

El cupón de la ONCE celebra el 40 aniversario de CODESPA con el mensaje “Únete y transforma vidas”

En el sorteo del 12 de noviembre, cinco millones de cupones difundirán la imagen de la ONG y su labor solidaria.

MADRID, España. El [40 aniversario de CODESPA](#) será el motivo del Cupón Diario de la ONCE del miércoles, 12 de noviembre. Cinco millones de cupones distribuirán la imagen de la ONG y su mensaje de compromiso con las personas en situación de pobreza: “Únete y transforma vidas”.

Origen de la colaboración

Esta colaboración entre CODESPA y el [Grupo Social ONCE](#) refuerza una **relación histórica** basada en valores compartidos como la **inclusión**, la **igualdad** de oportunidades y la **sostenibilidad**. ILUNION, la empresa social de la ONCE, forma parte del [Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo](#) desde 2023, un foro creado por CODESPA y respaldado por una red de líderes y expertos en impacto social, que se ha consolidado como referente en sostenibilidad y crecimiento inclusivo. Este proyecto promueve soluciones empresariales responsables y el compromiso activo de las empresas en la reducción de desigualdades sociales. La participación de ILUNION demuestra cómo las alianzas entre organizaciones sociales y empresas pueden generar un impacto positivo en las comunidades más vulnerables.

ILUNION ha sido, además, la primera empresa en participar en [Prosper4ALL](#), la herramienta de CODESPA desarrollada en el marco del Observatorio para medir y potenciar el impacto social de las organizaciones. Tras su experiencia en esta iniciativa, **Ana María López de San Román**, Directora de Ética, Sostenibilidad y Alianzas en ILUNION, ha destacado: *“Medir el impacto social no es solo una obligación normativa, es una oportunidad estratégica para construir empresas más humanas, resilientes y conectadas con la sociedad. Herramientas como Prosper4ALL nos permiten profesionalizar esta medición, detectar brechas y tomar decisiones mejor informadas. En ILUNION ya lo estamos utilizando, y nos está ayudando a reforzar el vínculo entre propósito y negocio. No medir es no saber. Y no saber es no gestionar. Las empresas que se adelanten a este cambio y apuesten por la inclusión como ventaja competitiva serán las que lideren el mercado en el medio y largo plazo”*.

Durante las actividades del 40 aniversario, **Vicky Bendito**, periodista especializada en derechos de las personas con discapacidad y técnico senior de comunicación en ILUNION y Grupo Social ONCE, participará en el [ciclo de conferencias](#) que CODESPA ofrece del 17 al 20 de noviembre en

CaixaForum Madrid, gracias al apoyo de Fundación “la Caixa”. Su intervención aportará una perspectiva profesional sobre inclusión y sensibilización social, reforzando la difusión del mensaje educativo y solidario del aniversario. La participación de Vicky Bendito en estos ciclos permitirá también conectar la experiencia de ILUNION con el trabajo de CODESPA en favor de la igualdad de oportunidades y la transformación de vidas en comunidades vulnerables.

Premios y venta del Cupón Diario

El Cupón Diario de la ONCE pone en juego un premio de 500.000 euros al número más la serie y 49 premios de 35.000 euros a las cinco cifras del número premiado. Además, 450 premios de 250 euros a las cuatro primeras cifras y otros 450 premios a las cuatro últimas; 9.000 premios de 25 euros en el caso de tres últimas o tres primeras; y lo mismo para las dos primeras y últimas (6 euros) y reintegro de 2 euros a la primera o la última cifra del número premiado.

Los cupones se comercializan por los más de **20.700 vendedores y vendedoras de la ONCE**. Además, se pueden adquirir desde www.juegosonce.es y en establecimientos colaboradores autorizados.

Sobre CODESPA

CODESPA es una ONG de cooperación al desarrollo, con 40 años de experiencia en la creación de soluciones sostenibles y duraderas para combatir la pobreza extrema. Fundada en 1985, la organización trabaja en estrecha colaboración con las comunidades locales e involucra al sector público y privado para crear oportunidades de negocio y empleo. A través de su labor, garantiza el acceso a formación, a servicios financieros y promueve el desarrollo de mercados para las personas que viven en contextos de pobreza. Actualmente cuenta con más de 100 profesionales y expertos de diversas disciplinas, comprometidos con el desarrollo económico y social de los más vulnerables. Su misión es hacer posible que 10 millones de personas pasen de la pobreza a la prosperidad, mediante su modelo escalable de desarrollo de mercados rurales y apoyo a emprendedores. Hasta la fecha, ha liderado más de 1.400 proyectos en 34 países de Iberoamérica, África y Asia, contribuyendo de manera significativa a la mejora de las condiciones de vida de más de 6 millones de personas. El Presidente de Honor es Su Majestad el Rey Don Felipe VI.

<https://www.codespa.org/>

LinkedIn: [CODESPA](#)

Instagram: [f.codespa](#)

Sobre ONCE

La ONCE es la entidad referente mundial en la autonomía de las personas ciegas o con discapacidad visual. Basa su labor en la gestión de loterías sociales, seguras y responsables, con estricto control público, y sobre la reinversión íntegra de todos los ingresos en retorno social. Junto con Fundación ONCE e Ilunion, conforman el Grupo Social ONCE, tercer empleador estatal y el mayor generador de empleo para personas con discapacidad del mundo.

<https://www.once.es/>

LinkedIn: [ONCE](#)