

fundación  
**CODESPA**

Conviértete en  
oportunidad



# 2013

Memoria  
Anual



Conviértete en  
oportunidad

---

#### MADRID

c/ Rafael Bergamín, 12 Bajo • 28043 Madrid  
Tel. +34 91 744 42 40 • Fax. +34 91 744 42 41  
codespa@codespa.org

---

#### BARCELONA

Marc Aureli, 8 - Entresòl 3a • 08006 Barcelona  
Tel. +34 93 200 04 00 • Fax. +34 93 201 30 38  
barcelona@fundaciocodespa.org

---

#### AMÉRICA

1875 Eye St. NW Suite 500 Washington DC 20006 (USA)  
Tel. (+1) 202 578-5887  
america@codespa.org

---

[www.codespa.org](http://www.codespa.org)

**Diseño y Maquetación:** Pyma3Comunicación  
**Fotografía:** Archivo CODESPA y Jerónimo Rivero  
**Depósito Legal:** M-33947-2009  
Madrid, julio de 2014



# 2013

Memoria  
Anual



## S.M. el Rey Don Felipe VI

Presidente de Honor  
de Fundación CODESPA

---

“En la **actual situación** de crisis resulta fundamental cooperar, colaborar y aunar esfuerzos en la lucha contra la pobreza y las desigualdades.”

*“Hace veinte años asumí el honor de suceder a mi abuelo el Conde de Barcelona en la presidencia honorífica de la Fundación CODESPA y, sinceramente, es un orgullo comprobar de año en año su solidez, su seriedad y su crecimiento.*

*Cada vez llega a más países vuestro esfuerzo y el impacto del compromiso que os caracteriza; el de ayudar a los demás, a los que lo tienen mucho más difícil y están en lugares con muchas menos posibilidades. Habéis logrado que cada día sean más personas las que se benefician de los programas que diseñáis y ponéis en marcha, 200.000 hoy, generando un gran impacto económico y social en sus comunidades.*

*En la actual situación de crisis resulta fundamental cooperar, colaborar y aunar esfuerzos en la lucha contra la pobreza y las desigualdades. Solo así podremos contribuir a hacer de este mundo un lugar más justo. El equipo de profesionales cualificados y de expertos de diferentes disciplinas que conforma CODESPA es un buen ejemplo de ello.*

*Desde que nació CODESPA en 1985, su equipo no ha dejado de esforzarse cada día para gestionar y promover proyectos innovadores capaces de ofrecer oportunidades a aquellas personas que viven en zonas de escasez y necesidad. Felicito y agradezco a todo el equipo de CODESPA por la ilusión y la energía que pone en cada proyecto.”*

**Palabras de S.M. el Rey Don Felipe VI en la entrega de los XVII Premios CODESPA. Madrid, 12 de diciembre de 2013.**





## Manuel Herrando Prat de la Riba

Presidente de  
Fundación CODESPA

*Fundación CODESPA cumple casi tres décadas de compromiso y dedicación para el desarrollo económico inteligente en las zonas más desfavorecidas del mundo. En este último periodo, Laura Castán Visa ha desempeñado una labor ejemplar como Presidenta de la Fundación, iniciando y consolidando proyectos que han favorecido a miles de familias en condiciones de extrema pobreza. Como nuevo Presidente de la fundación desde principio de este año, es un honor y una gran responsabilidad suceder a Laura en el cargo, a quien quiero agradecer especialmente su excelente labor.*

*Fundación CODESPA transita en un entorno de formidables retos y oportunidades: la crisis económica internacional más importante desde 1929, convive con una revolución tecnológica que ha elevado la eficiencia económica a niveles desconocidos. Muchos sectores tradicionales están siendo arrumbados o reinventados, y asistimos al nacimiento de nuevas industrias que abren un nuevo panorama de oportunidades. Para las sociedades en vías de desarrollo esto implica una oportunidad para acelerar la iniciativa privada con herramientas que hasta hace poco estaban fuera de su alcance; pero también un riesgo de exclusión y marginalidad que amplíe las diferencias entre sociedades ricas y pobres, en caso de que éstas no logren escapar de la mera economía de subsistencia.*

*La experiencia acumulada de CODESPA durante todo este tiempo nos hace conscientes de la absoluta necesidad de que el actor principal de una economía se fundamente en el espíritu emprendedor de los ciudadanos de esa sociedad. Es necesario fomentar una adecuada financiación basada en el ahorro que permita el proceso de acumulación de capital que haga cada vez más productivas esas economías*

*y por ende, se logre una sociedad independiente de tradicionales sistemas de subsidio y beneficencia – que aún son necesarios–, que les capacite así para luchar por sus anhelos más profundos como sociedad y como individuos.*

*Es en este contexto donde CODESPA no cede en su empeño por promocionar mecanismos de colaboración con el sector privado para luchar contra la pobreza. Tenemos la profunda convicción de que las sociedades más desfavorecidas no escapan de su miseria sin el concurso de empresas y empresarios capaces de vislumbrar el importante retorno social que pueden alcanzar con sus actividades. Buena prueba de ello es el considerable aumento de la inversión privada en los países en desarrollo.*

*Todos los esfuerzos del sector privado serían estériles sin el concurso de los organismos públicos, que han colaborado y deben seguir comprometidos en la lucha por los más desfavorecidos. Entendemos esencial el creciente compromiso de las instituciones, para que sean auténticos garantes de las libertades económicas e individuales de sus ciudadanos y hagan respetar las leyes vigentes; un marco institucional y jurídico, cada vez más robusto, que atraiga el capital de los inversores privados hacia el tejido de microempresarios locales, de forma que haya un beneficio mutuo y sostenible.*

*El sector privado puede convertirse en un verdadero canal de distribución de desarrollo incorporando la acción social a su estrategia de negocio. El crecimiento económico sostenible e incluyente en las zonas más pobres del mundo solo será posible si el empresariado local se encuentra capacitado para aprovechar las ventajas que ofrecen los mercados integrados a nivel mundial. Por ese motivo, desde CODESPA queremos tender la mano a todos aquellos que, a través de su actividad empresarial, quieran convertirse en una oportunidad para las personas más necesitadas.*

*Con su ayuda, podremos llegar cada día a más gente y lograr cambios sostenibles en sus vidas. Queremos generar procesos de desarrollo que se basen en las propias capacidades de las personas y que ellas mismas sean parte activa de su crecimiento. Es un esfuerzo que merece la pena afrontar.*

**Manuel Herrando Prat de la Riba**  
Presidente de Fundación CODESPA

*A veces me pregunto si merece la pena.*

*Hace menos de un mes conocí a María. Estaba en el alféizar de la ventana de su casa –una sencilla construcción de adobe–, haciendo sus deberes en un cuaderno de escritura. Junto a él, en equilibrio inestable, había una caja con lápices de colores. Se la veía concentrada y con cara de enorme interés por lo que hacía. El fondo de la habitación se recortaba, oscuro, detrás de su figura. Eso explicaba por qué María hacía sus deberes en tan extraño lugar, para aprovechar el sol de la mañana y evitar así la penumbra del interior de la casa, carente de luz eléctrica.*

*María vive en una alejada comunidad del norte de Nicaragua, cerca de El Jícaro, en el Departamento de Nueva Segovia, donde CODESPA trabaja desde hace años con muchísimo esfuerzo para llevar un poquito de esperanza a familias que, como la de María, carecen hasta de lo más necesario: alimentación sana, vivienda digna, agua potable, luz y acceso a la educación.*

*El padre de María trabaja con Isidoro, y tiene su casa al borde del camino. Los dos forman parte de los trescientos campesinos que han recibido capacitación gracias al proyecto. Un aprendizaje que les permite ser mejores profesionales, trabajar de forma eficaz la tierra y aumentar significativamente la productividad de sus cosechas.*

*La finca de Isidoro está en la frontera del corredor seco de Centroamérica, en un lugar montañoso, donde llueve pocos meses al año y donde cuesta retener el agua y la capa vegetal con sus necesarios nutrientes, que son arrastrados por las copiosas tormentas en la época lluviosa. Gracias a la asistencia técnica personalizada que Isidoro ha recibido en el proyecto, junto con la ayuda de un microcrédito y, sobre todo, gracias a su mucho trabajo e ingenio, ha conseguido mejorar la finca, mediante un sistema de zanjas y cubetas naturales que retienen la humedad y evitan la erosión del terreno. El cambio ha sido maravilloso, hasta tal punto, que Isidoro cosecha ahora casi un 30% más de grano. Y ese incremento de producción se ha traducido en un aumento en sus ingresos.*

*“Tengo muchas necesidades que atender, ¿sabe?”, me decía Isidoro cuando volvíamos de la plantación. “Los niños necesitan comer bien e ir a la escuela. Hay que devolver el crédito y reservar algo de dinero para seguir mejorando la finca. Pero tengo que comprarles zapatos y vestido, y el material para la escuela”. Yo pensaba, mientras oía a Isidoro, que sus preocupaciones son como las de todos los padres de familia del mundo: sacar adelante a los suyos y darles una vida digna. Nada más. Su sueño es muy sencillo: tener la oportunidad de trabajar duro cada día y luchar por la familia, sin renunciar al desarrollo de sus propios talentos.*



## José Ignacio González-Aller

Director General de  
Fundación CODESPA

*Fue en ese momento –al acercarnos a la casa– cuando vi a María, haciendo sus deberes escolares, tranquila y concentradamente. Y entonces me di cuenta de que sí, de que merece la pena. María era como la materialización del impacto que habíamos logrado con el proyecto. Si este no fuese real, ella no estaría allí ocupada con su cuaderno y sus lápices de colores, despreocupada, haciendo lo que deben hacer los niños mientras los mayores se ocupan de cosas más aburridas.*

*Llevar oportunidades a quienes menos tienen es un reto de enormes proporciones. Un verdadero quebradero de cabeza que implica buscar el dinero –ahora tan escaso–, entender los problemas que tienen nuestros beneficiarios y diseñar un proyecto que dé respuesta a esos retos.*

*Volví pensando en todo esto, pero agradecido; consciente una vez más de que merece la pena.*

*Por eso he pensado escribir esta carta. A todos los que hacéis posible la tarea de CODESPA, socios, amigos, profesionales, colaboradores –personas, empresas e instituciones públicas– os quiero dar las gracias. Porque vuestra ayuda, vuestro esfuerzo generoso, permite llevar oportunidades a quienes nunca la han tenido. Estoy seguro de que a ellos les gustará que os lo diga: en nombre de los miles de beneficiarios de CODESPA, os garantizo que merece la pena. Por eso, quiero felicitaros y daros las gracias de todo corazón. ¡Contamos con vuestra ayuda y colaboración!*

**José Ignacio González-Aller Gross**  
Director General de Fundación CODESPA

# Logros 2013

## INVOLUCRADOS EN PROYECTOS

94 trabajadores 283 voluntarios

609 SOCIOS 85 EMPRESAS

38 organizaciones de la sociedad civil



74 PROYECTOS  
DESARROLLADOS A LO LARGO DE 2013

14 PAÍSES  
TRABAJANDO CON LOS MÁS VULNERABLES



188.950

PERSONAS SENSIBILIZADAS

364.768

PERSONAS BENEFICIARIAS DE LOS PROYECTOS

1.283.963

PERSONAS ACCEDEN A PRODUCTOS  
ADAPTADOS A SUS NECESIDADES

## COMPARTIMOS NUESTRA EXPERIENCIA

11

CONSULTORÍAS

14

PUBLICACIONES

16

TALLERES

## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Empresa y Desarrollo  
Empresariado Social y Microempresa  
Desarrollo Rural y Agropecuario  
Microfinanzas para el Desarrollo  
Migración y Desarrollo



# ALGUNOS DE NUESTROS LOGROS

144 productores acceden a semillas de maíz, frijol y patata.

**FILIPINAS**  
Incremento en la calidad y productividad de sus cultivos.

359 mujeres, de la Región Oriental, han mejorado sus ingresos.

**BOLIVIA**  
Integración de la mujer en el turismo rural comunitario.

408 jóvenes han recibido cursos de formación profesional.

**COLOMBIA**  
Comercialización de productos de microempresarios.

Facilitamos la concesión de 6.000.000 de dólares en microcréditos.

**EL SALVADOR**  
Mejora de su producción y aumento de sus ingresos.

4.544 campesinos han accedido a créditos para herramientas.

**PERÚ**  
Mejora de condiciones de vida de pequeños empresarios.

15.000 pequeños agricultores han podido cultivar sus tierras.

**R. DOMINICANA**  
Acceso a 4.827 microcréditos agrícolas.

Hemos instalado 840 cocinas eficientes.

**VIETNAM**  
Reducción del nivel de contaminación y deforestación.

**ANGOLA**  
Mejora su seguridad alimentaria e ingresos.

8 asociaciones productoras de algas aumentan en un 70% el precio de venta.

**MARRUECOS**  
Mejora en su situación socioeconómica.

La mujer incrementa su participación económica familiar + 49%

**R.D. del CONGO**  
Inserción laboral de los jóvenes.

Las ventas han alcanzado la cantidad de 3.582.576€.

**ECUADOR**  
Financiación de microempresarios a través de microcréditos.

170 pequeños productores acceden a micro-riego.

**GUATEMALA Y HONDURAS**  
Concesión de 25.000 créditos.

Incrementan sus ventas en manufactura en un 266%.

INSEGURIDAD ALIMENTARIA

EXCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL

FALTA DE ACCESO A SISTEMAS FINANCIEROS

DEGRADACIÓN MEDIOAMBIENTAL



# Índice

Memoria  
Anual

<b>1</b>	<b>QUIÉNES SOMOS</b>	<b>12</b>
	▶ La oportunidad de cambiar las cosas	14
	▶ CODESPA con los Objetivos de Desarrollo del Milenio	16
	▶ Nuestro patronato	17
	▶ Nuestro equipo	19
	▶ Comprometidos con la transparencia	20
	▶ Comprometidos con el impacto y la gestión eficiente de los proyectos	22
	▶ CODESPA en el mundo	24
<b>2</b>	<b>PROGRAMAS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL</b>	<b>26</b>
	▶ La historia de Aicha	28
	▶ Formación e inserción laboral	30
	▶ Microfinanzas para el desarrollo	34
	▶ Empresariado social y microempresas	38
	▶ Desarrollo de mercados rurales	42
	▶ Seguridad y soberanía alimentaria	46
	▶ Sostenibilidad ambiental y energía	50
	▶ Turismo rural comunitario	54
<b>3</b>	<b>INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN</b>	<b>58</b>
	▶ Compartiendo nuestra experiencia	60
	▶ Publicaciones	63
	▶ Formación	66
	▶ Sensibilización	70
<b>4</b>	<b>CODESPAPRO: ASESORES EN DESARROLLO</b>	<b>74</b>
<b>5</b>	<b>PROGRAMA EMPRESA Y DESARROLLO</b>	<b>80</b>
	▶ Solidaridad de la Empresa	84
	▶ RSE para la Comunidad	86
	▶ Innovación Social	88
<b>6</b>	<b>PREMIOS CODESPA</b>	<b>90</b>
<b>7</b>	<b>NUESTRAS CIFRAS</b>	<b>96</b>
	▶ Balance	98
	▶ Cuenta de resultados	99
	▶ Otras cifras	100
<b>8</b>	<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>102</b>
<b>9</b>	<b>ÍNDICE DE PROYECTOS</b>	<b>108</b>
<b>10</b>	<b>DELEGACIONES</b>	<b>118</b>
<b>11</b>	<b>TÚ PUEDES SER OPORTUNIDAD</b>	<b>122</b>

fundación  
**CODESPA**

Conviértete en  
oportunidad



**Quiénes  
somos**





- ▶ La oportunidad de cambiar las cosas
- ▶ CODESPA con los Objetivos de Desarrollo del Milenio
- ▶ Nuestro patronato
- ▶ Nuestro equipo
- ▶ Comprometidos con la transparencia
- ▶ Comprometidos con el impacto y la gestión eficiente de los proyectos
- ▶ CODESPA en el mundo

# La oportunidad de **cambiar las cosas**

Somos una organización no lucrativa, dedicada a la cooperación internacional al desarrollo desde hace **29 años**. En CODESPA creemos en la capacidad de las personas para salir de su situación de pobreza. Por eso, proporcionamos oportunidades a las personas para que puedan, a través de su propio trabajo, desarrollar sus capacidades y ser protagonistas de su desarrollo.

En CODESPA creemos que está en nuestras manos la oportunidad de cambiar las cosas. Por eso, involucramos a todas las personas en la lucha contra la pobreza, animándoles a aportar sus recursos, conocimiento y experiencia.

En este año, hemos gestionado **74 proyectos** en países de América Latina, África y Asia; y hemos contribuido a que miles de personas tengan una oportunidad en su lucha contra la pobreza.

Nos comprometemos a ayudar a salir de la pobreza a las personas con menos recursos, a través de programas y proyectos que promueven un **desarrollo económico y social**. Entendemos que el **trabajo** es un factor transformador y dinamizador de la sociedad cuya promoción supone una oportunidad de desarrollo insustituible. De esta forma, apoyamos la creación de modelos económicos más inclusivos, logrando **un impacto real con cada acción, sin generar dependencia**. Para ello, empleamos tres herramientas esenciales:

- ▶ **Formación:** facilitamos el acceso a la educación y a la capacitación para el empleo.
- ▶ **Microcrédito:** fomentamos el acceso a pequeños préstamos a las personas que no tienen acceso al sistema bancario tradicional por su situación de exclusión.
- ▶ **Comercialización:** facilitamos el acceso a los mercados a los pequeños productores. ¿De qué sirve ayudar a un campesino a producir más si no puede o no sabe venderlo?

## Nuestras áreas de actuación

Llevamos a cabo proyectos que se planifican, gestionan y evalúan con rigor. Generamos alianzas y sinergias entre diferentes actores públicos y privados; esto nos permite lograr un **efecto multiplicador** que garantiza el **impacto social** y la **sostenibilidad** de nuestros proyectos.

Formación, acceso al microcrédito y comercialización, son componentes que están presentes en nuestros **Proyectos de Desarrollo e Inversión Social**, generando oportunidades de desarrollo socioeconómico para las personas y comunidades más desfavorecidas. Nuestras líneas de trabajo son:

- ▶ Formación e inserción laboral
- ▶ Microfinanzas para el desarrollo
- ▶ Empresariado social y microempresa
- ▶ Desarrollo de mercados rurales
- ▶ Seguridad y soberanía alimentaria
- ▶ Sostenibilidad ambiental y energía
- ▶ Turismo rural comunitario

A través de nuestro **Programa Empresa y Desarrollo**, fomentamos que empresas de cualquier sector y tamaño puedan encontrar su propio espacio para contribuir a la lucha contra la pobreza. Ofrecemos opciones innovadoras de colaboración, adaptadas a los intereses y motivaciones de la empresa, a través de nuestros proyectos. Brindamos soluciones de formación y asesoría para directivos y gestores de RSE que requieran herramientas y conocimiento especializado.

En nuestra línea de **Investigación, Formación y Sensibilización**, promovemos la gestión del conocimiento dentro del sector: publicaciones, conferencias y talleres. Asimismo, formamos y sensibilizamos a la población española con diversos eventos y materiales que promueven la erradicación de la pobreza. En esta línea, en 2003 fundamos, junto al Instituto de Estudios Europeos de la Universidad CEU San Pablo, el Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo (CECOD), dedicado a realizar actividades de formación, eventos y publicaciones.

A través de **CODESPApro**, ofrecemos servicios de consultoría y prestación de servicios y ponemos a disposición de otras organizaciones nuestro conocimiento especializado de más de 29 años de trabajo

en desarrollo. Disponemos de una amplia red de expertos locales en desarrollo económico de carácter internacional y trabajamos en alianzas con otros actores públicos y privados en el terreno.

## nuestra **misión**

Nacemos con la misión de poder proporcionar oportunidades a las personas para que puedan, a través del trabajo, salir de la pobreza y ser protagonistas de su propio desarrollo. Confiamos en la capacidad humana para construir un mundo más equitativo y justo.

## nuestra **visión**

Nuestra visión es ser una ONG internacional, innovadora, líder en proyectos y modelos integrales de desarrollo que generen fuerte impacto en las personas y organizaciones con las que trabajamos, a través de actividades generadoras de ingresos y creación de oportunidades de trabajo estable.

## nuestros **valores**

**Integridad.** Esfuerzo por un comportamiento coherente, responsable y leal a la institución.

**Respeto por la persona.** Voluntad de poner en el centro de cada actividad a las personas —beneficiarios, voluntarios y profesionales—; creer en su dignidad, creatividad y capacidad de participación activa en la solución de los problemas.

**Transparencia y austeridad.** Compromiso de manejar y usar responsablemente los medios de los que disponemos para el cumplimiento de nuestra misión.

**Trabajo en equipo.** Confianza en que las soluciones duraderas y eficaces provienen de la unión de capacidades de los beneficiarios, de los socios locales y de nuestro equipo.

**Profesionalidad.** Búsqueda de la mejora continua de las capacidades de gestión —de nuestro personal, voluntarios y órganos de gobierno—, para asegurar la consecución de los objetivos. Trabajamos orientados a conseguir resultados.

**Aportar** (Deseo de añadir valor). Compromiso de que nuestra participación en el proceso de transformación social multiplique las oportunidades de desarrollo de las personas.

**Optimismo en el trabajo.** Decisión de enfrentarnos a los problemas transformándolos en oportunidades de desarrollo.

**Corresponsabilidad.** Fomentamos la participación y concertación de los distintos agentes sociales (Instituciones públicas y privadas) en los programas de desarrollo, para ampliar su impacto y despertar su responsabilidad en la solución de los problemas.

**Abiertos a todos.** Deseo de trabajar junto a todo tipo de personas e instituciones, promoviendo la paz, la convivencia entre todos —ajena a cualquier tipo de violencia—, la libertad y su consiguiente responsabilidad, y el respeto por los derechos fundamentales de la persona.

## CODESPA con los **Objetivos de Desarrollo del Milenio**

Desde CODESPA apoyamos y trabajamos por el correcto cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo del Milenio**, un compromiso adquirido en septiembre de 2000 por 189 dirigentes de las principales naciones del mundo. Éstos acordaron cumplir para 2015 una serie de metas que redujeran la enorme brecha que separa al mundo desarrollado del que todavía no ha logrado salir de la pobreza. A poco de cumplirse esta fecha, el acceso a agua potable y la reducción de la pobreza extrema son los temas más avanzados, mientras que las metas de igualdad de género y el

empoderamiento de las mujeres no se cumplirá en el plazo. Actualmente se está trabajando en la agenda de desarrollo post 2015.

A través de nuestros proyectos en CODESPA incidimos, sobre todo, en los objetivos de erradicación de la pobreza extrema y el hambre, en lograr la enseñanza primaria universal, en la promoción de la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer y en garantizar la sostenibilidad medioambiental.

### Objetivos de **Desarrollo del Milenio**

- 1▶ Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- 2▶ Lograr la enseñanza primaria universal
- 3▶ Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer
- 4▶ Reducir la mortalidad infantil
- 5▶ Mejorar la salud materna
- 6▶ Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
- 7▶ Garantizar la sostenibilidad medioambiental
- 8▶ Fomentar una asociación mundial para el desarrollo





# Patronato y equipo de dirección

## Fundación CODESPA

### PATRONATO

#### ► Presidente de Honor

S.M. Don Felipe de Borbón y Grecia

#### ► Presidente

HERRANDO PART DE LA RIBA Manuel

#### ► Secretario

DE LA ESPERANZA RODRÍGUEZ Pablo

#### ► Vocales

CASTÁN VISA Laura  
 CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo  
 DE GRANDES CARCI María Jesús  
 DE LA CRUZ FERRER Juan  
 DEL PINO CALVO-SOTELO María  
 ESCOLANO MENA Reyes  
 ESTRADA VELO Emilio  
 GÓMEZ-ZUBELDIA SÁNCHEZ Francisco  
 GULLÓN Y DE OÑATE Manuel  
 LACALLE NORIEGA Ángeles  
 LLADÓ FERNÁNDEZ-URRUTIA Pilar  
 LÓPEZ MADRID Javier  
 MENCOS VALDÉS Alonso  
 MORIS MAPELLI José Luis  
 OCAÑA GARCILASO DE LA VEGA Fernando  
 PÉREZ MEDINA Rafael  
 RODRÍGUEZ-FRAILE HUETE Gonzalo  
 RODRÍGUEZ PINA, Antonio  
 SENDAGORTA GOMENDIO Enrique  
 SENDAGORTA MCDONNELL Andrés  
 VERICAT AZA María Ignacia

### COMITÉ EJECUTIVO

CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo  
 DE LA ESPERANZA RODRÍGUEZ Pablo  
 HERRANDO PRAT DE LA RIBA Manuel  
 PEREZ MEDINA Rafael  
 SENDAGORTA MCDONNELL Andrés  
 VERICAT AZA María Ignacia

### COMITÉ DE DIRECCIÓN

GONZÁLEZ-ALLER GROSS José Ignacio,  
 Director General

MARTÍNEZ GARCÍA Elena,  
 Subdirectora General Área de Proyectos  
 y Desarrollo Institucional

PÉREZ FERNÁNDEZ María Jesús,  
 Subdirectora General Investigación e Innovación  
 Social y Servicios

AMIANO GOYARROLA Natalia,  
 Directora de Marketing y Comunicación

GANDOLFI Marcello,  
 Director de Proyectos

GONZÁLEZ PEREIRO Trinidad,  
 Directora de RRHH

MORENO BALLESTEROS María José,  
 Directora Financiera



Patronato de  
Fundación CODESPA\*

\*Patronato de Fundación CODESPA a fecha de junio de 2014

## Fundació CODESPA Catalunya\*

### PATRONATO

#### ► Presidente de Honor

---

S.M. Don Felipe de Borbón y Grecia

#### ► Presidente

---

HERRANDO PART DE LA RIBA Manuel

#### ► Vicepresidente

---

CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo

#### ► Secretario

---

CARRERAS DEL RINCÓN Luis

#### ► Vocales

---

BADRINAS PILÓN Luis  
 BONMATÍ PÉREZ Josep María  
 CODERCH NEGRA Ramón  
 DEL ROSARIO SANFELIU Marisa  
 GASPART BUENO María  
 GUERIN FIGUERAS Patricia  
 FONT AUSIÓ Javier  
 MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ Carlos  
 MOLINS LÓPEZ-RODÓ Laureano  
 SEGARRA TORRES José Antonio  
 SOLER-LLURÓ BORRELL Mercedes

### COMITÉ EJECUTIVO

BADRINAS PILÓN Luis  
 CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo  
 DEL ROSARIO SANFELIU Marisa  
 FONT AUSIÓ Javier  
 MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ Carlos  
 SOLER-LLURÓ BORRELL Mercedes

### DIRECTOR GENERAL

GONZÁLEZ-ALLER GROSS José Ignacio

### SECRETARIA GENERAL

PUIG SANS Beatriz

► En el **año 2000** se constituyó Fundació **CODESPA Catalunya** para poder realizar también desde allí el trabajo de sensibilización y captación de recursos de manera más eficiente. Fundació CODESPA Catalunya es una organización independiente, pero ambas compartimos la presidencia y dirección general, la misión, los valores, los proyectos así como las delegaciones internacionales.

