



fundación  
**CODESPA**



# **CODESPA EN 2020**

---

**DE LA POBREZA A LA PROSPERIDAD**

**A** pesar del contexto tan difícil vivido por la crisis sanitaria generada por el COVID-19, Su Majestad el Rey Don Felipe VI nos transmitió su **agradecimiento por el compromiso y dedicación en cada proyecto**. El trabajo realizado con los beneficiarios solo ha sido posible gracias a las **grandes alianzas, forjadas entre empresas que desean tener un papel protagonista en la agenda de desarrollo y la lucha contra la pobreza**.

**Su Majestad el Rey Don Felipe VI, Presidente de Honor de Fundación CODESPA**

En la audiencia con las empresas del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo

Madrid, 04/11/2020



**E**ste año en Fundación CODESPA cumplimos 36 años. Tiempo que hemos dedicado a transformar la vida de millones de personas, para pasar **de la pobreza a la prosperidad**. Una evolución en ocasiones larga, en ocasiones corta, pero al fin y al cabo muy especial. Hemos incidido en ellos para que desplieguen todo su potencial, de tal forma que sean autosuficientes y cuenten con un trabajo profesional que les permita mejorar ellos mismos, sacar a delante a sus familias y contribuir de forma eficaz y correcta a la configuración de la sociedad en la que viven y de la que forman parte.

El trabajo constante tiene su recompensa. Por eso gracias a la confianza que tantas instituciones públicas, privadas y personas han depositado en CODESPA durante todos estos años, **hemos logrado ayudar a más de 5 millones de personas en su camino hacia un futuro próspero**.

Gracias de nuevo, y ojalá sigamos contando con la ayuda y la confianza de todos ellos y **podamos colaborar activamente en la consecución de Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Especialmente en un contexto tal delicado, como consecuencia de la crisis derivada del COVID-19.

Mi más sincero afecto.

**Manuel Herrando Prat de la Riba**  
Presidente de Fundación CODESPA

**E**n Fundación CODESPA tenemos algo que nos hace diferentes. Un modelo de intervención único. Trabajamos siempre **con la comunidad** a la que servimos. Desde el primer paso hasta el último, conocemos sus problemas, los retos a los que se enfrentan y las necesidades no satisfechas de cada persona. Esta realidad nos permite identificar la solución de forma eficaz y brindar, a través de fórmulas innovadoras, oportunidades con enfoque de mercado.

Además, **obtenemos la participación de aquellos que no tienen nada**, para que no se queden atrás. Por eso, las personas que forman parte de los proyectos se involucran de forma activa, para reducir el riesgo de fracaso y facilitar una mayor adaptación a sus necesidades. Se trata, en definitiva, de **darles acceso a la financiación, formación y al mercado** para que puedan vender sus productos en buenas condiciones, y así aumentar sus ingresos. Todo esto con una mirada puesta en la **estrategia de salida del proyecto**, para que los resultados sean sostenibles en el tiempo.

Este enfoque tan único y especial, que nos ha permitido ayudar a tantas personas y desarrollar metodologías propias, nos hace plantearnos una misión muy ambiciosa. Apoyar a **10 millones de personas** y brindarles nuevas oportunidades, en alianza con instituciones públicas y privadas. Una misión que solo es posible con el trabajo de nuestro equipo de profesionales presente en todo el mundo. Personas con un fuerte compromiso, que cada día viven la realidad extrema de los países donde operamos.

Ojalá esta memoria que tiene el lector ante a sus ojos, le ayude a comprender mejor la eficacia del trabajo de CODESPA que una vez más le presentamos.

Muchísimas gracias.

**José Ignacio González - Aller Gross**  
Director General de Fundación CODESPA

# Índice

Edita Fundación CODESPA  
[www.codespa.org](http://www.codespa.org)

Diseño y maquetación:  
[www.alturax.com](http://www.alturax.com)

Fotografía:  
Archivo CODESPA

Copyright © 2021  
por Fundación CODESPA.  
Todos los derechos reservados

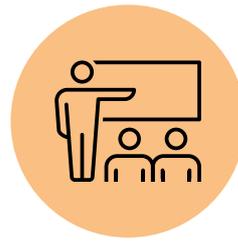
# EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO



**52.674** personas acceden a productos y servicios que mejoran su calidad de vida.



**19.740** personas acceden a productos microfinancieros para emprender.



**58.661** personas tienen la oportunidad de formarse o recibir capacitaciones.



**20.184** personas venden sus productos en condiciones más justas.

**129.402 PERSONAS** pasan de la pobreza a la prosperidad.

11 PAÍSES 67 PROYECTOS



## TODO ESTO HA SIDO POSIBLE GRACIAS A:



- 136** empresas:
- 9 empresas forman parte del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo
  - 22 instituciones públicas y organismos internacionales
  - 23 organizaciones de la sociedad civil

# 02

## Quiénes somos

## EL TRABAJO LO CAMBIA TODO

Hay millones de personas en el mundo que se enfrentan cada día a los problemas derivados de la penuria económica, el hambre o la guerra. Son personas que viven en contextos de extrema pobreza, agravada por la inestabilidad política y social. **Personas que, sin oportunidades a su alcance, se han quedado atrás.**

Ante esta terrible realidad, CODESPA considera determinante llevar oportunidades de trabajo a esos contextos especialmente complejos. Y para lograrlo, se empeña en movilizar a otras instituciones y a la sociedad en general para conseguir un cambio significativo en la vida de estas personas.

Un trabajo que reconozca su capacidad de aportar, que potencie la capacidad humana de crear, prosperar, relacionarse adecuadamente con su entorno y establecer vínculos personales. Un trabajo que nace de las aspiraciones humanas de construir un destino compartido y solidario, de **las personas para las personas**. El trabajo visto así, conlleva **beneficios para el presente y cambios que perduran para futuras generaciones:**

**Porque se traduce en ingresos estables** esenciales para acceder a los servicios básicos como la alimentación, la vivienda, el vestido, los medicamentos...; es decir, alcanzar una vida digna.

**Porque genera bienestar** para la persona y la comunidad en la que vive. Acceder a un trabajo digno aporta seguridad y confianza en uno mismo.

**Porque conlleva autosuficiencia e independencia** que garantizan la libertad personal para tomar decisiones de acuerdo a las propias necesidades y aspiraciones.

**Porque permite un compromiso solidario.** Una vez cubiertas las propias necesidades y las de la familia, existen condiciones de apertura a los demás. Especialmente los más vulnerables: ancianos, niños, enfermos y discapacitados.

**Porque es una garantía de futuro.** A través del trabajo se desarrollan habilidades personales que permiten mejorar y adquirir nuevos conocimientos, cualidades que garantizan un futuro con más oportunidades.

**Porque se traduce en paz y equidad social.** El trabajo es un factor de prosperidad social y sienta las bases para construir comunidades fuertes y en armonía social.

**Por esto y por mucho más,  
el trabajo lo cambia todo.**

### Nuestra misión

Hacer posible que 10 millones de personas en Iberoamérica, África y Asia pasen de la pobreza a la prosperidad, mediante nuestro modelo escalable de desarrollo de mercados rurales y apoyo a emprendedores, proporcionándoles conocimientos, servicios financieros y oportunidades de mercado.

### Nuestra visión

Un mundo en el que cada persona -también si ha crecido en un ambiente de pobreza extrema- tiene la oportunidad de desplegar todo su potencial y ser autosuficiente, a través de un trabajo digno y estable.



## ¿QUÉ HACEMOS?

**Proyectos de desarrollo económicos y emprendimiento:** se trata de iniciativas desarrolladas por nuestro equipo de profesionales, a través de metodologías propias, para mejorar la vida de las personas que viven en contextos de pobreza. Preparamos a las personas para que consigan un trabajo digno o sepan iniciar y gestionar un emprendimiento del que puedan vivir y tener un futuro mejor.

**Consultoría, asistencia técnica e implementación de proyectos de desarrollo económico y emprendimiento:** brindamos servicios a otras instituciones -instituciones públicas, empresas privadas y otras ONG-, en nuestras tres áreas de especialización, en

los lugares donde se den oportunidades de empleo y emprendimiento para quienes viven en exclusión o pobreza.

**Actividades de educación para el desarrollo:** organizamos actividades relacionadas con la formación y sensibilización para subrayar la importancia de la Cooperación al Desarrollo en multitud de ámbitos sociales. Las más destacadas, por su gran repercusión pública, son la celebración de los Premios CODESPA y la labor del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo.

## ¿CÓMO LO CONSEGUIMOS?

The CODE Method® (A Scalable Poverty Alleviation Framework)



## ASÍ NOS VEN



**Carlos Monjas Serrano -  
Director de Sostenibilidad y  
Relaciones Comunitarias Repsol**

“Las empresas tenemos un papel fundamental como agentes de cambio de la sociedad, generando impactos positivos. Confiamos en CODESPA porque su trabajo asegura la **sostenibilidad** y el **impacto** de nuestros proyectos de desarrollo”.

**Nancy Silvia Sebastián -  
Dirección de Políticas y Programas  
de la Agencia Peruana  
de Cooperación Internacional**

“Agradezco el apoyo recibido de CODESPA durante el desarrollo de los proyectos. Los resultados nos han permitido **entender la naturaleza de las alianzas** y contar con elementos de análisis que posibiliten en el futuro. El diseño de estrategias de trabajo con **Alianzas Público Privadas para el Desarrollo**, en el marco de la Cooperación Internacional, es fundamental”.



**María Jesús Pérez -  
Executive Director  
Social Capital Foundation**

“Todos los que trabajamos para generar desarrollo económico que incluya a los más pobres sabemos que es una tarea difícil. En cambio las **metodologías** de CODESPA, diseñadas gracias a su aprendizaje y amplia experiencia, son las herramientas que hacen **eficaz** su trabajo. Porque recogen todos los pasos para lograr un impacto real en la vida de las personas”.

**Blanca Hernández -  
Presidenta de la Fundación  
Ebro Foods**

“Alcanzar los objetivos y favorecer el desarrollo y la igualdad de oportunidades en las comunidades de nuestro entorno, ha sido posible gracias a la inestimable ayuda de CODESPA; su implantación a **nivel local** y su profundo conocimiento de la **realidad social** y las administraciones e instituciones locales, nos ha permitido llegar a los colectivos más vulnerables”.



**Ricardo Navas -  
Responsable de programas  
de Responsabilidad Social  
Corporativa en Ferrovial**

“El compromiso de CODESPA con las comunidades donde trabaja, le ha permitido crear **lazos fuertes de confianza** en contextos muy difíciles. Proponiendo y facilitando mejoras en sus condiciones de vida que van más allá de los objetivos iniciales”.

**Blanca Lacayo -  
Coordinadora Proyecto  
BID FOMIN en Opportunity  
International Nicaragua**

“La coordinación de la consultoría fue excelente. No se dieron ningún tipo de problemas. Son unos excelentes consultores y tienen siempre una actitud de negociación y entrega de documentos de calidad en su labor como CODESPApro”.

## CODESPA EN EL MUNDO. PROYECTOS



**67** proyectos en **11** países

**129.402 PERSONAS**  
pasan de la pobreza a la prosperidad

## PLAN ESTRATÉGICO 2020-2022

En 2020 estrenamos nuestro plan estratégico 2020-2022, una hoja de ruta que exige redoblar esfuerzos en la generación de valor social y en incrementar el impacto de nuestra actividad. Nuestra aspiración es llevar oportunidades a **10 millones de personas**, y para eso será necesario trabajar aunando:

- **Globalidad:** ampliar la cartera anual de proyectos y consultoría, tanto desde Europa y Estados Unidos como desde los países donde intervenimos; y aumentar nuestra visibilidad en los medios de comunicación.
- **Impacto:** medir, afinar las metodologías e innovar.
- **Personas:** incrementar el número de personas con las que trabajamos en contextos de pobreza, especialmente jóvenes y mujeres de Asia, África e Iberoamérica en contextos rurales.



