

ME
MO
RIA

20
21



Carta del presidente

El año 2021 ha estado marcado por grandes dificultades económicas y por la incertidumbre que más han sufrido quienes viven en contextos de extrema pobreza.

No obstante, también hemos sido testigos de muchas historias de personas excepcionales. Todas con algo en común, la transformación que experimentan en sus vidas al encontrar **un camino para salir de la pobreza y encaminarse a la prosperidad.**

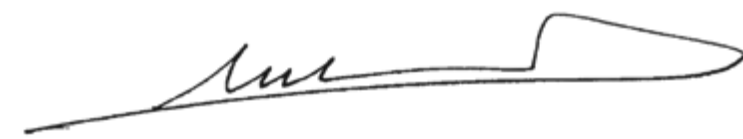
Nuestro equipo ha apoyado a casi **200.000 hombres y mujeres en 2021**, que han podido desplegar su potencial a través de alguno de los **59 proyectos que hemos llevado a cabo en Iberoamérica, Asia y África.**

Además, este año celebramos que somos más los que nos sumamos a esta labor. Nuevos socios, administraciones públicas, empresas y donantes nos han ayudado a crecer. Es una gran noticia y una prueba del reconocimiento que ha alcanzado CODESPA en su labor.

Todo lo anterior nos refuerza en el empeño por lograr que haya muchas más personas que reciban el influjo de la Fundación. Por eso, en los próximos años, **nos hemos propuesto apoyar**, con proyectos pertinentes y de impacto, **a 10 millones de personas.**

Sabemos que es una gran aspiración, pero estamos convencidos de que podremos lograrlo con vuestra ayuda.

Mi más sincero afecto.



Manuel Herrando Prat de la Riba
Presidente de Fundación CODESPA



“Además, este año celebramos que somos más los que nos sumamos a esta labor”.





Índice

Quiénes somos

Misión y visión
Valores
Patronato

Cómo lo hacemos

CODE Method
Cifras de impacto

Qué hacemos

Proyectos de desarrollo económico y emprendimiento
Asistencia técnica y consultoría
Formación y sensibilización

Transparencia

Colaboradores

Índice de proyectos

Contacto

Quiénes somos

Hacer posible que 10 millones de personas en Iberoamérica, África y Asia pasen de la pobreza a la prosperidad, mediante nuestro modelo escalable de desarrollo de mercados rurales y apoyo a emprendedores; proporcionándoles conocimientos, servicios financieros y oportunidades de mercado.

Un mundo en el que cada persona –también si ha crecido en un ambiente de pobreza extrema– tiene la oportunidad de desplegar todo su potencial y ser autosuficiente, a través de un trabajo digno y estable.

MISIÓN Y VISIÓN

Quiénes somos

VALORES

Confiamos en el trabajo como motor de desarrollo personal, social y económico; y en el talento local como clave del éxito en la resolución de problemas.

Apostamos por la innovación y la sostenibilidad como base del cambio; y las alianzas como estrategia de impacto.



COMPROMISO INTEGRIDAD EXCELENCIA CREATIVIDAD APERTURA ENTREGA

Quiénes somos

Presidente de Honor
S.M. el Rey Don Felipe VI

Presidente
Manuel Herrando Prat de la Riba

Vicepresidentes
Eduardo Conde Muntadas-Prim
Andrés Fontenla Contreras

Director General
José Ignacio González-Aller Gross

Secretario
Pablo de la Esperanza Rodríguez

Vocales
Andrés Sendagorta McDonnell
Alonso Mencos Valdés
Antonio Rodríguez-Pina Borges
Consuelo Crespo Bofill
Dionisio Uría Ronsmans
Enrique Sendagorta Gomendio
Francisco Gómez-Zubeldia Sánchez
Gonzalo Rodríguez-Fraile Huete
Gustavo Ron García
Laura Castán Visa
Luz Delclaux de Muller
Pilar Lladó Fernández-Urrutia
Rafael Gozalo Corral
Rafael Pérez Medina
Reyes Escolano Mena

CODESPA CATALUÑA

Presidente
Manuel Herrando Prat de la Riba

Vicepresidente
Eduardo Conde Muntadas-Prim

Director General
José Ignacio González-Aller Gross

Secretario
Luis Carreras del Rincón

Vocales
Carlos Matero Martínez-Bartolomé
Javier Font Ausió
Josep María Bonmati Pérez
Luis Badrinas Pilón
María Abadal Schwandt
María Gaspart Bueno
Marisa del Rosario Sanfeliu
Mercedes Soler-Lluró Borrell
Patricia Guerín Figueras
Regina Molins López-Rodó

CODESPA AMERICA

Chairman
William Moss

Secretary
Rod Nydam

Treasurer
Daryl Glick

Executive Director
Michelle Riestra

Sole Member
José Ignacio González-Aller Gross

Board of Directors
Aaron Schuchart
Carlos Padula
Diana Escoda
Frank Kelly
Max Primorac
Robert Zulandi
Roland Hawthorne
Seema Alexander

Fotografía: ©Sergio de Arrolla



En nuestras escuelas de campo en Angola enseñamos a aprovechar mejor las parcelas de cultivo y los recursos para reducir la desnutrición. Los himba son una de las etnias que asiste a dichas escuelas en la región de Cunene.

Fotografía: ©José Ignacio González-Aller Gross



CODE Method



Crear estrategias basadas en necesidades locales

→ Cada proyecto es diseñado conjuntamente por nuestro equipo local y la comunidad a la que apoyamos.



Obtener la participación de los más vulnerables

→ Escuchamos las particularidades de cada persona y desarrollamos los incentivos que posibiliten la participación de los más vulnerables en actividades comunitarias.



Dar conocimientos, servicios financieros y acceso al mercado

→ Conectamos a las comunidades con las empresas privadas, para crear o mejorar los mercados, identificar oportunidades de empleo y proporcionar tecnologías que hagan más viables las pequeñas empresas locales.



Empoderar a las personas y estrategia de salida

→ Una vez terminada nuestra labor, las personas beneficiadas continúan de manera autónoma. Para que el impacto positivo en su negocio o empleo perdure en el tiempo.

