tendrán acceso a semillas de calidad.
- ⬆️ **Impacto económico:** Aumenta un 30% la producción.
- 🤝 **Impacto social:** Lucha contra el hambre.



#### Programa para la promoción del uso de fertilizante compactado y aumento de las cosechas (Vietnam)

##### QUÉ NOS IMPULSA:

👉 El 90% de la población depende de la agricultura de subsistencia.

##### OBJETIVOS:

- 👥 **Beneficiarios:** 500.000 personas.
- ⬆️ **Impacto económico:** Crecen un 23% los ingresos de las familias.
- 🤝 **Impacto social:** Inclusión social de las comunidades beneficiarias.



### En primera persona



#### Manuel da Silva

Operador del centro de procesamiento de grano de la Cooperativa Cupemba, Angola

*"Ahora no sólo tenemos una pequeña industria transformadora en nuestra comunidad sino que hemos dejado de recorrer 29 kilómetros para llegar al molino más próximo o de trabajar durante días manualmente para obtener la harina de maíz."*



#### Sr. Da

Promotor de fertilizantes compactados y campesino de Vietnam

*"El aumento en la cosecha de arroz y la reducción del número de veces que tenemos que aplicar fertilizante significa que ya no tenemos que pasar hambre. Me permite cuidar mejor a los cerdos y los pollos, lo que significa mayores ingresos y mejor alimentación ya que podemos comer más carne de cerdo y pollo."*

## Sostenibilidad ambiental y energía

En el mundo hay 1.600 millones de personas que carecen de acceso a electricidad y 2.400 millones de personas siguen cocinando y calentando sus hogares con fuentes de energía básicas como carbón, leña, biomasa y estiércol, provocando en consecuencia una progresiva deforestación y aumentado el

deterioro ambiental. Desde CODESPA trabajamos por difundir y facilitar el uso de diversas tecnologías limpias y medioambientalmente sostenibles como cocinas eficientes o sistemas domésticos de biogás, así como por promocionar prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles.

### Algunos de nuestros proyectos

#### Formación en técnicas agroforestales sostenibles en la Región Autónoma del Atlántico Sur (Nicaragua)

##### QUÉ NOS IMPULSA:

📍 En Nueva Guinea más de la mitad de la población vive en situación de pobreza extrema.

##### OBJETIVOS:

- 👥 **Beneficiarios:** 200 ganaderos en situación de vulnerabilidad.
- ⬆️ **Impacto económico:** Incrementan un 20% sus ingresos anuales.
- 🌱 **Impacto social:** Reducción del impacto de las sequías y aumento de la seguridad alimentaria.



#### Cultivo sostenible para mejorar la capacidad de las personas contra los desastres naturales (Filipinas)

##### QUÉ NOS IMPULSA:

📍 Filipinas se enfrenta de forma constante a desastres naturales.

##### OBJETIVOS:

- 👥 **Beneficiarios:** Beneficiarios: 196 agricultores.
- ⬆️ **Impacto económico:** Las cosechas aumentan un 20%.
- 🌱 **Impacto social:** Mejora de su seguridad alimentaria y aumento de la resistencia ante desastres naturales.



### En primera persona



#### Juan Miranda Lumbi

Beneficiario del proyecto Desarrollo de capacidades ganaderas competitivas en la RAAS, Nicaragua

*"Ahora podremos cambiar la forma de manejar nuestros pastos para alimentar bien nuestro ganado y tener mejores ganancias."*



#### Elisabeth Wei

Beneficiaria del proyecto Rice-duck farming en Filipinas

*"Desde que utilizo este sistema de fertilizantes, toda mi familia trabaja en el cultivo y recibe su correspondiente salario, incluyendo a mi madre. Además he podido ofrecer a mis hijos estudios en agricultura en diversas escuelas, mejorando su formación." Elisabeth Wei desea que el "rice-duck farming" se extienda, para que así ayude a más agricultores como ella.*

## Turismo rural comunitario

En países en desarrollo, el turismo puede ser un catalizador de progreso y crecimiento, siempre que la actividad se lleve a cabo bajo un enfoque que respete a la población local y a su entorno. En CODESPA fomentamos el turismo comunitario como un modelo que permite el acercamiento intercultural de primera mano entre los turistas y la población indígena.