## DE CERCA. NUESTRO EQUIPO

### FERRÁN GELIS

Representante en Ecuador,  
lleva 18 años comprometido  
con el trabajo de CODESPA



#### ¿Cuál es tu historia con CODESPA?

Nunca pensé al empezar la carrera de Ingeniería Industrial que iba a terminar en una organización de cooperación y desarrollo. Pero en los últimos años de Universidad me llamó la atención, por eso después cursé el Máster en Microfinanzas y Desarrollo.

Mi historia con CODESPA empieza en 2003, cuando **entro como voluntario** en la sede de Cataluña para después irme durante un año a Ecuador con una beca del ICEX. Cuando regresé, y después de algún tiempo trabajando en el sector privado, CODESPA Cataluña me brindó la **oportunidad de ser el coordinador de proyectos**. Después de dos años empapándome de toda la labor internacional, en 2006 decido **aceptar el puesto de delegado en República Dominicana**. Sabía que era una gran responsabilidad, pero estaba preparado para dar el salto. Tras dos apasionantes años, **decido hacer las maletas rumbo a Ecuador**, para desempeñar la misma labor. Y aquí sigo desde entonces.

#### ¿Cuál es el primer paso para empezar un proyecto?

Siempre empezamos identificando los actores principales. Por un lado, las **prioridades y requisitos de las empresas financiadoras**; y por otro, las **necesidades y expectativas de las comunidades**. Lo complicado es conseguir que todo encaje.

Teniendo en cuenta que nosotros trabajamos en unas líneas específicas tampoco podemos abarcar todas las necesidades. Por ejemplo, en temas relacionados con sistemas de salud, no podríamos intervenir. En cambio en materia de microcréditos tenemos grandes profesionales que saben gestionar recursos y formar a los beneficiarios.

#### ¿Cómo os reciben las comunidades la primera vez que os conocen?

Depende mucho de sus experiencias previas, porque no toda la cooperación en la zona ha sido buena. Concretamente en Ecuador los grupos étnicos también son un factor importante, porque las comunidades que viven en la costa son más confiadas que la población indígena de la sierra. Al margen de ello, el recibimiento siempre ha sido bueno.

#### ¿En qué zonas de Ecuador soléis trabajar?

Excepto en las Islas Galápagos, hemos trabajado en todas las provincias del país al menos una vez. Ecuador es un país pequeño que se divide en tres zonas: Amazonía, sierra y costa. Y durante los últimos años, siguiendo el modelo de cooperación española, nos hemos centrado en la zona norte de la Amazonía y costa, y en toda la sierra.

#### ¿Cuáles son las mayores dificultades a las que os enfrentáis?

Principalmente la lejanía, porque a pesar de que la comunicación es buena por los extensos tramos de carretera, **la mayoría de lugares están lejos**. En la Amazonía sobre todo el acceso es más complicado, por eso algunas veces entramos con canoa. En los casos más extremos solemos tardar entre 8 a 12 horas.

Otro problema sería la **inseguridad en toda la frontera norte**. Al ser una zona con mucho narcotráfico, es muy habitual ver empresas madereras o minerías ilegales. Son personas que no te crean problemas si no les molestas mucho, por eso siempre tenemos cuidado. Como nuestros proyectos están enfocados a la cooperación y desarrollo económico, no chocamos con sus intereses. Distinto sería si fuésemos una ONG de perfil ambiental puro y duro.

#### ¿Cuál es el principal cambio que viven los beneficiarios?

Problemas hay muchos: violencia de género, enfermedades, desnutrición... **pero lo que realmente necesita la gente es un trabajo digno**. Por eso buscamos en el trabajo el mayor impacto. Al final, cuando una persona recibe formación laboral logra no solo aumentar su capacidad de producción, sino también otros **beneficios imperceptibles como mejorar su autoestima y sus expectativas de vida**.

#### ¿Qué le hace diferente a CODESPA de otras ONG?

Al ser especialistas en desarrollo económico ejecutamos directamente los proyectos con metodologías propias adaptadas; **siempre intentando cerrar el círculo de: formación, acceso a mercado y financiación**. Todos los proyectos van en esa línea, por eso sabemos lo que hacemos. También porque tenemos gente a pie de campo acompañando todo el proceso. Esto permite crear una **red de contactos con la experiencia de muchos años**.

#### ¿Qué significa CODESPA para ti?

Para mi CODESPA es una gran organización con un gran trabajo; que logra **generar cambios en las personas y permite nuevamente desarrollarme como profesional y como persona**. Gracias a CODESPA, trabajo en lo que me apasiona.

## NUESTROS VALORES

### COMPROMISO, INTEGRIDAD, EXCELENCIA, CREATIVIDAD, APERTURA Y ENTREGA

Nuestra experiencia de cooperación al desarrollo, desde 1985, es que acabar con la pobreza en el mundo no es solo cuestión de recursos.

Contamos con un método consolidado, tras **35 años de experiencia** y la confianza de nuestros donantes, que nos permite **romper el círculo de la pobreza extrema de forma escalable y guiar a las comunidades con las que trabajamos hacia la prosperidad y la autonomía**. Promovemos el desarrollo de mercados y la generación de oportunidades de ingresos que impulsan la autosuficiencia y despliegan el potencial que reside en todo ser humano.

Es bien conocido el proverbio **“regala un pescado a un hombre y tendrá alimento para un día; enséñale a pescar y lo alimentarás para toda la vida”**.

CODESPA trabaja para que además **consiga mejorar y comercializar el pescado**. Así podrá mejorar la vida de su familia, ahorrar y promover el desarrollo de su entorno.

#### Compartimos las siguientes convicciones:

- Cuando una persona consigue un **trabajo e ingresos estables**, adquiere **confianza** en sí misma; y esa seguridad tiene efectos positivos en su hogar y en su comunidad.
- La mejor solución a la pobreza es **integrar** a las personas en la economía y en el mercado, mediante la identificación de las demandas insatisfechas de esas personas y la mejora de las capacidades de la comunidad local para atenderlas.

- El **éxito** de nuestras soluciones en las comunidades y países en los que trabajamos se apoya en el **talento de los equipos locales**.

- Quienes habitan en las regiones más aisladas pueden desarrollar una actividad económica que les permite integrarse en el mercado.

- La mejor manera de invertir el dinero de los donantes -para transformar la vida de las personas que atendemos-, es combinar la **experiencia** de un método consolidado y la **innovación** permanente.

- Cualquier persona, si adquiere la **capacitación** adecuada, puede con sus propias habilidades gestionar su propio negocio y conseguir los medios de vida para mantenerse a sí misma y a su familia.

- La lucha contra la pobreza no puede hacerse en solitario. **Asociarse** con gobiernos locales, otras organizaciones sin ánimo de lucro y empresas es imprescindible para fortalecer o crear nuevos mercados llenos de oportunidades.

- Es posible **construir relaciones sólidas y auténticas** con la población local, gobiernos y empresas, para generar confianza y ser vistos como aliados que pueden ayudar.

- La mejor contribución de CODESPA es crear, con una adecuada **estrategia de salida**, soluciones sostenibles que perduren en el tiempo, después de que nos hayamos ido.



## NUESTRO PATRONATO



### FUNDACIÓN CODESPA

#### Presidente de Honor

Su Majestad el Rey Don Felipe VI

#### Presidente

Manuel Herrando Prat de la Riba

#### Vicepresidente

Eduardo Conde Muntadas-Prim

#### Secretario

Pablo de la Esperanza Rodríguez

#### Vocales

Alonso Mencos Valdés

Andrés Fontenla Contreras

Andrés Sendagorta McDonnell

Antonio Rodríguez-Pina Borges

Dionisio Uría Ronsmans

Enrique Sendagorta Gomendio

Francisco Gómez-Zubeldia Sánchez

Gonzalo Rodríguez-Fraile Huete

Gustavo Ron García

José Enrique Rodríguez Furriel

José Luis Moris Mapelli

Laura Castán Visa

Luz Delclaux de Muller

María Jesús de Grandes Garci

Pilar Lladó Fernández-Urrutia

Rafael Gozalo Corral

Rafael Laredo González

Rafael Pérez Medina

Reyes Escolano Mena

#### Director general

José Ignacio González-Aller Gross

\*Patronato de Fundación CODESPA a 17 de julio de 2021.

### FUNDACIÓ CODESPA CATALUNYA

En el año 2000 se constituyó Fundació CODESPA Catalunya para poder realizar también desde allí el trabajo de sensibilización y captación de recursos de manera más eficiente. Fundació CODESPA Catalunya es una organización independiente, pero ambas compartimos la presidencia y dirección general, la misión, los valores, los proyectos y las delegaciones internacionales.

#### Presidente

Manuel Herrando Prat de la Riba

#### Vicepresidente

Eduardo Conde Muntadas-Prim

#### Secretario

Luis Carreras del Rincón

#### Vocales

Carlos Mateo Martínez-Bartolomé

Javier Font Ausió

Josep Maria Bonmatí Pérez

Luis Badrinas Pilón

María Abadal Schwandt

Marisa del Rosario Sanfeliu

María Gaspart Bueno

Mercedes Soler-Lloró Borrell

Patricia Guerin Figueras

Regina Molins López-Rodó

#### Director general

José Ignacio González-Aller Gross

\*Patronato de Fundació CODESPA Catalunya a fecha de julio de 2021.

### CODESPA AMERICA

CODESPA América fue fundada en 2013 por un grupo de empresarios estadounidenses inspirados por el trabajo de Fundación CODESPA en España. Su misión es promover proyectos en estrecha relación con Fundación CODESPA para crear oportunidades económicas para las personas que viven en la pobreza en los países en desarrollo, permitiéndoles alcanzar la autonomía para sí mismos, sus familias y su futuro.

## 03

Programas  
de desarrollo  
económico y  
emprendimiento

## LA OPORTUNIDAD DE CONSTRUIR UN MUNDO MÁS JUSTO

Nos comprometemos a ayudar a las personas vulnerables y con menos recursos, a través de programas y proyectos que promueven desarrollo económico y social. Entendemos que el trabajo es un factor transformador y dinamizador de la sociedad, cuya promoción supone una oportunidad de desarrollo insustituible. De esta forma, **apoyamos la creación de modelos económicos inclusivos**, logrando un impacto real con cada acción, sin generar dependencia.

En 2020 **hemos gestionado 67 proyectos en países de Iberoamérica, África y Asia**; y, hemos contribuido a que miles de personas tengan una oportunidad en su vida para poder cambiar la realidad que les rodea.

Para lograrlo hemos centrado nuestros esfuerzos en tres áreas de especialización:

- **Programas de formación en competencias técnicas y gestión de negocios para microemprendedores.**
- **Servicios financieros para personas en situación de pobreza que buscan oportunidades para emprender.**
- **Desarrollo de mercados rurales.**

## HISTORIAS EJEMPLARES

**Rubencio, María y Efraín** son el reflejo de tres historias que han logrado transformar a mejor su vida y la de sus familiares y comunidades. Una meta que solo ha sido posible gracias a la gran capacidad de superación personal junto con el apoyo de empresas privadas e instituciones públicas. Hoy, los referentes son ellos.