\*Patronato de Fundació CODESPA a fecha de junio de 2014



## Nuestro equipo

Contamos con un equipo de 94 profesionales de distintas disciplinas y nacionalidades, en los que destaca, sobre todo, su **profesionalidad y compromiso**. Creemos que es posible un mundo mejor y nos implicamos en ofrecerles oportunidades a las personas que más lo necesitan. El trabajo en equipo es uno de los valores que rigen nuestro día a día, siempre buscando la máxima eficiencia y sostenibilidad de nuestros proyectos.

Nuestros empleados, tanto los que se encuentran en terreno como los de nuestra sede, trabajan continuamente con el fin de acompañar a los beneficiarios de los proyectos para que estos sean **partícipes de su propio desarrollo económico**. Así, la actividad que realizamos lucha por construir un

cambio sostenible en la situación socioeconómica de las familias. De este modo, cuando nuestro equipo finaliza su labor en un proyecto, las mejoras introducidas se mantienen en el tiempo a través de los propios beneficiarios.

Para que esta sostenibilidad sea posible, nuestros trabajadores se desenvuelven siempre en constante alianza con las administraciones públicas y organizaciones de desarrollo de los países en los que operamos, adaptando sus herramientas y metodologías a las posibilidades reales de cada contexto al que se enfrentan. En permanente **búsqueda de oportunidades para los beneficiarios**, nuestro equipo aún esfuerzos para generar un tipo de desarrollo basado en el valor y dignidad de las personas.

## Comprometidos con la **transparencia**

En CODESPA creemos en la transparencia como un valor fundamental en el desarrollo de nuestra actividad. Como organización no lucrativa, nos sentimos responsables de ser transparentes en nuestra política, en nuestros proyectos, en nuestros presupuestos, con las personas con las que trabajamos, con las que nos representan y con nuestros colaboradores. Por eso, en Fundación CODESPA nos esforzamos por hacer de la **transparencia** uno de los valores que mejor nos definan.

Sometidos a diversos mecanismos de control por parte de instituciones y organismos financiadores y auditados anualmente por **KPMG en Madrid y GMP Auditores en Barcelona**, creemos sin embargo, que la transparencia debe comenzar por uno mismo. Bajo esta premisa, en 2003 nos dotamos de un **Código de Buen Gobierno** que certifica y potencia nuestro compromiso por mejorar la gestión de nuestras actividades.

Del mismo modo, consideramos que era necesario contar con una declaración de derechos que reconociese el papel de nuestros donantes a la hora de realizar sus aportaciones. Por ello, elaboramos un decálogo que recoge los diez **Derechos Fundamentales del Donante** y que garantiza que sus aportaciones llegan de forma efectiva al destino deseado.

Además de estos mecanismos internos, en CODESPA rendimos cuentas a las administraciones públicas y demás organismos financiadores. El objetivo es justificar el buen uso de los fondos gestionados y el adecuado cumplimiento de nuestros fines. Por eso, además de realizar la auditoría general, nuestros proyectos son auditados por nuestros financiadores. En esa línea, la ley también nos obliga a presentar nuestras cuentas anualmente al **Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**, en el que estamos inscritos.

Pero nuestra labor en materia de transparencia supera los requisitos legales. Así, hemos contraído acuerdos voluntarios con diversas entidades que velan por el correcto cumplimiento de nuestro trabajo. Los controles de la **Fundación Lealtad**,

la alianza con la **Asociación Española del Pacto Mundial** (Global Compact) o el apoyo a la **Asociación Española de Fundaciones** en su intento por integrar la sostenibilidad en las fundaciones españolas, son prueba de ello.

Además, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), nos otorgó en 2005 su reconocimiento como **ONG Acreditada**, una distinción que nos abre las puertas para colaboraciones y que supone un importante sello de calidad.

Respecto a la integración en redes, desde nuestra constitución pertenecemos a la **Coordinadora Española de ONG para el Desarrollo** (CONGDE), cuyas instituciones miembro se dotaron de un Código de Conducta que contiene varios principios éticos consensuados y asumidos de forma colectiva. Durante el año 2013 pasamos favorablemente todos los indicadores de la nueva herramienta de auditoría de transparencia y buen gobierno diseñada por la CONGDE, obteniendo el sello que nos avala.

Además, en el ámbito autonómico, formamos parte de las siguientes coordinadoras y federaciones: Federación de ONGD de la Comunidad de Madrid (FONGDCAM), Federació Catalana d'ONG per la Pau els Drets Humans i el Desenvolupament, Coordinadora Catalana de Fundacions, Coordinadora Andaluza de ONGD y Coordinadora de ONGD de la Comunidad Valenciana.

---

Pretendemos hacer de la **transparencia** una de nuestras principales señas de identidad, dotando a nuestros colaboradores de una información veraz y completa.



## Derechos del **donante**

- ▶ Conocer la misión de CODESPA.
- ▶ Conocer el origen y el destino de los fondos.
- ▶ Conocer los estatutos y normas de Buen Gobierno de la organización.
- ▶ Conocer la identidad de los miembros del patronato, del comité ejecutivo y principales directivos de CODESPA.
- ▶ Acceder a los últimos datos financieros auditados externamente.
- ▶ Tener la garantía de que los fondos que otorgan se destinan al fin social de CODESPA.
- ▶ Recibir el reconocimiento y agradecimiento debido.
- ▶ Disfrutar de un estricto control, legalidad y confidencialidad sobre la información de sus donativos.
- ▶ Recibir un trato profesional en todas las relaciones con CODESPA.
- ▶ Preguntar sobre cualquier asunto relacionado con la actividad de CODESPA con la obligación por parte de la fundación de dar una respuesta pronta, veraz y directa.



# Comprometidos con el **impacto y la gestión eficiente** de los proyectos

En CODESPA siempre tratamos de alcanzar el **mayor impacto posible** con nuestras acciones. Innovación social, evaluación y gestión del conocimiento son nuestros tres pilares básicos en la gestión de los proyectos para conseguir el mayor impacto en las comunidades con las que trabajamos.

---

Tras el camino recorrido, tenemos la certeza de que **aún queda mucho por hacer a favor de los más necesitados.**

Creemos que es necesario crecer, avanzar y mejorar en el ámbito de la cooperación y en la eficacia de la ayuda. Es imprescindible conseguir que cada vez haya más personas implicadas de diferentes sectores, además de ideas nuevas eficaces y eficientes. Por ello, en CODESPA apostamos por la **innovación social** como pilar clave de nuestro trabajo para descubrir nuevas fórmulas en la lucha contra la pobreza.

La innovación social es un componente transversal a nuestras siete líneas especializadas. Por ejemplo, en el ámbito de las microfinanzas, innovamos en la creación de nuevos productos microfinancieros adaptados a las circunstancias y necesidades de los beneficiarios (microcréditos en zonas rurales para familias de inmigrantes, microseguros, etc.), apoyamos a nuestros socios locales para que profundicen y ofrezcan sus servicios financieros adaptados a clientes más pobres o a zonas rurales, que continúan lejos de la inclusión financiera.

También consideramos importante el proceso de seguimiento y **evaluación continua** de nuestros proyectos, ya que con ello podemos recoger y analizar sistemáticamente información, para comprender lo que ocurre en una intervención de desarrollo. Esto nos permite tomar decisiones de mejora, rendir cuentas y aprender de nuestras intervenciones. Para lograrlo, creamos en 2008 una unidad específica para la evaluación de nuestros proyectos y metodología. Evaluar implica valorar y tomar decisiones que im-

pactan directamente en la vida de otros. En tal sentido, es una práctica que compromete una dimensión ética. Ello requiere de un proceso reflexivo que asuma una posición de análisis crítico en torno a las acciones que se realizan y los objetivos que se persiguen.

En CODESPA, el aprendizaje a través de las evaluaciones nos parece fundamental, entendiendo dicho aprendizaje evaluativo como un proceso continuo y participativo y no solo puntual y externo. Actividad que nos permite revisar periódicamente nuestros planteamientos, buscando cumplir de la mejor manera posible con la responsabilidad social que se nos ha asignado e incorporar las recomendaciones y los cambios que se consideren oportunos en las acciones.

En el marco de nuestra estrategia, en CODESPA apostamos también por la **gestión del conocimiento** como una vía esencial para maximizar el impacto, la eficacia y la eficiencia de nuestros proyectos de desarrollo. La estrategia de gestión del conocimiento de la organización nos permite identificar los aprendizajes y las herramientas de los proyectos de desarrollo y hacerlos accesibles al resto de la organización para futuras intervenciones. Esta estrategia orienta sus esfuerzos principalmente a:

- ▶ La **sistematización** de los proyectos de desarrollo que ejecutamos con un especial énfasis en el aprendizaje compartido con el resto de actores de la cooperación internacional (metodologías, manuales, guías, etc.).
- ▶ El diseño y realización de actividades de **formación** y reflexión para los profesionales de la cooperación al desarrollo (talleres, conferencias, cursos, etc.).
- ▶ El desarrollo de iniciativas internas para **compartir conocimiento** (talleres de conocimiento, elaboración de documentos de lecciones aprendidas de proyectos, foros temáticos, grupos de trabajo virtuales, wikis, etc.).
- ▶ La **puesta en común de herramientas** técnicas y de gestión, generadas en nuestras intervenciones de desarrollo.





# CODESPA en el mundo en 2013

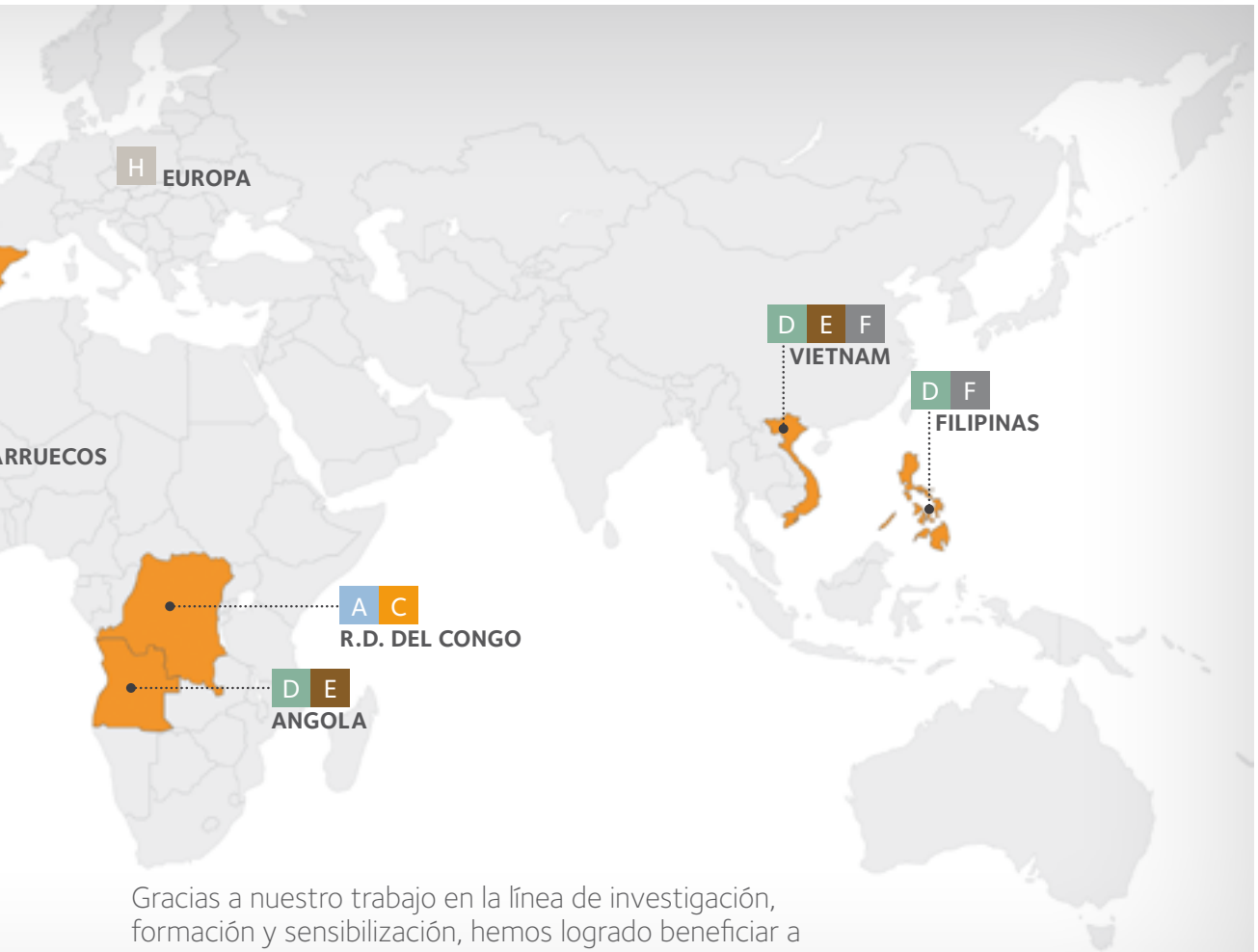


## Líneas de actuación

A	B	C	D	E	F	G	H
<b>FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL</b>	<b>MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO</b>	<b>EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA</b>	<b>DESARROLLO DE MERCADOS RURALES</b>	<b>SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA</b>	<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ENERGÍA</b>	<b>TURISMO RURAL COMUNITARIO</b>	<b>INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN</b>
Guatemala, Marruecos, Nicaragua, Perú y RD Congo	Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, Nicaragua y R. Dominicana	Colombia, Ecuador, Guatemala, Perú y RD Congo	Angola, Colombia, Ecuador, Filipinas, Guatemala, Perú, R. Dominicana y Vietnam	Angola, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Vietnam	Filipinas, Nicaragua y Vietnam	Bolivia, Ecuador y Perú	España y Europa

**1.238.963** personas

**acceden** a productos adaptados a sus necesidades



Gracias a nuestro trabajo en la línea de investigación, formación y sensibilización, hemos logrado beneficiar a

**188.950** personas

ANGOLA	D	E					
BOLIVIA	G						
COLOMBIA	C	D					
ECUADOR	B	C	D	G			
EL SALVADOR	B	E					
ESPAÑA	B	H					
EUROPA	H						
FILIPINAS	D	F					
GUATEMALA	A	B	C	D			
HONDURAS	B	E					
MARRUECOS	A						
NICARAGUA	A	B	E	F			
PERÚ	A	C	D	G			
R.D. DEL CONGO	A	C					
R. DOMINICANA	B	D					
VIETNAM	D	E	F				



fundación  
**CODESPA**

Conviértete en  
oportunidad



Programas de desarrollo  
económico y social



- ▶ La historia de Aicha
- ▶ Formación e inserción laboral
- ▶ Microfinanzas para el desarrollo
- ▶ Empresariado social y microempresas
- ▶ Desarrollo de mercados rurales
- ▶ Seguridad y soberanía alimentaria
- ▶ Sostenibilidad ambiental y energía
- ▶ Turismo rural comunitario



## La oportunidad de la **formación:** la historia de **Aicha**

#unahistoriaquecontar



*Aicha Rmila, una mujer que nos ha demostrado que el trabajo y esfuerzo pueden cambiar tu futuro. La conocimos en un viaje que hicimos a Marruecos. Para nosotros, ella es un ejemplo, una historia inspiradora que debemos contar.*

*Aicha vive en Oujda, una ciudad en la región oriental de Marruecos, cercana a la frontera de Argelia. Aunque ella nació en Kenitra, en las zonas rurales de la región oriental de Marruecos, llegó a Oujda tras casarse con su marido.*

*Al entrar en Esnnar, barrio donde vive y trabaja, pudimos ver que las barreras a las que Aicha se enfrenta, no solo son barreras sociales, son también obstáculos por falta de recursos. La apariencia del barrio, las sensaciones que teníamos eran totalmente diferentes a las otras partes de la ciudad, parecía que habíamos dejado atrás Oujda. Y ahí estaba Aicha, en la puerta de una pequeña tintorería, esperándonos y recibiéndonos con una amabilidad y cariño que nunca podremos llegar a contar.*

*Nosotros teníamos información sobre ella: nombres, apellidos, situación..., pero queríamos que ella nos contara su historia, sus vivencias, sus emociones... Su respuesta nos dejó sin palabras, nos dimos cuenta que nuestro trabajo debía continuar con mucha más fuerza: "Muchas personas no saben que estoy separada, porque si lo supieran hablarían muy mal de mí; y aquí la gente es muy dura".*

*Pero Aicha es una mujer valiente, decidida, trabajadora y por eso ha luchado para encontrar una oportunidad en medio de las dificultades. Cuando llegó a Oujda, trabajaba en tareas domésticas y en una tintorería, en unas condiciones muy malas: espacios reducidos, con gases muy perjudiciales y un sueldo de 20 dirhams (1,80 euros) al día, en el caso de que cobrara. Esto no le daba para mucho.*

*En una de las asociaciones con quienes trabajamos, conoció nuestro proyecto de formación profesional y quiso formar parte de él. Gracias al curso aprendió a contar, aprendió a llevar su propio negocio y sobre todo, a mantener la esperanza.*

Ahora dirige su propia tintorería. El negocio aún no le da para mucho, sólo para pagar sus gastos, pero ella siente que ha conseguido un gran logro, que va más allá de su pequeño negocio. Ella nos habló de libertad: ya no tiene que trabajar en condiciones injustas y está rompiendo unas barreras sociales que, al principio, parecían imposibles. Nos contaba cómo ahora es independiente económicamente, ya no depende de nadie. Hablaba de esperanza, nos contaba cómo disfrutaba de su trabajo y soñaba con un mejor porvenir. Lo que ella desea para su futuro, es lo mismo que todos deseamos, seguir hacia delante, avanzar. Estamos seguros de que lo conseguirá.

Aicha es una de las miles de personas que ayudamos. Pero hay muchas más. En los diferentes países que trabajamos podemos encontrar cientos de historias inspiradoras como estas: la historia de Roko, de Rufina, de Aurelio, de Ghang Thi Dua, entre otras muchas, son historias de las que formamos parte, de las que vosotros también formáis parte.

Nos gustaría que transmitierais su historia para que la gente pueda conocer el valor de las oportunidades y cómo, juntos, nos estamos convirtiendo en la oportunidad de los más vulnerables.



## Formación e inserción laboral

**La falta de formación es una de las principales barreras** que impiden a las personas de escasos recursos acceder a un trabajo digno. Del mismo modo, la carencia de formación retrasa el progreso económico y social de las zonas en desarrollo, contribuyendo a que se perpetúe el estado de pobreza.

En CODESPA consideramos que **facilitar el acceso a formación es esencial para un desarrollo económico y social estable y digno**. Así, promovemos la cualificación de personas de escasos recursos a través del apoyo a programas de formación profesional, siempre orientados a la inserción laboral. Por eso, consideramos fundamental que la formación esté vinculada a las demandas de personal cualificado de las empresas

locales, sin dejar de lado las necesidades de la población más desfavorecida con la que trabaja: mujeres cabeza de familia, población de zonas rurales, jóvenes en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad.

De este modo, trabajamos con asociaciones y centros de formación profesional dirigidos a los mencionados colectivos, así como con el sector privado local, con el objetivo de conocer las demandas empresariales y **garantizar la apropiada integración laboral de las personas que han recibido formación**. Todo ello, en colaboración con la administración pública de los países donde actuamos dentro del marco que ofrecen los programas estatales de formación profesional, garantiza la sostenibilidad de nuestros proyectos.





## Algunos de nuestros proyectos

### UN FUTURO SIN EXCLUSIÓN PARA LOS JÓVENES, GENERANDO OPORTUNIDADES GRACIAS A LA FORMACIÓN EN MARRUECOS



► **QUÉ NOS IMPULSA:**

↗ Situación de exclusión social y laboral de jóvenes de escasos recursos.

► **OBJETIVOS:**



**Beneficiarios:** 1.913 jóvenes.



**Impacto económico:** 925 acceden a un empleo o crearán su propia empresa o cooperativa.



**Impacto social:** Disminución de la exclusión social y mejora de las condiciones de vida a través de formación e inserción destinada a 1.913 jóvenes.

El desarrollo de los últimos años en **Marruecos** se ha concentrado en determinadas regiones urbanas y ha beneficiado a ciertos grupos sociales. Sin embargo, los jóvenes de las regiones del norte del país se ven limitados a la hora de acceder a oportunidades de empleo, incrementando la **desigualdad social y económica**.

A través de **cursos de formación y orientación laboral**, queremos que estos jóvenes tengan la oportunidad de encontrar un trabajo y así obtener ingresos para el desarrollo de sus familias. Del mismo modo, **promovemos la creación y apoyamos a pequeñas empresas y cooperativas** como otra opción para obtener ingresos. Para lograrlo, trabajamos con asociaciones locales, estableciendo alianzas con entidades públicas y privadas del sector de la formación e inserción laboral.

La formación profesional de estos jóvenes, así como su acceso al mercado laboral, contribuirá a **cubrir las necesidades de las familias** ya que podrán aumentar sus ingresos, contribuyendo a la vez en el desarrollo productivo de la región.

### JÓVENES DE ZONAS MARGINALES DE CIUDAD DE GUATEMALA RECIBEN FORMACIÓN PROFESIONAL



► **QUÉ NOS IMPULSA:**

↗ Exclusión laboral de los jóvenes guatemaltecos por falta de acceso a la educación.

► **OBJETIVOS:**



**Beneficiarios:** 1.483 jóvenes en riesgo de exclusión social.



**Impacto económico:** 105 jóvenes encuentran un empleo.



**Impacto social:** 1.483 jóvenes acceden a cursos de formación técnica y así se integran socialmente.

En Guatemala los jóvenes procedentes de zonas marginales afectadas principalmente por la pobreza y la violencia no tienen acceso a estudios de calidad que les permitan **insertarse al mercado laboral en condiciones justas**. Estos jóvenes a menudo forman parte de maras o pandillas violentas, lo que motiva que muchos centros educativos no les acepten en sus ciclos formativos.

Desde CODESPA estamos contribuyendo para que jóvenes procedentes de algunas de estas zonas marginales **puedan estudiar una carrera técnica** como puede ser diseño gráfico, reparación y mantenimiento de computadoras, atención en *call center* o robótica educativa.

Además, los alumnos reciben clases de desarrollo humano, gestión de negocios, economía solidaria y resolución de conflictos. De igual manera, se les imparte capacitación tecnológica y empresarial con el objetivo de que **desarrollen sus propios negocios**.

Como resultado de todo este proceso, **se ha constituido una cooperativa** que brinda diversos servicios según los conocimientos aprendidos por los jóvenes y que ya cuenta con 37 clientes.

## Algunos logros

► **408 jóvenes han recibido cursos de formación profesional** en República Democrática del Congo para poder encontrar un trabajo. Más del 40% de estos jóvenes lo ha encontrado.

► **359 mujeres han mejorado sus ingresos** y su situación socio-económica en la región oriental de Marruecos.

► **163 jóvenes** de barrios marginales de Masaya, Granada y Managua (Nicaragua) **han recibido cursos de formación**, el 5% de estos jóvenes ya forman parte del mercado laboral nicaragüense.

## Alianzas destacadas

### ► Marruecos

- Acuerdos con la ODCO (Oficina de Desarrollo del Sector Cooperativo) a través del cual se ha desarrollado un acuerdo con el Ministerio de Energía, de Minas, Agua y Medio Ambiente y el Ministerio de Asuntos Generales y Gobernanza con cooperativas de costura para la elaboración de bolsas ecológicas.
- Alianza con comunas rurales para la organización de ferias artesanales apoyando la comercialización de los productos de las cooperativas femeninas. Varias cooperativas participan en otras ferias, como el salón agrícola de Meknes (Ministerio Agricultura), y Ferias del INDH - Ministerio del Interior - Casablanca.
- Alianza con la Delegación de la Formación Profesional y con la Delegación de Artesanía y de la Agricultura para la Promoción del trabajo en varias ciudades de la región, particularmente el centro de Zraib (Ministerio de la Agricultura), para la formación continua en oficio agrícola.

### ► República Democrática del Congo

Alianzas con diversas ONG internacionales como War Child y el VIS, para el desarrollo puntual de actividades de los proyectos de manera conjunta.

### OTRAS ALIANZAS LOCALES

#### • Marruecos:

Ministerio de Educación, Asuntos Sociales, Interior, Empleo, además de diversos organismos municipales. Oficina de inserción laboral OFPPT de Oujda, Agencia Nacional de Promoción del Empleo y de las Competencias en el Oriental, Delegación Regional de la Formación Profesional (Tánger, Tetuán y Oriental), Accenture, Fundación Maite Iglesias, Fundación Roviralta, Grupo Cortefiel, Cementos Molins, Mutua Madrileña.

#### • Perú:

Ministerio de Educación, Gobiernos Regionales de Arequipa, San Martín, Apurímac, Piura, Cajamarca, Huánuco, La Libertad y Puno.

#### • Centroamérica:

Centro Juvenil Don Bosco.

#### • República Democrática del Congo:

Instituto Nacional Preparación Profesional (INPP), 55 empresas locales de Kinshasa y Goma, Tragaluz.

## Localización



## Testimonios



*“Estoy estudiando para asistente administrativo y quiero agradecer a CODESPA la oportunidad que me está brindando de estudiar esta carrera técnica, la cual sirve de mucho en mi vida para optar a un empleo de esta categoría. La verdad me he sentido muy a gusto con este curso y me siento muy agradecido con CODESPA por toda la enseñanza, la cual sabré aprovechar y llevar a cabo en mi vida cotidiana.”*

### Franklin Torres

Joven que ha formado parte del proyecto de formación en Nicaragua



*“Este proyecto ha cambiado mi vida, primero porque antes estaba en mi casa, no tenía trabajo, tenía un gran vacío. Con mi participación aprendí mucho y, sobre todo, ahora tengo más ingresos y no estoy esperando que mi familia me dé dinero.”*

### Haja Derouchi

Joven que forma parte del proyecto de formación de la gestión de cooperativas de lácteos, quesos y yogures en Marruecos

## Microfinanzas para el desarrollo

Las personas que viven en situación de pobreza **no pueden acceder a recursos financieros** y, esa imposibilidad de poder contar con dinero en efectivo, hace que no puedan conseguir materiales y herramientas para poder trabajar y cubrir así las necesidades básicas de las familias.

En CODESPA **trabajamos el concepto de microfinanzas**, centrándonos en el estudio, diseño y puesta en práctica de microproductos financieros (préstamos, ahorro, seguros, etc.) adaptados a las circunstancias concretas de las comunidades con las que trabajamos. Gracias a estos productos financieros, la población que vive en contextos de pobreza tiene la posibilidad de acceder a unos servicios que, por un lado, generan oportunidades para incrementar los in-

gresos de forma estable y, por otro, contribuyen a reducir riesgos de crisis alimenticias o sanitarias.

En este sentido, trabajamos en la creación y apoyo de organizaciones locales eficaces y sostenibles (cooperativas de crédito, instituciones microfinancieras, cajas rurales, etc.) que proveen diversos servicios financieros, siempre con un enfoque social. **Promovemos además el desempeño social de las microfinanzas**, fomentando que las instituciones microfinancieras ofrezcan productos y servicios que realmente contribuyan a la mejora de la calidad de vida de los más pobres. Para ello, les apoyamos en la incorporación de indicadores de medición de impacto de sus proyectos microfinancieros y mecanismos de gestión de su resultado social.