Cifras de impacto

11

países

59

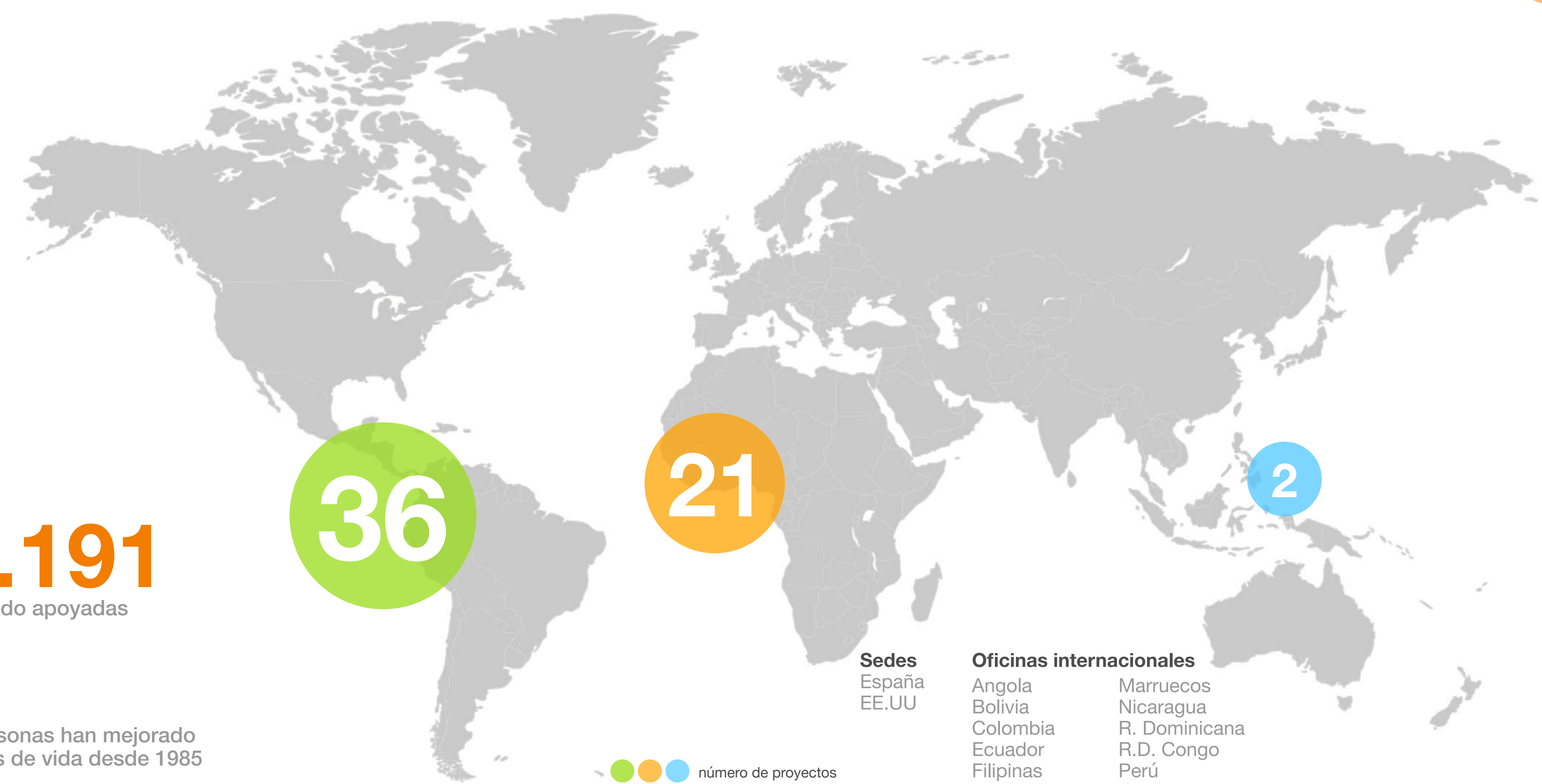
proyectos

196.191

personas han sido apoyadas

5,4

millones de personas han mejorado sus condiciones de vida desde 1985



36

21

2

Sedes
España
EE.UU

Oficinas internacionales
Angola
Bolivia
Colombia
Ecuador
Filipinas
Guatemala

Marruecos
Nicaragua
R. Dominicana
R.D. Congo
Perú

● ● ● número de proyectos

Cifras de impacto



Proyectos

En CODESPA estamos convencidos de que el desarrollo de las propias capacidades es esencial para acceder a un mejor empleo, encontrar oportunidades para generar ingresos y mejorar las condiciones de vida. Esta es la razón fundamental por la que incorporamos en nuestros proyectos:

- Actividades de asistencia técnica y formación profesional.
- Formación en gestión de negocios para microempresarios.
- Formación en gestión empresarial, organizativa y liderazgo para cooperativas y asociaciones de productores.
- Habilidades para la vida.



Formación profesional y microempresarial



“Cuando CODESPA llegó a mi comunidad, pudimos instalar cuatro unidades de tejido (*mramas*) para las mujeres. Aprender esta profesión nos ha permitido salir de la rutina. Gracias a CODESPA hemos participado en ferias exhibiendo nuestros productos (*medils*). Ahora somos ejemplo para otras mujeres de aldeas vecinas y conocemos otras ciudades”.

Saida Chouli, Presidenta de la Cooperativa Tanafelt.

60 mujeres

han logrado mejorar sus condiciones de vida.

11 mujeres

ocupan puestos de gestión.

Los ingresos

de la pastelería Moltaka Rayahin se han duplicado.

En colaboración con el programa **Santander Best África** de la **Fundación del Banco Santander** hemos desarrollado dos iniciativas. El objetivo es integrar laboralmente en el sector turístico a mujeres víctimas de violencia. Nuestra acción como ONG se ha desarrollado en Marruecos bajo dos iniciativas:

La Cooperativa Tanafelt de artesanía, en Chefchaouen, ha formado a 35 mujeres para recuperar los métodos autóctonos, adaptar los diseños al mercado turístico y mejorar las técnicas de comercialización.

La pastelería Moltaka Rayahin, creada por la Asociación Al Amal, en Tetuán, ha formado a 25 mujeres para mejorar la gestión y apertura de nuevos canales comerciales.

Proyectos

En CODESPA llevamos más de 35 años colaborando con instituciones financieras para desarrollar productos y servicios financieros inclusivos, accesibles y personalizados que ayuden a los empresarios locales. Asimismo mejoramos su confianza y solvencia, para que puedan acceder a crédito incluso después de que terminemos nuestra labor. Somos especialistas en:

- Educación financiera.
- Gestión de las finanzas familiares y empresariales.
- Diseño de productos y servicios financieros.
- Promoción del ahorro.