### Un humilde campesino con vocación de líder

**Rubencio Alas Pame** es un padre de familia de 63 años que vive en el municipio de Carmen, un pequeño territorio ubicado al norte de la provincia de Surigao del Sur, en Filipinas. Junto a su mujer, su yerno, tres de sus cinco hijos y un nieto, Rubencio comparte su día a día en una humilde casa de paredes de madera

y techos de metal. Gran parte del tiempo lo dedica a trabajar el campo para la siembra de arroz, maíz y verduras, su principal fuente económica. Y junto con la cría de ganado y el cuidado del estanque de peces, completa su rutina diaria. Rubencio sueña con que sus hijos sigan la tradición agrícola familiar.

En Surigao del Sur hay miles de familias como los Alas, donde el impacto sanitario del coronavirus y los riesgos por desastres naturales han causado graves daños en los cultivos y el ganado. **De este contexto de crisis surge ProACT, un proyecto financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en alianza con CODESPA, cuya misión es promover la resiliencia ante los desastres y la adaptación al cambio climático para los más vulnerables.**

*“Los fertilizantes que nos proporcionó ProACT fueron una gran ayuda para la comunidad de pequeños agricultores. Estamos muy agradecidos porque durante mucho tiempo no pudimos salir fácilmente a comprar al pueblo debido a las duras restricciones por el COVID-19”.*

Ahora Rubencio es beneficiario del proyecto y uno de los líderes por el cambio y la mejoría de su comunidad.

*“Como Presidente local mi principal labor en ProACT ha sido ayudar a los miembros; compartiendo todo lo que he aprendido en las capacitaciones y seminarios a los que asistí, específicamente en materia agrícola”.*



Rubencio Alas Pame

### Una madre emprendedora con grandes fortalezas

**María Rubi Minda** empieza el día ordeñando a las cabras en su pequeño aprisco para después dar de comer al resto de animales. Tras colocar la leche recogida en los congeladores, llega a casa para preparar el desayuno de sus siete hijos y trece nietos. Tiene 65 años y es madre soltera.

La inestabilidad laboral a la que se enfrentan María y sus hijos ha provocado que su principal fuente de sustento sea la venta de leche de cabra. En el área del Cantón Mira, de la pequeña provincia del Carchi, en Ecuador, es muy común encontrar pequeños negocios como el de María, donde la venta ambulante llega solo a cubrir las necesidades básicas de la familia. **Pero gracias al proyecto “Integración Socioeconómica y Empleabilidad para la Integración Transfronteriza Ecuador - Colombia (ZITEC)”, María ha podido sacar el negocio y la familia a delante.**

*“Desde que fui seleccionada por el proyecto ZITEC formo parte de la cadena de valor Rubro Lacteo, una comunidad de productores que facilita la labor de producción artesanal lechera. Actualmente mi producto se comercializa de forma asociativa para la empresa MONDEL y el valor del litro de leche es de 1\$, produciendo 80 litros semanales. Mi objetivo es incrementar de 36 a 100 el número de cabras, así la producción de leche sería estable durante todo el año. Todavía queda mucho trabajo por hacer, pero estoy convencida de que lo lograremos”.*

El proyecto cuenta con la financiación y trabajo conjunto entre la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Fundación CODESPA.**



María Rubi Minda

### Un profesional con ganas de enseñar

**Efraín Cundumi Estupiñán**, un hombre de 64 años, es conocido en el pueblo colombiano de Tumaco por su ardua labor como camaronero. De su larga experiencia como productor en el cultivo de camarón, quiere ayudar a su comunidad transmitiendo esos conocimientos a los jóvenes y a quien esté interesado en esta labor ancestral. Efraín ama su labor, sin embargo, la edad le está pasando factura y ahora el cansancio merma sus fuerzas. A esto se suman los graves problemas económicos derivados de la baja productividad y la escasez de recursos para adquirir nueva maquinaria.

Efraín conoció a la Fundación CODESPA en una reunión organizada por Luis Rosas, Gerente de Eco-mar y líder la cadena de camarón en Tumaco. Fruto de esa reunión y de su profesional dedicación, ahora Efraín es el representante de la asociación ASOLECAC.

*“Con la llegada de CODESPA vimos un rayo de esperanza. Gracias a su ayuda técnica hemos mejorado la producción del camarón. Además, hemos aprendido a trabajar juntos con nuestra Asociación. Ahora nuestros hijos y nietos tienen asegurada la comida. Y todos vivimos mejor”.*

**La historia de Efraín ya es parte del proyecto “Integración socioeconómica y empleabilidad para la construcción de un contexto estable y con garantías en la Zona de Integración Fronteriza Ecuador-Colombia (ZIFEC)”, financiado por la AECID en colaboración con CODESPA.** Con esta Intervención más de 100 productores vinculados al sector camaronero están logrando fortalecer los eslabones de la cadena productiva que les permiten vender unidos, a precios justos.



Efraín Cundumi Estupiñán

## PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS TÉCNICAS Y GESTIÓN DE NEGOCIOS PARA MICROEMPREENDEDORES

El acceso al desarrollo de capacidades es una vía esencial para conseguir un empleo digno, y con ello, mayores oportunidades para generar ingresos y mejorar las condiciones de vida. Por eso **incorporamos actividades formativas en los proyectos, para facilitar la práctica de habilidades personales y competencias profesionales.** Muchas comunidades vulnerables de todo el mundo no tienen acceso al desarrollo de estas capacidades, quedando atrapadas en el círculo de la pobreza. Esta es la razón por la que incorporamos a nuestros proyectos formación profesional, empresarial, de liderazgo y de habilidades para la vida. Por esto y por mucho más en CODESPA somos especialistas en:

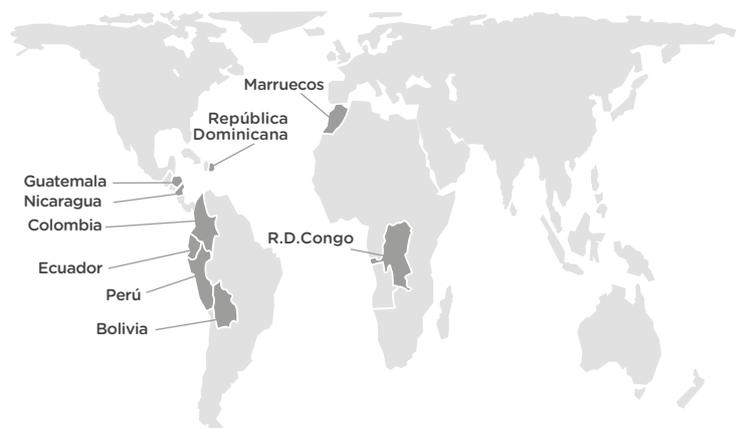
- **Formación técnica y profesional:** ofrecemos formación real adaptada a las oportunidades de mercado dentro de la región. Unas oportunidades determinadas por los indicadores de crecimiento regional: ofertas de trabajo de empresas privadas locales, planes de inversión en infraestructuras para la región y recursos naturales disponibles. Esto ayuda a reforzar no solo la confianza como líder y empleado, sino también a hacer crecer la economía local cuando CODESPA no esté allí.
- **Formación en gestión microMBA para empresarios:** ofrecemos formación avanzada para los propietarios de pequeñas empresas locales. Desde el aprendizaje en la elaboración de un plan de negocio, pasando por diversas estrategias de marketing, hasta llegar a las operaciones y la gestión de negocio.
- **Gestión empresarial y formación organizativa para cooperativas rurales y asociaciones de productores:** ofrecemos formación empresarial avanzada en materias como: enseñar pautas de entrada y posicionamiento en la venta de productos o servicios, crear asociaciones cooperativas, mejorar el acceso a la financiación, reforzar la viabilidad de los productos o el flujo de caja, entre otras disciplinas.
- **Programas de incubadoras/aceleradoras:** como líderes en aceleradoras de proyectos innovadores ofrecemos una sólida asociación con universidades, gobiernos y empresas privadas locales para apoyar el crecimiento de los emprendedores locales.

### EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO



58.661 personas tienen la oportunidad de formarse o recibir capacitaciones.

### LOCALIZACIÓN



Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que incidimos a través de esta línea de trabajo:



## PROYECTO DESTACADO

### RedEmpleo

#### Qué nos impulsa:

La existencia de una cierta descoordinación en las políticas de empleo, causada por la falta de mecanismos de gestión del Estado. Se añade también una baja participación juvenil como consecuencia del escaso conocimiento e iniciativa de los mismos jóvenes que posibilite dicha participación.

#### Qué objetivos tiene:

**Beneficiarios:** 4.000 jóvenes de 16 a 28 años en situación de vulnerabilidad.

**Oportunidad:** mejorar los niveles de empleo y fortalecer los Derechos Económicos, Sociales y Culturales (DESC) en los jóvenes.

RedEmpleo nace con la finalidad de fomentar la **participación de jóvenes vulnerables en el diseño y aplicación de políticas públicas para el empleo y el autoempleo en Bolivia**. Una misión que solo se logra trabajando conjuntamente con las autoridades locales y el sector empresarial. Estos jóvenes pertenecen a cinco municipios del área metropolitana de

la ciudad de La Paz (La Paz, El Alto, Achocalla, Viacha y Laja) y son zonas donde existen altos niveles de precariedad en el empleo en todos los sectores de la economía. Un marco complejo, en el que madres solteras jóvenes y personas discapacitadas son los más afectados el desempleo.

El proyecto, financiado por la **Unión Europea** y por **Fundación CODESPA**, cuenta también con un gran número de empresas e instituciones públicas aliadas, entre las que se encuentran la **Cámara Nacional de Industrias**, el **Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP)**, o la **Red Boliviana de Actores por el Empleo Juvenil (RBAEJ)**.

A través de RedEmpleo ofrecemos:

- Impulsar y diseñar políticas públicas a favor del empleo juvenil.
- Consolidar redes de comunicación entre las autoridades públicas locales y el sector empresarial con la población joven.
- Abrir el mercado laboral a los jóvenes y a empresas formalmente establecidas, que respetan derechos laborales dignos de las personas.



Bolivia

## SERVICIOS FINANCIEROS PARA PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA QUE BUSCAN OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER

Más de la mitad de la población mundial no tiene acceso a las instituciones financieras tradicionales, lo que supone un factor clave en la perpetuación de la pobreza. Sin embargo, quienes viven en graves condiciones de pobreza necesitan no sólo capital para cubrir sus necesidades; sino también conocimiento para generar ahorros, invertir en sus negocios y acumular activos. Desde hace más de 35 años, **trabajamos con instituciones especializadas para desarrollar productos y servicios financieros inclusivos, accesibles y personalizados para los empresarios locales.** Acciones fundamentales que ayudan a las personas a mantener su solvencia crediticia una vez terminamos nuestra labor allí. Por esto y por mucho más en CODESPA somos especialistas en:

- **Educación financiera:** ofrecemos una educación integral orientada a la gestión de las finanzas familiares y empresariales, microcréditos, grupos y planes de ahorro, junto con la elaboración de presupuestos y la importancia de gestionar los gastos.
- **Diseñar productos financieros:** diseñamos productos adaptados a las personas vulnerables y a las asociaciones locales. Se trata de microcréditos destinados a actividades agrícolas y ganaderas, actividades productivas, microseguros agrícolas y ganaderos; y seguros de salud.
- **Fortalecer y asesorar a las instituciones microfinancieras:** ofrecemos nuestros servicios de asesoría para que puedan adaptar sus servicios a las poblaciones de bajos ingresos.
- **Facilitar la asociación entre instituciones financieras.**
- **Dar acceso y crear grupos de ahorro y crédito:** generamos redes comunitarias para poner en contacto a las personas que no tienen la solvencia necesaria para acceder a las instituciones financieras formales.
- **Dar acceso financiero:** diseñamos y ayudamos a facilitar el acceso a productos financieros en las poblaciones más vulnerables de las regiones.
- **Facilitar el acceso al crédito a familias y microempresarios.**

### EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO



**19.740** personas acceden a productos microfinanciero para emprender.

### LOCALIZACIÓN



Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que incidimos a través de esta línea de trabajo:



## PROYECTO DESTACADO

### Fondos FREES (W4P)

#### Qué nos impulsa:

La crisis sanitaria generada por el COVID-19 ha causado un fuerte impacto negativo en la economía de muchas familias en Perú. Son personas que viven de una mermada producción agraria y de pequeños negocios, ahora ahogados por los escasos niveles de turismo.