## Algunos de nuestros proyectos

### ACCESO DE PEQUEÑAS EMPRESAS RURALES A MICROCRÉDITOS Y MICROSEGUROS AGROPECUARIOS PARA SUS COSECHAS EN REPÚBLICA DOMINICANA



► **QUÉ NOS IMPULSA:**

➤ En las regiones Enriquillo y El Valle de República Dominicana el 25% de la población es indigente y el 65% de los hogares es pobre.

► **OBJETIVOS:**

👤 **Beneficiarios:** 15.000 productores y microempresarios pobres.

⊕ **Impacto económico:** Crecen 15% los ingresos de productores y microempresarios.

❤️ **Impacto social:** Mejora la calidad de vida de la población rural.

En República Dominicana se estima que existen 655.473 micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), que constituyen el 96% de las empresas registradas, aportan el 30% del PIB y emplean alrededor de 2 millones de personas. Las principales limitaciones que tienen para acceder a créditos son la informalidad, o los riesgos por la ausencia de garantías tangibles, entre otros.

Esta situación se agrava en la zona rural y en la frontera con Haití, debido a la ausencia o limitada presencia de instituciones financieras. El sector agropecuario se ve afectado, además, por su vulnerabilidad frente a los fenómenos naturales y a la **inexistencia de productos financieros que se ajusten a su realidad.**

Nuestro proyecto busca mejorar las condiciones de vida de esta población a través de la oferta y diseño de servicios financieros y no financieros adaptados a la dinámica y necesidades de las zonas rurales. También **facilitamos el acceso al microcrédito y a los microseguros agropecuarios** y fortalecemos las capacidades de las instituciones que los proporcionan. Por último, formamos a los beneficiarios para que administren y gestionen sus recursos de manera eficiente.

### FACILITAR EL ACCESO A SERVICIOS MICROFINANCIEROS A COMUNIDADES RURALES EN ECUADOR



► **QUÉ NOS IMPULSA:**

➤ La falta de servicios financieros en áreas rurales impide a las personas invertir en su desarrollo.

► **OBJETIVOS:**

👤 **Beneficiarios:** 380.000 hombres y mujeres en situación de pobreza o extrema pobreza.

⊕ **Impacto económico:** 380.000 personas podrán acceder a servicios financieros y no financieros adaptados a sus necesidades particulares.

❤️ **Impacto social:** Cerca de 300 instituciones financieras de base comunitaria donde poder hacer sus gestiones financieras (cobros y pagos, créditos, ahorros...).

Durante muchos años, las personas que viven en zonas rurales de Ecuador, se han visto **excluidas del acceso a servicios y productos microfinancieros** con los que poder invertir en sus tierras y aumentar sus ingresos, mejorando en consecuencia sus condiciones de vida. El sistema financiero tradicional del país no tiene productos adaptados a sus necesidades y, además, esta población se encuentra en zonas muy **alejadas de los bancos tradicionales**, lo que complica aún más el problema.

El objetivo del proyecto es **fortalecer las entidades financieras locales** para que puedan ofrecer servicios de calidad y adaptados a las necesidades de esta población. Así, las personas que tradicionalmente no han tenido acceso a crédito, podrán tener **acceso a productos microfinancieros** adaptados a sus necesidades y así poder invertir en sus tierras y obtener excedentes que puedan comercializar.

Estas entidades financieras locales forman parte de redes regionales que, a su vez, dependen de la Red Nacional de Finanzas Populares y Solidarias del Ecuador. Esta red fomenta que las personas en situaciones más vulnerables tengan también la **oportunidad de acceder a servicios financieros.**



## Algunos logros

► Gracias a la colaboración con la Red Nacional de Finanzas Populares y Solidarias de Ecuador (RENAFIPSE), hemos facilitado la concesión de cerca de **6 millones de dólares en créditos** destinados principalmente a microempresarios.

► En la zona sur de República Dominicana, en alianza con el Banco ADOPEM, hemos facilitado **4.827 microcréditos agrícolas por un valor de 2,49 millones de euros** gracias a los cuales 15.000 pequeños productores agrícolas han podido seguir cultivando sus tierras.

► **4.554 campesinos han podido acceder a 25.000 créditos** a través de las UAFs en Centroamérica. Las UAFs son unidades comunales que les permiten dejarse dinero entre sus miembros y así poder comprar semillas, materiales, etc.

## Alianzas destacadas

### ► República Dominicana:

Banco ADOPEM, ENSESA, Agroseguro, DKV Seguros, Entidad de Seguros Agrarios.

### ► Ecuador:

- Acuerdo de colaboración con Banco Central de Ecuador para la creación de un canal alternativo de envío de remesas, firmando un convenio tripartito: Banco Central del Ecuador (BCE)-RENAFIPSE-RIA (empresa de remesas).
- Acuerdo con el Distrito Metropolitano de Quito para que a través de la plataforma de RENAFIPSE puedan pagarse los impuestos municipales.
- Acuerdo con el Programa de Protección Social dependiente del Ministerio de Inclusión Social (MIES) de Ecuador para que, a través de la plataforma RENAFIPSE, pueda cobrarse el Bono de Desarrollo Humano.

### OTRAS ALIANZAS LOCALES

#### • República Dominicana:

Ministerio de Agricultura, la Aseguradora Agropecuaria Dominicana (AGRODOSA), Consejo Dominicano del Café, Ministerio de Medioambiente y Recursos Naturales, Departamento Cambio Climático, DIGERA.

#### • Centroamérica:

Fundeser, Cooperativa San Antonio, Fumban-café, Usulutam, Bálsamo.

#### • Ecuador:

Programa de Protección Social (PPS) dependiente del Ministerio de Inclusión Social (MIES), Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS), Banca de Migrante (Banca pública).

## Localización



## Testimonios



*“Me ha ido muy bien. Cuando necesité un crédito para la compra de materia prima para los helados estuvieron ahí para ayudarme y cuando quise iniciar mi nuevo negocio de flores, también me dieron la ayuda. ADOPEM ha sido el primer banco que confió en mí... Es el que me ha dado vida.”*

### Erasma Segura Méndez

Beneficiaria del proyecto de microcréditos en República Dominicana



*“Damos dinero a la gente que conocemos, que sabe pagar y que es responsable. A nuestras compañeras de otras comunidades les decimos que nada es difícil en la vida si se es honesta y trabajadora, sabiendo que el dinero no es mío sino de la gente.”*

### Rosa Jaida

Presidenta de una caja de mujeres en una comunidad rural de Ecuador

## Empresariado social y microempresa

En contextos de pobreza, gran parte del tejido económico lo conforman pequeñas empresas familiares, que contribuyen a la generación de empleo. Sin embargo, y a pesar de la importancia que éstas tienen para el desarrollo económico y social de un país, son vulnerables e inestables ya que, entre otros factores, carecen de liquidez para poder adquirir las herramientas y materiales necesarios para poder desarrollar su trabajo. Ello provoca que sus productos tengan baja calidad, no pudiendo acceder a mercados más ventajosos y no contando por esa razón con un gran número de compradores.

En CODESPA, **fortalecemos el tejido económico microempresarial a través de proyectos de formación y acceso a servicios microfinancieros.** El objetivo es mejorar tanto la productividad como la comercialización de sus productos.

Para lograrlo, trabajamos en coordinación con organizaciones locales y agentes públicos para poner en contacto a los pequeños emprendedores con los mercados. Además, trataremos de establecer y coordinar relaciones entre los propios microemprendedores y empresas para explorar las posibilidades de incluirles como proveedores en su cadena de suministro.



## Algunos de nuestros proyectos

### ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS PARA EL DESARROLLO EN GUATEMALA: SUMA



#### ▶ QUÉ NOS IMPULSA:

➦ En el departamento de Quiché, el 81% de la población vive en estado de pobreza, desatendida por los servicios básicos del Estado.

#### ▶ OBJETIVOS:

👤 **Beneficiarios:** 725 personas.

⊕ **Impacto económico:** Aumento de un 25% de los ingresos de los participantes de las organizaciones de base.

♥ **Impacto social:** Cohesión social, inclusión de población indígena, acceso a servicios básicos.

En casi la mitad de los municipios rurales de Guatemala, el 75% de su población vive en estado de pobreza. Entre los departamentos más afectados se encuentra Quiché, donde **el índice de pobreza alcanza el 81%**.

En este contexto, **la población va organizándose de manera autónoma en Organizaciones De Base (ODB)**, asociaciones de ayuda mutua que nacen con la finalidad de brindar servicios que ni el estado ni las empresas proveen, para responder a las necesidades del día a día de la población.

Mediante el proyecto SUMA hemos trabajado para que **las ODB puedan cumplir su misión social con rentabilidad** y cuenten con recursos económicos para seguir brindando apoyo a sus comunidades en el futuro. Los hemos apoyado a través de pequeñas subvenciones otorgadas mediante concursos públicos, como parte de un fondo de inversión social constituido por CODESPA, la AECID, IAF y empresas parte de RedEAmérica.

Las ODB han **incrementado en más de un 25% su nivel de prestación de servicios y productividad**, así como sus ingresos relacionados.

### MEJORA DEL TEJIDO SOCIO ECONÓMICO MICROEMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE KINSHASA, R.D. DEL CONGO



#### ▶ QUÉ NOS IMPULSA:

➦ En R.D. del Congo sólo el 7% de la población tiene trabajo estable; el 93% restante debe salir todos los días a buscar una fuente de ingresos.

#### ▶ OBJETIVOS:

👤 **Beneficiarios:** 250 microempresarios.

⊕ **Impacto económico:** 115 microempresas obtienen un plan de negocio y son sostenibles.

♥ **Impacto social:** Inserción laboral a través de autoempleo o cuenta ajena.

En República Democrática del Congo solo el **7% de su población tienen un trabajo con un contrato**, el resto debe salir todos los días a buscar una fuente de ingresos. La **alta tasa de inestabilidad en el tejido empresarial** debido a la inseguridad que provocan los ocasionales saqueos, la ausencia de formación, la visión a corto plazo para poder sobrevivir y la falta de acceso a financiación (microcréditos).

A pesar de todo esto, en los barrios populares de Kinshasa la población intentar asumir un papel activo en la producción de bienes y servicios para luchar contra la pobreza existente, pero estas microempresas se enfrentan a **un alto porcentaje de pérdidas y no pueden salir adelante**.

Por ello, desde CODESPA, queremos ayudar a estos microempresarios, para que Kinshasa se convierta en un 'campo de oportunidades' donde **crear un tejido económico propio y sostenible** para las personas locales pobres.

## Algunos logros

► **8 asociaciones** de productores de algas de la isla de Mindanao (Filipinas) incrementan la calidad y productividad de sus cultivos con un **aumento del 70%** en el precio de venta en el mercado.

► **Las ventas de los microempresarios de escasos recursos en Colombia** a través de diferentes canales de comercialización de nuestro socio local, la Promotora de Comercio Social, han alcanzado la cantidad de **3.582.576 €**.

► A través del proyecto SUMA, en Lima, hemos conseguido **incrementar la productividad de pequeños negocios en un 143%** en el sector de la manufactura, un 83% en artesanía, y un 105% en servicios. En cuanto al nivel de ventas, estos pequeños empresarios han incrementado sus ventas en un 266% en manufactura, un 22% artesanía, y un 151% en servicios.

## Alianzas destacadas

### ► Perú:

Gracias a los socios IAF y a empresas de Redeamerica finalizamos los ciclos de fondos concursables para organizaciones de base invirtiendo, en total, 903.1042 € en Perú y 226.897 en Guatemala.

### ► República Democrática del Congo:

Acuerdo de colaboración con Umoja Développement Durable, para poner en marcha un fondo de garantía: MECRECO.

### ► Colombia:

Se han realizado alianzas con entidades privadas y públicas, como Comfama (Caja de Compensación), Créame (Centro Integral de Servicios Empresariales) y La Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer de la Presidencia de la República. Estas alianzas tienen por objetivo articular apoyo y labores integrales para las microempresas participantes en el proyecto.

### OTRAS ALIANZAS LOCALES

#### • Perú:

Cámara de Comercio de Lima, Villa Andina SAC.

#### • República Democrática del Congo:

GroupeOne.

#### • Colombia:

Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia (RED ADELCO), Alcaldías de Jambaló, Caldono, Toribio, Corinto y Silvia (departamento del Cauca), Casa de la Cultura del Cauca, PROEXPORT Colombia, Contrato Plan Norte del Cauca, Cabildo Corinto, Programa Mujer ACIN.



## Localización

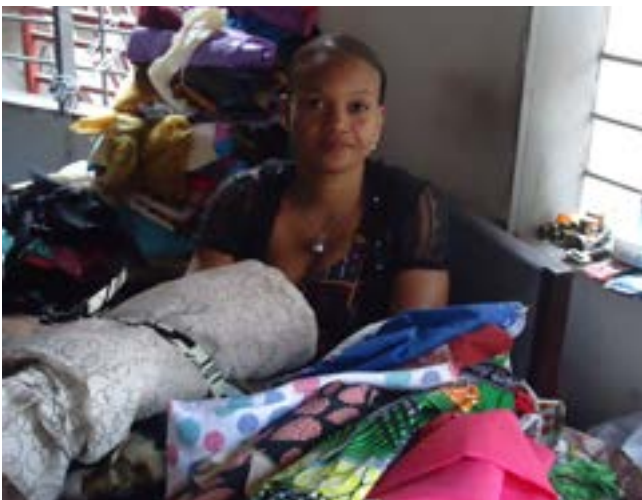


## Testimonios



*“Nos hemos fortalecido personalmente dándonos a entender que sí podemos lograr lo que nos proponemos. Hemos mejorado los ingresos económicos en nuestra familia; con las ganancias hemos adquirido un cuarto de hectárea de terreno con nuestros propios recursos...[...]. Las mujeres tienen el mismo derecho de participación porque también tienen la capacidad de salir adelante y luchar por lo que ellas creen importante.”*

Beneficiaria de la Asociación  
Mi Dulce Jesús en Perú



*“He aprendido muchas cosas. Estoy muy contenta con la evolución de mi taller y ahora lo gestiono bien. Sé cómo manejar los gastos, cómo remunerar a los trabajadores, cómo ahorrar... Evoluciono bien.”*

**Eugénie Kabeya**

Beneficiaria del proyecto de formación  
para microempresarios  
en R.D. del Congo

## Desarrollo de mercados rurales

**La pobreza rural representa cerca del 63% de la pobreza de todo el mundo.** Las causas son complejas y multidimensionales, y comprenden aspectos relacionados con la falta de servicios básicos como la educación, la salud o comunicaciones adecuadas, así como con fenómenos climáticos adversos, la debilidad de las instituciones públicas locales o la resistencia sociocultural al cambio.

En este contexto, una de las vías de desarrollo de las poblaciones rurales con escasos recursos, es promover y facilitar su acceso a bienes y servicios capaces de responder a sus necesidades más básicas, para lo cual estos deben cumplir los siguientes requisitos:

**Adaptados**, que su manejo sea sencillo y su funcionamiento fácil de entender, para poder usarlo, repararlo y darle mantenimiento sin complicación. Para ello, es fundamental hacer una adaptación tecnológica de los productos, herramientas o equipos para que estos se ajusten a la necesidad de las economías familiares y a las capacidades de manejo de los usuarios finales.

**Accesibles**, a través de proveedores localizados en las propias comunidades rurales o en zonas cercanas, como tiendas comerciales o almacenes de distribución, que aseguren un suministro permanente y genere confianza a la gente. Esto es primordial para evitar la distancia física, y también la psicológica provocada por la falta de información y de seguridad a la hora de acceder al mercado que se genera en las personas con escasos recursos.

**Asequibles**, asegurando que el precio y la forma de pago de dichos productos y servicios no sea una limitación para las familias con escasos recursos, sino un

incentivo al comprobar que el mercado puede ofrecer calidad a bajo coste.

**Apropiados**, generando mecanismos de adopción efectivos y que las familias hagan un uso permanente y adecuado de los productos y servicios, derivando realmente en una mejora de su calidad de vida. Para ello, no basta con facilitar el acceso a los productos o servicios, sino también desarrollar actividades de formación, sensibilización y comunicación sobre los beneficios de un uso y mantenimiento adecuados.

A la hora de generar oportunidades de desarrollo para una población rural a través de la creación de nuevos mercados, o de fortalecer mercados ya existentes, es indispensable que los bienes y servicios presentes en el mercado cumplan con estas condiciones ("Las 4 As"). En CODESPA acumulamos diversas experiencias en este ámbito, destacando el desarrollo de mercados de maquinaria y herramientas agrícolas, servicios veterinarios, letrinas higiénicas, bombas de agua o tanques de almacenamiento del grano.

Los programas que hemos desarrollado bajo este enfoque de mercado local han logrado resultados muy destacados, al permitir que las personas de escasos recursos pudieran satisfacer gran parte de sus necesidades vitales (acceder a saneamiento doméstico, no depender de leña para cocinar, o incrementar la producción agrícola al disponer de riego), accediendo al mercado como consumidores que toman sus propias decisiones, sin depender de productos y servicios suministrados por proyectos de cooperación ni de subsidios; y promoviendo el establecimiento de pequeñas y medianas empresas locales, que a través de la venta de productos generan beneficios y empleo de forma sostenible en el tiempo.

## Algunos de nuestros proyectos

### REDUCCIÓN DE ENFERMEDADES EN ZONAS RURALES DE VIETNAM MEDIANTE ACCESO A LETRINAS Y FORMACIÓN EN HÁBITOS HIGIÉNICOS



#### ► QUÉ NOS IMPULSA:

- Más del 60% de la población no tiene letrinas ni conoce la importancia de los hábitos higiénicos.

#### ► OBJETIVOS:

- 👤 **Beneficiarios:** 163.000 personas en zonas rurales en situación de pobreza adquirirán letrinas.
- ⊕ **Impacto económico:** Ahorro de gastos médicos y mayor disponibilidad para trabajar.
- ♥ **Impacto social:** Reducción en un 43% de la incidencia de enfermedades relacionadas con la falta de saneamiento y de hábitos higiénicos.

En **Vietnam**, cuatro de cada diez personas carecen de servicios de saneamiento y el 80% de las enfermedades derivan de esta situación. En zonas rurales, **2 de cada 3 hogares no tienen letrinas higiénicas** ni son sensibilizados acerca de la importancia de adoptar hábitos higiénicos.

Por ello, hemos desarrollado un proyecto de sensibilización para mostrar a los hogares los beneficios de incorporar **buenos hábitos higiénicos en su vida** y de instalar letrinas. Además, para asegurar que la demanda de los hogares sea satisfecha con calidad y un bajo coste, formamos a una red de albañiles locales para incrementar sus conocimientos técnicos de construcción y gestión de negocios.

Al mismo tiempo, para asegurar que todas las familias puedan instalar una letrina en su hogar, establecemos **alianzas con programas públicos del Gobierno de Vietnam**, destinados a apoyar financieramente a las familias más pobres.

Es una iniciativa eficaz, donde **cada euro invertido por CODESPA** en promoción, sensibilización y formación **ha generado más de 10€ de inversión en salud de los hogares**, habiéndose instalado más de 12.000 letrinas higiénicas e incrementando la cobertura de saneamiento en un 41%.

### PROMOCIÓN DE LA INDEPENDENCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA MUJER INDÍGENA EN ZONAS RURALES DE COLOMBIA



#### ► QUÉ NOS IMPULSA:

- El 50% de las mujeres indígenas no pueden acceder a un trabajo que les ayude a salir de la pobreza.

#### ► OBJETIVOS:

- 👤 **Beneficiarios:** 74 mujeres artesanas y tejedoras indígenas de las etnias Misak, Nasa y Mestizas.
- ⊕ **Impacto económico:** 40% de incremento en la cuota de mercado (crecen los clientes y los ingresos).
- ♥ **Impacto social:** Alcanzar un autoempleo digno y equitativo.

Las comunidades del nor-orienté caucano en Colombia sufren las consecuencias del conflicto armado, provocando que vivan **en situación de pobreza**.

Esta continua situación de vulnerabilidad, junto con el desconocimiento del mercado y de la falta de organización y planificación de la producción, hace que las mujeres indígenas se encuentren con grandes **dificultades a la hora de vender sus artesanías**. Para muchas de ellas, estas artesanías suponen un ingreso económico propio con el que sostener a sus familias y cubrir sus necesidades básicas.

Por ello, **hemos apoyado a cinco asociaciones**, formadas por mujeres indígenas y mestizas productoras de artesanías con materias prima tradicionales de la zona. Entre estas artesanías están, por ejemplo, los bolsos tejidos en lana y fique, que son elaborados con técnicas ancestrales de su propia cultura.

A través de estas asociaciones, las mujeres indígenas han podido agruparse y crear una organización llamada "Enredarte con identidad". En ella, las mujeres se han unido mejorando los procesos productivos, accediendo a la venta de sus productos y generando artesanías que pueden competir en mejores condiciones en el mercado con otros productos; lo cual favorece la **venta de sus productos en condiciones más equitativas y justas**.

## Algunos logros

▶ En Angola, hemos distribuido **500 sistemas de almacenamiento**, aumentando entre el 30-50% de almacenamiento en grano. Esto permite que los campesinos no pierdan sus cosechas y puedan tener más excedente para vender.

▶ **6.000 poricultores** de Vietnam han **mejorado sus ingresos** en un 54% gracias al acceso a servicios veterinarios, mejora en la alimentación de los cerdos y orientación al mercado.

▶ **371 productores** de banano, plátano y guandul de la región sur de República Dominicana **han recibido formación** y acompañamiento para cumplir un mínimo de calidad en su producción, poder comercializarla y aumentar sus ingresos.

## Alianzas destacadas

▶ **República Dominicana:**  
Ministerio de Agricultura, ADOPEM.

▶ **Angola:**  
El Instituto de Investigaciones Agronómicas nos ha apoyado en el proceso de certificación de semillas. La Dirección Provincial de Agricultura de Bié ha apoyado nuestro proyecto de multiplicación de semillas. El Instituto de Desarrollo Agrario ha colaborado con nosotros en el apoyo técnico a campesinos.

▶ **Vietnam:**  
Hemos ganado una consultoría con el Banco Mundial para diseñar la estrategia del gobierno de Hoa Binh para desarrollar el mercado de saneamiento en esta provincia.

▶ **Colombia:**

- Gracias a la Alianza de nuestro socio local CETEC con el Banco Agrario de Colombia, se está gestionando un fondo de crédito para que las familias agricultoras puedan acceder a la financiación necesaria para sus proyectos productivos.

- La articulación con Secretaría de la Mujer para fortalecer las acciones vinculadas a las mujeres en el departamento del Cauca es una alianza institucional estratégica para el trabajo de CODESPA en Colombia.

▶ **Ecuador:** El proyecto tiene como uno de los principales aliados al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo con el que se coordinan y coejecutan actividades.

### OTRAS ALIANZAS LOCALES

- **Angola:**  
Adra.

- **Centroamérica:**  
Ideal Tecnologías, APLARI.

- **Vietnam:**  
Durante el 2013, hemos conseguido formar parte de la "Alianza de agua y Saneamiento Rural de Vietnam", formado por donantes, multilaterales y ONG especializadas, con la finalidad de alcanzar los objetivos de agua y saneamiento establecidos por el gobierno vietnamita.

- **Colombia:**  
Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia (RED ADELCO), Alcaldías de Jambaló, Caldono, Toribio, Corinto y Silvia (departamento del Cauca), Casa de la Cultura del Cauca, PROEXPORT Colombia, Contrato Plan Norte del Cauca, Cabildo Corinto, Programa Mujer ACIN.

- **Ecuador:** Municipio de Colta, Chimborazo, Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS), Agencia de Desarrollo territorial de Chimborazo (CRECER).



## Localización



## Testimonios



*“El apoyo brindado ha sido de gran importancia y ha supuesto una mejora de la calidad y limpieza en el manejo del cultivo y en lo referente a los requerimientos que tienen los mercados más exigentes, hacia donde estamos enfocando nuestro proceso de certificación. La cooperación de CODESPA, a través de la Fundación REDDOM, nos ha permitido visualizar el negocio desde otra perspectiva y analizar nuestros retos y las posibilidades que tenemos de crecimiento.”*

### Mirope Jáquez Ortíz

Presidente de Cooperativa en República Dominicana



*“Ha sido una maravilla integrarme en el grupo de porcicultores. Me ha brindado muchos beneficios: me enseñan cómo se debe alimentar a los cerdos y me ayudan a buscar compradores. Dentro de muy poco ya podré vender esta piara de 8 cerdos. Además, como soy miembro del grupo, me eligieron para este curso de técnicas veterinarias. Me siento muy feliz y orgullosa del trabajo que estoy haciendo, ya que puedo contribuir al desarrollo de la comunidad, y al mismo tiempo mejorar mi propia vida.”*

### Nhung Nguyen Thi

Miembro de un grupo de porcicultores impulsado por CODESPA en Vietnam

## Seguridad y soberanía alimentaria

La malnutrición afecta a 2.000 millones de personas en todo el mundo, siendo actualmente el mayor problema de salud y la mayor causa de mortalidad infantil.

Desde CODESPA **invertimos en la mejora de las cosechas de pequeños agricultores con el objetivo de alcanzar la seguridad y soberanía alimentaria de sus familias**. Según la FAO, existe seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos, a fin de llevar una vida activa y sana.

Asimismo, nuestro enfoque recoge el término de soberanía alimentaria, **asegurando un desarrollo sostenible** desde un punto de vista humano (respetar las prácticas tradicionales, o promover la propiedad de la tierra y de las herramientas de trabajo en condiciones seguras y beneficiosas para las familias campesinas), y ambiental (evitar monocultivos intensivos, fomentar el uso de semillas nativas o mitigar el impacto medioambiental de la actividad agropecuaria).

Para ello, trabajamos principalmente desde tres enfoques:

- ▶ Facilitamos el **acceso a tecnologías adaptadas** a sus necesidades con las que puedan aumentar su producción.
- ▶ Trabajamos para **mejorar la nutrición** y reducir la vulnerabilidad de las personas frente al cambio climático y los desastres naturales, desarrollando programas para la diversificación de cultivos, creación de seguros agrícolas, el acceso a sistemas de micro riego o la reforestación.
- ▶ Trabajamos por **promover y fortalecer las asociaciones y cooperativas de campesinos** para que puedan acceder a materiales y herramientas en mejores condiciones. Asimismo, les apoyamos en el proceso de comercialización de sus productos.

Gracias al trabajo que desarrollamos desde CODESPA, para incrementar la productividad de los agricultores, estos consiguen un gran número de beneficios sociales, como acceso a la educación o mejora en la salud; y económicos, como el aumento de sus ingresos gracias a los que pueden mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias.



## Algunos de nuestros proyectos

### APOYO A LA LEGALIZACIÓN DE LA PROPIEDAD DE TIERRAS DE LAS FAMILIAS CAMPESINAS EN ANGOLA



► **QUÉ NOS IMPULSA:**

Los campesinos viven amenazados por la pérdida de sus propias tierras a manos de grandes empresas.

► **OBJETIVOS:**

- Beneficiarios: 3.000 campesinos pobres.
- Impacto económico: Los campesinos incrementan su capacidad de inversión para mejorar sus cosechas.
- Impacto social: Seguridad sobre la tierra de la que dependen para comer y ganarse la vida.