Asimismo, proporcionamos a las comunidades indígenas una oportunidad para acceder a un trabajo sin tener que recurrir a la migración, para mantener sus tradiciones y costumbres y para optar a unas mejores condiciones en cuanto a infraestructuras y saneamiento.

### Algunos de nuestros proyectos

#### Turismo de convenciones para el desarrollo socio económico de comunidades indígenas (Perú)

##### QUÉ NOS IMPULSA:

📊 37% de pobreza extrema en las regiones altoandinas de Perú.

##### OBJETIVOS:

👥 **Beneficiarios:** 320 familias.

➕ **Impacto económico:** Incremento de los ingresos un 20%.

🤝 **Impacto social:** Fortalecimiento de la identidad cultural e integración social.



#### Generación y desarrollo de microempresas turísticas, como alternativa a la minería en el salar de Uyuni (Bolivia)

##### QUÉ NOS IMPULSA:

📊 Un mercado de trabajo muy desigual en el que no se generan oportunidades para la población más desfavorecida.

##### OBJETIVOS:

👥 **Beneficiarios:** 221 familias en situación de pobreza.

➕ **Impacto económico:** 230 nuevos puestos de trabajo.

🤝 **Impacto social:** Inserción laboral de la población más desfavorecida y mejora de sus condiciones de vida.



### En primera persona



#### Nemecia Cayo

Miembro de la organización Jayula Warmis de Bolivia

*"Mi vida ha cambiado conociendo el proyecto. Personalmente ha cambiado, y en mi organización, Jayula Warmis, también. Estamos más animadas a salir adelante y hacemos esfuerzos para que se hagan realidad. Han aumentado mis ingresos, mi familia se beneficia de eso. Estoy apoyando por este proyecto, por mí y por este pueblo, para que San Cristobal tenga un desarrollo sostenible."*



#### Vicente Tillca

Beneficiario del proyecto de fomento de turismo de convenciones en Perú

*"Gracias al proyecto de Fundación CODESPA hemos logrado un importante beneficio, ya que nos genera ingresos y todos estamos muy motivados para mejorar nuestros servicios contando con los recursos nativos de la comunidad."*

# Programa Empresa y Desarrollo

Se trata de un programa de colaboración que ofrecemos a las empresas, de cualquier tamaño y sector, que desean contribuir a la lucha contra la pobreza. El programa Empresa y Desarrollo busca facilitar que cada empresa, desde sus posibilidades y motivaciones, pueda elegir y encontrar **la mejor manera de colaborar con comunidades necesitadas en países en desarrollo**. Ponemos al servicio de la empresa nuestros 60 proyectos de desarrollo socioeconómico en diferentes países; y el conocimiento de las necesidades más urgentes de la población

en situación vulnerable en las que la empresa puede contribuir. Asimismo, el programa da a las empresas la posibilidad de **compartir o aprender sobre el ámbito de la acción social de la empresa y la RSE**, a través de espacios de formación y debate (serie anual de ciclos de RSE+D y publicaciones); o acceder a asesoría a aquellas empresas que necesiten un apoyo para decidir cómo invertir los recursos que destinan a su acción social o identificar oportunidades de inversión social más innovadoras.

La experiencia de cerca de 30 años de CODESPA trabajando con empresas nos ha demostrado que pueden tener un **importante papel**

**en ese proceso de creación de oportunidades** de desarrollo socioeconómico para personas que viven en situación de vulnerabilidad.



En 2014, las empresas que han participado en nuestro Programa Empresa y Desarrollo son:

**Solidaridad de la empresa:** Fundación Ebro Foods, Más-movil, Halcón Viajes, BBVA, Fundación Qatar, Fundación BEL-CORP, Fundació Bancària "laCaixa", Fundación Una Sonrisa Más de ISS, Natura, Fundación Rafael del Pino.

**RSE para la comunidad:** INECO, The Boston Consulting Group, PWC, Sener, Territorio Creativo, Accenture, Focus on Women, Fundación M<sup>a</sup> Francisca de Roviralta.

