

MEMORIA ANUAL 2025

codespa

de la pobreza a la prosperidad

Carta del Presidente



“Miramos al futuro con esperanza y con los pies en la tierra, convencidos de que el cambio es posible cuando se construye entre todos”.

Querido amigo de CODESPA:

En 2025 celebramos el 40 aniversario de CODESPA. Cuatro décadas trabajando junto a personas y comunidades para generar oportunidades sostenibles de empleo, emprendimiento e inclusión económica.

A lo largo de estos años, más de seis millones de personas en Iberoamérica, África y Asia han mejorado sus ingresos y sus condiciones de vida gracias al esfuerzo conjunto de comunidades, empresas, instituciones y aliados locales. Detrás de cada cifra hay historias reales de superación: mujeres que acceden por primera vez a financiación, jóvenes que encuentran alternativas al empleo precario, pequeños productores que fortalecen sus negocios y familias que pueden construir un futuro sin abandonar su tierra.

El contexto global que vivimos sigue planteando desafíos complejos: desigualdad, pobreza rural, crisis climática e inestabilidad social. Esta realidad nos exige dar lo mejor de nosotros con responsabilidad, impulsar soluciones sostenibles y reforzar alianzas capaces de generar impacto a largo plazo.

En CODESPA seguimos comprometidos con una forma de trabajo que pone a las personas en el centro, apoyando iniciativas que fortalecen capacidades, crean oportunidades y contribuyen al desarrollo de comunidades más fuertes. Miramos al futuro con esperanza y con los pies en la tierra, convencidos de que el cambio es posible cuando se construye entre todos.

Gracias por acompañarnos en este camino.

Andrés Fontenla Contreras
Presidente de Fundación CODESPA

Índice

01 Quiénes somos

1.1 Nuestra historia	06
1.2 Misión y visión	07
1.3 Valores	08
1.4 Patronato	09

02 Qué hacemos

2.1 Áreas de especialización	12
2.2 Servicios que ofrecemos	13
Proyectos	14
Asesoría técnica y consultoría	18
Formación y sensibilización	21
Publicaciones	23
Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo	24
Prosper4ALL	25

03 Cómo lo hacemos

3.1 CODE, Nuestro método para combatir la pobreza	28
3.2 Cifras de impacto	30
Alcance global	31
Indicadores de impacto	32

04 Transparencia

4.1 Mecanismos de control y acreditaciones	35
4.2 Desglose de fondos por origen	36

05 Colaboradores

5.1 Equipo y colaboradores	40
5.2 Nuestras alianzas	41
5.3 Súmate al cambio	43

06 Índice de proyectos

6.1 África	48
Angola	48
Marruecos	49
República Democrática del Congo	50
6.2 América	51
Bolivia	51
Colombia	52
Ecuador	53
Guatemala	54
Nicaragua	55
Perú	56
República Dominicana	57
6.3 Asia - Filipinas	58
6.4 Europa - España	59

07 Contacto

7.1 Oficinas y enlaces	62
7.2 Presencia en RR.SS	63

01

QUIÉNES SOMOS





Su Majestad el Rey Felipe VI, entonces Príncipe de Asturias, recibiendo a Laureano López Rodó, fundador de CODESPA, y a los miembros del Patronato en el Palacio de la Zarzuela el 12 de mayo de 1994.

1.1 Nuestra historia

CODESPA es una ONG dedicada a la cooperación al desarrollo, con 40 años de experiencia. Está compuesta por un grupo de profesionales y expertos de diversas disciplinas comprometidos con el desarrollo integral de las personas más vulnerables. Nuestro Presidente de Honor es Su Majestad el Rey Don Felipe VI.

Fundada en 1985 por Laureano López Rodó junto con un grupo de empresarios y académicos, CODESPA nació con la misión de encontrar soluciones a la pobreza extrema. Hasta la fecha, hemos gestionado más de 1400 proyectos en 34 países de Iberoamérica, África y Asia, contribuyendo de manera significativa a la mejora de las condiciones de vida de millones de personas.

1.2 Misión y visión



MISIÓN

De la pobreza a la prosperidad

Conseguir cambios positivos y duraderos en la vida de personas en situación de vulnerabilidad, fortaleciendo sus capacidades, sus competencias para el trabajo y su iniciativa emprendedora, facilitando el acceso a oportunidades que les permitan ser protagonistas de su propio desarrollo.



VISIÓN

Confianza en el potencial de las personas

Un mundo en el que cada persona –también si ha crecido en un ambiente de pobreza extrema– tenga la oportunidad de desplegar todo su potencial y ser autosuficiente, a través de un trabajo digno y estable.



Beneficiarios del proyecto ECOSAN, que promueve la agricultura sintrópica para reducir la inseguridad alimentaria, en la provincia de Cunene (Angola).

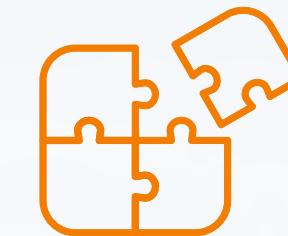
El proyecto *KWENDA* brinda semillas para las familias del municipio de Curoca, provincia de Cunene (Angola). En la imagen se muestra una panícula de sorgo (un tipo de cereal) en fase de floración.

1.3 Valores

Confiamos en el poder transformador del trabajo para el desarrollo personal, social y económico. Reconocemos el talento local como un recurso fundamental para resolver desafíos; y promovemos la innovación y la sostenibilidad como pilares del progreso. Además, valoramos las alianzas como herramientas clave para generar un impacto significativo.



Compromiso



Colaboración



Excelencia



Innovación



Transparencia



Integridad

1.4 Patronato

Presidente de Honor

S. M. el Rey Don Felipe VI

Presidente

Andrés Fontenla Contreras

Vicepresidente

Eduardo Conde Muntadas-Prim

Secretaria

Miriam Herrando Deprit

Vocales

Alonso Mencos Valdés
Andrés Sendagorta McDonnel
Ángel Pérez Agenjo
Antonio Rodríguez-Pina Borges
Consuelo Crespo Bofill
Francisco Gómez-Zubeldia Sánchez
Francisco José Valle Mingorance
Gonzalo Rodríguez-Fraile Huete
Gustavo Ron García
Luz Delclaux de Muller
Manuel Herrando Prat de la Riba
María Herrero Pidal
Pilar Lladó Fernández-Urrutia
Rafael Gozalo Corral
Ramón Baeza Fraile
William Harry Derrenger Baum

Director General

José Ignacio González-Aller Gross

CODESPA Cataluña

Presidente

Andrés Fontenla Contreras

Vicepresidente

Eduardo Conde Muntadas-Prim

Director General

José Ignacio González-Aller Gross

Secretario

Luis Carreras del Rincón

Vocales

María Abadal Schwandt
Lourdes Amigó de Bonet Ibañes
Luis Badrinas Pilón
Josep María Bonmatí Pérez
Javier Font Ausió
María Gaspart Bueno
Patricia Guerín Figueras
Alejandro Miró-Sans Soler-Lluró
Regina Molins López-Rodó
Marisa del Rosario Sanfeliu
Mercedes Soler-Lluró Borrell

CODESPA América

Chairman

William Moss

Secretary

Frank Kelly

Treasurer

Daryl Glick

Executive Director

Michelle Hnizda

Other Members of the Board

Aaron Schuchart
Carlos Padula
Charles Prow
Diana Escoda
Jennifer Hogan
José Ignacio González-Aller Gross
Mario Baggio
Roland Hawthorne
Seema Alexander



Miembros del Patronato, junto al Presidente de honor, S.M. el Rey Don Felipe VI, y la Ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones de España, Elma Saiz, en la XXIII Edición de los Premios CODESPA celebrada en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.



Mohamed El Hamdi trabaja en su taller de reparación y reciclaje de teléfonos móviles en Tánger (Marruecos). Gracias al apoyo de CODESPA, ha fortalecido sus capacidades técnicas y empresariales, ha accedido a financiación y ha puesto en marcha un negocio que le genera ingresos y contribuye a reducir el impacto ambiental de los residuos electrónicos.



codespa
Advancing Climate and Disaster Resilience Transformation in the Provinces of Agusan del Sur, Surigao del Sur, and Davao de Oro (ProACT/18-CO1-1236)

**ProACT Climate Smart Agriculture
Demonstration Farm Site**

Theme: "Bridging the Gap in Attaining Green and Resilient Value Chain in ProACT Communities"

Sibahay Coconut Farmers Organization (SCFO)
People's Organization Co-Operator
Brgy Sibahay, Lanao, Surigao del Sur

QUÉ HACEMOS

2.1 Áreas de especialización

En CODESPA nos especializamos en tres grandes áreas de trabajo que nos permiten ofrecer soluciones sostenibles frente a la pobreza. Son reflejo de nuestra experiencia y un enfoque centrado en las personas, adaptado a las realidades locales. A través de ellas, impulsamos proyectos que fomentan la inclusión económica, fortalecen capacidades y generan oportunidades reales de desarrollo.



Formación profesional y microempresarial

Brindamos formación en habilidades para el empleo y el emprendimiento en comunidades vulnerables. Ofrecemos formación técnica y empresarial adaptada a las necesidades del mercado local, fortaleciendo la confianza y las habilidades de liderazgo, y fomentando la economía local a largo plazo.



Servicios financieros

Promovemos la inclusión financiera mediante educación y diseño de productos adaptados a los emprendedores. Ofrecemos educación financiera integral y desarrollamos productos financieros inclusivos. Fortalecemos instituciones microfinancieras, creamos grupos de ahorro y crédito y facilitamos el acceso al crédito para microempresarios y comunidades vulnerables.



Desarrollo de mercados rurales

Construimos alianzas con actores locales y empresas privadas para desarrollar mercados rurales y fortalecer microempresas y empresas sociales. Impulsamos el emprendimiento y el empleo digno mediante la organización de la producción y la comercialización de productos, contribuyendo al aumento de ingresos en comunidades vulnerables. Además, identificamos oportunidades de negocio y promovemos el acceso a tecnologías de bajo coste.

2.2 Servicios que ofrecemos

Nos adaptamos al contexto y necesidades de cada cliente y donante, ofreciendo tres tipos de servicios alineados con nuestras áreas de especialización.