La amenaza de la **pérdida de la tierra** está cada vez más presente en toda **África**. Los pequeños campesinos ven como grandes corporaciones y explotaciones agrarias acaparan sus tierras, de las que las familias campesinas dependen para comer y ganarse la vida; y no tienen medios para defenderse.

En Angola existe la **Ley de tierras que les ampara** para poder enfrentarse a estos problemas y resolver el conflicto existente. Sin embargo, las autoridades no tienen ni los conocimientos ni los medios para poner en funcionamiento esta la ley en favor de las familias campesinas más pobres.

Por ello, **desde FAO y CODESPA apoyamos a las autoridades** para llevar a cabo las primeras legalizaciones de propiedad de tierras de familias campesinas en la Provincia de Bié.

Para las familias campesinas **legalizar la tierra es el primer paso** hacia un crecimiento de sus ingresos y así, poder salir de la pobreza. En primer lugar, les permite defenderse frente a posibles adquisiciones por parte de grandes empresas. Además, permite que los campesinos accedan a microcréditos con los que pueden realizar pequeñas inversiones para mejorar los rendimientos de sus cultivos. Por último, los campesinos pueden hacer uso de la tierra de acuerdo con su criterio y necesidades, pudiendo obtener unos ingresos que les permitan **mejorar sus condiciones de vida**.

### ALCANZAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA PARA CAMPESINOS POBRES EN VIETNAM, GRACIAS A UN INNOVADOR SISTEMA DE FERTILIZANTES



► **QUÉ NOS IMPULSA:**

90% de la población depende de actividades agropecuarias para subsistir sin poder salir de la pobreza.

► **OBJETIVOS:**

- Beneficiarios: 500.000 personas que viven en situación de pobreza.
- Impacto económico: Los ingresos de las familias aumentan un 23%.
- Impacto social: 150.000 familias campesinas logran su seguridad alimentaria.

**Vietnam es un país de 90 millones de habitantes.** La gran mayoría de la población pobre vive en zonas rurales dependiendo, exclusivamente, de actividades agropecuarias para subsistir, con la vulnerabilidad e inestabilidad que ello conlleva. **Un 33,2% de estas familias campesinas viven bajo la línea de pobreza extrema.**

La provincia de Yên Bái, donde comenzamos a desarrollar este proyecto, se caracteriza por la presencia de minorías étnicas y un bajo nivel de desarrollo socioeconómico. Actualmente, **los campesinos se enfrentan a desafíos importantes** como la baja producción, el bajo rendimiento del suelo y el deterioro medioambiental, provocando que no puedan alcanzar su seguridad alimentaria, ni obtener unos ingresos que les permitan salir de la pobreza.

Con el objetivo de aumentar la producción del arroz y, en consecuencia, los ingresos, y mejorar las condiciones de vida de las familias, **se apoya la creación de un mercado** para vender un innovador fertilizante compactado. Para ello, apoyamos que el fertilizante se produzca y distribuya en Vietnam a un precio muy bajo, formamos a los agricultores en el uso del fertilizante y les ayudamos en la comercialización de sus cosechas.

Este fertilizante permite aumentar la productividad de los cultivos, disminuir las plagas y el tiempo de trabajo invertido. Así, se consigue desarrollar un **mercado sostenible en la zona** y mantener la comercialización del producto a largo plazo.

## Algunos logros

▶ 150.000 familias campesinas en Vietnam **han aumentado su producción de arroz en un 23%**.

▶ **144 productores** angolanos acceden a semillas de maíz, soja, frijol y patata que les permiten **mejorar su seguridad alimentaria** e ingresos.

▶ **701 pequeños productores** en Nicaragua, 146 pequeños productores en Honduras y 170 pequeños productores en El Salvador **acceden a sistemas de microriego que les permite mejorar su producción** y aumentar sus ingresos.

## Alianzas destacadas

### ▶ Angola:

Gracias a nuestro trabajo con FAO TERRA, el Gobierno Principal de Bié y PNUD en Angola, hemos conseguido los primeros procesos de delimitación de tierras comunitarias en la provincia de Bié, los únicos en este momento en el país.

### ▶ Vietnam:

Hemos firmado un acuerdo con el gobierno de la Provincia de Phu Tho para expandir el proyecto de fertilizantes compactados de CODESPA a 10 comunas, lo que servirá de apoyo a 1.400 familias de la zona.

### OTRAS ALIANZAS LOCALES

#### • Vietnam:

El Departamento de Agricultura y Desarrollo Rural (DARD) de Tuyen Quang decide extender a toda la provincia nuestro proyecto que pretende alcanzar la seguridad alimentaria de los campesinos más pobres a través de un innovador sistema de fertilizantes.





## Localización



## Testimonios



*“Antes había gente de otros lugares que querían sembrar en las tierras de la comunidad y no podíamos hacer nada para impedirselo, pero ahora ya tenemos nuestro título de propiedad. Estamos muy contentos.”*

### André Jamba

Miembro de la Aldea Catapi, en Angola



*“Siempre me han encantado las cosas nuevas. Cuando me adelanté para probar los fertilizantes compactados, los demás no tardaban mucho en darse cuenta de las ventajas de estas bolitas. Seguían mi modelo, mejorando sus ingresos y proporcionando seguridad alimentaria a sus familias. Y así, paso a paso, vamos empujando la pobreza fuera de nuestras casas, de nuestra aldea.”*

### Nguyen Ly Van

Promotor de fertilizantes compactados y campesino en Vietnam

## Sostenibilidad ambiental y energía

En el mundo hay 1.600 millones de personas que carecen de acceso a electricidad y 2.400 millones de personas siguen cocinando y calentando sus hogares con fuentes de energía básicas como carbón, leña, biomasa y estiércol, provocando en consecuencia una progresiva deforestación y aumentando el deterioro ambiental.

**En las zonas rurales, el acceso a electricidad supone una tarea muy difícil y costosa.** En este contexto, las energías renovables y la eficiencia energética pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo de aquellas comunidades.

Desde CODESPA **trabajamos por difundir y facilitar el uso de diversas tecnologías limpias y medioambientalmente sostenibles** como cocinas eficientes o

sistemas domésticos de biogás, así como por promover prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles.

Para desarrollar nuestros proyectos en esta línea, nos centramos en dos aspectos principales. Por un lado, **impulsamos el establecimiento de proveedores** de este tipo de tecnologías a nivel local, para que las familias de escasos recursos puedan acceder a ellas. Al mismo tiempo, contribuimos a la generación de empleo en la zona.

Por otro lado, **facilitamos el acceso a energía limpia** para usos productivos, en ámbitos donde existen facilidades para el desarrollo de energías renovables. Para ello, trabajamos con cooperativas y asociaciones de productores para fortalecer la capacidad de gestión de dichos equipamientos y de sus actividades económicas.



## Algunos de nuestros proyectos

### PRODUCTORES AGRÍCOLAS MEJORAN SU PRODUCTIVIDAD GRACIAS AL ACCESO A SISTEMAS DE MICRO RIEGO EN NICARAGUA



#### ▶ QUÉ NOS IMPULSA:

↗ Las sequías que afectan constantemente a los cultivos de los productores agropecuarios de Nicaragua.

#### ▶ OBJETIVOS:

- 👤 **Beneficiarios:** 310 productores agrícolas.
- ⊕ **Impacto económico:** Incrementos de los rendimientos productivos en un 25% por unidad de área.
- ♥ **Impacto social:** Reducción del impacto de los desastres naturales en las cosechas.

En los últimos años, **los productores de la zona norte de Nicaragua** han visto afectada su producción de café y frijol por plagas y tornados, además de las sequías, lo que les genera **pérdidas en las cosechas** y agrava su seguridad alimentaria.

Ayudamos a que pequeños y medianos productores mejoren sus niveles de productividad en los cultivos de café y frijol, por medio de la implementación de un sistema de riego natural de bajo coste que permite el almacenamiento de agua y evita el derrumbe de los suelos. Esto les permite **reducir el impacto de los desastres naturales** y mejorar sus niveles de vida y seguridad alimentaria.

El proyecto les facilita también el acceso a servicios microfinancieros para que puedan adquirir esta tecnología. Además, se les ofrece formación para que puedan aprender a utilizar el sistema de riego natural.

### IMPULSAMOS TÉCNICAS DE CULTIVO DE CAUCHO EN FILIPINAS QUE PROTEGEN FRENTE A LOS EFECTOS MEDIOAMBIENTALES



#### ▶ QUÉ NOS IMPULSA:

↗ La pérdida de tierras provocada por desastres naturales dificulta que la población salga de la pobreza.

#### ▶ OBJETIVOS:

- 👤 **Beneficiarios:** 500 productores y sus familiares.
- ⊕ **Impacto económico:** Una producción de 500.000 árboles de caucho.
- ♥ **Impacto social:** Reducir la vulnerabilidad ante desastres naturales con el establecimiento de plantaciones perennes y diversificación de ingresos.

En **Aguán del Sur**, el **39% de las familias viven por debajo del umbral de la pobreza**. Este nivel de pobreza se debe, entre otros factores, a los constantes conflictos armados, la inseguridad, la pérdida de tierras, así como a la falta de fuentes de ingresos estables. Además, otros factores como la propensión de Filipinas a sufrir desastres naturales, tienen un elevado impacto negativo, siendo una amenaza continua para el proceso de desarrollo.

A través del proyecto, **fortalecemos la producción del caucho** por parte de los beneficiarios, a través del acceso continuo a plántones de caucho de calidad (para su reproducción) y mejora de sus capacidades de producción gracias a la formación. Al mismo tiempo, facilitamos que las familias puedan **desarrollar cultivos secundarios**, que les permitan no depender de una única fuente de ingresos.

Todo esto permite, de una manera sostenible y respetando el entorno, que **las familias incrementen sus ingresos y se creen puestos de trabajo**, mejorando su seguridad alimentaria y protegiéndoles de los efectos de los desastres naturales.

## Algunos logros

▶ **310 pequeños y medianos productores** del municipio El Jicaró, en Nicaragua, se benefician en sus parcelas una tecnología de riego natural, Cubetas de Infiltración y Acequias Comunicantes (CIAC-CODESPA), que les permite **mejoras en la producción y productividad.**

▶ Hemos **instalado 190 sistemas de biogás doméstico** en hogares de zonas rurales de Vietnam, así como **840 cocinas eficientes.** Gracias al uso de estos sistemas sostenibles, ha bajado el nivel de contaminación, se ha reducido la deforestación y se ha contribuido al desarrollo económico de las zonas intervenidas.

▶ Hemos integrado acciones de **reducción de riesgos de desastres (DRR)** en nuestros proyectos en Filipinas.

## Alianzas destacadas

### ▶ Vietnam:

Firmamos un acuerdo con QSEAP del Centro Nacional de Extensión Agrícola (NAEC) y el Centro de Medicina Preventiva (CPM) para la colaboración de estos en la formación de técnicos de construcción de biogás, con el fin de mejorar su capacitación.

### OTRAS ALIANZAS LOCALES

- **Centroamérica:**  
UNAG, Conacafé.





## Localización



## Testimonios



*“Esta tecnología nos ayuda a conservar los suelos. Todas estas conservaciones que se están realizando en este proyecto son importantes para evitar los deslaves del terreno y recuperar un poco el nivel del nutriente”*

### José Zarante

Beneficiario del proyecto de micro riego en Centroamérica



*“El proyecto del caucho ha ayudado mucho a nuestro barangay (barrio). Desde la preparación de la tierra, el proceso de cavado, plantado e incluso después, los técnicos del caucho han venido continuamente a hacer el seguimiento de nuestras plantaciones. He aprendido mucho sobre cultivos de caucho y vegetales. Tengo una gran esperanza de que en el futuro, cuando los árboles sean más productivos, pueda generar grandes ingresos.”*

### Wilfreda D. Ejera

Beneficiaria del proyecto del caucho en Filipinas

## Turismo rural comunitario

En países en desarrollo, el turismo puede ser un **catalizador de progreso y crecimiento**, siempre que la actividad se lleve a cabo bajo un enfoque que respete a la población local y a su entorno.

Así, es posible plantear un turismo gestionado por los propios miembros de las comunidades que favorezca, en gran medida, la generación de ingresos complementarios y unas mejores condiciones de vida. Es el turismo de base comunitaria, entendido como un modelo de gestión turística basado en la propiedad y la autogestión de los recursos naturales y culturales de los pueblos indígenas originarios, bajo un enfoque de compromiso social, respeto al medio ambiente y distribución equitativa de beneficios.

En CODESPA **fomentamos el turismo comunitario** como un modelo que permite el acercamiento intercultural de primera mano entre los turistas y la población indígena. Asimismo, **proporcionamos a las comunidades indígenas una oportunidad para acceder a un trabajo sin tener que recurrir a la migración**, para mantener sus tradiciones y costumbres y para optar por unas mejores condiciones en cuanto a infraestructuras y saneamiento. Así, ofrecemos formación y asistencia técnica a microempresarios (dueños de posadas, guías turísticos, productores de artesanías, etc.) para fomentar el desarrollo de pequeños negocios relacionados con el turismo. A su vez, tratamos de impulsar enlaces comerciales para vincular a pequeños empresarios turísticos con la demanda y los potenciales visitantes.



## Algunos de nuestros proyectos

### UN FUTURO MEJOR PARA FAMILIAS INDÍGENAS, GRACIAS AL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN PERÚ, BOLIVIA Y ECUADOR



► **QUÉ NOS IMPULSA:**

↗ Ingresos promedios de 2 USD diarios y bajos niveles de desarrollo humano.

► **OBJETIVOS:**

👤 **Beneficiarios:** 3.570 indígenas en estado de pobreza.

⊕ **Impacto económico:** Incremento del 20% en los ingresos de las comunidades beneficiarias.

❤️ **Impacto social:** Inclusión social de las comunidades beneficiarias.

Desarrollamos proyectos de turismo rural comunitario en el marco del Programa RUTAS: **Destinos de Turismo Comunitario con Calidad Sostenible en América Latina**, en zonas rurales de Perú, Bolivia y Ecuador.

Estas zonas, de alto interés turístico, están habitadas por comunidades **indígenas que viven en una situación de pobreza**, con bajos niveles de desarrollo humano. Desde CODESPA trabajamos para lograr que estas comunidades puedan obtener ingresos directos de sus propias actividades de turismo rural comunitario gestionado por ellos mismos.

Así, estas comunidades indígenas tradicionalmente dedicadas a la agricultura, pueden recibir un **ingreso complementario gracias al desarrollo de esta actividad turística rural comunitaria**, y salir así de la situación de pobreza en la que actualmente viven.

Hasta el día de hoy, **más de 3.000 personas ya se benefician de esta iniciativa**, que actualmente se está llevando a cabo mediante la colaboración con CAF Banco de Desarrollo de América Latina.

### DESARROLLO DE FUENTES DE EMPLEO ALTERNATIVAS A LA ACTIVIDAD MINERA APROVECHANDO LOS FLUJOS TURÍSTICOS DEL SALAR DE UYUNI, EN BOLIVIA



► **QUÉ NOS IMPULSA:**

↗ Un mercado de trabajo muy desigual en el que no se generan oportunidades para la población más desfavorecida.

► **OBJETIVOS:**

👤 **Beneficiarios:** 221 familias en situación de pobreza.

⊕ **Impacto económico:** Se generan 230 nuevos puestos de trabajo.

❤️ **Impacto social:** inserción laboral de la población más desfavorecida y mejora de sus condiciones de vida.

El **23% de los bolivianos vive con menos de un dólar al día**, siendo las áreas rurales las más desfavorecidas. Es el caso del territorio de Nor Lipez, donde desarrollamos nuestro proyecto. Los habitantes de esta provincia se enfrentan a bajos índices de desarrollo humano motivados, entre otras causas, por un **mercado de trabajo muy desigual**.

La actividad que más beneficios produce en la zona es la minería. Los salarios del conjunto de población local que trabajan en el sector exceden los 5 millones de dólares al año, pero solo se generan puestos de trabajo para el 9% de los habitantes, lo que está creando **diferencias marcadas, por los ingresos, en las comunidades**.

El turismo es una de las actividades económicas a las que la población local no presta demasiada atención, ya que prefieren encontrar un trabajo en la mina. Sin embargo, **la localización de estas comunidades es estratégica** y de enorme potencial ya que está vinculada con los mayores circuitos de turismo del Salar de Uyuni.

Este proyecto prevé ampliar la zona de cobertura de la metodología del programa *RUTAS Turismo Comunitario con Calidad Sostenible en América Latina*.



## Algunos logros

► Contribuimos a que **la mujer incremente su participación económica** familiar en un 49% a través de actividades turísticas en Perú, Bolivia y Ecuador.

► Abrimos la línea de turismo rural comunitario en República Dominicana en alianza con el Ministerio de Turismo para diseñar **nuevas rutas turísticas** en la ciudad colonial de Santo Domingo con el enfoque de inclusión social.

► Hemos **lanzado una línea de negocios inclusivos** con el sector de turismo de convenciones en Cusco (Perú) con el respaldo de la Unión Europea.

## Alianzas destacadas

### ► Perú:

Alianza con la Unión Europea para la financiación de la línea de trabajo de turismo rural comunitario para que las comunidades puedan exportar servicios turísticos al sector de convenciones en Perú.

### ► Ecuador:

Acuerdo con el Ferrocarril en Ecuador, principal empresa pública del país.

### ► Bolivia:

En Bolivia, ejecutamos el Programa Nacional de Turismo Comunitario (PNTC) del Viceministerio de Turismo.

### OTRAS ALIANZAS LOCALES

#### • Ecuador:

Ministerio de Turismo, Empresa Pública de Ferrocarriles, Gobierno Provincial de Imbabura, Cooperación Técnica Belga, Runa Tupari.

#### • Bolivia:

Viceministerio de Turismo Gobierno Departamental de La Paz, Municipalidad de Copacabana, Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), Universidad Franz Tamayo (UNI-FRANZ), Universidad Católica Boliviana (UCB).

#### • Perú:

DIRCETUR, Municipalidades de Pisac, Lamay, Coya, Urubamba, Ollantaytambo, OGD CUSCO, Asociación de Guías Oficiales de Turismo (AGOTUR), SUMAQ Hotel.





## Localización



## Testimonios



*“El proyecto nos ha unido en la comunidad. Recibimos a los turistas por turnos y gracias al turismo tenemos otro ingreso económico y hemos conocido a otros hermanos de otras comunidades. Ya no soy tímida, me gusta hablar con los turistas... Tengo dos hijos, el mayor quiere ser militar pero a mí me gustaría que aprendiese a hablar inglés.”*

### Isabel Ticona Quispe

Miembro de la Asociación de Hospedaje, Artesanía y Servicios de Alimentación, en Bolivia



*“Nosotros hemos aprendido a recuperar nuestras costumbres y nuestras comidas típicas con nuestros productos. Ahora podemos preparar no solo para el turista sino también para la familia. Estamos valorando más nuestros productos andinos.”*

### Nelly Mandortupa Champi

Miembro de la Asociación de Turismo Vicencial Patabamba, en Perú

fundación  
**CODESPA**

Conviértete en  
oportunidad



Investigación, formación  
y sensibilización



- ▶ Compartiendo nuestra experiencia
- ▶ Publicaciones
- ▶ Formación
- ▶ Sensibilización

## Compartiendo nuestra **experiencia**

En CODESPA, consideramos imprescindible **compartir nuestra experiencia y conocimiento** adquiridos en nuestros más de 29 años de trabajo en el campo de la cooperación al desarrollo.

Cada año elaboramos y damos difusión a un gran número de publicaciones como libros de casos, sistematizaciones o documentos de trabajo, a través de los que acercamos al público de manera clara cómo llevamos a cabo nuestro trabajo y los resultados que obtenemos. Con ello, buscamos que otras organizaciones puedan aprender de nuestras metodologías de trabajo y puedan aplicar las lecciones aprendidas en otras iniciativas de desarrollo y/o contextos similares.

---

Buscamos que otras organizaciones puedan **aprender** de nuestras metodologías de trabajo.

En paralelo, y gracias al área de investigación y gestión del conocimiento, desarrollamos una continua labor de **investigación** sobre nuestras temáticas de especialización, con el objetivo de aprender e integrar en nuestra actividad las mejoras e innovaciones que se producen a nivel internacional en el ámbito de la cooperación al desarrollo.

Desde CODESPA, ofrecemos actividades de **formación** a los diferentes actores que conforman el mundo de la cooperación, sobre distintas áreas de especialización dentro de este campo. En concreto, la mayor parte de nuestra oferta formativa va dirigida a profesionales del sector social así como a organizaciones y/o personas interesadas en la cooperación internacional como empresas, jóvenes universitarios, escuelas de negocio o instituciones académicas. Para los diferentes públicos organizamos conferencias, seminarios y congresos e impartimos talleres y cursos especializados.

En ese sentido, impulsamos acuerdos de colaboración con diversas entidades académicas para contribuir a

la generación y difusión de conocimiento especializado. Destaca la creación en 2002 del Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo (CECOD), conformado por el Instituto de Estudios Europeos de la Universidad San Pablo CEU y CODESPA, que se mantiene hasta la actualidad como un centro de referencia en España formación e investigación en temáticas de desarrollo.

Asimismo, trabajamos para **sensibilizar** a la sociedad española sobre la importancia de la lucha contra la pobreza. Para conseguir que se impliquen en esta difícil tarea, desarrollamos acciones de sensibilización que acercan, de manera sencilla y con casos concretos de beneficiarios de nuestros proyectos, la problemática de otros países y los retos ante los que nos enfrentamos para cambiar la realidad de las comunidades más pobres.

Estas actividades de sensibilización tienen por objetivo impulsar la participación y colaboración de todos en conseguir un mundo con menos desigualdades, y donde todas las personas tengan la oportunidad de ser protagonistas de su propio desarrollo.

Con todo ello, para dar a conocer todo nuestro trabajo en estas líneas de Investigación, formación y sensibilización, durante 2013, hemos seguido impulsando nuestra **Newsletter externa “Innovación y Desarrollo (I+De)”**.





## Logros destacados

► La Comisión Europea nos elige como **equipo de Investigación sobre Voluntariado Corporativo en Ayuda Humanitaria**. El principal objetivo es proporcionar una perspectiva integral de los programas de Voluntariado Corporativo existentes en la Unión Europea y aportar una serie de recomendaciones concretas sobre cómo se pueden implementar los mismos en el contexto de la iniciativa EU Aid Volunteers, el nuevo cuerpo de voluntarios europeos que la Comisión lanzará en 2015.

► **Sistematización y publicaciones del Proyecto SUMA**. En marzo de 2013 el equipo de Investigación e Innovación Social de CODESPA viajó a Perú para realizar la sistematización del Proyecto SUMA. A raíz de nuestra investigación, hemos publicado dos libros donde damos a conocer cómo hemos trabajado para lograr estos buenos resultados que han mejorado la calidad de vida de cientos de personas.

► **Presentación oficial del libro Voluntariado Corporativo**. Gracias al apoyo de la Comisión Europea y la colaboración de BCG e IESE, en febrero de 2013 presentamos nuestro libro ante más de 70 asistentes.

## Alianzas destacadas:

- **IESE:** la escuela de negocios de referencia en España nos presta su apoyo en colaboraciones académicas relacionadas con Empresa y Desarrollo. Este año 2013 hemos firmado un Convenio de Colaboración CODESPA-IESE que nos permite trabajar conjuntamente en diversas iniciativas de investigación, elaboración de documentos y formación sobre la temática de la participación de las empresas en el desarrollo.
- **The Boston Consulting Group:** socio estratégico para CODESPA, un año más nos ha apoyado en la divulgación y difusión de conocimiento relacionado con la Cooperación al Desarrollo y la participación de la empresa. En este 2013 destacamos su apoyo en la organización del evento de presentación oficial de nuestro libro de casos sobre Voluntariado Corporativo para el Desarrollo.
- **Instituto de Estudios Europeos de la Universidad San Pablo CEU:** fruto de la alianza de CODESPA y de este instituto, nace el Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo (CECOD) con el objetivo de ser centro de referencia en materia de fortalecimiento institucional, evaluación de intervenciones de desarrollo y política de la Unión Europea. Gracias a la investigación y formación teórica del Instituto de Estudios Europeos y a nuestra práctica, el CECOD se constituye como un espacio único de encuentro entre profesionales y expertos de los diferentes sectores de la cooperación al desarrollo.
- **Centro Europeo de Voluntariado:** Uno de nuestros nuevos aliados en 2013 ha sido el Centro Europeo de Voluntariado (CEV). Se trata de una Red que

aglutina 29 plataformas nacionales de voluntariado de países de la Unión Europea. Junto con CEV hemos llevado a cabo el proceso de investigación y elaboración del estudio de VC en Ayuda Humanitaria para la iniciativa EU Aid Volunteers de la Comisión Europea.

- **VOLUNTARE:** red internacional de Voluntariado Corporativo que fue fundada por CODESPA junto con Fundación Telefónica, Endesa, KPMG, Unilever, Fundar, Forum Empresa, Media Responsable y la antigua Fundación Bip-Bip. En 2013 su actividad no ha cesado y hemos logrado un gran posicionamiento a nivel internacional como red de referencia sobre Voluntariado Corporativo. Así, una de las principales actividades en 2013 ha sido la puesta en marcha de 7 grupos de trabajo sobre distintos aspectos del Voluntariado Corporativo: medición e impacto social; dinamización de empleados voluntarios o comunicación interna han sido algunos de los temas tratados en estos grupos de trabajo. CODESPA se encargó de liderar el grupo de trabajo sobre Voluntariado Corporativo para el Desarrollo.

### OTRAS ALIANZAS

- Universidad Complutense de Madrid.
- Red Española de Microfinanzas en el exterior (REMEX) Forum Empresa.
- Fundación Barclays.
- Fundación "la Caixa".
- Uría Menéndez.
- Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP).
- Pérez-Llorca Abogados.

## En primera persona

*“El curso nos ha ofrecido la oportunidad de experimentar con una simulación, lo más cercana a la realidad, del proceso de evaluación desde todos los ámbitos. Trabajando en grupo hemos analizado, valorado, reflexionado, debatido, contrastado nuestras opiniones y confrontado nuestras creencias con las de otras personas; en fin, hemos ampliado nuestra conciencia crítica. Además, hemos entendido que la evaluación no trata de indagar sobre todas las cuestiones, sino de dar con las cosas que realmente importan. Y que no se trata tanto*



### Nerea Barrio

Alumna del curso “Evaluación de Intervenciones de Cooperación para el Desarrollo”

*de demostrar el éxito, sino de aprender de las cosas que funcionan y de las que no, siendo la identificación y aprendizaje de estos aspectos, una pieza clave de la evaluación. Esto nos permite mejorar continuamente las intervenciones, tanto las que están en ejecución como los nuevos proyectos que se pongan en marcha.”*

### Ramón Baeza

Senior Partner & Director  
de The Boston Consulting Group

*“CODESPA consigue un gran nivel de eficacia. Comparada con otras ONGD de ámbito internacional con las que trabajamos, CODESPA logra un gran alcance y aborda un gran número de proyectos con un presupuesto muy reducido.”*



# Publicaciones

Conocimiento y lecciones aprendidas  
a partir de experiencias reales

## EMPRESA Y DESARROLLO

### **Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo. Modelos para llevar a la práctica la Innovación Social Empresarial.**

Esta publicación es un recorrido a través del mundo de las Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo (APPD) y su visión innovadora de lucha contra la pobreza. Nos introduce en el contexto de las APPD, su concepto y criterio. Se muestran cuatro modelos de APPD que atienden a diversas estrategias y programas de lucha contra la pobreza: innovación social empresarial, cadenas de suministro incluyentes, integración laboral de personas en riesgo de exclusión, y la creación de productos y servicios para la base de la pirámide. Se expone el proyecto SUMA, gestionado a través de la creación de un fondo concursal y con la alianza de importantes organizaciones público-privadas a fin de fortalecer a organizaciones de base. Finalmente, termina con recomendaciones, lecciones aprendidas y reflexiones sobre la gestión de una APPD.