**Innovación social:** DKV Seguros, RedEAmérica, Observatorio Empresarial contra la Pobreza.

# Premios CODESPA 2014

En Fundación CODESPA organizamos cada año, desde 1997, los **Premios CODESPA**, en línea con nuestra apuesta por el impulso de la Responsabilidad Social Corporativa para el Desarrollo. La entrega de estos galardones es presidida en todas sus ediciones por nuestro Presidente de Honor, S.M. El Rey Don Felipe de Borbón. Con estos premios, reconocemos públicamente el compromiso y la sensibilidad que muestran los diferentes actores de la sociedad española –empresas, PYME, empleados y periodistas- en relación a los problemas de los países en desarrollo.

El 16 de enero de 2015 hicimos entrega de los galardones a los **ganadores de la XVIII edición de los Premios CODESPA**. El jurado eligió, de entre los diez proyectos finalistas, a los cinco ganadores, uno por cada categoría que componían esta edición: empresa solidaria, innovación social, PYME solidaria, voluntariado corporativo y periodismo para el desarrollo.

## Ganadores y finalistas

### XVIII Premios CODESPA



#### Empresa Solidaria

**Ganador:** Fundación Telefónica  
**Finalista:** Fundació Ordesa

#### Innovación Social de la Empresa

**Ganador:** Banesco  
**Finalista:** Konecta/DKV Seguros

#### PYME Solidaria

**Ganador:** Focus on Women

#### Voluntariado Corporativo

**Ganador:** SEUR  
**Finalista:** Canal Isabel II

#### Periodismo para el Desarrollo

**Ganador:** Francisco Carrión  
**Finalista:** Nuria Mejías y José Luis Fernández



# CODESPA<sup>pro</sup>: Asesores en desarrollo

2014 fue un año clave para la consolidación de nuestra área de consultoría. Un año de intenso trabajo que nos ha permitido prepararnos internamente para ofrecer un servicio de calidad, establecer importantes alianzas y desarrollar proyectos en varias zonas del mundo. Nuestros servicios incluyen:

- ▶ Asesoría en desarrollo socioeconómico en nuestras líneas de especialización.
- ▶ Responsabilidad Social Corporativa para el desarrollo (RSC+D).
- ▶ Servicios de sistematización, investigación y formación.

## Algunos logros

- ▶ Hemos desarrollado consultorías con clientes como el **FOMIN/BID, PNUD, Banco Mundial, Comisión Europea, Alianza por la Solidaridad, la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias** en Ecuador, entre otros.

## Publicaciones destacadas

### TURISMO RURAL COMUNITARIO

#### Programa RUTAS: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica.

La presente publicación es parte de la serie 'RUTAS: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica'. Gracias a ella queremos difundir y dar a conocer el programa RUTAS, sus principales características y los resultados conseguidos a la finalización de la intervención. Con el objetivo de poder ayudar a otras organizaciones a desarrollar programas de turismo rural comunitario.



#### Programa RUTAS: metodología para el fortalecimiento de iniciativas de turismo rural comunitario.

El modelo de intervención de desarrollo económico del programa RUTAS, promovido de forma conjunta por CAF – Banco de desarrollo de América Latina – y CODESPA da respuesta de forma eficaz y sostenible a la principal debilidad que suelen tener intervenciones de turismo rural comunitario: la comercialización, en términos de diseño de canales sostenibles, falta de apropiación de la comercialización por parte de las poblaciones locales y poca vinculación con tour operadores locales.

Esta publicación comparte la metodología RUTAS detallando las condiciones mínimas, estrategias, acciones, claves de éxito y lecciones aprendidas para implementar RUTAS en otros contextos. Se incluyen también estudios de caso prácticos de Perú, Ecuador y Bolivia.



### DESARROLLO RURAL AGROPECUARIO

#### Maximizando la producción y minimizando el riesgo de pequeños agricultores a través de la soja.

En 2010 comenzamos nuestro trabajo en Angola con un programa de desarrollo rural de cuatro años. El objetivo del proyecto es ayudar a las comunidades más vulnerables a alcanzar su seguridad y soberanía alimentaria.

Para ello, junto a la AECID y el PNUD, hemos fortalecido cooperativas de agricultores en la producción y comercialización de soja, en las comunidades de Huambo y Bié.