Proyectos



Diseñamos e implementamos proyectos de desarrollo económico y emprendimiento que brindan oportunidades de trabajo a personas y comunidades que viven en contextos de pobreza.

Asistencia técnica y consultoría



Brindamos asistencia técnica a diversas entidades, como instituciones gubernamentales, agencias de desarrollo, empresas y otras ONG. Esta asistencia incluye el diseño e implementación de proyectos en los países donde operamos. Además, proporcionamos servicios de asesoramiento especializado, ofreciendo soluciones prácticas y estratégicas en nuestras áreas de especialización.

Formación y sensibilización



Organizamos talleres, conferencias y campañas de sensibilización a través de proyectos de educación para el desarrollo con el fin de aumentar la conciencia social sobre temas clave y promover cambios positivos en individuos y comunidades. Desarrollamos metodologías propias basadas en nuestra experiencia, que compartimos a través de publicaciones. Además, colaboramos con el sector privado a través del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo.



Marleny Condori, presidenta de la asociación de turismo indígena ATIPTALLA. Este proyecto se desarrolla en la provincia de Quispicanchi y otras zonas de Perú con el apoyo del programa Work4Progress de Fundación "la Caixa".



El proyecto *Cacao Trace* promueve la producción sostenible y el acceso a mercados europeos cero deforestación, en la provincia de Monte Plata (Rep. Dominicana).

Proyectos

El diseño de proyectos implica un análisis detallado de los desafíos locales y la creación de soluciones específicas y adaptadas a las necesidades de cada comunidad. Nos sumergimos en el terreno, trabajando mano a mano con los beneficiarios para proporcionarles las herramientas y el apoyo necesario para superar obstáculos y construir un futuro más próspero.

Nuestro compromiso va más allá de la implementación de proyectos; nos comprometemos a acompañar y apoyar a las comunidades a lo largo del proceso, asegurando un impacto medible y sostenible a largo plazo. Somos catalizadores de un cambio positivo, que permite a individuos y comunidades tomar el control de su propio desarrollo y transformar sus realidades de manera significativa.

[Ver listado completo de proyectos →](#)

“Las artesanías no solo representan nuestra cultura; también son ingresos para nuestras familias mientras cuidamos el bosque. Gracias al apoyo recibido, hemos fortalecido nuestro trabajo con la fibra de chambira y hoy más mujeres Waorani pueden mantener vivo nuestro conocimiento ancestral, generar ingresos y proteger el territorio del que depende nuestro futuro”.

CAHUP BOYA

Presidenta de AMWAE

(Asociación de Mujeres Waorani de la Amazonía Ecuatoriana)



Proyecto destacado **Ecuador turístico sostenible**



Descripción

Trabajamos junto a comunidades rurales e indígenas, para que puedan vivir de forma sostenible sin renunciar a su entorno. Impulsamos el turismo comunitario, los bioemprendimientos y mecanismos de compensación por servicios ambientales que, al mismo tiempo, generan ingresos y oportunidades para las familias.



Área de especialización

Servicios financieros para emprendedores.



Fechas

Diciembre 2022 – diciembre 2026.



Beneficiarios

4.500 personas (60% mujeres, 30% jóvenes, 50% indígenas) y sus comunidades.



Aliados

AECID, Ministerio de Turismo de Ecuador, Ministerio de Ambiente y Energía de Ecuador, WWF Ecuador, ATF Turisferr, Mancomunidad CONGA, Mancomunidad de la Amazonía Ecuatoriana, AMWAE.



“RedEmprende ha sido muy importante para hacer crecer nuestro salón de belleza «Mão de Fada» (Mano de Hada). Con las clases formativas y las experiencias de otras emprendedoras, he aprendido a organizar mejor mi negocio, sobre todo en la atención al cliente. Estamos mucho más preparadas para seguir adelante”.

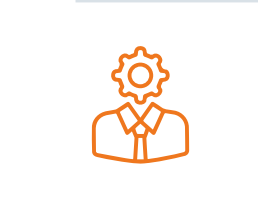
EULÁRIA DE FREITAS
Emprendedora en el sector de la belleza y la estética



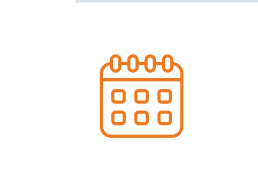
Proyecto destacado **RedEmprende Angola**



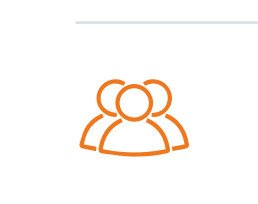
Descripción
Acompañamos a jóvenes y mujeres para que puedan desarrollar sus ideas de negocio y convertirlas en oportunidades reales. Creamos redes de colaboración entre emprendedores, empresas e instituciones educativas para que se apoyen entre ellos y el talento local pueda crecer con más fuerza.



Área de especialización
Formación profesional y microempresarial.



Fechas
Enero 2025 – enero 2028.



Beneficiarios
1.000 jóvenes (70 % mujeres) de Cazenga, Lubango y Cuanhama.



Aliados
Unión Europea, EcoAngola, Centro de Formación Profesional de Kazenga, Universidade Mandume Ya Ndemufayo, Prestigio.



02. QUÉ HACEMOS · SERVICIOS QUE OFRECEMOS · PROYECTOS

“En vez de tirar las algas que no vendemos, hemos aprendido a aprovecharlas para hacer bioinsumos y, de esta forma, tener una nueva fuente de ingresos. Cuando los resultados se vean, más agricultores se animarán a cambiar”.

RUFINITO SAMSON
Productor de algas



Proyecto destacado SWITCH Asia Filipinas



Descripción

Buscamos cambiar la forma de producir alimentos, incorporando fertilizantes naturales (bioinsumos) a base de algas marinas. De esta forma, ayudamos a que miles de agricultores reduzcan el uso de químicos, mejoren sus cosechas y protejan el medioambiente.



Área de especialización

Desarrollo de mercados rurales.



Fechas

Marzo 2025 – febrero 2028.



Beneficiarios

5.100 productores de plátano, arroz, cacao, maíz, horticultura y coco.



Aliados

Unión Europea, Consejo de Microfinanzas de Filipinas (MCPI).





El Presidente de la Asociación de Transporte Fluvial El Susse sujeta el manual que se creó dentro del proyecto *Promoción del turismo sostenible y patrimonio cultural del Qhapaq Ñan*, en el Lago Titicaca (Bolivia).

Asistencia técnica y consultoría

Brindamos servicios de asistencia técnica y consultoría a diversas entidades: instituciones gubernamentales, agencias de desarrollo, empresas y ONG, para implementar proyectos en los países donde operamos. Nuestro equipo altamente cualificado ofrece asistencia técnica personalizada con un profundo conocimiento del mercado y las mejores prácticas empresariales. Analizamos las necesidades de cada cliente y diseñamos soluciones a medida para abordar desafíos específicos, desde estrategias de marketing y gestión financiera hasta el fortalecimiento de capacidades empresariales vinculadas a la solución de retos sociales.

Asistencia técnica en 2025



NACIONES UNIDAS



NOMBRE DEL PROYECTO

Programa de incubación para desarrollar y ampliar la agricultura de conservación y las prácticas y tecnologías agroforestales.



PAÍS

República Democrática del Congo.



INDUSTRIA O SECTOR

Conservación de la biodiversidad y el medio natural.



ÁREA DE ESPECIALIDAD

Desarrollo de mercados rurales.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Desarrollar un programa para promover la agricultura de conservación y la agrosilvicultura sostenible entre los pequeños agricultores. Facilitar el acceso a insumos y equipos, y fomentar el intercambio de conocimientos.



HOPE OF LIFE INTERNATIONAL



NOMBRE DEL PROYECTO

Evaluación de mercado para la transformación comunitaria.



PAÍS

Guatemala.



INDUSTRIA O SECTOR

Desarrollo económico.



ÁREA DE ESPECIALIDAD

Desarrollo de mercados rurales.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Desarrollar un estudio de mercado para identificar las actividades o rubros económicos con mayor potencial en la zona, para impulsar o fortalecer los emprendimientos en Unión y Zacapa (Guatemala): Los Vásquez, La Jigua, Los Ramírez, y los Canán.

Asistencia técnica en 2025



FOOD FOR THE POOR



NOMBRE DEL PROYECTO

Diagnóstico de oportunidades de mercado.



PAÍS

Guatemala.



INDUSTRIA O SECTOR

Desarrollo económico.



ÁREA DE ESPECIALIDAD

Desarrollo de mercados rurales.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Desarrollar un estudio de mercado para identificar las actividades o rubros económicos con mayor potencial en la zona, para impulsar y fortalecer los emprendimientos en Villa Nueva, El Tablón, Guatemala.



FOOD FOR THE POOR



NOMBRE DEL PROYECTO

Diagnóstico de actividades generadoras de ingresos y oportunidades de empleo formal.



PAÍS

Guatemala.



INDUSTRIA O SECTOR

Desarrollo económico.



ÁREA DE ESPECIALIDAD

Desarrollo de mercados rurales.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Desarrollar un estudio de mercado para identificar las actividades económicas con mayor potencial en la zona e impulsar o fortalecer emprendimientos en Los Vásquez, La Jigua, Los Ramírez y Los Canán.



Con la metodología *EntreTODOS*, mujeres del departamento de Chiquimula (Guatemala), aprenden a gestionar mejor sus ingresos, planificar su futuro y tomar decisiones con más confianza.

Formación y sensibilización

Impulsamos la formación como eje central de nuestro trabajo, junto con la sensibilización y la gestión del conocimiento.

Desarrollamos campañas, jornadas y conferencias dirigidas a empresas, organizaciones de la sociedad civil e individuos, potenciando el compromiso de todos ellos ante los desafíos en la sociedad ante la desigualdad y la pobreza.

A través del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo, colaboramos con numerosas corporaciones empresariales para que desde su propio negocio se impliquen eficazmente en la solución de diferentes retos sociales de nuestro tiempo.

En el ámbito de la sensibilización, trabajamos a través de proyectos de educación para el desarrollo en España, orientados a aumentar la conciencia social sobre estos desafíos y promover cambios positivos.