Servicios
financieros para
emprendedores



“Desde niño me ha gustado trabajar la madera. Mi trabajo era muy artesanal y gracias a un crédito que recibí por parte de CODESPA estoy mejorando mi negocio, tengo más técnicas y sé manejar herramientas eléctricas. Ahora ayudo a mi familia, lo que me hace muy feliz”.

Brayan Lorenzo, miembro del grupo de ahorro y crédito “Jóvenes Emprendedores”.

247 préstamos

por un total de Q 56.419,45 (7.200 €)
se han entregado a las comunidades.

127 grupos de jóvenes

recibieron capacitación técnica vocacional
enfocada en el emprendimiento.

Ahorro de Q 42.721

en un año (5.500€).

Gracias al apoyo técnico y financiero de **Social Capital Foundation**, hemos adaptado nuestra metodología de ahorro y crédito **EntreTODOS** a las necesidades de los jóvenes en las comunidades rurales de Guatemala.

Casi 1.000 jóvenes se han incorporado a los grupos de ahorro y crédito para mejorar su acceso al trabajo o emprender. Esto les permite contribuir en la economía familiar y gestionar sus ingresos, convirtiéndose en una herramienta de liderazgo personal.

Proyectos

Nuestro enfoque en materia de desarrollo de mercados rurales es único. No sólo se centra en potenciar microempresas agrarias, sino también en empresas sociales gestionadas por las propias comunidades rurales. Así abren su riqueza cultural al mundo, a través del turismo y de la producción y comercio de textiles, artesanías y otros productos.

Para lograrlo, proporcionamos asistencia técnica y formación, nutriendo de capacidades a los más vulnerables en base a sus necesidades. De esta manera, fomentamos la creación de empleo y apoyamos a los emprendedores locales. Además, promovemos la participación de los beneficiarios a través de créditos, y movilizamos a otras instituciones públicas y privadas que actúan como consumidores o como productores y proveedores de servicios a esas comunidades, con el propósito de sostener y ampliar esos mercados.



Desarrollo de mercados rurales



“Estoy muy contento de poder trabajar aquí, en mi tierra, en mi pueblo. Me siento orgulloso de mi comunidad, porque veo cómo la gente quiere salir adelante, apoyándose entre ellos y asociándose con otras empresas”.

Cleider Akuts Toledo, joven emprendedor de la comunidad nativa de Chapi.

100 kilos

de hojuelas deshidratadas se han producido y vendido en un año.

100 familias

han incrementado sus ingresos.

900 soles

(225 €) en ingresos, reinvertidos en salarios y materia prima.

NUGKUI es el nombre elegido por la comunidad awajún, y significa “Madre Tierra”. Para los awajún es un símbolo importante, ya que, según sus creencias, representa la vida y naturaleza que les rodea.

El objetivo de este proyecto es formar a 100 familias indígenas de las comunidades amazónicas, con especial atención en los jóvenes. Aprenden a manejar la tecnología de secador/deshidratador de plátano y a gestionar económicamente la producción de las hojuelas deshidratadas de plátano, que sirven para elaborar otros alimentos. Este emprendimiento financiado por **Limmat Stiftung** les abre una oportunidad para desarrollar nuevas habilidades, productos y ampliar su mercado.

Asistencia técnica y consultoría

Brindamos servicios de consultoría a instituciones gubernamentales, agencias de desarrollo, organismos multilaterales, empresas y ONG para implementar proyectos en los países donde tenemos presencia. Como garantía de éxito contamos con sólidas metodologías que nos permiten llevar a cabo nuestras tres áreas de especialización.

Gracias a nuestra amplia experiencia, una arraigada presencia local y un equipo multidisciplinar de expertos, desde 2012 contamos con el área de Consultoría en Desarrollo, **CODESPApro**.

Principales clientes en 2021



Cooperación técnica
“Infraestructuras rurales en los departamentos de Cauca y Nariño en Colombia”.



Facilitación de talleres de economía y finanzas familiares en el marco de implementación de los planes de información, educación y comunicación (IEC) del Convenio sobre **“Producción ecológica comercio justo y consumo responsable”**, en las provincias de Chimborazo, Esmeraldas y Manabí, en Ecuador.



Consultoría para **actualizar y promover la oferta de formación profesional del Instituto Tecnológico Condoray.**

Apoyo en la formulación del **proyecto de Alcarria de COPRODELI.**

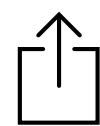


Capitalización del **Proyecto e-Tamkeen (Contrato Marco gestión de conocimiento).**

Formación y sensibilización

Publicaciones

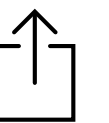
En CODESPA realizamos investigaciones en innovación social con el objetivo de conocer e integrar las últimas tendencias en nuestros proyectos. Desarrollamos metodologías propias para dar respuesta a los actuales retos sociales.



El objetivo principal es mostrar que es posible reconocer el **derecho de las mujeres al acceso, la seguridad de la tenencia y la gestión de la tierra.**

Esta publicación va dirigida al sector agropecuario en la provincia de Cunene, **Angola.**

Para **promover las microfinanzas comunitarias en Guatemala** se ha desarrollado el programa “EntreTODOS. Grupos educativos de ahorro y crédito”. La publicación explica cómo a través del acceso a crédito las comunidades cubren sus necesidades básicas y logran emprender.



Formación y sensibilización

Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo (OEPCI)

El Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo es un acelerador de soluciones innovadoras a problemas sociales de nuestro tiempo, basado en la investigación y la colaboración.

CODESPA lidera esta iniciativa junto con un grupo de empresas y fundaciones empresariales comprometidas con el crecimiento inclusivo.



WEBINARIO

El potencial de los negocios inclusivos en la estrategia empresarial

En colaboración con IDEX organizamos un seminario online donde varias empresas con modelos de negocio inclusivo compartieron su exitosa experiencia. Han participado las empresas **Q'omer** y **CEAMSA**.



JORNADA

Crecimiento Inclusivo: la contribución empresarial a una prosperidad compartida

Junto con la Fundación UNIR presentamos los resultados de nuestra cuarta publicación en La Rioja, ofreciendo una visión de la implicación empresarial en la inclusión de los sectores más vulnerables. Algunos participantes fueron **Cáritas La Rioja**, **Divina Seguros**, **Prosegur** y la **Federación de Empresas de La Rioja (FER)**.