### **RSC+D y proveedores. Teoría y práctica sobre cadenas de suministro incluyentes.**

En esta publicación se describe cómo la estrategia de integración como proveedores o distribuidores de personas en situación de vulnerabilidad a una cadena de suministro de una empresa, es una oportunidad de alto impacto social e innovación en el modo de establecer relaciones comerciales y de negocio. Se muestran casos prácticos como el de CARREFOUR o el de la empresa Coop NKL.



### **RSC+D y comunidades. Teoría y práctica sobre ciudadanía corporativa.**

En esta publicación se aborda el concepto de ciudadanía corporativa como eje de las distintas estrategias que las empresas pueden poner en marcha para ser "buenos ciudadanos". Se exponen casos prácticos en los que se aprende la importancia de la medición del impacto social desde la propia actividad de negocio, el fomento de la profesionalidad, la flexibilidad, la motivación y cooperación de los miembros del personal de cara a lograr la adaptación al entorno laboral de países en desarrollo y, finalmente, la atención por parte de la empresa a las demandas y peticiones sociales contando con la opinión y participación de sus propios empleados.



### **RSC+D e Innovación Social Empresarial.**

CODESPA une el concepto de Responsabilidad Social Corporativa para el Desarrollo o RSC+D (productos, servicios y modelos que satisfacen necesidades sociales) al de la innovación social, entendida como soluciones novedosas ante problemas sociales que resultan efectivas y sostenibles y en las que la empresa participa como un actor directo, implicado y activo. En esta publicación se muestran ocho ensayos y artículos basados en experiencias prácticas y sus estrategias utilizadas. Se abordan temas tan importantes como el concepto de "valor compartido" y el papel que los gestores de RSC de las empresas pueden tener como promotores de la transformación en la forma de hacer negocios dentro de sus propias organizaciones.



### **RSC+D y clientes. Teoría y práctica sobre la Base de la Pirámide.**

En esta publicación se muestran casos de estudio sobre empresas que han logrado implementar con éxito negocios en la Base de la Pirámide con los que se ha contribuido a mejorar la calidad de vida de colectivos en situación de vulnerabilidad. Se trata de la creación de productos y servicios de impacto social, adaptados a clientes que viven en contextos de escasos recursos. Aspectos como la importancia de diseñar y desarrollar productos y servicios para mercados con ingresos bajos, o el potencial de la innovación del aspecto financiero al social y el beneficio mutuo son las ideas fundamentales de base de los diferentes casos de empresas que ya han trabajado en estrategias de base de la pirámide y que se muestran en la publicación.



### **Nota técnica: Responsabilidad Social Corporativa y Ciudadanía Corporativa.**

Los programas de Responsabilidad Corporativa y de Ciudadanía Corporativa (en adelante, RSC y CC respectivamente) ya se desarrollan por todo el mundo, por lo que cada vez son más conocidos. A pesar de ello, siguen dándose importantes diferencias, basadas en factores históricos y culturales. Aparte de ofrecer aclaraciones sobre las diversas tendencias que están impulsando la internacionalización del debate en torno a la RSC y a la CC, y de ofrecernos una panorámica de sus posibles desarrollos futuros, este ensayo se centra principalmente en el Voluntariado Corporativo y en la alianza empresa-ONG.



### **Nota técnica: RSC y Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Oportunidades para la empresa, oportunidades para las personas.**

En el actual contexto de globalización, el sector privado y sus empleados se perfilan desde hace décadas como actores fundamentales en la erradicación de la pobreza global y en el desarrollo de las comunidades más desfavorecidas. Es así como el Voluntariado Corporativo y la Responsabilidad Social se convierten en transferencia de conocimiento, de asistencia técnica y de recursos para la mejora de sus condiciones de vida, así como en motor de innovación, estrategia y compromiso para las propias empresas y para quienes en ellas trabajan.



## **EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA**

### **Metodología SUMA para el fortalecimiento de Organizaciones de Base. El enfoque de desarrollo de base para proyectos de generación de ingresos.**

La publicación presenta la metodología de fortalecimiento de organizaciones de base en Perú y Guatemala. Esta metodología parte de un fondo concursable con el que se cofinanciaron proyectos productivos y de generación de ingresos diseñados y ejecutados directamente por organizaciones de base a través de un proceso de convocatoria pública. Paralelamente, se diseñó un programa de fortalecimiento y acompañamiento continuo a las organizaciones ganadoras para fomentar su fortalecimiento organizativo, productivo y comercial en la realización de su proyecto comunitario. La publicación comparte las etapas y herramientas de la metodología, así como las buenas prácticas realizadas en los proyectos y las recomendaciones de mejora para su posible réplica en futuros proyectos similares.



## **MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO**

### **Nota técnica: Microfinance, an opportunity not to be missed.**

Esta nota técnica publicada en castellano en 2009, se publicó en inglés en 2013. En ella se habla de cómo la impresionante expansión de las microfinanzas en las últimas décadas se ha basado, fundamentalmente, en dos principios orientadores: la creación de entidades especializadas en la prestación de servicios microfinancieros y la creación de entidades sostenibles, que prestan sus servicios a más de 150 millones de personas sin recursos. Sin embargo, la diversidad de entidades y enfoques genera confusión sobre la utilidad de las microfinanzas como instrumento potencial de lucha contra la pobreza.

**Idiomas:** español e inglés





## MIGRACIÓN Y DESARROLLO

### Manual de educación financiera: Gestionando mi dinero.

Este manual tiene como objetivo fundamental dotar a población migrante que reside en España de conceptos y herramientas básicas sobre educación financiera, de tal manera que puedan mejorar la forma de gestionar el dinero que con tanto sacrificio y esfuerzo gana en este país. En 2013 se ha publicado la segunda edición de este manual con modificaciones. Se cuenta además con una guía para los facilitadores.



## CECOD

### El fortalecimiento institucional de las instituciones en América Latina: situación actual y retos, Pablo Bandeira.

Desde que se inició la denominada “tercera ola democrática” a finales de los años 70, se ha producido un intenso proceso de reformas del Estado en América Latina con distintos resultados como la participación ciudadana en asuntos públicos, la recaudación de impuestos, la profesionalización de la administración pública y la eficacia del sistema judicial para los distintos países de la región. El objetivo de la investigación es profundizar en los resultados que han tenido dichas reformas e identificar los principales aspectos que necesitan todavía reformarse en estas áreas, para que se logren los resultados esperados.



### La integración de la evaluación en el ciclo de las intervenciones de las ONGD.

Mediante una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos, el estudio analiza la utilidad de las evaluaciones externas intermedias que las ONGD españolas han realizado de los convenios firmados con la AECID en la convocatorias 2006 y 2007. La investigación se organizó en torno a cinco grupos de variables exógenas: organización y promoción de la evaluación; participación durante el ciclo evaluativo; el equipo evaluador y difusión de la evaluación. Presenta lecciones y recomendaciones para un mejor aprovechamiento de este instrumento en la gestión de las organizaciones de desarrollo.



### Governance Matters: Algunas lecciones aprendidas en proyectos de fortalecimiento institucional.

En las últimas décadas el fortalecimiento institucional se ha empezado a considerar un componente fundamental de las estrategias de lucha contra la pobreza. Sin embargo, la práctica muestra que se ha ido aprendiendo “sobre la marcha” y las instituciones multilaterales se están esforzando en crear un cuerpo teórico común que, salvando las particularidades de cada entorno, se pueda aplicar a distintos países. Pero, ¿cómo determinar lo que han sido unas buenas prácticas dentro de un proyecto, para poder trasladarlo a otro, con distintos actores y distintos contextos? Para dar respuesta a esta pregunta, en este documento, se parte de una revisión del marco teórico desarrollado por las instituciones multilaterales para, posteriormente, analizar una muestra de proyectos realizados y recopilar las lecciones que se pueden aprender de los mismos.



# Formación

Compartir conocimiento para generar nuevas ideas en la lucha contra la pobreza

## EMPRESA Y DESARROLLO

### CODESPA, ponente en la primera conferencia sobre Responsabilidad Social Corporativa en Angola

En 2013 se celebró la primera conferencia de Responsabilidad Social Corporativa en Angola. Desde CODESPA participamos como ponente en este evento, donde Borja Monreal, delegado en el país, mostró la extensa trayectoria de trabajo de CODESPA con empresas tanto en Angola como en otros países del mundo. Asimismo, entregamos más de 70 ejemplares de nuestra publicación *Global CSR* entre los asistentes.



### Jornada sobre microseguros en Madrid

Desde CODESPA participamos en la jornada 'Microseguros, ¿una realidad en la "rica" Europa?', organizado por Community of Insurance, con el patrocinio de REALE SEGUROS y la colaboración de BBVA, quien acogió el evento en su Innovation Center de Madrid. En nuestra ponencia explicamos cómo se ha diseñado e implantado el Microseguro 3x1 (Vida, Accidentes y Últimos Gastos) en República Dominicana.

### Organizamos un desayuno sobre Voluntariado Corporativo desde Voluntare

En el marco de la Red de Voluntariado Corporativo Voluntare, de la que CODESPA es uno de los socios fundadores, organizamos un desayuno de trabajo, celebrado en la sede madrileña de KPMG, también empresa fundadora de Voluntare. En el encuentro, debatimos acerca de la situación actual del voluntariado corporativo y se hizo un análisis de la evolución que ha sufrido en los últimos 5 años. También hablamos sobre las tendencias y los principales obstáculos y retos a los que se enfrenta hoy en día y se mostró la necesidad de contar con el respaldo de la Administración Pública para impulsar este tipo de iniciativas.

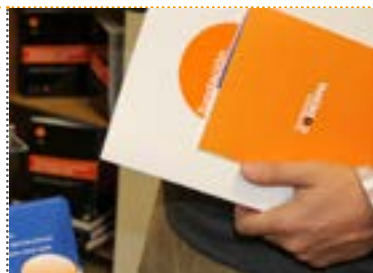


### Participamos en una jornada sobre Voluntariado Corporativo organizada por la Comunidad de Madrid

Bajo el título de "In Good Companies: VC, punto de encuentro entre empresas y ONGD", la jornada contó con la presencia de numerosas empresas y ONG. Silvia Loro, técnico de Empresa y Desarrollo de CODESPA, intervino en la sesión "Un análisis del presente y un dibujo del futuro en la colaboración entre ONG y empresas en proyectos de desarrollo", destacando el papel del Voluntariado Corporativo como elemento transformador para la empresa.

### Participamos en una jornada sobre voluntariado corporativo organizada por Kellogg's

En el evento, que contó con la colaboración del Observatorio de Voluntariado Corporativo, participó Silvia Loro, técnico de Empresa y Desarrollo de CODESPA, que habló en detalle de nuestro Programa de Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Silvia formó parte de la mesa redonda "Programas de Voluntariado Corporativo de Organizaciones" en la que se intercambiaron experiencias con otras ONG acerca de los diferentes programas de voluntariado corporativo existentes.





### Voluntare, dos años promoviendo el voluntariado corporativo

Participamos en el evento de celebración del segundo aniversario de Voluntare, la principal red de promoción del voluntariado corporativo. Durante el evento, se abordaron diversos aspectos del voluntariado corporativo, como los retos a los que se enfrenta hoy día, así como las tendencias de futuro que se prevén en el sector. Además, pusimos en marcha junto con Voluntare el grupo de trabajo "Voluntariado Corporativo para el Desarrollo (VCD): impacto 360º", con el objetivo de crear un espacio donde profesionales de empresas y ONG interesados en el VCD puedan compartir experiencias e inquietudes al respecto.

### Participamos en un curso sobre acción social de la Universidad Complutense de Madrid

Participamos en el Curso de Verano "Acción Social y Voluntariado Corporativo" organizado por la Universidad Complutense de Madrid, dentro de la Red de Cátedras Santander RSC. Estuvimos presentes en este curso con la participación de Silvia Loro, Técnico de Empresa y Desarrollo de CODESPA, en una mesa redonda centrada en el tercer sector y la empresa.



### Presentación Guía/Conclusiones Grupos de Trabajo sobre Voluntariado Corporativo

En diciembre presentamos, a través de Voluntare, nuestra guía sobre Voluntariado Corporativo, fruto del trabajo de más de 100 personas en el marco de seis grupos de trabajo.

- ▶ Voluntariado Corporativo 2.0 por Diego Lejarazu. Fundación Hazloposible.
- ▶ Movilización y Gestión de los voluntarios corporativos. Por Beatriz Berruga. Forética.
- ▶ Desarrollo de Competencias a través del voluntariado corporativo. Por Esther Fernández. KPMG.
- ▶ Voluntariado corporativo para el desarrollo: impacto 360º. Por Silvia Loro. CODESPA.
- ▶ Alianza empresas-ONG en el voluntariado corporativo. Por Rafael Merino. Fundación Fernando Pombo.
- ▶ Medición del impacto del voluntariado corporativo. Por Juan Parodi. Forética Argentina.

### Ponencia sobre Voluntariado Corporativo en el Forum de micro ONG

Beatriz Puig presentó la ponencia sobre nuestra experiencia en Voluntariado Corporativo "Profesionales para el desarrollo". Esta presentación tuvo un doble objetivo: lograr la implicación de las empresas y empleados en la lucha contra la pobreza y, además, sensibilizar al resto de las organizaciones y sociedad en general sobre la problemática de los países en desarrollo y cómo las posibles soluciones están también al alcance de cualquiera que quiera aportar su granito de arena.



### Presentación del libro Voluntariado Corporativo Para el Desarrollo en Quito

En la sede central de la Universidad de Las Américas (UDLA) en Quito, participamos en la jornada "Voluntariado corporativo: estrategia diferenciadora para el desarrollo", organizado conjuntamente entre el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas, la Red Pacto Global Ecuador, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social y CODESPA; y cuyo objetivo fue impulsar esta iniciativa en el país aprovechando la conmemoración del Día internacional del Voluntario celebrado el día 5 de diciembre. En el marco del evento, presentamos el libro "Voluntariado Corporativo para el Desarrollo" como una herramienta fundamental para empresas y organizaciones interesadas en impulsar programas de voluntariado corporativo.

## TURISMO RURAL COMUNITARIO

### Estuvimos presentes en la jornada de presentación del XII número de la Revista de Responsabilidad Social de la Empresa

Participamos en la jornada de presentación de esta revista de Luis Vives Centro de Estudios Sociales de Acción contra el Hambre. Mónica Gil-Casares, responsable del área de Investigación y Gestión del conocimiento de CODESPA, dio a conocer nuestro programa de turismo comunitario. Mónica participó en una mesa redonda destacando cómo el turismo puede ser una herramienta eficaz y sostenible para la reducción de la pobreza y para contribuir al desarrollo de comunidades rurales.



## COOPERACIÓN

TECHNOLOGY, INNOVATION  
AND SOCIAL CHANGE

INSEAD  
The Business School  
for the World

### Participamos en la Conferencia Internacional de INSEAD sobre tecnología, innovación y cambio social

Estuvimos presentes en esta conferencia internacional con la participación de José Ignacio González-Aller, Director General de CODESPA, que formó parte de la mesa redonda centrada en agricultura y sustento en el mundo rural. Dio a conocer el enfoque de mercado que damos a todos nuestros proyectos, trabajando por crear tejido económico y buscando siempre generar impacto a gran escala pero de una manera sostenible.

### Acuerdo con FIIAP y la Universidad CEU San Pablo para fomentar la formación en el ámbito de la cooperación

El objetivo de este acuerdo es fomentar la formación y la evaluación en el ámbito de la cooperación a través del Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo (CECOD), un programa permanente de investigación y formación que creamos en 2002 junto a la Universidad CEU San Pablo. Con la firma de este convenio, se pretende desarrollar la investigación de políticas públicas y de cooperación a través esta institución.

CECOD

Centro de Estudios de  
Cooperación al Desarrollo



### Presentación informe anual de 2013 sobre las políticas de la Unión Europea en materia de desarrollo

También a través del Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo (CECOD) presentamos el "informe anual de 2013 sobre las políticas de la Unión Europea en materia de desarrollo y ayuda exterior y su aplicación en 2012". El texto incluía una primera aproximación y reflexión sobre el planteamiento más estratégico frente a la reducción de la pobreza, con miras a una mayor incidencia de la política de desarrollo de la UE.



Annual  
2013 report



**MICROFINANZAS**

**Profesores de la UNIR dieron un curso de gestión financiera a microempresarios ecuatorianos**

Profesores voluntarios de la Universidad Internacional de La Rioja dieron un curso online de gestión financiera a 15 personas que viven en Ecuador. El objetivo era que estas personas, que regentaban negocios con deficiencias en el funcionamiento, pudieran mejorar la gestión y así conseguir más ingresos para mejorar la situación en la que viven.



**El Sector Financiero Popular y Solidario contribuye al cambio de la matriz productiva del Ecuador**

RENAFIPSE, nuestro socio local en Ecuador, como parte del sector financiero popular y solidario, organizó en noviembre de 2013 en la comunidad de San Jacinto, Cantón Sucre, provincia de Manabí, el VII Encuentro Nacional de Finanzas Populares y Solidarias de Ecuador. Durante el encuentro se dieron a conocer las experiencias de la economía y las finanzas populares y solidarias ligadas a RENAFIPSE como aporte al desarrollo territorial y se definieron los elementos y estrategias para que los actores de las Finanzas Populares y Solidarias contribuyan de mejor manera al cambio de la matriz productiva del país. RENAFIPSE hizo entrega a nuestro personal de CODESPA de una placa de agradecimiento por el apoyo técnico y financiero que actualmente están recibiendo de nuestra parte.



# Sensibilización

Cualquier persona puede contribuir en la lucha contra la pobreza con sus recursos, conocimientos o experiencia

## ► Ganador del concurso “Tú eres parte de la solución”

Pilar Rico Méndez fue la ganadora de nuestro concurso “Tú eres parte de la solución”, mientras que Carmen Alfaro y José María Bayod Gotor quedaron en segundo y tercer lugar, respectivamente. La ganadora recibió como premio una cesta de productos típicos de Colombia y su cuento firmado por el propio Ferrán Adrià, padrino de esta iniciativa.

“Tú eres parte de la solución” es una iniciativa solidaria que lanzamos desde CODESPA, consistente en una aplicación gratuita para Facebook mediante la cual los usuarios podían descargarse el cuento “El Corazón del Cauca” y escribir su final, participando así en un concurso.



Descubre los martes solidarios

en FLASH FLASH

Días: 2, 9, 16, 23 y 30 de abril



## ► Martes Solidarios con el restaurante Flash Flash

Desde Fundación CODESPA, junto con la colaboración del restaurante **Flash Flash** en Madrid, llevamos a cabo la iniciativa **Martes Solidarios**. Durante todos los martes del mes de abril, el **5% de todas las consumiciones** en este restaurante fueron destinadas a nuestro proyecto de turismo comunitario. Gracias a él, pudimos recaudar cerca de 800 euros destinados a mejorar las condiciones de vida de miles de personas en zonas rurales Bolivia, Ecuador y Perú, que viven con menos de dos dólares al día.

## ► CODESPA Juvenil participa en la Jornada IEB Solidario

A través de CODESPA Juvenil participamos en la Jornada IEB Solidario, dando a conocer nuestro trabajo a los alumnos que visitaron los stands de las ONG participantes. CODESPA Juvenil tiene por objetivo promover el voluntariado entre los jóvenes, orientado a apoyar las actividades relacionadas con la ayuda a los países en vía de desarrollo, bien en acciones en esos países o en España y cuenta con el apoyo del Instituto de la Juventud, INJUVE.



## ► Preestreno de cine benéfico para financiar un proyecto de escolarización en República Dominicana

Gracias a la colaboración de **A Contracorriente Films** y **Cinesa**, celebramos en Cinesa Diagonal de Barcelona el preestreno de la versión más moderna del clásico de Charles Dickens “**Grandes Esperanzas**”.

La recaudación obtenida se destinó al **proyecto de escolarización infantil del centro educativo Los Girasoles**, en Santo Domingo, República Dominicana.

## ► Presentación de la campaña “Oberts a la Cooperació”

Estuvimos en la presentación de la Campaña “**Oberts a la Cooperació**”. Una campaña impulsada entre Fundació CODESPA, la Agencia Catalana de Cooperació y la Confederació de Comerç de Catalunya para desarrollar un proyecto de Turismo Comunitario en Perú, con el objetivo de **fomentar la cooperación internacional en el mundo del comercio**. Prevé mejorar la calidad de vida de 169 mujeres indígenas quechuas en situación de pobreza de los distritos de Pisac, Lamay, Ollantaytambo, Coya y Urubamba, en el Valle Sagrado del Cusco, que se dedican a la actividad turística para diversificar sus ingresos, principalmente provenientes de la agricultura de subsistencia.





### ► Sensibilizamos a los más pequeños a través del cuento “El corazón del Cauca”

Lanzamos la iniciativa “**Tú eres parte de la solución**” a los colegios, para que los niños pudieran leer el cuento “**El corazón del Cauca**” y escribir su final. Esta iniciativa, apadrinada por Ferrán Adrià, nació con el objetivo de hacer partícipes a los usuarios en la lucha contra la pobreza. Colegios como **International College Spain** y la **Institución Educativa SEK de Madrid** formaron parte de esta iniciativa “**Tú eres parte de la solución**”. En esta ocasión, el cuento “**El Corazón del Cauca**” sirvió para acercar a los más pequeños la realidad en la que viven miles de personas en el departamento del Cauca, en Colombia. Al mismo tiempo, ellos podían regalar su propio cuento personalizado a sus padres o amigos. Más de 470 alumnos participaron en esta iniciativa.

### ► Torneo benéfico de Golf Fundació CODESPA

El 23 de mayo se celebró en el **Club de Golf Llaneranas**, en Barcelona, el **primer torneo benéfico de golf Fundació CODESPA**. La recaudación obtenida se destinó a la financiación de nuestros proyectos. El torneo de golf, organizado por Fundació CODESPA Catalunya y JMD Organización de eventos, contó con el patrocinio de La Roca Village y la colaboración de Natura, Grupo Tragaluz, Santa Eulalia, Coca-Cola, HUSA Hoteles, MiT Espai de cuina, Albatros Golf, Gramona y Chalet del Golf, entre otros.



### ► Participamos en el Encuentro de Proyectos Solidarios en el Centro Comercial Xanadú

El 14 y 15 de mayo, estuvimos presentes por segundo año consecutivo en el **Encuentro de Proyectos Solidarios** que tuvo lugar en el **Centro Comercial Xanadú** (Madrid). Participamos en el encuentro con un stand informativo dando a conocer nuestros proyectos en Colombia y mostrando objetos tradicionales elaborados por artesanos del país.



### ► Participación de CODESPA en “The Shopping Night Barcelona”

Un año más Fundación CODESPA estuvo presente en “**The Shopping Night Barcelona**” con un puesto frente a La Pedrera, informando sobre nuestros proyectos. Este evento es una jornada festiva y de compras en Paseo de Gracia y calles colindantes. Además, realizamos el sorteo de un lote de regalos cedidos por Vinçon, Santa Eulalia, Mango, Cava Pere Abadal, Natura y el Hotel Husa La Florida entre todos los visitantes que facilitaron sus datos.



### ► Participamos en una feria de café en República Dominicana junto a la AECID

Participamos en un **Festival de Café orgánico, FESTICAFÉ**, junto a la Agencia Española de Cooperación, AECID, y diversas instituciones españolas que trabajan en ese sector. La feria, que tuvo lugar en la provincia de Barahona, en República Dominicana, tenía como objetivo promover la cultura cafetalera y la importancia que este producto tiene para el crecimiento de la economía del país, así como para contribuir a su sostenibilidad medioambiental.



### ► Obtenemos el sello de Transparencia y Buen Gobierno de la CONGDE

En mayo, se presentó la nueva herramienta de **Transparencia y Buen Gobierno de la Coordinadora de ONGD**. Esta herramienta, que lleva un año de aplicación, es la primera iniciativa de este tipo propia del sector y pionera en toda Europa. Desde CODESPA nos sometimos a un proceso de evaluación externa en base a los 71 indicadores que componen dicha herramienta y superando todos ellos. Se nos concedió así el sello de Transparencia y Buen Gobierno que nos acredita como una ONG con un compromiso con la transparencia y la mejora continua.

La herramienta de Transparencia y Buen Gobierno de la CONGDE es una propuesta de autorregulación que desde las ONGD unimos a otros mecanismos de control propio ya existente como el Código de Conducta o las auditorías externas, entre otros.





### ► Nuestro programa de Turismo Rural Comunitario en el telediario de Televisión Española

En agosto, el telediario de Televisión Española emitió un reportaje sobre vacaciones solidarias, en el que destacó el programa de **Turismo Rural Comunitario** que desarrollamos desde CODESPA en comunidades indígenas de Perú, Bolivia y Ecuador. Así, en la edición de las nueve de la noche del telediario de Televisión Española, dieron a conocer el programa RUTAS de Turismo Rural Comunitario que desarrollamos desde CODESPA y que contribuyen al desarrollo socio económico de las comunidades indígenas en las que trabajamos.



### ► Infografía para poner en marcha un programa de Voluntariado Corporativo para el Desarrollo

En ella hablamos sobre los factores de éxito de un programa de **voluntariado corporativo** y fases para la puesta en marcha, entre otros aspectos. Así, por ejemplo, para desarrollar un programa de voluntariado corporativo es necesario seguir una serie de pasos muy diferenciados que optimizan los resultados.

### ► Concierto benéfico con Alfonso de Vilallonga y Stefano Palatchi 'Tête à Tête'

El domingo 10 de noviembre celebramos un concierto benéfico con **Alfonso de Vilallonga** y **Stefano Palatchi**, en el Espai BARTS de Barcelona. La gran acogida por parte del público permitió la asistencia de 450 personas al concierto y una recaudación de 9.000 euros destinado a un proyecto de turismo rural comunitario para familias indígenas en situación de pobreza en Perú, Ecuador y Bolivia. Los beneficios obtenidos en el concierto se destinaron a desarrollar cursos de formación y capacitación en turismo rural comunitario para las familias indígenas que se encuentran en situación de pobreza.



### ► Participamos en una feria de productos autóctonos en Marruecos

Participamos en la **III Feria de productos autóctonos de Sidi Lachen**, Marruecos, junto a AMAL Tendrara y gracias al apoyo de la Agencia Española de Cooperación, AECID. Estuvimos presentes en esta jornada a través de 20 stands en los que presentamos nuestro trabajo. Desde CODESPA facilitamos la participación de las mujeres en esta feria, favoreciendo así su inclusión en el desarrollo económico de la zona. En este sentido, el protagonismo de las mujeres ha ido incrementándose. Desde la primera feria celebrado en 2010, con solo una decena de mujeres participantes, hemos pasado a un total de más de 1.200 en la feria celebrada este año.