Realizamos además investigaciones para identificar soluciones innovadoras que mejoren el impacto de la fundación e integren los aprendizajes derivados de la implementación de nuestros proyectos. Desarrollamos metodologías propias, que difundimos a través de publicaciones.

02. QUÉ HACEMOS · SERVICIOS QUE OFRECEMOS



Ciclo de conferencias celebradas con motivo del 40 aniversario de CODESPA, en Caixa Forum, Madrid.

Proyectos de sensibilización en España

En CODESPA siempre hemos apostado por compartir el conocimiento y la experiencia adquiridos a través de más de 40 años de cooperación internacional como una forma de contribuir a un desarrollo más inclusivo y sostenible. En 2025 fortalecimos esta apuesta impulsando la Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global como una línea estratégica que integra la generación y transferencia de conocimiento, la comunicación transformadora y la creación de espacios de aprendizaje y colaboración entre ciudadanía, empresas, administraciones públicas, universidades y otros actores.

Durante el año avanzamos en el diseño de nuevas metodologías, alianzas e iniciativas que ampliarán el alcance de este trabajo a partir de 2026, entre ellas *InnoVERT – Educar para transformar*, *Innovación APPD*, *CODESPA Academy* y *SEAEX – Derechos Humanos*, reforzando nuestra capacidad para compartir buenas prácticas y conectar la experiencia de la cooperación internacional con nuevos espacios de formación, diálogo e innovación.

[Ver listado completo de proyectos →](#)

Publicaciones

Las publicaciones son una herramienta poderosa para difundir conocimiento de manera clara y efectiva. Nos permiten comunicar información compleja de forma accesible para todos.



Adaptación al clima

Buscamos sensibilizar y difundir conocimiento sobre los efectos del cambio climático en las comunidades más vulnerables. Se muestran ejemplos concretos de soluciones promovidas por CODESPA en diferentes países: iniciativas de economía circular, uso de tecnologías verdes y de bajo coste, herramientas para certificar la cero-deforestación, etc.



INCAUCA inclusiva

Esta infografía muestra el proceso de inclusión socioeconómica de más de 50 familias agricultoras en el norte del Cauca (Colombia). A través de modelos de desarrollo sostenible, rentables y con enfoque diferencial, se ha logrado fortalecer las capacidades técnicas y productivas de más de 50 familias con el objetivo de mejorar sus ingresos.

Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo

El Observatorio es un espacio de colaboración empresarial y aprendizaje para afrontar los grandes retos sociales de nuestro tiempo. Su misión es clara: demostrar que las empresas, a través de su actividad y compromiso, pueden convertirse en agentes clave en la lucha contra la desigualdad y la pobreza, construyendo una economía más próspera e inclusiva.

Investigación



A través de nuestras investigaciones analizamos a fondo el papel de la empresa frente a los desafíos actuales, identificando buenas prácticas y modelos innovadores que puedan inspirar a otras compañías.

Acción



Convertimos el conocimiento en acción, mediante actividades de formación, asesoría e intercambio de experiencias entre entidades de diferentes sectores. Todo ello con el fin de promover modelos de innovación social empresarial.

Medición



Ayudamos a las empresas a medir y potenciar su impacto social a través de Prosper4ALL, una herramienta que permite evaluar el compromiso de las compañías con el crecimiento inclusivo.



OBSERVATORIO
EMPRESARIAL
PARA EL
**CRECIMIENTO
INCLUSIVO**



Descubre nuestra octava publicación
*Medir para transformar. Indicadores de
inclusión social para las empresas.*

Prosper4ALL

Medir es el primer paso para transformar.

Prosper4ALL es una herramienta innovadora que mide, compara y comunica el impacto social de las empresas. Utiliza los datos que proporciona la propia compañía para evaluar el compromiso social en diversas áreas relacionadas con sus grupos de interés: empleados, proveedores, clientes, consumidores, comunidad y sociedad. Además, consolida los resultados en un **indicador propio de crecimiento inclusivo**.

Prosper4ALL ha sido desarrollada por **CODESPA**, en el marco del **Observatorio**, así como con el respaldo de un grupo de instituciones líderes en sus sectores: IBM, Deloitte, Open Value Foundation, Randstad o Prodigioso Volcán, entre otras. Desde su origen contó con el apoyo de **Boston Consulting Group** y el **IESE Business School**.

En la actualidad cuenta con un **consejo asesor** formado por expertos en impacto social con experiencia en áreas clave como **sostenibilidad, medición de impacto, responsabilidad corporativa y ESG**.

A lo largo de 2025, estas han sido las empresas que han participado en el proceso de medición:



repsol



randstad

Naturgy



ILUNION

PROSPER
4ALL





En la provincia de Tshopo (R. D. del Congo) agricultores aprenden nuevas técnicas para cultivar de forma más segura y sostenible. A través de las escuelas de campo, fortalecen sus conocimientos, mejoran sus cosechas y conocen nuevas semillas. Al crear un espacio abierto para la comunidad, crece la colaboración y las oportunidades para todos.

03

CÓMO LO HACEMOS



Beneficiaria del proyecto Work4Progress, que participa en un emprendimiento turístico en Cuzco (Perú).

3.1 CODE, nuestro método escalable para combatir la pobreza

El Método CODE es el camino de CODESPA para solucionar la pobreza. Cada uno de nuestros proyectos y programas lo sigue; y es aplicado con éxito por nuestros técnicos. Es fruto de una contrastada experiencia adquirida tras casi cuarenta años de trabajo.

Este método se centra en la creación de oportunidades, la participación de nuestros beneficiarios, la transferencia de conocimientos y el empoderamiento de las comunidades vulnerables con las que trabajamos. Consiste en cuatro pasos fundamentales que mueven a las personas en su viaje de la pobreza a la prosperidad.

Paso a paso: Método CODE



CREAR estrategias basadas en necesidades locales

Desarrollamos estrategias basadas en necesidades específicas. Escuchamos a la comunidad, respetamos su cultura y estudiamos la economía local para diseñar proyectos relevantes y viables que apoyen a las personas y permitan crear microempresas.



OBTENER la participación de los más vulnerables

Incorporamos a los más vulnerables en los proyectos. Proporcionamos incentivos para reducir sus miedos, diseñamos formaciones personalizadas y creamos un camino progresivo, comenzando con los miembros más capacitados de la comunidad para involucrar a los demás.



DAR conocimientos, servicios financieros y acceso al mercado

Ofrecemos formación, acceso a servicios financieros y mercados para capacitar a las comunidades locales en gestión empresarial y búsqueda de empleo, promoviendo el crecimiento económico y la inclusión. Establecemos alianzas para fortalecer estas comunidades.



EMPODERAR a las personas y estrategia de salida

Capacitamos a las personas para que mantengan el crecimiento de su negocio o empleo a largo plazo. Implementamos estrategias de salida para promover la independencia y autosuficiencia de las comunidades. Nuestro mayor éxito es que las comunidades continúen prosperando de forma autónoma cuando CODESPA ya no está presente.

3.2 Cifras de impacto 2025

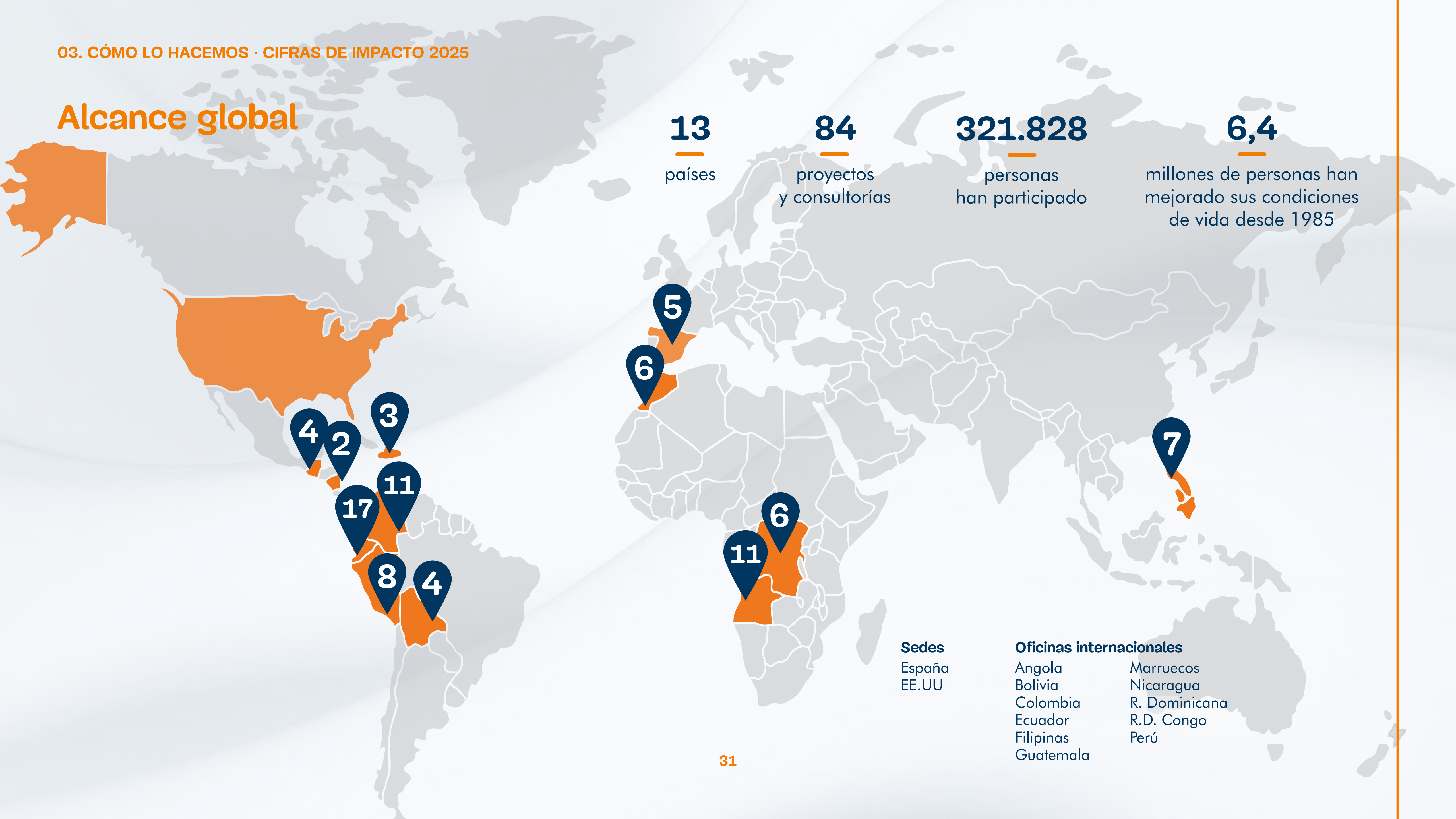
Las cifras de impacto representan mucho más que resultados cuantitativos: son el reflejo del alcance, la profundidad y la efectividad de nuestras intervenciones sobre el terreno. Detrás de cada número hay personas, historias de superación, comunidades que avanzan y realidades que se transforman gracias a soluciones concretas y duraderas.