PROSPER4ALL
Business making inclusion real

PROSPER4ALL

Desarrollo de la herramienta para medir el crecimiento inclusivo

Se ha comenzado a desarrollar Prosper4ALL, un indicador que mide el valor económico y social generado por una empresa para sus grupos de interés, especialmente para las personas más desfavorecidas. Han participado en el proyecto piloto 14 empresas como **Orange**, **Roca&Junyent**, **Repsol** o **Cabify** entre otras.



INVESTIGACIÓN

Inicio del V Informe sobre Grupos de interés y valor compartido

Representantes del sector público, el mundo académico y la empresa formaron parte de los talleres para la elaboración del V Informe del Observatorio sobre la relación de las empresas con sus grupos de interés.

En CODESPA nos sometemos a diversos mecanismos de control:

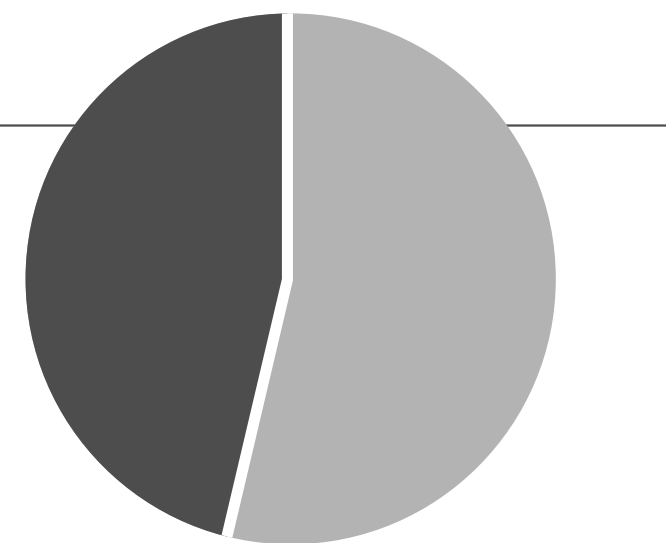
- ✓ Somos auditados anualmente por KPMG.
- ✓ Somos ONG acreditada por la Fundación Lealtad.
- ✓ Disponemos del sello de Transparencia y Buen Gobierno de la Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo.



El origen y destino de nuestros fondos (auditados por KPMG) en 2021 ha sido el siguiente:

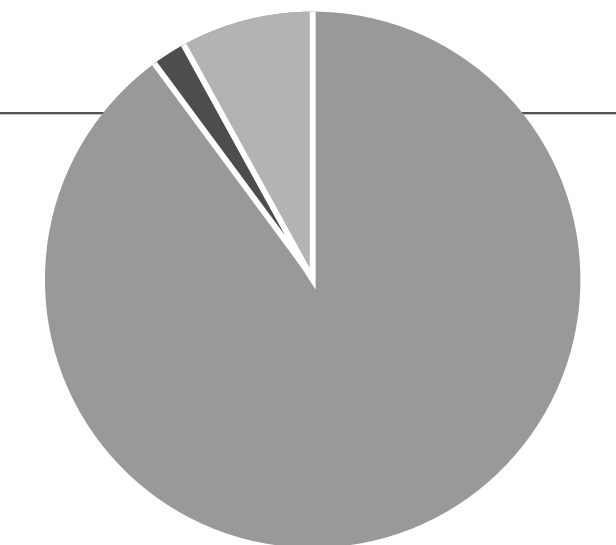
Origen de los fondos

Públicos	3.057.962	54%
Privados	2.626.341	46%
Total	5.684.303	



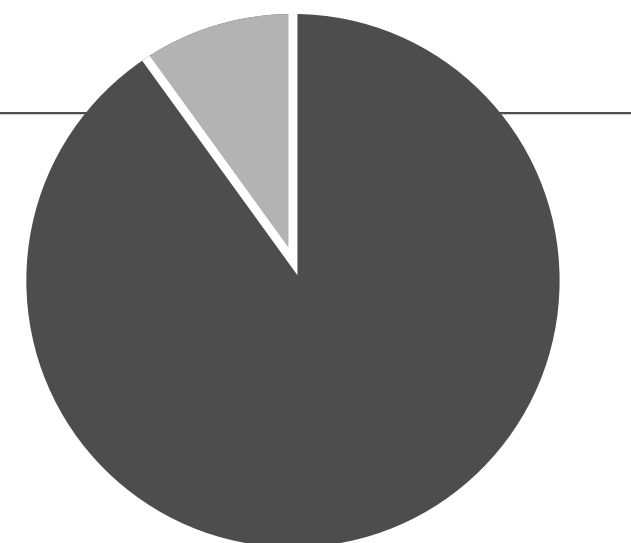
Destino de los fondos

Actividad de proyectos	5.060.560	90%
Captación de fondos	123.874	2%
Administración y gestión de recursos	448.778	8%
Total	5.633.212	



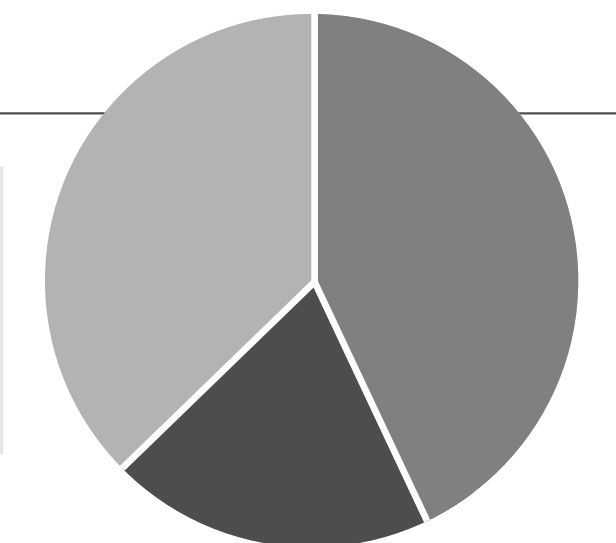
Origen de los fondos privados

Particulares, socios y patronos	253.381	10%
Empresas y fundaciones	2.372.959	90%
Total	2.626.340	



Origen de los fondos públicos

AECID	1.301.299	43%
Otras Administraciones Públicas	615.146	20%
Organismos Internacionales	1.141.517	37%
Total	3.057.962	



Transparencia

Balance a 31 de diciembre de 2021 y 2020.