#### Qué objetivos tiene:

**Nº beneficiarios:** 900 familias de productores agrícolas y artesanos pertenecientes a poblaciones indígenas campesinas.

**Oportunidad:** mejorar el proceso productivo respondiendo de manera competente a las exigencias del mercado.

En el marco del programa Work for Progress (W4P), de Fundación “la Caixa”, destinado a la promoción de ecosistemas de innovación inclusivos en áreas rurales de Perú; CODESPA lidera el proyecto Fondos FREES. Se trata del programa FRESS (Fondo para la Reactivación Económica de Ecosistemas Sostenibles) **dirigido a que pequeños comerciantes rurales puedan acceder a créditos financieros junto**

**con un acompañamiento técnico que les permita mejorar sus negocios.**

Los Fondos FREES son destinados a emprendedores agrícolas y artesanos de la provincia de Quispicanchi, perteneciente a la región de Cuzco; y la provincia de Condorcanqui, en la región de Amazonas. El objetivo es apoyar la reactivación de las cadenas de valor gracias a un microcrédito de hasta 15.000 soles (3.500€) para un periodo máximo de 12 meses, junto con el acompañamiento de un programa de asesoría técnica.

**Fundación “la Caixa”** en cooperación con **Fundación CODESPA** financian el proyecto y cuentan con la colaboración de grandes aliadas como **SIC4Change, Bridge for Billions, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú), Centro de Investigaciones Tecnológicas Biomédicas y Medioambientales (CITBM)** y **la Fundación Entreculturas**.

A través de los Fondos FREES (W4P) ofrecemos:

- Planes de desarrollo de negocios adaptados al mercado.
- Inserción del negocio en el sistema financiero.
- Apertura de nuevos mercados locales.
- Dinamizar actividades claves para un nuevo modelo de ecosistema de innovación, emprendimiento inclusivo y competitividad.



Perú

# DESARROLLO DE MERCADOS RURALES

Nuestro enfoque en materia de desarrollo de mercados rurales es único. **A diferencia de otras instituciones no solo buscamos impulsar a las empresas agropecuarias, sino que también potenciamos a las empresas sociales.** Son empresas cuya misión es enseñar al mundo la riqueza cultural de sus comunidades rurales a través del turismo, el sector textil y otros productos artesanales. Este enfoque da lugar a distintas oportunidades, con el objetivo de forjar emprendedores solventes y empleo digno.

Para lograrlo ponemos a disposición de las comunidades nuestros conocimientos técnicos y comerciales. También proporcionamos innovación y tecnología de bajo coste, y acceso a la financiación para los sectores de la población más vulnerables. **Además, nos centramos en el fortalecimiento y el apoyo en la creación de nuevos mercados para una mayor distribución de sus productos.**

En CODESPA somos especialistas en:

- **Crear fuertes lazos entre las personas y sus comunidades:** ayudamos a mejorar los canales de comunicación entre las personas que viven en situación de aislamiento y vulnerabilidad con los mercados ya existentes.
- **Crear nuevos mercados:** identificamos aquellos mercados que atienden las demandas básicas y productivas de las comunidades en situación de pobreza. Un mercado en el que todos tiene la oportunidad de absorber nuevos conocimientos para emprender y participar como empleados, proveedores y clientes.
- **Buscar asociaciones estratégicas:** trabajamos con empresas de diferentes sectores y tamaños y las asesoramos para que puedan adaptar sus productos y servicios a las necesidades de las personas en riesgo de extrema pobreza.

## EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO



**52.674** personas acceden a productos y servicios que mejoran su calidad de vida.



**20.184** personas venden sus productos en condiciones más justas.

## LOCALIZACIÓN



Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que incidimos a través de esta línea de trabajo:



**PROYECTO DESTACADO****FRESAN****Qué nos impulsa:**

Proyecto que actúa sobre las malas prácticas en seguridad alimentaria y nutricional junto con los graves efectos climáticos de la zona, el hambre y la pobreza que azotan a los sectores más vulnerables de las comunidades rurales.

**Qué objetivos tiene:**

**Beneficiarios:** pequeños grupos de ganaderos y agricultores, en especial a mujeres, junto con asociaciones de productores locales.

**Oportunidad:** mejorar la seguridad alimentaria y nutricional comunitaria.

Con el objetivo de **fortalecer la resiliencia y seguridad alimenticia y nutricional en Angola**, CODESPA lidera la línea de trabajo centrada en la adaptación de los sistemas agrarios en el sur del país. Son pequeñas aldeas formadas por un gran número de mujeres y niños; ubicadas en la provincia de Cunene, donde se encuentran los municipios de Ombadja y

Cuvelai. Junto a esta labor, CODESPA forma parte también como socio en un proyecto para la mejora del acceso al agua en las mismas comunidades.

Las siglas FRESAN son el resultado de “**Fortalecimiento de la resiliencia y la seguridad alimentaria y nutricional en Angola**”, un importante programa financiado por la **Unión Europea** y el **Instituto CAMOES**, en alianza con **Ayuda al desarrollo para la población de Angola (ADPP)**, la **Estación Experimental Agrícola de Namibe (IIA)** y **Fundación CODESPA**.

A través de FRESAN ofrecemos:

- Servicios para reducir los niveles de inseguridad alimenticia y nutricional de las poblaciones rurales, especialmente las más vulnerables a los efectos de la sequía.
- Servicios para lograr fortalecer el papel del tejido cooperativo en materia de semillas.
- Cooperación para lograr una mejor adaptación de los sistemas agrícolas, asegurando su resiliencia ante los efectos de las condiciones climáticas semiáridas.

**Angola**

## 04

Asistencia  
técnica y  
consultoríaCOMPARTIMOS  
NUESTRA EXPERIENCIA

Nuestra experiencia en el ámbito de desarrollo económico y social nos ha permitido posicionarnos como una organización especializada de referencia, que desarrolla soluciones innovadoras y sostenibles en alianza con actores públicos y privados. Por eso en **CODESPA nos asociamos con instituciones gubernamentales, una gran variedad de empresas y otras ONG, para proporcionar asistencia técnica y facilitar la implementación local de proyectos en los países donde tenemos presencia.** Como garantía de éxito contamos con sólidas metodologías que nos permiten llevar a cabo actividades económicas de desarrollo y emprendimiento en el marco de nuestras tres áreas de especialización: programas de formación en competencias técnicas y gestión de negocios para microemprendedores, servicios financieros para personas en situación de pobreza que buscan oportunidades para emprender, y desarrollo de mercados rurales.

Gracias a nuestra amplia experiencia, una arraigada presencia local y un equipo multidisciplinar de expertos, desde 2012 contamos con el área de Consultoría en Desarrollo, CODESPApro. **Desde entonces, hemos trabajado en 19 países, formando 8 consorcios y recibido la confianza de más de 62 clientes diferentes. A través de CODESPApro diseñamos estrategias en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Alianzas Público Privadas.** También llevamos a cabo evaluaciones, sistematizaciones e investigaciones con el objetivo de ayudar a las organizaciones a diseñar sistemas de monitoreo y seguimiento de proyectos con una clara orientación y logro de resultados.

## PRINCIPALES CLIENTES EN 2020

Corporación Nacional  
de Finanzas Populares y SolidariasBANCO MUNDIAL  
BIRF • AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL

# 05

## Educación y Sensibilización

### INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN

En el marco de nuestra estrategia, apostamos por la **gestión del conocimiento** como una actividad esencial para maximizar el impacto, la eficacia y la eficiencia de nuestros proyectos de desarrollo.

Desarrollamos una continua labor de **investigación** para la **innovación social**, con el objetivo de conocer e integrar en nuestra actividad las últimas tendencias e innovaciones de otras organizaciones que puedan ser aplicadas a retos sociales. A través de procesos de sistematización, realizamos y difundimos diferentes publicaciones, notas técnicas, documentos de trabajo, infografías, etc. Todas ellas están disponibles en la sección “**Aprende**” de nuestra web:

[codespa.org/aprende](https://codespa.org/aprende)

Asimismo, realizamos **evaluaciones** de nuestros proyectos con el objetivo de aprender e integrar mejoras y recomendaciones en programas e iniciativas para lograr el máximo impacto para las personas.

Diseñamos y organizamos conferencias, impartimos talleres y cursos especializados en nuestras áreas de conocimiento.

Por último, asesoramos a compañías que busquen integrar su contribución social en su estrategia de negocio. Acompañamos a los profesionales de las empresas en el diseño de proyectos y planes de acción que se alineen con su propósito empresarial y su estrategia de RSC.

### SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

Realizamos campañas para sensibilizar a la sociedad sobre la realidad de la pobreza global y el compromiso de CODESPA para resolverla con sus aliados, con un método que ha funcionado por su capacidad de generar impacto y escalabilidad que ha llevado de la pobreza a la prosperidad a más de 5 millones de personas hasta la fecha.

**A través de publicaciones y eventos buscamos implicar al sector privado, a profesionales y a la sociedad** en general en esta difícil tarea de ofrecer un futuro mejor a millones de personas.

A las empresas e instituciones que desean compartir con nosotros esa misión, les ofrecemos diferentes formas de colaborar. Entre ellas destaca el

[\*\*Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo.\*\*](#)



España



## OBSERVATORIO EMPRESARIAL PARA EL CRECIMIENTO INCLUSIVO

El Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo es una plataforma empresarial creada por **Fundación CODESPA**, en alianza con **IESE Business School** y **The Boston Consulting Group**. Lo forma y lidera un grupo de empresas y fundaciones empresariales comprometidas en la solución de diferentes retos sociales. El Observatorio fomenta una economía inclusiva -buscada a través de la propia actividad empresarial y la filantropía-, que logre una prosperidad más amplia y compartida para toda la sociedad.

Es un espacio de investigación, formación y acción para empresas que quieren poner su capacidad al servicio de un crecimiento inclusivo desde el corazón del propio negocio de la compañía. Se trata de un puente entre dos mundos: el de los negocios y el de la solución de problemas sociales.



Su finalidad es triple

**Generar conocimiento** y difundir que la empresa tiene, por su propia naturaleza, un papel fundamental en la lucha contra la pobreza y la desigualdad, alineado con los Objetivos de Desarrollo sostenible.

**Guiar a la empresa** para que maximice su contribución a la solución de diferentes problemas sociales desde su propio negocio y contribuya así a una economía más inclusiva y sostenible.

**Colaborar** en el diseño de **iniciativas innovadoras** con impacto social que generen beneficios tanto para las propias empresas, como para sus grupos de interés.