Medir el impacto no solo nos permite saber cuánto hemos logrado, sino también cómo lo hemos logrado. Estas métricas nos permiten evaluar de forma rigurosa, aprender de la experiencia, seguir mejorando y adaptarnos a los desafíos específicos de cada contexto. Nos ayudan a tomar decisiones informadas y a diseñar proyectos más eficaces, centrados siempre en las personas más vulnerables.

Además, estas cifras refuerzan nuestra rendición de cuentas ante quienes hacen posible nuestro trabajo: las comunidades con las que colaboramos, nuestros aliados estratégicos, financiadores y la sociedad en su conjunto. Cada dato es una prueba tangible de nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y la transparencia. Y, sobre todo, nos recuerdan que el cambio es posible cuando se combinan conocimiento, experiencia y voluntad colectiva.



Alcance global



13

países

84

proyectos
y consultorías

321.828

personas
han participado

6,4

millones de personas han
mejorado sus condiciones
de vida desde 1985

Sedes
España
EE.UU

Oficinas internacionales
Angola
Bolivia
Colombia
Ecuador
Filipinas
Guatemala
Marruecos
Nicaragua
R. Dominicana
R.D. Congo
Perú

Indicadores de impacto destacados



22.522 *

personas acceden a productos y servicios financieros adaptados a sus actividades.



68.196

mujeres que ahora son generadoras de ingresos en su hogar.



211.074

personas que han accedido a formación profesional y microempresarial.



36.407

personas han incrementado de media un 43 % sus ingresos anuales.

* 15.326 créditos monetarios y 7.196 en especie.



A pesar de los desafíos que le ha presentado nacer con una malformación en las piernas, Baudilio ha sabido salir adelante. Con el apoyo del proyecto *EntreTODOS* en Chiquimula (Guatemala) logró crear su propia granja de pollos.

A woman with dark hair in braids, wearing a white textured sweater and a black skirt with a colorful sash, stands in a kitchen. She is holding a large rectangular block of yellow cheese wrapped in clear plastic. In the foreground, several more blocks of the same cheese are visible on a surface. To the left, a large metal pot is partially visible. The background shows a wooden door and a window with a metal grille. The walls are light-colored and slightly worn.

Impulsamos la creación de empleo digno en comunidades rurales de Perú, fortaleciendo ecosistemas de emprendimiento en zonas alejadas de los grandes mercados. A través del programa *Work4Progress* de Fundación “la Caixa”, apoyamos a mujeres como Berta, y comunidades indígenas para desarrollar y escalar iniciativas productivas, mejorar su acceso a mercados y generar nuevas oportunidades económicas.

04

TRANSPARENCIA

4.1 Mecanismos de control y acreditaciones

En CODESPA, estamos comprometidos con la transparencia, la rendición de cuentas y el buen gobierno. Para asegurar la integridad y la eficacia de nuestras operaciones, nos sometemos a diversos mecanismos de control y obtenemos acreditaciones reconocidas por organizaciones de prestigio.



Informe de Auditoría KPMG

Nuestra organización es auditada anualmente por KPMG, asegurando la precisión y fiabilidad de nuestras prácticas contables.



Acreditación Fundación Lealtad

La acreditación asegura el uso responsable y efectivo de las contribuciones en programas y proyectos para donantes y colaboradores.



Sello Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo

Este sello certifica que cumplimos con los más altos estándares de transparencia y buen gobierno en todas nuestras operaciones.



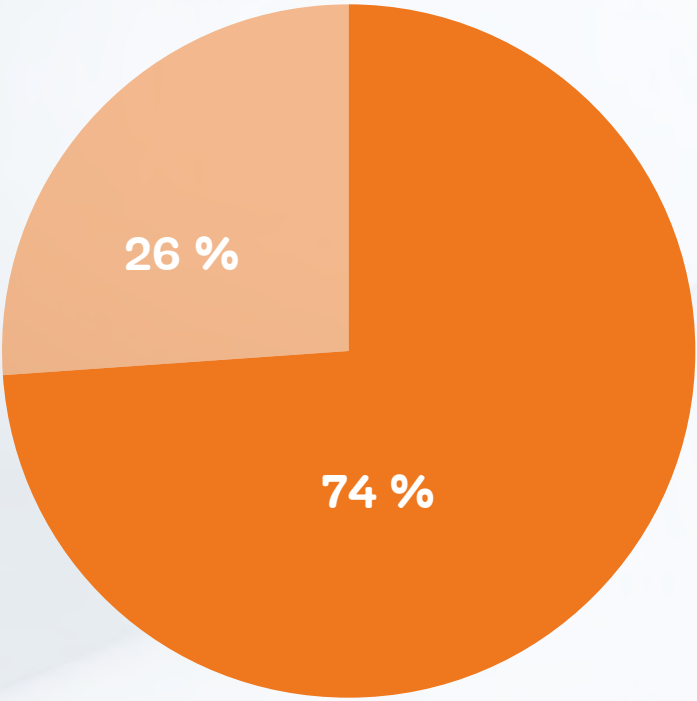
Sello de Oro Candid/Guiestar

Este sello certifica que cumplimos con los más altos estándares de transparencia y buen gobierno en todas nuestras operaciones.

4.2 Desglose de fondos por origen

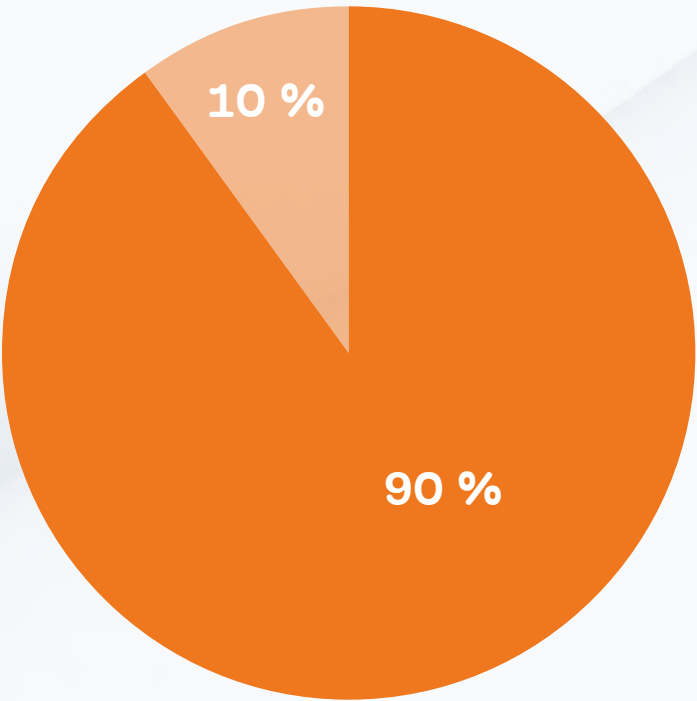
Origen fondos

Públicos	
6.693.540 €	74 %
Privados	
2.326.481 €	26 %
TOTAL	
9.020.021 €	



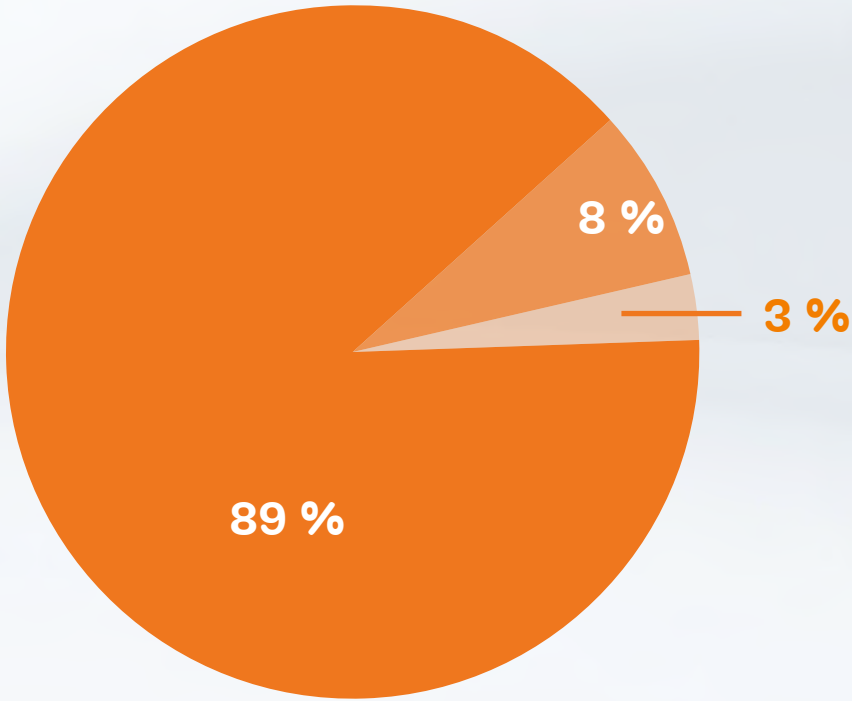
Origen fondos privados

Particulares, socios y patronos	
232.983 €	10 %
Empresas y fundaciones	
2.093.498 €	90 %
TOTAL	
2.326.481 €	