### ► Internacionalizamos los Premios CODESPA

La **XVII edición de los Premios CODESPA**, contó con dos novedades importantes. Por un lado, internacionalizamos la categoría Empresa Solidaria, que por primera vez abría sus puertas a que participasen empresas de todo el mundo. Por otro lado, lanzamos una nueva categoría, Innovación Social en la Empresa, también con carácter internacional, y que premia aquellas iniciativas demuestran una clara vinculación con la actividad de la empresa y que contribuyen a la lucha contra la pobreza en América Latina.



En esta edición, los ganadores fueron: Haug en Empresa Solidaria, Ferroviario en Voluntariado Corporativo, Álvaro Catalán de Ocón en PYME Solidaria, Pascual en Innovación Social de la Empresa y Pedro Soler y Juana Martín (Informe Semanal) en Periodismo para el Desarrollo.

### ► Aplicación de mensajería instantánea Chad2Win

En agosto, los usuarios que utilizaran la aplicación **Chad2Win**, recibieron una retribución que podían donarnos para que continuemos desarrollando nuestros proyectos. De esta manera, la cantidad íntegra que cada usuario consiguió durante el mes de agosto, Chad2Win nos la transfirió a nosotros.





### ► ¡Vendemos 1.600 libros solidarios el Día de Sant Jordi!

El 23 de abril, con motivo del **Día Internacional del libro y Día de Sant Jordi en Cataluña**, tuvimos un puesto de venta de libros de segunda mano, situado en la Rambla Catalunya de Barcelona. Logramos vender un total de **1.600 libros**, consiguiendo una recaudación de 2.750 euros, que fueron destinados a los proyectos de cooperación que desarrollamos en Latinoamérica, Asia y África.



### ► Preestreno benéfico en Barcelona de la película EMPERADOR, a favor de jóvenes vulnerables de Marruecos

El 12 de diciembre en Cinesa Diagonal de Barcelona, se celebró el preestreno de la última película del director de la aclamada **"La joven de la perla"**, protagonizada por Matthew Fox ('Perdidos') y el ganador del Oscar Tommy Lee Jones ('Lincoln'). La recaudación obtenida se destinó al proyecto de formación y mejora de actividades productivas en zonas rurales para jóvenes vulnerables, en la región oriental de Marruecos.

### ► Escuela de cocina TELVA y CODESPA organizamos un taller solidario a beneficio de comunidades indígenas en Perú

El 28 de octubre, **Escuela de cocina TELVA y CODESPA** organizamos el taller de cocina solidario "Invitar es fácil" al que asistieron 24 personas. En este taller, impartido por Sesé San Martín, los asistentes pudieron aprender a preparar un menú exquisito de una forma sencilla y solidaria, ya que el dinero recaudado va destinado a un proyecto que desarrollamos en Perú.



### ► Sorteo de una camiseta del Barça

En el mes de noviembre se realizó una campaña de venta de cupones solidarios con los que se entraba en un sorteo de una camiseta **donada por la Fundación Futbol Club Barcelona** y firmada por los jugadores del Futbol Club Barcelona. Se vendieron 827 números de los 40 talonarios impresos, de 25 números cada uno. Los beneficios van destinados a proyectos de cooperación.

### ► Lanzamos nueva web

Lanzamos una **nueva web** con grandes cambios. Desde CODESPA creemos que cualquier implicación es necesaria, por eso hemos lanzado una web más social, abierta a todo el mundo y que ofrece diferentes posibilidades de colaborar. Fieles a nuestro lema "Conviértete en oportunidad", esta web anima al usuario a que sea la oportunidad que otras personas necesitan, desde compartiendo los proyectos con amigos y familiares hasta realizando donaciones.



### ► Mercadillo solidario en Amadeus

Conscientes de la difícil situación que viven los inmigrantes residentes en España que se ven obligados a volver a sus lugares de origen, hemos desarrollado el programa **'RETOS: Apoyando la inserción laboral y las remesas productivas de migrantes peruanos en España'**. Con el objetivo de contribuir a la reinserción laboral de este colectivo de migrantes en su país, organizando diferentes actividades como el que se celebró en la empresa tecnológica **Amadeus**, en la que los 600 trabajadores de la oficina de Madrid colaboraron participando en un mercadillo solidario.

### ► Campaña "Conviértete en oportunidad"

Peter, Carol y José Antonio, dos alicantinos y un cordobés, protagonizaron un vídeo en el que muestran la importancia de ver la vida con optimismo a pesar de las dificultades. Explican cómo decidieron poner en marcha su granja de caracoles, su empresa de jabones y cómo hacer del reciclaje un arte, buscando una forma creativa de salir adelante y fomentando así el comercio local. Lanzamos esta campaña, en la que cambiamos nuestro rol: dar en vez de pedir. Con solo un pequeño gesto, compartir el vídeo, quisimos demostrar que cualquier persona puede ayudar a los demás a realizar sus sueños. Más información sobre la campaña y los protagonistas en la web [www.convierteteenoportunidad.com](http://www.convierteteenoportunidad.com).



fundación  
**CODESPA**

Conviértete en  
oportunidad



**CODESPApro:  
Asesores en  
desarrollo**



# CODESPApro

Asesores en Desarrollo

Nuestra experiencia  
al servicio de la sociedad

A lo largo de estos años, nos hemos posicionado como una organización de referencia e innovadora en el ámbito del desarrollo económico. Contamos con un equipo altamente cualificado y un extenso conocimiento adquirido de la práctica. Esto nos animó a constituir en el año 2012, el área de Asesoría en Desarrollo **CODESPApro**.

2013 ha sido un año clave para la consolidación de este nuevo área de consultoría. Un año de intenso trabajo que nos ha permitido prepararnos internamente para **ofrecer un servicio de calidad**, establecer importantes alianzas y desarrollar proyectos en varias zonas del mundo.

Nuestros clientes son en su mayoría agencias de desarrollo, gobiernos, empresas privadas y organizaciones sociales que requieren de nuestro apoyo para el diseño o ejecución de sus programas de desarrollo. Nuestras fortalezas residen en tener presencia en los diferentes países, contar con personal especializado y un **conocimiento muy cercano de la realidad local**.

Somos conscientes de que la unión hace la fuerza y por eso hemos trabajado en alianza con otras empresas con las que trabajamos conjuntamente, benefi-

ciándonos mutuamente de la experiencia y fortalezas que supone el trabajo en consorcio.

Nuestros servicios incluyen:

- ▶ **Asesoría en desarrollo socioeconómico en nuestras líneas de especialización:** Turismo rural comunitario, microfinanzas, desarrollo rural agropecuario y cadenas de valor, creación de tejido microempresarial, formación profesional e inserción laboral, migración y desarrollo y Alianzas Público-Privadas.
- ▶ **Responsabilidad Social Corporativa para el desarrollo (RSC+D):** Apoyamos a las empresas en el diseño de sus estrategias de RSC+D, en la medición de los resultados de sus intervenciones sociales y en el desarrollo de programas de formación a gestores de RSC y empleados.
- ▶ **Servicios de sistematización, evaluación, investigación y formación:** gracias a la expertise desarrollada en los últimos años desarrollamos procesos de sistematización, cursos de formación ad hoc y ofrecemos servicios de investigación. También apoyamos a entidades externas en el desarrollo de sistemas de monitoreo y evaluación.

## Logros destacados

▶ Hemos desarrollado **consultorías** con clientes como el BID, ONU, CAF, Banco Mundial, Comisión Europea y Gobiernos como el Viceministerio de Turismo de Bolivia, el Ministerio de Turismo de República Dominicana, la Municipalidad de Quito, el Ministerio de Salud en Vietnam, entre otros.

▶ Hemos forjado **alianzas** con más de **10 organizaciones o empresas** consultoras en los diferentes países.

▶ Realizamos un Manual sobre Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador. CERES, una de las principales plataformas de RSE de Ecuador, nos ha contratado para realizar una **investigación sobre el estado de la RSE en Ecuador** y elaborar un manual a través del que se presentan conceptos de interés y las principales entidades que están promoviendo este campo en el país.



## Algunos de nuestros proyectos

### DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA EL SECTOR TURISMO EN SALAR DE UYUNI (BOLIVIA)

**CLIENTE:** Banco Interamericano de Desarrollo, Representación Bolivia

**IMPORTE:** Bs 656.882,97 – € 72.583,5

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), dentro del “Programa Nacional de Turismo Comunitario” ejecutado por el Ministerio de Culturas – Viceministerio de Turismo, ha enfocado sus esfuerzos en el turismo como factor que aporta al desarrollo socioeconómico de Bolivia, buscando así la **mejora de las condiciones de vida de los grupos sociales más vulnerables y desfavorecidos**.

Contribuyendo a estos objetivos, CODESPApro enmarcó su participación en el apoyo directo a las comunidades, donde implementó un programa de sensibilización, capacitación y certificación de competencias, con el fin de **desarrollar las habilidades y capacidades de los prestadores de servicios turísticos** para mejorar la calidad y atención al público en el destino Salar de Uyuni – Reserva Eduardo Avaroa, así como en las principales ciudades capitales conectadas al destino, tales como Sucre, Potosí y Oruro.



### CREACIÓN DE DEMANDA DE SANEAMIENTO RURAL Y DESARROLLO DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA LA PROVINCIA DE HOA BINH (VIETNAM)

**CLIENTE:** Banco Mundial

**CONSORCIO:** SNV – Netherlands Development Organisation

**IMPORTE:** 416.980USD – € 318.378

La provincia de Hoa Binh localizada en el norte de Vietnam, está caracterizada por el **porcentaje alto de habitantes viviendo por debajo de la línea de la pobreza**, y hogares considerados de un origen étnico minoritario. Por esta razón, el Programa de Agua y Saneamiento -WSP- administrado por el Banco Mundial ha incorporado dentro de su estrategia desarrollar un plan para generar demanda y mejorar el saneamiento dentro de las zonas rurales y de bajos ingresos; y desarrollar una cadena productiva fortaleciendo la estrategia y el plan de implementación para cumplir esas demandas.

Para apoyar esta labor, CODESPApro ha realizado una evaluación rápida en los distritos elegidos, para **entender las barreras y motivaciones para invertir en un saneamiento higiénico**. Asimismo, ha definido los actores que intervienen en la cadena y ha evaluado un potencial modelo de negocio para la entrega de materiales y servicios de saneamiento, implementando las herramientas necesarias para contribuir a mejorar la calidad de vida de los beneficiarios.



## Nuestros proyectos en esta área:

TÍTULO	PAÍS	FINANCIADOR	IMPORTE APROBADO	LÍNEA DE TRABAJO	CONSORCIO
Estudio para la consolidación del producto turístico integral Uyuni	Bolivia	BID / Viceministerio de Turismo - Ministerio de Culturas	595.300 BOB	Turismo rural comunitario	N/A
Diseño e implementación programa de capacitación - entrenamiento para el sector turismo - Fase I - destino Salar de Uyuni - Eduardo Avaroa	Bolivia	BID / Viceministerio de Turismo - Ministerio de Culturas	656.882,97 BOB	Turismo rural comunitario	N/A
Levantamiento de una línea base para evaluar el impacto del Fondo de Crédito de Segundo Piso de la Corporación Nacional de Finanzas Populares de acuerdo con la metodología experimental, con grupo de intervención y grupo de control, desarrollada como parte del diseño de la operación EC-L1073	Ecuador	BID	54.920 USD	Microfinanzas para el desarrollo	N/A
Estructuración de fideicomiso fondo de inclusión cadena	Ecuador	CAF Corporación Andina de Fomento	54.600 USD	Microfinanzas para el desarrollo	N/A
Levantamiento de información transversal sobre la Responsabilidad Social en el Ecuador. Proyecto: Alianza para el Desarrollo: iniciativas de reducción de la pobreza eficientes y sostenibles a través de una cooperación innovadora entre ONG, empresas, sector público y universidades del Ecuador	Ecuador	CERES Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social	9.100 USD	Responsabilidad social corporativa	N/A
Creación de una organización de gestión de destino turístico (OGD) para la Parroquia Lloa	Ecuador	Quito Turismo	7.526 USD	Turismo rural comunitario	N/A
Acción preparatoria 2013 para EU Aid Volunteers. Lote 3. Voluntariado Corporativo	Europa	Unión Europea	96.225 €	Responsabilidad social corporativa	European Volunteer Centre
Fortalecimiento de los CSEM	Guatemala	ONU Mujeres	101.168,86 GTQ	Empresariado social y microempresa	N/A
Rediseño de rutas turísticas de la ciudad colonial de Santo Domingo	República Dominicana	BID / Ministerio de Turismo República Dominicana	166.128 USD	Turismo rural comunitario	DTS
Elaboración de un manual sobre saneamiento integral en las escuelas, bajo el programa: "Ampliación del programa de saneamiento e higiene para todos (SSH4A) en Nghe An" - Fase I & II	Vietnam	SNV Netherland Development Organisation	273.000.000 VND	Desarrollo de mercados rurales	N/A
Creación de demanda de saneamiento rural y desarrollo de cadena de suministro en la provincia de Hoa Binh	Vietnam	Banco Mundial / Water and Sanitation Program	416.980 USD	Desarrollo de mercados rurales	SNV

N/A: No Aplica.





fundación  
**CODESPA**

Conviértete en  
oportunidad



# Programa Empresa y Desarrollo





- ▶ Solidaridad de la Empresa
- ▶ RSE para la Comunidad
- ▶ Innovación Social

# Programa **Empresa y Desarrollo**

Se trata de un programa de colaboración que ofrecemos a las empresas, de cualquier tamaño y sector, que desean contribuir a la lucha contra la pobreza. El programa Empresa y Desarrollo busca facilitar que cada empresa, desde sus posibilidades y motivaciones, pueda elegir y encontrar la mejor manera de colaborar con comunidades necesitadas en países en desarrollo. Ponemos al servicio de la empresa nuestros 74 proyectos de desarrollo socioeconómico en diferentes países; y el conocimiento de las necesidades más urgentes de la población en situación vulnerable en las que la empresa puede contribuir.

---

En CODESPA consideramos que la **participación de la empresa privada**, ya sea multinacional, grande o pyme, supone una gran contribución en la lucha contra la pobreza.

La experiencia de más de 29 años de CODESPA trabajando con empresas nos ha demostrado que pueden tener **un importante papel en ese proceso de creación de oportunidades** de desarrollo socioeconómico para personas que viven en situación de vulnerabilidad.

Asimismo, el programa da a las empresas la posibilidad de compartir o aprender sobre el ámbito de la acción social de la empresa y la RSE, a través de espacios de formación y debate (serie anual de Ciclos de RSE+D y publicaciones); o acceder a asesoría a aquellas empresas que necesiten un apoyo para decidir cómo invertir los recursos que destinan a su acción social o identificar oportunidades de inversión social más innovadoras.

## Objetivos

- ▶ Facilitar la participación de las empresas en proyectos de desarrollo social y económico.
- ▶ Establecer un espacio donde se ofrecen diversas opciones de colaboración entre el sector privado y CODESPA.
- ▶ Generar conocimiento para la sociedad y la empresa sobre la participación de las empresas en el desarrollo, a través de investigaciones, publicaciones y espacios de formación.
- ▶ Brindar asesoría para empresas que quieren desarrollar acciones específicas de acción social y cooperación, acordes a sus políticas de RSE y/o motivaciones, pero que necesitan de un apoyo para hacerlo.

## Qué ofrecemos

Una inversión de la empresa en el desarrollo de las personas a través de nuestros proyectos; con el objetivo de crear oportunidades para personas excluidas y sin recursos.

Nuestros proyectos, que promueven el desarrollo económico y social, permiten que jóvenes en exclusión, mujeres víctimas de la discriminación, padres de familia sin empleo, etc. accedan a una fuente de ingresos digna; facilitándoles la formación, el acceso al crédito y los mercados.

## Estructura

El Programa Empresa y Desarrollo ofrece la implicación en proyectos de desarrollo en tres modalidades:



# Solidaridad de la Empresa

Impacto social, eficiencia  
y transparencia

Queremos invitar a las empresas a **facilitar recursos económicos** para ofrecer oportunidades a las personas más desfavorecidas. Algunas de las ventajas para las empresas son:

- ▶ **Colaborar en proyectos de desarrollo** que brindan oportunidades de superación de la pobreza a personas que lo necesitan.
- ▶ **Acceder a nuestra experiencia** en el diseño y ejecución de programas de desarrollo socio-económico, invirtiendo los recursos financieros y de otra índole de forma más eficaz.
- ▶ Unirse a una **organización reconocida** por su seriedad y profesionalidad en la lucha contra la pobreza.
- ▶ Contribuir a la **buena imagen de marca** y reputación.

Estas son las empresas que han colaborado con nosotros en 2013 en esta línea:

**Amadeus:** han colaborado con nosotros organizando un rastrillo solidario para sus empleados. Gracias a proyectos donados por Unilever, Pyrex, Women'secret y Springfield, pudimos realizar este mercadillo en el que los fondos recaudados fueron destinados a nuestro programa 'RETOS: Apoyando la inserción laboral y las remesas productivas de migrantes peruanos en España'.

**BBVA:** colabora financiando nuestra misión. Aporta recursos para que podamos continuar desarrollando nuestra labor y dando oportunidades a aquellas personas más pobres que viven en países en vías de desarrollo.

**Cementos Molins:** Esta multinacional catalana colabora con nosotros desde hace algunos años en proyectos de desarrollo e inversión social, proporcionando oportunidades a las personas para que puedan, a través de su trabajo, potenciar sus capacidades y ser protagonistas de su desarrollo.

**Colegios SEK:** nos apoyó en una campaña de sensibilización a niños. A través de una aplicación online, alumnos de este colegio pudieron conocer el cuento "El corazón del Cauca" y completar su final. De esta forma, estos niños conocían la realidad de niños en Colombia.

**Danvers & Warnes:** colabora financiando nuestra misión. Aporta recursos para que podamos continuar desarrollando nuestra labor y dando oportunidades a aquellas personas más pobres que viven en países en vías de desarrollo.

**Diners Club:** mediante la alianza entre CODESPA y Diners Club, hemos lanzado acciones de desarrollo turístico en el Cantón Jama, Provincia de Manabí en la costa de Ecuador. La alianza ha permitido que los prestadores de servicio turísticos de la zona formen una organización en la que están implicados todos los actores participantes en la cadena turística de la localidad. De esta forma, han podido plantear acciones de promoción turística bajo una visión conjunta entre comunidad, empresa privada y autoridades públicas.

**Ecocentro:** este restaurante hizo una acción solidaria a través de la cual, el 50% de lo recaudado en las cenas del 29 de julio, fueron destinados a ayudar a la población de las zonas rurales de Bolivia, Perú y Ecuador, a través de nuestros proyectos de turismo rural comunitario.

**Flash Flash:** colaboraron con nosotros con "Los martes solidarios". El 5% de las consumiciones de los martes de abril fueron destinados a ayudar a la población de las zonas rurales de Bolivia, Perú y Ecuador, a través de nuestros proyectos de turismo rural comunitario.

**Fundación Amplexus:** colabora con nosotros a través del servicio de SMS solidarios, para recaudar fondos en las campañas benéficas que desarrollemos. Concretamente, gestiona la recepción de los mensajes cortos SMS de donación recibidos en el número "28099" con la palabra clave AYUDA OPORTUNIDAD durante la vigencia de las distintas campañas.



**Fundación Ebro Foods:** trabajamos en Vietnam con el objetivo de promover el desarrollo rural a través de la mejora de la productividad del arroz. Financiado por la AECID y gracias a la colaboración de Ebro Foods, se ha puesto en marcha y se ha consolidado un nuevo mercado basado en la elaboración, comercialización e implantación a bajo coste de un nuevo sistema de fertilizante no contaminante y más efectivo que los sistemas tradicionales.

**Fundación “laCaixa”:** entidad que lleva muchos años apoyando nuestra labor, se ha implicado este año también en nuestros proyectos de desarrollo e inversión social y en las jornadas de voluntariado corporativo que se realizaron en Barcelona.

**Halcón Viajes:** colabora con nosotros, desde hace tres años, donándonos billetes de avión.

**Hoteles HUSA:** gracias a esta alianza que comenzó en 2006, hemos podido contar con el apoyo de HUSA Hoteles en múltiples ocasiones. A lo largo de este año, hemos continuado con la campaña de Huchas Solidarias CODESPA, implantada en los principales hoteles que tienen en la provincia de Barcelona. Además, hemos incluido una hucha en uno de los hoteles que tienen en Madrid. También han colaborado con nosotros en la cesión de salas de reuniones y alojamiento cuando ha surgido la necesidad.

**Imaginarium, Pyrex, Unilever y Grupo Cortefiel:** han colaborado con nosotros donando productos en especie para rastrillos solidarios que hicimos a lo largo de 2013.

**Infortécnica:** colabora financiado nuestra misión. Aporta recursos para que podamos continuar desarrollando nuestra labor y dando oportunidades a aquellas personas más pobres que viven en países en vías de desarrollo.

**International School:** nos apoyó en una campaña de sensibilización a niños. A través de una aplicación online, alumnos de este colegio pudieron conocer el cuento “El corazón del Cauca” y completar su final. De esta forma, estos niños conocían la realidad de niños en Colombia.

**Schober PDM Iberia:** gracias a Schober y al apoyo del equipo de profesionales que forman parte de él, hemos podido mejorar la comunicación externa e interna de nuestra actividad. A través de la herramienta XCampaign podemos desarrollar de una manera más eficaz y eficiente nuestra comunicación y acciones de eMail Marketing.

**Teaming:** A través de la plataforma Teaming se ha recaudado dinero para nuestro proyecto de apoyo a mujeres vulnerables en Goma.

**Womenalia:** es la primera red social mundial para mujeres profesionales. Womenalia nos da apoyo en la difusión de nuestras actividades y proyectos.

**Xanadú:** este centro comercial situado en Madrid nos cede espacio para poner un stand durante diferentes fines de semana a lo largo del año. Dimos a conocer nuestros proyectos en Colombia y Ecuador.



# RSE para la Comunidad

Donación con impacto e implicación personal

Apoyamos **acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**. Combinando la financiación con otras contribuciones, podemos implicar a los grupos de interés y extender el impacto de la inversión y los aprendizajes y beneficios de la contribución de la empresa. Algunos de los beneficios para las empresas son:

- ▶ Conseguir un **impacto social medible**. Se trata de contribuir en proyectos que puedan ayudar de forma significativa a paliar o eliminar un problema social, ofreciendo el apoyo que mejor concilie en cada caso los intereses de los beneficiarios y la empresa.
- ▶ Obtener un **retorno** en términos de motivación interna, aprendizaje, visibilidad y reputación.
- ▶ **Ayudar a las personas que viven en la pobreza** con proyectos interesantes. Esto está al alcance de todas las organizaciones independientemente de su tamaño y/o su especialización en proyectos sociales.

## **Voluntariado Corporativo. Ejemplo de RSE para la Comunidad.**

Profesionales para el Desarrollo es nuestro programa de Voluntariado Corporativo, a través del cual empresas colaboradoras involucran a sus empleados para aportar sus conocimientos profesionales a través de asistencia técnica y capacitación.

Fue creado en 2001 y desde entonces ha trabajado con más de 20 empresas y cerca de 200 empleados.

Estas son las empresas que han colaborado con nosotros en 2013 en esta línea:

**Boston Consulting Group (BCG):** desde hace años es un socio estratégico para nosotros. En este tiempo ha contribuido a la mejora de la gestión interna y a la elaboración de estudios y herramientas que nos han permitido la sistematización de algunos procesos. En 2013 The Boston Consulting Group nos ha apoyado a través de su probono en diversas acciones relacionadas con el plan estratégico y la comunicación y marketing de CODESPA.

**Cuatrecasas:** se trata de una firma de abogados con servicio de asistencia legal en línea en diversas áreas. Esta empresa ha colaborado con CODESPA, bajo la modalidad pro-bono, poniendo al servicio un equipo de profesionales comprometidos que nos han asesorado en diversos temas legales.

**Fundación Banesto:** nos apoyan en un emprendimiento que se lleva a cabo en la Municipalidad de Salinas, Comunidad de Salinas, Valle del Chota (Ecuador). Se trata de un emprendimiento que se compone de 46 socios (74% mujeres) de origen afro-ecuatoriano, que se dedican a vender artesanía típica a los turistas del tren que para en la estación de Salinas.

**Fundación BELCORP:** mediante la alianza entre CODESPA y Fundación BELCORP se ha apoyado el desarrollo profesional niñas y jóvenes de escasos recursos de la zona rural de Perú, a través de becas para el sistema de educación en alternancia que CODESPA implementa en el país.

**Fundación María Francisca de Roviralta:** CODESPA y Fundación Roviralta somos socios estratégicos en nuestros programas de desarrollo desde hace años. Este año hemos llevado a cabo proyectos en Vietnam, Perú, Bolivia, Ecuador, República Dominicana, Colombia, Congo, Nicaragua y Guatemala, ofreciendo oportunidades a más de 40.000 personas.

**Grupo Tragaluz:** el grupo de restaurantes español está muy vinculado a la solidaridad, desde hace unos años destina recursos a la cooperación al desarrollo, de ahí nació su colaboración con nuestro proyecto de inserción laboral para chicas vulnerables en Goma, R.D. Congo.

**Henkel:** gracias a su implicación y su programa social hemos colaborado en el proyecto de saneamiento e higiene en las escuelas de Vietnam. Gracias a esta iniciativa contribuimos a informar y sensibilizar sobre hábitos higiénicos con el fin de reducir infecciones y otros problemas de salud.

**Ineco:** ha colaborado con nosotros apoyando un proyecto de turismo rural comunitario en Ecuador en el cual ha contribuido aportando donación y con el conocimiento de sus expertos. De esta forma, siete ingenieros viajaron para estudiar posibles mejoras en el sistema de gestión ferroviaria turístico. Además, el resto de empleados ha podido contribuir al proyecto a través de la campaña 'Euro Solidario', por la que los empleados pueden donar un euro al proyecto e Ineco aporta el doble de lo donado por los empleados.

**Pérez Llorca:** han puesto a nuestro servicio a un equipo de profesionales que, bajo la modalidad de probono, nos asesoran en diversas áreas jurídicas: mercantil, inmobiliario, administrativo, competencia, procesal, laboral y fiscal.

**PWC:** colaboran con nosotros a través de Profesionales para el Desarrollo con su Programa Impulsa, mediante el cual tres empleados de PwC fueron a Perú, Colombia y Ecuador para darnos apoyo en organización y captación de fondos, comunicación y marketing.

**Redyser:** en el año 2013, la empresa de mensajería Redyser ha continuado su colaboración directa con CODESPA a través del programa Teaming, en el que los empleados de la empresa aportan un euro mensual de su nómina al proyecto de turismo comunitario. Además, Redyser dobla la cantidad recaudada.