A través de esta Nota Técnica, acercamos esta intervención de desarrollo que estamos llevando a cabo en Huambo y Bié. El documento detalla el proceso de trabajo y ofrece recomendaciones prácticas para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos de este tipo de intervenciones.



### FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

#### 5 factores clave para la mejora de los modelos de formación e inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social.

*Disponible en francés y en castellano.*

Esta nota técnica tiene como objetivo destacar algunos elementos clave de programas de formación profesional para colectivos vulnerables. Lejos de ser exhaustiva, esta nota recoge cinco elementos importantes para alimentar la reflexión sobre la mejora de estos programas. Se basa en la experiencia sobre el terreno de la Fundación CODESPA y de sus socios locales en Marruecos y República del Congo principalmente.



# Agradecimientos

Desde estas páginas, queremos agradecer el apoyo y esfuerzo de todos aquellos que, a lo largo de 2014, han colaborado con nosotros con su trabajo, energía, dedicación e ilusión: patronos, socios y donantes, profesionales, voluntarios, instituciones públicas, empresas y entidades financieras, socios locales y beneficiarios.

**A todos, ¡muchas gracias!**

## A la Administración y las Instituciones Públicas



## A los Organismos Internacionales



## A las Empresas CODESPA



## A las Empresas Aliadas



## A las Empresas Colaboradoras

Amadeus, Altair, Aneto, Acció, A Contracorriente Films, American Import, Fundación Barclays, Fundación Antoni Serra Santasms, Conento, Fundación Banco Sabadell, BBVA, Farmhispania, López Rodó&Cruz Ferrer, Alusport, Banco Sabadell, Bellsolà, Bofill i Arnan, Coca Cola, Barclays, Fundación Grupo Tragaluz- Niños del Mundo, BBVA, Maite Iglesias Baciana, Fundación Privada "la Caixa", Chalet del Golf, Cottet, ESHOB, HPC, Husa Hoteles, Restaurante La Favorita, Fundació Impuls, Grupo Banco Popular, ICE, RACC, IESE, ONCE Foal, ADIF, Grupo Intercom, Atrápalo, Infortécnica, EQA, Pagantis, Fair Memory, Fundación Qatar, Natura, Fundación Belcorp, Diners International, Cinesa, Schober, PriceWaterHouseCoopers, Halcón Viajes, Redyser, Fundación Amplexus, Grupo Cortefiel, Mutua Madrileña, La Nevera Roja, Fundación Banesto, DKV Seguros, Voluntare, KPMG, Cuatrecasas, Orangina-Schweppes, The Project, Bedeluxe, Uría y Menéndez, Másmovil, Lavinia,

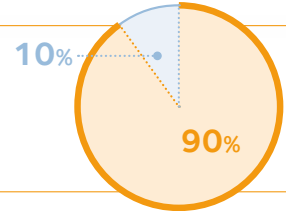
Cabranes joyeros, Club de Pádel La Moraleja, lamorajela.com, El Padelista, Corresponsables, Nuba, Centro Comercial Moraleja Green, Mahou, Loreal, Taste of America, Porsche Madrid Norte, Uno de 50, Unilever, Women Secret, Mr. Wonderful, Massumeh, Imaginarium, Etam, Springfield, Pyrex, Restaurante Ceviche 103, Restaurante el Señorío, Restaurante Lucuma, Restaurante Mochica, Restaurante Rosa de Alejandría, Restaurante The Market, Restaurante Barranco, Cookiteca, Ramón Monegal, La Roca Village, Santa Eulàlia, Grupo Nomo, Gramona, Henkel, Mango, Mas de Torrent, MIT, Mundogolf, Golf de Llaveneras, Golf Torremirón, Golf d'Aro, Golf Costa Dorada, Fundació Engrunes, Gallery Hotel, Hoteles Ayre, ESADE, Mit espai de cuina, Moove Foundation, Ordesa, Paul, Santiveri, Uría Menéndez, Unipost, Yerse Dar Amina, Sweetscandinavia, Lola Rey, Zapatería Quesitos, Socketines, Soho Kids, La Señorita, Voces para la Paz.