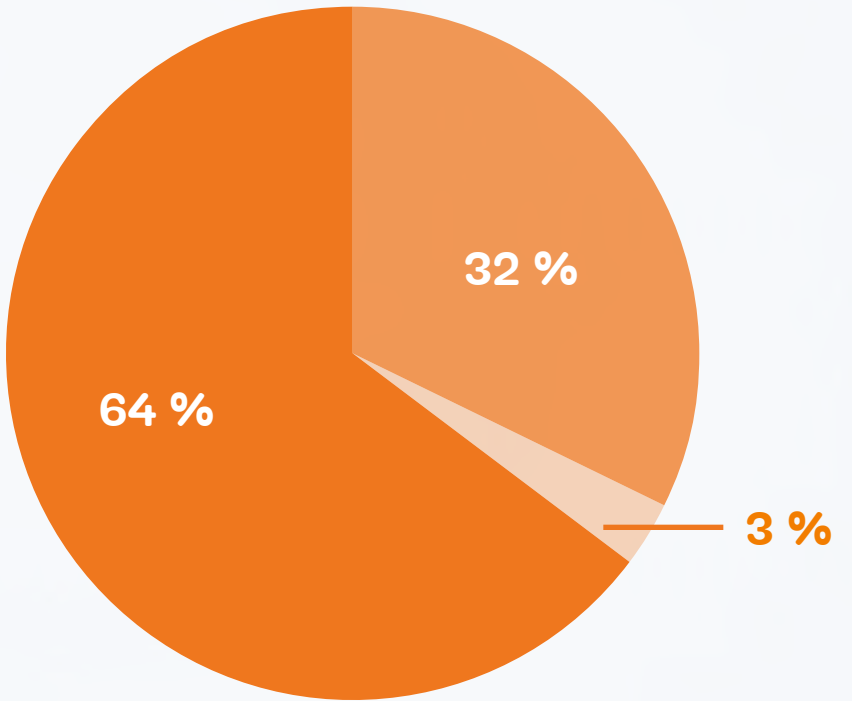
Destino fondos

Actividad de proyectos	
7.761.905 €	89 %
Captación de fondos	
235.625 €	3 %
Administración y gestión de recursos	
707.527 €	8 %
TOTAL	
8.705.057 €	



Origen fondos públicos

AECID	
2.174.703 €	32 %
Otras administraciones públicas	
226.238 €	3 %
Organismos internacionales	
4.292.599 €	64 %
TOTAL	
6.693.540 €	



04. TRANSPARENCIA

Cuentas de resultados a 31 de diciembre de 2025 y 2024.

ACTIVO	2025	2024
A. ACTIVO NO CORRIENTE	340.161 €	315.060 €
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE	21.847 €	30.709 €
Aplicaciones informáticas	21. 847 €	30.708 €
II. INMOVILIZADO MATERIAL	269.964 €	268.502 €
Terrenos y construcciones	218.022 €	228.842 €
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	51.942 €	39.660 €
III. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	48.350 €	15.850 €
Otros activos a L/P	15.850 €	15.850 €
Créditos a entidades	32.500 €	-
B. ACTIVO CORRIENTE	11.707.055 €	8.816.486 €
I. USUARIOS DEUDORES	282.020 €	277.275 €
II. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	598.869 €	733.504 €
Deudores varios	275.078 €	361.184 €
Personal	214 €	-
Otros deudores	323.577 €	372.320 €
III. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	523.927 €	-
Créditos a otras entidades	183.165 €	-
Otros activos financieros	343.762 €	-
IV. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	12.379 €	46.044 €
V. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	10.286.860 €	7.759.662 €
Tesorería	10.286.860 €	7.759.662 €

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2025	2024
A. PATRIMONIO NETO	1.421.383 €	1.007.050 €
I. FONDOS PROPIOS	1.421.383 €	1.007.050 €
Dotación fundacional	1.206.532 €	1.206.532 €
Resultados de ejercicios anteriores	(63.739 €)	(282.734 €)
Excedente del ejercicio	278.590 €	83.253 €
B. PASIVO NO CORRIENTE	102.021 €	102.021 €
I. PROVISIONES A LARGO PLAZO	102.021 €	102.021 €
Otras provisiones	102.021 €	102.021 €
C. PASIVO CORRIENTE	10.523.812 €	8.022.475 €
I. DEUDAS A CORTO PLAZO	8.469.666 €	5.815.820 €
II. BENEFICIARIOS ACREEDORES	1.181.653 €	1.277.137 €
III. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	299.619 €	220.278 €
Acreedores varios	222.578 €	158.629 €
Otras deudas con las administraciones	77.041 €	61.649 €
IV. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	572.874 €	709.240 €

TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C) 12.047.216 € 9.131.546 €

TOTAL ACTIVO (A+ B) 12.047.216 € 9.131.546 €



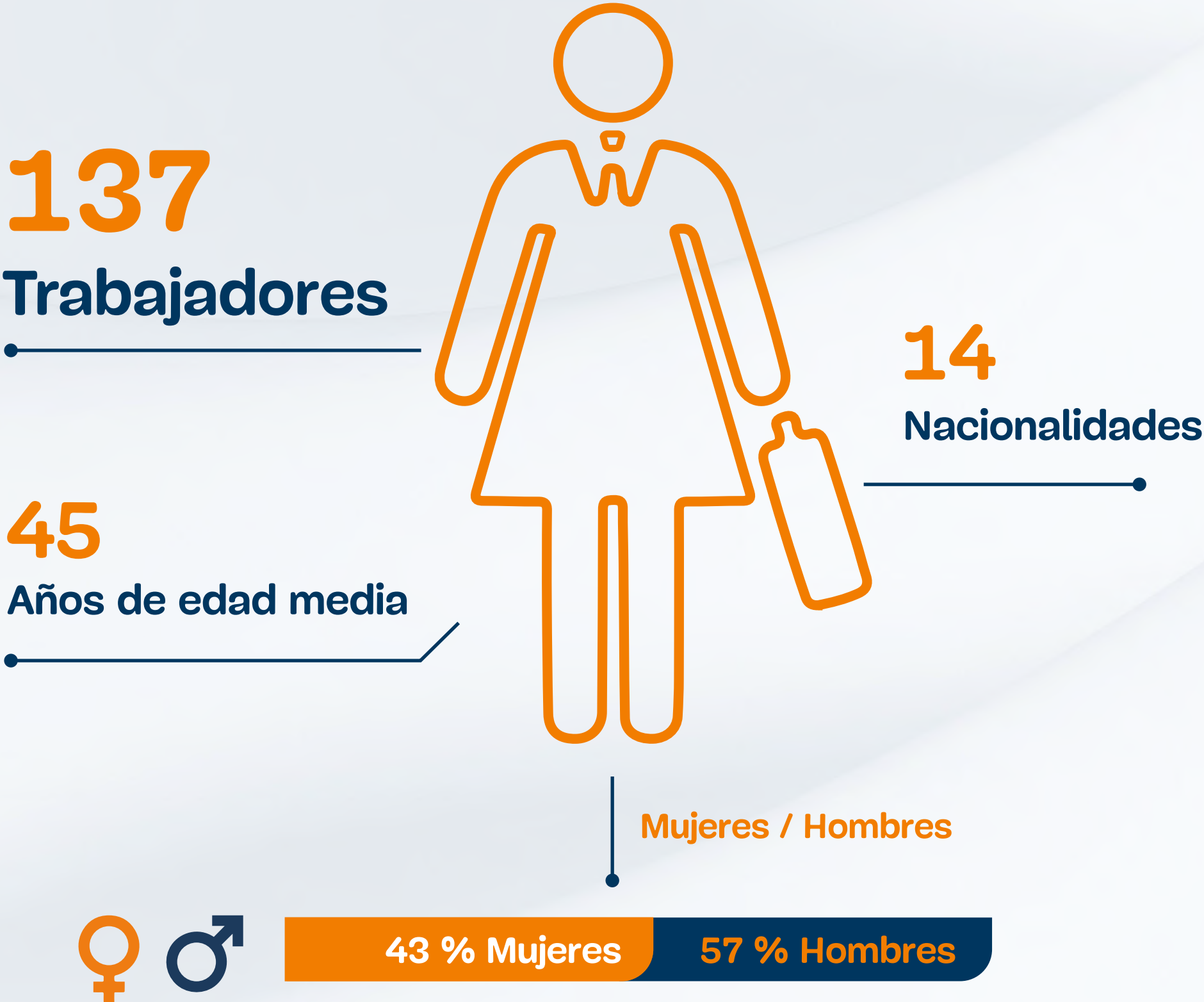
Heidy Huachín (primera a la izquierda) forma parte de la asociación MAK'AN YA', en San Antonio Aguas Calientes (Guatemala). Junto a otras seis mujeres han impulsado el turismo rural en su comunidad, creando rutas que muestran la historia y la cultura local. Ahora se ha formado como guía, para organizar tours y ofrecer experiencias únicas a los visitantes.

05

COLABORADORES

5.1 Equipo y colaboradores

Nuestro equipo de profesionales, amigos, donantes y socios es esencial para el cumplimiento de nuestra misión. Colaboramos con diversas organizaciones para ampliar nuestro alcance y optimizar recursos. Esas alianzas con instituciones académicas, empresas, organismos gubernamentales y ONG nos permiten crear un impacto duradero y llegar más lejos con nuestro trabajo.



326

Socios



60

Donantes puntuales



9

Voluntarios

44
Patronos

20 CODESPA

12 CODESPA Cataluña

12 CODESPA América

119
Aliados

16 Empresas socias del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo

16 Instituciones públicas y organismos internacionales

87 Empresas y fundaciones



Visita de CEAMSA (Compañía Española de Algas Marinas, S.A), una empresa de Galicia que compra directamente las algas a los productores locales del municipio de Hinatuan (Filipinas), y las procesa.

5.2 Nuestras alianzas

En CODESPA creemos en el trabajo como motor del desarrollo de las personas, las comunidades y las sociedades. Pero sabemos que no podemos lograr un cambio duradero actuando solos. Por eso, las alianzas están en el centro de nuestra forma de trabajar. Unir esfuerzos, conocimientos y recursos con empresas, administraciones públicas, organizaciones sociales y comunidades locales nos permite llegar más lejos y responder mejor a los retos del desarrollo. Juntos construimos soluciones compartidas, innovadoras y sostenibles, adaptadas a cada realidad.