	2021	2020
ACTIVO		
ACTIVO NO CORRIENTE	438.442	416.762
1. Inmovilizado intangible	72.626	40.846
2. Inmovilizado material	296.409	302.501
3. Inversiones financieras a largo plazo	69.407	73.415
ACTIVO CORRIENTE	5.983.828	4.819.012
1. Usuarios deudores	85.402	229.870
2. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	414.934	465.885
3. Inversiones financieras a corto plazo	98.441	335.918
4. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	5.385.052	3.787.339
TOTAL ACTIVO (A+B)	6.422.271	5.235.774
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
PATRIMONIO NETO	866.902	861.683
1. Fondos propios	866.902	861.683
2. Subvenciones, donaciones y legados	-	-
PASIVO NO CORRIENTE	87.318	83.356
1. Provisiones a largo plazo	87.318	83.356
PASIVO CORRIENTE	5.468.052	4.290.737
1. Deudas a corto plazo	4.451.343	3.059.510
2. Beneficiarios acreedores	629.797	828.853
3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	88.887	112.194
4. Periodificaciones a corto plazo	298.025	290.180
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	6.422.272	5.235.776

	2021	2020
A. Operaciones continuadas		
1. Ingresos de la actividad propia	5.684.302	4.762.251
2. Gastos por ayudas y otros	(4.872.176)	(3.973.840)
3. Gastos de personal	(627.734)	(595.939)
4. Otros gastos de la actividad	(133.301)	(140.172)
5. Amortización del inmovilizado	(49.483)	(44.063)
6. Excesos de provisiones	6.188	-
A1. Excedente de operaciones financieras	7.796	8.237
7. Ingresos financieros	2.775	-
8. Gastos financieros	(4.594)	(4.049)
9. Diferencias de cambio	(758)	10
A2. Excedente de operaciones financieras	(2.577)	(4.039)
A3. Excedente de impuestos	5.219	4.199
A4. Excedente del ejercicio precedente de operaciones continuadas	5.219	4.199
A5. Excedente del ejercicio	5.219	4.199
B. Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto		
1. Subvenciones recibidas	-	-
2. Otros ajustes	-	-
B1. Variación del patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto		
Resultado total, variación del patrimonio neto en el ejercicio	5.219	4.199

Puede consultar el informe completo de auditoría y las cuentas anuales [en este enlace](#).

43 años de edad de media

44% mujeres



15 nacionalidades



10 empresas socias del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo

22 instituciones públicas y organismos internacionales

80 organizaciones civiles

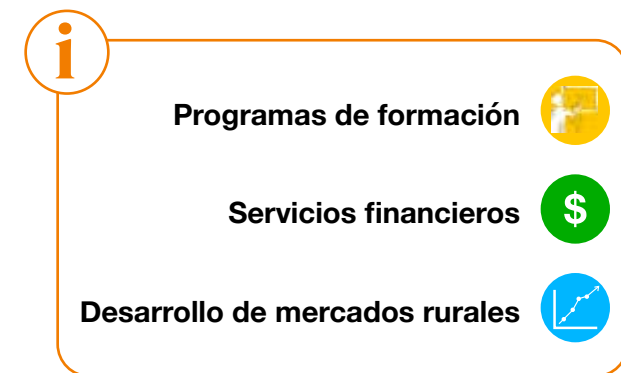
Alianzas públicas



Alianzas privadas



Índice de proyectos



Nombre del proyecto	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Presupuesto	Programas de formación	Servicios financieros	Desarrollo de mercados rurales
ÁFRICA								
Mejora de los medios de vida y de la capacidad de resiliencia ante las sequías de 200 familias de productores rurales del Municipio de Cuvelai en la Provincia de Cunene	Angola	N.A.	Fundación Roviralta	800	Presupuesto: 25.000€ Importe ejecutado a 2021: 19.455€			
Mejora del acceso a alimentos y de la capacidad de generación de ingresos de familias campesinas en estado de inseguridad alimentaria en las provincias de Huambo, Bié y Cuanza Sul	Angola	N.A.	Manos Unidas	5.250	Presupuesto: 67.919€ Importe ejecutado a 2021: 67.919€			
<i>Adaptação dos sistemas agrários para a melhora da segurança alimentar e nutricional no Cunene. Fresan LOTE 2</i>	Angola	Unión Europea Instituto Camões	Fundación Carmen Gandarias Fundación Roviralta	7.500	Presupuesto: 794.396,4€ Importe ejecutado a 2021: 368.485,97€			
<i>Aumento da Resiliencia das comunidades no Cunene através do acesso agua para fins domestico e agropecuario. Fresan LOTE 1</i>	Angola	Unión Europea Instituto Camões	ADPP Angola Fundación Roviralta	36.000	Presupuesto: 356.108,66€ Importe ejecutado a 2021: 151.338,72€			
Inclusión productiva en el marco del programa de fortalecimiento de la protección social	Angola	FAS	Fundación Roviralta	3.822	Presupuesto: 1.428.529,41€ Importe ejecutado a 2021: 108.839,12€			
Proyecto Sistemas de Almacenamiento Tetra Pak 2021	Angola	N.A.	Tetra Pak Hispania	1.500	Presupuesto: 7.097,24€ Importe ejecutado a 2021: 0€			
Apoyo para mejorar la calidad de la educación y la capacitación para el empleo en las escuelas secundarias y preparatorias de la región de Tánger-Tetuán-Alhucemas mediante la implementación de programas de actividad extracurricular	Marruecos	Millennium Challenge Corporation	Association Atil Fundación Roviralta Fundación Mirja Sachs	5.250	Presupuesto: 203.985€ Importe ejecutado a 2021: 186.179,49€			
Jóvenes y Gobernanza local: fortalecimiento del Consejo Comunal de jóvenes	Marruecos	Ayuntamiento de Barcelona	N.A.	2.466	Presupuesto: 156.438,8€ Importe ejecutado a 2021: 37.690€			
Refuerzo de la calidad educativa frente al abandono escolar. Región Tánger-Tetuán-Alhucemas	Marruecos	N.A.	Teknia	720	Presupuesto: 60.000€ Importe ejecutado a 2021: 21.943,93€			