# Nuestras cifras

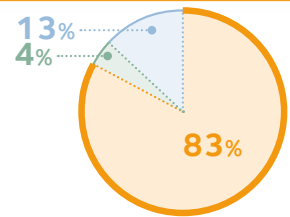
## ORIGEN DE LOS FONDOS 2014

<b>PÚBLICOS</b>	6.379.172	<b>90%</b>
<b>PRIVADOS</b>	709.779	<b>10%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7.088.951</b>	



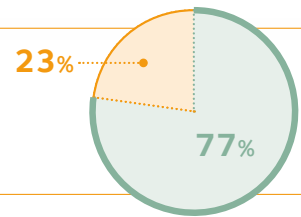
## ORIGEN DE LOS FONDOS PÚBLICOS

<b>AECID</b>	5.316.024	<b>83%</b>
<b>OTRAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS</b>	267.875	<b>4%</b>
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	795.273	<b>13%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6.379.172</b>	



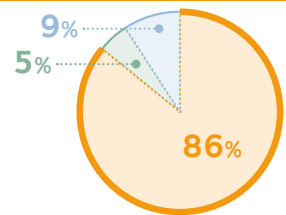
## ORIGEN DE LOS FONDOS PRIVADOS

<b>PARTICULARES, SOCIOS Y PATRONOS</b>	164.263	<b>23%</b>
<b>EMPRESAS Y FUNDACIONES</b>	545.516	<b>77%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>709.779</b>	

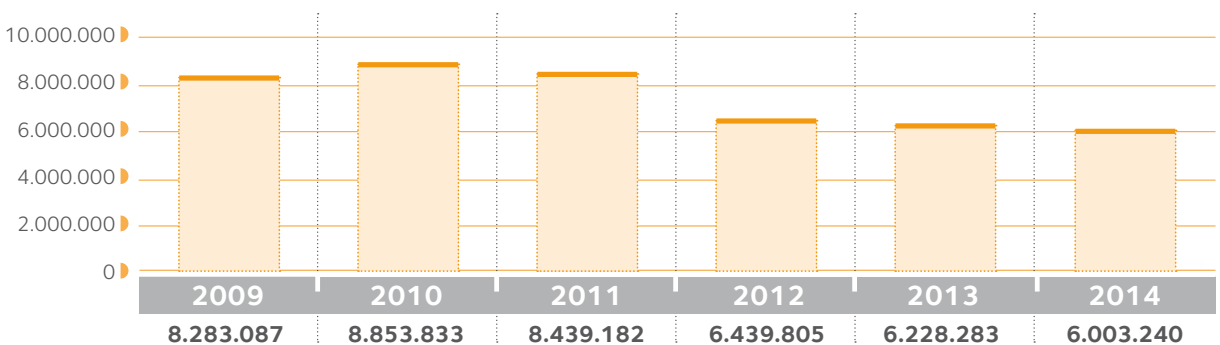


## DESTINO DE FONDOS

<b>ACTIVIDAD DE PROYECTOS</b>	6.003.240	<b>86%</b>
<b>CAPTACIÓN DE FONDOS</b>	367.686	<b>5%</b>
<b>ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS</b>	630.017	<b>9%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7.000.943</b>	



## EVOLUCIÓN DE LOS FONDOS DESTINADOS A PROYECTOS



# Tú puedes ser la **oportunidad** que otros necesitan



En CODESPA creemos en el valor de las oportunidades para cambiar el mundo. Empresas, particulares, voluntarios y trabajadores debemos unirnos en la lucha contra la pobreza.

## Necesitamos tu ayuda

### Por... nuestra forma de desarrollar los proyectos

Creemos en la capacidad de las personas para salir de la pobreza. Creemos que las personas sin recursos solo necesitan una oportunidad para poder salir de la situación en la que viven. Por eso desarrollamos proyectos de desarrollo económico y social. Proyectos en los que les ofrecemos formación, acceso al crédito y/o les facilitamos la comercialización de sus productos para que puedan incrementar sus ingresos y así mejorar las condiciones de vida de sus familias.

