codespa academy
Aprender para transformar

OBSERVATORIO EMPRESARIAL PARA EL CRECIMIENTO INCLUSIVO

PROGRAMA DE FORMACIÓN

# NEGOCIOS INCLUSIVOS



## UNA OPORTUNIDAD PARA LA EMPRESA

Los negocios inclusivos ofrecen a las empresas nuevas oportunidades para innovar, crecer de forma sostenible y generar impacto positivo.

Este curso proporciona conocimientos y herramientas prácticas para identificar, diseñar e impulsar modelos de negocio inclusivos, integrando a personas en situación de vulnerabilidad en las cadenas de valor, como clientes, proveedores, empleados o emprendedores.

Una formación orientada a pasar de la reflexión a la acción, identificando oportunidades concretas y buenas prácticas empresariales que contribuyen simultáneamente a la sostenibilidad del negocio y al impacto social y ambiental.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- ***Managers*** y **profesionales** responsables de **áreas clave de la empresa** —estrategia, recursos humanos, innovación, compras, marketing o financiero— que quieran conocer cómo integrar la sostenibilidad social en la actividad empresarial y convertirla en una fuente de innovación, oportunidades y valor compartido.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Comprender el potencial de los negocios inclusivos** para generar nuevas oportunidades de negocio, fortalecer la sostenibilidad y contribuir a retos sociales y ambientales.
- **Identificar oportunidades concretas** para incorporar la sostenibilidad en la estrategia y las cadenas de valor de la empresa, y conocer herramientas para ponerlas en marcha.
- **Conocer e inspirarte en experiencias empresariales reales** y buenas prácticas que te permitan adaptar modelos de negocio inclusivos a las necesidades y oportunidades de tu organización.

codespa academy
Aprender para transformar

OBSERVATORIO EMPRESARIAL PARA EL CRECIMIENTO INCLUSIVO

# METODOLOGÍA

Una formación **100 % online y flexible**, diseñada para que avances a tu propio ritmo y puedas compatibilizarla con tu actividad profesional.

A través de **contenidos prácticos, casos reales, vídeos y herramientas**, descubrirás cómo los negocios inclusivos pueden generar valor para la empresa y para la sociedad, y cómo llevarlos a la práctica desde diferentes áreas de la organización.

## ¿Qué encontrarás en este curso?

- 5 módulos teóricos de lectura ágil.
- Buenas prácticas empresariales que generan valor para la empresa y la sociedad.
- Videos de expertos de diferentes áreas de negocio.
- Ejercicios prácticos y herramientas para desarrollar oportunidades de negocio inclusivo: Social Business Canvas.
- Otros recursos y materiales complementarios para profundizar.

# PROGRAMA

### MÓDULO 1. LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD, EN EL MUNDO Y EN ESPAÑA

1.1. La pobreza y la desigualdad en el mundo: ¿estamos progresando?
1.2. La pobreza y la desigualdad en España, hoy.

### MÓDULO 2. ECONOMÍA INCLUSIVA: ¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS PARA GENERAR IMPACTO SOCIAL?

2.1. La evolución del rol de la empresa en la sociedad.
2.2. Empresas que crean valor compartido tanto para la empresa como para la sociedad: ¿cómo lo hacen?
2.3. La sostenibilidad a día de hoy.
2.4. Siete beneficios para la empresa de adoptar el enfoque de crecimiento inclusivo en su negocio.

### MÓDULO 3. NEGOCIOS INCLUSIVOS EN ACCIÓN: MODELOS REALES QUE GENERAN VALOR SOCIAL

3.1. ¿Qué son los negocios inclusivos y por qué apostar por ellos?
3.2. Tipos de negocios inclusivos.
3.3. Aspectos clave de los negocios inclusivos.
3.4. ¿Cómo se llega a un negocio inclusivo?