Reconocemos el talento local como pieza clave, y sabemos que solo al conectarlo con oportunidades reales, dentro de redes colaborativas, puede desplegar todo su potencial. Apostamos por sumar, generar confianza y avanzar juntos en procesos de cambio que no dejen a nadie atrás. Porque cuando trabajamos en alianza, el impacto crece y la transformación es posible.

05. COLABORADORES · NUESTRAS ALIANZAS

Públicas



Privadas



5.3 Súmate al cambio

Es el momento de actuar y marcar la diferencia. Vivimos en un mundo en el que las desigualdades persisten y millones de personas siguen sin acceso a recursos básicos para vivir con dignidad. Frente a esta realidad, no podemos permanecer inmóviles. Te invitamos a unirte a nuestra causa y a formar parte activa del cambio que queremos impulsar.

Tanto si eres un particular como si representas a una empresa, institución u organización, tu implicación es fundamental. Cada gesto cuenta: desde difundir nuestro mensaje hasta colaborar con tu tiempo, tus recursos o tu experiencia profesional.

Porque no se trata solo de ayudar, sino de construir juntos oportunidades que permitan a las personas más vulnerables desarrollar su propio potencial y construir su futuro.



Una mujer *muhakaona* (o *mucawana*), del pueblo indígena nómada, junto a su bebé, participando en la escuela de campo de los proyectos sobre seguridad alimentaria en Cunene, al sur del país (Angola).

Programa empresas

En CODESPA somos conscientes de que cada empresa tiene el potencial de transformar vidas y contribuir a un futuro más justo.

Si puedes comprometer a tu empresa, eres un factor de cambio esencial. Te animamos a sumarte a nuestra causa para mejorar las condiciones de vida de las comunidades más vulnerables, ya sea a través de una donación o entrando a formar parte del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo.



Beneficios fiscales

Disfruta de deducciones y exenciones fiscales por tus aportaciones, lo que puede significar un ahorro importante para tu empresa, mientras contribuyes a una causa que merece la pena.



Networking

Conecta con otras empresas y organizaciones que comparten tus valores y visión, creando oportunidades de colaboración y fortaleciendo tu red de contactos en el ámbito empresarial y social.



Reconocimiento

Mejora el posicionamiento de tu empresa al ser reconocida públicamente por tu compromiso social. Esta distinción aumenta el prestigio e inspira confianza entre tus clientes, empleados y socios.



Difusión

Amplía la visibilidad de tu empresa a través de nuestros canales, hitos y eventos. Te ofrecemos espacios para divulgar tu colaboración con CODESPA y tus logros, lo que incrementa tu presencia en la comunidad y potencia tu marca.

Programa particulares

Necesitamos personas apasionadas y comprometidas, para concienciar a la sociedad y poder conseguir los recursos necesarios para acabar con el círculo de la pobreza.

Únete a nosotros y conviértete en la mejor oportunidad para acabar con la pobreza.

Sé nuestro altavoz y transmite nuestro mensaje. Cuantos más seamos, más grande y fuerte será la oportunidad.



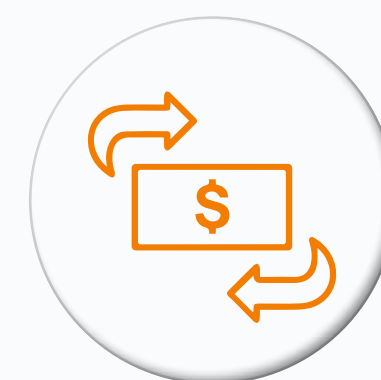
Conviértete en donante

Si eres persona particular y te haces socio o realizas un donativo puntual, de los primeros 250€ que donas, podrás deducirte el 80%. A partir de ese importe, podrás deducirte el 40%.



Bizum

Introduce el código 11260 y la cantidad de tu donación. Recibiremos íntegramente la aportación. Si se adapta mejor a ti, también puedes optar por **PayPal** como opción alternativa de pago.



Transferencia

Puedes colaborar en las siguientes cuentas:

ES12 0049 5232 87 2710029050
ES67 2100 4770 10 0200176543



Crea tu propia idea

Celebra cumpleaños o cenas benéficas, haz *crowdfunding* para recaudar fondos, visibiliza nuestra causa en eventos deportivos y considera dejar una herencia o legado solidario.



El modelo de *Promotoría Técnica Veredal* en Colombia impulsa el desarrollo rural desde las propias comunidades. A través de expertos locales, ofrece un acompañamiento cercano a productores de cacao para mejorar sus prácticas y organización.

06

ÍNDICE DE PROYECTOS

6.1 África



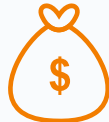
 Programas de formación

 Servicios financieros

 Desarrollo de mercados rurales

NOMBRE DEL PROYECTO	FINANCIADOR	PRESUPUESTO	AÑOS DE EJECUCIÓN	BENEFICIARIOS TOTALES	ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN
REVIVER: Apoio ao Lar da Divina Providência através da implementação de Escolas de Campo Agrícolas.	Banco de Crédito do Sul (BCS)	€ 63.728,76	2025-2026	440	  
Fomento del emprendimiento en comunidades Khoisán del Sur del país.	Fundación Roviralta	€ 20.000,00	2025-2026	300	  
Assistência técnica para capacitação em cooperativismo e apoio na legalização de 30 cooperativas agrícolas das províncias do Cunene, Huíla e Namibe, no âmbito do Projeto FRESAN.	Unión Europea (UE) - Delegación en Angola	€ 75.277,36	2025	5.850	  
Desarrollo sostenible en las comunidades Koishan. Frutas para el futuro. Viveros comunitarios.	Fundación Carmen Gandarias	€ 35.000,00	2025-2026	400	  
START: Fortalecimento do estado nutricional das mulheres e crianças mais vulneráveis através da comunidade, sociedade civil e empoderamento para igualdade de género no Cunene.	Unión Europea (UE) - Delegación en Angola	€ 194.783,33	2023-2026	2.200	  
ECOSAN: Estratégias Agroecológicas de produção alimentar e nutricional na Província do Cunene.	Camões, Instituto da Cooperação e da Língua	€ 1.500.000,00	2022-2025	8.500	  
Inclusión productiva en el marco del programa de fortalecimiento de la protección social.	Fundo de Apoio Social (FAS)	€ 3.578.000,00	2021-2026	6.894	  
Adaptação dos sistemas agrários para a melhora da segurança alimentar e nutricional no Cunene. Fresan LOTE 2.	Camões, Instituto da Cooperação e da Língua	€ 700.000,00	2020-2025	7.500	  
Aumento da resiliencia das comunidades no Cunene através do acesso agua para fins domestico e agropecuario Fresan LOTE 1.	Camões, Instituto da Cooperação e da Língua	€ 320.497,66	2020-2025	1.179	  
RedEmprende: Reforçar o ecossistema de empreendedorismo no seio de jovens periurbanos e rurais nas províncias de Luanda, Huila e Cunene, articulando oportunidades de empreendedorismo, organizações empresariais e o sector académico com 1.000 jovens maioritariamente mulheres com veias empreendedoras.	Unión Europea (UE) - Delegación en Angola	€ 1.235.000,00	2024-2026	6.000	  
Assistência técnica para a construção de 1.330 desidratadores solares para a preservação de alimentos em 38 comunidades ruraisdas províncias de Cunene, Huíla e Namibe, no âmbito do Projeto FRESAN.	Unión Europea (UE) - Delegación en Angola	€ 88.724,81	2023-2026	7.422	  

 Programas de formación

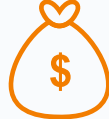
 Servicios financieros

 Desarrollo de mercados rurales

Marruecos

NOMBRE DEL PROYECTO	FINANCIADOR	PRESUPUESTO	AÑOS DE EJECUCIÓN	BENEFICIARIOS TOTALES	ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN
Programa de apoyo integral a jóvenes y mujeres con hijos, víctimas de exclusión social y pobreza, viviendo en las calles de Tetuán.	Fundación Maria Teresa Rodó (FMTR)	€ 20.000,00	2025	1.100	  
Promoción del empleo y la integración socioeconómica de mujeres jóvenes en situación de vulnerabilidad, en Tetuán.	Fundación Maite Iglesias Baciana (FMIB)	€ 5.000,00	2025	600	  
Tánger Circular: recolección y reciclaje de residuos como oportunidad de emprendimiento verde para jóvenes y migrantes.	Fundación Roviralta	€ 10.000,00	2025-2026	700	  
Fortalecimiento cooperativa de agro ecología en Tetuán.	Fundación Banco Santander	€ 10.000,00	2025-2026	520	  
Educación en medioambiente, emprendimiento verde y clubs STEM para adolescentes y jóvenes de Tánger.	TEKNIA Group	€ 90.000,00	2024-2026	4.500	  
Inno´VERT:Desarrollo de ecosistemas de emprendimiento verde para jóvenes, mujeres y migrantes en Tánger, Tetuán y Mdiq-Fnideq.	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	€ 1.680.000,00	2023-2026	15.000	  

 Programas de formación

 Servicios financieros

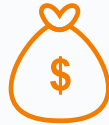
 Desarrollo de mercados rurales

República Democrática del Congo

NOMBRE DEL PROYECTO	FINANCIADOR	PRESUPUESTO	AÑOS DE EJECUCIÓN	BENEFICIARIOS TOTALES	ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN
Programa de Ayuda para Acogida de mujeres y niños viviendo en las calles de la ciudad de Goma, provincia de Kivu Norte.	Fundación Pelayo	€ 20.000,00	2025-2026	600	Otras áreas de especialización.
Contribuir a la seguridad alimentaria de 200 familias campesinas, mediante el fortalecimiento de cooperativas y la mejora de la productividad y diversificación agropecuaria, en la Provincia de Tshopo.	Fundación Roviralta	€ 10.000,00	2025-2026	1.200	  
<i>l'Appui à la mise en place et animation des Champs Ecoles Paysans (CEP) dans la Province de la Tshopo, RDC. Enabel COD.: 22010-10044.</i>	Belgian Development Agency (Enabel)	€ 199.584,00	2024-2027	1.200	  
<i>l'expertise perlée pour l'accompagnement du processus Champ Ecole Paysan (CEP) dans la Province de la Tshopo Enabel COD.: 22010-1021.</i>	Belgian Development Agency (Enabel)	€ 93.840,00	2024-2027	1.200	  
Ayuda humanitaria para familias en campo de desplazados internos en la ciudad de Goma, afectadas por el conflicto armado en Kivu Norte.	Sabadell	€ 25.800,00	2024-2025	1.200	Otras áreas de especialización.
Contribuir a la seguridad alimentaria de 500 mujeres y sus familias, mediante la mejora de la productividad y diversificación agropecuaria y el acceso comercial de organizaciones campesinas de Kisangani.	Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)	€ 320.000,00	2024-2026	4.000	  