**Sener:** aporta recursos para que podamos continuar desarrollando nuestra labor y dando oportunidades a aquellas personas más pobres que viven en países en vías de desarrollo. Asimismo, una voluntaria de Sener participó en Profesionales para el Desarrollo, el programa de Voluntariado Corporativo de CODESPA. Gracias a la aportación de tiempo, conocimiento y la experiencia de esta ingeniera se ha logrado mejorar los procesos de una pequeña planta productora de yuca para hacer más eficiente el trabajo de los pequeños y pequeñas agricultoras a los que apoyamos en el Valle del Cauca, Colombia.

**Universidad Internacional de La Rioja:** han colaborado con nosotros promoviendo el voluntariado, a través de la Fundación UNIR, entre su comunidad universitaria (profesores, alumnos y personal no docente). En 2013 varios profesores colaboraron con nosotros impartiendo un curso de formación en educación financiera a RENAFIPSE, nuestro socio local en Ecuador.



# Innovación Social

Hacia modelos de negocio  
con vocación social

En CODESPA queremos **crear Innovación Social junto con las empresas**. Estamos abiertos a soluciones contra la pobreza que permiten que negocio y desarrollo avancen juntos. Promovemos la Innovación Social Empresarial como soluciones comerciales novedosas ante problemas sociales, que hacen que los impactos sean sostenibles y en las que la empresa participa como un actor directo, implicado y activo.

## ¿Por qué colaborar con CODESPA en innovación social?

- ▶ Ofrecemos **diversas posibilidades de Innovación Social** con alto potencial para las empresas:
  - Desarrollo de productos y servicios para la Base de la Pirámide
  - Creación de empresas sociales y joint ventures con empresas
  - Trabajo en cadenas de suministro incluyentes
  - Formación profesional e integración laboral de jóvenes y mujeres en riesgo de exclusión
- ▶ Los proyectos de CODESPA están orientados a la innovación para **crear soluciones concretas a los problemas del desarrollo desde el tejido económico y productivo**. Esta experiencia nos ha llevado a proyectos que de forma natural evolucionan hacia diversas vertientes de negocios inclusivos y empresariado social.
- ▶ Hemos colaborado con diversas empresas en este ámbito y **generamos experiencias** que exploran esta posibilidad. Para nosotros, las empresas son un socio indispensable para lograr este tipo de innovaciones por su capacidad para aportar experiencia, conocimiento, recursos, eficiencia y orientación a la réplica y la escalabilidad.

Estas son las empresas que han colaborado con nosotros en 2013 en esta línea:

**Atrápalo:** Se une a nosotros para desarrollar el proyecto de turismo comunitario con Tierra de Yachaqs. Gracias a su modelo de negocio y recomendaciones estamos consiguiendo que ciertas zonas de Perú tengan nuevas oportunidades para crear riqueza a su comunidad.

**DKV Seguros:** en 2013 un equipo formado por profesionales de DKV y de CODESPA viajó a República Dominicana para implementar una investigación con la que se determinase las características del Microseguro de Salud que ambas entidades, en colaboración con ADOPEM, quieren implementar en el país. La información recopilada por el equipo contribuirá a concretar el precio y las características que tendrá el futuro microseguro de salud.

**Holcim Ecuador:** en este país, hemos colaborado con Holcim analizando sus inversiones sociales de cara a determinar el potencial de su trabajo con comunidades en situación de pobreza y estudiar si los colectivos que ha venido apoyando durante años podrían eventualmente vincularse con su estrategia de negocio a través de una iniciativa de negocios inclusivos.

**RedAmérica:** en 2013 se ha cerrado la colaboración con las empresas de esta red de Responsabilidad Social en Perú y Guatemala en el marco del proyecto SUMA, con quienes se siguen impulsando, por quinto año consecutivo, el apoyo a 53 iniciativas de creación de pequeños negocios llevadas a cabo por microempresarios y asociaciones de productores. Gracias a estos pequeños negocios se favorece la creación de ingresos para estos colectivos formados por personas de bajos recursos y se promueve la creación de empleo en sus comunidades.

**Segittur:** colabora con nosotros para fomentar la investigación, implementación y difusión de proyectos innovadores en turismo rural comunitario, así como en el desarrollo de acciones conjuntas de naturaleza público-privada en este sector.



**Super Inter, Éxito y La 14:** en Colombia, colaboramos con estas tres cadenas de supermercados y de venta online, a través de las que hemos establecido canales comerciales para que los pequeños empresarios y empresarias con lo que trabajamos en el país puedan tener tres nuevos canales para la venta de sus productos.

**Turisme de Barcelona:** colabora con nosotros para fomentar la investigación, implementación y difusión de proyectos innovadores en turismo rural comunitario, así como en el desarrollo de acciones conjuntas de naturaleza público-privada en este sector.



fundación  
**CODESPA**

Conviértete en  
oportunidad



Premios  
**CODESPA**





# Premios CODESPA

## 2013

En Fundación CODESPA organizamos, desde 1997, los **Premios CODESPA**, en línea con nuestra apuesta por el impulso de la Responsabilidad Social Corporativa para el Desarrollo.

La entrega de estos galardones es presidida en todas sus ediciones por nuestro Presidente de Honor. Con estos premios, reconocemos públicamente el compromiso y la sensibilidad que muestran los diferentes

actores de la sociedad española –empresas, PYME, empleados y periodistas– en relación a los problemas de los países en desarrollo.

El 12 de diciembre hicimos entrega de los galardones a los ganadores de la XVII edición de los Premios CODESPA. Este año se introdujeron algunas novedades como la **internacionalización de la categoría Empresa Solidaria**, que por primera vez abrió sus puertas a que participaran organizaciones de todo el mundo, y el lanzamiento de la **nueva categoría, Innovación Social en la Empresa**, también con carácter internacional. El jurado eligió, de entre los diez proyectos finalistas, a los cinco ganadores, uno por cada categoría que compone esta edición: empresa solidaria, innovación social, PYME solidaria, voluntariado corporativo y periodismo para el desarrollo.





**S.M. el Rey Don Felipe VI**, entonces S.A.R. el Príncipe de Asturias, presidió el pasado 12 de diciembre el acto de entrega del XVII Premios CODESPA. En su discurso, agradeció el papel fundamental que desempeñan tanto las empresas como los periodistas premiados en la lucha contra la pobreza y en la difusión de la solidaridad. Asimismo, **mostró su satisfacción al comprobar el crecimiento experimentado por Fundación CODESPA** y su apuesta por premiar la innovación en solidaridad.

Nuestro Presidente de Honor afirmó que “la lucha contra la pobreza también necesita nuevas fórmulas, nuevas iniciativas, nuevas ideas. Soluciones novedosas que resulten más efectivas y sostenibles; y en los que las empresas participen como actores directos, implicados y activos”.

La gala contó también con la presencia de Laura Castán, presidenta de Fundación CODESPA en ese momento, quien quiso agradecer a los participantes porque con sus proyectos son “un ejemplo de que a pesar de las dificultades, la sociedad española, es una **sociedad solidaria y comprometida**” y destacó que la fundación quiere “afrontar el problema de la pobreza tratando de generar las oportunidades necesarias para que todos los que viven en situación de pobreza puedan desarrollar su potencial”.

Además, José Ignacio González-Aller, director general de CODESPA agradeció la ayuda recibida por parte de los donantes y de las empresas colaboradoras. Asimismo presentó uno de los proyectos que se desarrollan en Angola y del que se benefician 2.500 familias gracias a la creación de 142 microempresas, gestionadas por los propios campesinos, y la oferta de un sistema de almacenamiento de semillas de bajo coste.

En esta edición, el galardón recayó en **Haug** en la categoría de Empresa Solidaria; en **Pascual**, para la categoría Innovación Social de la Empresa; en los empleados de **Ferrovial**, dentro de la categoría de Voluntariado Corporativo; en el estudio **Álvaro Catalán de Ocón**, en la categoría PYME solidaria; y en **Pedro Soler y Juana Martín**, de Informe Semanal, dentro de la categoría de Periodismo para el Desarrollo. El acto fue presentado por Silvia Jato, embajadora de CODESPA.



## Empresa Solidaria

En la categoría de Empresa Solidaria, **Haug**, firma peruana dedicada a la industria metalúrgica, fue la ganadora con su programa de **Responsabilidad Social “Casa Haug”** que brinda oportunidades de desarrollo a niños, niñas, adolescentes y mujeres adultas de las comunidades cercanas a sus zonas de influencia. En 2013, más de 3.900 personas se beneficiaron de esta iniciativa con la que se busca erradicar la violencia familiar, el alto nivel de familias disfuncionales, el consumo y distribución de drogas y el desempleo, entre otros problemas que existen en las cuatro zonas en las que actualmente están desarrollando su iniciativa.



## Innovación Social de la Empresa

**Pascual**, con el “**Lanzamiento de la marca de yogures MiGurt** para mejorar la nutrición de la población venezolana”, fue la ganadora de la nueva categoría Innovación Social de la Empresa. El objetivo de este proyecto es el de incrementar el acceso de la población venezolana a un producto lácteo, nutritivo y sano como es el yogurt cuyo consumo se enfrenta a la carencia de recursos económicos para mantener en frío el producto y el elevado precio final. Para ello, la empresa española se alió con la venezolana Alimentos Polar para crear una planta productora de yogurt de larga duración que no necesitara refrigeración y fuera económica, eliminando las barreras de acceso previas y ayudando así a la buena alimentación de 29 millones de venezolanos.



# Ganadores y finalistas

## XVII Premios CODESPA

fundación  
**CODESPA**

## PYME Solidaria

En la categoría de Pyme Solidaria, el proyecto **'Pet Lamp'** del estudio de diseño industrial **Álvaro Catalán de Ocón** fue el ganador en esta edición de los premios. Esta iniciativa nace para dar respuesta al problema de contaminación que existe en el Amazonas, transformando las botellas de plástico ya utilizadas en lámparas de diseño. Transmitieron estos conocimientos a comunidades indígenas de Bogotá que se encuentran desplazadas a causa de la guerrilla. Estas comunidades han aprendido a fabricar las pantallas de lámparas que luego terminan convirtiéndose en lámparas útiles en Madrid y que se han presentado en ferias de todo el mundo.



## Voluntariado Corporativo

El programa **'Infraestructuras Sociales'** de **Ferrovial** resultó ganadora de la categoría Voluntariado Corporativo. La multinacional, que ya fue premiada en la edición de 2010 en la categoría de Empresa Solidaria, pone el know-how de sus empleados a disposición de las comunidades desfavorecidas de África y América Latina. En este proyecto los voluntarios ayudan a proveer de agua potable e infraestructuras sanitarias a estas comunidades.



## Periodismo para el Desarrollo

El premio de la quinta categoría, Periodismo para el desarrollo, que reconoce la labor de los medios de comunicación que dan a conocer la realidad de países desfavorecidos recayó en **Pedro Soler y Juana Martín de Informe Semanal**, por el reportaje **"El rostro oculto de Afganistán"**. El reportaje no solo muestra la situación de pobreza del país y el alto nivel de violencia, desigualdad y maltrato a la mujer sino también la lucha de las mujeres de Afganistán por salir de esta situación y construir un futuro diferente.



### Empresa Solidaria

**Ganador:** Haug  
**Finalista:** Hanesbrands

### Innovación Social de la Empresa

**Ganador:** Pascual  
**Finalista:** Cervecería Nacional

### PYME Solidaria

**Ganador:** Estudio Álvaro Catalán de Ocón  
**Finalista:** Desierto

### Voluntariado Corporativo

**Ganador:** Ferrovial  
**Finalista:** Gas Natural Fenosa

### Periodismo para el Desarrollo

**Ganador:** Pedro Soler y Juana Martín, Informe Semanal

**Finalista:** Jairo Marcos Pérez, Revista Tiempo

fundación  
**CODESPA**

Conviértete en  
oportunidad



**Nuestras  
cifras**





- ▶ Balance
- ▶ Cuenta de resultados
- ▶ Otras cifras

## BALANCES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

ACTIVO	EUROS 2013	EUROS 2012
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>697.060</b>	<b>881.800</b>
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE (nota 5)	134.465	127.016
5. Aplicaciones Informáticas	134.465	127.016
II. INMOVILIZADO MATERIAL (nota 6)	482.954	529.791
1. Terrenos y Construcciones	337.872	347.859
2. Instalaciones Técnicas y Otro Inmovilizado	145.082	181.932
V. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	79.641	224.993
5. Otros Activos a L/P (nota 8 y 12)	79.641	224.993
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>10.448.420</b>	<b>15.613.202</b>
II. USUARIOS DEUDORES (nota 8)	1.547.261	2.020.607
III. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR (nota 8)	1.465.310	6.654.566
3. Deudores Varios	202.460	743.215
4. Personal	10.602	9.336
6. Otros Deudores (nota 12)	1.252.248	5.902.015
V. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO (nota 8)	473.612	571.694
5. Valores representativos de deuda	250.205	421.057
6. Créditos a entidades	223.407	150.637
VII. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	6.962.237	6.366.335
1. Tesorería	6.962.237	6.366.335
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>11.145.480</b>	<b>16.495.002</b>

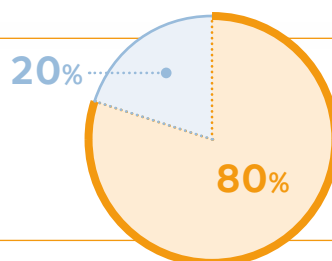
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EUROS 2013	EUROS 2012
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>8.659.712</b>	<b>13.522.497</b>
A1. FONDOS PROPIOS (nota 9)	2.162.454	2.164.968
I. DOTACIÓN FUNDACIONAL	1.206.532	1.206.532
II. RESERVAS	969.351	969.351
III. RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	(10.915)	-
VII. EXCEDENTE DEL EJERCICIO	(2.514)	(10.915)
10 A3. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS (nota 10)	6.497.258	11.357.529
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>625.335</b>	<b>659.077</b>
I. PROVISIONES A LARGO PLAZO (nota 13)	625.335	659.077
4. Otras Provisiones	625.335	659.077
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.860.433</b>	<b>2.313.428</b>
IV. BENEFICIARIOS ACREEDORES (nota 11)	1.547.261	2.020.607
V. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR (nota 11)	235.306	252.987
3. Acreedores Varios	146.850	149.114
4. Personal (Remuneraciones pendientes de pago)	-	198
6. Otras Deudas con las Administraciones Públicas (nota 12)	88.456	103.675
VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	77.866	39.834
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>11.145.480</b>	<b>16.495.002</b>

## CUENTAS DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

A) OPERACIONES CONTINUADAS	EUROS 2013	EUROS 2012
<b>1. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA (nota 14)</b>	<b>7.277.567</b>	<b>7.618.625</b>
a) Cuotas de asociados y afiliados	481.369	321.558
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	2.859	-
d) Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	5.555.268	6.392.733
e) Donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	1.238.071	876.857
f) Reintegro de ayudas y asignaciones	-	27.477
<b>3. GASTOS POR AYUDAS Y OTROS (nota 14)</b>	<b>(6.258.749)</b>	<b>(6.515.508)</b>
a) Ayudas monetarias	(6.218.729)	(6.504.663)
c) Gastos por colaboraciones	(40.020)	(10.845)
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados	(27.477)	-
<b>8. GASTOS DE PERSONAL (nota 14)</b>	<b>(507.146)</b>	<b>(648.433)</b>
3. Deudores Varios	(396.380)	(515.890)
4. Personal	(110.766)	(132.543)
<b>9. OTROS GASTOS DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>(508.781)</b>	<b>(416.839)</b>
a) Servicios exteriores (nota 14)	(420.297)	(326.883)
b) Tributos	(304)	(76)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales (nota 13)	(60.703)	(84.473)
d) Otros gastos de gestión corriente	-	(5.407)
<b>10. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO (notas 5 y 6)</b>	<b>(98.412)</b>	<b>(95.812)</b>
<b>12. EXCESOS DE PROVISIONES (nota 13)</b>	<b>94.300</b>	<b>6.050</b>
<b>A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>(1.221)</b>	<b>(51.917)</b>
<b>14. INGRESOS FINANCIEROS (nota 15)</b>	<b>16.184</b>	<b>59.945</b>
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	16.184	59.945
b2) De terceros	16.184	59.949
<b>15. GASTOS FINANCIEROS (nota 15)</b>	<b>(17.477)</b>	<b>(18.943)</b>
b) Por deudas con terceros	(17.009)	(18.193)
c) Por diferencias de cambio	(468)	(750)
<b>A.2) EXCEDENTE DE OPERACIONES FINANCIERAS</b>	<b>(1.293)</b>	<b>(41.002)</b>
<b>A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>(2.514)</b>	<b>(10.915)</b>
10. Impuesto sobre beneficios (nota 4k)	-	-
<b>A.4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO PRECEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>(2.514)</b>	<b>(10.915)</b>
<b>A.5) EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>	<b>(2.514)</b>	<b>10.915)</b>
<b>B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO</b>	<b>EUROS 2013</b>	<b>EUROS 2012</b>
1. Subvenciones recibidas	(4.860.271)	(6.897.049)
<b>B.1) VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO</b>	<b>(4.860.271)</b>	<b>(6.897.049)</b>
<b>RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO</b>	<b>(4.862.785)</b>	<b>(6.907.964)</b>

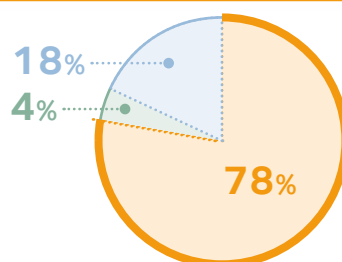
## ORIGEN DE LOS FONDOS 2013

PÚBLICOS	5.821.602	80%
PRIVADOS	1.455.966	20%
	<b>7.277.567</b>	



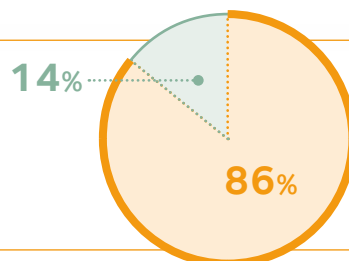
## ORIGEN DE LOS FONDOS PÚBLICOS

AECID	5.821.602	78%
OTRAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	232.857	4%
ORGANISMOS INTERNACIONALES	1.036.004	18%
	<b>5.821.602</b>	



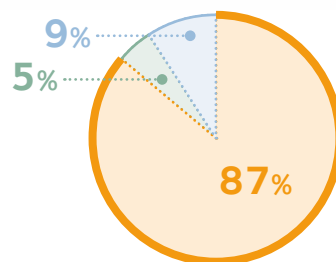
## ORIGEN DE LOS FONDOS PRIVADOS

PARTICULARES, SOCIOS Y PATRONOS	205.392	14%
EMPRESAS Y FUNDACIONES	1.250.574	86%
	<b>1.455.966</b>	



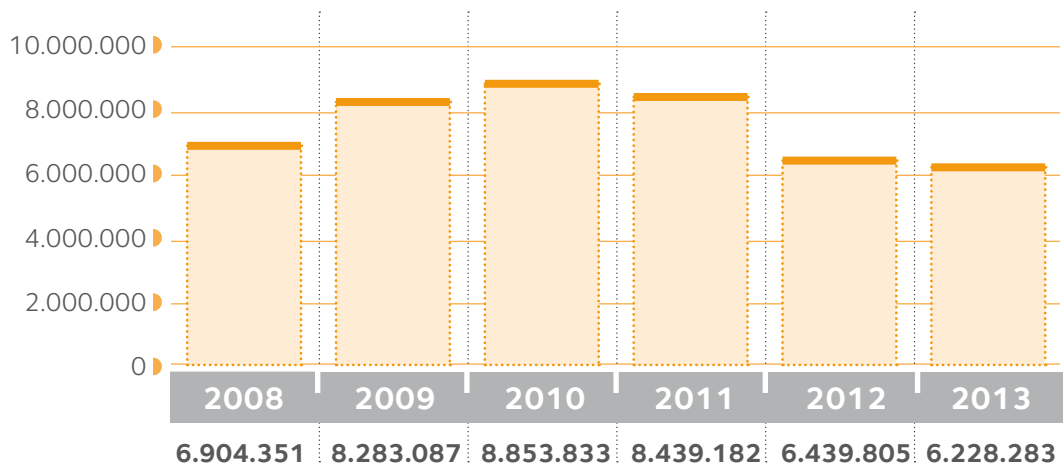
## DESTINO DE FONDOS

ACTIVIDAD DE PROYECTOS	6.228.283	87%
CAPTACIÓN DE FONDOS	343.395	5%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS	614.818	9%
	<b>7.186.496</b>	





## EVOLUCIÓN DE LOS FONDOS DESTINADOS A PROYECTOS





# Agradecimientos



# Agradecimientos

Desde estas páginas, queremos agradecer el apoyo y esfuerzo de todos aquellos que, a lo largo de 2013, han colaborado con nosotros con su trabajo, energía, dedicación e ilusión.

## Gracias por vuestra **solidaridad**:

- ▶ A los **patronos** de CODESPA que día a día, se exigen trabajar por un mundo mejor y más justo en el que las oportunidades se repartan mejor.
- ▶ A los **socios y donantes particulares**, piezas clave de este proyecto conjunto. Sin ellos CODESPA no podría seguir adelante.
- ▶ A los **profesionales** que, expatriados, locales o desde España, no han escatimado tiempo ni esfuerzo para optimizar los resultados destinados a los auténticos protagonistas de los proyectos.
- ▶ A todos los **voluntarios** que ofrecen sus conocimientos y su tiempo para ayudar allí donde mejor pueden hacerlo.
- ▶ A las **instituciones públicas** de ayuda al desarrollo que aportan financiación y respaldo institucional a nuestros proyectos y con ese apoyo reconocen el trabajo y la transparencia de Fundación CODESPA.
- ▶ A las **empresas y entidades financieras** que desde el concepto de Responsabilidad Social Corporativa, aportan recursos y esfuerzos personales.
- ▶ A los **socios locales**, quienes desde cada remoto rincón donde la organización inicia un proyecto, han contribuido a que nuestros proyectos estén apegados a la realidad y respondan a necesidades reales.
- ▶ Y principalmente a los **beneficiarios** protagonistas de los proyectos de CODESPA, quienes con su esfuerzo, dedicación y trabajo duro dan sentido a la labor de la organización y de todos los implicados en ella. Los que realmente están cambiando sus mundos.

**¡A todos, muchas gracias!**





## A la Administración y las Instituciones Públicas



## A los Organismos Internacionales



## A las Empresas CODESPA



## A las Empresas Protectoras



## A las Empresas Colaboradoras





fundación  
**CODESPA**

Conviértete en  
oportunidad



# Índice de proyectos





## AMÉRICA LATINA

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Microfinanzas comunitarias y servicios microfinancieros rurales especializados en El Salvador, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana. ► Presupuesto: 4.775.000 € ► Ejecutado a 2013: 2.510.419 €	Centroamérica	AECID	Varios	56.362	Varios	VARIAS
Desarrollo económico rural a través del acceso a servicios financieros y no financieros que faciliten la inversión a pequeños productores de las áreas rurales de la zona sur de República Dominicana.	República Dominicana	AECID	Adopem, Cementos Molins	41.254	Adopem	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Fortalecimiento del acceso a servicios microfinancieros en comunidades rurales de Guatemala en los departamentos de Alta Verpaz y Chiquimula.	Guatemala	AECID	Fundación Roviralta	8.159	Fundacen	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Contribuir a mejorar las condiciones socioeconómicas de las familias de las zonas rurales de Honduras a través del fortalecimiento de sus organizaciones comunitarias, autogestión financiera, diversificación productiva y comercialización de productos.	Honduras	AECID	Fundación Roviralta	2.534	Fundación del banco hondureño del café	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Promover el desarrollo económico rural a través de la facilitación del acceso a servicios financieros y no financieros que faciliten la inversión, la capitalización y la innovación tecnológica en zonas rurales de El Salvador.	El Salvador	AECID	Fundación Roviralta	2.009	Fundación Usulután II	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Promover el desarrollo económico rural a través de la facilitación para el acceso a servicios financieros y no financieros en zonas rurales de Nicaragua.	Nicaragua	AECID	Fundación Roviralta, Coopefacsa, Fundeser	2.406	Coopefacsa, Aldea Global Jinotega, Fundeser, Acacyc	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ENERGÍA

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Programa RUTAS; Turismo comunitario con calidad sostenible en América Latina. ► Presupuesto: 966.957 € ► Ejecutado a 2013: 966.957 €	Bolivia, Ecuador y Perú	CAF	Varios	3.380	Varios	TURISMO RURAL COMUNITARIO
RUTAS; Turismo comunitario con calidad sostenible en América Latina.	Perú	CAF	Ineco, Fundación Roviralta, CODESPA, Halpern	1.325	Tierra de los Yachaqs	TURISMO RURAL COMUNITARIO
RUTAS; Turismo comunitario con calidad sostenible en América Latina.	Ecuador	CAF	CODESPA, Fundación Roviralta, Cooperación Técnica Belga, Belcorp, Runa Tupari, GPI	1.005	Runa Tupari	TURISMO RURAL COMUNITARIO
RUTAS; Turismo comunitario con calidad sostenible en América Latina.	Bolivia	CAF	CODESPA, Fundación Roviralta	1.050	Apthapi	TURISMO RURAL COMUNITARIO