### MÓDULO 4. DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: CÓMO DESARROLLAR UN NEGOCIO INCLUSIVO

4.1. Talento diverso: incorporar, desarrollar y cuidar a las personas.
4.2. Compras inclusivas: generar impacto desde la cadena de suministro.
4.3. Mercados inclusivos: diseñar productos y servicios para todos.
4.4. Diez claves para pasar a la acción.

### MÓDULO 5. MEDIR IMPACTO PARA TOMAR DECISIONES

5.1. Medir la “S”: contexto, normativa y principales retos.
5.2. De la actividad al impacto: ¿qué debemos medir?
5.3. Ejemplos prácticos de KPI sociales por grupo de interés (empleados, clientes, consumidores proveedores, etc).
5.4. Prosper4ALL. La herramienta para medir el impacto social y la contribución de la empresa a generar un crecimiento inclusivo.

codespa academy
Aprender para transformar

OBSERVATORIO EMPRESARIAL PARA EL **CRECIMIENTO INCLUSIVO**

# ¿QUÉ **PROFESIONALES** NOS ACOMPAÑARÁN?



**José Ignacio Gonzáles-Aller**
Director General de Fundación CODESPA



**Thomas Ubrich, Sociólogo**
Fundación FOESSA, Cáritas Española



**Ana Lopéz de San Román**
Dirección de Ética, sostenibilidad y Alianzas de ILUNION



**María Cruz-Conde**
Head of Impact Analysis and Measurement en Global Social Impact Investments (GSI)



**Myriam Estarrona**
Directora de Open Value Foundation



**Albert Gendrau**
Jefe de Atención a las Empresas para la Inserción Sociolaboral en Fundación "la Caixa"



**Carlos Monjas**
Manager de Relaciones con Comunidades y Derechos Humanos en Repsol



**Trinidad Dávila**
Responsable de Sostenibilidad de supermercados DIA



**Mónica Gil-Casares**
Directora de Investigación, Impacto social y Consultoría en Fundación CODESPA



**Elena Martínez**
Directora Adjunta de Fundación CODESPA

## ¿Qué ofrece el curso?

- Comprender los retos de vulnerabilidad y desigualdad y el papel de la empresa.
- Conocer el enfoque de economía inclusiva y su contribución a la creación de valor compartido.
- Identificar modelos y oportunidades de negocios inclusivos.
- Aplicar estrategias para integrar la inclusión en la gestión de empleados, proveedores y clientes.
- Medir el impacto social y utilizar indicadores para mejorar la toma de decisiones.

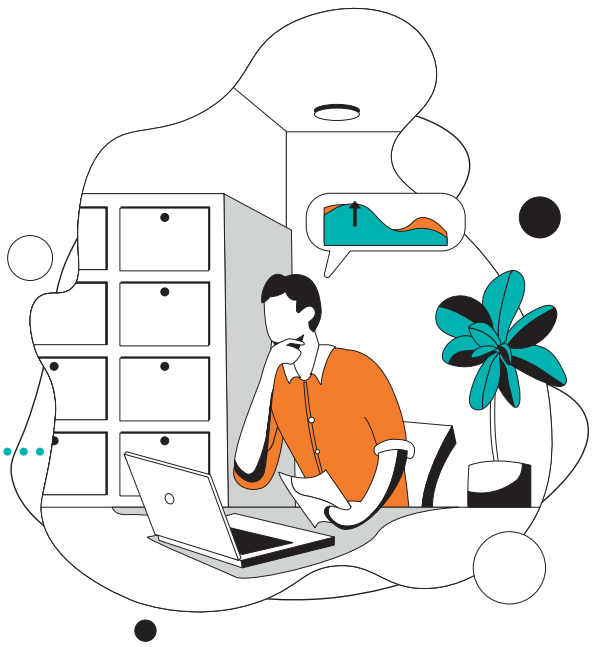
## Duración

**50 horas**

## Contacto


**Observatorio empresarial para el Crecimiento Inclusivo**

**María del Pilar Secada**
mpsecada@codespa.org


GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030
POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

thePower