## QUÉ HACE EL OBSERVATORIO

### Investigación

En el Observatorio se investigan tendencias y se promueve la mejora continua de la empresa hacia el crecimiento inclusivo. En sus reuniones, los líderes empresariales del Observatorio debaten y proponen propuestas innovadoras. La investigación anual mira a la acción: generar oportunidades para todos, que nazcan desde dentro de la empresa. Y sus publicaciones difunden los resultados de esta investigación y proponen líneas de acción social.



En 2020, el Observatorio ha publicado su cuarto informe, titulado: “**Crecimiento Inclusivo. En busca de una prosperidad compartida**”.



Esta publicación muestra cómo las empresas pueden contribuir a un crecimiento inclusivo que genere oportunidades y beneficios para toda la sociedad, especialmente para las personas más vulnerables y en riesgo de exclusión. Además de mostrar un diagnóstico marcado por la COVID-19, el informe refleja buenas prácticas nacionales e internacionales y claves de acción para ayudar a las empresas en su contribución a mejorar los retos sociales más relevantes del momento y lograr un futuro mejor para todos.

- 📄 529 descargas de la publicación
- 👁️ 800 visualizaciones de la conferencia
- 💬 30 empresas entrevistadas
- 👤 59 expertos participan en la investigación

## Acción

El Observatorio ha creado laboratorios de acción empresarial, para facilitar el intercambio de buenas prácticas entre empresas. Busca fomentar las sinergias entre los sectores público, privado y social. También promueve alianzas y la puesta en marcha de iniciativas innovadoras que tengan resultados tangibles en el negocio.



En 2020, ha desarrollado una herramienta de medición, **Prosper4ALL**, para ayudar a las empresas a pensar su estrategia de crecimiento inclusivo.

**Prosper4ALL** es una herramienta que inspira, guía y compromete a las empresas en torno a un objetivo común: el crecimiento inclusivo. Se trata de una herramienta de medición centrada en el impacto social que se produce desde la propia actividad empresarial. En concreto, un impacto que genere prosperidad para todos con especial atención a los grupos de interés que puedan estar en riesgo de exclusión.

## Concienciación

El Observatorio presenta a las empresas estrategias y buenas prácticas que sean fuente de inspiración para mejorar la vida de las personas. A la vez, difunde en la sociedad el papel de la empresa en la lucha contra la pobreza. Difunde iniciativas empresariales con impacto social positivo y soluciones innovadoras a problemas concretos de la sociedad.

Para más información visita nuestra web [crecimientoinclusivo.com](https://crecimientoinclusivo.com)



### Entidades Miembro



### Fundación KPMG

### Comité de coordinación



### Entidades colaboradoras



### Alianzas



## PREMIOS CODESPA



**XXI EDICIÓN  
PREMIOS  
CODESPA**

Estrenados en 1997, los Premios CODESPA comenzaron celebrándose anualmente bajo la Presidencia de Honor de Don Juan de Borbón y Batemberg hasta el año 2000, cuando su nieto, por entonces S.A.R. Don Felipe de Borbón y Grecia, le sucedió en el cargo. Desde 2014, son celebrados cada dos años y presididos por el **S.M. el Rey Don Felipe VI, Presidente de Honor de Fundación CODESPA**.

El objetivo de estos galardones es reconocer públicamente el compromiso y la sensibilidad de los diversos actores de la sociedad española –empresas, fundaciones empresariales y periodistas– con los problemas de los países en desarrollo. Si algo pone de manifiesto la Agenda 2030 -y ha subrayado la actual crisis mundial originada por el COVID-, es el liderazgo necesario de las empresas para construir una economía que brinde oportunidades para todos. Por eso, los Premios CODESPA nacen con la misión de recalcar las mejores iniciativas que promueven la solución de problemas sociales y la inclusión de personas en situación de pobreza y exclusión.

Durante el año 2020 en Fundación CODESPA **hemos renovado las categorías** de los galardones que estarán vigentes en la **XXI Edición de 2022**:

En la categoría de **Empresa Solidaria** se premian proyectos que ponen el foco en la acción social y el voluntariado corporativo. Nacen de las propias empresas, comprometidas integral y estratégicamente con las causas sociales. Esto se traduce en la donación de horas laborables de sus empleados, la dotación de un presupuesto y/o la incorporación de otros recursos de la empresa –como, por ejemplo, la tecnología–, para potenciar el impacto de programas comprometidos con la sociedad y la empresa. Son proyectos que pueden desarrollarse en alianza con otras instituciones, empresas, ONG de desarrollo, asociaciones, etc.

La categoría **Innovación Social para los Negocios Inclusivos** reconoce iniciativas nuevas y originales de las empresas que buscan, de forma sostenible, la inclusión de personas y colectivos desfavorecidos. La innovación se reflejará en la novedad de su actividad, en las adaptaciones de sus productos o en cambios en sus modelos de negocio que permitan cumplir esos objetivos. Las iniciativas podrán desarrollarse en alianza con otras instituciones, empresas, ONG de desarrollo, asociaciones, etc.

Por último, pero no menos importante, el premio **Periodismo para el Desarrollo** reconoce el trabajo de aquellos profesionales de los medios de comunicación españoles (gráfico, impreso, radiofónico, televisivo o digital) que hayan destacado en su compromiso social a través de mensajes que ayuden a difundir valores como la sostenibilidad, la inclusión de personas o colectivos desfavorecidos y el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030.

Para participar puedes encontrar más información en: [premioscodespa.org](https://premioscodespa.org)



## ¿CÓMO COLABORAR?

### SER PARTE DEL OBSERVATORIO EMPRESARIAL PARA EL CRECIMIENTO INCLUSIVO Y PARTICIPAR EN LA INVESTIGACIÓN ANUAL

Cualquier empresa, independientemente de su tamaño y sector, puede contribuir con CODESPA, de acuerdo a sus intereses y estrategia.

#### 01. UNIÉNDOSE AL OBSERVATORIO

#### 02. PARTICIPANDO EN LA INVESTIGACIÓN ANUAL DEL OBSERVATORIO

Cada año, el Observatorio diseña una investigación anual en torno a un reto social de la empresa, analiza buenas prácticas empresariales y propone líneas de acción empresarial que ayudan a las empresas a encontrar su propio camino para afrontar los retos sociales.

A través del apoyo de la investigación y la conferencia anual, las empresas hacen visible su apuesta y el compromiso con una economía más inclusiva.

#### 03. POSICIONÁNDOSE COMO LÍDER EN LA APUESTA DE CRECIMIENTO INCLUSIVO

Desarrolla negocios inclusivos que integren comunidades desfavorecidas.

Haciendo realidad un proyecto con CODESPA que permita a la empresa avanzar en su apuesta por el crecimiento inclusivo, de acuerdo a su análisis de materialidad y considerando sus propios grupos de interés, con el fin de generar un impacto social positivo y oportunidades para los más desfavorecidos.



En función del sector e intereses de la empresa, podemos construir juntos un proyecto que promueva la integración de personas en situación de pobreza o vulnerabilidad bien como clientes de sus productos, como empleados de la empresa o como proveedores.

**CODESPA, un aliado estratégico para hacer realidad los ODS alineados con la empresa.**

Es posible desarrollar un proyecto de impacto social con CODESPA que esté alineado con los ODS identificados por la empresa, al que se aportan recursos, capacidades y experiencia de los empleados.

**Muchas compañías apoyan a CODESPA, a la que ven como un aliado eficiente para acelerar sus objetivos de impacto social. La empresa puede apalancar recursos para dar mayor escala a los proyectos de CODESPA, aprender de innovación social, de enfoques de sostenibilidad y de esquemas de escalabilidad.**

Estas iniciativas pueden integrar voluntariado corporativo, como medio para el desarrollo de competencias y valores corporativos y potenciar la innovación social empresarial.

# 06

## Nuestras cifras

### LA TRANSPARENCIA COMO PRINCIPIO

Nos sometemos a diversos mecanismos de control:

- Somos auditados anualmente por KPMG.
- Somos ONG acreditada por la Fundación Lealtad.
- Disponemos del sello de Transparencia y Buen Gobierno de la Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo.



A continuación mostramos **nuestras cuentas anuales a 31 de diciembre de 2020, auditadas por KPMG**. El informe de auditoría y las cuentas anuales al completo están disponibles para su descarga en [codespa.org](http://codespa.org)

#### Origen de los fondos 2020

Públicos	2.676.797	56%
Privados	2.085.453	44%
<b>Total</b>	<b>4.762.250</b>	



#### Origen de los fondos públicos

AECID	1.384.135	52%
Otras administraciones públicas	497.295	19%
Agencias y organismos internacionales	795.367	30%
<b>Total</b>	<b>2.676.797</b>	



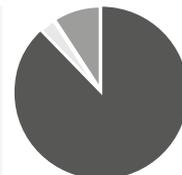
#### Origen de los fondos privados

Particulares, socios y patronos	218.498	10%
Empresas y fundaciones	1.866.955	90%
<b>Total</b>	<b>2.085.453</b>	



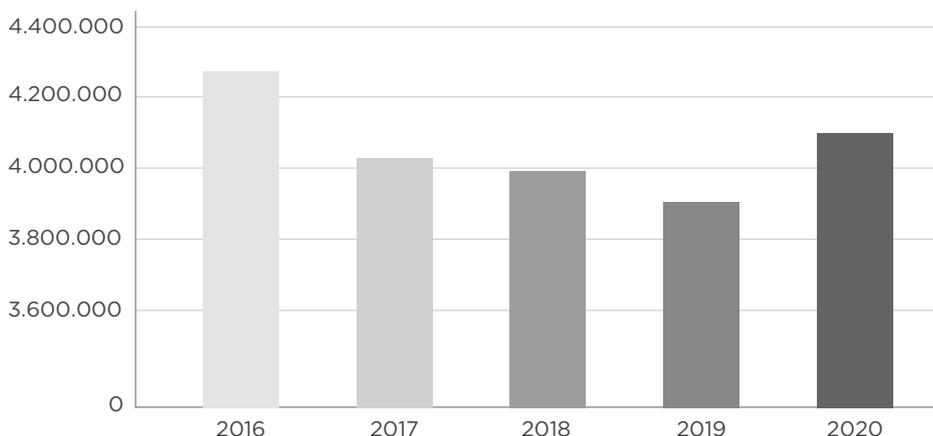
#### Destino de fondos

Actividad de proyectos	4.136.306	88%
Captación de fondos	146.888	3%
Administración y gestión de recursos	416.757	9%
<b>Total</b>	<b>4.699.951</b>	



#### Evolución de los fondos destinados a proyectos

Año	Importe
2016	4.262.347
2017	4.043.131
2018	3.988.178
2019	3.906.314
2020	4.136.306