### Porque... nos adaptamos a las necesidades de nuestros beneficiarios



Cuando llegamos a una zona donde vamos a desarrollar un proyecto, lo primero que hacemos es escuchar las necesidades de la población a través de socios locales. De esta forma, adaptamos nuestras acciones a las necesidades que tienen nuestros beneficiarios, haciéndoles partícipes en todo momento.

### Porque... sabemos lo que hacemos

Nuestros 29 años de experiencia nos permiten desarrollar los proyectos con eficiencia y eficacia. Tratamos de alcanzar el mayor impacto posible con nuestras acciones. Innovación social, evaluación de los proyectos y gestión del conocimiento son tres pilares básicos en la gestión de los proyectos para conseguir el mayor impacto en las comunidades con las que trabajamos.

### Porque... somos transparentes



En CODESPA creemos en la transparencia como un valor fundamental en el desarrollo de nuestra actividad. Nos sentimos responsables de ser transparentes en nuestra política, en nuestros proyectos, en nuestros presupuestos, con las personas con las que trabajamos, con las que nos representan y con nuestros colaboradores. Estamos auditados anualmente por KPMG.

### Porque... tu donación es deducible

Si colaboras con nosotros y nos dejas tus datos, recibirás un certificado de donación con el cual puedes reducirte el 25% de la aportación en la próxima declaración de la renta.



## Lo que puedes conseguir con tu aportación:

**10€**  
al mes:

**Un joven** en R.D del Congo podrá acceder a un kit de herramientas que le permitirá trabajar como carpintero.



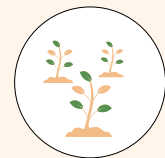
**15€**  
al mes:

**Una niña** de las zonas rurales de Perú obtendrá una beca para continuar sus estudios.



**30€**  
al mes:

**Siete familias** de la Provincia de Huambo, en Angola, tendrán acceso a semillas de calidad para mejorar sus cosechas y obtener alimentos para sus familias.



## ¿Cómo puedes colaborar?

### ► Hazte **SOCIO**

Si lo haces contribuirás a garantizar la sostenibilidad de los proyectos en el futuro.

### ► Haz una **DONACIÓN**

Entendemos que no puedas comprometerte a donar una cantidad fija todos los meses, pero una aportación puntual también puede convertirse en una gran oportunidad.

- Dona a través de nuestra web: [www.codespa.org/colabora](http://www.codespa.org/colabora)
- N° de cuenta Banco Santander: **IBAN ES67 0049 / 5232 / 87 / 2710029050**

## MADRID

c/ Rafael Bergamín, 12 Bajo  
28043 Madrid

Tel. +34 91 744 42 40  
Fax. +34 91 744 42 41

codespa@codespa.org

## BARCELONA

Marc Aureli, 8 - Entresòl 3a  
08006 Barcelona

Tel. +34 93 200 04 00  
Fax. +34 93 201 30 38

barcelona@fundaciocodespa.org

## AMÉRICA

1875 Eye St. NW Suite 500  
Washington DC 20006 (USA)

Tel. (+1) 202 578-5887  
america@codespa.org

## Delegaciones nacionales

### ANDALUCÍA

**D. Rafael Calatayud Moreno**  
C/ Virgen de la capilla, 15, 1º izq.  
23001 Jaén  
Tel.: 953031174  
Móvil: 674111168  
E-mail: andalucia@codespa.org

### CASTILLA Y LEÓN

**Dña. Sofia Martínez Velasco**  
C/ Jose María Pemán, 14  
47008 Valladolid

### CASTILLA – LA MANCHA

**D. José María Solé Bernardino**  
C/ Hernisa Industrial II, nave 4  
45007 Toledo  
Móvil: 618 638 484

### CATALUÑA

**Dña. Beatriz Puig Sans**  
Marco Aurelio, 8 entresuelo tercera  
08006 Barcelona  
Tel.: 93 2000400  
Móvil: 679193874  
Fax: 93 2013038  
E-mail: barcelona@fundaciocodespa.org

### NAVARRA

**D. Sergio Albillo Blasco**  
C/ Alfonso el Batallador 5 bis, bajo  
trasera, 31007 Pamplona (Navarra)  
Tel.: 948 365 776  
E-mail: navarra@codespa.org