6.2 América

 Programas de formación

 Servicios financieros

 Desarrollo de mercados rurales



NOMBRE DEL PROYECTO	FINANCIADOR	PRESUPUESTO	AÑOS DE EJECUCIÓN	BENEFICIARIOS TOTALES	ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN
AGRONATUR: Agroecología y seguridad alimentaria para comunidades indígenas que aprovechan y gestionan sus recursos para generar empleo sostenible.	Ayuntamiento de Madrid	€ 350.000,00	2025-2026	900	  
Generación de un entorno favorable para el desarrollo de capacidades empresariales de mujeres vulnerables.	Fundación Roviralta	€ 15.000,00	2025	1.200	  
Impulso al empleo digno para mujeres vulnerables en zonas mineras.	IberCaja	€ 3.000,00	2025	300	  
Generación de un entorno favorable para el desarrollo de capacidades empresariales de mujeres con enfoque de género CFP/BOL-002/2023.	ONU Igualdad de Género y el Empoderamiento Mujer	€ 201.765,48	2023-2025	3.500	  

6.2 América

 Programas de formación

 Servicios financieros

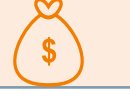
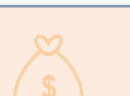
 Desarrollo de mercados rurales

Colombia

NOMBRE DEL PROYECTO	FINANCIADOR	PRESUPUESTO	AÑOS DE EJECUCIÓN	BENEFICIARIOS TOTALES	ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN
Medios de vida sostenibles para familias productoras de limón Tahití en Sonsón, Antioquia.	Cementos ALIÓN	€ 189.401,42	2025-2027	360	  
Mejora de la calidad educativo para niñas, niños y adolescentes vulnerables en Cartago.	Fundación "la Caixa"	€ 45.000,00	2025	1.100	  
INCAUCA Inclusiva Fase III.	Ingenio del Cauca S.A.S. (INCAUCA)	€ 140.808,25	2025-2027	360	  
Promoviendo ecosistemas de economía circular en el norte del Cauca para el desarrollo sostenible y la construcción de paz en Colombia. N° 2024/PRYC/000585.	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	€ 542.953,00	2025-2027	2.500	  
Colombia, WEC, Blue economy Tumaco, 2024. Strengthening blue economy enterprises women-led in Tumaco.	Empower Innovation Challenge (EIC)	€ 48.635,38	2025	600	  
INCAUCA Inclusiva Fase II: Negocios inclusivos para el desarrollo sostenible y la construcción de paz en el Cauca.	Ingenio del Cauca S.A.S. (INCAUCA)	€ 73.877,13	2024-2025	300	  
Promoción del emprendimiento innovador para jóvenes y mujeres en Necoclí.	Fundación Roviralta	€ 10.000,00	2024-2025	2.700	  
"Mujer rural emprende" empoderamiento económico de 30 mujeres de la Vereda Santa Ana en el municipio de Santander de Quilichao - Cauca.	Fundación Postobón	€ 48.020,00	2024-2025	1.200	  
Fase III. Fortalecimiento de la gestión técnico productiva y socio empresarial de la organización de productores agrícolas del resguardo Indígena La Cilia - La Calera.	Ingenio del Cauca S.A.S. (INCAUCA)	€ 139.043,70	2023-2025	1.000	  
Programa Work4Progress (W4P) para el fomento del ecosistema emprendedor de Necoclí en Antioquia.	Fundación "la Caixa"	€ 215.000,00	2023-2025	3.500	  
Mujer Rural Askewa: empoderamiento económico y sostenibilidad ambiental en Miranda, departamento del Cauca.	Fundación Postobón	€ 16.735,14	2025-2026	420	  

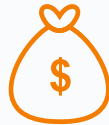


Ecuador

NOMBRE DEL PROYECTO	FINANCIADOR	PRESUPUESTO	AÑOS DE EJECUCIÓN	BENEFICIARIOS TOTALES	ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN
<i>Economic recovery and sustainable livelihoods for Waorani women and their families in the Ecuadorian Amazon.</i>	Nando and Elsa Peretti Foundation (NaEPF)	€ 300.000,00	2025-2027	600	  
Implementación de procesos de trazabilidad en organizaciones agrícolas de pequeños productores en la Amazonía Norte.	GIZ Ecuador	€ 67.068,97	2025-2026	960	  
Fondo Revolvente Cadena.	Fundación Roviralta	€ 25.000,00	2025-2029	1.200	  
Talleres de educación financiera.	Federación N. Ecuatorianos con Discapacidad Física	€ 3.066,24	2025	1.200	  
Planes de manejo de la Comunas Dos Mangas en la parroquia Manglar Alto y San Marcos en la Parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.	Consorcio Desarrollo Sostenible Ecorregión Andina	€ 14.285,71	2025	100	  
Aprovechamiento sostenible del ecosistema bosque inundado de palmas de la llanura aluvial amazónica, priorizando las cadenas de valor de las especies y subespecies de <i>Mauritia flexuosa</i> , <i>Oneocarpus bataua</i> y <i>Euterpe precatoria</i> ; en la Amazonía ecuatoriana.	PNUD Ecuador	€ 192.307,69	2025-2026	500	  
Desarrollo socio productivo en la zona fronteriza norte.	BID Ecuador	€ 1.146.789,99	2024-2025	21.000	  
Sistema de diligencia debida para la producción de cacao de libre deforestación.	Unión Europea (UE) - Delegación en Ecuador	€ 300.000,00	2024-2026	7.500	  
Mejoradas las capacidades de autoempleo y la generación de ingresos mediante el fortalecimiento de bioemprendimientos de la población kichwa amazónica promoviendo la equidad de género y la conservación de los recursos naturales en sus comunidades.	Comunidad de Madrid (CAM)	€ 100.000,00	2024-2025	650	  
Nuevos retos del mercado de la Unión Europea: Sistema de Diligencia Debida para el Cacao Libre de Deforestación y Legal en Esmeraldas.	GIZ Ecuador	€ 320.000,00	2023-2025	8.050	  
Seguridad alimentaria frente a la pandemia en la mancomunidad del norte.	BID Ecuador	€ 1.285.766,67	2023-2025	21.000	  
GADPE 2023.	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (GADPE)	€ 271.028,04	2023-2025	6.040	  
Empoderamiento económico y social de adolescentes y jóvenes, particularmente mujeres (15-24 años).	Plan Internacional Ecuador	€ 250.716,09	2023-2026	8.505	  
Conservación ambiental y transición ecológica mediante el turismo, los bioemprendimientos y la gestión de los recursos naturales.	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	€ 3.011.400,00	2023-2026	18.000	  
Promoción del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana.	Turisfer	€ 11.400,00	2023-2026	260	  
Fortalecer el acceso a mercados europeos para familias productoras de cacao en Esmeraldas.	Fundación Roviralta	€ 10.000,00	2023-2026	650	  
<i>Promote the productive inclusion of 200 rural families in the dairy and alpaca fiber value chains.</i>	Food For The Poor (FFTP)	€ 146.201,83	2023-2025	800	  

6.2 América

 Programas de formación

 Servicios financieros

 Desarrollo de mercados rurales

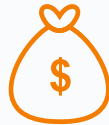


Guatemala

NOMBRE DEL PROYECTO	FINANCIADOR	PRESUPUESTO	AÑOS DE EJECUCIÓN	BENEFICIARIOS TOTALES	ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN
Generar ingresos estables para personas con discapacidad mediante el acceso a crédito y la generación de emprendimiento.	Fundación Seeliger y Conde	€ 70.000,00	2023-2025	500	  
DIGIXIM: Derecho a la alimentación mediante plataformas digitales de donación, intercambio y venta de alimentos.	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	€ 510.000,00	2025-2027	6.000	  
Inclusión Social y empoderamiento Económico de Personas con Discapacidad y grupo vulnerables viviendo en condiciones de pobreza extrema.	Asociación Regional Campesina Ch’orti’ (ASORECH)	€ 167.951,18	2022-2025	3.000	  
RED EMPRENDE: Ecosistema de emprendimiento y empleo digno para 1.500 jóvenes y mujeres de los Departamentos de Sololá, Sacatepéquez y Chiquimula.	Unión Europea (UE) - Delegación en Guatemala	€ 1.400.000,00	2021-2025	7.500	  

6.2 América

 Programas de formación

 Servicios financieros

 Desarrollo de mercados rurales

Nicaragua

NOMBRE DEL PROYECTO	FINANCIADOR	PRESUPUESTO	AÑOS DE EJECUCIÓN	BENEFICIARIOS TOTALES	ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN
Reducción de la brecha digital de colectivos vulnerables (jóvenes, mujeres, personas con discapacidad y población indígena) en cinco departamentos.	Unión Europea (UE) - Delegación en Nicaragua	€ 660.000,00	2025-2027	6.000	  
Proyecto protección y promoción de la empleabilidad de jóvenes vulnerables.	Embajada de EE.UU. en Nicaragua	€ 21.491,24	2024-2025	500	  