Índice de proyectos

Nombre del proyecto	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Presupuesto	Programas de formación	Servicios financieros	Desarrollo de mercados rurales
<i>Programme Graines d'Espérance</i>	Marruecos	AFD	L'institut Europée de Coop. (IECD) Association Atil	180	Presupuesto: 19.606€ Importe ejecutado a 2021: 19.606€			
Desarrollo de una iniciativa de Turismo Rural Comunitario de mujeres artesanas de Chefchaouen	Marruecos	N.A.	Fundación Banco Santander	180	Presupuesto: 9.443€ Importe ejecutado a 2021: 8.584,63€			
Desarrollo de una iniciativa de Turismo Rural Comunitario de mujeres artesanas de Tetuán	Marruecos	N.A.	Fundación Banco Santander	216	Presupuesto: 8.657€ Importe ejecutado a 2021: 7.870,08€			
Desarrollo de una iniciativa de Turismo Rural Comunitario de mujeres artesanas de Tetuán	Marruecos	N.A.	Fundación María Teresa Rodó Fundación Maite Iglesias	175	Presupuesto: 19.000€ Importe ejecutado a 2021: 16.000€			
Promoción del diálogo, participación y concertación por la juventud en Tetuán	Marruecos	Ayuntamiento de Barcelona	N.A.	1.800	Presupuesto: 164.016€ Importe ejecutado a 2021: 9.064€			
Al Boughaz: fortalecimiento de la capacidad institucional de la Comuna de Tetuán y de las OSC para contribuir a la mejora del bienestar socioeconómico y la equidad de género de la población del Barrio Al Nassim	Marruecos	Junta de Andalucía	Association Atil	3.720	Presupuesto: 363.356€ Importe ejecutado a 2021: 80.194,54€			
Mejora de la seguridad alimentaria y acceso a mercados de productores vulnerables, especialmente mujeres, mediante el desarrollo sostenible de sus iniciativas agrícolas en el Plateau des Bateke	R.D. Congo	Junta de Andalucía	Fundació privada Nous Cims	1.050	Presupuesto: 290.144€ Importe ejecutado a 2021: 104.737,87€			
<i>Literacy courses and promotion of microenterprises for young women in need in North Kivu province</i>	R.D. Congo	BMZ	Rhein Donau Children's Voice	720	Presupuesto: 5.500€ Importe ejecutado a 2021: 2.750€			
Fomento del empleo para jóvenes vulnerables, a través de la innovación social	R.D. Congo	N.A.	Fundación Roviralta	1.200	Presupuesto: 20.000€ Importe ejecutado a 2021: 17.397,84€			

Índice de proyectos

Nombre del proyecto	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Presupuesto	Programas de formación	Servicios financieros	Desarrollo de mercados rurales
Mejora de la salud materno-infantil de Mont-Ngafula y Selembao	R.D. Congo	N.A.	Fundación Ordesa Hospital Monkole	1.969	Presupuesto: 40.000€ Importe ejecutado a 2021: 2.400€			
Mejora de las condiciones de Salud materno-infantil en Kinshasa	R.D. Congo	N.A.	Fundación A.M.A	1.950	Presupuesto: 12.000€ Importe ejecutado a 2021: 12.000€			
Fortalecimiento del COVID Center del Hospital Monkole, Kinshasa	R.D. Congo	N.A.	Gaes	9.592	Presupuesto: 8.000€ Importe ejecutado a 2021: 0€			
AMÉRICA								
Promoción de la seguridad y soberanía alimentaria en 4 comunidades chiquitanas a través de modelo de producción y consumo de alimentos resiliente al CC, basado en conocimientos ancestrales y el empoderamiento de la mujer	Bolivia	Junta de Andalucía AACID	Fundación Chanel	2.500	Presupuesto: 347.598€ Importe ejecutado a 2021: 126.721,27€			
REDEmpleo: fomentar participación de 4.000 jóvenes vulnerables en el diseño y aplicación de políticas públicas para el empleo y el autoempleo, trabajando con las autoridades locales y el sector empresarial	Bolivia	Unión Europea	CNI Fundación Roviralta	4.000	Presupuesto: 482.773,89€ Importe ejecutado a 2021: 222.903,13€			
Creación de oportunidades de empleo para jóvenes en el contexto post COVID-19	Bolivia	Union Europea	Fundación Roviralta	1.000	Presupuesto: 1.400€ Importe ejecutado a 2021: 1.348,73€			
Apoyo a 5 destinos turísticos (Uyuni, Rurrenabaque, Toro Toro, Copacabana y la Chiquitania) prevención de contagio del COVID-19 en gastronomía, hostelería, guiaje, transporte y atención de clientes en agencias de turismo	Bolivia	PNUD Bolivia	N.A.	800	Presupuesto: 39.091,91€ Importe ejecutado a 2021: 35.366,54€			
<i>Market Consolidation and Small Businesses Development for indigenous textile artisans as a source of alternative employment and income for vulnerable women</i>	Bolivia - Perú	Municipios del Perú Acor y Platería Municipios de Bolivia Copacabana Charazani El Alto La Paz	Fundación Chanel HENKEL IBERIA Grupo Lar	3.500	Presupuesto: 556.766€ Importe ejecutado a 2021: 398.172,44€			

Índice de proyectos

Nombre del proyecto	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Presupuesto	Programas de formación	Servicios financieros	Desarrollo de mercados rurales
Servicios para el fortalecimiento socioempresarial con enfoque de género a 15 asociaciones hortofrutícolas de Pasto e Ipiales	Colombia	Red ADELCO	N.A.	311	Presupuesto: 8.885,87€ Importe ejecutado a 2021: 6.941,63€			
Fortalecimiento de la gestión técnico - productiva (establecimiento cultivos) y socioempresarial de la organización de productores agrícolas del resguardo indígena La Cilia o La Calera	Colombia	N.A.	Ingenio del Causa S.A.	174	Presupuesto: 117.922,1€ Importe ejecutado a 2021: 37.101,18€			
Alianzas, diálogo y buenas prácticas entre sociedad civil, sector empresarial y Gobiernos locales en la Amazonía Ecuatoriana, para la consecución de las metas ODS ligadas al turismo sostenible	Ecuador	Unión Europea	Fundación Repsol Fundación CRISFE Fundación Roviralta	2.500	Presupuesto: 829.092,04€ Importe ejecutado a 2021: 443.353,49€			
ONEMA y COPEMOWENCA: mujeres emprendedoras mejorando sus ingresos	Ecuador	N.A.	Fundación Repsol Ecuador	550	Presupuesto: 96.916€ Importe ejecutado a 2021: 93.161,77€			
EMILPA Ecuador, información relevante para los más vulnerables	Ecuador	N.A.	Fundación Repsol	7.500	Presupuesto: 20.100€ Importe ejecutado a 2021: 20.100€			
OMAERE: repotenciación del kewenkori para la seguridad alimentaria, el turismo comunitario seguro y la conservación del recurso bosque	Ecuador	PNUD Ecuador	N.A.	1.270	Presupuesto: 51.260,51€ Importe ejecutado a 2021: 31.354,81€			
Fortalecimiento de capacidades de bioemprendimientos en proyectos asociativos de biocorredor	Ecuador	PPD FMAM PNUD	N.A.	800	Presupuesto: 122.634,65€ Importe ejecutado a 2021: 96.465,91€			
Fortalecimiento de la cadena de valor de leche de cabra en la comunidades de San Clemente, Parroquia Amuquí, Provincia de Imbabura	Ecuador	Prefectura de Imbabura AECID	N.A.	800	Presupuesto: 41.071,42€ Importe ejecutado a 2021: 18.596,98€			