### VALENCIA

**D. Salvador Salcedo Benavente**  
C/ Gran Vía Germanías, 25-12ª  
46006 Valencia  
Tel.: 96 342 12 00  
Fax: 96 310 73 25  
E-mail: valencia@codespa.org

## Delegaciones internacionales

### CODESPA AMÉRICA

**D. Mark Hanssen**  
1875 I Street, NW, Suite 500  
Washington, DC, 20006  
E-mail: mhanssen@codespa.org

### DELEGACIÓN ANGOLA

**D. Juan Ramón García Molina**  
Rua Bié', Barrio Cidade Alta,  
Ciudad de Huambo,  
Provincia de Huambo, Angola  
Tel.: (+244) 937576845  
E-mail: jrgarcia@codespa.org

### DELEGACIÓN BOLIVIA

**D. Javier Bendejú**  
Calle Rosendo Gutiérrez, 538  
Zona Sopocachi, La Paz – Bolivia  
Tel.: 591 2 2112539  
E-mail: bolivia@codespa.org

### DELEGACIÓN CARIBE

**D. Manuel Emilio Sena Rivas**  
Calle Mahatma Gandhi, 206,  
Apartamento 301, Gazcue – Santo  
Domingo, República Dominicana  
Tel. – Fax: 1 809 6880004  
E-mail: santodomingo@codespa.org

### DELEGACIÓN COLOMBIA

**Dña. Kenia Ramos**  
Calle 3 No. 26- 94. 3er piso  
oficina CETEC  
Barrio San Fernando.  
Cali (Colombia)  
Tel.: +572 519 09 09  
E-mail: colombia@codespa.org

### DELEGACIÓN ECUADOR

**D. Ferrán Gelis Escala**  
Av. 12 de Octubre N25-18  
y Av. Coruña  
Edif. Artigas, Piso Mezanine,  
oficina No. 2  
La Floresta, Quito – ECUADOR  
Tel. – Fax: 593 2 2568037  
E-mail: ecuador@codespa.org

### DELEGACIÓN FILIPINAS

**D. Luis Landero de la Cámara**  
Knightsbridge Residence,  
Unif. 3710, Salamanca St. Corner  
Kalayaan Ave, Barangay Poblacion  
Makati City, 1210 Philippines  
E-mail: filipinas@codespa.org

### DELEGACIÓN GUATEMALA y EL SALVADOR

**D. Bayardo Iván Benítez**  
11 Calle 0-48 zona 10 Oficina  
902, Edificio Diamond,  
Ciudad de Guatemala  
Tel.: (00502) 2630-6586  
E-mail: bbenitez@codespa.org

### DELEGACIÓN MAGREB

**Dña. Iria Corona Oliva López**  
Nº 2 Rue Al Moussil, App.  
Nº 9 Hassan, 10020 Rabat –  
Marruecos  
Tel. – Fax: (+212) 0 537203784  
Móvil: 06 62 15 47 43  
E-mail: marruecos@codespa.org

### DELEGACIÓN NICARAGUA

**D. José J. Zambrana Alemán**  
Hotel Mansión Teodolinda, 2C  
al sur, 1/2C al oeste, Residencial  
Bolonía, Managua, Nicaragua  
Tel.: 505-22761161  
E-mail: jzambrana@codespa.org

### DELEGACIÓN PERÚ

**D. Javier Bendejú**  
José del Llano Zapata 331,  
Dpto. 907A 15060  
Miraflores, Lima  
Telefax: (511) 221-3605  
E-mail: peru@codespa.org





### DELEGACIÓN R. D. CONGO

**D. Bob Lubamba Bola**  
Av. Colonel Mondjiba, 1527  
Q. Basoko, C. Ngaliema,  
Kinshasa, R. D. Congo  
Tel.: +243 824456584  
E-mail: blubamba@codespa.org

### DELEGACIÓN VIETNAM

**Dña. Inés Vázquez Ríos**  
No. 67B alley 399, Au Co Street  
Tay Ho, Hanoi – Vietnam  
Móvil: +84 (0) 1266 21 95 86  
E-mail: vietnam@codespa.org

## Síguenos en:

-  facebook.com/Codespa
-  @CODESPA
-  linkedin.com/in/fcodespa
-  pinterest.com/codespa