

FICHA DE PRESENTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y APOYO DE CODESPA

IZLY.BIO

JABÓN ECOLÓGICO Y DETERGENTES

1. IDENTIFICACIÓN GENERAL

- Nombre del emprendimiento:** IZLY.BIO
- País / territorio:** MARRUECOS
- Sector:** RECICLAJE
- Año de creación:** 2025
- Estado:** En actividad
- Forma jurídica:** AUTÓNOMO
- Personas promotoras:** 02

3. MODELO DE NEGOCIO (RESUMEN)

- Clientes / mercado objetivo:** Hogares, restaurantes, hoteles, pequeñas tiendas, cooperativas y consumidores interesados en productos ecológicos y sostenibles.
- Canales de venta:** Venta directa, redes sociales, mercados locales, ferias de emprendimiento y distribución a comercios locales.
- Estructura de ingresos:** Ingresos provenientes de la venta de jabón ecológico, detergentes biodegradables y futuros acuerdos comerciales con distribuidores locales.
- Principales costos:** Compra de materiales de producción, envases, transporte, marketing y equipamiento de reciclaje y fabricación.



PORTADOR DEL PROYECTO
IMAD DAUD

2. DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

- Problema que aborda:** El proyecto aborda el problema de la contaminación ambiental causada por el vertido de aceite usado y la falta de soluciones sostenibles para su reciclaje.
- Solución propuesta:** Reciclaje del aceite usado para transformarlo en jabón ecológico y detergentes biodegradables dentro de un modelo de economía circular.
- Producto(s) / Servicio(s):** Producción y comercialización de jabón biológico, detergentes ecológicos y actividades de sensibilización sobre reciclaje y economía circular.
- Propuesta de valor:** Ofrecer productos ecológicos y sostenibles elaborados a partir de residuos reciclados, contribuyendo a la protección del medio ambiente y a la creación de empleo verde.
- Población beneficiaria:** Hogares, pequeños comercios, restaurantes, mujeres emprendedoras y comunidades locales sensibilizadas sobre la gestión sostenible de residuos.

4. NECESIDADES DEL EMPRENDIMIENTO

- Necesidades técnicas:** Necesidad de más equipos y materiales de producción para aumentar la capacidad de fabricación de jabón y detergentes ecológicos.
- Necesidades empresariales:** Desarrollo de alianzas y partenariados comerciales, así como participación en ferias y eventos para promover los productos y ampliar el mercado.
- Necesidades organizativas:** Fortalecimiento de la gestión administrativa, organización de la producción y estructuración del emprendimiento.
- Necesidades de financiación:** Acceso a subvenciones y programas de financiación para ampliar la producción y adquirir equipamiento adicional.

5. SOLUCIONES APORTADAS POR CODESPA

Relación necesidades-soluciones:

Las soluciones aportadas por **CODESPA** respondieron a las necesidades técnicas, empresariales y financieras del emprendimiento, permitiendo mejorar la producción, estructurar el negocio y facilitar el acceso al mercado y a la financiación.

6. METODOLOGÍA DE CODESPA DE APOYO AL EMPRENDEDOR

Enfoque metodológico: Formación práctica, asesoría técnica y empresarial, orientación hacia oportunidades de financiación y apoyo a la integración comercial del emprendimiento.

Fases del acompañamiento:



6.1 ACTIVIDADES PRINCIPALES

- FORMACIÓN:** Formación en economía circular, reciclaje de aceite usado, técnicas de producción de jabón ecológico, gestión empresarial y marketing.
- ASESORÍA:** Acompañamiento técnico y empresarial para la elaboración del plan de negocio, fortalecimiento de capacidades y formalización jurídica como autoemprendedor.
- ARTICULACIÓN COMERCIAL:** Apoyo en el desarrollo del plan comercial y marketing, promoción de productos y participación en ferias y eventos para facilitar el acceso al mercado.
- ARTICULACIÓN MICROFINANCIERA:** Orientación hacia programas de financiación y facilitación del acceso a una subvención de 10.000 dirhams, además de un premio de 7.500 dirhams para apoyar el desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento.

6.2 RESULTADOS ESPERADOS SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

Aumento de la capacidad de producción, fortalecimiento de la comercialización de jabón y detergentes ecológicos, creación de oportunidades de empleo verde, mejora de los ingresos del emprendedor, contribución a la protección del medio ambiente mediante el reciclaje del aceite usado y posibilidad de evolucionar del estatus de autoemprendedor hacia una cooperativa estructurada.



6.3 INDICADORES MEJORAS DEL EMPRENDIMIENTO

- Indicadores clave:**
- Producción de más de 1.200 unidades de jabón y detergente ecológico por año.
 - Reciclaje de aproximadamente 1,5 toneladas de aceite usado anualmente.
 - Alcanzar un volumen de negocios estimado de 192.000 dirhams por año.
 - Participación en al menos 6 ferias y eventos comerciales por año.
 - Desarrollo de más de 10 puntos de venta y distribución.
 - Creación de 2 a 5 oportunidades de empleo verde.
 - Incremento del número de clientes en un 30 % anual.
 - Obtención de una subvención de apoyo de la INDH para fortalecer el emprendimiento y aumentar la producción.
 - Evolución del estatus jurídico de autoemprendedor hacia una cooperativa estructurada.

CADENA DE VALOR DEL EMPRENDIMIENTO IZLY.BIO