Índice de proyectos

Nombre del proyecto	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Presupuesto	Programas de formación	Servicios financieros	Desarrollo de mercados rurales
Implementación progresiva de emprendimientos agroproductivos en la provincia de Esmeraldas	Ecuador	GADPE (Prefectura provincia de Esmeraldas)	N.A.	1.000	Presupuesto: 485.745,27€ Importe ejecutado a 2021: 234.316,59€			
Implementación del programa de educación financiera desarrollada por la Fundación CRISFE	Ecuador	N.A.	Fundación CRISFE	15.000	Presupuesto: 19.172,2€ Importe ejecutado a 2021: 19.172,2€			
Inclusive Entrepreneurial Ecosystem for People with Visual Disabilities	Ecuador	USAID	Corporación Particular Ciudadana	500	Presupuesto: 573.770,49€ Importe ejecutado a 2021: 57.990,5€			
Mejorar calidad de vida de mujeres y jóvenes Waorani del Bloque 16 y conservación de su cultura y recursos naturales enfocados en los ODS	Ecuador	N.A.	Fundación Repsol Ecuador	100	Presupuesto: 55.000€ Importe ejecutado a 2021: 18.374,35€			
Fortalecimiento sostenible de la cadena de suministros del cacao en la Provincia de Esmeraldas	Ecuador	GIZ	N.A.	400	Presupuesto: 300.000€ Importe ejecutado a 2021: 4.614,78€			
Proceso gradual de certificación de cacao libre de deforestación con enfoque de equidad de género y enlace a mercados reales	Ecuador	GIZ	N.A.	400	Presupuesto: 90.000,26€ Importe ejecutado a 2021: 0€			
Integración socioeconómica y empleabilidad para la construcción de un contexto estable y con garantías en la Zona de Integración Fronteriza Ecuador-Colombia (ZIFEC)	Ecuador - Colombia	AECID	Fundación CRISFE Fundación Roviralta COAC Ecuador CORDESARROLLO	5.500	Presupuesto: 2.916.666,67€ Importe ejecutado a 2021: 1.613.665,72€			
Inclusive development for young people from rural areas in the Guatemalan Dry Corridor	Guatemala	N.A.	Social Capital Foundation	960	Presupuesto: 65.000€ Importe ejecutado a 2021: 14.486,95€			
Contribuyendo a la prevención de la desnutrición crónica infantil a través de la aplicación de un modelo integral basado en la participación y organización de actores a nivel local y nacional	Guatemala	Generalitat Valenciana AECID	Acción Contra el Hambre	11.950	Presupuesto: 826.943,76€ Importe ejecutado a 2021: 427.929,15€			
SEMISAN: una alternativa productiva y de salud para las familias del área Chorti	Guatemala	AECID	N.A.	4.800	Presupuesto: 455.000€ Importe ejecutado a 2021: 401.296,54€			