## BALANCE AL 31/DIC. DE 2020 Y 2019

	2020	2019
<b>Activo</b>		
<b>A. ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>416.763</b>	<b>355.070</b>
<b>1. Inmovilizado intangible</b>	<b>40.846</b>	<b>37.161</b>
1) Aplicaciones informáticas	40.846	37.161
<b>2. Inmovilizado material</b>	<b>302.501</b>	<b>315.059</b>
1) Terrenos y construcciones	267.959	277.947
2) Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	34.542	37.112
<b>3. Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>73.415</b>	<b>2.850</b>
1) Otros activos a L/P	2.850	2.850
2) Créditos a entidades	70.565	-
<b>B. ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>4.819.012,33</b>	<b>4.996.906</b>
<b>1. Usuarios deudores</b>	<b>229.870</b>	<b>239.374</b>
<b>2. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>465.885</b>	<b>418.097</b>
1) Deudores varios	236.432	166.553
2) Personal	797	1.269
3) Otros deudores	228.656	250.276
<b>3. Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>335.918</b>	<b>276.332</b>
2) Créditos a entidades	335.918	276.332
<b>4. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>3.787.339</b>	<b>4.063.103</b>
1) Tesorería	3.787.339	4.063.103
<b>Total activo (A+B)</b>	<b>5.235.775</b>	<b>5.351.976</b>
<b>Patrimonio neto y pasivo</b>		
<b>A. PATRIMONIO NETO</b>	<b>861.683</b>	<b>857.484</b>
<b>1. Fondos propios</b>	<b>861.683</b>	<b>857.484</b>
1) Dotación fundacional	1.206.532	1.206.532
2) Reservas	969.351	969.351
3) Resultados de ejercicios anteriores	(1.318.399)	(1.336.614)
4) Excedente del ejercicio	4.199	(18.215)
<b>2. Subvenciones, donaciones y legados</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>B. PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>83.356</b>	<b>115.417</b>
<b>1. Provisiones a largo plazo</b>	<b>83.356</b>	<b>115.417</b>
1) Otras provisiones	83.356	115.417
<b>C. PASIVO CORRIENTE</b>	<b>4.290.737</b>	<b>4.379.075</b>
<b>1. Duedas a corto plazo</b>	<b>3.059.510</b>	<b>3.452.649</b>
<b>2. Beneficiarios acreedores</b>	<b>828.853</b>	<b>686.961</b>
<b>3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>112.194</b>	<b>102.375</b>
1) Acreedores varios	48.725	53.902
3) Otras deudas con las Administraciones Públicas	63.469	48.473
<b>4. Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>290.180</b>	<b>137.394</b>
<b>Total patrimonio neto y pasivo (A+B+C)</b>	<b>5.235.775</b>	<b>5.351.976</b>

## PÉRDIDAS Y GANANCIAS AL 31/DIC. DE 2020 Y 2019

	2020	2019
<b>A. Operaciones continuadas</b>		
<b>1. Ingresos de la actividad propia</b>	<b>4.762.251</b>	<b>4.618.975</b>
a) Cuotas de asociados y afiliados	460.406	674.604
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	6.549	20.802
c) Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	3.105.178	2.347.848
d) Donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	1.190.118	1.575.722
<b>2. Gastos por ayudas y otros</b>	<b>(3.973.840)</b>	<b>(3.680.356)</b>
a) Ayudas monetarias	(3.844.221)	(3.432.075)
b) Gastos por colaboraciones	(129.619)	(248.282)
<b>3. Gastos de personal</b>	<b>(595.939)</b>	<b>(650.063)</b>
a) Sueldos, salarios y asimilados	(467.239)	(511.356)
b) Cargas sociales	(128.700)	(138.707)
<b>4. Otros gastos de la actividad</b>	<b>(140.172)</b>	<b>(221.267)</b>
a) Servicios exteriores	(129.739)	(191.305)
b) Tributos	(433)	(1.971)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(10.000)	(27.991)
<b>5. Amortización del inmovilizado</b>	<b>(44.063)</b>	<b>(48.076)</b>
<b>6. Excesos de provisiones</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>A.1 Excedente de operaciones financieras</b>	<b>8.237</b>	<b>19.212</b>
<b>7. Ingresos financieros</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	-	-
<b>8. Gastos financieros</b>	<b>(4.049)</b>	<b>(997)</b>
b) Por deudas con terceros	(4.049)	(997)
<b>9. Diferencias de cambio</b>	<b>10</b>	<b>-</b>
<b>A.2 Excedente de operaciones financieras</b>	<b>(4.039)</b>	<b>(997)</b>
<b>A.3 Excedente antes de impuestos</b>	<b>4.199</b>	<b>18.215</b>
<b>A.4 Excedente del ejercicio precedente de operaciones continuadas</b>	<b>4.199</b>	<b>18.215</b>
<b>A.5 Excedente del ejercicio</b>	<b>4.199</b>	<b>18.215</b>
<b>B. Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto</b>		
<b>1. Subvenciones recibidas</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>2. Otros ajustes</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>B.1 Variación del patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Resultado total, variación del patrimonio neto en el ejercicio</b>	<b>4.199</b>	<b>18.215</b>

# 07 Colaboradores

## GRACIAS POR SER PARTE DE ESTA GRAN COMUNIDAD

Queremos agradecer el apoyo y el esfuerzo de todos aquellos que, a lo largo de 2020, han colaborado con nosotros aportando recursos, tiempo, dedicación e ilusión. Gracias a patronos, socios, donantes, profesionales, voluntarios, instituciones públicas, empresas, entidades financieras, socios locales y, sobre todo, a los beneficiarios. **Trabajando juntos conseguiremos una economía con más oportunidades para todos.**

### Administraciones públicas



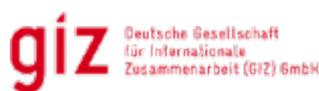
ESTADO PLURINACIONAL DE  
**BOLIVIA**



MINISTERIO DE DESARROLLO  
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

VICEMINISTERIO DE TURISMO

### Organismos internacionales



## Entidades CODESPA



## Entidades aliadas



## Entidades colaboradoras

13 LOT • A CONTRACORRIENTE FILMS • ALAYA • AMADEUS • ANAMORFOSIS BY INDAI • ATIRAM HOTELES • DANVER & WARNES • DATACENTRIC • DEINFO • DELOITTE • ESPONERA AUDITORES • ESTUDI NOTARIAL MALLORCA 264 • FERRERO IBERICA SA • FRONTIERS | MADRID OFFICE • FUNDACIÓN ANTONI SERRA SANTAMANS • FUNDACIÓN BANCAJA • FUNDACIÓN CORPORACIÓN RENTA • FUNDACIÓN GAES SOLIDARIA • FUNDACIÓN INUIT • FUNDACIÓN ISDIGITAL • FUNDACIÓN KONECTA • GESTIÓN INMOBILIARIA TURÓ • GRUPO DANI GARCIA • GRUPO SOCIAL ONCE • HENKEL • HOTEL AUGUSTA • HOTEL CALIPOLIS • HPC IBÉRICA • IACSA • ICE - IMAGEN Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL • INDCRESA • INFORTECNICA • INTEGRAPCM • INVERSIONES ODIN • INVERSORA DE TURISMO ATLÁNTICO, S.L. • LACAMBRA BAGS • MANUEL BOU, SL • MGS SEGUROS • PANANI INVEST • PRODIGIOSO VOLCÁN • PROINAVA • PYD ISLA DE BUJARAIZA • QS AUDIT CONSULTOR • SALAVIRTUALDECINE.COM • SEIT • SUMMA 4 ASESORES LEGALES Y TRIBUTARIOS, S.L. • TRASCENDENT • URÍA MENÉNDEZ • V3LEADERS • VALOR • VILLAFañE Y ASOCIADOS • WORLDCOO

08

Índice de proyectos

## 67 PROYECTOS EN 11 PAÍSES

Llevamos a cabo programas de desarrollo económico y emprendimiento que se diseñan, gestionan y evalúan con rigor. Estos programas están localizados en países de Iberoamérica, África y Asia, donde generamos oportunidades de formación en competencias técnicas y gestión de negocios para microemprendedores, servicios financieros para personas que viven en situación de pobreza que buscan oportunidades para emprender y desarrollo de mercados rurales.

**En 2020 hemos contribuido a que 129.402 personas pasen de la pobreza a la prosperidad.**

## Líneas de trabajo

Programas de formación en competencias técnicas y gestión de negocios para microemprendedores. 

Servicios financieros para personas en situación de pobreza que buscan oportunidades para emprender. 

Desarrollo de mercados rurales. 

## África

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef. directos	Socio local	Áreas de especialidad
<b>Direito à Terra na província de Cunene (DITERCU)/ Derecho a Tierra en la Provincia de Cunene</b> Presupuesto: 270.000€ Importe ejecutado a 2020: 270.000€	Angola	Unión Europea	Fundación ROVIRALTA Fundación Carmen Gandarias	980	ADPP	
<b>Semillas de Futuro II, Luchando contra el hambre en la provincia de Cuanza Sul</b> Presupuesto: 15.000€ Importe ejecutado a 2020: 15.000€	Angola	N.A.	Fundación Carmen Gandarias	150	N.A.	 
<b>Mejora de los medios de vida y de la capacidad de resiliencia ante las sequías de 200 familias de productores rurales del Municipio de Cuvelai en la Provincia de Cunene</b> Presupuesto: 25.000€ Importe ejecutado a 2020: 19.445€	Angola	N.A.	Fundación ROVIRALTA	200	N.A.	
<b>Mejora del acceso a alimentos y de la capacidad de generación de ingresos de familias campesinas en estado de inseguridad alimentaria en las provincias de Huambo, Bié y Cuanza Sul</b> Presupuesto a 2020: 67.919€ Importe ejecutado a 2020: 37.762,89€	Angola	N.A.	Manos Unidas	1.050	N.A.	 
<b>Adaptação dos sistemas agrários para a melhora da segurança alimentar e nutricional no Cunene. Fresan LOTE 2</b> Presupuesto: 777.778€ Importe ejecutado a 2020: 23.251,12€	Angola	Unión Europea CAMOES	Fundación Carmen Gandarias Fundación ROVIRALTA	1.500	ADPP	 
<b>Aumento da Resiliencia das comunidades no Cunene através do acesso agua para fins domestico e agropecuario Fresan LOTE 1</b> Presupuesto: 356.108,66€ Importe ejecutado a 2020: 24.199,64€	Angola	Unión Europea CAMOES	ADPP ANGOLA Fundación ROVIRALTA	36.000	ADPP	

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef. directos	Socio local	Áreas de especialidad
<b>Apoyo para mejorar la calidad de la educación y la capacitación para el empleo en las escuelas secundarias y preparatorias de la región de Tánger-Tetuán-Alhucemas mediante la implementación de programas de actividad extracurricular</b> Presupuesto: 203.985€ Importe ejecutado a 2020: 128.749,67€	Marruecos	N.A.	Association Atil Fundación Roviralta Mirja Sachs	5.250	Atil	
<b>Jóvenes y Gobernanza local: fortalecimiento del consejo comunal de jóvenes</b> Presupuesto: 156.438,80€ Importe ejecutado a 2020: 37.611,79€	Marruecos	Ayto. de Barcelona	N.A.	411	Atil	
<b>Mejora del acceso al empleo digno en mujeres en riesgo de exclusión social en la Provincia de Larache</b> Presupuesto: 30.000€ Importe ejecutado a 2020: 6.111,59€	Marruecos	N.A.	Ebro Foods	25	Entraide Nationale	
<b>Apoyo a mujeres madres solteras de la ciudad de Tánger, fortaleciendo sus capacidades y acompañándolas hacia una inserción profesional estable</b> Presupuesto: 25.000€ Importe ejecutado a 2020: 9.576€	Marruecos	N.A.	Fundación María Teresa Rodó Fundación Maite Iglesias	20	Asociación 100% mamás	
<b>Refuerzo de la calidad educativa frente al abandono escolar. Región Tánger Tetuán Al Hoceima</b> Presupuesto: 60.000€ Importe ejecutado a 2020: 9.053,34€	Marruecos	N.A.	Teknia	120	Atil	
<b>Programme Graines d'Espérance au Maroc</b> Presupuesto: 19.606€ Importe ejecutado a 2020: 14.854€	Marruecos	AFD	L'INSTITUT EUROPEEN DE COOP. (IECD)	30	Atil	
<b>Desarrollo de una iniciativa de Turismo Rural Comunitario de mujeres artesanas de CHEFCHAOUENE</b> Presupuesto: 9.443€ Importe ejecutado a 2020: 0€	Marruecos	N.A.	Banco Santander	30	ADL- Al Maghrib	 
<b>Desarrollo de una iniciativa de Turismo Rural Comunitario de mujeres artesanas de TETUÁN</b> Presupuesto: 8.657€ Importe ejecutado a 2020: 0€	Marruecos	N.A.	Banco Santander	36	AL Amal	 
<b>Promoción de la autonomía y la integración socio económica de mujeres en situación de vulnerabilidad en la ciudad de Tetuán</b> Presupuesto: 19.000€ Importe ejecutado a 2020: 0€	Marruecos	N.A.	Fundación María Teresa Rodó Fundación Maite Iglesias	25	AL Amal	
<b>Promoción del diálogo, participación y concertación por la juventud en Tetuán</b> Presupuesto: 160.008€ Importe ejecutado a 2020: 0€	Marruecos	Ayto. de Barcelona	Atil	300	Atil	