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Creación y consolidación de microempresas y promoción e institucionalización de microfinanzas populares en zonas urbano marginales y rurales de Colombia y Ecuador. ► Presupuesto: 4.747.594 € ► Ejecutado a 2013: 3.207.282 €	Colombia y Ecuador	AECID	Fundación Roviralta	502.214	Varios	VARIAS
Fortalecimiento de las capacidades locales para la realización progresiva de los derechos económicos, sociales y civiles del grupo meta, con el fin de reducir la pobreza, aumentar la autonomía y las capacidades locales.	Colombia	AECID	Fundación Roviralta	33.000	Promotora de Comercio Social	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Alcanzando la independencia económica y social de la mujer indígena en el Valle del Cauca.	Colombia	AECID	Fundación Roviralta	444	Casa del Agua	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Apoyo a productores rurales del norte del departamento del Cauca para consolidación de sus procesos de producción y comercialización.	Colombia	AECID	Fundación Roviralta	1.938	Cetec	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Consolidar el sistema RENAFIPSE (socios y socias, EFL, Redes Locales y Red Nacional) como red que promueve procesos asociativos y que facilita el acceso a servicios alternativos a colectivos tradicionalmente excluidos de canales financieros formales.	Ecuador	AECID	Fundación Roviralta	466.832	RENAFIPSE	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Alianzas Público Privadas para el Desarrollo. SUMA. <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Presupuesto: 2.490.567 €</li> <li>▶ Ejecutado a 2013: 2.490.567 €</li> </ul>	Guatemala, Perú	AECID, IAF	Varios	1.445	Varios	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Fortalecimiento e innovación de la producción y la comercialización artesanal de textiles con mujeres indígenas de Chichicastenango el Quiché.	Guatemala	AECID, IAF	N.A.	25	Asociación de Mujeres Vida y Esperanza	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Granja avícola de engorde, Aldea Las Vigas, Chinique, El Quiché.	Guatemala	AECID, IAF	N.A.	19	Asociación de Desarrollo Chiniquense, Comité Aldea Las Vigas	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Implementación de una granja pecuaria de gallina de postura raza Loman, para la producción de huevos de alta calidad en la Colonia San José, Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché.	Guatemala	AECID, IAF	N.A.	18	Comité de Desarrollo Integral de la Colonia San José.	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Fortalecimiento organizacional, técnico y productivo de mujeres artesanas de la aldea Laguna Seca, Municipio de Cunén, Departamento de Quiché.	Guatemala	AECID, IAF	Fundación Novella, Fundación Pantaleon	15	Asociación Municipal de Mujeres al Desarrollo	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Manejo y comercialización del cultivo de cebolla, en la aldea Los Trigales del Municipio de Cunén. Departamento de Quiché.	Guatemala	AECID, IAF	Asociación Atocongo, ALAC, Asociación de Los Andes, Fundación Roviralta	31	Asociación de Cooperación Integral Cunenense	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Fortalecimiento de la capacidad productiva para la producción y comercialización del ejote francés.	Guatemala	AECID, IAF	N.A.	37	Organización para el Desarrollo Comunitario	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Mejoramiento de los ingresos de las familias integrantes de la asociación PROCUYCAJ, mediante la producción tecnificada y articulación comercial del cuy.	Perú	AECID, IAF	Fundación Pantaleon, Fundación Roviralta, ALAC, Asociación de Los Andes, Asociación Atocongo, Fundación Novella	36	PROCUYCAJ	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Implementación de un Sistema Semiextensivo de crianza de Terneras, Vaquillonas y Vacas, complementada con la mejora de la alimentación, ordeño higiénico y de manufactura; para incrementar volumen y calidad de leche fresca en la cuenca alta del río Llaucano – Caserío San Antonio de Pachachaca de Chanta Alta – Distrito Encañada.	Perú	AECID, IAF	N.A.	135	Asociación de Productores Nuevo Horizonte Ganadero del caserío San Antonio de Pachachaca	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Incremento de la rentabilidad del cultivo de la maca.	Perú	AECID, IAF	N.A.	85	Asociación Agropecuaria ÁGROLAC	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Fortalecimiento comercial de la Asociación Provincial de Productores Ecológicos de Cajamarca.	Perú	AECID, IAF	N.A.	100	Asociación Provincial de Productores Ecológicos de Cajamarca	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Fortalecimiento de las capacidades de la OdB "Mi Dulce Jesús" e innovación tecnológica en la producción y comercialización del cuy.	Perú	AECID, IAF	N.A.	107	Asociación de Productores Agropecuarios e Industriales Mi Dulce Jesús	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Instalación de una planta de producción y conservación de alimento para ganado.	Perú	AECID, IAF	N.A.	49	Asociación de Productores Agropecuarios Huacapampa	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Fortalecimiento de las capacidades organizacionales y productivas del ACEGAN, mediante el mejoramiento y conservación de pasturas en ensilaje y henificación, para ganadería lechera.	Perú	AECID, IAF	N.A.	160	Asociación Central de Ganaderos de Celendín	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Mejoramiento competitivo de la ganadería lechera en el caserío San Juan de Tincat - Distrito de Sucre.	Perú	AECID, IAF	N.A.	256	Asociación de Ganaderos San Juan de Tincat	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Acondicionamiento e implementación de módulo de carpintería de madera en la asociación de carpinteros de Chilacat, Distrito de Namora, Cajamarca.	Perú	AECID, IAF	N.A.	160	Asociación de Carpinteros de Chilacat	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Fortalecimiento de capacidades de los integrantes de la asociación AGROCUM para el mejoramiento técnico, productivo y comercial del cultivo de aguaymanto.	Perú	AECID, IAF	N.A.	123	Asociación de Agronegocios Cumbico	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Mejoramiento de la producción y comercialización de cebada, trigo y lenteja en el Distrito de Matara, Provincia y Región de Cajamarca.	Perú	AECID, IAF	N.A.	29	Asociación de Sembradores de Semillas Nativas Matara	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Producción de papa amarillos y huagalina.	Perú	AECID, IAF	N.A.	60	Asociación de Productores Agropecuarios los Aventureros del Caserío de Poyuntecucho.	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA

OTROS PROYECTOS	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Consolidación de la formación técnica y la participación en espacios públicos de los y las jóvenes de las zonas marginales de Ciudad Guatemala y promoción de la inserción socio laboral e integración dentro su comunidad. <b>Presupuesto:</b> 666.666 € <b>Ejecutado a 2013:</b> 396.112 €	Guatemala	UE	Fundación Roviralta	6.200	Asociación grupo Ceiba	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Construcción de ciudadanía y desarrollo sostenible a través del fortalecimiento de la participación, incidencia y encadenamientos productivos de comunidades indígenas de la Franja Transversal del Norte. <b>Presupuesto:</b> 533.333 € <b>Ejecutado a 2013:</b> 187.817,77 €	Guatemala	UE	Fundación Roviralta	1.213	Calmecac	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Mejorar el acceso a un trabajo digno mediante formación humana, capacitación técnica de jóvenes de escasos recursos y desarrollo comunitario en Guatemala. <b>Presupuesto:</b> 20.000 € <b>Ejecutado a 2013:</b> 20.000 €	Guatemala	N/A	Cementos Molins	2.424	KINAL	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Formación profesional con enfoque basado en competencias laborales de jóvenes de los barrios marginales de Managua, Masaya y Granada. <b>Presupuesto:</b> 400.000 € <b>Ejecutado a 2013:</b> 179.172 €	Nicaragua	UE	Fundación Roviralta	1.200	Centro Juvenil Don Bosco Nicaragua	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Desarrollo de fuentes alternativas a la actividad minera aprovechando los flujos turísticos del salar de Uyuni. <b>Presupuesto:</b> 67.442 € <b>Ejecutado a 2013:</b> 0 €	Bolivia	Minera San Cristóbal	Fundación Roviralta	2.400	N.A.	TURISMO RURAL COMUNITARIO



OTROS PROYECTOS	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Mejora del acceso al mercado de pequeños agricultores a través del centro comunal de servicios empresariales en el distrito de Antioquia, Provincia de Huarochiri, departamento de Lima (Perú). <b>Presupuesto:</b> 284.212 € <b>Ejecutado a 2013:</b> 114.654 €	Perú	Generalitat Valenciana	Centro Global para el Desarrollo y la Democracia	480	Centro de Investigación, Educación y Desarrollo	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Inserción laboral transnacional y remesas productivas como impulsores de codesarrollo de migrantes peruanos en España. <b>Presupuesto:</b> 245.922 € <b>Ejecutado a 2013:</b> 60.540 €	Perú	CAM	Amadeus	5.150	UCSS	MIGRACIÓN Y DESARROLLO
Consolidar y dar sostenibilidad a la propuesta de desarrollo integral de la zona de Sigchos y Toacaso (Ecuador). <b>Presupuesto:</b> 927.696 € <b>Ejecutado a 2013:</b> 927.696 €	Ecuador	CAM	Fundación Roviralta	5.159	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Fomentados los derechos económicos y el acceso a financiación para la inversión productiva de 200 familias campesinas de Chimborazo (Ecuador). <b>Presupuesto:</b> 315.869 € <b>Ejecutado a 2013:</b> 1.553 €	Ecuador	AECID	N.A.	800	Refich	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Mejora del acceso a la financiación de capital de trabajo para cuatro Centros de Negocios Campesinos en Ecuador. <b>Presupuesto:</b> 20.000 € <b>Ejecutado a 2013:</b> 20.000 €	Ecuador	N/A	Fundación ISS Una Sonrida Mas	670	FEPP	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Desarrollo Económico Rural a través del acceso a servicios financieros y no financieros que faciliten la inversión a pequeños productores de las áreas rurales de la zona sur de República Dominicana. <b>Presupuesto:</b> 4.922.391 € <b>Ejecutado a 2013:</b> 1.927.499 €	República Dominicana	AECID	ADOPEM	41.254	ADOPEM	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Mejora del acceso al mercado de familias campesinas productoras de café y aguacate en Elías Piña, (R. Dominicana). <b>Presupuesto:</b> 264.415 € <b>Ejecutado a 2013:</b> 36.379 €	República Dominicana	Junta de Andalucía	Fundación Roviralta	4.183	FUNDEJUR	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Sostenibilidad Medioambiental y Seguridad Alimentaria de Qisqueya. <b>Presupuesto:</b> 20.000 € <b>Ejecutado a 2013:</b> 4.576 €	República Dominicana	N.A.	Fundación Roviralta	3.600	CEHPAPE	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ENERGÍA
Microseguros de salud para República Dominicana. <b>Presupuesto:</b> 15.300 € <b>Ejecutado a 2013:</b> 7.500 €	República Dominicana	N.A.	DKV Seguros	210.000	ADOPEM	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO
Escolarización infantil y mejoras del entorno familiar en Barrios marginados de Santo Domingo. Escuela Lucía Vásquez. <b>Presupuesto:</b> 10.116,68 € <b>Ejecutado a 2013:</b> 3.398,10 €	República Dominicana	N/A	Promocaixa y RACC	30	N/A	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Escolarización infantil y mejoras del entorno familiar en Barrios marginales de Santo Domingo: Los Girasoles de Colores. <b>Presupuesto:</b> 3.750 € <b>Ejecutado a 2013:</b> 3.750 €	República Dominicana	N/A	Cine benéfico	10	N/A	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

## ÁFRICA

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Mejora de la inserción socio-laboral de jóvenes vulnerables mediante el fortalecimiento de los programas públicos de formación profesional en Marruecos. <b>Presupuesto: 3.052.092 €</b> <b>Ejecutado a 2013: 1.780.261 €</b>	Marruecos	AECID	Varios	8.425	Varios	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Mejora de la inserción socio-laboral de jóvenes vulnerables mediante el fortalecimiento de los programas públicos de formación profesional en Marruecos.	Marruecos	AECID	N.A.	1.250	Asociación Tetuanó de Iniciativas	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Diseño y puesta en marcha de una metodología de intervención para la inserción socio laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social a través de programas de educación no formal/iniciación profesional y formación por aprendizaje.	Marruecos	AECID	N.A.	575	Maison Familiale Rurale de Boujediene	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Mejora de la integración socio-económica de los jóvenes de Larache a través de la creación de una oficina de orientación e inserción laboral.	Marruecos	AECID	N.A.	2.000	Association Chifae Pour le Développement	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Mejora de la inserción de los y las jóvenes en la actividad económica, en Beni Makada, Tánger.	Marruecos	AECID	N.A.	3.650	Association Marocaine Pour Lapuui Au	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Inserción de jóvenes en situación de pobreza de la región Oriental de Marruecos en la actividad económica a través de su inserción laboral y puesta en marcha de iniciativas productivas.	Marruecos	AECID	Fundación Maite Iglesias	800	Association Oujda Ain Ghazal 2000	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Inserción socio-económica de mujeres en riesgo de la Región Oriental a través del fortalecimiento de las oficinas de inserción laboral de AIN GHAZAL.	Marruecos	AECID	Fundación Roviralta	150	Atil Plataforma	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Apoyo a la reconstrucción y fortalecimiento de la paz mediante la mejora de la formación profesional, la inserción laboral y la creación de condiciones para el desarrollo socioeconómico de jóvenes en situación vulnerable. <b>Presupuesto: 3.125.000 €</b> <b>Ejecutado a 2013: 1.617.519 €</b>	Angola	Varios	Fundación Roviralta	4.560	Varios	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Elaborar un modelo de desarrollo agropecuario, local y replicable, a través del fortalecimiento del tejido asociativo y socio-económico de las asociaciones agropecuarias y mejorar la orientación laboral de los jóvenes agricultores en Huambo (Bailundo y Caala).	Angola	AECID, FAO	Fundación Roviralta	1.760	Acáco para o Desenvolvimento rural	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Elaborar un modelo de desarrollo agropecuario, local y replicable, a través del fortalecimiento del tejido asociativo y socio-económico de las asociaciones agropecuarias y mejorar la orientación laboral de los jóvenes agricultores en Bié.	Angola	AECID, FAO	Fundación Roviralta	2.800	ADESPOV	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Consolidación de la paz y apoyo a la reconstrucción mediante la mejora de la formación profesional, la inserción laboral y la creación de condiciones para el desarrollo socioeconómico de jóvenes en situación vulnerable. <b>Presupuesto: 3.007.450 €</b> <b>Ejecutado a 2013: 2.082.802 €</b>	República Democrática del Congo	AECID	Varios	15.280	Varios	VARIOS
Mejora de la formación e inserción laboral de los jóvenes vulnerables de Goma.	República Democrática del Congo	AECID	Tragaluz, Teaming, Fundación Roviralta, Infocopy	4.745	Centro Don Bosco Ngangi	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Mejora de la formación e inserción laboral de los jóvenes de Kinshasa.	República Democrática del Congo	AECID	Fundación Roviralta	5.320	Centro Don Bosco Lukunga	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Mejora del tejido socio económico micro empresarial en la ciudad de Kinshasa.	República Democrática del Congo	AECID	Fundación Roviralta	5.215	UMOJA	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA

OTROS PROYECTOS	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Fortalecimiento de las asociaciones de los pequeños agricultores y cooperativas para el aumento de la producción y comercialización de la soja. <b>Presupuesto: 478.581 €</b> <b>Ejecutado a 2013: 210.586 €</b>	Angola	PNUD, Instituto de Investigación Agrónoma de Angola	N.A.	4.912	N.A.	SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA
Apoyo al Plan Comunal de Desarrollo (PCD) de Daradar a través de acciones específicas de desarrollo socio económico en el Douar de Tanarfelt. <b>Presupuesto: 120.011 €</b> <b>Ejecutado a 2013: 120.011 €</b>	Marruecos	Ayuntamiento de Barcelona	Cortefiel	2.500	ADL-CHEFCHAUEN	EMPRESARIADO SOCIAL Y MICROEMPRESA
Mejora de la formación y actividades productivas de los jóvenes vulnerables del medio rural de las provincias de Figuig, Jerada, Oujda, Taourirt en Marruecos, e incremento de la capacidad de los actores participantes en formación y gestión económica de las cooperativas agropecuarias. <b>Presupuesto: 176.250 €</b> <b>Ejecutado a 2013: 22.879 €</b>	Marruecos	Fundación La Caixa	Cementos Molins	1.800	AMAL	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
Mejorar la gobernanza local a nivel de la comuna de Tetuán y de la sociedad civil y favorecer su integración en las estrategias públicas de educación y formación profesional. <b>Presupuesto: 161.484 €</b> <b>Ejecutado a 2013: 1.656 €</b>	Marruecos	Ayuntamiento de Barcelona	N.A.	1.000	ATIL	FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

## ASIA

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Promoción del desarrollo económico y generación de ingresos a través de la inclusión en el mercado de los pequeños productores de comunidades rurales y costeras afectados por el conflicto en Filipinas. <b>Presupuesto: 2.029.509 €</b> <b>Ejecutado a 2013: 1.393.000 €</b>	Filipinas	AECID	Fundación Roviralta	6.370	Varios	VARIOS
Promoción del desarrollo económico y generación de ingresos a través de la inclusión en el mercado de los pequeños productores de comunidades rurales y costeras afectados por el conflicto.	Filipinas	AECID	N.A.	3.750	KRDFI	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ENERGÍA
Aumentar el ingreso y la generación de empleo a través del desarrollo de la cadena de valor de la industria de las algas marinas en Surigao del Sur y Norte, región de Caraga.	Filipinas	AECID	Fundación Roviralta	2.500	PDAP	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Fortalecer a los actores de desarrollo en Filipinas para impulsar estrategias de apoyo a la base de la pirámide y crear iniciativas que beneficiarán la BOP como participantes en cadenas de valor sostenibles.	Filipinas	AECID	N.A.	480	N.A.	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Mejora de las condiciones de vida de comunidades rurales, mediante la promoción de la salubridad y la formación y difusión de técnicas agrícolas eficientes y respetuosas con el medioambiente. Vietnam. <b>Presupuesto: 1.300.000 €</b> <b>Ejecutado a 2013: 1.222.301 €</b>	Vietnam	AECID	Varios	471.200	Varios	VARIOS
Promoción del mercado de saneamiento y sensibilización en hábitos higiénicos.	Vietnam	AECID	Ebro Food, Henkel Iberica	244.600	Centro de Medicina Preventiva (CMP)	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES
Mejora del ambiente y la renta de campesinos de escasos recursos mediante la promoción de mercado para la sustitución de fertilizantes en polvo por fertilizantes compactados para el cultivo de arroz bajo un modelo sostenible de promoción pública y provisión privada de microempresas rurales.	Vietnam	AECID	Fundación Roviralta	192.000	Centro de extensión agraria de Tuyen Quang	SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA
Reforzando la seguridad alimentaria en distritos 30A mediante la promoción de mercado para la sustitución de fertilizantes en polvo por fertilizantes compactados para el cultivo de arroz bajo un modelo sostenible de promoción pública y provisión privada de microempresas rurales.	Vietnam	AECID	Ebro Foods	25.000	Unión de Mujeres de Yen Bai	SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA
Impulso del mercado local a través de la implementación de buenas prácticas de manejo y comercialización en hogares de escasos recursos dedicados a la porcicultura.	Vietnam	AECID	Ebro Foods	9.600	Cooperativa Agrícola de Ha Hoa (Hadeva)	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ENERGÍA

OTROS PROYECTOS	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Desarrollo del mercado de saneamiento a través de la sensibilización en hábitos higiénicos. <b>Presupuesto: 10.000 €</b> <b>Ejecutado a 2013: 10.000 €</b>	Vietnam	N.A.	Cementos Molins	50.500	Centro de Medicina Preventiva	DESARROLLO DE MERCADOS RURALES

## EUROPA

TÍTULO	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Socio local	Línea de trabajo
Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Una herramienta estratégica para la integración de empresa y empleados en la lucha contra la pobreza. <b>Presupuesto: 1.088.980 €</b> <b>Ejecutado a 2013: 1.088.980 €</b>	Europa	UE	Fundación "laCaixa", Fundación Barclays, Fundación Roviralta	142.400	N.A.	INVESTIGACIÓN FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
Fortalecimiento y desarrollo de las capacidades de los agentes de la cooperación madrileña: fortalecimiento institucional y evaluación. <b>Presupuesto: 275.375 €</b> <b>Ejecutado a 2013: 223.620 €</b>	España	CAM	N.A.	39.000	N.A.	INVESTIGACIÓN FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
Programa de formación continua para la calidad de la evaluación de intervenciones de cooperación para el desarrollo. <b>Presupuesto: 43.047 €</b> <b>Ejecutado a 2013: 20.398 €</b>	España	CAM	N.A.	7.050	N.A.	INVESTIGACIÓN FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
Fortalecimiento de la asociación juvenil y fomento del voluntariado. <b>Presupuesto: 15.610 €</b> <b>Ejecutado a 2013: 15.610 €</b>	España	INJUVE	N.A.	500	CODESPA Juvenil	INVESTIGACIÓN FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN







fundación  
**CODESPA**

Conviértete en  
oportunidad



# Delegaciones



# Delegaciones

## Nacionales

### ANDALUCÍA

---

**D. Rafael Calatayud Moreno**

C/ Virgen de la capilla, 15, 1º izq.  
23001 JAÉN

Tel.: 953031174

Móvil: 674111168

E-mail: andalucia@codespa.org

### CASTILLA – LA MANCHA

---

**D. José María Solé Bernardino**

C/ Hernisa Industrial II, nave 4  
45007 Toledo

Tel.: 618 638 484

### CASTILLA Y LEÓN

---

**Dña. Blanca Pérez Lozano**

C/ Bajada del pozo de la nieve, 1  
40003 Segovia

### NAVARRA

---

**D. Sergio Albillo Blasco**

C/Alfonso el Batallador 5 bis, bajo trasera  
31007 Pamplona (Navarra)

Tel.: 948 365 776

E-mail: navarra@codespa.org

### VALENCIA

---

**D. Salvador Salcedo Benavente**

C/ Gran Vía Germanías, 25-12ª  
46006 Valencia

Tel.: 96 342 12 00

Fax: 96 310 73 25

E-mail: valencia@codespa.org



# Internacionales

## ANGOLA

**D. Borja Monreal Gainza**  
Rua Bie', Barrio Cidade Alta,  
Ciudad de Huambo,  
Provincia de Huambo -Angola  
Tel.: (+244) 928155293  
E-mail: bmonreal@codespa.org

## BOLIVIA

**D. Javier Bendezú**  
Calle Belisario Salinas, 530  
Zona Sopocachi. La Paz – Bolivia  
Tel.: 591 2 2112539  
E-mail: bolivia@codespa.org

## CARIBE

**D. Manuel Emilio Sena Rivas**  
Calle Mahatma Gandhi, 206, Apartamento 301  
Gazcue – Santo Domingo. República Dominicana  
Tel.– Fax: 1 809 6880004  
E-mail: santodomingo@codespa.org

## CENTROAMÉRICA

**D. Germán Rodríguez Bernal**  
Condominio Los altos de las Colinas. Casa Nº 5.  
Costado Este detrás de la Iglesia Católica  
Managua – Nicaragua  
Tel.: 505-22761161  
E-mail: grbernal@codespa.org

## COLOMBIA

**Dña. Kenia Ramos**  
Calle 3 Nº. 26- 94. 3er piso oficina CETEC  
Barrio San Fernando. Cali -Colombia  
Tel.: +572 519 09 09  
E-mail: colombia@codespa.org

## ECUADOR

**D. Ferrán Gelis Escala**  
Av. 12 de Octubre N25-18 y Av. Coruña  
Edif. Artigas, Piso Mezanine, oficina Nº. 2  
La Floresta. Quito – Ecuador  
Tel.– Fax: 593 2 2568037  
E-mail: ecuador@codespa.org

## FILIPINAS

**Dña. Edelweis Allue Ladrón**  
Ayala Av. Corner Buendia Av. The Columns,  
tower 1, 27B. 1609 Makati City –  
Metro Manila – Philippines  
E-mail: filipinas@codespa.org

## GUATEMALA

**D. Bayardo Benítez**  
11 Calle 0-48 zona 10 Oficina 902,  
Edificio Diamond, Ciudad de Guatemala –  
Guatemala  
Tel.: (00502) 2630-6586

## MAGREB

**Dña. Iria Corona Oliva López**  
Nº 2 Rue Al Moussil APP. Nº 9 Hassan,  
10020 Rabat – Marruecos  
Tel.– Fax: (+212) 0 537203784  
Móvil: 06 62 15 47 43  
E-mail: ioliva@codespa.org

## PERÚ

**D. Javier Bendezú**  
José del Llano Zapata 331,  
Dpto. 907A Miraflores, Lima  
Telefax: (511) 221-3605  
peru@codespa.org

**PERÚ–Delegación Turismo**  
Conjunto Habitacional Zarumilla  
Bloque B-09 Depto. 102-  
Distrito Cusco. Cusco – Perú  
Tel.: (51)84 254898

## R. D. CONGO

**D. Alejandro López Terán**  
Av. Colonel Mondjiba, 1527  
Q. Basoko, C. Ngaliema  
Kinshasa, R. D. Congo  
Tel.: +243 824456584  
E-mail: alopez@codespa.org

## VIETNAM

**Dña. Inés Vázquez Ríos**  
Nº. 67B alley 399, Au Co Street  
Tay Ho, Hanoi – Vietnam  
Móvil: +84 (0) 1266 21 95 86  
E-mail: vietnam@codespa.org

# Tú puedes ser la oportunidad que otros necesitan



En CODESPA creemos en el valor de las oportunidades para cambiar el mundo. Empresas, particulares, voluntarios y trabajadores debemos unirnos en la lucha contra la pobreza.

## ¿Por qué unirse a nosotros?

### Porque...

hay personas que necesitan tu ayuda



Luchamos contra el hambre, la exclusión social y laboral, la falta de acceso a recursos, la falta de acceso a educación, etc. en países donde los índices de pobreza son muy elevados. Personas sin recursos necesitan que te conviertas en su oportunidad.

### Por...

nuestra forma de desarrollar los proyectos

Creemos en la capacidad de las personas para salir de la pobreza. Creemos que las personas sin recursos solo necesitan una oportunidad para poder salir de la situación en la que viven. Por eso creemos en proyectos de desarrollo económico y social sostenibles.



### Porque...

nos adaptamos a las necesidades de nuestros beneficiarios



En todos nuestros proyectos, las personas son el centro. Por ello lo primero es conocer sus necesidades. De esta forma, adaptamos nuestras acciones al contexto en el que viven nuestros beneficiarios, haciéndoles partícipes en todo momento.

### Porque...

sabemos lo que hacemos

Nuestros 29 años de experiencia nos permiten desarrollar los proyectos con eficiencia y eficacia. Innovación social, evaluación de los proyectos y gestión del conocimiento son tres pilares básicos en la gestión de los proyectos para conseguir el mayor impacto en las comunidades con las que trabajamos.



### Porque...

somos transparentes



Creemos en la transparencia como un valor fundamental en el desarrollo de nuestra actividad y nuestros proyectos. Por ello somos auditados anualmente por KMPG para dar respuesta a todos nuestros colaboradores.

### Porque...

tu donación es deducible

Si colaboras con nosotros y nos dejas tus datos, recibirás un certificado de donación con el cual puedes reducirte el 25% de la aportación en la próxima declaración de la renta.



## Lo que puedes conseguir con tu aportación:

**40€**  
al mes:

**7 campesinos** podrían construir letrinas higiénicas para sus familias y prevenir enfermedades mortales como la diarrea o el cólera.



**30€**  
al mes:

**50 familias** podrían solicitar un microcrédito para desarrollar su idea de negocio.



**15€**  
al mes:

Podrías contribuir a que **100 mujeres** que viven en zonas rurales aprendan una profesión que les permita tener ingresos para alimentar a sus hijos.



## ¿Cómo puedes colaborar?

### ► Hazte SOCIO

Si lo haces, contribuirás a garantizar la sostenibilidad de los proyectos en el futuro.

### ► Haz una DONACIÓN

Entendemos que no puedas comprometerte a donar una cantidad fija todos los meses, pero una aportación puntual también puede convertirse en una gran oportunidad.

- Dona a través de nuestra web: [www.codespa.org/colabora](http://www.codespa.org/colabora)
- Nº de cuenta Banco Santander: **IBAN ES67 0049 / 5232 / 87 / 2710029050**

## CODESPA

---

[www.codespa.org](http://www.codespa.org)

---

### MADRID

c/ Rafael Bergamín, 12 Bajo • 28043 Madrid  
Tel. +34 91 744 42 40 • Fax. +34 91 744 42 41  
[codespa@codespa.org](mailto:codespa@codespa.org)

---

### BARCELONA





Marc Aureli, 8 - Entresòl 3a • 08006 Barcelona  
Tel. +34 93 200 04 00 • Fax. +34 93 201 30 38  
[barcelona@fundaciocodespa.org](mailto:barcelona@fundaciocodespa.org)

---

### AMÉRICA

1875 Eye St. NW Suite 500 Washington DC 20006  
(USA) Tel. (+1) 202 578-5887  
[america@codespa.org](mailto:america@codespa.org)

### Síguenos en:

-  [facebook.com/Codespa](https://facebook.com/Codespa)
-  [@CODESPA](https://twitter.com/CODESPA)
-  [linkedin.com/in/fcodespa](https://linkedin.com/in/fcodespa)
-  [pinterest.com/codespa](https://pinterest.com/codespa)