Índice de proyectos

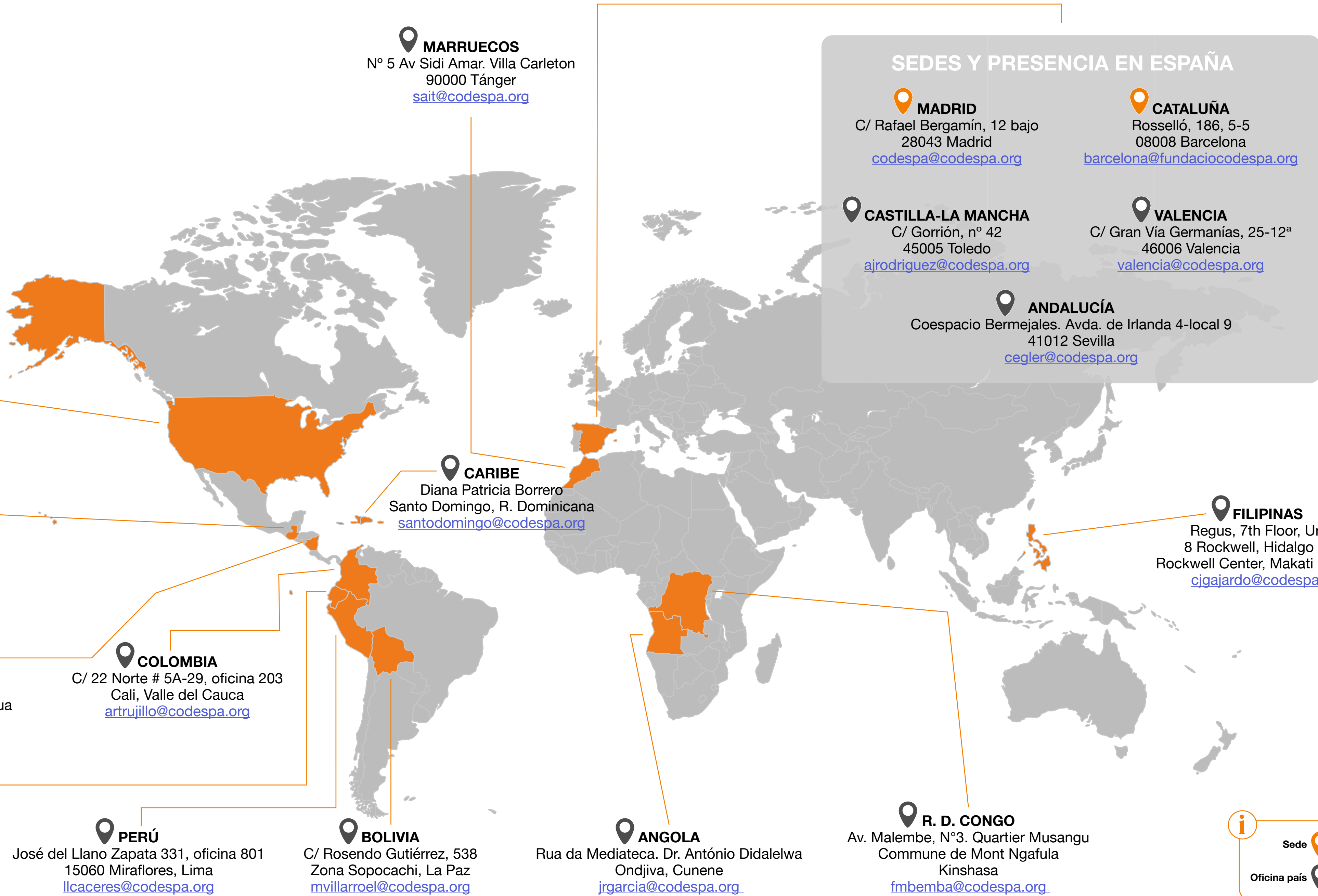
Nombre del proyecto	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Presupuesto	Programas de formación	Servicios financieros	Desarrollo de mercados rurales
Mejora de las condiciones de vida y reducción de la desnutrición crónica en las familias rurales de Chiquimula, intervención integral que promueve la participación comunitaria, la equidad y la cohesión social	Guatemala	Generalitat Valenciana	Acción Contra el Hambre MEJORHA	2.500	Presupuesto: 530.625,71€ Importe ejecutado a 2021: 425.662,15€			
Bancos de semillas para la seguridad alimentaria de familias rurales vulnerables, en respuesta a las tormentas tropicales ETA e IOTA	Guatemala	N.A.	Fundación Roviralta	200	Presupuesto: 17,382€ Importe ejecutado a 2021: 14.840,76€			
Promoción de la seguridad alimentaria, el empoderamiento económico, político y social de las mujeres de Santa María de Pantasma	Nicaragua	Junta de Andalucía	Fundación Roviralta	585	Presupuesto: 322.540,9€ Importe ejecutado a 2021: 212.131,85€			
Fomentando el emprendimiento, los grupos solidarios de ahorro y la inserción laboral en el circuito gastronómico, para familias de Huaral	Perú	N.A.	Baptist Church Glenarden Municipalidad Huaral	623	Presupuesto: 756.812,41€ Importe ejecutado a 2021: 450.635,78€			
Promoción de ecosistemas de innovación inclusivos en áreas rurales	Perú	N.A.	Fundación La Caixa Bridge 4 Billions Sic 4 Change	3.000	Presupuesto: 853.452,49€ Importe ejecutado a 2021: 571.570,66€			
Fomentando la inserción laboral en los asentamientos humanos de Huaral, Lima	Perú	N.A.	Fundación Nueva AltamiRa Lar S.A.	400	Presupuesto: 20.000€ Importe ejecutado a 2021: 19.000€			
Fortaleciendo las capacidades para la generación de emprendimientos de fruta procesada en la Amazonía peruana	Perú	N.A.	Limmat Stiftung	600	Presupuesto: 25.454,55€ Importe ejecutado a 2021: 22.400€			
Reducción del riesgo de transmisión del COVID-19 y acceso seguro a agua potable y saneamiento básico para familias vulnerables de asentamientos humanos en Huaral	Perú	N.A.	Fundación Roviralta	2.500	Presupuesto: 15.000€ Importe ejecutado a 2021: 15.069,18€			
EMILPA: acceso a la educación on-line en zonas remotas	Perú	N.A.	Fundación UNIR	300	Presupuesto: 25.000€ Importe ejecutado a 2021: 22.000€			
Acceso a agua potable para familias vulnerables del asentamiento humano El Ángel, en Huaral	Perú	N.A.	Ferrovial	8.250	Presupuesto: 191.440€ Importe ejecutado a 2021: 135.783,61€			

Índice de proyectos

Nombre del proyecto	País	Financiador público	Financiador privado	Nº beneficiarios	Presupuesto	Programas de formación	Servicios financieros	Desarrollo de mercados rurales
Recuperando empleos turísticos para mujeres indígenas en Cusco	Perú	N.A.	Fundación Nueva Altamira Lar S.A.	200	Presupuesto: 10.000€ Importe ejecutado a 2021: 9.000€			
Evento Virtual: ecosistemas de innovación y emprendimientos para la reactivación de áreas rurales	Perú	CITBM Ministerio de la Producción (Programa Innovate Perú)		220	Presupuesto: 2.517€ Importe ejecutado a 2021: 0€			
Fortalecimiento de la Calidad para el Desarrollo de las Mipymes de la Cadena Valor de Frutas Procesadas	R. Dominicana	Unión Europea MICM	Universidad ISA Dog Comunicación	4.988	Presupuesto: 342.995,97€ Importe ejecutado a 2021: 259.682,3€			
ASIA								
<i>Reducing inequality in the seaweed value chain, creating shared value among private companies and local communities</i>	Filipinas	Gobiernos locales	Julius Baer Foundation	1.200	Presupuesto: 28.6217,7€ Importe ejecutado a 2021: 17.720,91€			
Promover la adaptación al cambio climático para los más vulnerables: Agusán del Sur, Surigao del Sur y Compostela Valley, en alianza con el gobierno local, las organizaciones de la sociedad civil y el sector privado	Filipinas	AECID	Fundación Roviralta Acción contra el Hambre	18.250	Presupuesto: 2.644.771€ Importe ejecutado a 2021: 1.363.996,92€			

Contacto

13 países
17 oficinas



i

Sede

Oficina país

Milena Táquez es técnico en la cooperativa Aproleche y, desde que asistió a una de nuestras formaciones, apoya a su comunidad en emergencias veterinarias y asistencia básica, actividades comúnmente realizadas por hombres.



Gracias a todos los que
con vuestra colaboración
habéis hecho posible
tantos logros un año más.

Contamos contigo para
seguir escribiendo la
historia de CODESPA,
haciendo realidad nuestra
misión.