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef. directos	Socio local	Áreas de especialidad
<b>La voz de los niños</b> Presupuesto: 15.000€ Importe ejecutado a 2020: 15.000€	R.D. Congo	N.A.	Ernst & Young	50	Children's Voice	
<b>Rural Market Development for the Poor. RM4P. Fase Final</b> Presupuesto: 195.010€ Importe ejecutado a 2020: 161.004€	R.D. Congo	N.A.	Fundació Privada Nous Cims	888	Don Bosco Ngangi	  
<b>Mejora de la seguridad alimentaria y acceso a mercados de productores vulnerables, especialmente mujeres, mediante el desarrollo sostenible de sus iniciativas agrícolas en el Plateau des Bateke. OC118/2018</b> Presupuesto: 290.144€ Importe ejecutado a 2020: 0€	R.D. Congo	Junta de Andalucía	N.A.	150	GIAGRO	 
<b>Literacy courses and promotion of microenterprises for young women in need in North Kivu province</b> Presupuesto: 5.500€ Importe ejecutado a 2020: 500,16€	R.D. Congo	BMZ	Rhein Donau Children's Voice	120	Children's Voice	 
<b>Fomento del empleo para jóvenes vulnerables, a través de la innovación social</b> Presupuesto: 20.000€ Importe ejecutado a 2020: 5.181,87€	R.D. Congo	N.A.	Fundación ROVIRALTA	200	ROCED	
<b>Apoyo integral para la reinserción de niños/as y jóvenes víctimas de violencia en las prisiones de Goma</b> Presupuesto: 10.000€ Importe ejecutado a 2020: 9.300€	R.D. Congo	N.A.	Fundación BANCAJA Children's Voice	107	Children's Voice	
<b>Programa de apoyo integral a adolescentes y mujeres jóvenes víctimas de violencia sexual en zona de conflicto armado en Goma, Kivu Norte,</b> Presupuesto: 20.000€ Importe ejecutado a 2020: 17.170,03€	R.D. Congo	N.A.	Fundación PELAYO	100	Don Bosco Ngangi	 
<b>Mejora de las condiciones de Salud materno-infantil de Mont-Ngafula y Selembao</b> Presupuesto: 40.000€ Importe ejecutado a 2020: 25.000€	R.D. Congo	N.A.	Fundación ORDESA	9.592	CECFOR	
<b>Mejora de las condiciones de Salud materno-infantil en Kinshasa,</b> Presupuesto: 12.000€ Importe ejecutado a 2020: 8.000€	R.D. Congo	N.A.	Fundación A.M.A.	1.950	Hospital Monkole	
<b>Ayudando a mujeres víctimas de violencia sexual</b> Presupuesto: 4.387,75€ Importe ejecutado a 2020: 4.387,75€	R.D. Congo	N.A.	WORLDCOO S.L.	200	Don Bosco Ngangi	 

## América Latina

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef. directos	Socio local	Áreas de especialidad
<b>Promoción de la seguridad y soberanía alimentaria en 4 comunidades chiquitanas de Bolivia a través de modelo de producción y consumo de alimentos resiliente al CC, basado en conocimientos ancestrales y el empoderamiento mujer</b> Presupuesto: 347.598€ Importe ejecutado a 2020: 89.400€	Bolivia	Junta de Andalucía	FCBC	500	FCBC	
<b>Emprendimientos textiles como medio de empoderamiento y de valorización del patrimonio textil de las mujeres indígenas en el Lago Titicaca.</b> Presupuesto: 69.479,07€ Importe ejecutado a 2020: 46.488,12€	Bolivia	CAM	WORLDCCO YANAPASIÑANI	700	KURMI	
<b>Promoción del ecoturismo en la carretera precolombina de Bosque Polylepis de Taquesi- Zona Clave de la Biodiversidad en Bolivia</b> Presupuesto: 90.405,59€ Importe ejecutado a 2020: 24.034,06€	Bolivia	N.A.	Critical Ecosystem Partnership Fund	667	N.A.	 
<b>Capacitación y entrenamiento orientado a generar estándares mínimos de calidad en la prestación de servicios turísticos comunitarios</b> Presupuesto: 22.685,79€ Importe ejecutado a 2020: 24.034,06€	Bolivia	PNUD Bolivia	N.A.	800	N.A.	
<b>REDEmpleo: Fomentar la participación de 4.000 jóvenes vulnerables en el diseño y aplicación de políticas públicas para el empleo y el autoempleo, trabajando con las autoridades locales y el sector empresarial.</b> Presupuesto 482.773,79€ Importe ejecutado a 2020: 187.600€	Bolivia	Unión Europea	Cámara Nacional de la Industria CNI Fundación ROVIRALTA	4.000	Red Boliviana de Actores por el Empleo Juvenil	
<b>Apoyo a 5 destinos turísticos (Uyuni, Rurrenabaque, Toro Toro, Copacabana y la Chiquitania) prevención de contagio del COVID-19 en gastronomía, hostelería, guianza, transporte y atención de clientes en agencias de turismo</b> Presupuesto: 39.091,91€ Importe ejecutado a 2020: 20.000€	Bolivia	PNUD Bolivia	N.A.	9.400	N.A.	 
<b>Market Consolidation and Small Businesses Development for indigenous textile artisans as a source of alternative employment and income for vulnerable women</b> Presupuesto: 556.766€ Importe ejecutado a 2020: 241.027,28€	Bolivia Perú	N.A.	Foundation Chanel HENKEL Grupo Lar	700	KURMI	 
<b>Fostering access to slow fashion textile markets for indigenous women in Cauca.</b> Presupuesto: 177.933€ Importe ejecutado a 2020: 142.256,44€	Colombia	N.A.	Foundation Chanel Casa del Agua	200	ENRE-DARTE	 

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef. directos	Socio local	Áreas de especialidad
<b>Fortalecimiento socio productivo y empresarial de 200 familias víctimas del conflicto armado y la incidencia de las rutas del narcotráfico</b> Presupuesto: 5.625€ Importe ejecutado a 2020: 3.842,46€	Colombia	N.A.	Fundación ROVIRALTA	200	N.A.	 
<b>Fomento y validación de APPDs como estrategia de desarrollo local, mediante la implementación de dos experiencias piloto en tres provincias.</b> Presupuesto: 509.932€ Importe ejecutado a 2020: 403.442,08€	Ecuador	AECID	Fundación ROVIRALTA PAQOCHA Moderna	350	CONGO-PE	
<b>Alianzas, diálogo y buenas prácticas entre sociedad civil, sector empresarial y Gobiernos locales en la Amazonía Ecuatoriana, para la consecución de las metas ODS ligadas al turismo sostenible.</b> Presupuesto: 829.092,04€ Importe ejecutado a 2020: 124.840,36€	Ecuador	Unión Europea	Fundación REPSOL CRISFE Fundación ROVIRALTA	500	AMWAE	 
<b>ONEMA y COPEMOWENCA: mujeres emprendedoras mejorando sus ingresos</b> Presupuesto: 96.916€ Importe ejecutado a 2020: 41.582,05€	Ecuador	N.A.	Fundación REPSOL Ecuador	110	AMWAE	 
<b>Empoderamiento económico de mujeres con énfasis en madres adolescentes/jóvenes con niñas y niños menores de 8 años. Compromiso con el desarrollo infantil integral</b> Presupuesto: 136.354€ Importe ejecutado a 2020: 65.545,16€	Ecuador	N.A.	Plan Internacional INC	900	N.A.	 
<b>Plan padrinos Centro de estudios y trabajo Solana y Colegio</b> Presupuesto: 17.500€ Importe ejecutado a 2020: 17.500€	Ecuador	N.A.	Gustavo Ron Mirja Sachs	235	CESC Los Pinos	
<b>Implementación progresiva de emprendimientos agroproductivos en la provincia de Esmeraldas</b> Presupuesto: 264.797,38€ Importe ejecutado a 2020: 182.389,72€	Ecuador	GADPE	N.A.	310	N.A.	 
<b>EMILPA ECUADOR, información relevante para los más vulnerable</b> Presupuesto: 20.100€ Importe ejecutado a 2020: 18.055,90€	Ecuador	N.A.	Fundación REPSOL	1.500	N.A.	 
<b>OMAERE: repotenciación del kewenkori para la seguridad alimentaria, el turismo comunitario seguro y la conservación del recurso bosque.</b> Presupuesto: 51.260,51€ Importe ejecutado a 2020: 0€	Ecuador	PNUD Ecuador	N.A.	254	AMWAE	 
<b>Fortalecimiento de capacidades de bioemprendimientos en proyectos asociativos de biocorredor</b> Presupuesto: 122.634 € Importe ejecutado a 2020: 107.758€	Ecuador	UNOPS	N.A.	200	N.A.	  

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef. directos	Socio local	Áreas de especialidad
<b>Fortalecimiento de la cadena de valor de leche de cabra en la comunidades de San Clemente, Parroquia Amuquí, Provincia de Imbabura</b> Presupuesto: 41.071,42€ Importe ejecutado a 2020: 0€	Ecuador	Gobierno Provincial de Imbabura	N.A.	200	N.A.	  
<b>Implementación progresiva de emprendimientos agroproductivos en la provincia de Esmeraldas</b> Presupuesto: 485.744,54€ Importe ejecutado a 2020: 0€	Ecuador	GADPE	N.A.	200	N.A.	  
<b>Integración socioeconómica y empleabilidad para la construcción de un contexto estable y con garantías en la Zona de Integración Fronteriza Ecuador-Colombia (ZIFEC)</b> Presupuesto: 2.916.666,67€ Importe ejecutado a 2020: 702.687,97€	Ecuador y Colombia	AECID	CRISFE Fundación ROVIRALTA	5.500	Mancomunidad del Norte del Ecuador CORDESARROLLO	  
<b>ENTRETODOS: Financial Education and entrepreneurship for young indigenous people in Chiquimula</b> Presupuesto: 35.000€ Importe ejecutado a 2020: 12.300€	Guatemala	N.A.	Social Capital Foundation	160	N.A.	 
<b>Contribuyendo a la prevención de la desnutrición crónica infantil a través de la aplicación de un modelo integral basado en la participación y organización de actores a nivel local y nacional</b> Presupuesto: 829.943,76€ Importe ejecutado a 2020: 236.787,90€	Guatemala	AECID	Acción contra el Hambre	12.500	N.A.	  
<b>SEMISAN: una alternativa productiva y de salud para las familias del área Chorti</b> Presupuesto: 455.000€ Importe ejecutado a 2020: 194.790,45€	Guatemala	AECID	N.A.	4.800	ASECSA	  
<b>Mejora de las condiciones de vida y reducción de la desnutrición crónica en las familias rurales de Chiquimula, Guatemala, intervención integral que promueve la participación comunitaria, la equidad y la cohesión social</b> Presupuesto: 517.602,66€ Importe ejecutado a 2020: 163.282,08€	Guatemala	Generalitat Valenciana	Acción contra el Hambre MEJORHA	11.950	MEJORHA	 
<b>Desarrollo de cadenas de valor inclusivas, Educación Financiera y Fortalecimiento de Capacidades Microempresariales, para luchar contra la pobreza en Guatemala</b> Presupuesto: 18.000€ Importe ejecutado a 2020: 15.301,09€	Guatemala	N.A.	Fundación ROVIRALTA	200	N.A.	  
<b>Seguridad Alimentaria y Educación Financiera en respuesta a la crisis del COVID-19</b> Presupuesto: 18.654€ Importe ejecutado a 2020: 18.654€	Guatemala	N.A.	Fundación ROVIRALTA	200	N.A.	  

