

Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global (EDCG)

ESTRATEGIA 2025 - 2028

1. Resumen ejecutivo

La Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global (EDCG) constituye un pilar fundamental de la acción transformadora de CODESPA. En un mundo interconectado, desigual y en transición hacia nuevos modelos de desarrollo, la EDCG permite a la ciudadanía comprender los retos globales, conectar con otras realidades y ejercer su rol como agente de cambio.

Promovemos una visión positiva de convivir en la diferencia y abrirse a nuevas realidades, construyendo vínculos que permitan ampliar la propia mirada en la búsqueda de una sociedad más justa y humana, en la que exista una preocupación común de lograr los derechos económicos, sociales y medioambientales para todos.

Frente al individualismo deshumanizador, apostamos por una visión esperanzada de la realidad, basada en valores fundamentales como la convivencia, la gratuidad, el servicio a los demás y la búsqueda del bien común, pilares esenciales para construir una sociedad que garantice el desarrollo pleno de la persona y esté abierta a los demás.

Esta estrategia nace con la voluntad de fortalecer nuestro compromiso con la transformación social desde la educación, alineando nuestras acciones con una comunicación transformadora para contribuir así al logro de las metas de la Agenda 2030 y los ODS, la Estrategia de Cooperación Española y los principios de una cooperación transformadora, innovadora e inclusiva.

Conscientes de que el primer paso para la acción es que la ciudadanía conozca los desafíos que genera la desigualdad, apostamos por promover los valores de la solidaridad a través de una educación y divulgación positiva. Para lograrlo, construimos narrativas que muevan a las personas a sentirse parte de historias inspiradoras de superación.

Buscamos maximizar nuestro impacto mediante alianzas estratégicas con instituciones académicas y actores clave, fomentando una participación activa que permita a la ciudadanía no solo sensibilizarse, sino también incidir en la construcción de políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible. Asimismo, compartimos datos y buenas prácticas provenientes de nuestros proyectos, con el objetivo de visibilizar su impacto, fortalecer los procesos educativos y aportar credibilidad al enorme valor transformador que la Cooperación tiene en la vida de las personas.

2. Objetivos estratégicos

- Sensibilizar y formar a la ciudadanía española sobre las causas estructurales de la pobreza y la desigualdad y las alternativas sostenibles desde una perspectiva de derechos y justicia global.
- Fomentar el pensamiento crítico y el compromiso activo, especialmente en jóvenes, para impulsar actitudes responsables, solidarias y transformadoras.
- Visibilizar soluciones innovadoras e inclusivas, con foco en experiencias reales donde empresas, personas en situación de vulnerabilidad, voluntarios y comunidades trabajan juntas por un desarrollo sostenible.
- Impulsar espacios de diálogo y alianzas multiactor, conectando sociedad civil, empresa, mundo académico y sector público para generar conocimiento, propuestas y acción conjunta.

3. Ejes diferenciadores de CODESPA

- Narrativas basadas en evidencia, business cases y testimonios reales.
- Protagonismo de personas en situación de pobreza, no solo como beneficiarias, sino como agentes activos del cambio.
- Alianzas con empresas como actores clave para un desarrollo económico inclusivo y sostenible.
- Enfoque en innovación social, economía regenerativa y circular, como herramientas de transformación sostenible (a nivel social y medioambiental)

4. Principales líneas de acción

- **Comunicación transformadora:** campañas, contenidos digitales y materiales pedagógicos innovadores.
- **Investigación y generación de conocimiento:** sistematización de estudios de caso, buenas prácticas y materiales técnicos y divulgativos que sirvan de inspiración y acción.
- **Eventos de sensibilización y plataformas multiactor:** congresos, espacios de intercambio, red de aliados para la EDCG.
- **Educación no formal:** programas formativos con metodologías activas y contenidos adaptados a distintos públicos.
- **Medición de impacto social:** sistemas de evaluación con indicadores cuantitativos y cualitativos alineados con los ODS.

5. Públicos prioritarios

- Sociedad en general para lograr una ciudadanía comprometida y en búsqueda de acción.
- Empresas y emprendedores sociales.
- Profesionales del tercer sector y de la cooperación.
- Administración pública y agentes de políticas públicas.
- Juventud y comunidad educativa.

6. Impacto esperado

- CODESPA aspira a contribuir activamente a una ciudadanía más informada tanto a nivel local como global, crítica, solidaria y comprometida, capaz de promover y participar en iniciativas que generan alto impacto social y ambiental, Empresas, empleados y emprendedores sociales.
- Nuestra EDCG es una herramienta para movilizar, inspirar y acompañar a personas y organizaciones hacia una sociedad más justa, inclusiva y sostenible.

7. Desarrollo del plan para cada público, especificando acciones y KPIs para cada grupo en los años 2025-2027

a. Ciudadanía global y comunicación transformadora

ACCIONES

- Difusión digital de contenidos educativos y campañas de sensibilización.
- Mantenimiento de una plataforma con recursos interactivos y espacio de participación ciudadana.
- Actividades de movilización e incidencia social y ambiental.