6.2 América

 Programas de formación

 Servicios financieros

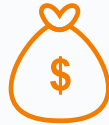
 Desarrollo de mercados rurales



NOMBRE DEL PROYECTO	FINANCIADOR	PRESUPUESTO	AÑOS DE EJECUCIÓN	BENEFICIARIOS TOTALES	ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN
Fomentando el emprendimiento, el empleo y los grupos solidarios de ahorro y crédito para las familias de los asentamientos humanos de Huaral.	First Baptist Church of Glenarden (FBCG)	€ 884.945,76	2022-2025	10.000	  
Consolidación de las oportunidades comerciales para los clusters empresariales en los asentamientos humanos de Huaral, Huaral emprende – fase 3.	First Baptist Church of Glenarden (FBCG)	€ 35.087,73	2024-2026	800	  
Servicio de Capacitación en Educación Financiera y Asesoría para acceso a crédito para pequeñas y medianas iniciativas ligadas a los Bionegocios.	Terra Nuova Perú	€ 27.239,72	2025-2026	3.000	  
Impulsando prototipos verdes, inclusivos e innovadores en zonas rurales.	Fundación "la Caixa"	€ 300.000,00	2025-2027	3.700	  
Productos financieros combinados (AT + crédito) para escalamiento de prototipos innovadores.	Fundación "la Caixa"	€ 475.000,00	2025-2027	1.700	  
Acceso a agua potable para familias vulnerables en el asentamiento humano Nuevo Huaral, Huaral.	Ferrovial Corporacion SAU	€ 150.000,00	2025	4.020	  
Promoviendo ecosistemas de emprendimiento y economía circular en Amazonas y Cajamarca – Perú, que favorezcan el empleo de personas vulnerables.	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	€ 3.015.000,00	2023-2026	6.000	  
Promover emprendimientos de economía circular en la Amazonía Peruana.	Fundación Roviralta	€ 15.000,00	2024-2025	400	  

6.2 América

 Programas de formación

 Servicios financieros

 Desarrollo de mercados rurales

República Dominicana

NOMBRE DEL PROYECTO	FINANCIADOR	PRESUPUESTO	AÑOS DE EJECUCIÓN	BENEFICIARIOS TOTALES	ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN
Protection and recovery of the biodiversity of the natural monument Cabo Samana.	Critical Ecosystem Partnership Fund (CEPF)	€ 305.233,56	2024-2026	10.700	  
Promover capacidades para la producción y comercialización de cacao libre deforestación para pequeños productores, en la Provincia de Monte Plata.	Fundación Roviralta	€ 20.000,00	2024-2026	3.000	  
CACAO TRACE: Producción sostenible y acceso a mercados europeos cero-deforestación para 700 pequeños productores de cacao en situación de vulnerabilidad, mediante tecnología blockchain, trazabilidad y alianzas, MontePlat.	Unión Europea (UE) - Delegación en República Dominicana	€ 413.579,34	2024-2026	4.200	  

6.3 Asia

 Programas de formación

 Servicios financieros

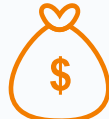
 Desarrollo de mercados rurales

 Filipinas

NOMBRE DEL PROYECTO	FINANCIADOR	PRESUPUESTO	AÑOS DE EJECUCIÓN	BENEFICIARIOS TOTALES	ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN
Reducing Wealth Inequality and Promoting Green Transition in the Seaweed Value Chain in the Philippines Phase II.	Bayer Foundation	€ 277.000,00	2025-2027	5.600	  
Reducing inequality in the seaweed value chain- EDUCING. Phase II. Years 3 and 4.	Julius Baer Foundation (JBF)	€ 223.781,06	2025-2026	3.500	  
"Promoting green transition in agri-food value chains through the adoption of seaweed bio inputs in Caraga Region, Mindanao."	Fundación Roviralta	€ 15.000,00	2025-2026	500	  
Modelo integral de economía circular, gestión pública y eficiencia ambiental de la maricultura en Hinatuan.	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	€ 700.000,00	2025-2027	16.600	  
Fomento de la economía verde a través de la cadena de valor de las Algas en la bahía de Hinatuan.	Fundación Roviralta	€ 15.000,00	2024-2025	3.000	  
Reducing Inequality in the Seaweed Value Chain Fase II.	Julius Baer Foundation (JBF)	€ 221.837,65	2023-2026	6.000	  
Promoting green transition in agri-food value chains through the adoption of seaweed bio inputs in Caraga Region, Mindanao.	Unión Europea (UE) - Delegación en Filipinas	€ 1.000.000,00	2024-2026	20.100	  

6.4 Europa

 Programas de formación

 Servicios financieros

 Desarrollo de mercados rurales

 España

NOMBRE DEL PROYECTO	FINANCIADOR	PRESUPUESTO	AÑOS DE EJECUCIÓN	BENEFICIARIOS TOTALES	ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN
Inno VERT Educar para transformar: divulgación y formación en modelos económicos sostenibles e inclusivos. España 2025-PRYC-13235.	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	€ 379.545,00	2025-2027	0	  
Generando conocimiento y herramientas para la AECID que fomenten las alianzas con el sector privado y público privadas para el desarrollo.	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	€ 269.685,00	2025-2027	0	  
Estrategia de sostenibilidad financiera y diversificación de recursos de CODESPA a través de la formación empresarial y la comercialización de una herramienta de medición de impacto social.	Secretaría de Estado de Derechos Sociales (SEDS)	€ 47.595,46	2025-2026	0	  
Action Lab - Derechos Humanos y empresa: entender las claves para pasar a la acción.	Secretaría de Estado de Asuntos Exteriores y Globales (SEAEX)	€ 4.000,00	2025-2026	0	  
Gestionando mi dinero. Empoderamiento financiero para personas en situación de exclusión de Madrid.	Fundación "la Caixa"	€ 4.000,00	2024-2025	48	  



Durante años, los carretilleros del Resguardo Indígena La Cilia - La Calera (Miranda, Cauca, Colombia) trabajaron de forma informal recolectando caña de azúcar, en los alrededores de la empresa INCAUCA. Hoy, gracias a un acuerdo y un proceso de formación, operan de manera organizada, venden directamente a la empresa y han mejorado sus ingresos y su seguridad.

07

CONTACTO

7.1 Oficinas y enlaces



EUROPA

MADRID (SEDE CENTRAL)

C/ Rafael Bergamín, 12
28043 Madrid
+34 917 444 270
codespa@codespa.org

VALENCIA

C/ Gran Vía Germanías,
25-12 46006 Valencia
+34 963 42 12 00
valencia@codespa.org

CATALUÑA

C/ Rosselló, 186 5º-5º
08008 Barcelona
+34 932 000 400
barcelona@fundaciocodespa.org

CASTILLA LA MANCHA

C/ Gorrión, 42
45005 Toledo
+34 618 638 484
ajrodriguez@codespa.org

ANDALUCÍA

Coespacio Bermejales
Av. de Irlanda, 4. Local 9 41012 Sevilla
+34 954 02 85 81 / +34 675 927 145
andalucia@codespa.org

AMÉRICA

EE.UU

1050 Connecticut Ave
NW # 66235
Washington DC, 20035
+1 202 644 9278
info@codespa-america.org

BOLIVIA

C/ Rosendo Gutiérrez, 538
Zona Sopocachi,
La Paz
+591 2 2112539
mvillarroel@codespa.org

ECUADOR

Av. 12 de Octubre N25-18 y
Av. Coruña Edif. Artigas, Piso
Mezanine, oficina 2
La Floresta, Quito
fgelis@codespa.org

COLOMBIA

C/ 22 Norte # 5A-29, oficina
203 Cali, Valle del Cauca
+57 23849929 /
3122627738
artrujillo@codespa.org

NICARAGUA

Residencial Los Robles Del
Costado Sur de Montes de
Los Olivos 6 cuadras arriba.
30 varas al sur. Casa #65
Managua +505 8837 1110
gcardenas@codespa.org

PERÚ

José del Llano Zapata 331,
oficina 801
15060
Miraflores, Lima
+511 221 3605
llacaceres@codespa.org

GUATEMALA

6º Av., 9-85, zona 9
Edificio Galerías Tivoli, nivel
2, oficina 208
Ciudad de Guatemala
+502 2316 7207
rdiez@codespa.org

REP. DOMINICANA

Residencial Ciudad Real
Casa D14
Altos de Arroyo Hondo
Distrito Nacional
Santo Domingo
dpborrero@codespa.org

ASIA

FILIPINAS

Unit 2006, 20/F Cityland Con-
dominium 10, Tower 1
156 H.V. Dela Costa St., Salcedo
Village, 1210 Makati City
+63 0 915 057 81 57
gcastillo@codespa.org

ÁFRICA

MARRUECOS

C/ Uruguay. Residencia
Chaimae 3º, Apto 2
90010 Tánger
+212 600 86 48 80
alaakel@codespa.org

R. D. DEL CONGO

Av. Malembe, N°3. Quartier
Musangu Commune de Mont
Ngafula, Kinshasa
+243 851811078
fmbemba@codespa.org

ANGOLA

Rua da Mediateca. Dr. Antó-
nio Didalelwa,
Bairro Kakulevale, Ondjiva,
Cunene
bpedro@codespa.org

7.2 Presencia en RR.SS

Las redes también cambian el mundo. Síguenos y descubre cómo el trabajo digno transforma vidas. Compartimos historias reales, datos que inspiran y logros de personas, que, con apoyo, están construyendo un futuro mejor. Únete, comparte y sé parte del cambio.

Tu voz puede llevar su historia más lejos.



LinkedIn
CODESPA



Instagram
@f.codespa



Facebook
CODESPA



X
@CODESPA



YouTube
@f.codespa



WhatsApp
(+34) 681 168 826



Web
www.codespa.org



A photograph of two women standing in a lush green field under a blue sky with scattered clouds. The woman on the left is wearing a green top and a patterned skirt, while the woman on the right is wearing a black top and a patterned headscarf. Both are smiling and giving a thumbs-up gesture. In the background, there are trees and a brick building.

Gracias por tu solidaridad

Cada paso que damos es posible gracias a personas como tú. Tu compromiso nos impulsa a seguir transformando realidades y construyendo un futuro más justo. Juntos, seguimos escribiendo la historia de CODESPA.

The background features several overlapping circles in two shades of orange. A thin white vertical line is positioned near the center of the image, extending from the top edge down to the text.

codespa

[Volver a Inicio →](#)