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef. directos	Socio local	Áreas de especialidad
<b>Promoción de la seguridad alimentaria, el empoderamiento económico, político y social de las mujeres de santa maría de pantasma</b> Presupuesto: 322.540,90€ Importe ejecutado a 2020: 78.804,90€	Nicaragua	Junta de Andalucía	Fundación ROVIRALTA	585	FUMDEC	 
<b>Seguridad alimentaria e igualdad de género en Santa María de Pantasma</b> Presupuesto: 56.149,92€ Importe ejecutado a 2020: 0€	Nicaragua	Ayto. de Sevilla	N.A.	100	FUMDEC	 
<b>Promoting educational quality in the rural school Jose Cecilio de Valle in the community of Jobo Dulce</b> Presupuesto: 7.500€ Importe ejecutado a 2020: 7.500€	Nicaragua	N.A.	Mirja Sachs	603	ANDECU	
<b>Fortaleciendo el empoderamiento económico de las mujeres de comunidades altoandinas de la provincia de Caylloma - Arequipa a través del turismo rural comunitario y la artesanía inclusiva</b> Presupuesto: 101.975,17€ Importe ejecutado a 2020: 50.100,96€	Perú	N.A.	CAF	150	AUTODEMA	 
<b>Fomentando el emprendimiento, los grupos solidarios de ahorro y la inserción laboral en el circuito gastronómico, para familias de Huaral</b> Presupuesto: 756.812,41€ Importe ejecutado a 2020: 143.982,97€	Perú	N.A.	Baptist Church Glenarden	623	N.A.	  
<b>Fomentando el emprendimiento y el ahorro en los asentamientos humanos de Huaral, Lima</b> Presupuesto: 20.000€ Importe ejecutado a 2020: 1.000€	Perú	N.A.	Fundación Nueva Altamira Lar, S.A.	80	Municipio provincial de Huaral	  
<b>Mejoramiento integral y ampliación de los servicios de agua y desagüe de los AA.HH. El Ángel, Contigo Perú, La Huaca, Santa Elena y Nuevo Huaral de la ciudad de Huaral, Provincia de Huaral, Lima</b> Presupuesto: 182.840€ Importe ejecutado a 2020: 124.269,22€	Perú	Municipalidad de Huaral	FERROVIAL	1.500	N.A.	
<b>Promoción de ecosistemas de innovación inclusivos en áreas rurales de Perú.</b> Presupuesto: 816.800€ Importe ejecutado a 2020: 142.628,69€	Perú	N.A.	Fundación LaCaixa	1.281	Universidad San Marcos CITBM	  
<b>Fomentando la inserción laboral en los asentamientos humanos de Huaral-Lima</b> Presupuesto: 20.000€ Importe ejecutado a 2020: 1.000€	Perú	N.A.	Fundación Nueva Altamira Lar, S.A.	80	N.A.	 

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef. directos	Socio local	Áreas de especialidad
<b>Fortaleciendo las capacidades para la generación de emprendimientos de fruta procesada en la amazonía peruana</b> Presupuesto: 25.454,55€ Importe ejecutado a 2020: 0€	Perú	N.A.	LIMMAT STIFTUNG	100	N.A.	 
<b>Reducción del riesgo de transmisión del COVID-19 y acceso seguro a agua potable y saneamiento básico para familias vulnerables de asentamientos humanos en Hualal</b> Presupuesto: 15.000€ Importe ejecutado a 2020: 8.100€	Perú	N.A.	Fundación ROVIRALTA	500	N.A.	
<b>EMILPA: Acceso a la Educación on-line en zonas remotas</b> Presupuesto: 25.000€ Importe ejecutado a 2020: 1.107,51€	Perú	N.A.	Fundación UNIR	2.270	N.A.	
<b>Fortalecimiento de la calidad para el desarrollo de las Mipymes de la cadena valor de frutas procesadas</b> Presupuesto: 314.358,97€ Importe ejecutado a 2020: 1.824,93€	República Dominicana	Unión Europea Ministerio PYMES	Universidad ISA	1.160	CEDAF JAD	  

## Asia

Título	País	Financ. público	Financ. privado	Nº benef. directos	Socio local	Áreas de especialidad
<b>Promover la adaptación al cambio climático para los más vulnerables: Agusán del Sur, Surigao del Sur y Compostela Valley, en alianza con el gob. local, las organiz. de la sociedad civil y el sector privado</b> Presupuesto: 2.644.771€ Importe ejecutado a 2020: 526.050,86€	Filipinas	AECID	Acción contra el Hambre Fundación Roviralta	3.650	Acción contra el Hambre	 

## 09

## Delegaciones

**DÓNDE ESTAMOS**

A lo largo de 2020 hemos contado con 131 profesionales presentes en trece países. Profesionales de **14 nacionalidades diferentes con una media de edad de 42 años. Implicados y comprometidos al máximo en nuestro trabajo**, bajo los principios de eficacia, impacto y transparencia.

**FUNDACIÓN CODESPA MADRID**

C/ Rafael Bergamín, 12 bajo  
28043 Madrid  
Tel. +34 917 444 240  
codespa@codespa.org

**FUNDACIÓ CODESPA CATALUNYA**

Rosselló, 186, 5-5  
08008 Barcelona  
Tel. +34 932 000 400  
Móvil: +34 679 193 874  
barcelona@fundaciocodespa.org

**CODESPA AMERICA**

1050 Connecticut Ave  
NW # 66235  
Washington DC, 20035  
Tel. +1 202 495 1202  
info@codespa-america.org

**DELEGACIONES NACIONALES****ANDALUCIA**

Coespacio Bermejales  
Avda. de Irlanda 4-local 9  
Sevilla  
Tel. +34 954 02 85 81  
E-mail: cegler@codespa.org

**VALENCIA**

C/ Gran Vía Germanías, 25-12ª  
46006 Valencia  
Tel. +34 963 421 200  
E-mail: valencia@codespa.org

**CASTILLA - LA MANCHA**

C/ Gorrión, nº 42  
45005 Toledo  
Tel. 650 277 961  
E-mail: ajrodriguez@codespa.org

**DELEGACIONES INTERNACIONALES****ANGOLA**

Rua da Mediateca  
Dr. António Didalelwa  
Ondjiva, Cunene  
Tel. +244 937 576 845  
E-mail: jrgarcia@codespa.org

**BOLIVIA**

Calle Rosendo Gutiérrez, 538  
Zona Sopocachi  
La Paz  
Tel. +591 22112539  
E-mail: mvillarroel@codespa.org

**CARIBE**

Santo Domingo, República Dominicana  
Tel. +1-809-935-3377  
E-mail: santodomingo@codespa.org

**COLOMBIA**

Calle 22 Norte # 5A-29, oficina 203  
Cali (Colombia)  
Tel. +57 2 3849929  
Cel. +57 3122627738  
E-mail: artrujillo@codespa.org

**ECUADOR**

Av. 12 de Octubre N25-18 y  
Av. Coruña  
Edif. Artigas, Piso Mezanine,  
oficina No. 2  
La Floresta, Quito  
Tel. +593 22568037  
E-mail: fgelis@codespa.org

**FILIPINAS**

Regus, 7th Floor, Unit B  
8 Rockwell, Hidalgo Drive  
Rockwell Center, Makati City 1210  
Philippines 121  
Tel. +63 (0) 915 057 81 57  
E-mail: cjpgajardo@codespa.org

**GUATEMALA**

15 Avenida, 11-18, zona 10, Colonia  
Oakland, Ciudad de Guatemala  
Tel.: +502 23167207  
E-mail: izalbidea@codespa.org

**MAGREB**

Nº 5 Av Sidi Amar  
Villa Carleton Iberia  
90000 Tanger  
Móvil: +212 06 10 42 41 12  
codespa@codespa.org

**NICARAGUA**

Residencial Los Robles Del Costado  
Sur de Montes de Los Olivos  
6 cuadras arriba. 30 varas al sur.  
Casa #65 Managua- Nicaragua  
Tel. + 505 2278 0915  
Tel. + 505 8837 1110  
E-mail: gcardenas@codespa.org

**PERÚ**

José del Llano Zapata 331, Of. 801  
Miraflores, Lima  
Telefax: +511 2213605  
E-mail: llcaceres@codespa.org

**R. D. CONGO**

Avenue Malembe, N°3  
Quartier Musangu  
Commune de Mont Ngafula  
Kinshasa  
République Démocratique du Congo  
Tel. +243 851811078  
E-mail: fmbemba@codespa.org



Facebook.com/Codespa



@CODESPA

linkedin.com/company/  
fundacion-codespa

codespafundacion



codespa.org

# ¡ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD!

## HAZTE SOCIO:

Si lo haces contribuyes a la sostenibilidad de los proyectos en el futuro.

Infórmate a través de nuestra web:  
[codespa.org/colabora/socios](http://codespa.org/colabora/socios)  
o llamando al (+34) 91 744 42 40  
Estaremos encantados de atenderte.

### Beneficios fiscales

**Te podrás deducir el 80% de los primeros 150€ donados.**

A partir de ese importe, las donaciones serán deducibles al 35% o al 40% si se trata de donaciones periódicas realizadas durante al menos tres años.

### Hazte voluntario

Regalando parte de tu tiempo, experiencia y conocimiento contribuyes a acabar con la pobreza. Envía un email a [voluntarios@codespa.org](mailto:voluntarios@codespa.org).

## HAZ UNA DONACIÓN:

Una aportación puntual también puede convertirse en una gran oportunidad.

Haz una transferencia a nuestro nº de cuenta IBAN ES67 0049 5232 87 2710029050 (Banco Santander), envía BIZUM al 11260 o infórmate en nuestra web [codespa.org/colabora](http://codespa.org/colabora).

**Difunde y comparte** nuestro trabajo, así más personas podrán unirse a nuestra causa.

**f** [facebook.com/Codespa](https://facebook.com/Codespa)

**t** [@CODESPA](https://twitter.com/CODESPA)

**in** [linkedin.com/company/fundacion-codespa](https://linkedin.com/company/fundacion-codespa)

**@** [codespafundacion](https://codespafundacion)

**globe** [codespa.org](http://codespa.org)



Colombia