KPIs

- Alcance acumulado en redes sociales: 250.000
- N° de personas registradas en la plataforma: 3.000
- N° de piezas de comunicación producidas: 100
- N° de campañas participativas lanzadas: 4
- % de personas que declaran haber cambiado hábitos o actitudes: $\geq 50\%$

b. Juventud y comunidad educativa

KPIs

- N° de retos/hackatones realizados con jóvenes: 12
- N° de ideas desarrolladas por jóvenes a partir de experiencias del Sur: 120
- % de propuestas lideradas por mujeres jóvenes: $\geq 60\%$
- N° de vídeos/testimonios sistematizados desde el Sur utilizados como insumo pedagógico: 20
- N° de jóvenes que declaran haber aumentado su comprensión sobre interdependencia global (según encuestas post-intervención): $\geq 75\%$
- N° de propuestas presentadas por jóvenes en congresos o espacios públicos de incidencia: 40
- N° de autoridades públicas implicadas como jurado o mentores/as en los procesos educativos: 25

c. Administración Pública

Acciones

- Invitación activa de responsables públicos a congresos y eventos.
- Sesiones técnicas sobre políticas públicas con enfoque de economía sostenible y cooperación.
- Sistematización de recomendaciones surgidas de procesos participativos juveniles.

KPIs

- N° de representantes institucionales involucrados: 60
- N° de sesiones técnicas celebradas: 6
- N° de recomendaciones entregadas a administraciones públicas: 12
- N° de municipios que replican buenas prácticas: 5

d. Emprendedores y trabajadores

Acciones

- Promoción de buenas prácticas empresariales mediante casos reales de impacto.
- Generación de alianzas empresa-ONGD para fomentar la innovación con propósito.
- Formación en sostenibilidad e inversión de impacto.

KPIs

- N° de empresas sensibilizadas: 150
- N° de alianzas multiactor generadas: 10
- N° de emprendedores participantes en formaciones o intercambios: 80
- N° de casos empresariales difundidos: 10

8. Mecanismo de Seguimiento y Evaluación de la Estrategia

El seguimiento y evaluación de esta estrategia de Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global se desarrollará a través de un sistema de monitoreo basado en evidencias, que combina herramientas cuantitativas y cualitativas. El objetivo es asegurar la coherencia, eficacia y mejora continua de las acciones implementadas.

- Creación de una matriz de indicadores por público prioritario.
- Revisión anual del grado de cumplimiento de objetivos y metas establecidas.
- Aplicación de encuestas de percepción, satisfacción e impacto entre los diferentes grupos destinatarios.
- Sistematización de aprendizajes y buenas prácticas para su escalabilidad y réplica.
- Informes anuales de avance, presentados al equipo directivo y compartidos con aliados estratégicos.

Se fomentará un enfoque participativo en la evaluación, incluyendo espacios de retroalimentación con jóvenes, profesionales, empresas y otros actores clave. Este enfoque busca no solo medir, sino aprender colectivamente y fortalecer la rendición de cuentas hacia la ciudadanía.

9. Estrategia pedagógica: Aprendizaje transformador desde el vínculo Sur-Norte

El seguimiento y evaluación de esta estrategia de Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global se desarrollará a través de un sistema de monitoreo basado en evidencias, que combina herramientas cuantitativas y cualitativas. El objetivo es asegurar la coherencia, eficacia y mejora continua de las acciones implementadas.

a) Inspirar a través de la realidad

A partir de testimonios audiovisuales y casos reales sistematizados desde experiencias de cooperación internacional, se facilita el acercamiento de la ciudadanía a los desafíos globales. El uso de vídeos breves con historias de emprendedores, cooperativas o agentes locales del Sur permite un contacto emocional y reflexivo con problemáticas complejas, promoviendo empatía, comprensión sistémica y sentido de responsabilidad global.

b) Activar mediante la creación

La estrategia pedagógica promueve el uso de metodologías como retos educativos (*Challenge-Based Learning*), *hackatones* o concursos de ideas, donde los y las jóvenes trabajan en equipos para diseñar soluciones a problemas reales presentados por actores del Sur. Esta dimensión práctica fomenta el pensamiento crítico, la investigación aplicada y la capacidad de innovación social, al tiempo que empodera a la juventud como generadora de propuestas transformadoras.

c) Transformar desde la incidencia

Las ideas surgidas de estos procesos son compartidas públicamente en espacios de visibilización e intercambio, como congresos juveniles o eventos multiactor. Se promueve así una experiencia de incidencia real en la que los jóvenes dialogan con responsables públicos, empresarios/as y entidades sociales. Además, se propicia el aprendizaje cruzado y el intercambio Sur-Norte, fortaleciendo la ciudadanía global desde un enfoque de derechos.

Este enfoque se aplicará de forma transversal en los programas de comunicación y formación impulsados por CODESPA, integrando los elementos clave de innovación, conexión internacional, protagonismo juvenil y pensamiento basado en soluciones.